

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล
ของพนักงานบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
FACTORS INFLUENCING PERSONAL FINANCIAL PLANNING
OF EMPLOYEES AT THAILAND POST COMPANY LIMITED

พัชรี นาเลา
สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ผู้รับผิดชอบบทความ

Putcharee Nalao
Email: putcharee.na@gmail.com
Faculty of Business Administration Program in Accounting,
Ramkhamhaeng University
Corresponding author

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (2) เพื่อศึกษาการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (3) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงาน บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ พนักงานบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด จำนวน 395 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติการทดสอบ แบบ t-test และสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One – Way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีของ LSD และใช้สถิติการวิเคราะห์แบบการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการศึกษาวิจัย พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ที่มีเพศ อายุ แตกต่างกัน ทำให้การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลไม่แตกต่างกัน และพนักงานที่มี สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และตำแหน่งงานแตกต่างกันทำให้การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลแตกต่างกัน และปัจจัยด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ด้านความรู้ความเข้าใจในเรื่องการวางแผนทางการเงิน และด้านปัจจัยอื่น ๆ มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงาน บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

คำสำคัญ : การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ; พนักงานบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

Abstract

The objectives of this survey research were 1) To study the personal financial planning of employees at Thailand Post Company Limited. 2) To study the personal financial planning of employees at Thailand Post Company Limited classified by personal factors and 3) To study the factors that influence personal financial planning of employees at Thailand Post Company Limited. The sample group was including 395 employees at Thailand Post Company Limited. Questionnaires were use as the data collection instrument. The statistics used for data analysis were Percentages, Mean and Standard Deviation. The hypotheses were tested by Independent Sample (t-test), One-Way ANOVA, in case of statistically significant difference, testing a pair of variables by LSD was used to test hypothesis for each pair in order to see which pair are different. Multiple Regression Analysis was also used.

The results of the study found that, the different personal factors, genders and ages made personal financial planning not different. The difference of status, level of education, average monthly income, and job positions made personal financial planning different. Perception of knowledge and understanding of financial planning, and other factors affected the personal financial planning of employees at Thailand Post Company Limited.

Key words : personal financial planning ; employees at Thailand Post Company Limited

บทนำ

เศรษฐกิจโลกเข้าสู่ภาวะถดถอยเพิ่มขึ้นหลังการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) องค์การอนามัยโลก (WHO) ยกกระตักการประเมินความเสี่ยงต่อการแพร่ระบาดไปทั่วโลกของ COVID-19 สู่ระดับ “สูงมาก” ซึ่งเป็นระดับสูงสุด ดัชนีตลาดหุ้นโลกร่วงแรงสุดนับตั้งแต่วิกฤตการเงินปี 2551 ภาคการผลิตจีนต่ำเป็นประวัติการณ์ในเดือนกุมภาพันธ์ 2563 โรงงานในจีนดำเนินการผลิตเพียง 60-70% ของกำลังการผลิตทั้งหมด สถานการณ์ดังกล่าวไม่เพียงสร้างความกังวลต่อเศรษฐกิจในจีนเท่านั้น ยังส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจหลายประเทศ เนื่องจากจีนเป็นผู้ส่งออกอันดับหนึ่งของโลก เป็นผู้นำเข้าอันดับสองของโลกรองจากสหรัฐฯและนักท่องเที่ยวจีนมียอดใช้จ่ายรวมมากที่สุดในโลก สำหรับในอาเซียนซึ่งพึ่งพาจีนในฐานะประเทศคู่ค้าและพึ่งพาภาคท่องเที่ยวจึงได้รับผลกระทบค่อนข้างมาก ทั้งนี้ ความกังวลต่อเศรษฐกิจยังส่งผลกระทบต่อตลาดหุ้น โดยไทย อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ ติดอันดับ 10 ประเทศแรกที่ดัชนีตลาดหุ้นปีนี้ร่วงลงแรงสุดในโลก เศรษฐกิจไทยในปัจจุบันอยู่ในภาวะชะลอตัวต่อเนื่อง โดยการส่งออกสินค้าที่ไม่รวมทองคำ การผลิตภาคอุตสาหกรรม เครื่องจักรลงทุน ภาคเอกชน และการใช้จ่ายภาครัฐหดตัวต่อเนื่อง ขณะที่เครื่องจักรบริโภคภาคเอกชนขยายตัวชะลอลงอย่างไรก็ดี รายได้เกษตรกรขยายตัวสูงขึ้น ขณะที่ภาคการท่องเที่ยวจำนวนนักท่องเที่ยวจัดหดตัว เนื่องจากการเงินประกาศให้บริษัทนำเที่ยวในจีนหยุดดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวต่างประเทศตั้งแต่วันที่ 24 มกราคม 2563 เป็นต้นมา การวางแผนการเงินส่วนบุคคลจึงเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างมากในภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวในปัจจุบันนี้ ถ้าทุกคนมีการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลที่ดีก็จะเป็นหนทางนำไปสู่

ความสำเร็จ มีการจัดสรรรายจ่ายให้เหมาะสมกับรายได้ ลดการเป็นหนี้ มีอิสรภาพทางการเงิน และมีความมั่นคงทางการเงิน

จากประเด็นปัญหาที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยจึงเห็นว่าการวางแผนการเงินเป็นสิ่งสำคัญอย่างมากในการดำเนินชีวิตในปัจจุบันแต่ละบุคคลจำเป็นต้องมีการวางแผนทางการเงินสำหรับตนเอง ครอบครัวและเพื่อการดำรงชีพในอนาคต ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะทำการศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงาน บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด เพื่อเป็นแนวทางในการนำไปชี้แนะ หรือนำไปปฏิบัติในการจัดการการเงินส่วนบุคคล

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
2. เพื่อศึกษาการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล
3. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

ขอบเขตงานวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตของการศึกษา ดังนี้

1. ขอบเขตประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยคือพนักงานบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด จำนวน 31,338 คน (ข้อมูลจากฝ่ายทรัพยากรบุคคล สถานะ 29 กุมภาพันธ์ 2563)

2. ขอบเขตของกลุ่มตัวอย่าง

กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Yamane (1973) โดยผู้วิจัยได้กำหนดค่าความคลาดเคลื่อนของการสุ่มกลุ่มตัวอย่างที่ยอมรับได้ร้อยละ 5 และสุ่มตัวอย่างพนักงานจำนวน 395 ตัวอย่าง

3. ขอบเขตของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ใช้เครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามเกี่ยวกับประเด็นที่สำคัญต่าง ๆ ในด้านของลักษณะส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงิน และการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงาน บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

4. ขอบเขตด้านเนื้อหาและประเด็นในการศึกษา

ตัวแปรอิสระ คือ ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ตำแหน่งงาน และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ได้แก่ การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ความเข้าใจในเรื่องการวางแผนทางการเงิน ภาวะทางเศรษฐกิจ และปัจจัยอื่น ๆ

ตัวแปรตาม คือ การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ได้แก่ ช่องทางในการจัดทำแผนทางการเงินส่วนบุคคล วัตถุประสงค์ในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล กรอบระยะเวลาการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล รูปแบบการวางแผนทางการเงิน บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล

5. ขอบเขตด้านระยะเวลา และสถานที่

ได้ดำเนินการในช่วงระหว่างเดือน มีนาคม - เมษายน 2563 รวมระยะเวลา 2 เดือน ณ สถานที่ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
2. เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล
3. ฝ่ายพัฒนาบุคลากร บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด สามารถนำผลการวิจัยไปใช้เป็นแนวทางในการ จัดหลักสูตรฝึกอบรมหรือเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลให้กับพนักงานบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

ทบทวนวรรณกรรม

แนวคิดและทฤษฎีการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) (2563) การวางแผนการเงิน คือ การวาดภาพชีวิตในอนาคตของเรา หากเราต้องการมีชีวิตที่ไม่ลำบาก มั่นคง และสุขสบาย การวางแผนที่ดีจะช่วยให้ภาพเหล่านั้นชัดเจนยิ่งขึ้น นอกจากนี้ เชื่อว่าทุก ๆ คนต่างมีความใฝ่ฝันไม่ว่าจะเล็ก-ใหญ่ หรือมีระยะใกล้-ไกล ความฝันเหล่านั้นต่างต้องการการวางแผนเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย อีกทั้ง การวางแผนการเงินที่ดีจะช่วยกันเราจากความเสียด่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นระหว่างทางไปยังชีวิตในอนาคตที่เรามุ่งหวัง เมื่อเป็นเช่นนี้ จึงอาจกล่าวได้ว่าการวางแผนการเงินก็เท่ากับการวางแผนชีวิต

สุดารัตน์ พิมลรัตนกานต์ (2555) ให้ความหมายของการวางแผนการเงินส่วนบุคคลไว้ว่า การบริหารทรัพยากรทางการเงินที่บุคคลมีอยู่หรือได้มาให้บรรลุจุดมุ่งหมาย คือ ให้ได้รับความมั่นคงของบุคคลและครอบครัว ซึ่งนำมาซึ่งความความสุขและความมีเสถียรภาพทางการเงินของบุคคล

ธนพร จันทร์สว่าง (2562) กล่าวว่า ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการทำแผนทางการเงินส่วนบุคคล ซึ่งอาจเปรียบเทียบได้กับ การวางแผนการเดินทาง โดยจะต้องมีการสำรวจเป้าหมายทางการเงินที่ต้องการ และสถานะทางการเงินในปัจจุบัน เพื่อที่จะสามารถนำไปกำหนดแนวทางในการปฏิบัติเพื่อบรรลุเป้าหมายที่ต้องการเช่นเดียวกับการวางแผนการเดินทางซึ่งจะต้องมีการสำรวจจุดเริ่มต้นและจุดหมายปลายทาง เพื่อที่จะสามารถกำหนดเส้นทางที่เหมาะสมการกำหนดแนวทางในการเดินทางนั้น จะต้องมีการเงินที่มีอยู่ ระยะเวลาที่ต้องใช้เงินเพื่อให้บรรลุเป้าหมายรวมทั้ง อาจต้องศึกษาสภาพภูมิอากาศเพื่อไม่ให้เป็นการอุปสรรคในการเดินทางทั้งนี้การวางแผนทางการเงินก็จำเป็นต้องมีการสำรวจถึงสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจเพื่อที่จะสามารถกำหนดทางเลือกในการลงทุนที่เหมาะสมในขณะนั้น ๆ

แนวคิดและทฤษฎีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล

1. ปัจจัยด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร กิจติพร สิทธิพันธุ์ (2553) กล่าวว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล หมายถึง สิ่งที่บุคคลใช้เป็นตัวแปรในการกำหนดการวางแผนทางการเงิน

ส่วนบุคคล ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล เช่น เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน อาชีพ การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ความเข้าใจในเรื่องการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ภาวะทางเศรษฐกิจ และปัจจัยอื่น ๆ เป็นต้น สถาพร อานา (2560) กล่าวว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล หมายถึง สิ่งที่บุคคลใช้เป็นตัวแปรในการกำหนดการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล เช่น เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน อาชีพ การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ความเข้าใจในเรื่องการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ภาวะทางเศรษฐกิจ และปัจจัยอื่น ๆ เป็นต้น ธนพร จันทร์สว่าง (2562) กล่าวว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของนักศึกษา หมายถึง ปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการเงินส่วนบุคคลของนักศึกษา ได้แก่ ความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล หมายถึง ความสามารถในการจำและเข้าใจรายละเอียดของข้อมูลต่าง ๆ ที่บุคคลได้สะสมไว้และถ่ายทอดต่อ ๆ กันมา ได้แก่ การมีความรู้ความเข้าใจการจัดการการเงินส่วนบุคคล และความสำคัญของการจัดการส่วนบุคคล ศิริพล เจียมวิจิตร (2559) กล่าวว่า การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร หมายถึง กระบวนการที่บุคคลเปิดรับต่อข้อมูลข่าวสาร การตั้งใจรับข้อมูลนั้น และทำความเข้าใจความหมาย ซึ่งในการวิจัยนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับการได้รับข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับ ศูนย์การค้าส่ง เดอะฮับ รังสิต จังหวัดปทุมธานี จากสื่อประเภทต่าง ๆ ที่ใช้ในการสื่อสาร

2. ปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจในเรื่องการวางแผนทางการเงิน ชนาทิป อ่อนหวาน(2553) กล่าวว่า ความรู้ความเข้าใจ หมายถึง การสะสมประสบการณ์ ความทรงจำ ข้อมูลต่าง ๆ ที่บุคคลได้เก็บไว้ในสมอง โดยสามารถนำออกมาใช้ได้ในการให้ข้อมูล อธิบายหรือความสามารถในการแปลความหมาย ซึ่งสามารถวัดความรู้ความเข้าใจได้จากการระลึก อดิชาติรัตน์ อดิชาตินันท์ และแพรวพรรณ มังคลา (2554) กล่าวว่า ความรู้ความเข้าใจ หมายถึง ความรู้ ความเข้าใจของบุคคลเกี่ยวกับการออมและการลงทุน กิจดิพร สิทธิพันธุ์ (2553) กล่าวว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล หมายถึง สิ่งที่บุคคลใช้เป็นตัวแปรในการกำหนดการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล เช่น เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน อาชีพ การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ความเข้าใจในเรื่องการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ภาวะทางเศรษฐกิจ และปัจจัยอื่น ๆ เป็นต้น สถาพร อานา (2560) กล่าวว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล หมายถึง สิ่งที่บุคคลใช้เป็นตัวแปรในการกำหนดการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล เช่น เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน อาชีพ การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ความเข้าใจในเรื่องการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ภาวะทางเศรษฐกิจ และปัจจัยอื่น ๆ เป็นต้น ธนพร จันทร์สว่าง (2562) กล่าวว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของนักศึกษาหมายถึง ปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการเงินส่วนบุคคลของนักศึกษาได้แก่ ความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล หมายถึง ความสามารถในการจำและเข้าใจรายละเอียดของข้อมูลต่าง ๆ ที่บุคคลได้สะสมไว้และถ่ายทอดต่อ ๆ กันมา ได้แก่ การมีความรู้ความเข้าใจการจัดการการเงินส่วนบุคคล และความสำคัญของการจัดการส่วนบุคคล

3. ปัจจัยด้านภาวะทางเศรษฐกิจ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2558) แนวคิดการวิเคราะห์หลักทรัพย์โดยใช้ปัจจัยพื้นฐาน เป็นแนวคิดที่มุ่งวิเคราะห์ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนด อัตราผลตอบแทน ความเสี่ยงจากการลงทุน และมูลค่าของหลักทรัพย์ ซึ่งปัจจัยพื้นฐานดังกล่าว ได้แก่ ปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านภาวะอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง และปัจจัยที่เกี่ยวกับผลการดำเนินงาน รวมทั้ง ฐานะทางการเงินของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ กิจดิพร สิทธิพันธุ์ (2553) กล่าวว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล หมายถึง สิ่งที่บุคคลใช้เป็นตัวแปรในการกำหนดการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล เช่น เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน อาชีพ การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ความเข้าใจในเรื่องการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ภาวะทางเศรษฐกิจ และปัจจัยอื่น ๆ เป็นต้น

สถาพร อำนา (2560) กล่าวว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล หมายถึง สิ่งที่คุณคนใช้เป็นตัวแปรในการกำหนดการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล เช่น เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน อาชีพ การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ความเข้าใจในเรื่องการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ภาวะทางเศรษฐกิจ และปัจจัยอื่น ๆ เป็นต้น

4. ปัจจัยด้านปัจจัยอื่น ๆ กิจติพร สิทธิพันธุ์ (2553) กล่าวว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล หมายถึง สิ่งที่คุณคนใช้เป็นตัวแปรในการกำหนดการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล เช่น เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน อาชีพ การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ความเข้าใจในเรื่องการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ภาวะทางเศรษฐกิจ และปัจจัยอื่น ๆ เป็นต้น

สถาพร อำนา (2560) กล่าวว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล หมายถึง สิ่งที่คุณคนใช้เป็นตัวแปรในการกำหนดการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล เช่น เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน อาชีพ การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ความเข้าใจในเรื่องการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ภาวะทางเศรษฐกิจ และปัจจัยอื่น ๆ เป็นต้น

ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สุชาติ นกหงส์ (2562) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของข้าราชการหน่วยงานของรัฐแห่งหนึ่งในจังหวัดสมุทรปราการ โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ บุคลากรข้าราชการหน่วยงานของรัฐแห่งหนึ่งในจังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 138 คน ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างเพศชาย เท่ากับ 18 คน เพศหญิงเท่ากับ 85 คน ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 25-35 ปี สถานภาพโสด การศึกษาระดับปริญญาตรี รายได้ 15,001-25,000 บาท ความรู้ความเข้าใจ ในการวางแผนทางการเงินโดยรวมอยู่ในระดับมาก การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของข้าราชการหน่วยงานของรัฐแห่งหนึ่งในจังหวัดสมุทรปราการ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด การลงทุนในหลักทรัพย์ผลการทดสอบพบว่า การลงทุนในหลักทรัพย์โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด การวางแผนภาษี ผลการทดสอบพบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด การซื้อประกันชีวิต ผลการทดสอบพบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด จากผลการวิเคราะห์พบว่า ความรู้ความเข้าใจในการวางแผนทางการเงินที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของข้าราชการหน่วยงานของรัฐแห่งหนึ่งในจังหวัดสมุทรปราการ ทั้งนี้ เนื่องจากความรู้ความเข้าใจในการวางแผนทางการเงินส่งผลให้ข้าราชการมีโอกาสในการวางแผนทางการเงิน การลงทุน การเก็บออม การซื้อประกันชีวิต ทำให้ข้าราชการมีการตัดสินใจเลือกการวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมกับรายได้ และมีแรงกระตุ้นในการวางแผนทางการเงินให้ได้อย่างต่อเนื่อง

จารุณี จอมโคกสูง (2555) ได้ทำการศึกษาการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของประชากรอำเภอเมืองจังหวัดนครราชสีมา พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการวางแผนการเงินทั้ง 6 ตัวแปร ซึ่งได้แก่ การฝึกอบรมเรื่องการทำบัญชีครัวเรือน สภาพแวดล้อมทางสังคม สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ พฤติกรรมการใช้จ่าย การตั้งเป้าหมายในชีวิต และการสำรวจสุขภาพทางการเงิน สรุปได้ว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการวางแผนการเงินของกลุ่มที่ยังไม่ได้รับการอบรม พบว่า ด้านสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ มีอิทธิพลต่อการวางแผนการเงินมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านการตั้งเป้าหมายในชีวิต ด้านสภาพแวดล้อมทางสังคม ด้านพฤติกรรมการใช้จ่าย ด้านการสำรวจสุขภาพทางการเงิน และด้านการฝึกอบรมเรื่องการทำบัญชีครัวเรือน มีอิทธิพลต่อการวางแผนการเงินน้อยที่สุด ปัจจัยที่มีผลต่อการวางแผนการเงินของกลุ่มที่ได้รับการอบรมแล้ว พบว่า ด้านการตั้งเป้าหมายในชีวิตมีอิทธิพลต่อการวางแผนการเงินมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านสภาพแวดล้อม

ทางเศรษฐกิจ ด้านการฝึกอบรมเรื่องการทำบัญชีครัวเรือน ด้านพฤติกรรมการใช้จ่าย ด้านสภาพแวดล้อมทางสังคม และด้านการสำรวจสุขภาพทางการเงินมีอิทธิพลต่อการวางแผนการเงินน้อยที่สุด ปัจจัยที่มีผลต่อการวางแผนการเงินโดยภาพรวม พบว่าด้านการตั้งเป้าหมายในชีวิตมีอิทธิพลต่อการวางแผนการเงินมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านสภาพแวดล้อมทาง เศรษฐกิจ ด้านพฤติกรรมการใช้จ่าย ด้านสภาพแวดล้อมทางสังคม ด้านการสำรวจ สุขภาพทางการเงิน และด้านการฝึกอบรมเรื่องการทำบัญชีครัวเรือนมีอิทธิพลต่อการวางแผนการเงินของภาพรวมน้อยที่สุด การวางแผนการเงินของกลุ่มตัวอย่างทั้งกลุ่มที่ยังไม่ได้รับการอบรมกลุ่มที่ได้รับการอบรมแล้ว และโดยภาพรวมพบว่า ส่วนใหญ่จะมีการวางแผนการเงินในด้านของการมีเงินเก็บที่เพียงพอไว้สำหรับการใช้จ่ายเพื่อการศึกษาของบุตรหลานที่สูงขึ้น รองลงมา คือ มีเงิน เก็บที่เพียงพอสำหรับไว้ใช้จ่ายโดยไม่เดือดร้อน และมีเงินเก็บอย่างเพียงพอสำหรับ ซื้อทรัพย์สินต่าง ๆ ได้ตามที่ต้องการ แต่ยังมีส่วนน้อยที่มีเงินเก็บอย่างเพียงพอสำหรับ การท่องเที่ยวพักผ่อนเพื่อเป็นกำไรชีวิต

ฐาปณี ไตรทอง (2555) ได้ทำการศึกษาเรื่องการวางแผนทางการเงินวัยเกษียณอายุของบุคลากรในมหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยศึกษาโครงสร้างและคุณลักษณะความเข้าใจในการวางแผนทางการเงินลักษณะการวางแผนทางการเงินและการเตรียมความพร้อมทางการเงินหลังวัยเกษียณของบุคลากรที่ทำงานในมหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยศึกษากลุ่มตัวอย่างจากบุคลากรที่มีอายุระหว่าง 35-60 ปี ในปีงบประมาณ พ.ศ.2554 จำนวน 286 ตัวอย่าง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีเป็นบุคลากรสาย ค มีรายได้ต่อเดือนเฉลี่ย 27,398.86 บาท และอายุงานเฉลี่ย 22.90 ปี เป็นสมาชิกภาพของสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัย ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเข้าใจในสิทธิ ผลตอบแทนหลังเกษียณอายุ ด้านความเข้าใจการประเมินสถานะทางการเงิน และด้านความเข้าใจของอาชีพสำรอง อยู่ในระดับปานกลาง ด้านการเตรียมการของบุคลากรหลังเกษียณอายุพบว่า มีการเตรียมการอยู่ในระดับปานกลาง ด้านความต้องการการสนับสนุนด้านการฝึกอบรมของบุคลากรพบว่า มีความต้องการการสนับสนุนอยู่ในระดับปานกลาง เช่นเดียวกันผลการทดสอบสมมุติฐานสรุปได้ดังนี้ อายุมีความสัมพันธ์กับความเข้าใจและการประเมินสถานการณ์ด้านการวางแผนทางการเงินของบุคลากรในด้านความเข้าใจในสิทธิและผลตอบแทนหลังการเกษียณอายุกับด้านการประเมินสถานะทางการเงิน แต่อายุไม่มีความสัมพันธ์กับความเข้าใจและการประเมินสถานการณ์ด้านการวางแผนทางการเงินของบุคลากรในมหาวิทยาลัยรามคำแหงในด้านสำรองอาชีพระดับการศึกษา และสถานภาพการทำงาน ไม่มีความสัมพันธ์กับความเข้าใจและการประเมินสถานการณ์ด้านการวางแผนทางการเงิน ความเข้าใจในการวางแผนทางการเงินมีความสัมพันธ์กับความต้องการการสนับสนุนด้านการฝึกอบรมของการวางแผนทางการเงิน ดังนั้น มหาวิทยาลัยรามคำแหงควรมีแผนงานหรือหน่วยงานสนับสนุนที่มาช่วยส่งเสริมให้บุคลากรเกิดความเข้าใจและแรงกระตุ้นให้มีการวางแผนทางการเงินล่วงหน้ามากขึ้นเพื่อให้บุคลากรสามารถดำรงชีวิตในวัยเกษียณได้อย่างมีความสุข

กิจติพร สิทธิพันธ์ (2553) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชาชนในกรุงเทพมหานครโดยศึกษาประชาชนทั่วไปที่อยู่ในกรุงเทพมหานคร อายุ 20 ปีขึ้นไป จำนวน 150 ตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งเพศชายและเพศหญิง มีจำนวนเท่ากันคือ 75 คน ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20-30 ปี สถานภาพโสด มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนเท่ากับ 10,001-15,000 บาท และประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลทางด้านระดับการศึกษา มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงิน ในด้านกรอบระยะเวลาที่กำหนดและรูปแบบในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ด้านอาชีพ มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินในด้านกรอบระยะเวลาที่กำหนดและรูปแบบในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ส่วนปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงิน ได้แก่ ปัจจัยด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสารมีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลในด้านบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงิน

ส่วนบุคคล ด้านความรู้ความเข้าใจในเรื่องการวางแผนทางการเงินมีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลในด้านบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ด้านภาวะทางเศรษฐกิจมีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลในด้านวัตถุประสงค์ในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล และด้านปัจจัยอื่น ๆ มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลในด้านบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบไม่ทดลอง เป็นการวิจัยที่มีการศึกษาตามสภาพที่เป็นไปตามธรรมชาติ โดยไม่มีการจัดกระทำหรือควบคุมตัวแปรใด ๆ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามแบบวิจัยตัดขวาง คือ เป็นการเก็บข้อมูลในช่วงระยะเวลาใดเวลาหนึ่งเพียงครั้งเดียว โดยใช้เครื่องมือการวิจัยเป็นแบบสอบถาม แล้วทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีทางสถิติ

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ คือ พนักงานบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด จำนวน 31,338 คน (ข้อมูลอ้างอิงจากฝ่ายทรัพยากรบุคคล ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563) ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้มาจากการใช้วิธีคำนวณตามสูตรของ Yamane (1973) ซึ่งที่ระดับความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 395 คน และสุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น ด้วยวิธีการสุ่มแบบสะดวก

แบบสอบถามออกเป็น 4 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และตำแหน่งงาน จำนวน 6 ข้อ มีลักษณะเป็นคำถามปลายปิด แบบตรวจสอบรายการ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ได้แก่ ปัจจัยด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ด้านความรู้ความเข้าใจในเรื่องการวางแผนทางการเงิน ด้านภาวะทางเศรษฐกิจ และด้านปัจจัยอื่น ๆ จำนวน 10 ข้อ มีลักษณะเป็นคำถามปลายปิด เกณฑ์การให้คะแนนระดับความคิดเห็น คือ เห็นด้วยมากที่สุด = 5, เห็นด้วยมาก = 4, เห็นด้วยปานกลาง = 3, เห็นด้วยน้อย = 2, เห็นด้วยน้อยที่สุด = 1

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ได้แก่ ช่องทางในการจัดทำแผนทางการเงินส่วนบุคคล วัตถุประสงค์ในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล กรอบระยะเวลาการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล รูปแบบการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล และบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล จำนวน 15 ข้อ มีลักษณะเป็นคำถามปลายปิด เกณฑ์การให้คะแนนระดับความคิดเห็นคือ เห็นด้วยมากที่สุด = 5, เห็นด้วยมาก = 4, เห็นด้วยปานกลาง = 3, เห็นด้วยน้อย = 2, เห็นด้วยน้อยที่สุด = 1

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะอื่น ๆ เป็นคำถามปลายเปิด ให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นและเสนอแนะ

ช่วงเกณฑ์คะแนนเฉลี่ยการประเมินความคิดเห็น กำหนดให้ 4.21-5.00 = ระดับความคิดเห็นมากที่สุด, 3.41-4.20 = ระดับความคิดเห็นมาก, 2.61-3.40 = ระดับความคิดเห็นปานกลาง, 1.81-2.60 = ระดับความคิดเห็นน้อย, 1.00-1.80 = ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ใช้ค่าร้อยละและค่าความถี่กับปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และตำแหน่งงาน ใช้ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานกับ

ปัจจัยด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ด้านความรู้ความเข้าใจในเรื่องการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ด้านภาวะทางเศรษฐกิจ ด้านปัจจัยอื่น ๆ และการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงาน บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

2. สถิติอนุมาน เพื่อศึกษาการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงาน บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด จำแนกตามปัจจัยด้านประชากร ด้านเพศ จะใช้สถิติ t-test ในการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อศึกษาการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงาน บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด จำแนกตามปัจจัยด้านประชากร ได้แก่ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และตำแหน่งงาน จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One – Way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีของ LSD และเพื่อศึกษาปัจจัยด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ด้านความรู้ความเข้าใจในเรื่องการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ด้านภาวะทางเศรษฐกิจ และด้านปัจจัยอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงาน บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามการวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงาน บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด สามารถสรุปผลการวิจัย ดังนี้

1. ผลการศึกษาการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงาน บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด โดยภาพรวม ระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน โดยเรียงตามลำดับ ได้แก่ ด้านวัตถุประสงค์ในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ด้านรูปแบบการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ด้านกรอบระยะเวลาการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ด้านบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล และด้านช่องทางในการจัดทำแผนทางการเงินส่วนบุคคล

2. ผลการศึกษาการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงาน บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลพบว่า พนักงานที่มีเพศ อายุ ต่างกัน ทำให้การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงาน ไม่ต่างกัน พนักงานที่มีสถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และตำแหน่งงาน ต่างกัน ทำให้การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงาน ต่างกัน

3. ผลการศึกษาปัจจัยด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ความเข้าใจในเรื่องการวางแผนทางการเงิน ภาวะทางเศรษฐกิจ และปัจจัยอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงาน บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด พบว่า ปัจจัยด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ด้านความรู้ความเข้าใจในเรื่องการวางแผนทางการเงิน ด้านปัจจัยอื่น ๆ มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงาน บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจไม่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงาน บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

อภิปรายผลการวิจัย

ผลการวิจัย ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงาน บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด สามารถสรุปตามวัตถุประสงค์ได้ดังนี้

1. ผลการศึกษาการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงาน บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก

1.1 ด้านช่องทางในการจัดทำแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงาน อยู่ในระดับระดับมาก ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า โดยส่วนใหญ่พนักงานมีช่องทางในการจัดทำแผนทางการเงินด้วยตนเอง ซึ่งสอดคล้องกับ กิจติพร สิทธิพันธุ์ (2553: 153) ซึ่งพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ทำการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลด้วยตนเอง และ อิตารัตน์ อติชาตนันท์ และแพรวพรรณ มังคลา (2554) ได้ศึกษาการวางแผนการเงินเพื่อเตรียมการเกษียณอายุของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคผลการศึกษาการพบว่า การวางแผนการเงินเพื่อเตรียมการเกษียณอายุของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคมีการตัดสินใจออมและลงทุนด้วยตนเองและมีวัตถุประสงค์ในการออมและลงทุนเพื่อเป็นหลักประกันทางการเงินของครอบครัวมากที่สุด

1.2 ด้านวัตถุประสงค์ในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงาน อยู่ในระดับระดับมาก ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า โดยส่วนใหญ่พนักงานมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นทั้งก่อนและหลังเกษียณ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ อนุญญา โปราณนันทน์ และวันวิธู สรณารักษ์ (2559) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการวางแผนการเงินหลังเกษียณอายุการทำงานของอาจารย์ในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ที่กล่าวว่า การวางแผนการเงินหลังเกษียณอายุทำให้ท่านสามารถมีทรัพย์สินเงินทองเก็บไว้ใช้ได้ตลอดชีวิตและไม่ทำให้เกิดหนี้สินภายหลังเกษียณอายุ และควรปลดเปลื้องหนี้สินให้หมดสิ้นก่อนเกษียณอายุ และ ศิริรุช อินละคร (2548) กล่าวว่า การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลมีประโยชน์ต่อบุคคล ช่วยให้บุคคลมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เนื่องจากการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลที่ดีจะ ช่วยให้บุคคลบรรลุเป้าหมายทางการเงินที่ต้องการได้ ช่วยให้บุคคลมีการจัดการกับรายรับ รายจ่าย รวมทั้งเงินออมของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

1.3 ด้านกรอบระยะเวลาการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงาน อยู่ในระดับระดับมาก ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า โดยส่วนใหญ่พนักงานมีกรอบระยะเวลาการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลในระยะยาว (มากกว่า 5 ปี) เช่น เก็บเงินไว้ใช้ตอนเกษียณ เก็บเงินไว้ให้ลูกหลานในอนาคต ซึ่งประกันชีวิต กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งสอดคล้องกับ สุขใจ น้ำผุด (2545) กล่าวว่า ถ้าหวังจะให้ตนเองและครอบครัวมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีก็ควรจะต้องมีการกำหนดเป้าหมายทางการเงินในระยะสั้นไว้ แต่ถ้ามุ่งหวังจะให้ครอบครัวมีรากฐานที่มั่นคงและตนเองมีความสุขสบายในบั้นปลายของชีวิตก็ต้องเตรียมการวางแผนการเงินระยะยาวไว้ด้วย ในการวางแผนทางการเงินที่ดีนั้น ผู้วางแผนควรมีความเข้าใจทางด้านเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งรู้จักนำเครื่องมือต่าง ๆ ในการบริหารการเงินมาใช้ให้เป็นประโยชน์ เพื่อให้การวางแผนดังกล่าวถูกต้องสมเหตุสมผลและมีทางเป็นไปได้มากยิ่งขึ้น และ พนมพล สุขวัฒน์ทรัพย์ (2558) กล่าวว่า ถ้าหากบุคคลไม่ยอมเผชิญหน้ากับความผันผวนที่อาจจะเกิดขึ้นในระยะสั้น ก็ควรจะมุ่งลงทุนระยะยาวเพราะการลงทุนระยะยาวเป็นหลักของการลงทุนที่จะทำให้เงินของบุคคลงอกเงยได้อย่างยั่งยืน

1.4 ด้านรูปแบบในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงาน อยู่ในระดับระดับมาก ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า โดยส่วนใหญ่พนักงานมีรูปแบบการวางแผนการเงินเพื่อเน้นความมั่นคงทางการเงิน ซึ่งสอดคล้องกับ รัชนิกร วงศ์จันทร์ (2553) กล่าวว่า การวางแผนการเงินมีบทบาทสำคัญที่ทำให้เกิดความมั่นคงทางการเงิน ความมั่นคงในการดำเนินชีวิต และการมีอิสรภาพทางการเงินในอนาคต ตลอดจนสามารถตอบสนองเป้าหมายที่แต่ละบุคคลต้องการได้ สุดารัตน์ พิมลรัตนกานต์ (2555) กล่าวว่า การวางแผนการเงินส่วนบุคคลจะครอบคลุมถึงการวางแผนการบริโภคอุปโภคที่มีประสิทธิภาพ เริ่มต้นจากการมีงานทำที่เหมาะสมเพื่อสร้างรายได้ที่มั่นคง รู้จักเก็บออม ควบคุมค่าใช้จ่ายทั้งบริโภคและอุปโภค บริหารรายได้และรายจ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะเป็จุดเริ่มต้นของการสร้างความมั่งคั่งและความมั่นคงทางการเงินแก่ตนเองและครอบครัว กิจติพร สิทธิพันธุ์ (2552) กล่าวว่า การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลที่ดีนั้น ผู้วางแผนควรมีความเข้าใจด้านเศรษฐกิจและสังคมรวมทั้งรู้จักเอาเครื่องมือต่าง ๆ ในการบริหารการเงิน มาใช้

ให้เป็นประโยชน์เพื่อการวางแผนที่ถูกต้องสมเหตุสมผลและมีทางเป็นไปได้มากขึ้น โดยการบริหารการเงิน บุคคลครอบคลุมถึงการจัดการการเงินที่สำคัญ ๆ ได้แก่ การสร้างฐานะความมั่นคงทางการเงิน คือการมีงานทำ ที่เหมาะสมเกิดรายได้ที่มั่นคง รู้จักวางแผนการใช้จ่าย ทางการเงินที่เหมาะสม ตลอดจนการรู้จักเลือกใช้เครดิตเพื่อ เสริมฐานะความเป็นอยู่ของชีวิตอีกด้วย ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2553) กล่าวว่า การสามารถบรรลุทั้งเป้าหมายของชีวิต การวางแผนทางการเงิน จะทำให้การดำรงชีวิต เป็นไปแบบมีทิศทาง เกิดความมั่นคงในชีวิตทั้งในด้านการเงิน และครอบครัวในที่สุด

1.5 ด้านบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงาน อยู่ในระดับมาก ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ตนเอง มีส่วนสำคัญและเกี่ยวข้องในตัดสินใจวางแผนทางการเงิน เพราะตนเองเป็นผู้ มีรายได้จึงมีอำนาจในการตัดสินใจวางแผนทางการเงิน ซึ่งสอดคล้องกับ กิจติพร สิทธิพันธ์ (2553) ได้ทำการศึกษา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชาชนในกรุงเทพมหานคร พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีช่องทางในการจัดทำแผนทางการเงินส่วนบุคคลโดยการวางแผนด้วยตนเอง และอิติรัตน์ อติชาตนันท์ และ แพรวพรรณ มังคลา (2554) ได้ศึกษา การวางแผนการเงินเพื่อเตรียมการ เกษียณอายุของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ส่วนใหญ่พนักงานจะตัดสินใจออมและลงทุนด้วยตนเอง และมีวัตถุประสงค์ในการออมและลงทุนเพื่อเป็นหลักประกันทางการเงินของครอบครัวมากที่สุด และชนิษฐา ตันสถาวิรัฐ และธฤตพน อุสวัสดี (2558) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ของพนักงานเครือข่ายบริษัท หน้าเขียน ในเขตกรุงเทพฯ พบว่า ส่วนใหญ่วางแผนทางการเงินส่วนบุคคลด้วยตนเอง

2. ผลการศึกษาการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงาน บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และตำแหน่งงาน สามารถสรุปได้ ดังนี้

2.1 พนักงานที่มีเพศต่างกัน ทำให้การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลโดยภาพรวมไม่ต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า การที่พนักงานที่มีเพศต่างกัน จะมีการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลที่ไม่แตกต่างกัน เพราะพนักงานส่วนใหญ่มีสิทธิหน้าที่ในการทำงานในบริษัทเท่าเทียมกัน ส่วนใหญ่ไม่ระบุเพศในการรับสมัคร พนักงาน เพศจึงไม่ได้เป็นตัวกำหนดให้พนักงานวางแผนทางการเงินต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อนัญญา โปราณานนท์ และวันวิฐุ สรณารักษ์ (2559) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการวางแผนการเงิน หลังเกษียณอายุการทำงานของอาจารย์ในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต พบว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับการ วางแผนการเงินหลังเกษียณอายุการทำงาน และกิจติพร สิทธิพันธ์ (2553) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพล ต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชาชนในกรุงเทพมหานครโดยศึกษากลุ่มตัวอย่างทั้งเพศชาย และเพศหญิงมีจำนวนเท่ากันคือ 75 คน พบว่า เพศ ไม่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของ ประชาชนในกรุงเทพมหานคร

2.2 พนักงานที่มีอายุต่างกัน ทำให้การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลโดยภาพรวมไม่ต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า การที่พนักงานที่มีอายุต่างกัน จะมีการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลที่ไม่แตกต่างกัน ซึ่งอายุไม่ได้เป็นตัวกำหนดให้พนักงานวางแผนทางการเงินต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ฐาปณี ไตรทอง (2555) ได้ทำการศึกษาเรื่องการวางแผนทางการเงินวัยเกษียณอายุของบุคลากรใน มหาวิทยาลัยรามคำแหง พบว่า อายุไม่มีความสัมพันธ์กับความเข้าใจและการประเมินสถานการณ์ด้านการ วางแผนทางการเงินของบุคลากรในมหาวิทยาลัยรามคำแหง และกิจติพร สิทธิพันธ์ (2553) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชาชนในกรุงเทพมหานคร พบว่า อายุ ไม่มี อิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

2.3 พนักงานที่มีสถานภาพต่างกัน ทำให้การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยมี ความเห็นว่า การที่พนักงานที่มีสถานภาพต่างกัน นั้นแสดงถึงภาระและความรับผิดชอบในด้านการเงิน

ของพนักงานแต่ละคนแตกต่างกัน ทำให้การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับวิจัยของ อุไรวรรณ ปลอดภัยดี (2560) ได้ทำการศึกษา การจัดการการเงินส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการวางแผนเกษียณของพนักงานองค์กรเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งผลการศึกษา พบว่า สถานภาพสมรสส่งผลต่อความสำเร็จในการวางแผนเกษียณของพนักงานองค์กรเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร สถาพร อานา (2560) ได้ศึกษา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของบุคลากรวิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจ พบว่า สถานภาพมีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของครูและบุคลากรทางการศึกษาของวิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจ ชนิษฐา ต้นสถาวิรัฐ และธฤตพน อุสวัสดี (2558) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานเครือข่ายหน้าเขียน ในเขตกรุงเทพฯ พบว่า สถานภาพสมรสมีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินในด้านบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนการเงิน และพัฒณี ทองพิง (2555) ได้ทำการศึกษา การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลเพื่อวัยเกษียณอายุ : กรณีศึกษาเฉพาะครูโรงเรียนสังกัด กรุงเทพมหานคร พบว่า สถานภาพสมรสมีความสัมพันธ์กับรูปแบบการวางแผนการเงินสำหรับครูโรงเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานคร

2.4 พนักงานที่มีระดับการศึกษาต่างกัน ทำให้การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลโดยภาพรวมต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า การที่พนักงานที่มีระดับการศึกษาต่างกัน จะมีการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน ซึ่งระดับการศึกษาทำให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจ ประสบการณ์ที่ต่างกัน ทำให้รูปแบบการวางแผนทางการเงินแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับวิจัยของ กิ่งเจียร มีนะกนิษฐ ชันติกุล (2562) ได้ทำการศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อรูปแบบการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลกรณีศึกษา พนักงานราชการ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ผลการศึกษาพบว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีความเกี่ยวข้องกับการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลที่แตกต่างในด้านต่าง ๆ และสถาพร อานา (2560) ได้ศึกษา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของบุคลากรวิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจ พบว่า ระดับการศึกษาต่างกันมีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของครูและบุคลากรทางการศึกษาของวิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจ

2.5 พนักงานที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน ทำให้การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลโดยภาพรวมต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า การที่พนักงานที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่างกัน จะมีการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน ซึ่งรายได้เป็นสิ่งสำคัญในการวางแผนทางการเงิน รายได้มากกว่าสามารถมีช่องทางและกรอบระยะเวลาในการวางแผนทางการเงินที่มากกว่ารายได้น้อยกว่า ซึ่งสอดคล้องกับวิจัยของ กิ่งเจียร มีนะกนิษฐ ชันติกุล (2562) ได้ทำการศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อรูปแบบการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล กรณีศึกษา พนักงานราชการ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ พบว่า รายได้ส่วนบุคคลต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีความเกี่ยวข้องกับการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลที่แตกต่างกันในด้านต่าง ๆ สยานนท์ สหุพันธ์ (2561) ได้ทำการศึกษา พฤติกรรมการบริหารจัดการเงินส่วนบุคคลของนักศึกษาวิทยาลัยดุสิตธานี พัทยา พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริหารจัดการเงินส่วนบุคคลมากที่สุด และสถาพร อานา (2560) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของบุคลากรวิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจ พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของครูและบุคลากรทางการศึกษาของวิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจ

2.6 พนักงานที่มีตำแหน่งงานต่างกัน ทำให้การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลโดยภาพรวมต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า การที่พนักงานที่มีตำแหน่งงานต่างกัน จะมีการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน ซึ่งตำแหน่งงานของพนักงานจะบ่งบอกถึงความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ แนวความคิด ที่แตกต่างกัน ทำให้การวางแผนทางการเงินมีความต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับวิจัยของ พัฒณี ทองพิง (2555) ได้ทำการศึกษา การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลเพื่อวัยเกษียณอายุ : กรณีศึกษาเฉพาะครูโรงเรียน

สังกัดกรุงเทพมหานครพบว่า ระดับตำแหน่งหน้าที่การงานส่งผลต่อการวางแผนทางการเงินเมื่อยามเกษียณอายุของครูโรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานคร และสมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ และปรรณ แก้วเอี่ยม (2558) ได้ทำการศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการการเงินส่วนบุคคลของข้าราชการตำรวจภูธรจังหวัดชุมพร ผลการศึกษาพบว่า ตำแหน่งชั้นยศ มีความสัมพันธ์กับการจัดการการเงินส่วนบุคคลของข้าราชการตำรวจภูธร จังหวัดชุมพร

3. ผลการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงาน บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด สรุปผลดังนี้

3.1 ปัจจัยด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงาน บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า พนักงานบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสารในระดับมาก มีความเห็นว่าการได้รับข่าวสารการวางแผนการเงินจากสื่อโทรทัศน์ วิทยุ อินเทอร์เน็ตสามารถเข้าถึงได้ง่าย และสะดวก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กิจติพร สิริพันธ์ (2553) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชาชนในกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสารมีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลในด้านบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล อนุญญา โปราณานนท์ และวันวิธู สรณารักษ์ (2559) ได้ทำการศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อการวางแผนการเงินหลังเกษียณอายุการทำงานของอาจารย์ในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต พบว่า การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อเกษียณอายุ มีความสัมพันธ์กับการวางแผนการเงินหลังเกษียณอายุการทำงานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กลุ่มตัวอย่างที่เคยรับรู้ข้อมูลข่าวสารมีการวางแผนการเงินหลังเกษียณอายุการทำงานมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ไม่เคยรับรู้ข่าวสาร และสยานนท์ สหุพันธ์ (2561) ทำการศึกษา พฤติกรรมการบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคลของนักศึกษาวิทยาลัยดุสิตธานี พบว่า สื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต แอปพลิเคชัน มือถือ มีผลต่อการบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคลของนักศึกษาสูงที่สุด อยู่ในระดับมาก

3.2 ปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจในเรื่องการวางแผนทางการเงิน มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงาน บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า พนักงาน บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจในเรื่องการวางแผนทางการเงินในระดับมาก มีความเห็นว่ามีอิทธิพลต่อความรู้ความเข้าใจในเรื่องการวางแผนทางการเงินแล้วควรจะสามารถนำความรู้หรือหลักการเกี่ยวกับแผนการเงินส่วนบุคคลไปปฏิบัติให้เกิดประโยชน์ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย กิจติพร สิริพันธ์ (2553) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชาชนในกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจในเรื่องการวางแผนทางการเงิน มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล สถาพร อานา (2560) ทำการศึกษาข้อมูลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินของครูและบุคลากรทางการศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจ พบว่า ด้านความรู้ความเข้าใจในเรื่องการวางแผนทางการเงิน มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล และสุชาติ นกหงส์ (2562) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของข้าราชการหน่วยงานของรัฐแห่งหนึ่งในจังหวัดสมุทรปราการ พบว่า ความรู้ความเข้าใจในการวางแผนทางการเงินที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของข้าราชการหน่วยงานของรัฐแห่งหนึ่งในจังหวัดสมุทรปราการ ทั้งนี้เนื่องจากความรู้ความเข้าใจในการวางแผนทางการเงินส่งผล ให้ข้าราชการมีโอกาสในการวางแผนทางการเงิน การลงทุน การเก็บออม การซื้อประกันชีวิต ทำให้ข้าราชการมีการตัดสินใจเลือกการวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมกับรายได้ และมีแรงกระตุ้นในการวางแผนทางการเงินให้ได้อย่างต่อเนื่อง และรัชนิกร วงศ์จันทร์ (2553) กล่าวว่า เมื่อบุคคลมีความรู้ความสามารถวางแผนการเงินและนำไปปฏิบัติจนบรรลุเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ ทำให้สุขภาพทางการเงินที่ดี มีความมั่งคั่ง และมั่นคงในการดำเนินชีวิต

3.3 ปัจจัยด้านภาวะทางเศรษฐกิจ ไม่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า พนักงานบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ให้ความสำคัญต่อด้านภาวะทางเศรษฐกิจในระดับมาก มีความเห็นว่า ภาวะทางเศรษฐกิจ เช่น อัตราเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ย ในท้องตลาด และสภาพเศรษฐกิจทั่วไป ไม่มีผลต่อการวางแผนทางการเงินเพราะพนักงานบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด มีรายได้ที่มั่นคง มีสวัสดิการด้านต่าง ๆ ได้แก่ สวัสดิการรักษาพยาบาลของตนเองและครอบครัว สวัสดิการค่าเล่าเรียนบุตร เงินตอบแทนความชอบเมื่อออกจากงาน เป็นต้น และบริษัทได้มีการวางแผนทางการเงินให้กับพนักงาน เช่น บริษัทมีการจ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้กับพนักงานทุกคนที่เป็นสมาชิก นอกจากนี้ยังมีหน่วยงานสหกรณ์ออมทรัพย์การสื่อสารแห่งประเทศไทย ซึ่งพนักงานสามารถลงทุนในหุ้นและสามารถกู้เงินมาใช้เมื่อยามจำเป็นได้ซึ่งไม่สอดคล้องกับแนวคิดของ สถาพร อำนา (2560) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของบุคลากรวิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจ กล่าวว่า สาเหตุที่ทำให้การวางแผนการเงินไม่ประสบผลสำเร็จ มีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงิน คือ ด้านภาวะทางเศรษฐกิจ รายได้ไม่เหมาะสมกับรายจ่าย ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ จารุณี จอมโคกสูง (2555) ได้ทำการศึกษา การวางแผนการเงินส่วนบุคคลของประชากรอำเภอเมืองจังหวัดนครราชสีมา พบว่า ปัจจัย ด้านสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินมากที่สุด และไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ กิจดิพร สิทธิพันธ์ (2553) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชาชนในกรุงเทพมหานคร พบว่า ด้านภาวะทางเศรษฐกิจ มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล

3.4 ปัจจัยด้านอื่น ๆ ไม่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงาน บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า พนักงาน บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ให้ความสำคัญต่อด้านปัจจัยอื่น ๆ ในระดับมาก มีความเห็นว่า ปัจจัยอื่น ๆ เช่น วิถีการดำเนินชีวิต (Life Style) มีผลต่อการวางแผนทางการเงิน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สมณี เอื้อจิระพงษ์พันธ์ และปรณ แก้วเอียน (2558) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการการเงินส่วนบุคคลของข้าราชการตำรวจภูธรจังหวัดชุมพร พบว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตเกี่ยวกับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พฤติกรรมการสูบบุหรี่ และพฤติกรรมการใช้ชีวิตประจำวัน มีความสัมพันธ์กับการจัดการการเงินส่วนบุคคลของข้าราชการตำรวจภูธร จังหวัดชุมพร และ กิจดิพร สิทธิพันธ์ (2553) ได้ทำการศึกษา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชาชนในกรุงเทพมหานคร พบว่า ด้านปัจจัยอื่น ๆ ไม่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล

ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้

จากการศึกษาพบว่า การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ความเข้าใจในเรื่องการวางแผนทางการเงิน และปัจจัยด้านอื่น ๆ มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ดังนั้น ฝ่ายพัฒนาบุคลากรบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด สามารถนำผลการวิจัยไปใช้เป็นแนวทางในการจัดหลักสูตรฝึกอบรมหรือเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลให้กับพนักงานบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด โดยควรมีการส่งเสริม อบรม จัดบรรยาย จัดกิจกรรม เสริมความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ให้ผู้ที่ต้องการวางแผนทางการเงินได้รับทราบ และควรมีการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารให้สามารถรับรู้หรือเข้าถึงได้โดยง่าย และมีความน่าสนใจเพื่อให้การวางแผนทางการเงินของพนักงานประสบความสำเร็จ

ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยครั้งต่อไป

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มุ่งศึกษาถึง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงาน บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด” เท่านั้น จึงควรมีการศึกษาเปรียบเทียบการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลในหน่วยงานอื่นหรือพื้นที่อื่น ซึ่งอาจมีความแตกต่าง เพื่อให้ได้ข้อมูลในเชิงลึกครบถ้วน และสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ต่อการกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการทางการเงินส่วนบุคคลต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- กิจติพร สิทธิพันธ์. (2553). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชาชนในกรุงเทพมหานคร*. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- จารุณี จอมโคกสูง. (2555). *การวางแผนการเงินส่วนบุคคลของประชากรอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา*. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ชนาธิป อ่อนหวาน. (2554). *ความรู้ความเข้าใจและทัศนคติที่มีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมการซื้อสินค้า*. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ฐาปณี ไตรทอง. (2555). *การวางแผนทางการเงินวัยเกษียณอายุของบุคลากรในมหาวิทยาลัยรามคำแหง*. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2558). *วิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน*. ค้นเมื่อ 29 มีนาคม 2563, สืบค้นจาก https://www.set.or.th/education/th/begin/stock_content04.pdf
- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน). (2563). *5 ขั้นตอนวางแผนการเงินอย่างไรให้เห็นผลในอนาคต*. ค้นเมื่อ 30 มีนาคม 2563, สืบค้นจาก <https://www.krungsri.com/bank/th/planyourmoney/must-stories/life-plan/5-steps-plan-your-money.html>
- ธิดารัตน์ อติชาตนันท์ และ แพรวพรรณ มังคลา. (2554). *การวางแผนการเงินเพื่อเตรียมการเกษียณอายุของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค*. การค้นคว้าอิสระ ศิลปศาสตรบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ศิริพล เจียมวิจิตร. (2559). *การรับรู้ข้อมูลข่าวสารและปัจจัยการสื่อสารที่ส่งผลต่อการรับรู้คุณค่าตราสินค้าของผู้บริโภค กรณีศึกษาศูนย์การค้าสังเดอะฮับรังสิต จังหวัดปทุมธานี*. การค้นคว้าอิสระ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ศุนย์วิจัยกรุงศรี ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน). (2563). *ภาวะเศรษฐกิจและการเงินประจำสัปดาห์*. ค้นเมื่อ 29 มีนาคม 2563, สืบค้นจาก <https://www.krungsri.com/bank/th/Other/research/economic/weekly-economic-review.html>
- สถาพร อานา. (2560). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของบุคลากรวิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจ*. การค้นคว้าอิสระ, วิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจ.
- สุชาติ นกหงษ์. (2562). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของข้าราชการหน่วยงานของรัฐแห่งหนึ่งในจังหวัดสมุทรปราการ*. การค้นคว้าอิสระ, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สุดารัตน์ ทิมลรัตนกานต์. (2555). *การเงินส่วนบุคคล*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- Yamane, T. (1973). *Statistics: An Introductory Analysis*. (3rd ed.). New York: Harper and Row Publications.