

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ศูนย์รังสิต)

THE FACTORS WITH A DECISION ON STUDYING IN THE UNDERGRADUATE LEVEL AT FACULTY OF ARCHITECTURE AND PLANNING, THAMMASAT UNIVERSITY (RANGSIT CAMPUS)

อรวรรณ สุขสวัสดิ์

สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย

ผู้รับผิดชอบบทความ

ORAWAN SUKSAWAT

E-mail: orawan22@staff.tu.ac.th

Department of Accounting, Faculty of Business Administration,

Ramkhamhaeng University, Thailand.

Corresponding author

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นของนักศึกษาต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ศูนย์รังสิต) 2. เพื่อศึกษาการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ศูนย์รังสิต) จำแนกตามปัจจัยคุณลักษณะส่วนบุคคล 3. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ศูนย์รังสิต)

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ศูนย์รังสิต) จำนวน 1,375 คน ด้วยการสุ่มตัวอย่างจากนักศึกษาปัจจุบันจำนวน 310 คน จากการคำนวณตามสูตร Yamane (1973) และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (simple random sampling) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล นำมาวิเคราะห์ค่าสถิติได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทำการ

ทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติทดสอบ t-test แบบความแปรปรวนทางเดียว (One way - ANOVA) หากพบความแตกต่างจึงนำไปเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีของ LSD และสถิติการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression)

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่านักศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ศูนย์รังสิต) ที่มีปัจจัยคุณลักษณะส่วนบุคคลประกอบด้วยเพศ สาขาวิชาที่นักศึกษากำลังศึกษาอยู่ รวมถึงระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครองของนักศึกษา ต่างกัน ทำให้การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาต่างกัน และปัจจัยคุณลักษณะส่วนบุคคล ประกอบด้วย ภูมิภาค สถานศึกษาเดิม ชั้นปีที่นักศึกษา กำลังศึกษาอยู่ รวมถึงอาชีพของผู้ปกครองของนักศึกษาที่ต่างกัน ทำให้การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ไม่ต่างกัน ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ด้านหลักสูตรและคุณภาพการศึกษา และด้านเหตุผลส่วนตัวมีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา สำหรับด้านพัฒนาการเรียนรู้และลักษณะทางกายภาพ ไม่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ศูนย์รังสิต)

คำสำคัญ: ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ABSTRACT

The purpose of this study were; 1) To study the level of opinions of the students with a decision on studying in the undergraduate level at Faculty of Architecture and Planning, Thammasat University Rangsit Campus. 2) To study the decision on studying in the undergraduate level at Faculty of Architecture and Planning, Thammasat University Rangsit Campus Classified by personal characteristics. 3) To study the factors with a decision on studying in the undergraduate level at Faculty of Architecture and Planning, Thammasat University Rangsit Campus.

The population data in this study were the students, who were studying at the bachelor degree level at Faculty of Architecture and Planning, Thammasat University, were used to describe samples of the current students from 1,375 persons to 310 persons. The calculation based on Yamane method (Yamane, 1973) and was simple random sampling method. The questionnaires were the tool for data collection, the statistical analysis were frequency, percentage, mean, standard deviation and test the hypothesis by using the one-way ANOVA t-test statistics. If the differences are found, then compare them in pairs by using LSD method and multiple regression statistics.

The hypothesis test found that undergraduate has the personal characteristics factors to consist of gender, field of subject in studying, the level of the study and the average monthly income of students' parents. Theses made the decision to study further of students by a differently. Moreover, the personal characteristics factors was consisting of domicile, high school, the current class students; including the different parents' occupations which did not make much decisions to further education. For the image of the

university, the curriculum and the quality of the education, the personal reasons; which were affected to the decision to further education. For the development of learning and physical characteristics which had not been the result of the decision to study for undergraduate at Faculty of Architecture and Planning, Thammasat University Rangsit Campus.

Keywords: The factors with a decision, Faculty of Architecture and Planning, Thammasat University

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ประเทศไทยอยู่ในช่วงเวลาของการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน Thanyawat Ippoodom (2017) สภาพแวดล้อมที่ประเทศต่างๆ ทั่วโลกมีความเชื่อมโยงกันมากขึ้นระบบการศึกษาไทยจำเป็นต้องปรับตัวอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของเยาวชน สังคม และตลาดแรงงานทั้งในปัจจุบัน และในอนาคตการศึกษาจึงควรจะมีมุ่งเน้นการเตรียมความพร้อมให้เยาวชนมีทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตและสอดคล้องกับสังคมในโลกแห่งอนาคต แม้ที่ผ่านมาประเทศไทยจะได้มีการปฏิรูปโครงสร้างเพื่อปรับปรุงคุณภาพของการศึกษา แต่ก็ยังคงมีนักเรียนจำนวนมากที่ยังขาดทักษะพื้นฐานอย่างไม่ควรจะเป็น จากผลการประเมินต่างๆ ทั้งในประเทศและในต่างประเทศ หรืออัตราส่วนของเด็กไทยที่ไม่ได้รับการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนช้างสูง ปีน่า กุติพิพารามบิล (2562) จึงทำให้เยาวชนไทยจำนวนมากขาดทักษะในการทำงานในโลกแห่งความเป็นจริง แต่ในขณะที่เด็วกันมหาวิทยาลัยกลับมีที่นั่งไว้รองรับนักศึกษาจำนวนมาก ภาวะการแบบนี้ทำให้มหาวิทยาลัยไทยต้องปรับตัวอย่างมาก เพราะจำนวนนักศึกษาที่น้อยลงทำให้บางสถาบันต้องปิดบางโครงการหรือบางภาควิชาลงอย่างน่าเสียดาย เพราะจำนวนนักศึกษาขั้นต่ำไม่เพียงพอต่อหลักสูตร รวมถึงเรื่องของคุณภาพการศึกษาที่ไม่สามารถแข่งขันได้ในระดับสากลและในแต่ละปีทั่วโลกจะมีผู้เรียนออกเดินทางไปศึกษาต่อในต่างประเทศรวมกันกว่า 38 ล้านคน หากประเทศไทยไม่พัฒนาด้านคุณภาพการศึกษาจะไม่สามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้ ซึ่งดูจากการจัดอันดับมหาวิทยาลัยทั่วโลกแล้วมหาวิทยาลัยของไทยยังต้องคำนึงถึงเรื่องนี้ที่กำลังจะเป็นปัญหาในระยะยาว หากไม่คำนึงถึงสิ่งที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคต จะมีบางมหาวิทยาลัยที่จะต้องปิดตัวลง

ข้อมูลย้อนหลังพบว่า Thanyawat Ippoodom (2017) นักศึกษาในระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาโทในประเทศไทยลดลงอย่างต่อเนื่องประเด็นเรื่อง “การตาย” ของมหาวิทยาลัยไทยถูกหยิบยกมาพูดถึงอย่างต่อเนื่องในขณะที่เด็วกันก็พบว่ามึหลักสูตรเก่าๆ คณะเก่าแก่ หรือแม้กระทั่งมหาวิทยาลัยต่างๆ ปิดตัวลงกันไปจนเกิดเป็นคำถามว่ามหาวิทยาลัยในประเทศไทยกำลังจะสูญพันธุ์หรือไม่นักศึกษาระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาโท ลดลงทุกปีแต่มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐกลับเพิ่มขึ้น ทั้งนี้เพราะส่วนหนึ่งมาจากการออกนอกระบบของมหาวิทยาลัยรัฐจำกัดรับ จำนวนที่ลดลงอย่างต่อเนื่องเกิดจากอะไรเรื่องแรกเกิดจากสังคมผู้สูงอายุก้าวคืออัตราการเกิดของประชากรลดลงอย่างต่อเนื่องจำนวนที่นั่งเรียนมากกว่าจำนวนนักศึกษาที่จะมาเรียน ช่องโหว่ของจำนวนดังกล่าวทำให้จำนวนนักศึกษาที่มหาวิทยาลัยเปิดรับกับจำนวนเด็กที่เข้าเรียนไม่สมดุลกัน เรื่องที่สองคือ การเดินทางไปศึกษาต่อในต่างประเทศสามารถทำได้ง่าย สะดวก และ

รวดเร็วมากขึ้น รวมถึงค่านิยมที่ว่า มีวุฒิปริญญา ยังไงก็ไม่ต่งงานซึ่งอาจใช้ไม่ได้อีกต่อไปในโลกอนาคตและในสายตาของคนรุ่นใหม่

ดังนั้นในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจึงมีความสนใจในเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ในระดับปริญญาตรี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ศูนย์รังสิต) ซึ่งจะศึกษาเกี่ยวกับความแตกต่าง และความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นสำหรับการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน รวมทั้งการจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ ในการที่จะเปิดรับสมัครนักศึกษาในภาคการศึกษาต่อ ๆ ไปในสภาวะที่มีการแข่งขันสูงมากในปัจจุบัน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นของนักศึกษาต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ศูนย์รังสิต)
2. เพื่อศึกษาการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ศูนย์รังสิต) จำแนกตามปัจจัยคุณลักษณะส่วนบุคคล
3. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ศูนย์รังสิต)

ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ศูนย์รังสิต)

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือกลุ่มนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ศูนย์รังสิต) ทั้งสิ้นจำนวน 1,375 คน
2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือกลุ่มนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ศูนย์รังสิต) โดยกำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 310 คน จากการคำนวณตามสูตรของ Yamane (1973) และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (simple random sampling)
3. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยกำหนดตัวแปรอิสระและตัวแปรตามในการวิจัยครั้งนี้ ดังต่อไปนี้ตัวแปรอิสระ (independent variables) ได้แก่ คุณลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ ภูมิลำเนา ประเภทสถาบันการศึกษาเดิม ชั้นปีและสาขาวิชาที่นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครองของนักศึกษา และปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ศูนย์รังสิต) ประกอบด้วย ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ด้านหลักสูตรและคุณภาพการศึกษา ด้านพัฒนาการเรียนรู้และลักษณะทางกายภาพ และด้านเหตุผลส่วนตัวของนักศึกษา ตัวแปรตาม (dependent variables) ได้แก่ การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ศูนย์รังสิต)

สมมติฐานของการวิจัย

1. นักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ศูนย์รังสิต) ที่มีเพศ ภูมิลำเนา ประเภทสถานศึกษาเดิม ชั้นปี และสาขาวิชาที่นักศึกษากำลังศึกษาอยู่ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครองของนักศึกษา ต่างกันทำให้การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ศูนย์รังสิต) แตกต่าง

2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ศูนย์รังสิต) ที่ประกอบด้วย ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย หลักสูตรและคุณภาพการศึกษา การพัฒนาการเรียนรู้อะไรและลักษณะทางกายภาพ รวมถึงเหตุผลส่วนตัวของนักศึกษาน่าจะส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ศูนย์รังสิต)

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลการวิจัย ทำให้ทราบถึงระดับความคิดเห็นของนักศึกษาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ศูนย์รังสิต) ในด้านภาพลักษณ์ค่านิยมของมหาวิทยาลัย ด้านหลักสูตรและคุณภาพการศึกษา ด้านการพัฒนาการเรียนรู้อะไรและลักษณะทางกายภาพ รวมถึงด้านเหตุผลส่วนตัวอื่น ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา

2. เพื่อนำผลที่ได้จากการทำวิจัยมาเป็นข้อมูลพื้นฐานในการพัฒนา กำหนดนโยบายปรับปรุงหลักสูตรการศึกษา และพัฒนาประสิทธิภาพการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความต้องการของเยาวชน สังคม ตลาดแรงงานและรวมถึงการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา

3. เพื่อนำผลที่ได้จากการทำวิจัยมาเป็นข้อมูลพื้นฐานในการวางแผนกำหนดนโยบาย เป้าหมายและแนวทางสำหรับการเปิดรับสมัครนักศึกษา ในภาคการศึกษาต่อไป ในสภาวะที่มีการแข่งขันสูงมากในปัจจุบัน

ทบทวนวรรณกรรม

Schiffman & Kanuk (1994: 659) อ้างอิงใน ณิชชา สุวรรณวงศ์ (2560) กล่าวว่ากระบวนการตัดสินใจคือกระบวนการในการเลือกจากทางเลือกที่มีตั้งแต่สองทางเลือกขึ้นไปโดยพิจารณาทั้งด้านจิตใจคือความรู้สึกนึกคิด และพฤติกรรมทางกายภาพซึ่งเกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาใดเวลาหนึ่งทั้งสองกิจกรรมนี้ทำให้เกิดการซื้อหรือพฤติกรรมการซื้อ ซึ่งมีองค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ ได้แก่

1. ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า ค่านิยมทัศนคติและปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคของแต่ละบุคคล
2. กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค ได้แก่ แรงจูงใจ การรับรู้ การเรียนรู้ บุคลิกภาพทัศนคติที่สะท้อนถึงความต้องการและการรับรู้ว่ามีให้เลือกหลากหลาย หรือข้อมูลที่ผู้ผลิตสร้างการรับรู้ให้แก่ผู้บริโภค

3. การตัดสินใจ ได้แก่ การรับรู้ถึงความแตกต่างของสิ่งที่ต้องการและสิ่งที่มีอยู่ซึ่งกระตุ้นให้เกิดการตัดสินใจ การหาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ และการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค

ใจชนก ภาคออต (2556) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยด้านการพัฒนาคุณภาพของสถาบันที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาระดับปริญญาโท สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีเหตุผลในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อเพราะต้องการพัฒนาตัวเอง พัฒนาอาชีพพัฒนาสถานภาพทางสังคมเพื่อสร้างเครือข่ายและตัดสินใจศึกษาต่อด้วยเหตุผลอื่นๆ เมื่อศึกษาถึงปัจจัยด้านการพัฒนาคุณภาพของสถาบันพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่าการพัฒนาคณาจารย์ ด้านการบริการ ด้านกายภาพของสถาบัน และด้านการพัฒนาคุณลักษณะของผู้สำเร็จการศึกษามีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับมากที่สุด ทั้งนี้ผลการศึกษาทำให้นำไปสู่แนวทางในการพัฒนาคุณภาพด้านต่างๆ ของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ตลอดจนนำผลการศึกษาไปใช้ต่อยอดการสร้างผลงานวิจัยหรือผลงานทางวิชาการต่อไป

ศศิวิมล แสนเมือง (2554) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตั้งใจเลือกมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ของนักเรียนที่มีผลการเรียนดีในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือผลการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตั้งใจเลือกมหาวิทยาลัยของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ทั้ง 3 ด้านได้แก่ ด้านภาพลักษณ์ ด้านหลักสูตรและเหตุผลส่วนบุคคลพบว่า ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ ด้านหลักสูตรและเหตุผลส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

อนุชา ลีหาพงศธร (2561) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยในการเลือกเรียนสาขาวิชาการจัดการครัวและศิลปะการประกอบอาหารของนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมบริการวิทยาลัยดุสิตธานี ผลการวิจัยปัจจัยในการเลือกเรียนโดยรวมในแต่ละด้านพบว่าปัจจัยในการเลือกเรียนอยู่ในระดับมากทุกด้านคือ ด้านความสนใจในกิจกรรมการประกอบอาหาร ด้านศักยภาพในการเรียนรู้ ด้านเกียรติยศชื่อเสียงและความก้าวหน้า ด้านคำแนะนำจากกลุ่มบุคคลอ้างอิง ด้านความต้องการของตลาดแรงงาน ด้านคุณลักษณะของสถาบัน และปัจจัยคุณลักษณะส่วนบุคคลของนักศึกษาที่มีเพศ ประเภทของสถานศึกษาเดิม อาชีพของผู้ปกครอง ต่างกันมีผลต่อการเลือกเรียนโดยรวมและรายด้านไม่แตกต่างกันและนักศึกษามีระดับชั้นปีการศึกษา รายได้ของครอบครัวที่ต่างกันมีผลทำให้การเลือกเรียนโดยรวมแตกต่างกัน

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากร ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาปัจจุบันในระดับปริญญาตรี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ศูนย์รังสิต) ประจำปีการศึกษา 2562 จำนวน 1,375 คน

กลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาปัจจุบันในระดับปริญญาตรี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ศูนย์รังสิต) โดยคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากประชากรจำนวน 1,375 คน ตามสูตรของทาโร ยามาเน่ (Yamane) โดยกำหนดค่าระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้อยู่ที่ 0.05 หรือร้อยละ 5 ซึ่งได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 310 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือหลักในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ผู้วิจัยจัดทำขึ้นจากการศึกษาจากแนวคิดทฤษฎี จากการทบทวนวรรณกรรม ผลงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ศูนย์รังสิต) ซึ่งแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ประกอบด้วย ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามประเภทตรวจสอบรายการ (check list) คือส่วนที่เป็นคุณลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเพศ ภูมิลำเนา สถานศึกษาเดิมที่นักศึกษาสำเร็จ

การศึกษา ชั้นปี สาขาวิชาที่นักศึกษา กำลังศึกษาอยู่ และสถานภาพด้านการศึกษา การประกอบอาชีพ และ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครองของนักศึกษา ส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามที่มีลักษณะเป็น มาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (rating scale) ประกอบด้วยแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการ ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ศูนย์รังสิต) แบ่งออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ด้าน หลักสูตรและคุณภาพการศึกษา ด้านพัฒนาการเรียนรู้และลักษณะทางกายภาพ และด้านเหตุผลส่วนตัวของ นักศึกษา แบบสอบถามในส่วนที่ 3 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ได้แก่ ความรัก ในงานสถาปัตยกรรม ความเห็นชอบของครอบครัวและผู้ปกครอง เพื่อนสนิทหรือรุ่นพี่ที่ศึกษาอยู่ในขณะนี้ ความมีอิสระทางความคิดและการแสดงออก ความภูมิใจในสถาบัน ค่าครองชีพที่ไม่สูง การลงทะเบียนเรียน ข้ามคณะได้ ชื่อเสียงความรอบรู้ของคณาจารย์ หลักสูตรที่ได้มาตรฐาน กระแสการยอมรับของผู้ประกอบการ และส่วนที่ 4 เป็นแบบสอบถามแบบปลายเปิดเกี่ยวกับข้อเสนอแนะอื่นๆ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้า ศึกษาต่อของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย สามารถสรุปได้ดังนี้ 1) สร้างกรอบแนวคิดในการวิจัยจาก การศึกษาค้นคว้าแนวคิด ทฤษฎี เอกสารต่าง ๆ รวมถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจากตำรา เอกสาร และสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ 2) นำกรอบแนวคิดในการวิจัยมาศึกษาถึงตัวแปรอิสระประกอบด้วย คุณลักษณะส่วนบุคคล และปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา และตัวแปรตามคือ การตัดสินใจเข้าศึกษา ต่อของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี 3) จัดทำคำนิยามศัพท์เพื่อให้ได้ความหมายที่ชัดเจนในตัวแปรอิสระ และตัวแปรตามและสามารถวัดผลได้ 4) นำนิยามศัพท์มาสร้างข้อคำถามให้ครอบคลุมและสัมพันธ์กับนิยาม ศัพท์ทุกตัวแปร 5) สร้างแบบสอบถาม แบบตรวจสอบรายการ และแบบประมาณค่า 5 ระดับ ซึ่งมีผลต่อ การตัดสินใจมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด 6) นำแบบสอบถามนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาและ ผู้เชี่ยวชาญเพื่อตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (content validity) และนำข้อเสนอแนะมาทำการปรับปรุง แก้ไขเพื่อให้มีความน่าเชื่อถือและใช้งานได้จริง 7) นำแบบสอบถามที่ผ่านการปรับปรุงและแก้ไขแล้วไป ทดลองใช้ (try out) กับนักศึกษาที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน เพื่อทำการตรวจสอบหาค่าความ เชื่อมั่น (reliability) โดยใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาครอนบาค (Cronbach's Alpha) 8) จัดทำ แบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ในระบบ google form สำหรับนำไปเก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้จัดทำแบบสอบถามผ่านระบบ google form กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 310 ชุด เพื่อส่งให้กับนักศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะสถาปัตยกรรม ศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ศูนย์รังสิต) โดยวิธีการสุ่มแบบ simple random sampling ผ่านไลน์กลุ่มของเลขานุการประจำสาขาจำนวน 7 สาขาวิชา ซึ่งสมาชิกในแต่ละกลุ่มสาขาวิชา ประกอบด้วยนักศึกษาในระดับปริญญาตรีในแต่ละระดับชั้น โดยกำหนดจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามไว้ จำนวน 310 ชุด เมื่อผู้ตอบแบบสอบถามตอบครบตามจำนวนระบบจะทำการปิดการตอบแบบสอบถามโดย อัตโนมัติ แล้วจึงนำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์คำนวณผลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป SPSS โดยการหา ค่าร้อยละ (percentage) ค่าความถี่ (frequency) ค่าเฉลี่ย (mean) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทำการ ทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติทดสอบ t-test แบบความแปรปรวนทางเดียว (One way-ANOVA) หากพบ ความแตกต่างจะนำไปเปรียบเทียบเป็นรายคู่โดยใช้วิธีของ LSD และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติถดถอย พหุคูณ (multiple regression)

ผลจากการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ศูนย์รังสิต) โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าความรักในงานสถาปัตยกรรมให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด และความเห็นชอบของครอบครัวและผู้ปกครอง ความภูมิใจในสถาบันการศึกษา ความเชื่อมั่นในความรอบรู้ของคณาจารย์ รวมถึงหลักสูตรที่ได้มาตรฐานส่งเสริมการทำและกระแสนยอมรับของผู้ประกอบการต่อผู้สำเร็จการศึกษาอยู่ในระดับมาก สำหรับการแนะนำจากเพื่อนๆ หรือรุ่นพี่ที่ศึกษาอยู่ในคณะมีความมีอิสระทางความคิดและการแสดงออก รวมถึงสามารถลงทะเบียนเรียนข้ามคณะได้ในบางวิชาให้ความสำคัญในระดับปานกลาง

2. ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี จำแนกตามปัจจัยคุณลักษณะส่วนบุคคล

2.1 นักศึกษาในระดับปริญญาตรี ที่เพศ สาขาวิชาที่กำลังศึกษาอยู่ รวมถึงระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครองของนักศึกษา ต่างกันทำให้การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาต่างกัน

2.2 นักศึกษาในระดับปริญญาตรี ที่มีภูมิลำเนา สถานศึกษาเดิม ชั้นปีที่นักศึกษากำลังศึกษาอยู่ รวมถึงอาชีพของผู้ปกครองของนักศึกษาที่ต่างกันทำให้การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาไม่ต่างกัน

3. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี มีผลต่อการตัดสินใจ มีดังนี้

3.1 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยด้านหลักสูตรและคุณภาพการศึกษา และด้านเหตุผลส่วนตัว มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา

3.2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี ด้านพัฒนาการเรียนรู้และลักษณะทางกายภาพ ไม่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา

อภิปรายผลการวิจัย

ผลการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ศูนย์รังสิต) สามารถสรุปตามวัตถุประสงค์ได้ดังนี้

1. ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นของนักศึกษาต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ศูนย์รังสิต) โดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า นักศึกษาในยุคปัจจุบันซึ่งเป็นประชากรในยุคดิจิทัล มีความมั่นใจในตนเองสูง กล้าคิดกล้าแสดงออกชอบที่จะเรียนรู้และลงมือทำในสิ่งที่ตนเองรักความรักในงานสถาปัตยกรรมจึงเป็นปัจจัยหลักในการเลือกศึกษาต่อของนักศึกษา ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เมธาวิ สุขปาน (2556) อ่างอิงในอนุชา สีสหาพงศธร (2561) พบว่านักเรียนให้ความสำคัญกับความชอบและความถนัดส่วนตัวมากที่สุดและสอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีของ อดุลย์ จาตุรงค์กุล (2543) อ่างอิงใน พรรณมล สุขะตะวิจิตร (2558) เกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค ในอันที่จะนำไปสู่การตัดสินใจซื้อ ได้แก่ การตระหนักถึงความต้องการ การเสาะแสวงหาข่าวสาร การประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และพฤติกรรมหลังการซื้อ

2. ผลการศึกษาการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะ

สถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ศูนย์รังสิต) จำแนกตามปัจจัยคุณลักษณะส่วนบุคคล สามารถสรุปผลได้ดังนี้

2.1 นักศึกษาที่มีเพศต่างกันทำให้การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อโดยรวมต่างกันซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่าในปัจจุบันเพศหญิงและเพศชายมีความเท่าเทียมกันมากกว่าในอดีตทั้งในด้านความคิดและการกระทำ ส่งผลถึงการเลือกคณะเพื่อการศึกษาต่อสำหรับการประกอบอาชีพในอนาคต ซึ่งสอดคล้องกับความคิดเห็นของ เจริญ โสภา (2551) อ่างอิงใน โจชนก ภาคอัต (2556) พบว่าแรงจูงใจในการศึกษาต่อของนักศึกษาที่มีปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ ที่ต่างกันมีผลต่อแรงจูงใจในด้านสังคม ด้านสถาบัน ด้านการประกอบอาชีพและด้านการพัฒนาตนเองโดยภาพรวมต่างกัน

2.2 นักศึกษาที่มีภูมิลำเนาต่างกันทำให้การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อโดยรวมไม่ต่างกันซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่าในปัจจุบันช่องทางการสื่อสารคมนาคมขนส่งที่มีความสะดวกรวดเร็วรวมทั้งสถานที่พักอาศัยที่มีให้เลือกในหลากหลายรูปแบบ ภูมิลำเนาที่ต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาไม่ต่างกันซึ่งสอดคล้องกับความคิดเห็นของ สรัญญา อินทชื่น (2558) พบว่าภูมิลำเนาที่ต่างกัน มีผลต่อปัจจัยในการเลือกเข้าศึกษาด้านบุคคลแวดล้อม ด้านชื่อเสียงของวิทยาลัย ด้านความคาดหวังในการประกอบอาชีพไม่แตกต่างกัน

2.3 นักศึกษาที่มีสถานศึกษาเดิมต่างกันทำให้การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อโดยรวมไม่ต่างกันซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่าสถานศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนมีการแข่งขันกันสูง ทั้งด้านการพัฒนาคุณภาพการศึกษา การแนะแนวสถานศึกษา เพื่อให้นักเรียนในสถาบันของตนเข้าศึกษาต่อในสถานศึกษาชั้นนำได้ไม่ต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับความคิดเห็นของ อนุชา ลีมหาพงศธร (2561) พบว่าปัจจัยคุณลักษณะส่วนบุคคลของนักศึกษาที่มีประเภทสถานศึกษาเดิมต่างกันมีผลต่อการเลือกเรียนโดยรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน

2.4 นักศึกษาที่ระดับการศึกษาของผู้ปกครองต่างกันทำให้การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อโดยรวมต่างกันซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่าความรู้ความสามารถบทบาทและสถานภาพทางสังคมของครอบครัวของผู้ปกครองนักศึกษามีผลต่อการส่งเสริมสนับสนุนการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับความคิดเห็นของ Kotler and Armstrong (2001) อ่างอิงใน ณิชชา สุวรรณวงศ์ (2560) กล่าวว่ากลุ่มบุคคลที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อส่วนหนึ่งมาจากปัจจัยด้านสังคม บุคคลในครอบครัวถือว่ามีผลมากที่สุดต่อทัศนคติ พฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค

2.5 นักศึกษาที่รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครองต่างกันทำให้การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อโดยรวมต่างกันซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่าค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ของคณะฯ ที่ค่อนข้างสูงมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อที่ต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับความคิดเห็นของ สุจิรา สุขวัฒน์ (2551) อ่างอิงใน สรัญญา อินทชื่น (2558) พบว่านักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่างกันมีมูลเหตุจูงใจในการสมัครเรียนด้านการพัฒนาตนเอง ด้านความมั่นคงในอาชีพ ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน ด้านชื่อเสียงของสถาบันและด้านทุนทรัพย์ในการศึกษาต่อแตกต่างกัน

2.6 นักศึกษาที่อาชีพของผู้ปกครองต่างกันทำให้การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อโดยรวมไม่ต่างกันซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่าอาชีพทุกอาชีพมีความสามารถในการสร้างรายได้ในหลากหลายช่องทางขึ้นอยู่กับบริหารจัดการ ความพร้อม และการส่งเสริมของแต่ละครอบครัวเป็นสำคัญ ซึ่งสอดคล้องกับความคิดเห็นของ สุจิรา สุขวัฒน์ (2551) อ่างอิงใน สรัญญา อินทชื่น (2558) พบว่านักศึกษาที่ผู้ปกครองมีอาชีพต่างกันมีมูลเหตุจูงใจในการสมัครเรียนด้านการพัฒนาตนเองด้านความมั่นคงในอาชีพ ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน ด้านชื่อเสียงของสถาบัน และด้านการประชาสัมพันธ์ไม่แตกต่างกัน

2.7 นักศึกษาที่ชั้นปีที่กำลังศึกษาอยู่ต่างกันทำให้การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ โดยรวมไม่ต่างกันซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาเป็นกระบวนการตัดสินใจอันดับแรกในการกำหนดจุดมุ่งหมายของชีวิต เพื่อการประกอบอาชีพในอนาคต ดังนั้นชั้นปีการศึกษาที่ต่างกันทำให้การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อไม่ต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีของ อดุลย์ จาตุรงค์กุล (2543) อ้างอิงใน พรชชมล สุขะตะวิจิตร (2558) กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค เป็นกระบวนการประเมินผลเกี่ยวกับทางเลือก เพื่อนำไปสู่เป้าหมายให้ได้มากที่สุด และยอมรับปัญหาและผลที่จะตามมา

2.8 นักศึกษาที่สาขาวิชาที่กำลังศึกษาอยู่ต่างกัน ทำให้การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อโดยรวมต่างกันซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่าความชอบ ความถนัดและความต้องการในการประกอบอาชีพของแต่ละบุคคลต่างกันทำให้การเลือกเข้าศึกษาต่อในแต่ละสาขาวิชาต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับความคิดเห็นของ สุจิรา สุขวัฒน์ (2551) อ้างอิงใน สรัญญา อินทชี่น (2558) พบว่านักศึกษาที่เลือกคณะต่างกันมีมูลเหตุจูงใจในการสมัครเรียนด้านการพัฒนาตนเองด้านชื่อเสียงของสถาบันและด้านการประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน

3. ผลการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ศุภย์รังสิต) สามารถสรุปได้ดังนี้

3.1 ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ศุภย์รังสิต) โดยผู้วิจัยมีความเห็นว่า นักศึกษายังคงให้ความสำคัญเกี่ยวกับการเป็นมหาวิทยาลัยของรัฐที่เก่าแก่ ค่านิยมความเป็นธรรมศาสตร์ และแรงจูงใจจากบุคคลที่มีชื่อเสียงในอดีต ด้วยเหตุนี้มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ยังคงมีภาพลักษณ์ที่น่าเชื่อถือเป็นที่ศรัทธาของคนในสังคม ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Jefkins (1993a) อ้างอิงใน ศศิวิมล แสนเมือง (2554) นักประชาสัมพันธ์ชาวอังกฤษได้อธิบายภาพลักษณ์ขององค์การไว้ว่าภาพลักษณ์ขององค์การหรือหน่วยงาน หมายถึงภาพขององค์การซึ่งรวมทุกสิ่งอย่างเกี่ยวกับองค์การที่ประชาชนรู้จักเข้าใจและได้มีประสบการณ์ในการสร้างภาพลักษณ์ขององค์การนั้นๆ ส่วนหนึ่งกระทำโดยอาศัยการนำเสนออัตลักษณ์ขององค์การ ซึ่งปรากฏแก่สายตาคนทั่วไปได้ง่าย

3.2 ปัจจัยด้านหลักสูตรและคุณภาพการศึกษา มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ศุภย์รังสิต) โดยผู้วิจัยมีความเห็นว่าหลักสูตรที่เปิดสอนในปัจจุบันมีให้เลือกหลากหลาย มีการพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง และได้มาตรฐาน ได้รับการรับรองจากสภาสถาปนิก มีความทันสมัยส่งเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการและตลาดแรงงาน รวมถึงความเชื่อมั่นในชื่อเสียง คุณวุฒิ ประสบการณ์สิ่งประดิษฐ์ของคณาจารย์ต่อการพัฒนาการเรียนการสอนซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ใจชนก ภาคอัท (2556 : 122) กล่าวว่านักศึกษาให้ความสำคัญกับเรื่องของการพัฒนาหลักสูตรโดยสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ได้มีการพัฒนาหลักสูตรทั้งเปิดหลักสูตรใหม่และปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้สอดคล้องกับปรัชญา ปณิธานวิสัยทัศน์ พันธกิจและความพร้อมของสถาบันตลอดจนสอดคล้องกับความต้องการทางด้านวิชาการและวิชาชีพ

3.3 ปัจจัยด้านพัฒนาการเรียนรู้อัตลักษณ์และลักษณะทางกายภาพ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ศุภย์รังสิต) โดยผู้วิจัยมีความเห็นว่า การพัฒนาการเรียนรู้อัตลักษณ์และการพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน การพัฒนาธุรกิจของตนและครอบครัวได้ในอนาคต ซึ่งสอดคล้องกับแนวความคิดของ ใจชนก ภาคอัท (2556) กล่าวว่าสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่นอกเหนือจากการเรียนการสอนสถาบันควรจัดบริการด้านกายภาพอย่างครบถ้วนโดยเฉพาะในเรื่องการบริการสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการเรียน และสอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีของซาร์คาร์พอลัส (Psacharopoulos, 1987:34 อ้างอิงใน สุริยะ เจียมประชา นรกร 2546:75 และ กนกวรรณ ตันชสิทธิ์ 2559) กล่าวถึงทฤษฎีทุนมนุษย์โดยมีแนวคิดพื้นฐานว่า

การศึกษาจะทำให้ประสิทธิภาพการผลิตและรายได้จากการทำงานเพิ่มสูงขึ้นแต่ขณะเดียวกันก็ต้องมีค่าใช้จ่ายเกิดขึ้นตั้งนั้นการลงทุนในการศึกษาจึงเป็นวิธีหนึ่งในการลงทุนในทุนมนุษย์

3.4 ปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของ นักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ศูนย์รังสิต) โดยผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า ความชอบในงานสถาปัตยกรรม ความรู้สึกภูมิใจในตัวเองหากสำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยแห่งนี้ และแรงจูงใจจากสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ กิจกรรมแนะนำหลักสูตรในรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงการสนับสนุนของบุคคลในครอบครัวสำหรับการต่อยอดธุรกิจ มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา สอดคล้องกับแนวความคิดของ ณัชชา สุวรรณวงศ์ (2560 : 44) พบว่าเนื่องจาก มหาวิทยาลัยมีการเปิดสอนในหลักสูตรและสาขาวิชาที่สามารถตอบสนองความต้องการและความถนัดของนักเรียนนักศึกษาได้ ซึ่งอาจเป็นเพราะนักเรียนนักศึกษาแต่ละคนต่างก็มีความต้องการที่จะศึกษาในหลักสูตรที่แตกต่างกันออกไป

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาวิจัยในครั้งนี้มีข้อเสนอแนะในการวิจัยเพื่อนำไปใช้ประโยชน์สำหรับข้อมูลพื้นฐานในการวางแผนกำหนดนโยบาย หรือแนวทางในการเปิดรับสมัครนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในภาคการศึกษาต่อ ๆ ไปได้ดังนี้

ปัจจัยด้านคุณลักษณะส่วนบุคคล

จากการศึกษาวิจัย ปัจจัยคุณลักษณะส่วนบุคคล ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ศูนย์รังสิต) แสดงให้เห็นว่า

1. นักศึกษาในระดับปริญญาตรีที่มีปัจจัยคุณลักษณะส่วนบุคคล ด้านภูมิฐานะ ด้านประเภทสถานศึกษาเดิมของนักศึกษา ด้านอาชีพผู้ปกครองของนักศึกษา ชั้นปีที่นักศึกษา กำลังศึกษาอยู่ต่างกัน ทำให้การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อโดยรวมไม่ต่างกัน
2. นักศึกษา ที่มีปัจจัยคุณลักษณะส่วนบุคคล ด้านเพศ ด้านการศึกษาของผู้ปกครอง ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครอง ด้านสาขาวิชาที่นักศึกษา กำลังศึกษาอยู่ต่างกัน ทำให้การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาโดยรวมต่างกัน

ทั้งนี้คณะกรรมการบริหารคณะจึงควรให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการศึกษา ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครองของนักศึกษา ด้านเพศ ด้านสาขาวิชาที่นักศึกษา กำลังศึกษาอยู่มากกว่าปัจจัยด้านคุณลักษณะส่วนบุคคล ด้านภูมิฐานะ ด้านประเภทสถานศึกษาเดิมของนักศึกษา ด้านอาชีพผู้ปกครองของนักศึกษา และชั้นปีที่นักศึกษา กำลังศึกษาอยู่ ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาโดยการนำเสนอหรือการจัดทำแผนสำหรับการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับกลุ่มบุคคลที่มีคุณลักษณะดังกล่าว

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ

จากการศึกษาวิจัย ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในระดับปริญญาตรีดังต่อไปนี้

1. ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยจากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ยังคงมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา

ต่อของนักศึกษาเป็นอย่างมาก ทั้งนี้ผู้บริหารยังคงต้องให้ความสำคัญต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ไม่ว่าจะเป็นการรักษา สืบต่อวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีเก่า ๆ ที่เคยมีมาการแสดงออกทางความคิดของกิจกรรมทางการเมืองในทางสร้างสรรค์ ให้คงไว้เพื่อที่จะสามารถนำไปเป็นจุดขายสำหรับการจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ได้ในสถานการณ์ที่มีการแข่งขันทางธุรกิจด้านสถานศึกษาที่สูงมากในขณะนี้

2. ด้านหลักสูตรและคุณภาพการศึกษาจากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่านักศึกษายังคงให้ความสำคัญต่อบัณฑิตด้านหลักสูตรและคุณภาพการศึกษาที่ส่งผลต่อตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา เป็นอย่างมาก ทั้งนี้ผู้บริหารยังคงต้องให้ความสำคัญต่อการพัฒนาและรักษามาตรฐานของหลักสูตรและคุณภาพการศึกษาให้ดียิ่งขึ้นทั้งด้านความร่วมมือกับผู้ประกอบการภาคธุรกิจในการศึกษาความต้องการของตลาดแรงงาน เพื่อการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการในภาคธุรกิจ รวมทั้งการส่งเสริมพัฒนาด้านการวิจัย และนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์เพื่อนำมาพัฒนาการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง

3. ด้านเหตุผลส่วนตัวจากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่านักศึกษายังคงให้ความสำคัญต่อบัณฑิตเหตุผลส่วนตัวที่ส่งผลต่อตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาเป็นอย่างมาก ทั้งนี้ผู้บริหารยังคงต้องให้ความสำคัญต่อบัณฑิตเหตุผลส่วนตัวของนักศึกษา ทั้งในแง่ของความคิดเห็นของผู้ปกครอง ส่งเสริมการจัดกิจกรรมสำหรับศิษย์เก่าซึ่งเป็นการโฆษณาอีกช่องทางหนึ่ง หรือแม้กระทั่งการให้ความสำคัญต่อนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในปัจจุบันซึ่งเป็นรุ่นพี่ของนักศึกษาที่กำลังหาสถานศึกษาใหม่อยู่ หรือการจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้หลากหลายรูปแบบ ในหลาย ๆ ช่องทาง ซึ่งมีความสำคัญมากในสภาวะที่มีการแข่งขันกันสูงมากในปัจจุบัน

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรจัดทำการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพโดยการสัมภาษณ์นักศึกษาในทุกสาขาวิชาทั้ง 7 สาขาวิชาโดยสอบถามถึงปัจจัยที่สำคัญที่มีผลทำให้นักศึกษาตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาเพื่อนำผลที่ได้มาเป็นแนวทางในการประชาสัมพันธ์หลักสูตรต่อไป

2. การศึกษาครั้งต่อไปควรมีการกำหนดตัวแปรที่จะนำมาศึกษาเพิ่มเติมให้ละเอียดและมีความครอบคลุมมากยิ่งขึ้นทั้งตัวแปรด้านความมุ่งหมายทางการศึกษาต่อตัวแปรด้านการบริหารจัดการภายในคณะ ตัวแปรด้านอิทธิพลการชักจูงจากบุคคลและสื่อการประชาสัมพันธ์ต่างๆตัวแปรด้านบทบาทหรือสถาบันและตัวแปรด้านอาจารย์ผู้สอน เป็นต้น

3. ควรทำการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับสถานการณ์ประกอบการที่นักศึกษาเคยฝึกงาน หรือปฏิบัติงานอยู่ และสถิติเก่าที่สำเร็จการศึกษาจาก คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ศูนย์รังสิต)

4. ในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไปควรมีการวิจัยเกี่ยวกับการติดตามและประเมินผลการเรียนการสอนในหลักสูตรสาขาวิชา ว่ามีความสัมพันธ์กับความต้องการของผู้ประกอบการและในตลาดแรงงานหรือไม่อย่างไร

เอกสารอ้างอิง

ใจชนก ภาคอัท. (2556). ปัจจัยด้านการพัฒนาคุณภาพของสถาบันที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาระดับปริญญาโทสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

- ณัชชา สุวรรณวงศ์. (2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นครราชสีมา (ระบบโคเวตา). งานบริหารงานทั่วไปสำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ปัทมา กุศลพิพารามบิล. (2562). บทความ พัฒนาเยาวชนให้พร้อมรับมืออนาคตได้อย่างมั่นใจ, สืบค้น 22 กุมภาพันธ์ 2563, จาก <https://www.unicef.org/thailand/th/stories>
- ศศิวิมล แสนเมือง. (2554). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตั้งใจเลือกมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีของนักเรียนที่มีผลการเรียนดีในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง. วิทยานิพนธ์การจัดการมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.
- อนุชา ลิขิตพงศ์. (2561). ปัจจัยในการเลือกเรียนสาขาวิชาการจัดการครัวและศิลปการประกอบอาหาร ของนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาลัยดุสิตธานี. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการอาชีวศึกษา), มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- Thanyawat Inppodom. (2017). บทความ วิถีชีวิตมหาวิทยาลัยไทย เมื่อสถาบันการศึกษาทำสงครามแย่งชิงนักเรียนเพื่อการอยู่รอด, สืบค้น 15 มีนาคม 2563, จาก <https://thematter.co/social/war-of-thai-university/25611>