

**ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท
ของนักศึกษาปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์**
**FACTORS AFFECTING TO STUDY AT THE MASTER DEGREE
OF MASTER'S DEGREE STUDENTS THAMMASAT BUSINESS SCHOOL
THAMMASAT UNIVERSITY**

ณิชญา โหมดเครือ

**สาขาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ผู้รับผิดชอบบทความ**

NICHAYA MODKHUE

**Faculty of Business Administration Program in Management,
Ramkhamhaeng University
Corresponding author**

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ของนักศึกษาปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปของปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านครอบครัว ปัจจัยด้านการเงิน ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา และการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ของนักศึกษาปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และเพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านครอบครัว ปัจจัยด้านการเงิน ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ของนักศึกษาปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ทำการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 300 คน โดยใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย ในการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test ANOVA และ การถดถอยพหุเชิงเส้นตรง Multiple Liner Regression

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 25 – 30 ปี มีสถานภาพเป็นโสด ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท มีประสบการณ์การทำงาน 4-6 ปี ระดับการศึกษา ส่วนใหญ่มีเกรดเฉลี่ยสะสม (GPA) ในระดับปริญญาตรี อยู่ช่วงระหว่าง 2.51-3.00 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่กำลังศึกษาอยู่ในหลักสูตรบริหารธุรกิจ (MBA) มีแหล่งทุนการศึกษาที่ใช้ในการศึกษาต่อมาจาก เงินเก็บส่วนตัว และได้รับข่าวสารการรับสมัครจาก Internet/Website ซึ่งผลการทดสอบสมมติฐานด้านปัจจัยส่วนบุคคลพบว่า เพศ อายุ รายได้ ประสบการณ์ในการทำงาน หลักสูตร ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ส่วนสถานภาพ อาชีพ เกรดเฉลี่ยสะสม(GPA) ในระดับปริญญาตรี รูปแบบการเรียน แหล่งทุนการศึกษา แตกต่างกันไป ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ในส่วนของปัจจัยด้านครอบครัว ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านความพร้อมทางด้านการเงินของครอบครัว ปัจจัยด้านการสนับสนุนจากครอบครัว ญาติ พี่น้อง และปัจจัยด้านรายได้และค่าใช้จ่ายของครอบครัวต่อเดือน ส่วนปัจจัยทางด้านการเงิน ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ค่าหน่วยกิต ค่าลงทะเบียน ค่าบำรุงการศึกษา ค่าหนังสือและอุปกรณ์ในการเรียน ค่าใช้จ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายในการศึกษาคูงาน และปัจจัยด้านระบบการชำระค่าเล่าเรียนได้หลากหลาย และในส่วนของปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ทั้งด้านภาพลักษณ์ ชื่อเสียงของสถาบันการศึกษา ชื่อเสียงและความรู้ความสามารถของคณาจารย์ หลักสูตรและคุณภาพ ความพร้อมในการจัดการเรียนการสอน ที่ตั้งของสถาบันการศึกษา ช่องทางการสื่อสารออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลหลักสูตร ข้อมูลการรับสมัคร การประชาสัมพันธ์ข้อมูลหลักสูตร ข้อมูลการรับสมัครไปยังหน่วยงานต่าง ๆ ระยะเวลาในการศึกษาตลอดหลักสูตร ช่วงเวลาในการเรียน สามารถปรับเปลี่ยนได้ สถานที่จัดครุมีเพียงพอกับความต้องการ

ABSTRACT

Research Factors affecting the decision to study in the master's degree level. Of graduate students Faculty of Commerce and Accountancy Thammasat University The objective is to study the general condition of personal factors. Family factors Financial factors Institutional factors And decision to study at the master's degree level Of graduate students Faculty of Commerce and Accountancy Thammasat University And to study personal factors Family factors Financial factors Institutional factors Influencing the decision to study at the master's degree level Of graduate students Faculty of Commerce and Accountancy Thammasat University The study was conducted from 300 samples using simple random sampling method. In determining the sample size Use

questionnaires as tools for data collection The statistics used for data analysis were frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test ANOVA, and multiple linear regression.

The study found that Most of the respondents are female. Age between 25 - 30 years old, single status Professional employees of private companies With an average monthly income of 20,001 - 30,000 baht with 4-6 years of work experience, educational level Most have GPA at the bachelor degree level. Between 2.51-3.00, most of the samples are studying in the Business Administration Program (MBA). There are sources of scholarships used in further studies from Personal savings And receive application news from Internet / Website The results of the hypothesis testing on personal factors showed that gender, age, income, work experience in the curriculum were different. Affecting the decision to study at the master's degree level. The career status, GPA at the bachelor degree level Different forms of study, sources of scholarships do not affect the decision to study at the master level. As for the family factors Overall, it is at the high level, which is the factors regarding the financial readiness of the family. Factors of family support, relatives, and income and expenses of the family per month As for financial factors In general, it is at a high level, including credits, registration fees, education fees Fee for books and study materials Other expenses. Study expenses. And a variety of factors regarding tuition payment systems And for the educational institution factors In general, it is at a high level, including the image Reputation of institution Reputation and knowledge of faculty Curriculum and quality Readiness in teaching and learning management Location of educational institution Online communication channel with access to course information Application information Publicity of course information Admission information to various departments, duration of study throughout the course Study period Can be adjusted There are enough parking places to meet the needs.

ที่มาและความสำคัญของปัญหาวิจัย

ในสังคมปัจจุบันที่มีความเจริญก้าวหน้า และมีการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วไม่ว่าจะในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี และอื่น ๆ ดังนั้น ทุกประเทศจึงจำเป็นต้องเรียนรู้ ปรับตัว และเตรียมความพร้อมให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เครื่องมือที่สำคัญที่จะใช้เผชิญกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวก็คือ การศึกษาเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยทำให้มนุษย์มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ ความชำนาญ รู้จักคิดวิเคราะห์ อย่างมีวิจารณญาณ รู้จักแก้ปัญหา พึ่งพาตนเอง พัฒนาตนเอง ชุมชน สังคม รู้จักการประยุกต์ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ กล้าแสดงความคิดเห็น และพัฒนาพื้นฐานทางความคิด สติปัญญา จิตใจ เพื่อให้

สามารถปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น และเป็นรากฐานของการพัฒนาในทุก ๆ ด้าน อีกทั้งยังเป็นการสร้างความเจริญให้แก่ประเทศ

การศึกษาในยุคสังคมปัจจุบันมีความสำคัญเป็นอย่างมาก เนื่องจากต้องปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุคสมัยทั้งตัวหลักสูตรการเรียนการสอน ความเหมาะสมของเนื้อหา ระยะเวลาที่เรียน ประสิทธิภาพในการถ่ายทอดจากผู้สอนไปยังนิสิต นักศึกษา เพื่อให้สามารถนำไปใช้ได้จริง ซึ่งภาครัฐได้มีนโยบายสนับสนุนให้ประชากรมีความรู้ทางการศึกษาที่ดีเพื่อสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาประกอบอาชีพ และเป็นอีกกลไกหนึ่งที่สำคัญในการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมของประชากร ดังนั้น การศึกษาจึงได้ถูกปฏิรูปให้มีความทันสมัย ตรงกับวัตถุประสงค์ และความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปในยุคโลกาภิวัตน์ ซึ่งสอดคล้องกับสถานะทางเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก

ปัจจุบันนี้มีสถาบันการศึกษาจำนวนมากทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนที่ได้ทำการเปิดการสอนในระดับปริญญาโทหลายสาขาวิชา นอกจากนั้นแล้วยังมีสถาบันการศึกษาต่างประเทศซึ่งมีผู้ที่สนใจศึกษาต่อเป็นจำนวนมากเนื่องมาจากใช้เวลาในการศึกษาน้อยกว่าในประเทศ ซึ่งล้วนแล้วแต่เล็งเห็นถึงความจำเป็นในการศึกษาต่อ ไม่ว่าจะเพื่อความก้าวหน้าในอาชีพการงาน หากความรู้เพิ่มเติมสร้างวิสัยทัศน์ และมุมมองที่กว้างขวาง หรือต้องการความรู้ในวิเคราะห์ และประเมินผลข้อมูลได้อย่างลึกซึ้งมากขึ้น ดังนั้น การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท จึงเป็นอีกหนทางหนึ่งเพื่อที่จะช่วยให้สถาบันการศึกษาและผู้ที่เกี่ยวข้องได้ทราบว่าปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาโท นอกจากนี้ยังได้ทราบถึงสิ่งที่ผู้ศึกษาคาดหวังจากการศึกษา และความนิยมที่มีต่อสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนหลักสูตรปริญญาโท เพื่อให้สามารถนำผลการวิจัยนี้ไปประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการเรียนการสอน ความสามารถในการแข่งขันทางด้านการศึกษาระเตรียมความพร้อมในด้านเครื่องมือสื่ออุปกรณ์การเรียนการสอนต่าง ๆ รวมไปถึงการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันกับมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ได้อีกด้วย

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปของปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านครอบครัว ปัจจัยด้านการเงิน ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา และการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ของนักศึกษาปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านครอบครัว ปัจจัยด้านการเงิน ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ของนักศึกษาปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สมมติฐานการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคล ที่แตกต่างกันมีการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ของนักศึกษาปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ที่แตกต่างกัน
2. ปัจจัยด้านครอบครัว มีอิทธิพลกับการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ของนักศึกษาปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
3. ปัจจัยด้านการเงิน มีอิทธิพลกับการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ของนักศึกษาปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
4. ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา มีอิทธิพลกับการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ของนักศึกษาปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตด้านประชากรศาสตร์

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จำนวน 1,078 คน (มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2563)

2. ขอบเขตด้านเนื้อหา

ตัวแปรอิสระ คือ ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านครอบครัว ปัจจัยด้านการเงิน ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา

ตัวแปรตาม คือ การตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ของนักศึกษาปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

3. ขอบเขตด้านระยะเวลา

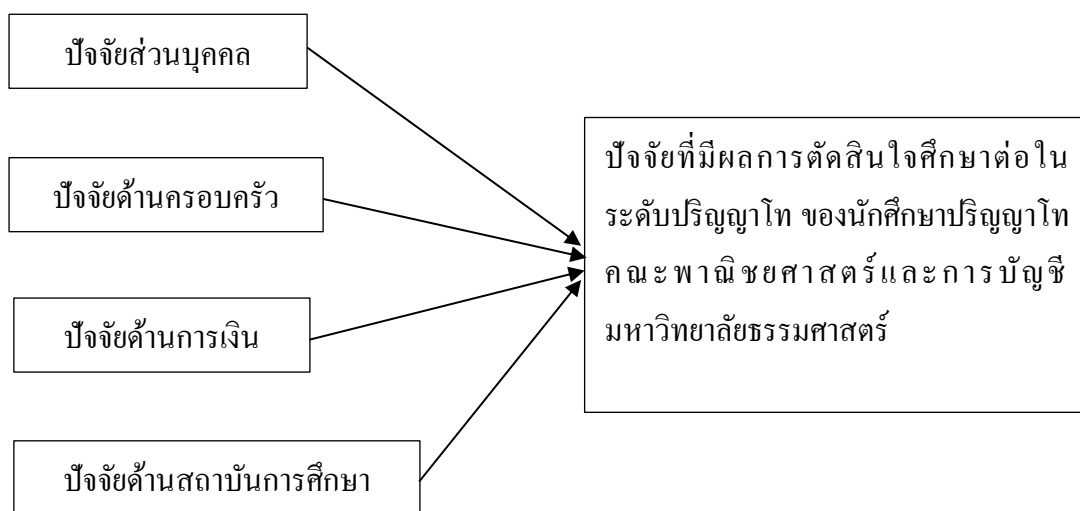
ผู้วิจัยกำหนดระยะเวลาในการศึกษาตั้งแต่ เมษายน – มิถุนายน พ.ศ. 2563

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลจากการวิจัยครั้งนี้จะเป็นประโยชน์กับผู้ที่เกี่ยวข้องในการศึกษาเกี่ยวกับการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ตลอดจนใช้เป็นพื้นฐานสำหรับการวิจัยในครั้งต่อไป
2. ผลของการศึกษาวิจัยในด้านปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านครอบครัว ปัจจัยด้านการเงิน และปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา ที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท จะช่วยให้ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ใช้เป็นแนวทางส่งเสริม พัฒนา และเป็นข้อมูลในการ

ดำเนินการกำหนดนโยบายต่าง ๆ ตลอดจนปรับปรุงในการเรียนการสอน การบริหารจัดการ และ การวางแผนการจัดทำหลักสูตรระดับปริญญาโทให้ตรงกับความต้องการของนักศึกษา และใช้เป็น แนวทางการรับนักศึกษาระดับปริญญาโทของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ให้สอดคล้องกับ ความ ต้องการของนักศึกษามากยิ่งขึ้น

กรอบแนวคิดการวิจัย



การทบทวนวรรณกรรม

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2549) กล่าวว่า ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ประกอบด้วย อายุ เพศ ขนาดครอบครัว สถานภาพครอบครัว รายได้ อาชีพ การศึกษา เหล่านี้เป็นเกณฑ์ที่นิยมใช้ในการ แบ่งส่วนตลาด ลักษณะด้านประชากรศาสตร์เป็นลักษณะที่สำคัญและสถิติที่วัดได้ของประชากรที่ ช่วยกำหนดตลาดเป้าหมายในขณะที่ลักษณะด้านจิตวิทยาและสังคม วัฒนธรรมช่วยอธิบายถึง ความคิดและความรู้สึกของกลุ่มเป้าหมายเท่านั้นข้อมูลด้านประชากรศาสตร์จะสามารถเข้าถึงและมี ประสิทธิภาพต่อการกำหนดตลาดเป้าหมายรวมทั้งง่ายต่อการวัดมากกว่าตัวแปรอื่น ตัวแปรด้าน ประชากรศาสตร์ที่สำคัญ

Belch and Belch (2005 อ้างถึงใน อัจฉรา นพวิญญูวงศ์, 2550) ในงานวิจัยนี้ศึกษาตัวแปร ด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ อายุ อาชีพ และรายได้ โดยนำมาเชื่อมโยงกับความต้องการพฤติกรรม การตัดสินใจ และอัตราการใช้จ่ายสินค้าของผู้บริโภค ซึ่งสามารถเข้าถึงและมีประสิทธิภาพต่อการ

กำหนดตลาดเป้าหมาย ส่งผลต่อพฤติกรรมการค้าสินค้าซื้อที่มีแนวโน้มสัมพันธ์กันอย่างใกล้ชิดในความสัมพันธ์เชิงเหตุและผล

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยด้านครอบครัว

ครอบครัว คือ หน่วยของสังคมที่เกิดจากชายหญิงมาอยู่รวมกัน โดยมีความสัมพันธ์ทางเพศเป็นที่ยอมรับแก่สังคมด้วยการสมรส มีบุตรของตนเองหรือบุตรบุญธรรมและร่วมกันเลี้ยงดูโดยมีการถ่ายทอดวัฒนธรรมให้แก่สมาชิกที่เกิดขึ้นใหม่ ดังนั้นครอบครัวจึงเป็นสถาบันทางสังคมสถาบันแรกที่เกี่ยวข้องกับเด็กและมีหน้าที่โดยตรงกับเด็ก เด็กต้องใช้เวลาอยู่ในครอบครัวนานนับสิบปีกว่าจะก้าวไปเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ครอบครัวจึงเป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนาเด็กอย่างแท้จริง

ในการศึกษาของ ทวีร์สมิ์ ธนาคม (2518: 34) พบว่า

1. ในแง่ชีววิทยาครอบครัว หมายถึง กลุ่มคนที่เกี่ยวพันกันทางสายโลหิต เช่น สามิภรรยา มีบุตร บุตรเกิดจากอสุจิของบิดาผสมกับไข่สุกของมารดา ฉะนั้น บิดามารดากับบุตรจึงเกี่ยวพันกันทางสายโลหิต แล้วแต่ใคร โภชนาและยีนที่บุตรได้รับจากทั้งบิดาและมารดา
2. ในแง่กฎหมาย ชายหญิงจดทะเบียนสมรสกัน มีบุตรคนเหล่านี้เป็นครอบครัวเดียวกันตามกฎหมาย บุตรมีสิทธิได้รับมรดกจากบิดามารดา ถ้าไม่มีบุตรผู้สืบสายโลหิตโดยตรงหรือจดทะเบียนเป็นบุตรบุญธรรม ก็นับว่าเป็นครอบครัวเดียวกันตามกฎหมาย
3. ในแง่สังคม ครอบครัว หมายถึง กลุ่มที่รวมอยู่ในบ้านเดียวกัน อาจเกี่ยวหรือไม่เกี่ยวพันทางสายโลหิตหรือทางกฎหมาย แต่มีปฏิสัมพันธ์กัน ให้ความรักและเอาใจใส่ต่อกันมีความปรารถนาดีต่อกัน
4. ในแง่สังคมวิทยาครอบครัว คือ สถาบันพื้นฐานทางสังคมที่มีความสำคัญใกล้ชิดกับการเปลี่ยนแปลงในสภาพสถาบันอื่น ๆ

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยด้านการเงิน

Woodhall (1970) ได้รวบรวมแนวคิดเรื่ององค์ประกอบต้นทุนทางการศึกษาไว้ว่า ต้นทุนในการศึกษามีได้มีเฉพาะค่าใช้จ่ายที่เป็นตัวเงิน (money expenditure) เท่านั้นแต่ยังหมายรวมถึงค่าเสียโอกาสของสังคมและบุคคล ดังนั้น นอกจากต้นทุนจะแบ่งออกเป็นต้นทุนบุคคล (Private Cost) และต้นทุนสังคม (Social Cost) ดังนี้

1. ต้นทุนสังคม คือ ต้นทุนที่เกิดจากการใช้ทรัพยากรส่วนรวมทั้งในส่วนที่เป็นต้นทุนของผู้เรียนและส่วนของต้นทุนของรัฐหรือสถาบัน
2. ต้นทุนบุคคล คือ ต้นทุนที่เกิดจากการใช้ทรัพยากรส่วนตัวเพื่อการศึกษา ซึ่งในการลงทุนในการศึกษาผู้ลงทุนจะต้องเสียค่าใช้จ่ายทั้ง ทางตรงและ ทางอ้อม

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา

ในการวางแผนเพื่อบริหารหลักสูตรในสถาบันการอุดมศึกษาเป็นสิ่งสำคัญอย่างหนึ่งที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อและเลือกที่จะศึกษาในสถาบันการศึกษาที่เปิดทำการเรียนการสอนเป็นอย่างมาก เบอร์กวิส (Bergquist H. William, 1981: 159) ได้นำเสนอตัวแปรต่าง ๆ รวม 6 ด้านเพื่อช่วยให้สถาบันอุดมศึกษาสามารถวางแผนบริหารหลักสูตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตัวแปรทั้ง 6 ด้านที่ได้เสนอแนวคิดไว้ เริ่มจากด้านที่ปรับเปลี่ยนได้ง่าย เพราะมีผลกระทบน้อยไปหาด้านที่จะพัฒนาหรือปรับเปลี่ยนได้ยาก ได้แก่ เวลา (time) สถานที่ (place) ทรัพยากร (resources) องค์กร (organization) กระบวนการ (procedures) และผลผลิต (outcome)

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2540 : 231) การตัดสินใจ หมายถึง การเลือกระหว่าง ทางเลือก ซึ่งคาดหวังว่าจะนำไปสู่ผลลัพธ์ที่พึงพอใจจากปัญหาใดปัญหาหนึ่ง แม้ว่าการตัดสินใจในการบริหารไม่ได้เริ่มต้นหรือสิ้นสุดด้วยการตัดสินใจ เพราะต้องมีการกำหนดปัญหาหาก่อนจึงจะตัดสินใจแล้วจึงนำไปปฏิบัติ

วุฒิชัย จานง (2540: 12) กล่าวว่า การตัดสินใจเป็นเรื่องของการจัดการที่หลีกเลี่ยงไม่ได้และในการจัดการนั้นการตัดสินใจเป็นหัวใจในการปฏิบัติงานทุก ๆ เรื่องทุก ๆ กรณีเพื่อดำเนินการไปสู่วัตถุประสงค์อาจมีเครื่องมือมาช่วยในการพิจารณา มีเหตุผลส่วนตัว อารมณ์ความรักใคร่ชอบพอเข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องในการตัดสินใจ

ประทุม รอดประเสริฐ (2539 : 253) กล่าวว่า การตัดสินใจ หมายถึง กระบวนการในการสร้างทางเลือกในการดำเนินงานใด ๆ ไว้หลาย ๆ ทางแล้วพิจารณา ตรวจสอบ ประเมินผล ทางเลือกเหล่านั้น เพื่อเลือกทางเลือกที่ดีที่สุดเพียงทางเลือกเดียวเพื่อนำไปดำเนินงาน

วิธีดำเนินการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ของนักศึกษาปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ประชากร (Population) ที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ นักศึกษาปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จำนวน 1,078 คน (มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2563) โดยใช้สูตรของยามานะ (Yamane, 1976) ในการสุ่มตัวอย่าง ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 300 ตัวอย่าง และเลือกกลุ่มตัวอย่างจากประชากรเป้าหมาย โดยจะเป็นวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Nonprobability Sampling) โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Judgmental or Purposive Sampling) ในการเก็บ

รวบรวมข้อมูล ใช้แบบสอบถาม (questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล 1) การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics Analysis) ประกอบด้วย การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) 2) การวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics Analysis) ใช้สถิติเพื่อทดสอบสมมติฐานที่มีระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ประกอบด้วย การวิเคราะห์ Independent Samples T-test และ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) และ การวิเคราะห์การถดถอยพหุเชิงเส้นตรง (Multiple Liner Regression)

สรุปผลการวิจัย

จากผลการวิเคราะห์พบว่า โดยส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 25 - 30 ปี สถานภาพโสด อาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท โดยส่วนใหญ่มีประสบการณ์การทำงาน 4-6 ปี มีเกรดเฉลี่ยสะสม (GPA) ในระดับปริญญาตรี อยู่ช่วงระหว่าง 2.51-3.00 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่กำลังศึกษาอยู่ในหลักสูตรบริหารธุรกิจ (MBA) ภาคพิเศษ มีแหล่งทุนการศึกษาจากเงินเก็บส่วนตัว และได้รับข้อมูลข่าวสารการรับสมัคร จาก Internet/Website

จากผลการวิเคราะห์พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยทางด้านครอบครัว โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อวิเคราะห์ในรายละเอียดของปัจจัยทางด้านครอบครัว พบว่า ปัจจัยด้านความพร้อมทางการเงินของครอบครัว ปัจจัยด้านการสนับสนุนจากครอบครัว ญาติ พี่น้อง และปัจจัยด้านรายได้และค่าใช้จ่ายของครอบครัวต่อเดือน มีระดับความสำคัญมาก ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยทางการเงิน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อวิเคราะห์ในรายละเอียดของปัจจัยทางการเงิน พบว่า ค่าหน่วยกิต ค่าลงทะเบียน ค่าบำรุงการศึกษา ค่าหนังสือและอุปกรณ์ในการเรียน ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ค่าใช้จ่ายในการศึกษาคูณ และปัจจัยด้านระบบการชำระค่าเล่าเรียนได้หลากหลาย เป็นปัจจัยด้านการเงินที่มีระดับความสำคัญมาก ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อวิเคราะห์ในรายละเอียดของปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา พบว่า ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา มีระดับความสำคัญมากในทุกปัจจัย ทั้งด้านภาพลักษณ์ ชื่อเสียงของสถาบันการศึกษา ชื่อเสียงและความรู้ความสามารถของคณาจารย์ หลักสูตรและคุณภาพความพร้อมในการจัดการเรียนการสอน ที่ตั้งของสถาบันการศึกษา ช่องทางการสื่อสารออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลหลักสูตร ข้อมูลการรับสมัคร การประชาสัมพันธ์ข้อมูลหลักสูตร ข้อมูลการรับ

สมัครไปยังหน่วยงานต่าง ๆ ระยะเวลาในการศึกษาตลอดหลักสูตร ช่วงเวลาในการเรียน สามารถปรับเปลี่ยนได้ สถานที่จอร์เจียมีเพียงพอกับความต้องการ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ของนักศึกษาปริญญาโท โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อวิเคราะห์ในรายละเอียดแล้ว พบว่า เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถของตนเองให้ดีขึ้น เป็นปัจจัยที่มีระดับความสำคัญมากที่สุด ปัจจัยที่มีระดับความสำคัญรองลงมาในระดับมาก คือ การทำให้มีโอกาสก้าวหน้าในหน้าที่การงาน นำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนางานที่ทำอยู่ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ค่าใช้จ่ายในการศึกษาอยู่ในขอบเขตที่สามารถเข้าศึกษาได้ การได้รู้จักเพื่อนหลากหลายอาชีพ และหลาย ๆ หน่วยงานเพื่อ แลกเปลี่ยน หลักสูตรตรงกับความสามารถและความถนัดของตนเอง การนำความรู้ไปใช้ประกอบ อาชีพอิสระ การเป็นที่ยอมรับในสังคม และเป็นเกียรติให้แก่ครอบครัว การปรับเลื่อนตำแหน่ง/ ปรับฐานเงินเดือนตามวุฒิการศึกษา ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 ผลการวิเคราะห์ พบว่า นักศึกษาที่ตัดสินใจ ศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ที่มีเพศ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ประสบการณ์ในการทำงาน หลักสูตรที่กำลังศึกษา และรูปแบบการเรียน แตกต่างกัน มีการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ 0.05 สอดคล้องกับสมมติฐาน ส่วนสถานภาพสมรส อาชีพ เกรดเฉลี่ยสะสม (GPA) ในระดับ ปริญญาตรี แหล่งทุนการศึกษา และแหล่งข่าวสารการรับสมัคร แตกต่างกัน มีการตัดสินใจศึกษาต่อ ในระดับปริญญาโท ที่ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับ สมมติฐาน

ผลการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 ผลการวิเคราะห์ พบว่า ปัจจัยด้านครอบครัว มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ของนักศึกษาปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สอดคล้องกับสมมติฐาน

ผลการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อที่ 3 ผลการวิเคราะห์ พบว่า ปัจจัยด้านการเงินมี อิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สอดคล้องกับสมมติฐาน

ผลการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อที่ 4 ผลการวิเคราะห์ พบว่า ปัจจัยด้าน สถาบันการศึกษา มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และ การบัญชีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สอดคล้องกับสมมติฐาน

อภิปรายผลการวิจัย

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 25 - 30 ปี มีสถานภาพโสด ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท มีประสบการณ์การทำงาน 4-6 ปี มีเกรดเฉลี่ยสะสม (GPA) ในระดับปริญญาตรี อยู่ช่วงระหว่าง 2.51-3.00 กำลังศึกษาอยู่ในหลักสูตรบริหารธุรกิจ (MBA) ภาคพิเศษ มีแหล่งทุนการศึกษาจากเงินเก็บส่วนตัว และได้รับข้อมูลข่าวสารการรับสมัครจาก Internet/Website ผลการศึกษา มีความสอดคล้องกับผลการศึกษาของ นายชนินทร์ เลิศประภากรณ์ (2553) ได้วิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโททางการบัญชี พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะเป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 20 – 30 ปี ซึ่งเป็นช่วงอายุของผู้ที่เริ่มทำงานและส่วนใหญ่เป็นโสด มีเกรดเฉลี่ยสะสมระดับปริญญาตรีระหว่าง 2.51 – 3.00 ประกอบอาชีพพนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน มีรายได้ระหว่าง 10,001 - 20,000 บาท มีค่าใช้จ่ายในการศึกษามาจากการประกอบอาชีพของตนเองและทราบข้อมูลการศึกษาต่อปริญญาโททางการบัญชีจากเว็บไซต์

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยทางด้านครอบครัว โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยเมื่อวิเคราะห์ในรายละเอียดของปัจจัยทางด้านครอบครัว พบว่า ปัจจัยด้านความพร้อมทางการเงินของครอบครัว ปัจจัยด้านการสนับสนุนจากครอบครัว ญาติ พี่น้อง และปัจจัยด้านรายได้และค่าใช้จ่ายของครอบครัวต่อเดือน มีระดับความสำคัญมาก ตามลำดับ ผลการศึกษามีความสอดคล้องกับผลการศึกษาของ กิตติยา เพชรดี (2559) ได้วิจัยเรื่อง แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา พบว่า จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ในประเด็นให้ความสำคัญมากที่สุด คือ ด้านการสนับสนุนของครอบครัว ได้รับคำแนะนำจากครอบครัว

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยทางการเงิน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อวิเคราะห์ในรายละเอียดของปัจจัยทางการเงิน พบว่า ค่าหน่วยกิต ค่าลงทะเบียน ค่าบำรุงการศึกษา ค่าหนังสือและอุปกรณ์ในการเรียน ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ค่าใช้จ่ายในการศึกษาดูงาน และปัจจัยด้านระบบการชำระค่าเล่าเรียนได้หลากหลายเป็นปัจจัยด้านการเงินที่มีระดับความสำคัญมาก ผลการศึกษามีความสอดคล้องกับผลการศึกษาของ นางสาวภัททรา เวชพาณิชย์ (2555) ได้วิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อแนวโน้มการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโททางการบัญชีของนักศึกษาปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 ภาควิชาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อแนวโน้มการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโททางการบัญชีนั้นมี 2 ปัจจัย คือ ปัจจัยความคุ้มค่าของค่าหนังสือและอุปกรณ์ และปัจจัยความคุ้มค่าของค่าหน่วยกิตและค่าลงทะเบียน

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อวิเคราะห์ในรายละเอียดของปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา พบว่า ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา มีระดับความสำคัญมากในทุกปัจจัย ทั้งด้านภาพลักษณ์ ชื่อเสียงของสถาบันการศึกษา ชื่อเสียงและความรู้ความสามารถของคณาจารย์ หลักสูตรและคุณภาพความพร้อมในการจัดการเรียนการสอน ที่ตั้งของสถาบันการศึกษา ช่องทางการสื่อสารออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลหลักสูตร ตามลำดับ ผลการศึกษามีความสอดคล้องกับผลการศึกษาของนางสาวชวพร เกียรติกำพล (2556) ได้วิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจ (MBA) ของมหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อระดับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ ได้แก่ ปัจจัยด้านชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยและหลักสูตรที่เปิดสอน ปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอน ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการบริหารจัดการ

ผลการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐานสมมติฐานข้อที่ 1 ผลการศึกษา พบว่า นักศึกษาที่ตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ที่มีเพศ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ประสบการณ์ในการทำงาน หลักสูตรที่กำลังศึกษา และรูปแบบการเรียน ที่แตกต่างกัน มีการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ผลการศึกษาส่วนหนึ่งมีความสอดคล้องกับผลการศึกษาของ สุดารา ดิษฐากรณ์ (2535) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับ การตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของข้าราชการ สำนักงานปฏิรูปที่ดินเพื่อการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พบว่า เพศหญิงตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทมากกว่าเพศชาย และลักษณะงาน ไม่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท เนื่องจากลักษณะงาน โดยส่วนใหญ่ของสำนักงานปฏิรูปที่ดินอาจไม่ค่อยมีความแตกต่างอย่างชัดเจนในแต่ละกอง

ผลการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐานสมมติฐาน 2 ผลการวิเคราะห์ พบว่า ปัจจัยด้านครอบครัวมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ของนักศึกษาปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผลการศึกษาส่วนหนึ่งมีความสอดคล้องกับผลการศึกษาของ ชีรวรรณ วิริยะรัตนพร (2546) ศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการศึกษาของบัณฑิตในการเข้าศึกษาต่อหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต กรณีศึกษามหาวิทยาลัยเอกชน พบว่า การสนับสนุนค่าใช้จ่ายจากครอบครัวมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจศึกษาต่อ เนื่องจาก การศึกษาต่อในระดับปริญญาโทมีภาระค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูงถึงแม้จะทำงานแล้วก็อาจไม่เพียงพอต่อค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ตนต้องใช้จ่ายตลอดหลักสูตรในช่วงเวลาที่เข้ารับการศึกษ

ผลการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐาน สมมติฐาน 3 ปัจจัยด้านการเงิน มีอิทธิพลกับการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ของนักศึกษาปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผลการศึกษาส่วนหนึ่งมีความสอดคล้องกับผลการศึกษาของกนิษฐ์สิรินฤพัทธ์ (2552) ศึกษาเกี่ยวกับ การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาโท โครงการเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พบว่า ความพร้อมทางการเงินมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท เพราะไม่ว่าจะศึกษาต่อในสาขาวิชาใด ก็จะต้องใช้จ่ายเงินจำนวนมาก เช่น ค่าหน่วยกิต ค่าบำรุงการศึกษา ค่าเดินทาง ค่าอาหารและอื่น ๆ ตั้งแต่เริ่มเข้ารับการศึกษาจนกระทั่งสำเร็จการศึกษาลดหล่น

ผลการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐาน สมมติฐาน 4 ผลการวิเคราะห์ พบว่า ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สอดคล้องกับสมมติฐาน ผลการศึกษาส่วนหนึ่งมีความสอดคล้องกับผลการศึกษาของนางสาวกนกวรรณ ตันทสิทธิ (2559) ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาโท โครงการเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ของนักศึกษาระดับปริญญาโท พบว่าชื่อเสียงและความรู้ความสามารถของคณาจารย์ หลักสูตรที่เปิดสอนมีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาโท โครงการเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ เนื่องจาก คณาจารย์ที่สอนในหลักสูตรนั้นเป็นผู้มีความรู้ ความชำนาญ ในสาขาที่ทำการสอน มีชื่อเสียง และประสบการณ์ตลอดจนคุณวุฒิทางด้านวิชาการ

ข้อเสนอแนะ

1. จากผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารการรับสมัครจาก Internet/Website ดังนั้นทางโครงการปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีควรเน้นการประชาสัมพันธ์การรับสมัคร หรือข้อมูลต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์กับผู้สนใจ ผ่านช่องทาง Internet/Website ให้มากขึ้น รวมถึงเพิ่มการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอื่น ทั้งการจัดงาน OPEN HOUSE MBA การติดโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์รอบมหาวิทยาลัย และการส่งจดหมายประชาสัมพันธ์ไปหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้ข้อมูลเข้าถึงคนที่สนใจครอบคลุมมากขึ้น และถือเป็นกลยุทธ์การตลาดของโครงการ

2. จากผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา ดังนั้นทางโครงการปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ควรทำแบบสำรวจความคิดเห็นของนักศึกษา และบุคคลภายนอกที่มีความสนใจ เพื่อให้โครงการได้ทราบถึงแง่มุมต่าง ๆ ที่หลากหลาย

ทั้งจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ของโครงการ และนำข้อมูลที่ได้ไปพัฒนาการบริหาร และการปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอนให้ชัดเจนและเข้มข้นมากขึ้น ทั้งนี้เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ กับนักศึกษา รวมถึงเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับสถาบันการศึกษา ในการผลิตบัณฑิตที่มี คุณภาพต่อไป

3. จากผลการวิจัย พบว่า พบว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการเงินทุกปัจจัย ยกตัวอย่างเช่น ค่าหน่วยกิต ค่าลงทะเบียนค่าบำรุงการศึกษา ค่าหนังสือและอุปกรณ์ในการเรียน และค่าใช้จ่ายในการศึกษาคูณาน ซึ่งกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะใช้เงินเก็บส่วนตัวเป็นค่าใช้จ่ายในการศึกษา ดังนั้นทางโครงการปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ควรสร้างโครงการมอบ พูลการศึกษา เพื่ออุดหนุนการศึกษาให้กับผู้ที่สนใจ และเป็นการเปิดโอกาสให้กับผู้ที่สนใจศึกษา ต่อในระดับปริญญาโท แต่ไม่มีปัจจัยด้านการเงินเพียงพอ อีกทั้งยังถือเป็นสร้างภาพลักษณ์ และ ชื่อเสียงให้กับโครงการปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีอีกด้วย

ข้อเสนอแนะในงานวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เก็บข้อมูลโดยใช้ แบบสอบถาม (Questionnaire) ดังนั้น ในการศึกษารoundต่อไป จึงควรมีการศึกษาเพิ่มเติมในลักษณะ การวิจัยเชิงคุณภาพ ในรูปแบบของการสัมภาษณ์เชิงลึกจากการสังเกต หรือการสัมภาษณ์เพิ่มเติม เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทในเชิงลึก เพื่อที่จะได้ นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงกลยุทธ์ให้สามารถตอบสนองความต้องการที่แท้จริง มากยิ่งขึ้น

2. การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาเฉพาะกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาปริญญาโท คณะ พาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เท่านั้น ในการศึกษารoundต่อไปควรจะศึกษา กลุ่มตัวอย่างในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และหัวเมืองใหญ่ในภาคต่าง ๆ เพื่อให้ได้ผล การศึกษาที่สามารถครอบคลุมตัวอย่างประชากรทั้งประเทศที่เป็นนักศึกษาปริญญาโทมากยิ่งขึ้น และควรศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัจจัยตัวอื่น ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของประชากร กลุ่มตัวอย่างชัดเจนมากขึ้น

บรรณานุกรม

- กนิษฐ์ สิรินฤพัทธ์. (2552). การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาโท
กรณีศึกษา : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหาร
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะเศรษฐศาสตร์.
- กนกวรรณ ตันทสิทธิ. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาโทโครงการ
เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ของนักศึกษาปีการศึกษา 2558.
- ชวพร เกียรติกำพล. (2556). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทหลักสูตร
บริหารธุรกิจ (MBA) ของมหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล.
- ชนินทร์ เลิศประภาภรณ์. (2553.) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโททางการ
บัญชี.
- ทวีศรี ษานาคม. 2518. ครอบครัวสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์วิบูลย์กิจ
- ธีรวรรณ วิริยะรัตนพร. (2546). พฤติกรรมการตัดสินใจของบัณฑิตในการเข้าศึกษาต่อหลักสูตร
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต กรณีศึกษามหาวิทยาลัยเอกชน.
- ประชุม รอดประเสริฐ. (2539). การบริหารโครงการ. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ ฯ : เนติกุลการพิมพ์.
- ภัททิรา เวชพาณิชย์. (2555). ปัจจัยที่ส่งผลต่อแนวโน้มการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท
ทางการบัญชีของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 ภาควิชาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2540). การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ ฯ : ไคมอน อินบิสติเน็ต เวิร์ล.
- สุดารา ดิชฐาภรณ์. (2535). การตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของข้าราชการ สำนักงาน
ปฏิรูปที่ดินเพื่อการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.
- อัจฉรา นพวิญญวงษ์. (2550). ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อ
และการให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมการขายเสื้อเชิ้ตบุรุษมีตราสินค้าในตลาดบน.
การศึกษาระดับบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการตลาด, คณะวิทยาการจัดการ,
มหาวิทยาลัยขอนแก่น.