

ส่วนประสมการตลาดและผลตอบแทนจากการลงทุนที่ส่งผลต่อ
การลงทุนกองทุนหุ้นระยะยาว (LTF)

Marketing Mix and Return on Investment which Influence
Investment in Long Term Fund (LTF)

วนิดา รัศม์ถาวรนนท์ extreme_1827@hotmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ ส่วนประสมทางการตลาด ผลตอบแทนในการลงทุน และการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) 2) เพื่อศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ ส่วนประสมทางการตลาด ผลตอบแทนในการลงทุนที่มีต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 31-40 ปี สถานภาพโสด การศึกษาระดับปริญญาโท อาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน รายได้ต่ำกว่า 25,000 บาท มีจำนวนกองทุนที่ลงทุนใน LTF 1 กองทุน และมีจำนวนเงินที่ลงทุนใน LTF ต่ำกว่า 15,000 บาท มีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาด และ ผลตอบแทนจากการลงทุนโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยระดับการศึกษาต่างกันมีความคิดที่จะลงทุนในกองทุนหุ้นระยะยาว (LTF) แตกต่างกัน ขณะที่ส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านกระบวนการบริการ ผลตอบแทนในการลงทุน ด้านผลตอบแทน ด้านภาษีและความเสี่ยงจากการลงทุน ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

คำสำคัญ : ส่วนประสมทางการตลาด, ผลตอบแทนในการลงทุน, การลงทุนในกองทุนหุ้นระยะยาว

Abstract

The objectives of this research contains 1.) to study demographic characteristics, marketing mix return on investment, and investment decisions in long-term funds (LTF) 2.) to study demographic characteristics marketing mix return on investment towards investment decisions in long-term equity funds (LTF). The results of data demonstrate that the vast majority of the samples were female who are between 31 and 40 years old, single, graduated with master's degree, and employed in private company having income under 25,000 Baht. For the most part, samples would invest in LTF for 1 fund among their other investments with the amount below 15,000 Baht. The level of opinion on the marketing mix and return on investment as a whole is at high. Differences in education level lead to various ideas for investing in long-term funds (LTF) while the product marketing mix marketing, promotion, physical characteristics, service process, return on investment, tax return, and investment risk which affect investment decisions in long-term funds (LTF) have a statistically significant at a level of 0.05

Keyword : Marketing Mix, Return on Investment, Investment in Long Term Fund

บทนำ

ในปัจจุบันรูปแบบการออมเงินและการลงทุนของประชาชนได้เปลี่ยนไปจากอดีตอย่างมาก นอกเหนือจากการนำเงินไปฝากธนาคารซึ่งปัจจุบันอัตราดอกเบี้ยของธนาคารต่ำลงอย่างมากและประกอบกับนโยบายกระตุ้นการออมจากรัฐบาลส่งผลให้เกิดการตื่นตัวในการวางแผนทางการเงิน ออมเงิน กระจายเงินในรูปแบบต่าง ๆ ตามวัตถุประสงค์และความเหมาะสมในการถือเงินของแต่ละบุคคล โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สิทธิพิเศษในการลดหย่อนภาษีเงินได้ประเภทบุคคลธรรมดา และผลตอบแทนและส่วนต่างของกำไรซึ่งขึ้นอยู่กับเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของแต่ละกองทุนที่สร้างขึ้นซึ่งจะเป็นการช่วยลดความเสี่ยงให้ตัวนักลงทุนเอง ประชาชนบางส่วนจึงหันไปแสวงหาการลงทุนกับสินทรัพย์ต่าง ๆ เพื่อต้องการผลตอบแทนที่มากขึ้นและในขณะเดียวกันก็ต้องการวางแผนภาษีในแต่ละปีของตนเองให้ดีขึ้น เช่น การลงทุนในหุ้น หุ้นกู้ ตราสารหนี้ พันธบัตรรัฐบาล รวมถึงการลงทุนในกองทุนรวม (พรรรถกร จิรภิญโญ, 2559) ซึ่งการลงทุนมีหลายรูปแบบมากมาย ทั้งการฝากเงินสด การซื้อประกัน หรือแม้แต่การนำเงินออมไปลงทุน ทั้งในรูปแบบของการลงทุนในสินทรัพย์ที่มีตัวตน หรือการลงทุนหลักทรัพย์ที่เป็นพันธบัตร หุ้น หุ้นกู้ต่าง ๆ (ณัฐกร เลาหสงคราม, 2555) ดังนั้นการลงทุนในกองทุนจึงเป็นเครื่องมือเพื่อเพิ่มความมั่นคงของผู้ลงทุน เนื่องจากสามารถลงทุนได้เพียงหลักพันบาท และได้ผลตอบแทนที่ได้รับ ซึ่งลักษณะกองทุนเป็นการรวบรวมเงินลงทุนจากนักลงทุนเพื่อนำบริหารจัดการจากบริษัทจัดการกองทุนที่มีหน้าที่ลงทุนแทนนักลงทุน และเพื่อคอยดูแลเงินกองทุนแทนนักลงทุน (จิรัศย์ชา รัตนเพียร, 2557) โดยการลงทุนจึงเป็นทางเลือกหนึ่งสำหรับประชาชนที่มีเงินทุนไม่มาก และไม่มี ความชำนาญในการพิจารณาเลือกกองทุนแต่ละตัว เนื่องจากลักษณะของกองทุนเป็นการนำเงินไปลงทุนต่าง ๆ โดยให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยออกกองทุนรวมหุ้นระยะยาว เพื่อกระตุ้นการซื้อขายหุ้นระยะยาวในตลาดหลักทรัพย์และให้ราคาหุ้นในตลาดหลักทรัพย์มีเสถียรภาพ ซึ่งเป็นการป้องกันความผันผวนในตลาดหลักทรัพย์ (สุนทรี จึงประเสริฐกุล, 2552)

การลงทุนในกองทุนรวมจึงได้รับความสนใจจากนักลงทุนมากขึ้น เนื่องจากเป็นช่องทางสร้างผลตอบแทนที่ดีได้อีกทางเลือกหนึ่งโดยผลตอบแทนที่ได้อยู่ในรูปเงินปันผลหรือกำไรส่วนต่างจากราคามูลค่าการลงทุน ผลตอบแทนดังกล่าวต้องเสียภาษีทั้งบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล รวมถึงรายได้ของผู้มีเงินได้ที่ต้องนำมาคำนวณภาษีประจำปี นักลงทุนหรือผู้มีเงินได้จะไม่สามารถ

เครดิตภาษีคืนได้ แต่มีกองทุนรวม 2 ประเภทที่สามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้ คือ กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund: RMF) กองทุนรวมหุ้นระยะยาว (Long Term Equity Fund: LTF) เพื่อเป็นการให้สิทธิประโยชน์ด้านภาษีแก่ผู้ลงทุนเพื่อจูงใจให้เกิดการลงทุนในกองทุนดังกล่าวและเป็นการออมเงินระยะยาวซึ่งก็ได้ผลดี โดยแนวโน้มการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund: RMF) กองทุนรวมหุ้นระยะยาว (Long Term Equity Fund: LTF) เพิ่มขึ้น (อัมรา พูลสวัสดิ์, 2559)

การลงทุนในกองทุนรวม RMF และ LTF ส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินสุทธิเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะ LTF มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นมาก ด้วยเงื่อนไขของการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว LTF สามารถดึงลดความสนใจลงทุนจากนักลงทุนได้ง่ายจากเงื่อนไขถือครองกองทุนเพียง 7 ปีภาษีสามารถขายคืนได้โดยไม่ผิดเงื่อนไขทางภาษีในขณะที่ RMF ต้องถือครองจนอายุครบ 55 ปีจึงสามารถขายคืนได้ เนื่องจากต้องการให้เป็นเงินออมสำหรับผู้ที่ปลดเกษียณอายุจากการทำงานไว้ใช้ยังชีพเมื่อมีอายุมากเกินกว่าที่ทำงานได้ ส่วนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (Long Term Equity Fund: LTF) เป็นกองทุนรวมที่จัดตั้งเพื่อเพิ่มมูลค่าการลงทุน มุ่งเน้นที่การเสริมสร้างเสถียรภาพในตลาดหลักทรัพย์ กระตุ้นให้เกิดการลงทุนระยะยาว โดยให้สิทธิประโยชน์ทางด้านภาษี เพื่อเป็นการจูงใจให้ลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (Long Term Equity Fund: LTF) สามารถลงทุนได้ไม่เกินร้อยละ 15 ของรายได้หรือสูงสุดไม่เกิน 500,000 บาท ตามฐานภาษีแต่ละคน

โดยในวิจัยเล่มนี้ผู้วิจัยจะเลือกศึกษาเฉพาะกองทุนรวมหุ้นระยะยาว” เท่านั้น เนื่องจากเป็นกองทุนที่เมื่อเริ่มมีรายได้ก็สามารถที่จะซื้อกองทุนได้ทันทีรวมถึงผู้วิจัยเกี่ยวกับสิทธิในการหักลดหย่อนภาษี ผลประโยชน์ ผลตอบแทน อัตราความเสี่ยงต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้น กลยุทธ์ในการลงทุนแบบ LAMP Sum และ DCA ประกอบการศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนระยะยาว (LTF)

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ของนักลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF)
2. เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดผลิตภัณฑ์กองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของนักลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF)
3. เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นต่อผลตอบแทนในการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของนักลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF)
4. เพื่อศึกษาระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของนักลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF)
5. เพื่อศึกษาการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ของนักลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF)
6. เพื่อศึกษาอิทธิพลของส่วนประสมทางการตลาด ที่มีต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของนักลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF)
7. เพื่อศึกษาอิทธิพลของผลตอบแทนในการลงทุนที่มีต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของนักลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF)

สมมุติฐานของการวิจัย

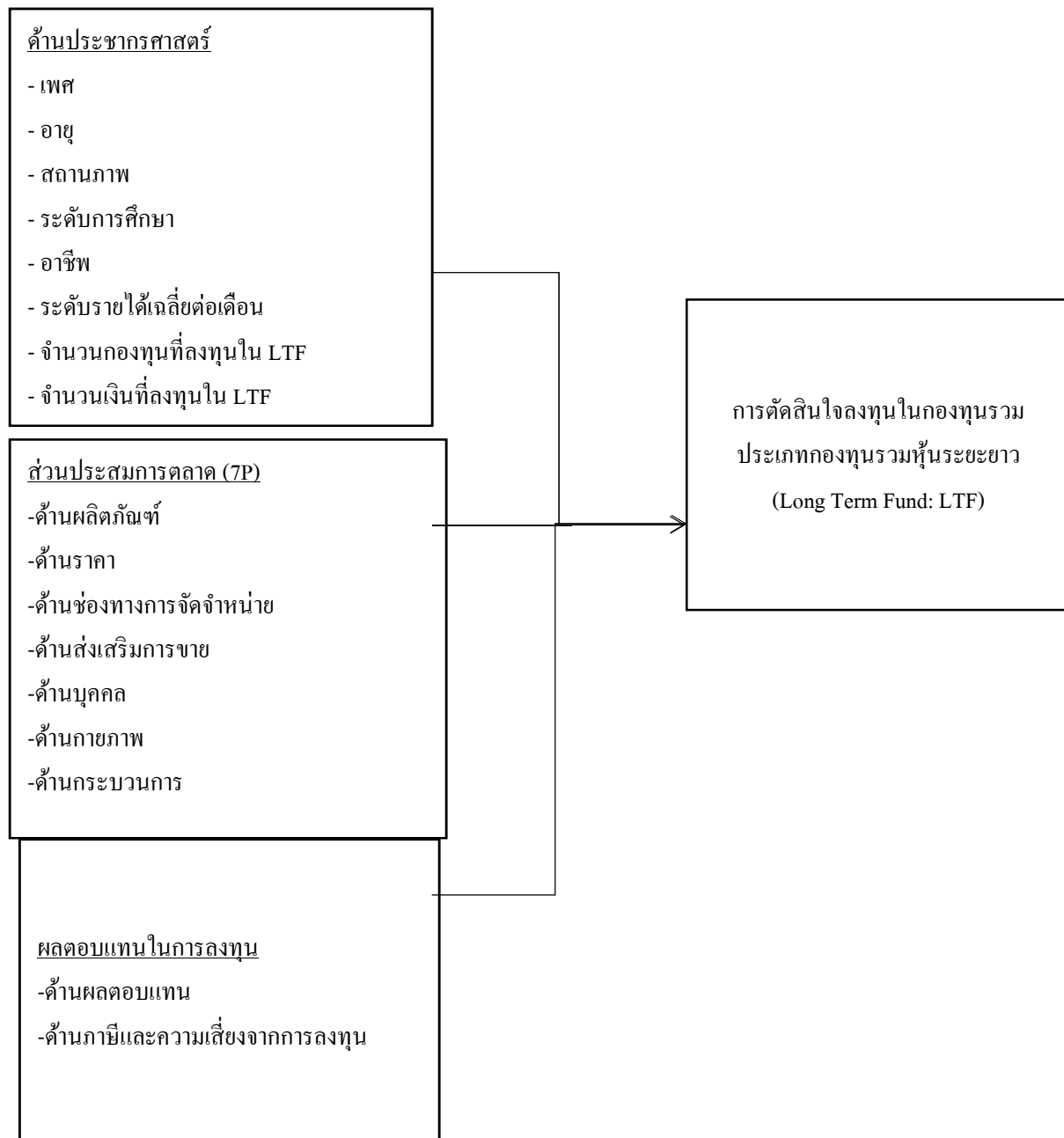
1. ลักษณะประชากรศาสตร์ต่างกันมีความคิดที่จะลงทุนในกองทุนหุ้นระยะยาว (LTF) ต่างกัน
2. ส่วนประสมทางการตลาด (7P's) และ ผลตอบแทนในการลงทุน มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF)

ขอบเขตการวิจัย

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ นักลงทุนที่ถือกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนทั่วไป ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ในช่วงระยะเวลาระหว่าง 1 มกราคม 2561 - 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 1,516,253 คน (ข้อมูล ณ เดือนเมษายน พ.ศ. 2562)

2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักลงทุนที่ถือกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนทั่วไปในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน ในการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างผู้วิจัยใช้หลักการคำนวณใช้สูตรของ Yamane (กฤษฎดา ตั้งชัยศักดิ์, 2559, หน้า 184) ระยะเวลาที่ศึกษา มีนาคม พ.ศ. 2562 – มิถุนายน พ.ศ. 2562

กรอบแนวคิดการวิจัย



เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลของการวิจัยครั้งนี้ จะใช้แบบสอบถาม ซึ่งมีลักษณะเป็นคำถามปลายปิด (closed-ended question) และคำถามปลายเปิด (open-ended question) ซึ่งมี 4 ส่วนใหญ่ ๆ ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ แบบให้เลือกตอบจำนวน 8 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวนกองทุนที่ลงทุนใน LTF และจำนวนเงินที่ลงทุนใน LTF

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด (7Ps) โดยมีเนื้อหา จำนวน 20 ข้อ แบ่งออกเป็น 7 ด้าน คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ข้อ 9-12, ด้านราคา ข้อ 13-15, ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายกองทุน ข้อ 16-17, ด้านการส่งเสริมการขาย ข้อ 18-20, ด้านบุคลากร ข้อ 21-22, ด้านลักษณะทางกายภาพ ข้อ 23-24, ด้านกระบวนการบริการ ข้อ 25-28

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับผลตอบแทนจากการลงทุน โดยมีเนื้อหา จำนวน 8 ข้อ แบ่งออกเป็น 2 ด้าน คือ ด้านผลตอบแทนข้อ 29-32, ด้านภาษีและความเสี่ยงจากการลงทุน ข้อ 33-36

ส่วนที่ 4 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมประเภทกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (Long Term Fund: LTF) โดยมีเนื้อหา จำนวน 2 ข้อ

แบบสอบถามในส่วนที่ 2 - 4 ที่สร้างขึ้นตามมาตรวัดแบบมาตราส่วนประมาณค่า (rating scale) ตามแบบของ Likert โดยมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับตามความคิดเห็น ดังนี้

| ระดับความคิดเห็น | คะแนน |
|----------------------|-------|
| เห็นด้วยอย่างยิ่ง | 5 |
| เห็นด้วย | 4 |
| เห็นด้วยบางส่วน | 3 |
| ไม่เห็นด้วย | 2 |
| ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง | 1 |

การแปลผลคะแนน ผู้วิจัยได้ประเมินความคิดเห็นเป็น 5 ระดับ ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับคะแนน}} \\ &= 5 - 1 / 5 \\ &= 0.8 \end{aligned}$$

จากเกณฑ์ดังกล่าว สามารถแบ่งระดับความคิดเห็นได้ดังนี้

| | | | |
|-------------|-------------|---------|------------------------------------|
| คะแนนเฉลี่ย | 4.21 - 5.00 | หมายถึง | มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด |
| คะแนนเฉลี่ย | 3.41 - 4.20 | หมายถึง | มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก |
| คะแนนเฉลี่ย | 2.61 - 3.40 | หมายถึง | มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง |
| คะแนนเฉลี่ย | 1.81 - 2.60 | หมายถึง | มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย |
| คะแนนเฉลี่ย | 1.00 - 1.80 | หมายถึง | มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยที่สุด |

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้มีขั้นตอน ดังนี้

ขั้นที่ 1 ศึกษาเอกสารและงานวิจัย ที่เกี่ยวข้อง จากหนังสือ เอกสารทางวิชาการ ทฤษฎี และงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการลงทุนกองทุนรวมประเภทกองทุนรวมหุ้นระยะยาว การตัดสินใจ ส่วนประสมทางการตลาด

ขั้นที่ 2 กำหนดขอบเขตหรือนิยามตัวแปรเกี่ยวกับปัจจัยเพื่อนำข้อมูลทั้งหมดมาสร้างแบบสอบถามให้ครอบคลุมเนื้อหาขอบเขตการวิจัย

ขั้นที่ 3 สร้างแบบสอบถาม 4 ส่วน

ขั้นที่ 4 นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบความถูกต้องและปรับปรุงแก้ไข

ขั้นที่ 5 การทดสอบความเที่ยงตรง (validity) โดยนำแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นไปเสนอต่อผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญด้านการสร้างเครื่องมือวิจัยและด้านการศึกษาจำนวน 3 ท่าน ได้แก่ (1) ผศ.ดร. ดวงเดือน จันทร์เจริญ (2) นางสาวธมนต์อร เจริญ (3) นางสาวอภิญา เนียมมอยู่ ตรวจสอบความถูกต้องเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (content validity) ของข้อคำถามแต่ละข้อว่าตรงตามจุดมุ่งหมายของการวิจัยครั้งนี้หรือไม่ โดยวิธีการหาค่า IOC (item-objective congruence index) คำนีความสอดคล้องที่ 0.5 ขึ้นไป หลังจากนั้นนำมาปรับปรุงแก้ไข

ขั้นที่ 6 หาความเชื่อมั่น (reliability) โดยผู้วิจัยจะนำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (try-out) กับกลุ่มประชากรที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับกลุ่มตัวอย่างที่จะวิจัย จำนวน 30 คนหลังจากนั้นนำแบบสอบถามมาวิเคราะห์เพื่อหาค่าความเชื่อมั่น โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของ Cronbach (Cronbach Alpha coefficient) ซึ่งค่าแอลฟาที่ได้ แสดงถึงระดับความคงที่ของแบบสอบถามโดยมีค่าระหว่าง $0 < \alpha < 1$ ถ้ามีค่าใกล้เคียงกับ 1 มาก แสดงว่า มีความเชื่อมั่นมาก ผลการหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ทั้งฉบับ เท่ากับ 0.961 โดยค่าความเชื่อมั่นของคำถามแต่ละด้าน มีดังนี้

1. ด้านผลิตภัณฑ์ เท่ากับ 0.850
2. ด้านราคา เท่ากับ 0.719
3. ด้านช่องทางในการจัดจำหน่ายกองทุน เท่ากับ 0.812
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด เท่ากับ 0.906
5. ด้านบุคลากร เท่ากับ 0.706
6. ด้านลักษณะทางกายภาพ เท่ากับ 0.744
7. ด้านกระบวนการบริการ เท่ากับ 0.765
8. ด้านผลตอบแทน เท่ากับ 0.829
9. ด้านภาษีและความเสี่ยงจากการลงทุน เท่ากับ 0.796
10. การตัดสินใจลงทุนในกองทุนหุ้นระยะยาว(LTF) เท่ากับ 0.739

สถิติที่ใช้ในการวิจัย

1. สถิติวิเคราะห์เชิงพรรณนา (descriptive statistical analysis) โดยใช้ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่ออธิบายข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล ส่วนประสมทางการตลาด (7Ps) ผลตอบแทนจากการลงทุน และ การตัดสินใจลงทุนในกองทุนหุ้นระยะยาว (LTF)

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้การทดสอบสมมติฐาน ได้แก่

2.1 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างตัวแปร โดยใช้สถิติ t-test สำหรับวิเคราะห์ความแตกต่างตัวแปร 2 กลุ่ม และ สถิติ F-test (One Way ANOVA) เพื่อ เปรียบเทียบความแตกต่าง

ระหว่างคะแนนเฉลี่ยของตัวแปร 3 กลุ่มขึ้นไป กรณีที่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของ LSD (Least Square Difference)

2.2 การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (multiple regression) ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระจำนวน 1 ตัวและตัวแปรตามจำนวน 1 ตัว หรือ 2 ตัวขึ้นไป เพื่ออธิบายการเปลี่ยนแปลงของตัวแปรตาม โดยกำหนดความสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สรุป อภิปรายและข้อเสนอแนะ

สรุปผล

1. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 31-40 ปี สถานภาพโสด การศึกษาระดับปริญญาโท อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่ำกว่า 25,000 บาท มีจำนวนกองทุนที่ลงทุนใน LTF 1 กองทุน และมีจำนวนเงินที่ลงทุนใน LTF ต่ำกว่า 15,000 บาท

2. ความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาด ระดับมาก ในด้านผลิตภัณฑ์ รองลงมาคือด้านลักษณะทางกายภาพ มีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดระดับปานกลาง และต่ำสุด คือ ด้านการส่งเสริมการตลาด เมื่อพิจารณาถึงระดับความคิดเห็นในรายละเอียดแต่ละด้านปรากฏผลดังนี้

ด้านผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก พบว่า มีการรายงาน NAV/กำไร/ขาดทุนเมื่อตลาดปิดทำการอย่างสม่ำเสมอ และ ผลการดำเนินงานของกองทุนรวม LTF มีผลประกอบการดีติดอันดับ TOP 5 มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด

ด้านราคา อยู่ในระดับมาก พบว่า ค่าธรรมเนียมในการซื้อ/ขาย/สับเปลี่ยนกองทุน LTF ในราคาที่ต่ำ และ กิดค่าธรรมเนียมเฉพาะการลงทุน (ซื้อ) ไม่คิดค่าธรรมเนียมในการขายคืน มีความคิดเห็นต่ำสุด

ด้านช่องทางในการจัดจำหน่ายกองทุน อยู่ในระดับมาก พบว่า สามารถชำระในการลงทุน ได้สะดวกเช่น ชำระผ่าน ATM, Counter Service, Internet Banking, Mobile Banking และสามารถทำรายการ ซื้อ/ขาย/สับเปลี่ยนหน่วยลงทุนผ่านทาง Web Site/Mobile Application ได้ตลอดเวลาที่ต้องการ มีความคิดเห็นต่ำสุด

ด้านการส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับปานกลาง พบว่า มีการส่งเสริมการตลาดที่น่าสนใจ เช่นมี Gift Voucher, ลงทุนครบตามกำหนดแถมกองทุนตราสารหนี้/กองทุนทองคำ และ มีการประชาสัมพันธ์โดยใช้ช่องทางที่หลากหลาย เช่น Direct Mail, SMS, E-mail, Web Site, Mobile Application มีความคิดเห็นต่ำสุด

ด้านบุคลากร อยู่ในระดับมาก พบว่า พนักงานมีความสุภาพเรียบร้อยเป็นกันเอง และมีความรับผิดชอบติดตามงานอย่างน่าเชื่อถือ และ พนักงานมีความรู้และให้ข้อมูลที่ เป็นประโยชน์ในการลงทุน มีความคิดเห็นต่ำสุด

ด้านลักษณะทางกายภาพ อยู่ในระดับมาก พบว่า ท่าเลที่ตั้งของสถาบันการเงินมีความสะดวกในการติดต่อ และ ภาพลักษณ์ที่ดีของสถาบันการเงิน มีความคิดเห็นต่ำสุด

ด้านกระบวนการให้บริการ อยู่ในระดับมาก พบว่า ความรวดเร็วในการรับ-ส่งเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน และ การทำธุรกรรมต่างๆที่เกี่ยวข้องกับกองทุน เช่น เปิดบัญชี , ซื้อ-ขายสามารถทำได้สะดวกรวดเร็ว มีความคิดเห็นต่ำสุด

3. กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อผลตอบแทนจากการลงทุนโดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อผลตอบแทนจากการลงทุนระดับมาก ได้แก่ ด้านภาษีและความเสี่ยงจากการลงทุน มีความคิดเห็นต่อผลตอบแทนจากการลงทุนอยู่ในระดับปานกลางและต่ำสุด คือ ด้านผลตอบแทน เมื่อพิจารณาถึงระดับความคิดเห็นในรายละเอียดแต่ละด้านปรากฏผลดังนี้

ด้านผลตอบแทน อยู่ในระดับปานกลาง พบว่า การได้รับกำไรส่วนเกินจากการขายหน่วยลงทุน และ นโยบายการจ่ายเงินปันผลของกองทุน มีความคิดเห็นต่ำสุด

ด้านภาษีและความเสี่ยงจากการลงทุน อยู่ในระดับมาก พบว่า เพื่อลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา และลดความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน และ เพื่อกระจายความเสี่ยงในการลงทุน มีความคิดเห็นต่ำสุด

4. กลุ่มตัวอย่างมีการตัดสินใจลงทุนในกองทุนหุ้นระยะยาว(LTF) โดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการตัดสินใจลงทุนในกองทุนหุ้นระยะยาว (LTF) ระดับมาก ได้แก่ หากข้าพเจ้ามีเงินเหลือเก็บข้าพเจ้าก็จะซื้อกองทุนหุ้นระยะยาว (LTF) รองลงมา คือ ในระยะอนาคตอันใกล้ข้าพเจ้ามีความต้องการที่ซื้อกองทุนหุ้นระยะยาว(LTF)

5. นักลงทุนที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความคิดที่จะลงทุนในกองทุนหุ้นระยะยาว (LTF) แตกต่างกัน ขณะที่ส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านกระบวนการบริการ ผลตอบแทนในการลงทุน ด้านผลตอบแทน ด้านภาษีและความเสี่ยงจากการลงทุน ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

อภิปรายผล

จากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยได้นำมาประยุกต์ใช้ในงานวิจัยเรื่องส่วนประสมการตลาดและผลตอบแทนจากการลงทุนที่ส่งผลต่อการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(LTF) อภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. นักลงทุนทั่วไปที่ซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 31-40 ปี สถานภาพ โสด การศึกษาระดับปริญญาโท มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน รายได้ต่ำกว่า 25,000 บาท ร้อย มีจำนวนกองทุนที่ลงทุนใน LTF 1 กองทุน และมีจำนวนเงินที่ลงทุนใน LTF ต่ำกว่า 15,000 บาท เนื่องจากในช่วงอายุที่ต้องการผลตอบแทนแต่ไม่ต้องการความเสี่ยงจากการลงทุน อีกทั้งกรมสรรพากรได้มีนโยบายลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในกรณีที่ผู้มีเงินได้ลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(LTF) ทำให้นักลงทุนมีแนวคิดลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(LTF) สอดคล้องกับงานวิจัยของ พรชัยกร จิรภิญโญ (2559) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยการลงทุนและส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนทั่วไปในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และ จิรศัชชา รัตนเพียร (2557) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมประเภทกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของลูกค้าบมจ.ธนาคารกรุงเทพ ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 31-40 ปี และลักษมี กรดิจิตไพศาล (2558) ศึกษาเรื่อง การศึกษาพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนในกองทุนรวม LTF/RMF ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่านักลงทุนส่วนใหญ่ สถานภาพ โสด มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน

2. นักลงทุนทั่วไปที่ซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่ความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมาก หมายถึง ความคิดเห็นของนักลงทุนที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดในตัวผลิตภัณฑ์ของกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(LTF) ซึ่งรวมถึงราคาซื้อขาย ช่องทางในการจัดจำหน่ายของสถาบันการเงิน และรวมถึงการให้ความเข้าใจเกี่ยวกับกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(LTF) จากพนักงาน ที่จะช่วยให้นักลงทุนนั้นเกิดความเข้าใจและตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(LTF) ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ จิรส์ชา รัตนเพียร (2557) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมประเภทกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของลูกค้าบมจ.ธนาคารกรุงเทพ ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมาก และ พรชกร จิริกัญญา (2559) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยการลงทุนและส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนทั่วไปในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร Investment พบว่า ส่วนประสมทางการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมาก และ อัมรา พูลสวัสดิ์ (2559) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนในเขตจังหวัดชลบุรี พบว่า ส่วนประสมทางการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมาก

2.1 ด้านผลิตภัณฑ์ นักลงทุนทั่วไปที่ซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เนื่องจาก การลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) นักลงทุนจะคำนึงถึงกำไรจากการซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) และอัตราผลตอบแทนย้อนหลังเพื่อพิจารณาถึงผลตอบแทนในอนาคตก่อนการตัดสินใจลงทุน อีกทั้งปัจจุบันกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) มีความหลากหลายซึ่งแต่ละกองทุนนั้นอาจจะนำไปลงทุนในแต่ละประเภทที่ต่างกัน ดังนั้นนักลงทุนจึงให้ความสำคัญต่อข้อมูลต่าง ๆ ก่อนการตัดสินใจลงทุน ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ อัมรา พูลสวัสดิ์ (2559) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนในเขตจังหวัดชลบุรี พบว่า ส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก และ จิรส์ชา รัตนเพียร (2557) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมประเภทกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของลูกค้าบมจ.ธนาคารกรุงเทพ ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก และ สุนทรี จึงประเสริฐกุล (2552) ศึกษา เรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม

ประเภทกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าปัจจัยด้านส่วน
ประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก

2.2 ด้านราคา นักลงทุนทั่วไปที่ซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ในเขตพื้นที่
กรุงเทพมหานครมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เนื่องจากปัจจุบันค่าธรรมเนียมในการซื้อ/ขาย/
สับเปลี่ยนกองทุน LTF มีระดับราคาที่ไม่สูง ทำให้นักลงทุนสามารถยอมรับค่าธรรมเนียมการซื้อ
ขายหรือเปลี่ยนกองทุนที่ลงทุนไว้ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ อัมรา พูลสวัสดิ์ (2559) ศึกษา
เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนในเขตจังหวัด
ชลบุรี พบว่า ส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา อยู่ในระดับมาก และ ฌัฐกร เลหาสงคราม
(2555) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของคนวัยทำงานใน
กรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยด้านราคาและต้นทุน อยู่ในระดับมาก

2.3 ด้านช่องทางในการจัดจำหน่ายกองทุน นักลงทุนทั่วไปที่ซื้อกองทุนรวมหุ้น
ระยะยาว (LTF) ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เนื่องจาก สถาบัน
การเงินได้อำนวยความสะดวกในการให้บริการซื้อขายสับเปลี่ยนกองทุน LTF ผ่าน ATM, Counter
Service, Internet Banking, Mobile Banking ซึ่งทำให้นักลงทุนสามารถซื้อขายกองทุนได้ตลอดเวลา
ไม่จำเป็นต้องไปดำเนินการที่สถาบันการเงิน ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ ฌัฐกร เลหาสงคราม
(2555) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของคนวัยทำงานใน
กรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายอยู่ในระดับมาก และ อดุลย์ สาลี
ฟ้า (2559) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(Long
Term Fund: LTF) ของนักลงทุนในกรุงเทพฯ และปริมณฑลพบว่า ปัจจัยด้านช่องทางการจัด
จำหน่ายอยู่ในระดับมาก และ อัมรา พูลสวัสดิ์ (2559) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก
ลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนในเขตจังหวัดชลบุรี พบว่า ด้านช่องทางการจัด
จำหน่ายอยู่ในระดับมาก และ อรรถเดช เทพชัยชนะวงศ์ (2558) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการ
ตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนประเภทกองทุนต่างประเทศของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพและ
ปริมณฑล พบว่า ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายอยู่ในระดับมาก

2.4 ด้านการส่งเสริมการตลาด นักลงทุนทั่วไปที่ซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF)
ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครมีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจาก การใช้สิทธิลดหย่อน

ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในแต่ละปีจะมีเงื่อนไขในการลดหย่อนเกี่ยวกับการลงทุนในกองทุนรวม หุ้นระยะยาว ที่สามารถนำมาลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาได้ ซึ่งทำให้นักลงทุนให้ความสำคัญ และตัดสินใจลงทุน อีกทั้งการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการตลาดให้แก่ นักลงทุนในปัจจุบันส่วนใหญ่ สถาบันการเงินจะมีกิจกรรมเพื่อกระตุ้นให้นักลงทุนตัดสินใจลงทุนซึ่งได้แก่ การมอบบัตร สมนาคุณ เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ อรรถเดช เทพชัยชนะวงศ์ (2558) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนประเภทกองทุนต่างประเทศของกลุ่มคนทำงาน ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดอยู่ในระดับปานกลาง และ อัมรา พูลสวัสดิ์ (2559) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะ ยาวของนักลงทุนในเขตจังหวัดชลบุรี พบว่า ด้านการส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับปานกลาง และ และ อุดลย์ สาธิพา (2559) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้น ระยะยาว(Long Term Fund: LTF) ของนักลงทุนในกรุงเทพฯ และปริมณฑลพบว่า ปัจจัยด้านการ ส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับปานกลาง และ ณัฐกร เลหาสงคราม (2555) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรม การลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร พบว่า พบว่า ปัจจัยด้าน การส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับปานกลาง

2.5 ด้านบุคลากร นักลงทุนทั่วไปที่ซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ในเขตพื้นที่ กรุงเทพมหานครมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เนื่องจากพนักงานที่ให้บริการจะได้รับการ ฝึกอบรมเกี่ยวกับข้อมูลของกองทุนรวมหุ้นระยะยาวในแต่ละประเภทเป็นอย่างดี เพื่อให้สามารถ นำเสนอข้อมูลต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์แก่นักลงทุนในการเลือกกองทุนรวมหุ้นระยะยาวที่ต้องการ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ อรรถเดช เทพชัยชนะวงศ์ (2558) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการ ตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนประเภทกองทุนต่างประเทศของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพและ ปริมณฑล พบว่า ปัจจัยด้านบุคลากร อยู่ในระดับมาก และ พรรษกร จิริภิญโญ (2559) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยการลงทุนและส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้น ระยะยาวของนักลงทุนทั่วไปในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครInvestment พบว่า ปัจจัยด้านบุคลากร อยู่ ในระดับมาก และ อัมรา พูลสวัสดิ์ (2559) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนใน กองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนในเขตจังหวัดชลบุรี พบว่า ด้านบุคลากร อยู่ในระดับมาก

2.6 ด้านลักษณะทางกายภาพ นักลงทุนทั่วไปที่ซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เนื่องจาก สถานที่ตั้งของสถาบันการเงินในปัจจุบันที่ให้บริการช่วงวันหยุดที่ห้างสรรพสินค้า ซึ่งทำให้นักลงทุนสะดวกในการติดต่อหรือสอบถามเกี่ยวกับการลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ อรรถเดช เทพชัยชนะวงศ์ (2558) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนประเภทกองทุนต่างประเทศของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพและปริมณฑล พบว่า ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ อยู่ในระดับมากและ อัมรา พูลสวัสดิ์ (2559) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนในเขตจังหวัดชลบุรี พบว่า ด้านลักษณะทางกายภาพ อยู่ในระดับมาก

2.7 ด้านกระบวนการให้บริการ นักลงทุนทั่วไปที่ซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เนื่องจาก นักลงทุนจะได้รับเอกสารประกอบการซื้อ/ขาย/สับเปลี่ยนกองทุนรวมหุ้นระยะยาวจากสถาบันการเงินอย่างรวดเร็ว ซึ่งอาจจะส่งข้อมูลดังกล่าวในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ เพื่อให้ให้นักลงทุนได้ตรวจสอบและเก็บไว้เป็นเอกสารประกอบการยื่นภาษีประจำปีซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ พรชกร จิรภิญโญ (2559) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยการลงทุนและส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนทั่วไปในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครInvestment พบว่า ปัจจัยด้านกระบวนการอยู่ในระดับมาก และอรรถเดช เทพชัยชนะวงศ์ (2558) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนประเภทกองทุนต่างประเทศของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพและปริมณฑล พบว่า ปัจจัยด้านกระบวนการอยู่ในระดับมาก

3. นักลงทุนทั่วไปที่ซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อผลตอบแทนจากการลงทุนโดยรวมอยู่ในระดับมาก หมายถึง การลงทุนในทุกกองทุนย่อมมีความเสี่ยงจากผลการดำเนินงานทั้งสิ้น ดังนั้นการลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลอย่างรอบคอบ และสามารถยอมรับความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคตซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ พรชกร จิรภิญโญ (2559) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยการลงทุนและส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนทั่วไปในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครInvestment พบว่า ผลตอบแทนจากการลงทุนอยู่ในระดับมาก และ สุนทรี จิงประเสริฐ

กุล (2552) ศึกษา เรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมประเภทกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ผลตอบแทนจากการลงทุนอยู่ในระดับมาก

3.1 ด้านผลตอบแทน นักลงทุนทั่วไปที่ซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครมีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากอัตราผลตอบแทนที่ได้รับอาจไม่เป็นไปตามที่คาดหวัง ซึ่งอาจจะเป็นผลจากองค์ประกอบหลายด้าน อาทิ ผลประกอบการของสถาบันการเงิน เป็นต้น ซึ่งไม่สอดคล้องกับ อรรถเดช เทพชัยชนะวงศ์ (2558) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนประเภทกองทุนต่างประเทศของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพและปริมณฑล พบว่า ผลตอบแทนจากการลงทุนอยู่ในระดับมาก และพรรัชกร จิรภิญโญ (2559) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยการลงทุนและส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนทั่วไปในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครInvestment พบว่า ผลตอบแทนจากการลงทุนอยู่ในระดับมาก และ สุนทรี จึงประเสริฐกุล (2552) ศึกษา เรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมประเภทกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ผลตอบแทนจากการลงทุนอยู่ในระดับมาก

3.2 ด้านภาษีและความเสี่ยงจากการลงทุน นักลงทุนทั่วไปที่ซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เนื่องจากการลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาวนั้น นักลงทุนสามารถลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา และมีความเสี่ยงจากการลงทุนที่ไม่สูงนักเมื่อเทียบกับการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งสอดคล้องกับสุนทรี จึงประเสริฐกุล (2552) ศึกษา เรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมประเภทกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ด้านภาษีและความเสี่ยงจากการลงทุน อยู่ในระดับมาก และพรรัชกร จิรภิญโญ (2559) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยการลงทุนและส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนทั่วไปในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครInvestment พบว่า ด้านภาษีและความเสี่ยงอยู่ในระดับมากที่สุด

4. นักลงทุนทั่วไปที่ซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครมีการตัดสินใจลงทุนในกองทุนหุ้นระยะยาว(LTF) โดยรวมอยู่ในระดับมาก เนื่องจากการลงทุนในกองทุนหุ้นรวมระยะยาวมีความเสี่ยงที่นักลงทุนสามารถยอมรับได้ และเป็นการออมเงินในรูปแบบ

หนึ่งที่จะช่วยให้นักลงทุนได้รับผลตอบแทนที่แน่นอน ซึ่งสอดคล้องกับ อรรถเดช เทพชัยชนะวงศ์ (2558) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนประเภทกองทุนต่างประเทศของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพและปริมณฑล พบว่า กลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพและปริมณฑลตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนประเภทกองทุนต่างประเทศ อยู่ในระดับมาก และ และ พรชัยกร จิรวิญญู (2559) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยการลงทุนและส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนทั่วไปในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร Investment พบว่า นักลงทุนทั่วไปในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร Investment ตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวอยู่ในระดับมาก

5. ความแตกต่างด้านการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของนักลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ที่มีความแตกต่างทางด้านลักษณะประชากรศาสตร์ อภิปรายได้ ดังนี้

นักลงทุนทั่วไปที่ซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความคิดที่จะลงทุนในกองทุนหุ้นระยะยาว (LTF) มีความคิดที่จะลงทุนแตกต่างกัน อธิบายได้ว่า นักลงทุนทั่วไปที่ซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ที่มีระดับการศึกษาที่สูงจะมีแนวทางในการลงทุน โดยศึกษาจากข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ รวมถึงอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงที่ได้รับจากการลงทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ได้ดีกว่า ทั้งนี้การพิจารณาเลือกการลงทุนนั้นจะต้องมีการพิจารณาข้อมูลเกี่ยวกับประเภทของการลงทุนของแต่ละสถาบันการเงิน ดังนั้นนักลงทุนที่มีการศึกษาที่สูงกว่าย่อมมีความได้เปรียบในการพิจารณาข้อมูลดังกล่าวก่อนการตัดสินใจ สอดคล้องกับ อุดุทธ์ สาลีฟ้า (2559) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(Long Term Fund: LTF) ของนักลงทุนในกรุงเทพฯ และปริมณฑล พบว่า นักลงทุนในกรุงเทพฯ และปริมณฑลที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวแตกต่างกันและ ประภัศสร วาริศรี (2555) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนรายย่อยในประเทศไทย พบว่า นักลงทุนรายย่อยที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความคิดเห็นด้วยต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม แตกต่างกัน

ลักษณะส่วนบุคคลด้านอื่น ๆ มีความใกล้เคียงกัน จึงมีความคิดที่จะลงทุนในกองทุน
หุ้นระยะยาว (LTF) มีความคิดที่จะลงทุนไม่แตกต่างกัน ซึ่งแตกต่างกับงานวิจัยท่านอื่น ดังที่ ฌัฐกร
เลาหสงคราม (2555) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของคนวัยทำงาน
ในกรุงเทพมหานคร พบว่า นักลงทุนที่มีอายุ อาชีพ รายได้ แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนใน
กองทุนรวมหุ้นระยะยาว ด้านจำนวนเงินลงทุนรวมและระยะเวลาในการถือครองหน่วยลงทุน
แตกต่างกัน เนื่องจากรายได้ของกลุ่มตัวอย่างที่มีความแตกต่างกันจึงทำให้นักลงทุนที่รายได้สูงยอม
ตัดสินใจลงทุนมากกว่าผู้ที่มีรายได้น้อยกว่า ขณะที่อาชีพมีส่วนต่อการตัดสินใจเพราะนักลงทุนที่มี
อาชีพพนักงานเอกชนจะตัดสินใจลงทุนเพื่อสร้างความมั่นคงให้แก่ชีวิตหลังเกษียณอายุของตนเอง

6. ส่วนประสมทางการตลาด มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว
(LTF) ของนักลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่าด้านผลิตภัณฑ์
ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านกระบวนการบริการ มีอิทธิพลต่อการ
ตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ซึ่งสอดคล้องกับ อุดลย์ สาลีฟ้า (2559) ศึกษาเรื่อง
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(Long Term Fund: LTF) ของ
นักลงทุนในกรุงเทพฯ และปริมณฑล พบว่า ปัจจัยส่วนผสมการตลาดด้านส่งเสริมการขาย มีผลต่อ
การตัดสินใจลงทุนปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ในเขต
กรุงเทพฯ และปริมณฑล และ อัมรา พูลสวัสดิ์ (2559) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก
ลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนในเขตจังหวัดชลบุรี พบว่า ปัจจัยทางส่วนประสม
ทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านส่งเสริมทางตลาด ด้านกระบวนการ และด้านกายภาพมีผลต่อการ
ตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว และจิรัชย์ชา รัตนเพียร (2557) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่
มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมประเภทกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของลูกค้า
มจ.ธนาคารกรุงเทพ ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ทุกด้านมี
อิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมประเภทกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของลูกค้า
มจ.ธนาคารกรุงเทพ ในกรุงเทพมหานคร และ สุนทรี จึงประเสริฐกุล (2552) ศึกษา เรื่องปัจจัยที่มี
อิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมประเภทกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนทั่วไป
ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยด้านผลตอบแทน ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีอิทธิพลต่อการ
ตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของนัก ลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร

ส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา ด้านช่องทางในการจัดจำหน่าย ด้านบุคลากรไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) เนื่องจากปัจจุบันการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาเพื่อให้นักลงทุนสามารถเข้าถึงข้อมูล ผลิตภัณฑ์ได้อย่างรวดเร็ว ดังนั้นช่องทาง การจำหน่ายจึงไม่ได้มีส่วนต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุน อีกทั้งนักลงทุนสามารถวิเคราะห์ และประเมินสถานการณ์เบื้องต้นจากข้อมูลที่ได้อีก่อนการตัดสินใจลงทุน โดยอาจจะไม่จำเป็นต้องให้ พนักงานให้ข้อมูล ซึ่งสอดคล้องกับ พระราชกร จริกัญญา (2559) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยการลงทุนและ ส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุน ทั่วไปในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครInvestment พบว่าปัจจัยช่องทางในการจัดจำหน่าย ไม่ส่งผลถึง การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

7. ผลตอบแทนในการลงทุนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของนักลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า ด้าน ผลตอบแทน และด้านภาษีและความเสี่ยงจากการลงทุน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุน รวมหุ้นระยะยาว (LTF) เนื่องจากในการตัดสินใจลงทุนจะมีการชี้แจงหรือแจ้งเตือนให้รับทราบ ก่อนการตัดสินใจลงทุนถึงผลตอบแทนและความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นได้ในอนาคต ดังนั้นเมื่อนัก ลงทุนพิจารณาถึงข้อมูลดังกล่าวแล้วจะสามารถยอมรับความเสี่ยงได้จึงตัดสินใจลงทุน อีกทั้งในการ ลงทุนที่มีความเสี่ยงสูงย่อมมีผลตอบแทนที่สูงเช่นกัน ซึ่งสอดคล้องกับ อุดลย์ สาลีพา (2559) ศึกษา เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(Long Term Fund: LTF) ของนักลงทุนในกรุงเทพฯ และปริมณฑล พบว่า ปัจจัยด้านผลตอบแทนในการลงทุนมีผลต่อการ ตัดสินใจลงทุนปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ในเขต กรุงเทพฯ และปริมณฑล และ พระราชกร จริกัญญา (2559) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยการลงทุนและส่วน ประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนทั่วไป ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครInvestment พบว่าปัจจัยด้านภาษีและความเสี่ยงจากการลงทุน ส่งผล ถึงการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร และ อรรถเดช เทพชัยชนะวงศ์ (2558) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุน ประเภทกองทุนต่างประเทศของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล พบว่า ปัจจัยด้านอัตรา ผลตอบแทนและความปลอดภัยในการซื้อ-ขายกองทุน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนใน

กองทุนประเภทกองทุนต่างประเทศ และ สุนทรียะ จึงประเสริฐกุล (2552) ศึกษา เรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมประเภทกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนทั่วไป ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยด้านผลตอบแทน ปัจจัยด้านภาษีและความเสี่ยงจากการลงทุน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของนัก ลงทุนในเขต กรุงเทพมหานคร

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเพื่อนำไปใช้

1. สถาบันการเงินควรเปิดเผย ผลการดำเนินงานของกองทุนรวม LTF และจัดทำรายงาน NAV/กำไร/ขาดทุนเมื่อตลาดปิดทำการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ให้นักลงทุน ได้นำข้อมูลเหล่านี้ใช้เพื่อประกอบการ

ตัดสินใจ

2. เนื่องจากการซื้อ/ขาย/สับเปลี่ยนกองทุน LTF ในปัจจุบันแต่ละกองทุนหรือแต่ละสถาบันการเงินมีค่าธรรมเนียมที่แตกต่างกัน ดังนั้นธนาคารแห่งประเทศไทยควรออกมาตรการกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมในการซื้อ/ขาย/สับเปลี่ยนกองทุน LTF ให้เป็นมาตรฐานเท่ากันทุกสถาบันการเงิน

3. การซื้อขายกองทุน LTF สำหรับนักลงทุนมือใหม่ ที่ยังไม่ทราบถึงรายละเอียดเกี่ยวกับการลงทุน ดังนั้นสถาบันการเงินควรจัดอบรมหรือสัมมนาสำหรับนักลงทุนที่มีความสนใจในกองทุน LTF และสามารถบริหารวางแผนทางการเงินอย่างรอบคอบ

4. ควรมอบหมายให้พนักงานมีการติดตามความพึงพอใจของนักลงทุน

5. ควรมีนโยบายการจ่ายเงินปันของกองทุน LTF และแสดงข้อมูลการจ่ายเงินปันผลของกองทุน LTF ย้อนหลัง 5 ปี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ นักลงทุน

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประสมทางการตลาด

ผลตอบแทนในการลงทุน กับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนหุ้นระยะยาว(LTF) ของนักลงทุนในพื้นที่อื่น เช่น จังหวัดนนทบุรี จังหวัดปทุมธานี เป็นต้น เพื่อทดสอบ

ความสัมพันธ์ของตัวแปรว่ามีความสัมพันธ์และมีความแตกต่างกันอย่างไร

2. ควรศึกษาปัญหาจากการลงทุนในกองทุนหุ้นระยะยาว(LTF) นักลงทุนทั่วไปที่ซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

3. ควรศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ไม่เคยลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ถึงสาเหตุหรือเหตุผลที่ไม่ตัดสินใจลงทุน เพื่อให้ทราบถึงสาเหตุและเป็นแนวทางในการวางแผนการตลาดและสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับกลุ่มตัวอย่างกลุ่มนี้

4. ควรเพิ่มตัวแปรในการศึกษาด้านอื่น ๆ เช่น ภาวะเศรษฐกิจ ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนหุ้นระยะยาว(LTF) เพื่อเปรียบเทียบผลกระทบที่ส่งผลกระทบต่อตัวแปรอื่น ซึ่งจะ เป็นประโยชน์ในการดำเนินการส่งเสริมในการลงทุนให้ครอบคลุมนักลงทุนให้กว้างขึ้น

บรรณานุกรม

- กฤษดา ตั้งชัยศักดิ์. (2559). *วิธีการวิจัยทางธุรกิจ*. กรุงเทพฯ : แคนเน็กซ์ อินเทอร์เน็ตคอร์ปอเรชั่น.
- จิรัศย์ชา รัตนเพียร. (2557). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมประเภทกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของลูกค้าบมจ.ธนาคารกรุงเทพ ในเขตกรุงเทพมหานคร*. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ณัฐกร เลาสงคราม. (2555). *พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของคณวิทำงานในกรุงเทพมหานคร*. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ประภัสสร วาริศรี. (2555). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนรายย่อยในประเทศไทย*. *วารสารการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์*, 1(1), 10-19.
- พรธกร จิรภิญโญ. (2559). *ปัจจัยการลงทุนและส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนทั่วไปในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร*. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ลักขมี กรดิจิตไพศาล. (2558). *พฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนในกองทุนรวม LTF/RMF ในเขตกรุงเทพมหานคร*. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สุนทรี่ จึงประเสริฐกุล (2552) *ศึกษา เรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมประเภทกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร*
- อดุลย์ สาลีฟ้า. (2559). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (Long Term Fund: LTF) ของนักลงทุนในกรุงเทพฯ และปริมณฑล*. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อรรถเดช เทพชัยชนะวงศ์. (2558). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนประเภทกองทุนต่างประเทศของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล*. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อัมรา พูลสวัสดิ์. (2559). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนในเขตจังหวัดชลบุรี*. *วารสารรัชต์ภาคย์*, 10(20), 25-36.