

ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน
ในนิคมอุตสาหกรรม จังหวัดปทุมธานี
Factors Affecting the Success of the Automotive and Parts Industry
in Pathum Thani Industrial Estate

บายศรี จันอาจ
สาขาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ผู้รับผิดชอบบทความ

BaysriChanard
Faculty of Business Administration Program in Management, Ramkhamhaeng University
Corresponding author

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนในนิคมอุตสาหกรรม จังหวัดปทุมธานี 2) เพื่อศึกษาปัจจัยการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนในนิคมอุตสาหกรรม จังหวัดปทุมธานี 3) เพื่อศึกษาปัจจัยการบริหารจัดการ ที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนในนิคมอุตสาหกรรม จังหวัดปทุมธานี 4) เพื่อศึกษาความสำเร็จของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนในนิคมอุตสาหกรรม จังหวัดปทุมธานี

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย พนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนในนิคมอุตสาหกรรม จังหวัดปทุมธานี ประกอบด้วย นิคมอุตสาหกรรมนวนครและนิคมอุตสาหกรรมบางกะดี จำนวน 3,730 คน โดยหาขนาดของกลุ่มตัวอย่าง (Sample size) โดยใช้สูตรของ Krejcie & Morgan ได้กลุ่มตัวอย่าง 348 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าความถี่ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 235 คน มีช่วงอายุระหว่าง 34 - 41 ปี มากที่สุดจำนวน 130 คน มีสถานภาพโสดมากที่สุด จำนวน 193 คน โดยมีระดับการศึกษาปริญญาตรีมากที่สุด 184 คน อายุการทำงาน 6 - 10 ปี มากที่สุด 144 คน มีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 10,001 - 20,000 บาท มากที่สุด 142 คน

สำหรับผลการประเมินระดับความคิดเห็นปัจจัยการบริหารทรัพยากรมนุษย์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาไปในแต่ละด้าน พบว่า ด้านการสรรหาและคัดเลือก ด้านการฝึกอบรม และด้านเงินเดือนและสวัสดิการ ทุกด้านอยู่ในระดับมาก สำหรับปัจจัยการบริหารจัดการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาไปในแต่ละด้าน พบว่า ด้านบุคลากร ด้านการเงิน ด้านวัตถุดิบ และด้านการบริหารจัดการ ทุกด้านอยู่ในระดับมาก สำหรับความสำเร็จของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน ในเขตอุตสาหกรรม จังหวัดปทุมธานี โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาไปในแต่ละด้าน พบว่า องค์กรมีกำไรเพิ่มขึ้น อยู่ในระดับมากที่สุด องค์กรมียอดขายเพิ่มขึ้น และลูกค้ามีเพิ่มขึ้น อยู่ในระดับมาก

คำสำคัญ : ความสำเร็จ; การจัดการ; อุตสาหกรรมยานยนต์

Abstract

The objective of this study are 1) to study the personal information of employees working at automotive and parts in PathumThani industrial estate. 2) to study the relationship between human resource management and the success of the automotive and parts in PathumThani industrial estate. 3) to study the relationship between management and the success automotive and parts in PathumThani industrial estate. 4) to study the success automotive and parts in PathumThani industrial estate.

Research sample is employees working in the automotive and parts in PathumThani industrial estate, consisting of Nava Nakorn and Bangkadi Industrial Estate 3,730 people by using Krejcie & Morgan for finding sample size. The sample group is 348 from 3,750 employees by using questionnaires has been used as a data collect which based on statistics theory such as percentage, frequency, mean and standard deviation.

The results of study revealed that most participants were mostly male with amount 235 persons; aged between 34 - 41 years old with amount 130 persons; mostly single with amount 193 persons; had a bachelor's degree education the mostly 184 persons; working age 6 - 10 years mostly 144 persons; and had monthly incomes between 10,001 - 20,000 baht for 142 persons.

The finding show for human resource management factors at high level from result of comments about recruitment and selection Training and salary and welfare at a high level. For management factors at high level from result of comments about personnel, finance, raw materials and management at a high level. The success automotive and parts in Pathum Thani industrial estate high level from result of comments about the organization has increased profits as the most; the organization has increased sales and customers have increased at a high level.

Keywords: Success; Management; Automotive Industry

บทนำ

โลกยุคปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งแนวทางล่าสุดคือ การมุ่งเน้นไปสู่การใช้นวัตกรรม และเทคโนโลยีสมัยใหม่ในสิ่งต่าง ๆ ที่อยู่รอบตัวเรามากขึ้น หลายอุตสาหกรรมของไทย จึงมุ่งไปสู่การพัฒนาในทิศทางนั้น สอดรับกับทิศทางนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ของรัฐบาล ที่เน้นให้มีการพัฒนาอุตสาหกรรม โดยใช้นวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อนมากขึ้น ซึ่งอุตสาหกรรมยานยนต์นับว่าเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมนำร่องของไทย และเมื่อประกอบกับแนวโน้มความต้องการสินค้า ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ของตลาดโลกด้วยแล้วทำให้การผลิตยานยนต์แบบเดิม ๆ อาจไม่สามารถรองรับกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว อุตสาหกรรมยานยนต์ของไทยจึงต้องมี การพัฒนาขึ้นเป็นยานยนต์สมัยใหม่ที่ต้องการการออกแบบและคิดค้นโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี ขั้นสูงสมัยใหม่มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความได้เปรียบในการแข่งขัน ให้แก่อุตสาหกรรมยานยนต์ และชิ้นส่วนไทย จึงจำเป็นที่ผู้ประกอบการ SMEs จะต้องมีการปรับตัว โดยเฉพาะการเร่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ สามารถรองรับกับทิศทางดังกล่าว รวมถึงเพื่อให้สามารถแข่งขันได้กับทั้งคู่แข่งเดิมในประเทศและคู่แข่งรายใหม่ ที่เข้ามาลงทุนในไทย หรือคู่แข่งที่อยู่ในต่างประเทศ ในยุคที่ตลาดเปิดเสรีอย่างเช่นในปัจจุบัน

อุตสาหกรรมยานยนต์นับเป็นอุตสาหกรรมหลักที่มีความสำคัญสามารถสร้างรายได้ การจ้างงาน การเพิ่มมูลค่าทางการค้าและอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยได้อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากปัจจัยหลายอย่างภายในประเทศเอื้ออำนวยต่อการเติบโต ทั้งในด้านความต้องการภายในและภายนอกประเทศ อัตราภาษี วัตถุดิบ ท่าเลที่ตั้งของภาคการผลิตการขนส่ง และค่าจ้างแรงงาน รวมทั้งการส่งเสริมจากรัฐหลายมาตรการ ไม่ว่าจะเป็น 1) การกำหนดเป้าหมายให้ไทยมีรถยนต์ไฟฟ้า 1.2 ล้านคัน ภายในปี 2579, 2) การส่งเสริมการลงทุนจาก BOI ให้ไทย เป็นหนึ่งในฐานการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าโลก และ 3) การกำหนดอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ให้เป็น First S-Curve ที่จะมุ่งพัฒนาในโครงการ EEC ซึ่งจะเป็นรากฐานสำคัญ สำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรม ยานยนต์และอุตสาหกรรม เกี่ยวเนื่องทั้งระบบ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน และศักยภาพในการเป็นฐานการผลิตและส่งออกยานยนต์ ที่สำคัญของโลก รวมถึง การเป็นที่ตั้งสำคัญของผู้ผลิต ชิ้นส่วนยานยนต์ชั้นนำของโลก ทั้งนี้จากข้อมูลการส่งเสริมการลงทุนของ BOI พบว่าครึ่งแรกของปี 2562 (ม.ค. - มิ.ย.) มีโครงการที่ยื่น ขอรับการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next-Generation Automotive) จำนวนทั้งสิ้น 48 โครงการ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 (%yoy) และมีมูลค่าการลงทุนรวม 28,230 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 120 (%yoy) (ที่มา ศูนย์วิจัยธนาคารออมสิน, ตุลาคม 2562)

ในปัจจุบันผู้ประกอบการผลิตยานยนต์ของไทยกำลังถูกท้าทาย โดยเฉพาะผลกระทบ จากการเข้ามาของเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าที่จะ disrupt อุตสาหกรรมยานยนต์ใช้น้ำมันที่ไทยมีความชำนาญ ซึ่งหากตลาดรถยนต์ไฟฟ้าได้รับความนิยมอย่างที่คาดและตลาดรถยนต์ใช้น้ำมันถูกลดบทบาทลง จะทำให้อุตสาหกรรมรถยนต์ไทยได้รับผลกระทบโดยตรง ทั้งตลาดรถยนต์และตลาดชิ้นส่วนและส่วนประกอบชิ้นส่วนประกอบรถยนต์ (Original Equipment Manufacturer) และ ชิ้นส่วนทดแทน/ชิ้นส่วนซ่อมแซม (Replacement Equipment Manufacturing: REM) เนื่องจากรถยนต์ไฟฟ้าจำเป็นต้องอาศัยชิ้นส่วนและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่มี ความซับซ้อนและใช้เทคโนโลยีขั้นสูงกว่าชิ้นส่วนเครื่องยนต์สันดาปภายใน (Internal Combustion Engine: ICE) ที่ไทยมีความชำนาญและดำเนินการผลิตอยู่ ทั้งยังใช้จำนวนชิ้นส่วนประกอบน้อยกว่าเครื่องยนต์สันดาปภายในและถนนอายุการใช้งานมากกว่าอีกด้วย ซึ่งจะส่งผลให้ห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมยานยนต์ลั่นลงเป็นอย่างมาก ดังนั้น ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยานยนต์และ

ขึ้นส่วน จำเป็นต้องเพิ่มมีการศึกษาภาพในการแข่งขันด้วยการพัฒนาเทคโนโลยี พัฒนาการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อสู่ความสำเร็จต่อไปได้

ปัญหาและอุปสรรคของอุตสาหกรรมยานยนต์สถานประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์ส่วนใหญ่มีปัญหาด้านคุณภาพของบุคลากร โดยเฉพาะในระดับของวิศวกร และช่างเทคนิค ที่ขาดความรู้และทักษะการทำงาน รวมถึงทัศนคติและความอดทนต่อการทำงานด้วย ส่วนระดับหัวหน้างานและผู้จัดการนั้นสามารถปฏิบัติงานได้ดีในส่วนที่มอบหมายไว้ แต่ยังคงขาดความมุ่งมั่นในเรื่องการปรับปรุงการทำงาน หรือด้านการนำเสนอข้อแนะนำด้านการปรับปรุงผลิตภัณฑ์เพื่อการลดต้นทุน ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการยกระดับองค์กรสู่สากล จึงนับเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ศักยภาพในการแข่งขันต่ำลง ยังไม่รวมถึงปัญหาของบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมยานยนต์ส่วนใหญ่ ทางด้านทัศนคติในการทำงานและที่มีต่อเพื่อนร่วมงาน ภาษาในการสื่อสาร ทักษะการบริหารงาน เช่น การวางระบบงานคุณภาพ การเป็นหัวหน้างานด้านการปรับปรุงแก้ไขปัญหาในการผลิต (สถาบันยานยนต์, 2553) และจากสภาพแวดล้อมจากการชะลอการเติบโตของเศรษฐกิจการค้าโลกจากสถานการณ์สงครามการค้าระหว่างจีน-สหรัฐ ซึ่งทำให้เศรษฐกิจทั่วโลกชะลอตัว ทำให้ความต้องการและยอดคำสั่งซื้อรถยนต์ลดลงตามไปด้วย ยังมีความเสี่ยง ที่สหรัฐอเมริกาจะขึ้นภาษีนำเข้าสินค้ายานยนต์และชิ้นส่วน ซึ่งจะทำให้การส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนจากประเทศไทยไปยังสหรัฐอเมริกาได้รับผลกระทบ รวมถึงภัยพิบัติทางธรรมชาติที่ไม่อาจคาดการณ์ได้อย่างเช่นในช่วงปลายปี 2554 ที่ผ่านมามีอุตสาหกรรมรถยนต์ไทยต้องประสบกับปัญหาน้ำท่วมครั้งใหญ่ที่ได้รับผลกระทบ โดยเฉพาะในส่วนของภาคการผลิต จากปัญหาโรงงานผลิตชิ้นส่วนรถยนต์และโรงงานประกอบรถยนต์ที่ได้รับความเสียหายทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม จนทำให้ต้องมีการหยุดดำเนินการผลิตหรือลดกำลังการผลิตลงเป็นช่วงระยะเวลาหนึ่งอันเนื่องมาจากผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมรถยนต์เกือบทั้งระบบจากปัญหาดังกล่าว และปัจจุบันยังมีการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในประเทศจีน ที่สร้างผลกระทบต่อเศรษฐกิจจีน และส่งผลกระทบต่อออกมาสู่เศรษฐกิจทั่วโลกไม่เว้นแม้แต่ประเทศไทย ต้องประสบกับทิศทางที่หดตัวลง ส่งผลให้ผู้ประกอบการประสบปัญหายอดขายสินค้าส่งออกลดลง

ดังนั้น ผู้วิจัยได้เห็นถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนซึ่งก่อให้เกิดการจ้างงาน การกระจายรายได้ เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันสูง และมีแนวโน้มการเติบโตอย่างชัดเจนผู้วิจัยมีความสนใจทำการศึกษาเรื่อง เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนในนิคมอุตสาหกรรม จังหวัดปทุมธานี โดยข้อมูลที่ได้จากการศึกษานี้ สามารถนำไปเป็นแนวทางในการปรับใช้ในงานอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน ได้อย่างมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และมีประสิทธิผลของการดำเนินการ

วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

- 1) เพื่อศึกษาข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน ในนิคมอุตสาหกรรม จังหวัดปทุมธานี
- 2) เพื่อศึกษาปัจจัยการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน ในนิคมอุตสาหกรรม จังหวัดปทุมธานี
- 3) เพื่อศึกษาปัจจัยการบริหารจัดการ ที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน ในนิคมอุตสาหกรรม จังหวัดปทุมธานี
- 4) เพื่อศึกษาความสำเร็จของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน ในนิคมอุตสาหกรรม จังหวัดปทุมธานี

ขอบเขตของงานวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับ ปัจจัยความที่ผลต่อความสำเร็จของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนในนิคมอุตสาหกรรม จังหวัดปทุมธานี โดยการวิจัยในครั้งนี้มีขอบเขตของงานวิจัย ดังนี้

1. ประชากร คือ พนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนในนิคมอุตสาหกรรม จังหวัดปทุมธานี ประกอบด้วย นิคมอุตสาหกรรมนวนคร และนิคมอุตสาหกรรมบางกะดี จำนวน 7 บริษัทมีพนักงานจำนวน 3,730 คน คำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่าง (Sample size) โดยใช้สูตรของ Krejcie & Morgan กำหนดให้สัดส่วนของลักษณะที่สนใจในประชากร เท่ากับ 0.5 ระดับความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ 5% และระดับความเชื่อมั่น 95% ได้กลุ่มตัวอย่างที่ต้องการจำนวน 348 ตัวอย่าง
2. ด้านเนื้อหา เพื่อศึกษาความสำเร็จอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนในนิคมอุตสาหกรรม จังหวัดปทุมธานี จำแนกตามปัจจัยต่าง ๆ รวมถึงปัจจัยการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และปัจจัยการบริหารจัดการ

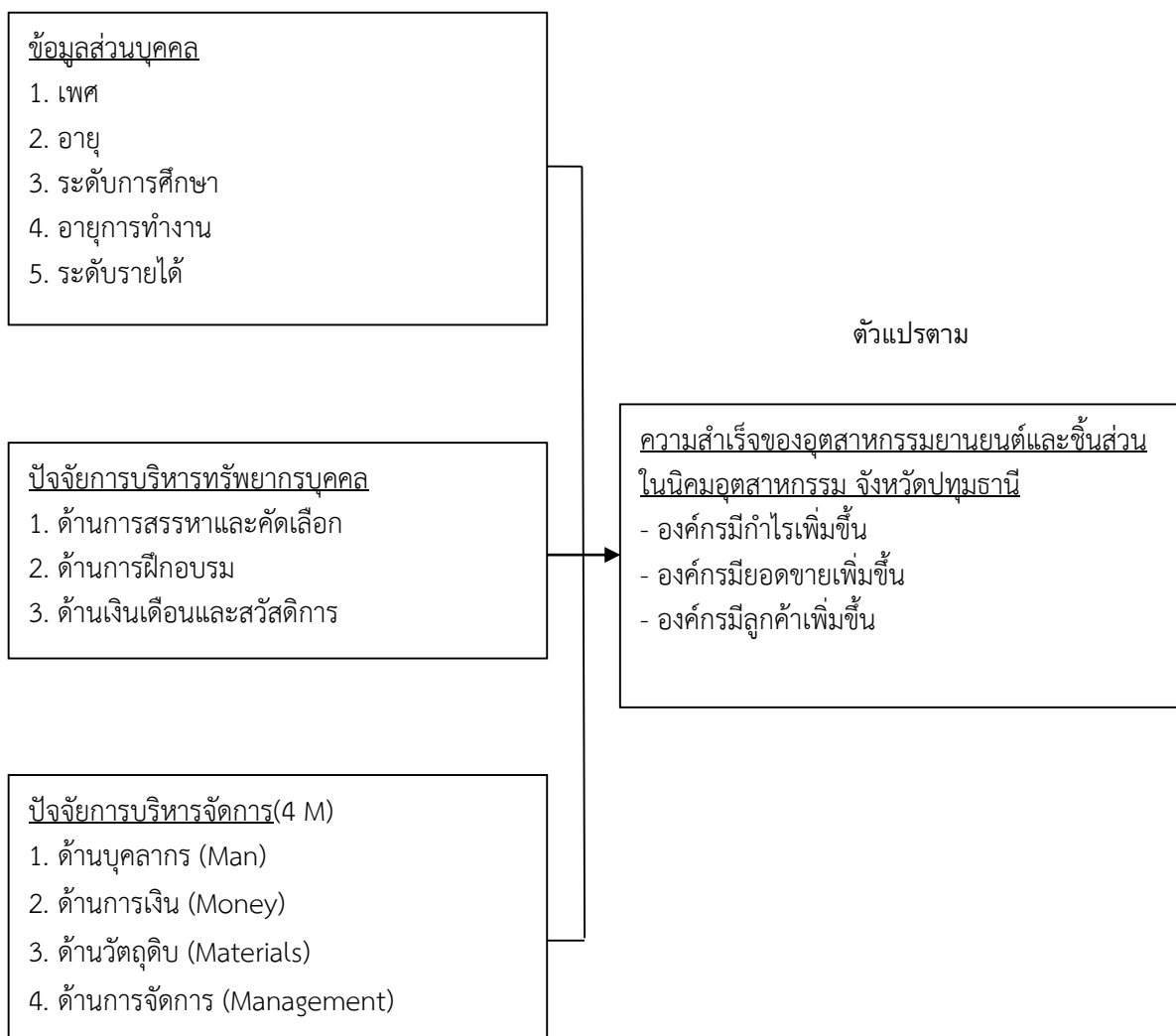
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลของการวิจัยทำให้ทราบถึงข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานในยานยนต์และชิ้นส่วน ในนิคมอุตสาหกรรม จังหวัดปทุมธานี เพื่อนำเป็นฐานข้อมูล
2. ผลของการวิจัยทำให้ทราบถึงปัจจัยการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาบุคลากรให้ดำเนินการทำงานตามหน้าที่ของตนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงการพัฒนาให้บุคลากรมีศักยภาพเพิ่มขึ้น
3. ผลของการวิจัยทำให้ทราบถึงปัจจัยในการบริหารจัดการ เพื่อแนวทางในการดำเนินงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย อย่างมีประสิทธิภาพ
4. ผลของการวิจัยทำให้ทราบถึงความสำเร็จของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน ในนิคมอุตสาหกรรม จังหวัดปทุมธานี เพื่อนำวางแผน การจัดการ การพัฒนา ให้ตรงกับนโยบายการบริหารขององค์การโดยนำศักยภาพที่มีอยู่มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดและมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน

กรอบแนวคิดการวิจัย

จากการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน ในนิคมอุตสาหกรรม จังหวัดปทุมธานี ในครั้งนี้ได้ทบทวนแนวความคิดทฤษฎีบทความทางวิชาการและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ เพื่อนำมากำหนดแนวคิดของการวิจัย ดังนี้

ตัวแปรอิสระ



วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อคำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลข้อคำถามเกี่ยวกับ เพศอายุระดับการศึกษาอายุการทำงานระดับรายได้ระดับตำแหน่งงาน ลักษณะคำถามเป็นระบบปลายปิดแบบให้เลือกคำตอบ (Check list) และเลือกได้เพียงคำตอบเดียว

ส่วนที่ 2 ข้อคำถามเกี่ยวกับปัจจัยการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนในนิคมอุตสาหกรรม จังหวัดปทุมธานี ซึ่งคำถามประกอบด้วย ด้านการสรรหาและคัดเลือก ด้านการฝึกอบรม ด้านเงินเดือนและสวัสดิการ

ส่วนที่ 3 ข้อคำถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านบริหารจัดการที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนในนิคมอุตสาหกรรม จังหวัดปทุมธานี ประกอบด้วย บุคลากร การเงิน วัสดุ อุปกรณ์ การจัดการ

แบบสอบถามในส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3 จะเป็นคำถามแบบเลือกตอบโดยกำหนดค่าน้ำหนักของการประเมินเป็น 5 ระดับ

ส่วนที่ 4 ข้อคำถามเกี่ยวกับความสำเร็จของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนในนิคมอุตสาหกรรม จังหวัดปทุมธานี ประกอบด้วย ด้านกำไร ด้านยอดขาย ด้านลูกค้า

แบบสอบถามในส่วนที่ 4 จะเป็นคำถามแบบเลือกตอบโดยกำหนดค่าน้ำหนักของการประเมินเป็น 3 ระดับ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ใช้การวิเคราะห์เชิงสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) ได้แก่วิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้ค่าร้อยละและความถี่ และวิเคราะห์ปัจจัยการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ปัจจัยการบริหารจัดการ และความสำเร็จของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนในนิคมอุตสาหกรรม จังหวัดปทุมธานี ใช้ในการหาค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ผลการวิจัย

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล ผลวิจัยพบว่า พนักงานส่วนมากเป็นเพศชาย สถานภาพโสด มีอายุระหว่าง 34 - 41 ปี จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี มีประสบการณ์การทำงาน 6 - 10 ปี มีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 10,001 - 20,000 บาท

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ปัจจัยการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ได้แก่ ด้านการสรรหาและคัดเลือก ด้านการฝึกอบรม ด้านเงินเดือนและสวัสดิการ และปัจจัยการบริหารจัดการ ได้แก่ ด้านบุคลากร ด้านการเงิน ด้านวัสดุ อุปกรณ์ ด้านการบริหารจัดการ

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น ของตัวอย่างจำแนกตามปัจจัย ที่มีผลต่อความสำเร็จของอุตสาหกรรมยานยนต์

ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับ
ปัจจัยด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์	4.159	0.930	มาก
ด้านการสรรหาและคัดเลือก	4.208	0.967	มาก
ด้านการฝึกอบรม	4.196	0.954	มาก
ด้านเงินเดือนและสวัสดิการ	4.071	0.869	มาก
ปัจจัยการบริหารจัดการ	4.137	0.911	มาก
ด้านบุคลากร	4.096	0.869	มาก
ด้านการเงิน	4.090	0.889	มาก
ด้านวัตถุดิบ	4.148	0.919	มาก
ด้านการบริหารจัดการ	4.215	0.968	มาก
เฉลี่ยรวม	4.148	0.921	มาก

ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน มีค่าเฉลี่ย 4.148 อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาลงไปในแต่ละปัจจัย พบว่า ปัจจัยการบริหารทรัพยากรมนุษย์มีค่าเฉลี่ยสูงกว่าปัจจัยการบริหารจัดการ โดยมีค่าเฉลี่ย 4.159 อยู่ในระดับมาก และ 4.137 อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

สำหรับปัจจัยการบริหารทรัพยากรมนุษย์ เมื่อพิจารณาลงไปในแต่ละด้านพบว่า ด้านการสรรหาและคัดเลือก มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ 4.208 รองลงมา คือ ด้านการฝึกอบรม และด้านเงินเดือนและสวัสดิการ ตามลำดับ

สำหรับปัจจัยการบริหารจัดการ เมื่อพิจารณาลงไปแต่ละด้านพบว่า ด้านบริหารจัดการ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ 4.215 อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ ด้านวัตถุดิบ และด้านบุคลากร ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ความสำเร็จของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน

จากการศึกษาความสำเร็จของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน สามารถสรุปข้อมูลได้ดังนี้

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น ของตัวอย่างจำแนกตามความสำเร็จของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน

ความสำเร็จของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับ
1. องค์กรมีกำไรเพิ่มขึ้น	4.563	1.455	มากที่สุด
2. องค์กรมียอดขายเพิ่มขึ้น	4.422	1.155	มาก
3. องค์กรมีลูกค้าเพิ่มขึ้น	4.411	1.237	มาก
เฉลี่ยรวม	4.466	1.282	มาก

ความสำเร็จของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน พบว่า องค์กรมีกำไรเพิ่มขึ้น มีค่าเฉลี่ย 4.563 อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาองค์กรมียอดขายเพิ่มขึ้น มีค่าเฉลี่ย 4.422 และลูกค้าเพิ่มขึ้นมีค่าเฉลี่ย 4.411

อภิปรายผล

จากการศึกษา ผู้วิจัยขออภิปรายผลการศึกษาประเด็นสำคัญ ดังนี้

1. ผลการศึกษาปัจจัยการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ในด้านการสรรหาและคัดเลือก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยสูงสุด และมีความคิดเห็นในระดับมาก มีความสอดคล้องเช่นเดียวกับ นภดล เชนะโยธิน (2540, หน้า 135) อธิบายไว้ว่าทรัพยากรบุคคลนับว่ามีสำคัญยิ่ง เนื่องจากเป็นผู้ที่ใช้ เงิน วัสดุอุปกรณ์เครื่องมือ ในการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อองค์การ เมื่อบุคลากรในหน่วยงานมีความสำคัญเช่นนี้แล้ว จึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่ผู้บริหารหน่วยงานนั้น ๆ จะต้องดำรงรักษาไว้ซึ่งบุคคล เพื่อให้การปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายวัตถุประสงค์และมีประสิทธิภาพสูงสุดขวัญเป็นปัจจัยอย่างหนึ่ง ที่มีผลต่อองค์การต่าง ๆ เพราะการที่จะให้บุคคลมีความสนใจที่จะทำงานในองค์การนั้น องค์การที่เกี่ยวข้องจะต้องมีวิธีการเพื่อให้ได้คนที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติกร และการที่ให้ผู้ปฏิบัติงานมีกำลังใจในการทำงานมีความจงรักภักดีต่อหน่วยงานมีความรับผิดชอบ สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากหรือไม่ขึ้นขึ้นอยู่กับขวัญและกำลังใจตลอดจนปัจจัยต่าง ๆ ซึ่งนำไปสู่ขวัญและกำลังใจในการบริหารงาน

2. ผลการศึกษาปัจจัยการบริหารจัดการ (4 M) ในด้านการจัดการ (Management) ซึ่งมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ความคิดเห็นในระดับมาก ซึ่งผู้ประกอบการควรมีความรู้ความสามารถด้านการบริหารจัดการ อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน ต้องอาศัยปัจจัยนี้ เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จ ภายใต้สภาพแวดล้อมในปัจจุบันซึ่งสอดคล้องกับ นิตยร์ตี โจอาซา (2555, หน้า 16) ได้วิจัยความคิดเห็นของบุคลากรที่มีต่อกระบวนการบริหารจัดการในองค์การบริหารส่วนจังหวัดจันทบุรีได้สรุปว่าการทำงานของู้ปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพนั้นขึ้นอยู่กับความสามารถของผู้บริหารการจัดการจึงเป็นกระบวนการของกิจกรรมที่ต่อเนื่องและประสานงานกันซึ่งผู้บริหารจะต้องเข้ามาเป็นผู้กำหนดตายตัวว่าจะใช้กระบวนการใดขึ้นอยู่กับสถานการณ์และเป้าหมายของงานเป็นสำคัญ ผู้บริหารจะต้องมีความรู้ในทุกกระบวนการที่จะนำมาใช้ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมและโอกาส

3. ผลการศึกษา ความสำเร็จของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน พบว่า ด้านกำไรเพิ่มขึ้นสูงสุด รองลงมาคือ ด้านยอดขายเพิ่มขึ้นและลูกค้าเพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของธนนทร์ สิมมากุล (2556, บทความย่อ) ได้วิจัยปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมประเทศไทย ผลการวิจัยพบว่า ความสำเร็จของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมประเทศไทย พนักงานส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า ความสำเร็จของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์คือกำไรเพิ่มมากขึ้น รองลงมาเป็นด้านยอดขาย และลูกค้ามีมากขึ้นตามลำดับ

ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งนี้

จากการศึกษาในครั้งนี้ พบว่า ปัจจัยการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ด้านเงินเดือนและสวัสดิการ และปัจจัยการบริหารจัดการ ด้านการเงิน ที่มีค่าเฉลี่ยต่ำกว่าด้านอื่น ๆ ดังนั้น อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนในนิคมอุตสาหกรรม จังหวัดปทุมธานี ควรให้ความสำคัญของพนักงานในด้านเงินเดือนและสวัสดิการ เพื่อเป็นการเพิ่มแรงจูงใจในการปฏิบัติงานและความภักดีต่อบริษัทและควรพัฒนาบุคลากรที่ทำหน้าที่จัดทำบัญชีงบประมาณ เพื่อรับข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่อการพยากรณ์ และวางแผนทางการเงิน

ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

ควรศึกษาเพิ่มเติมการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกและภายใน เช่น ตลาดต่างประเทศ ศักยภาพการแข่งขันของประเทศไทยและกลยุทธ์การพัฒนาอุตสาหกรรมผลผลิตชิ้นส่วนประกอบรถยนต์ (Accessories) ของประเทศไทย ว่ามีอิทธิพลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการยานยนต์ชิ้นส่วนหรือไม่

เอกสารอ้างอิง

- กรสรรรค์ เอนกศัทยพงษ์. 2556. ศึกษาเรื่อง กระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มีผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน
- ชุตติเดช มั่นคงธรรม, ประพัฒน์สอน เปี้ยกสอน และชาโรณี พลวุฒิ. 2559. บทคัดย่อ ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ ในการจัดการของธุรกิจโรงงานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์ ในเขตอุตสาหกรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- นางสาวศิริญา ตังนฤมิตร. 2558. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กิรติ เพชรคุ้ม. 2553. บทคัดย่อ ได้ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรี
- กรสรรรค์ เอนกศัทยพงษ์. 2556. กระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มีผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ของอุตสาหกรรมรถยนต์
- พอพล อูยานนท์. 2554. รายงานผลการวิจัยเรื่อง การศึกษาวิจัยกำหนดอุปสงค์ต่อรถยนต์ในประเทศไทย ลำไย มากเจริญ, ทิพสุตา คมวงศ์วิวัฒน์ และสรโรชิน แฝ้วพลสง. 2560. ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- เรวดี อางหาญ. 2559. ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจรับเหมาก่อสร้างท่อวางก๊าซธรรมชาติ
- ประหยัด แซ่หลิม. 2547. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ในเขตธนบุรี
- ศิริญา ตังนฤมิตร. 2558. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตจังหวัดประจวบคีรีขันธ์
- ปิลันธน์ สงวนพงษ์. 2553. ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในนิคมอุตสาหกรรมแห่งหนึ่ง ในจังหวัดปทุมธานี
- พีรญา กัญชบุตร. 2559. ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก : SMEs
- ธนนทร์ สิมมากุล. 2556. ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์ ในนิคมอุตสาหกรรมประเทศไทย
- สถาบันยานยนต์ (<http://www.thaiauto.or.th/2012/th>)
- กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปทุมธานี, รายงานการวิเคราะห์สภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ปี 2562
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, สถิติการผลิต การจำหน่ายและส่งออกของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย (<https://www.fti.or.th>)

ศูนย์วิจัยธนาคารออมสิน ,2562 (<https://www.gsbresearch.or.th>)

ศูนย์วิจัยธนาคารกรุงศรี ,2562 (<https://www.krungsri.com>)

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. บทความปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการ(Critical Success Factor Analysis)โครงการเตรียมความพร้อมและสร้างเครือข่ายความร่วมมือภาคอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)