

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
MLW 12 และ VLT 15/1 วิชาเอกการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
FACTORS AFFECTING THE CAREER DECISION MASTER STUDENT OF
BUSINESS ADMINISTRATION, FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION
IN ACCOUNTING OF MLW 12 AND VLT 15/1 PROGRAM,
RAMKHAMHAENG UNIVERSITY

พัชราภรณ์ โภคาพานิชย์
สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย
ผู้รับผิดชอบบทความ

Phatcharaporn Pocaphanitch
E-mail: noodlechild.pp@gmail.com
Master of Business Administration Program
Department of Accounting, Faculty of Business Administration,
Ramkhamhaeng University, Thailand.
Faculty of Business Administration, Ramkhamhaeng University, Thailand.
Corresponding author

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MLW 12 และ VLT 15/1 วิชาเอกการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง กลุ่มตัวอย่างคือ นักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MLW 12 และ VLT 15/1 วิชาเอกการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง จำนวน 145 คน รวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม วิเคราะห์ผล ด้วย ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติถดถอยพหุคูณ ผลการศึกษาพบว่า เกณฑ์การเลือกอาชีพ ประกอบด้วย (1) ตามบุคลิกภาพ และ (2) ตามสิ่งแวดล้อมของบุคคล ปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพ ซึ่งประกอบด้วย (1) ทางความต้องการที่จะดำรงชีวิตอยู่ (2) ทางความต้องการด้านความสัมพันธ์ และ (3) ทางความต้องการด้านความเจริญเติบโต มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MLW 12 และ VLT 15/1 วิชาเอกการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ส่วน(4)ปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพทางความต้องการด้านงาน มีผลในทิศทางตรงกันข้ามต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MLW 12 และ VLT 15/1 วิชาเอกการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

คำสำคัญ: เกณฑ์การเลือกอาชีพ; ปัจจัยแรงจูงใจ; การตัดสินใจ

Abstract

The purpose of this research was to study the factors affecting the career decision Master student of Business Administration, Faculty of Business Administration in Accounting of MLW 12 and VLT 15/1 program, Ramkhamhaeng University. The sample group used in this research was 145 people of Master student of Business Administration, Faculty of Business Administration in Accounting of MLW 12 and VLT 15/1 program, Ramkhamhaeng University. The questionnaire was used to be a tool for collecting the data. The data collected were analyzed by using the frequency, percentage, mean and standard deviation. The hypotheses were analyzed by multiple regression. The results of hypothesis testing showed that criteria for choosing a career consists of: (1) according to personality and (2) career according to the person's environment, and motivation factors in choosing a career consists of: (1) by existence needs, (2) by the relationship needs and (3) by the growth needs affect to career decision Master student of Business Administration, Faculty of Business Administration in Accounting of MLW 12 and VLT 15/1 program, Ramkhamhaeng University. But (4) motivation factors in choosing a career by work-related has opposite effect to career decision Master student of Business Administration, Faculty of Business Administration in Accounting of MLW 12 and VLT 15/1 program, Ramkhamhaeng University.

Keywords: Criteria for choosing a career; Motivation factors; Decision

บทนำ

การตัดสินใจเลือกอาชีพนับว่าเป็นเรื่องจำเป็นและสำคัญในการวางแผนชีวิตด้านอาชีพของแต่ละบุคคลที่อาจต้องอาศัยระยะเวลาและความพยายามในการวางแผน เพื่อให้ได้อาชีพที่ถูกต้อง ทำแล้วมีความสุข มีความเจริญเติบโตในสายงานที่ทำ สามารถเลี้ยงดูตนเองและครอบครัวได้เป็นอย่างดี แต่เนื่องจากมนุษย์ไม่สามารถสร้างหรือผลิตสิ่งของต่างๆ มาเพื่อสนองตอบต่อความต้องการของตนได้ทุกอย่าง แต่ละบุคคลมีความรู้ความสามารถของแต่ละบุคคลไม่เท่ากัน ไม่สามารถตอบสนองต่อการรับมอบหมายหน้าที่ที่แตกต่างกันได้ จึงจำเป็นต้องการแบ่งหน้าที่กันทำ และทำสิ่งเหล่านั้นซ้ำๆ กันจนเกิดเป็นความชำนาญ หรือที่เรียกว่า “อาชีพ” การตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพ เป็นเรื่องยากที่ต้องอาศัยปัจจัย หรือข้อมูลหลายๆ ด้าน มาประกอบการพิจารณาอย่างละเอียด ซึ่งแต่ละบุคคลอาจตัดสินใจเลือกอาชีพจากความต้องการส่วนบุคคล เช่น ความสนใจ ความชอบ ความถนัด ความสามารถ เป็นต้น หรืออาศัยปัจจัยภายนอกเข้ามาเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ เช่น แนวโน้มของตลาดแรงงาน ลักษณะของงานที่ทำ สภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงาน คุณสมบัติของผู้ประกอบอาชีพ วิธีการเข้าประกอบอาชีพ รายได้จากการประกอบอาชีพ ความก้าวหน้า และความมั่นคงในการประกอบอาชีพ หรือการเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่งต้องมียศประกอบใดบ้าง ที่ตั้งของสถานประกอบการ เป็นต้น

ดังนั้นการศึกษาการตัดสินใจเลือกอาชีพจะทำให้ทราบว่า มีเกณฑ์ หรือปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพ ซึ่งการประกอบอาชีพถือว่าเป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และมีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศชาติ

วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

เพื่อศึกษาการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MLW 12 และ VLT 15/1 วิชาเอกการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ขอบเขตงานวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MLW 12 และ VLT 15/1 วิชาเอกการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตในงานวิจัยดังนี้

ขอบเขตด้านเนื้อหา

ตัวแปรอิสระ ได้แก่

1. เกณฑ์การเลือกอาชีพ ประกอบด้วย ตามบุคลิกภาพ และตามสิ่งแวดล้อมของบุคคล
2. ปัจจัยจูงใจในการเลือกอาชีพ ประกอบด้วย ทางความต้องการที่จะดำรงชีวิตอยู่ ทางความต้องการด้านความสัมพันธ์ ทางความต้องการด้านความเจริญเติบโต และทางความต้องการด้านงาน

ตัวแปรตาม ได้แก่ การตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MLW 12 และ VLT 15/1 วิชาเอกการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรในการวิจัย คือ นักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MLW 12 จำนวน 98 คน และ VLT 15/1 จำนวน 126 คน วิชาเอกการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 224 คน (ข้อมูลอ้างอิงจากรายชื่อนักศึกษา ที่ฝ่ายหลักสูตรโครงการพิเศษได้แสดงข้อมูลไว้ในเมนูเกี่ยวกับนักศึกษาโครงการ ผ่านเว็บไซต์ www.mmm.ru.ac.th ณ วันที่ 22 มีนาคม 2563) โดยกำหนดขนาดตัวอย่างจากการคำนวณจากสูตรการหาจำนวนกลุ่มตัวอย่างจากประชากรของยามานะ (Yamane) ด้วยค่าความเชื่อมั่น 95% และยอมรับความคลาดเคลื่อนไม่เกิน 5% ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างรวมทั้งสิ้น 145 คน แบ่งเป็นนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MLW 12 จำนวน 63 คน และ VLT 15/1 จำนวน 82 คน

ขอบเขตด้านระยะเวลา

ดำเนินการวิจัยตั้งแต่เดือนมีนาคม ถึง เดือนเมษายน 2563

สมมติฐานการวิจัย

ผู้วิจัยได้กำหนดสมมติฐานเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการวิจัยให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และการวิเคราะห์ทางสถิติ คือ เกณฑ์การเลือกอาชีพ และปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพ น่าจะมีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MLW 12 และ VLT 15/1 วิชาเอกการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MLW 12 และ VLT 15/1 วิชาเอกการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

2. เพื่อให้ทราบถึงการตัดสินใจเลือกอาชีพซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจชุมชนส่งผลถึงความเจริญก้าวหน้าของประเทศชาติ การมีอาชีพที่มั่นคง เป็นสิ่งสำคัญในวิถีชีวิตและการดำรงชีพในปัจจุบัน เพราะอาชีพเป็นการสร้างรายได้เพื่อเลี้ยงชีพตนเองและ ครอบครัว อาชีพก่อให้เกิดผลผลิตและ การบริการซึ่งสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคและที่สำคัญคือ อาชีพมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศชาติ

การทบทวนวรรณกรรม

การวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MLW 12 และ VLT 15/1 วิชาเอกการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง” ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง นำมาปรับใช้ในการวิจัย เพื่อเป็นแนวทาง เครื่องมือ และข้อมูลสนับสนุนเนื้อหาที่ต้องการวิจัย โดยแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง มีดังต่อไปนี้

แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับอาชีพ

ความหมายและประเภทของอาชีพ

อาชีพ ตามความหมายของพจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 หมายถึง การเลี้ยงชีพ การทำมาหากิน

ประสารทสุข นิยมราษฎร์และคณะ (อ้างใน กองวิจัยตลาดแรงงาน กรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน, 2557 หน้า 27) ได้ให้ความหมายไว้ว่า การประกอบอาชีพหมายถึง งานหรือภาระหน้าที่ของมนุษย์ ต้องทำอย่างสม่ำเสมอหรือทำประจำ ด้วยความถนัด ความสนใจ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์หรือการฝึกฝนจนเชี่ยวชาญ โดยมีผลตอบแทนในรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ ความพึงพอใจของบุคคลที่ได้กระทำความสำเร็จของตนเองและองค์กรหรือกลุ่ม หรือในรูปของค่าตอบแทนที่เป็นเงินทองหรือสิ่งต่างตอบแทนหรือแลกเปลี่ยน ซึ่งกันและกันหรือการได้รับ การยกย่องมีชื่อเสียงและเครือข่ายเพื่อนฝูงในสังคม

สำนักงานสถิติเศรษฐกิจและสังคม (2560) ได้ให้ความหมายของ อาชีพ (Occupation) หมายถึง กลุ่มของงานที่กระทำ ภาระและหน้าที่ที่รับผิดชอบที่เหมือนกันหรือคล้ายคลึงกัน นอกจากนี้ สำนักงานสถิติแห่งชาติยังการมีจัดประเภทอาชีพตามมาตรฐานสากล (International Standard Classification Of Occupation : ISCO) เพื่อเป็นเครื่องมือสำหรับการจัดโครงสร้างอาชีพทุกอาชีพที่มีในสถานประกอบการ อุตสาหกรรม หรือในประเทศให้เป็นหมวดหมู่ตามหน้าที่การงานที่ทำหรือที่รับผิดชอบในการทำงาน เพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลสถิติเพื่อให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชนใช้เกี่ยวกับการจัดหางาน วางแผนงานด้านการศึกษา รายงานข้อมูลอุบัติเหตุอันเนื่องมาจากการทำงาน การบริหารคนงาน ค่าตอบแทน การจัดการด้านการจ้างงานที่เกี่ยวข้องกับการย้ายถิ่น และเพื่อใช้ในการเปรียบเทียบและแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับอาชีพทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ บนพื้นฐานจากความคิดหลัก 2 ประการ คือ งาน และฝีมือ การจัดประเภทอาชีพตามมาตรฐานสากล ได้จัดจำแนกอาชีพออกเป็นหมวดใหญ่ๆ ประกอบด้วย (1) ทหาร (2) ผู้จัดการ ข้าราชการระดับอาวุโส และผู้บัญญัติกฎหมาย (3) ผู้ประกอบวิชาชีพด้านต่างๆ (5) เจ้าหน้าที่เทคนิคและผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับด้านต่างๆ (6) เสมียน (7) พนักงานบริการและผู้จำหน่ายสินค้า (8) ผู้ปฏิบัติงานที่มีฝีมือด้านการเกษตร ป่าไม้ และประมง (9) ช่างฝีมือและผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง (10) ผู้ควบคุมเครื่องจักรโรงงานและเครื่องจักร และผู้ปฏิบัติงานด้านการประกอบ และ (11) ผู้ประกอบอาชีพงานพื้นฐาน

กองวิจัยตลาดแรงงาน (2557) ได้แบ่งประเภทอาชีพเป็นลักษณะใหญ่ 2 ลักษณะ คือ งานอาชีพที่ทำให้ผู้อื่น และ งานอาชีพอิสระ

สรุปแนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับอาชีพ ได้ว่า อาชีพ หมายถึง งาน ภาระหน้าที่ การทำมาหากิน ตามหน้าที่ความรับผิดชอบ เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมาย และเพื่อให้ได้รับสิ่งตอบแทน ตามรูปแบบของอาชีพ กล่าวคือ อาชีพที่ทำให้ผู้อื่น เป็นการลงแรงโดยใช้ความรู้ ความสามารถได้รับผลตอบแทนในรูปของค่าจ้าง เป็นรายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน ตามที่มีการทำข้อตกลงกับผู้ว่าจ้าง และอาชีพอิสระเป็นลงทุนหรือลงแรงด้วยตัวเองผลตอบแทนเป็นรายได้จากการประกอบอาชีพของตนเอง

ทฤษฎีเกี่ยวกับเกณฑ์การเลือกอาชีพ

จอห์น แอล ฮอลแลนด์ (John L. Holland) (อ้างใน กองวิจัยตลาดแรงงาน กรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน, 2557 : 23) ทฤษฎีการเลือกอาชีพตามสมมติฐานของฮอลแลนด์ได้สร้างไว้คือ (1) การวัดบุคลิกภาพของบุคคลด้วยการสำรวจความสนใจในอาชีพ (2) การประกอบอาชีพของบุคคลมักจะมาจากบุคลิกภาพและประวัติของเขา อาชีพเดียวกันมักจะดึงดูดลักษณะหรือบุคลิกภาพที่คล้ายคลึงกัน หรือที่ตรงกัน (3) การเลือกอาชีพ เป็นการแสดงออกถึงความสนใจในอาชีพ โดยผ่านบุคลิกภาพในการทำงาน งานอดิเรกของบุคคล (4) บุคคลจะเลือกอาชีพที่ตนสนใจเอาไว้ประมาณ 2-3 อาชีพ และ (5) การประกอบอาชีพที่มีความมั่นคง ความสำเร็จในอาชีพ มักจะสอดคล้องกับบุคลิกภาพของบุคคลและสภาพแวดล้อมของงาน

ธีรยุทธ แก้วเกร็ด (2560) กล่าวว่าทฤษฎีการเลือกอาชีพของฮอลแลนด์ ซึ่งเป็นนักจิตวิทยาแห่งมหาวิทยาลัยจอห์นฮอปคิน มาจากสมมติฐานพื้นฐาน 4 ประการ คือ (1) บุคลิกภาพของบุคคลทั่วไป แบ่งตามความสนใจอาชีพต่างๆ (2) สิ่งแวดล้อมของบุคคล แบ่งตามความสนใจในอาชีพประเภทต่างๆ (3) บุคคลจะค้นหาสิ่งแวดล้อมที่เอื้ออำนวยให้เขาได้ฝึกทักษะและใช้ความสามารถของเขาทั้งยังเปิดโอกาสให้เขาได้แสดงทัศนคติ ค่านิยม และบทบาทของเขา และ (4) พฤติกรรมของบุคคลถูกกำหนดโดยบุคลิกภาพและสิ่งแวดล้อม

นอกจากนั้น ฮอลแลนด์ ยังได้แยกย่อยแนวคิดออกเป็นอีก 4 ประการ คือ (1) ความสอดคล้องต้องการ (2) ความแตกต่างกัน (3) ความเหมาะสมกัน และ (4) การคาดคะเน

สรุปทฤษฎีเกี่ยวกับเกณฑ์การเลือกอาชีพ ได้ว่าเกณฑ์การเลือกอาชีพ หมายถึง การพิจารณาการประกอบอาชีพอย่างรอบคอบ โดยอาศัยกระบวนการตัดสินใจด้วยการวิเคราะห์บุคลิกภาพและสิ่งแวดล้อมของบุคคล เพราะเมื่อทราบถึงบุคลิกภาพและสิ่งแวดล้อมของบุคคล จะทำให้ทราบถึงผลที่ตามมา เช่น การเลือกอาชีพ การเปลี่ยนงาน ความสำเร็จในอาชีพ ความสามารถพิเศษ พฤติกรรมทางสังคม เป็นต้น

แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ

แซนฟอร์ดและสแมน (อ้างใน รัชชชาติ ครุฑธา, 2559) กล่าวว่า แรงจูงใจ เป็นความรู้สึกที่ไม่อาจหยุดนิ่งได้ เป็นสิ่งที่ทำให้มนุษย์อยู่ภายใต้การชักจูงของพลังงานบางสิ่งบางอย่างที่ไม่สามารถระบุได้ ทำให้มนุษย์การทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งไปเพื่อทดแทนพลังงานบางสิ่งบางอย่างที่ขาดไป

McGregor (1969, อ้างใน กมลพร กัลยาณมิตร, 2559) ศาสตราจารย์สาขาการบริหารอุตสาหกรรม แห่ง เอ็ม.ไอ.ที. ได้กล่าวว่า “แรงจูงใจ คือ แนวโน้มแห่งการพัฒนาความสามารถ ที่จะรับผิดชอบงาน เป็นคุณสมบัติที่มีอยู่ในตัวตนของมนุษย์ทุกคน”

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (อ้างใน ธีรยุทธ แก้วเกร็ด, 2560) กล่าวถึงเทคนิคการจูงใจในการปฏิบัติงานที่ผู้บริหารควรนำมาใช้ เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพ และสามารถเพิ่มผลผลิตในการทำงานได้ ซึ่งประกอบด้วย (1) การจูงใจด้วยงาน (2) การจูงใจด้วยผลตอบแทนที่เป็นเงิน (3) การจูงใจด้วยผลตอบแทนที่ไม่ใช่เงิน (4) การจูงใจด้วยสภาพแวดล้อมในการทำงาน (5) การจูงใจด้วยสวัสดิการต่างๆ

Abraham H. Maslow (อ้างใน รุ่งลักษณ์ รอดขำ, 2555) ทฤษฎีลำดับขั้นของความต้องการ หรือ ทฤษฎีการจูงใจ ของมาสโลว์ เสนอว่ามนุษย์ทุกคนเกิดมาโดยธรรมชาติแล้วมีความพร้อมที่จะทำสิ่งที่ดี หากเขาได้รับความต้องการตามลำดับ โดยความต้องการลำดับแรกจะมีมากที่สุดเป็นความต้องการพื้นฐาน ที่มนุษย์ทุกคนขาดไม่ได้ ไปจนถึงความต้องการสูงสุดขั้นที่ 5 ประกอบด้วย ระดับขั้นที่ 1 ความต้องการทางร่างกายหรือด้านกายภาพ ระดับขั้นที่ 2 ความต้องการความปลอดภัยและมั่นคง ระดับขั้นที่ 3 ความต้องการความรักและความเป็นเจ้าของ ระดับขั้นที่ 4 ความต้องการการยกย่อง และระดับขั้นที่ 5 ความต้องการความสำเร็จในชีวิต

เคลย์ตัน แอลเดอร์เฟอร์ (อ้างใน ทวีศักดิ์ ฉิมแก้ว และคณะ, 2562) กล่าวถึงทฤษฎีว่าด้วยความต้องการของมนุษย์ เรียกว่า ทฤษฎี ERG ของ แอลเดอร์เฟอร์ ซึ่งมีความคล้ายคลึงกับแนวคิดทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์พัฒนาเป็นทฤษฎีใหม่ หรือเรียกอีกชื่อว่า ทฤษฎีความต้องการเชิงลำดับขั้นประยุกต์ของแอลเดอร์เฟอร์ โดยแบ่งความต้องการของมนุษย์เป็น 3 กลุ่ม คือ (1) ความต้องการดำรงชีวิตอยู่ (2) ความต้องการความสัมพันธ์ และ (3) ความต้องการเจริญเติบโต ทฤษฎี ERG มีข้อสมมติฐาน 3 ประการ ซึ่งเป็นกลไกสำคัญ คือ (1) ความต้องการที่ได้รับการตอบสนอง นั่นคือ หากความต้องการระดับใดได้รับการตอบสนองน้อยความต้องการประเภทนั้นจะมีอยู่สูง (2) ขนาดของความต้องการ ถ้าหากความต้องการประเภทที่อยู่ต่ำกว่า ได้รับการตอบสนองมากพอแล้ว ก็ยิ่งจะทำให้มีความต้องการประเภทที่อยู่สูงกว่า และ (3) ความต้องการที่ไม่ได้รับการตอบสนอง ถ้าหากความต้องการประเภทที่อยู่สูงมาก มีอุปสรรคติดขัดได้รับการตอบสนองน้อยก็จะทำให้ความต้องการประเภทที่อยู่ต่ำลงไปมีความสำคัญมากขึ้น

ชุดิภาศ แก้วเพชร และสิญาร นาคพิน (2562) ได้ศึกษาประเด็นการสร้างแรงจูงใจจากงานวิจัยในประเทศและต่างประเทศ ตามทฤษฎี ERG พบว่ายังมีประเด็นที่ไม่สามารถรวมอยู่ในปัจจัยตามทฤษฎีของ ERG ได้ เมื่อพิจารณาประเด็นเหล่านั้นพบว่า เป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับงาน เช่น ความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน คุณค่าของงาน คุณภาพของงาน คุณค่าของงานจากความคาดหวังขององค์กร ความรับผิดชอบ เทคโนโลยี ความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน บทบาทเชิงวิชาชีพ ข้อมูลตรงตามเวลา เวลางานที่เหมาะสม และความพึงพอใจในงาน จึงเกิดการสร้างแรงจูงใจแบบ ERGW ประกอบด้วย (1) ความต้องการที่จะดำรงอยู่ (2) ความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น (3) ความเจริญก้าวหน้า และ (4) งาน

สรุป แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ อาจอธิบายได้ว่าแรงจูงใจเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ตามทฤษฎีว่าด้วยความต้องการของมนุษย์ หรือทฤษฎี ERG ของ แอลเดอร์เฟอร์ ซึ่งประกอบด้วย ความต้องการที่จะดำรงชีวิตอยู่ ความต้องการด้านความสัมพันธ์ ความต้องการความเจริญเติบโต นอกจากนี้ สิ่งที่เข้ามาเกี่ยวข้องเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกอาชีพก็คือความเกี่ยวข้องกับการทำงาน หรือลักษณะงาน

แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ

เบอร์นาร์ด (อ้างใน วุฒิชัย ชมภู, 2557) กล่าวถึงว่าการตัดสินใจเป็นกระบวนการทางตรรกวิทยา ในการพิจารณา วิเคราะห์และตัดทางเลือกจากทางเลือกต่างๆ โดยอาศัยเหตุผลและความเห็นจริงเกี่ยวกับการเลือกนั้น

ฮิลตัน ออนเนอร์ส (อ้างใน นิปัทม์ พิษณุโยธิน, 2551) กล่าวว่า การตัดสินใจเลือกอาชีพของบุคคล มี 5 รูปแบบ คือ (1) การพยายามจับคู่อาชีพที่ตรงกับลักษณะของตน (2) การเลือกตัวเลือกอาชีพที่สามารถลดความรู้สึกตึงเครียดอันเกิดจากความต้องการของบุคคลได้ (3) การเลือกอาชีพโดยพิจารณาผลตอบแทน (4) การพิจารณาเลือกอาชีพจากความผันแปร และข้อจำกัดของสังคม และ (5) การเลือกอาชีพ ด้วยการพิจารณาผลลัพธ์ของอาชีพที่ต้องการ แล้วจึงหาแนวทางสร้างพฤติกรรมที่เหมาะสมกับอาชีพนั้น โดย ฮิลตัน ย้ำว่าการตัดสินใจเลือกอาชีพมีลักษณะเป็นวัฏจักรและมีพลวัตอยู่เสมอ กล่าวคือเมื่อบุคคลจะทำการ

ตัดสินใจเลือกอาชีพ จะทดลองปฏิบัติจริง แต่ถ้ามีเหตุการณ์ที่ต้องตัดสินใจใหม่เกิดขึ้น ซึ่งเป็นผลทำให้การตัดสินใจเดิมนั้นหายไป การตัดสินใจจะย้อนกลับสู่ภาวะการตัดสินใจใหม่อีกครั้ง ดังนั้น การตัดสินใจสามารถเปลี่ยนแปลงได้เสมอ

สรุป แนวคิด ทฤษฎีการตัดสินใจ อาจสามารถอธิบายการตัดสินใจเลือกอาชีพ ได้ว่าเป็นการพิจารณา หรือประเมินรูปแบบ หรือประเภทของอาชีพที่ทำให้ผู้อื่น และ อาชีพอิสระ เพื่อเลือกทางเลือกใดทางเลือกหนึ่งจากประสบการณ์ ความรู้ ทักษะ และความสามารถเฉพาะอย่าง วิถีชีวิตความเป็นอยู่ สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม ชื่อเสียงองค์กร ขนาดขององค์กร ความมั่นคงขององค์กร และทำเลที่ตั้ง แนวโน้มความต้องการแรงงานของตลาดแรงงาน และ แนวโน้มของอาชีพในอนาคต แล้วให้เลือกทางเลือกเดียว ซึ่งเป็นตัวเลือกที่ทำให้บรรลุวัตถุประสงค์

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ทวีศักดิ์ ฉิมแก้ว และแก้วตา ผู้พัฒนพงศ์ (2562) ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยจุดใจที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง” ทำการศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยจุดใจ และกระบวนการตัดสินใจ จากงานวิจัยพบว่าด้านปัจจัยส่วนบุคคล จำแนกตาม เพศ อายุ คณะที่กำลังศึกษาอยู่ ปีการศึกษา ที่แตกต่างกันทำให้กระบวนการตัดสินใจ ด้านการรับรู้ถึงความต้องการหรือปัญหา ด้านการแสวงหาข้อมูล ด้านการประเมินทางเลือก ด้านการตัดสินใจ ด้านพฤติกรรมภายหลังการตัดสินใจ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง ไม่แตกต่างกัน แต่ ปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตาม เกรดเฉลี่ยสะสม และประเภทอาชีพที่สนใจประกอบอาชีพ ที่แตกต่างกัน ทำให้กระบวนการตัดสินใจ ด้านการรับรู้ถึงความต้องการหรือปัญหา ด้านการแสวงหาข้อมูล ด้านการประเมินทางเลือก ด้านพฤติกรรมภายหลังการตัดสินใจ แตกต่างกัน การศึกษาปัจจัยจุดใจที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจ พบว่า ปัจจัยจุดใจ ด้านความต้องการดำรงชีวิตอยู่ มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจ โดยให้ความสำคัญกับ ค่าตอบแทน สวัสดิการ สภาพแวดล้อมในการทำงานและความปลอดภัยในการทำงานเป็นส่วนช่วยในการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพ ปัจจัยจุดใจ ด้านความต้องการความสัมพันธ์ มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจ เช่น ปรึกษาครอบครัว เพื่อนฝูง หรือต้องการประกอบอาชีพที่มีความน่าเชื่อถือและน่าเคารพจากคนในสังคม ปัจจัยจุดใจ ด้านความต้องการเจริญเติบโต มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจ เนื่องจากมนุษย์หลังจากที่สามารถดำรงชีวิตอยู่ได้แล้วนั้นก็ย่อมต้องการการเจริญเติบโต ต้องการความก้าวหน้าในชีวิต เช่น การได้มีโอกาสที่จะได้พัฒนาศักยภาพของตนเอง การที่มีโอกาสเจริญก้าวหน้าในสายอาชีพของตน รวมทั้งต้องการความสำเร็จในแบบที่ตนใฝ่ฝัน

ธีรยุทธ แก้วเกร็ด (2560) ค้นคว้าอิสระเรื่อง “การตัดสินใจเลือกอาชีพของพนักงานองค์กรเอกชนในจังหวัดนครปฐม” ผลการศึกษาปัจจัยจุดใจในการประกอบอาชีพ พบว่าข้อที่ทุกคนร่วมมือกันทำงานให้สำเร็จตามเป้าหมายขององค์กรถือเป็นอันดับแรกของปัจจัยจุดใจในการประกอบอาชีพ รองลงมาคือ เมื่อมีปัญหาในการทำงานผู้บังคับบัญชาให้คำแนะนำและช่วยเหลือเป็นอย่างดี แต่ให้ความสำคัญกับการเลื่อนตำแหน่งงานมีความเป็นธรรมน้อยที่สุด ทิศนคติในการประกอบอาชีพ พบว่า อาชีพที่ทำเมื่อครบครวัฐฐิภาคภูมิใจที่ท่านทำ เป็นทิศนคติที่เลือกมากที่สุด รองลงมาคือ งานที่เลือกประกอบอาชีพตรงกับสาขาวิชาที่เรียนหรือจบมา แต่ให้ความสำคัญกับท่านมีประสบการณ์และ ความสามารถที่ตรงกับอาชีพนั้นๆ น้อยที่สุด ทฤษฎีเกณฑ์การเลือกอาชีพ พบว่า ความสำคัญแรกที่เลือกคือ ครอบครัวมีความภาคภูมิใจกับอาชีพของท่านมากที่สุด รองลงมาคือ ท่านคิดว่าอาชีพที่เลือกเป็นงานที่มีเกียรติ แต่ให้ความสำคัญกับท่านเลือกอาชีพที่ตรงกับความชอบของตนเป็นหลัก มากกว่าคำนึงถึงชื่อเสียงองค์กรหรือค่าตอบแทนน้อยที่สุด และกระบวนการตัดสินใจ พบว่า กระบวนการตัดสินใจเลือกอาชีพของพนักงานองค์กรเอกชนในจังหวัดนครปฐม

มีความสัมพันธ์กับปัจจัยมุ่งใจในการประกอบอาชีพ ทศนคติในการประกอบอาชีพ ทฤษฎีเกณฑ์การเลือกอาชีพ

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ เป็นการวิจัยแบบไม่ทดลอง เป็นการวิจัยที่มีการศึกษาตามสภาพที่เป็นไปตามธรรมชาติ โดยไม่มีการจัดกระทำ หรือควบคุมตัวแปรใดๆ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามแบบวิจัย คือ เป็นการเก็บข้อมูลในช่วงระยะเวลาใดเวลาหนึ่งเพียงครั้งเดียว โดยใช้เครื่องมือการวิจัยเป็นแบบสอบถาม และสรุปผลด้วยการทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีทางสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการวิจัย คือ นักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MLW 12 และ VLT 15/1 วิชาเอกการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 224 คน

กลุ่มตัวอย่าง การวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษากลุ่มตัวอย่างที่เป็นประชากรคือนักศึกษาวิชาเอกการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง โครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MLW 12 จำนวน 98 คน และ VLT 15/1 จำนวน 126 คน โดยกำหนดขนาดตัวอย่างจากการคำนวณจากสูตรการหาจำนวนกลุ่มตัวอย่างจากประชากรของยามาเน่ ด้วยค่าความเชื่อมั่น 95% และยอมรับความคลาดเคลื่อนไม่เกิน 0.05

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือหลักในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้า ทบทวน แนวคิด ทฤษฎี และผลการวิจัยต่างๆที่เกี่ยวข้อง สำหรับใช้เป็นกรอบแนวคิดในการพัฒนาแบบสอบถาม เพื่อเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ด้วยวิธีวิจัยเชิงสำรวจเป็นลักษณะแบบคำถามปลายปิด โดยผู้วิจัยมีคำตอบให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้เลือกตอบ โดยแบ่งแบบสอบถามเป็น 5 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามได้แก่ ด้านเพศ และด้านอายุ

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับเกณฑ์การเลือกอาชีพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MLW 12 และ VLT 15/1 วิชาเอกการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประกอบด้วย เกณฑ์การเลือกอาชีพตามบุคลิกภาพ และเกณฑ์การเลือกอาชีพตามสิ่งแวดล้อมของบุคคล

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพของนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MLW 12 และ VLT 15/1 วิชาเอกการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประกอบด้วย ปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพทางความต้องการที่จะดำรงชีวิตอยู่ ปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพทางความต้องการด้านความสัมพันธ์ ปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพทางความต้องการด้านความเจริญเติบโต และปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพทางความต้องการด้านงาน

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MLW 12 และ VLT 15/1 วิชาเอกการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ส่วนที่ 5 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MLW 12 และ VLT 15/1 วิชาเอกการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง เป็นคำถามปลายเปิด

การตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถาม

ผู้วิจัยมีการทดสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาและความน่าเชื่อถือก่อนนำแบบสอบถามไปใช้งานจริง โดยนำส่งร่างแบบสอบถามให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบคำถามในแบบสอบถาม เพื่อความครอบคลุมของเนื้อหา การจัดเรียงคำถาม การใช้ภาษา และความเหมาะสมของคำถาม โดยใช้วิธีการวัดความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ ซึ่งเป็นข้อมูลที่ได้จากการใช้แบบสอบถาม เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้ส่งแบบสอบถามที่มีการแก้ไขปรับปรุงแล้วผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย หลังจากนั้นจะนำข้อมูลที่รวบรวมได้ไปวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรม SPSS

เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อได้ข้อมูลจากการรวบรวมแบบสอบถามแล้ว ผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้นำมาประมวลผลด้วยการวิเคราะห์ข้อมูล คือ สถิติเชิงพรรณนา ในการวิเคราะห์ข้อมูล ใช้ค่าร้อยละ และค่าความถี่ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปด้านเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบน ในการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปด้านอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์เกณฑ์การเลือกอาชีพ ประกอบด้วย ตามบุคลิกภาพ และตามสิ่งแวดล้อมของบุคคล ปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพ ประกอบด้วย ทางความต้องการที่จะดำรงชีวิตอยู่ ทางความต้องการด้านความสัมพันธ์ ทางความต้องการด้านความเจริญเติบโต และทางความต้องการด้านงาน และการวิเคราะห์การตัดสินใจเลือกอาชีพ และ สถิติอนุมาน ในการวิเคราะห์ข้อมูล ใช้สถิติถดถอยพหุคูณ เพื่อวิเคราะห์เกณฑ์การเลือกอาชีพ และปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพที่น่าจะมีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MLW 12 และ VLT 15/1 วิชาเอกการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 145 คน พบว่าเพศหญิง มีจำนวน 134 คน คิดเป็นอัตราร้อยละ 92.40 ของกลุ่มตัวอย่าง และเพศชาย มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 7.60 ของกลุ่มตัวอย่าง มีอายุเฉลี่ย 33 ปี อายุเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 6 ปี ผลการวิเคราะห์ข้อมูลค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานพบว่า นักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MLW 12 และ VLT 15/1 วิชาเอกการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับเกณฑ์การเลือกอาชีพ ให้ระดับความคิดเห็นโดยรวมในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.62 เมื่อแยกพิจารณาตามเกณฑ์การเลือกอาชีพพบว่า เกณฑ์การเลือกอาชีพที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ เกณฑ์การเลือกอาชีพตามบุคลิกภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.59 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ท่านทราบเป็นอย่างดีว่าอาชีพที่เลือกควรมีบุคลิกภาพอย่างไร ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.39 เกณฑ์การเลือกอาชีพตามสิ่งแวดล้อมของบุคคล ให้ระดับความคิดเห็นโดยรวมในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.62 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ท่านเลือกอาชีพที่ตรงกับสาขาวิชาที่เรียน ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.57 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพ ปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพ โดยรวมในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.55 เมื่อพิจารณาเป็นแต่ละทางความต้องการ พบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพทางความต้องการด้านความเจริญเติบโต ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.51 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ย

มากที่สุด คืออาชีพของท่านมีความมั่นคง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.43 ทางความต้องการที่จะดำรงชีวิตอยู่โดยรวมในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.58 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คืออาชีพของท่านสร้างคุณภาพชีวิต และสร้างความมั่นคงให้กับท่านและครอบครัวของท่าน ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.37 ทางความต้องการด้านความสัมพันธ์ โดยรวมในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.54 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คืออาชีพและการทำงานของ ท่านเน้นความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงานหรือกับบุคคลอื่น ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 ทางความต้องการด้านงานโดยรวมในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.56 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คืองานที่ท่านทำระบุหน้าที่งาน ความรับผิดชอบในตำแหน่งงานอย่างชัดเจน และข้ออาชีพของท่านมีเวลางานที่เหมาะสมในการทำงาน ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจเลือกอาชีพโดยรวมในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.42 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือท่านตัดสินใจเลือกอาชีพจากแนวโน้มของอาชีพในอนาคต ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MLW 12 และ VLT 15/1 วิชาเอกการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยภาพรวม พบว่าการตัดสินใจเลือกอาชีพ โดยรวมในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.54 เมื่อพิจารณาเป็นแต่ละผลรวมของแต่ละตัว พบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือผลรวมปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพทางความต้องการด้านความเจริญเติบโต ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนที่ 2 การทดสอบสมมติฐาน ผลการวิเคราะห์เกณฑ์การเลือกอาชีพและปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MLW 12 และ VLT 15/1 วิชาเอกการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ผู้วิจัยใช้สถิติถดถอยพหุคูณในการวิเคราะห์ พบว่ามีตัวแปรอิสระ 6 ตัว มีตัวแปรอิสระ 1 ตัว คือ ปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพทางด้านการต้องการด้านงาน ไม่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MLW 12 และ VLT 15/1 วิชาเอกการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ 0.688 และสามารถอธิบายอธิบายความสัมพันธ์ได้ร้อยละ 47.4 ส่วนตัวแปรอิสระ 5 ตัว คือ เกณฑ์การเลือกอาชีพตามบุคลิกภาพ เกณฑ์การเลือกอาชีพตามสิ่งแวดล้อมของบุคคล ปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพทางความต้องการที่จะดำรงชีวิตอยู่ ปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพทางความต้องการด้านความสัมพันธ์ และปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพทางความต้องการด้านความเจริญเติบโต มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MLW 12 และ VLT 15/1 วิชาเอกการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยรวมมีความสัมพันธ์ในเชิงบวก

สรุปผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามการวิจัย เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MLW 12 และ VLT 15/1 วิชาเอกการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

1. ผลการวิเคราะห์เกณฑ์การเลือกอาชีพของนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MLW 12 และ VLT 15/1 วิชาเอกการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยภาพรวมระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย เมื่อพิจารณาเป็นตามเกณฑ์ โดยเรียงตามลำดับ ได้แก่ เกณฑ์การเลือกอาชีพ

ตามบุคลิกภาพ และเกณฑ์การเลือกอาชีพตามสิ่งแวดล้อม ซึ่งสามารถสรุปการวิจัยได้คือ เกณฑ์การเลือกอาชีพตามบุคลิกภาพ และเกณฑ์การเลือกอาชีพตามสิ่งแวดล้อมของบุคคล มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MLW 12 และ VLT 15/1 วิชาเอกการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

2. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพของนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MLW 12 และ VLT 15/1 วิชาเอกการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยภาพรวมระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย เมื่อพิจารณาเป็นแต่ละปัจจัย โดยเรียงตามลำดับ ได้แก่ ปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพทางความต้องการด้านความเจริญเติบโต ปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพทางความต้องการด้านความสัมพันธ์ ปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพทางความต้องการด้านงาน และ ปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพทางความต้องการที่จะดำรงชีวิตอยู่ ซึ่งสามารถสรุปการวิจัยได้คือ ปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพทางความต้องการที่จะดำรงชีวิตอยู่ ปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพทางความต้องการด้านความสัมพันธ์ และปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพทางความต้องการด้านความเจริญเติบโต มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MLW 12 และ VLT 15/1 วิชาเอกการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

อภิปรายผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MLW 12 และ VLT 15/1 วิชาเอกการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง สามารถสรุปผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ได้ดังนี้

1. ผลการศึกษาเกณฑ์การเลือกอาชีพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MLW 12 และ VLT 15/1 วิชาเอกการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยภาพรวมมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย และสามารถสรุปได้ดังนี้

1.1 เกณฑ์การเลือกอาชีพตามบุคลิกภาพ ของนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MLW 12 และ VLT 15/1 วิชาเอกการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ซึ่งเกณฑ์การเลือกอาชีพตามบุคลิกภาพ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MLW 12 และ VLT 15/1 วิชาเอกการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยแสดงความคิดเห็นว่าทราบเป็นอย่างดีว่าอาชีพที่เลือกควรมีบุคลิกภาพอย่างไร ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด ทฤษฎีของ จอห์น แอล ฮอลแลนด์ (อ้างใน กองวิจัยตลาดแรงงานกรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน, 2557 :23) ซึ่งกล่าวไว้ว่า บุคคลมักจะเลือกอาชีพให้เหมาะสมกับบุคลิกภาพของตนเอง นอกจากนี้ แนวคิดและทฤษฎีของ แฟรงค์ พาร์สันส์ (อ้างใน นิรนาท แสนสา, 2559) กล่าวว่า การสำรวจบุคลิกภาพซึ่งเป็นการรู้จักและเข้าใจลักษณะของตนเองเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการวางแผนตัดสินใจเลือกอาชีพ

1.2 เกณฑ์การเลือกอาชีพตามสิ่งแวดล้อมของบุคคล ของนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MLW 12 และ VLT 15/1 วิชาเอกการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ซึ่งเกณฑ์การเลือกอาชีพตามสิ่งแวดล้อมของบุคคล มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MLW 12 และ VLT 15/1 วิชาเอกการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยแสดงความคิดเห็นว่ามักเลือกอาชีพที่ตรงกับสาขาวิชาที่เรียนจบ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด ทฤษฎีของวิลเลียมสัน (อ้างใน ทศนา ทองภักดี และคณะ, 2551) ซึ่งสรุปทฤษฎีของวิลเลียมสันว่าเป็นการเลือกอาชีพที่มีหลักการประกอบด้วยความเฉพาะตัวของบุคคล แต่ละอาชีพต้องการ

ลักษณะเฉพาะของผู้ประกอบอาชีพ และจากสมมติฐานตามทฤษฎีการเลือกอาชีพของฮอนแลนด์ กองวิจัยตลาดแรงงาน กรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน ได้กล่าวสรุปไว้ว่า บุคลิกภาพของแต่ละบุคคลนั้น มาจากการเรียนรู้สิ่งแวดล้อม จนทำให้มีช่องทาง หรือโอกาสที่จะค้นพบทักษะความสามารถ ความสนใจ ค่านิยม เจตคติของตนจากประสบการณ์ที่ได้รับจากสิ่งแวดล้อมรอบข้าง

2. ผลการศึกษาปัจจัยแรงจูงใจมีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MLW 12 และ VLT 15/1 วิชาเอกการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยภาพรวมมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย และสามารถสรุปได้ดังนี้

2.1 ปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพทางความต้องการที่จะดำรงชีวิตอยู่ ของนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MLW 12 และ VLT 15/1 วิชาเอกการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ซึ่งปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพทางความต้องการที่จะดำรงชีวิตอยู่ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MLW 12 และ VLT 15/1 วิชาเอกการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยแสดงความคิดเห็นว่า อาชีพของท่านสร้างคุณภาพชีวิตและสร้างความมั่นคงให้กับตัวเองและครอบครัว ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีของ Abraham H. Maslow (อ้างใน รุ่งลักษณ์ รอดข้า, 2555) ทฤษฎีลำดับขั้นของความต้องการระดับขั้นที่ 1 ความต้องการทางร่างกายหรือด้านกายภาพ คือ ความต้องการขั้นพื้นฐานที่มนุษย์ทุกคนพึงต้องการเพื่อการดำรงชีวิตให้อยู่รอด และแนวคิด ทฤษฎีของ เคลย์ตัน แอลเดอร์เฟอร์ (อ้างใน ทวีศักดิ์ ฉิมแก้ว, 2562) กล่าวถึงทฤษฎีว่าด้วยความต้องการของมนุษย์ เรียกว่า ทฤษฎี ERG ของ แอลเดอร์เฟอร์ หรือทฤษฎีความต้องการเชิงลำดับขั้นประยุกต์ของแอลเดอร์เฟอร์ ว่าความต้องการดำรงชีวิตอยู่ เป็นความต้องการที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยในการดำรงชีวิตของมนุษย์ เปรียบได้กับความต้องการต่างๆ ในขั้นแรกคือความต้องการทางร่างกายหรือสรีระ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ

2.2 ปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพทางความต้องการด้านความสัมพันธ์ ของนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MLW 12 และ VLT 15/1 วิชาเอกการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ซึ่งปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพทางความต้องการด้านความสัมพันธ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MLW 12 และ VLT 15/1 วิชาเอกการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยแสดงความคิดเห็นว่า อาชีพและการทำงานมักเน้นความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงานหรือกับบุคคลอื่น ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด ทฤษฎีของ เคลย์ตัน แอลเดอร์เฟอร์ (อ้างใน ทวีศักดิ์ ฉิมแก้ว, 2562) กล่าวถึงทฤษฎีว่าด้วยความต้องการของมนุษย์ เรียกว่า ทฤษฎี ERG ของ แอลเดอร์เฟอร์ หรือทฤษฎีความต้องการเชิงลำดับขั้นประยุกต์ของแอลเดอร์เฟอร์ ว่าความต้องการความสัมพันธ์ เป็นความต้องการที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือการมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อื่น ได้แก่ ความต้องการความรักและความผูกพัน และความต้องการการยกย่องตามทฤษฎีของมาสโลว์ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ นพอนันต์ เพียรมั่นคง (2559) ที่ได้วิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลในการเลือกอาชีพของนักศึกษาสาขาการจัดการการบิน สถาบันเทคโนโลยีการบิน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตบางพระ” พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลในการเลือกอาชีพของนักศึกษาสาขาการจัดการการบิน สถาบันเทคโนโลยีการบิน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตบางพระ อันดับแรกคือด้านความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน รองลงมาคือ ด้านความมั่นคง

2.3 ปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพทางความต้องการด้านความเจริญเติบโต ของนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MLW 12 และ VLT 15/1 วิชาเอกการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ซึ่งปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพทางความต้องการด้านความเจริญเติบโต ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจ

มหบัณฑิต MLW 12 และ VLT 15/1 วิชาเอกการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยแสดงความคิดเห็นว่า อาชีพที่เลือกต้องมีความมั่นคง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด ทฤษฎีของ เคลย์ตัน แอลเตอร์เฟอร์ (อ้างใน ทวีศักดิ์ ฉิมแก้ว, 2562) กล่าวถึงทฤษฎีว่าด้วยความต้องการของมนุษย์ เรียกว่า ทฤษฎี ERG ของ แอลเตอร์เฟอร์ หรือทฤษฎีความต้องการเชิงลำดับขั้นประยุกต์ของแอลเตอร์เฟอร์ ว่าความต้องการเจริญเติบโตเป็นความต้องการที่จะพัฒนาศักยภาพในตนเอง ซึ่งถ้าเปรียบเทียบกับทฤษฎีของมาสโลว์ ได้แก่ ความต้องการการยกย่องและความต้องการรู้จักตนเองอย่างแท้จริงและพัฒนาตนเองให้สมบูรณ์

2.4 ปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพทางความต้องการด้านงาน ของนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MLW 12 และ VLT 15/1 วิชาเอกการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีผลในทิศทางตรงกันข้ามต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MLW 12 และ VLT 15/1 วิชาเอกการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่าบุคคลมักตัดสินใจเลือกอาชีพของตนเองจากการวางแผนในระยะยาว ตั้งแต่ความต้องการในวัยเด็ก ความชอบหรือความต้องการส่วนบุคคล การวางแผนการศึกษา มักใช้ผลจากการวางแผนนั้นเป็นปัจจัยช่วยในการเลือกอาชีพ และเมื่อเลือกประกอบอาชีพใดแล้วมักจะพยายามปรับตัวให้เข้ากับงานที่ทำหรืออาชีพเลือก ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด ทฤษฎีของ ฮิลตัน ออนเนอร์ส (อ้างใน นิปัทม์ พิชญโยธิน, 2551) ได้กล่าวว่า การตัดสินใจเลือกอาชีพของบุคคลประกอบด้วย การพยายามจับคู่อาชีพที่ตรงกับลักษณะของตน และพยายามปรับตัวจนในที่สุดสามารถเลือกอาชีพที่เหมาะสมกับบุคลิกภาพของตนให้ได้มากที่สุด การหาอาชีพที่ตอบสนองความต้องการของตนได้มากที่สุด การเลือกอาชีพโดยพิจารณาผลตอบแทนที่ดีที่สุดสำหรับตน การพิจารณาเลือกอาชีพจากความผันแปร และข้อจำกัดของสังคม ด้วยการพิจารณาแนวโน้มของสังคม และการเลือกอาชีพ ด้วยการพิจารณาผลลัพธ์ของอาชีพที่ต้องการ แล้วจึงหาแนวทางสร้างพฤติกรรมที่เหมาะสมกับอาชีพนั้น ซึ่งเหมาะสำหรับผู้ที่ขาดทักษะในการพิจารณาตัวเลือก หรือไม่สามารถจัดระบบความคิดของตนให้มีประสิทธิภาพในการพิจารณาเลือกอาชีพได้

ข้อเสนอแนะการนำไปใช้

จากผลวิจัยครั้งนี้ มีข้อเสนอแนะในการวิจัยเพื่อให้เป็นประโยชน์และเป็นแนวทางสำหรับการตัดสินใจเลือกอาชีพสำหรับบุคคลที่กำลังตัดสินใจเข้าศึกษา นักเรียนนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่หรือกำลังจะจบการศึกษา หรือบุคคลทั่วไปที่กำลังจะตัดสินใจในการเปลี่ยนอาชีพหรือเริ่มอาชีพใหม่ ดังนี้

1. เกณฑ์การเลือกอาชีพ จากผลการวิจัยครั้งนี้แสดงให้เห็นว่า เกณฑ์การเลือกอาชีพตามบุคลิกภาพ และเกณฑ์การเลือกอาชีพตามสิ่งแวดล้อมของบุคคล มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของบุคคลของนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MLW 12 และ VLT 15/1 วิชาเอกการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ดังนั้นบุคคลควรตัดสินใจเลือกอาชีพของตนเองตามบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับอาชีพ ซึ่งการรู้จักและเข้าใจลักษณะของตนเองเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการวางแผนการตัดสินใจเลือกอาชีพ และสิ่งแวดล้อมของบุคคล ซึ่งสิ่งแวดล้อมรอบข้าง มักจะทำให้มีช่องทาง หรือโอกาสที่จะค้นพบทักษะความสามารถ ความสนใจ ค่านิยม เจตคติของตนจากประสบการณ์ที่ได้รับ เช่น การเลือกอาชีพที่ตรงกับสาขาวิชาที่เรียน เป็นต้น

2. ปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพจากผลการวิจัยครั้งนี้แสดงให้เห็นว่า ปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพ โดยมีข้อเสนอแนะดังนี้

2.1 ปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพทางความต้องการที่จะดำรงชีวิตอยู่ ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่าปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพทางความต้องการที่จะดำรงชีวิตอยู่ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MLW 12 และ VLT 15/1 วิชาเอกการบัญชี

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งบุคคลมักจะให้ความสำคัญกับการสร้างคุณภาพชีวิตและสร้างความมั่นคงให้กับตัวเองและครอบครัว

2.2 ปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพทางความต้องการด้านความสัมพันธ์ ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่าปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพทางความต้องการด้านความสัมพันธ์ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MLW 12 และ VLT 15/1 วิชาเอกการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งในการทำงานของบุคคลมักจะเน้นความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงานหรือกับบุคคลอื่น

2.3 ปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพทางความต้องการด้านความเจริญเติบโต ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่าปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพทางความต้องการด้านความเจริญเติบโต มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MLW 12 และ VLT 15/1 วิชาเอกการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งบุคคลมักจะเลือกอาชีพที่มีความมั่นคง

2.4 ปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพทางความต้องการด้านงาน ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่าปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพทางความต้องการด้านงาน มีผลในทิศทางตรงกันข้ามต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MLW 12 และ VLT 15/1 วิชาเอกการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งบุคคลมักจะตัดสินใจเลือกอาชีพของตนเองจากการวางแผนในระยะยาว ตั้งแต่ความต้องการในวัยเด็ก ความชอบหรือความต้องการส่วนบุคคล การวางแผนการศึกษา มักใช้ผลจากการวางแผนนั้นเป็นปัจจัยช่วยในการเลือกอาชีพ และเมื่อเลือกประกอบอาชีพได้แล้วมักจะพยายามปรับตัวให้เข้ากับงานที่ทำหรืออาชีพเลือก

ข้อเสนอแนะเพื่อการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรทำการศึกษาตัวแปรอื่นๆ ที่อาจจะมีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพ เช่นทัศนคติในการประกอบอาชีพ ปัจจัยด้านสาขาวิชาที่เลือกศึกษา เป็นต้น
2. เพื่อให้ได้ข้อมูลที่หลากหลายและชัดเจนมากยิ่งขึ้น ควรนำสถิติตัวอื่นมาใช้ในการวิเคราะห์ ร่วมกับการเก็บรวบรวมข้อมูลเพิ่มเติม เช่น การสัมภาษณ์เชิงลึก การสัมภาษณ์แบบกลุ่มควบคู่กับการแจกแบบสอบถามเพื่อให้ได้ที่มีประสิทธิภาพมากกว่าเดิม
3. การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเฉพาะนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MLW 12 และ VLT 15/1 วิชาเอกการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ดังนั้นควรขยายขอบเขตด้านประชากรให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น เช่น นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง เพื่อให้ได้ผลการวิจัยที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- กมลพร กัลยาณมิตร. (2559). *แรงจูงใจ 2 ปัจจัย พลังสู่ความสำเร็จ*. วิทยานิพนธ์ รัฐประศาสนศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
- กองวิจัยตลาดแรงงาน. (2557). *รายงานผลการวิจัย เรื่องแนวโน้มอาชีพอิสระในอนาคต 3 ปีข้างหน้า (พ.ศ. 2558-2560)*. การวิจัย, กรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน
- ชุตินาถ แก้วเพชร และสิญญา นาคพิน. (2562). *การเปรียบเทียบการสร้างแรงจูงใจการทำงานของพนักงานในอุตสาหกรรมโรงแรมระหว่างไทยและต่างประเทศ. วารสารนักบริหาร ปีที่ 39*
- ฉบับที่ 1 มกราคม-มิถุนายน 2562, วิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

ธีรยุทธ แก้วเกร็ด. (2560). การตัดสินใจเลือกอาชีพของพนักงานองค์กรเอกชนในจังหวัดนครปฐม.

การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ทวีศักดิ์ ฉิมแก้ว และแก้วตา ผู้พัฒนพงศ์. (2562). ปัจจัยจูงใจที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพ

ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง. การค้นคว้าอิสระ, มหาวิทยาลัยรามคำแหง

นิปัทม์ พิษณุโยธิน.(2551). โมเดลการวัดโปรไฟล์การตัดสินใจเลือกอาชีพและผลต่อพัฒนาการทางอาชีพของ

ผู้ใหญ่ตอนต้น : การพัฒนาและการตรวจสอบความตรงของโมเดลแข่งขัน. วิทยานิพนธ์ ปริญญา

ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาพัฒนาการ คณะจิตวิทยา, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รัชชาดิ ศรุตธา. (2559). แนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยการประกอบอาชีพเสริมของพนักงาน

โรงพยาบาลราชบุรี. การศึกษาอิสระ ปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยนวัตกรรมการ

การจัดการ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล รัตนโกสินทร์

รวีพัชร งามพัทวิชัย. (2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกทำงานตำแหน่งผู้ช่วยผู้สอบบัญชีกับ

บริษัทตรวจสอบบัญชีขนาดใหญ่ 4 แห่ง ของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี. การค้นคว้าอิสระ

หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

วุฒิชัย ชมภู. (2557). รูปแบบพฤติกรรมการตัดสินใจของผู้บริหารสถานศึกษาศูนย์การศึกษานอกกระบบและ

การศึกษิตามอัยยาศัยอำเภอ ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วิทยานิพนธ์ ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาการบริหารการศึกษา, มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สำนักงานสถิติแห่งชาติ.(2560). การศึกษาแนวโน้มความต้องการแรงงานของตลาดแรงงานในประเทศไทย

ช่วงปี 2560-2564. การศึกษาความต้องการแรงงานด้านอุปทานของผู้ทำงาน,

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ข้อมูลจำนวนนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MLW 12 และVLT 15/1 วิชาเอกการบัญชี

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง. สืบค้นเมื่อวันที่12 มีนาคม 2563,จาก

http://www.mmm.ru.ac.th/mmm_listname.asp

พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554. สืบค้นเมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2563, จาก

<http://www.royin.go.th/dictionary/>

รุ่งลักษณ์ รอดคำ. (2555). บทความเกี่ยวกับทฤษฎีลำดับขั้นของความต้องการ. สืบค้นเมื่อ

วันที่ 18 มีนาคม 2563, จาก <http://www.bangkok.go.th>