

ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
An influence of marketing mix on decision to invest in Thailand's Security market

ศุภานดา รัชนีถาวรนนท์ natty_t2530@hotmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาลักษณะด้านประชากรศาสตร์ ส่วนประสมทางการตลาด แรงจูงใจในการลงทุนและการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 2) เพื่อศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ ส่วนประสมทางการตลาด แรงจูงใจในการลงทุนที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเก็บข้อมูลจากนักลงทุนที่มีการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 400 คน พบว่า 1) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 21-39 ปี สถานภาพโสด การศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้ ระหว่าง 30,001-50,000 บาท อาชีพพนักงานบริษัท ประสบการณ์การลงทุน 4-5 ปี มีระดับความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาด แรงจูงใจในการลงทุน การตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์โดยรวมอยู่ในระดับมาก 2) อายุต่างกัน มีความคิดที่จะลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ต่างกัน 3) ส่วนประสมทางการตลาดด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการขาย และแรงจูงใจในการลงทุนส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: ส่วนประสมทางการตลาด, การตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์

Abstract

The purposes of this study are : 1) to study demographic characteristics, marketing mix, investment incentives and decision-making for investing in the Stock Exchange of Thailand 2) to study demographic characteristics, marketing mix, investment motivation affecting decisions in the Stock Exchange of Thailand by collecting data from 400 investors who traded on the Stock Exchange of Thailand. The data demonstrate that 1) Most of the samples were female who are between 21 and 39 years, single, graduated, earning from 30,001 to 50,000 baht, employees having investment experience from 4 to 5 years. A level of opinion on marketing mix, investment motivation, investing decision in the stock market as a whole is at a high level. 2) Difference of ages results in a vast number of investment decision in the market . 3) Marketing mix of distribution, sales promotion and investment incentives significantly influence investment decisions in the stock market at statistic level of 0.05

Keyword : Marketing mix, Decision to invest in Thailand's Security market

บทนำ

การลงทุนในปัจจุบันมีความหลากหลายมากกว่าในอดีต เนื่องจากการพัฒนาและการเจริญเติบโตของเทคโนโลยี ทำให้ผู้คนสามารถรับรู้ข่าวสาร มีช่องทางในการติดต่อสื่อสารที่มีความสะดวกรวดเร็วและมีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น ตลอดจนบริษัทต่างๆ ที่ต้องการระดมทุนสามารถสื่อสาร ชี้ชวน และให้ข้อมูลที่จะสนับสนุนให้นักลงทุนตัดสินใจที่จะมาลงทุนกับบริษัทของตน (มินินธ์ปภา จีรวิทย์บุปผา, 2559)

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นองค์กรที่จัดตั้งขึ้นโดยพระราชบัญญัติตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2517 เพื่อทำหน้าที่เป็นแหล่งระดมเงินทุนระยะยาวที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศและเป็นศูนย์กลางการซื้อขายหลักทรัพย์ประเภทต่างๆ ที่ออกโดยบริษัทจดทะเบียน โดยได้เริ่มเปิดการซื้อขายหลักทรัพย์เป็นครั้งแรกเมื่อวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2518 ทั้งนี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ไม่ได้เป็นผู้ซื้อหรือขายหลักทรัพย์โดยตรง แต่ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการให้บริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายหลักทรัพย์ และควบคุมดูแลให้การซื้อขายหลักทรัพย์เป็นไปอย่างมีระเบียบ คล่องตัว โปร่งใส และยุติธรรม ปัจจุบันการดำเนินงานของตลาดหลักทรัพย์ฯ อยู่ภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ข้อมูล ณ 30 มิถุนายน 2560 มีธุรกิจที่จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งสิ้น 522 บริษัท มีปริมาณการซื้อขายหมุนเวียนเฉลี่ยต่อวัน 10,944 ล้านหุ้น มีมูลค่าการซื้อขายหมุนเวียนเฉลี่ยต่อวัน 50,245 ล้านบาท (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2560)

การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นับเป็นทางเลือกหนึ่งของการลงทุนที่น่าสนใจ ซึ่งผู้มีเงินออมหรือต้องการนำเงินมาลงทุนมีโอกาสจะได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในอัตราที่สูงกว่าและหลากหลายรูปแบบกว่า โดยเฉพาะในภาวะปัจจุบันที่อัตราดอกเบี้ยลดต่ำลงจนอยู่ในระดับที่ไม่น่าพอใจต่อการฝากเงิน การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ จึงเหมาะอย่างยิ่งสำหรับผู้ที่ต้องการความหลากหลายในการลงทุน ทั้งประเภทของสินค้าและผลตอบแทน เพราะมีสินค้าหรือตราสารเพื่อการลงทุนหลายประเภท ซึ่งออกโดยบริษัทจดทะเบียนที่ประกอบธุรกิจในหลายประเภทอุตสาหกรรม (กนกวรรณ ศรีนวล, 2558)

การเข้ามาลงทุนถือหุ้นในกิจการใด ๆ ในตลาดหลักทรัพย์ฯ จะเกิดประโยชน์ทั้งต่อตนเองและระบบเศรษฐกิจโดยรวม เพราะนอกจากผู้ลงทุนจะมีโอกาสเข้าไปมีส่วนร่วมเป็นเจ้าของกิจการต่างๆ ที่มีศักยภาพหรือธุรกิจที่มีแนวโน้มการเติบโตที่ดี มีโอกาสได้รับผลตอบแทนทางการเงินในหลายรูปแบบจากกิจการที่ลงทุนถือหุ้นไว้ อาทิ ได้รับเงินปันผล สิทธิ

ในการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน เป็นต้น และหากมีการลงทุนในช่วงจังหวะเวลาที่เหมาะสม ประกอบกับความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการลงทุนอย่างมีหลักการ ก็อาจมีโอกาสดังกล่าวได้รับกำไรจากการซื้อขายหลักทรัพย์อีกด้วย (ศิริดา นवलประดิษฐ์, 2561)

ดังนั้นการลงทุนเพื่อการออมเงินนั้น เป็นช่องทางในการออมเงินนั้นที่มีความหลากหลาย เช่น พันธบัตร หุ้นกู้ หรือหุ้นทุนของหน่วยงานภาครัฐหรือภาคเอกชนแต่เนื่องด้วยการที่ผู้ลงทุนมีโอกาสประสบความสำเร็จในการลงทุนได้นั้นไม่ใช่เรื่องง่าย เพราะการลงทุนย่อมมีความเสี่ยงมากน้อยไม่เท่ากันขึ้นอยู่กับสินทรัพย์ที่ผู้ลงทุนเข้าไปลงทุน และความสามารถในการรับความเสี่ยงแต่ละคนไม่เท่ากัน อีกทั้งการลงทุนที่ดีผู้ลงทุนต้องมีความรู้ความเข้าใจในกองทุน ประเภทสินทรัพย์ที่เข้าไปลงทุนและรู้ถึงความเสี่ยงที่ได้รับจากการลงทุน (ปาริชาติ โสภารัตน์, 2560) กล่าวคือ เมื่อผู้มีเงินออมไม่ต้องการจะเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเอง เนื่องจากความเสี่ยงหรือผู้ออมเองยังไม่มีเงินมากพอ ผู้ลงทุนอาจนำเงินที่ออมได้ไปซื้อหลักทรัพย์ที่พอใจที่จะลงทุนผลตอบแทนจากการลงทุนจะอยู่ในรูปของดอกเบี้ยหรือเงินปันผลแล้วแต่ประเภทหลักทรัพย์ที่ลงทุน นอกจากนี้ผู้ลงทุนอาจได้ผลตอบแทนอีกลักษณะหนึ่ง คือ กำไรจากการขายหลักทรัพย์ หากราคาเสนอขาย (Offer) สูงกว่าราคาเสนอซื้อ (Bid) ทั้งนี้ผลตอบแทนดังกล่าวจะอยู่ภายใต้ความเสี่ยงทั้งที่ควบคุมได้และควบคุมไม่ได้ความเสี่ยงที่เป็นระบบ (Systematic risk) เป็นความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อตลาดทั้งระบบ มักจะเรียกอีกชื่อว่า Market risk หรือ Undiversified risk เป็นความเสี่ยงที่ไม่สามารถควบคุมหรือทำให้ลดลงได้จากการกระจายการลงทุน ส่วนความเสี่ยงที่ไม่เป็นระบบ (Unsystematic risk) เป็นความเสี่ยงที่เกิดเฉพาะตัวกับธุรกิจ หรือ หลักทรัพย์นั้น ๆ นักลงทุนสามารถควบคุมหรือลดความเสี่ยงนี้ลงได้ด้วยการจัดพอร์ตลงทุนของตนเองให้มีการกระจายการลงทุนที่เหมาะสม

ปัจจุบัน นักลงทุนมีช่องทางติดตามข่าวสารและรับทราบผลวิเคราะห์สถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาหุ้นได้สะดวกตามสื่อต่าง ๆ ตลอดวัน รวมทั้งอาจหาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากตลาดหลักทรัพย์และ โบรกเกอร์ที่ใช้บริการ อย่างไรก็ตาม ต้องหาข้อมูลเหล่านั้นมาจากหลากหลายแหล่งซึ่งมีความน่าเชื่อถือแตกต่างกัน นักลงทุนจึงไม่ควรตื่นตระหนกกับข่าวที่ได้รับทราบและควรศึกษาเปรียบเทียบให้ดีก่อน ตัดสินใจ เพื่อลดความเสี่ยงในการลงทุน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาด (7P's) ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
3. เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นทางด้านแรงจูงใจของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
4. เพื่อศึกษาระดับการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
5. เพื่อศึกษาการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
6. เพื่อศึกษาผลกระทบของส่วนประสมทางการตลาด(7P's)ที่มีต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
7. เพื่อศึกษาผลกระทบของแรงจูงใจในการลงทุนที่มีต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สมมติฐานของการวิจัย

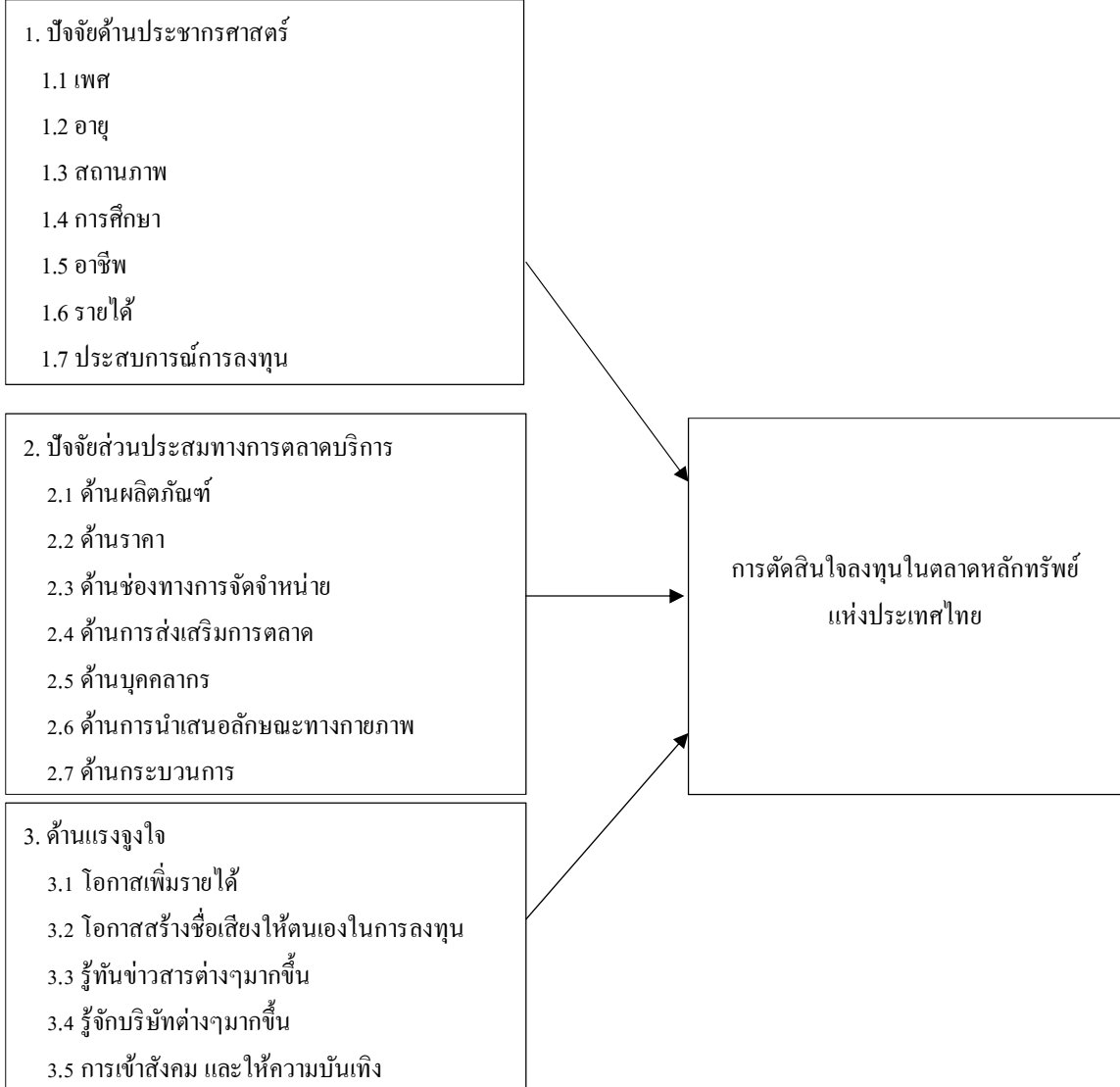
1. ลักษณะประชากรศาสตร์ต่างกันมีความคิดที่จะลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ต่างกัน
2. ส่วนประสมทางการตลาด (7P's) และ แรงจูงใจในการลงทุนส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์

ขอบเขตการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ นักลงทุนที่มีการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในช่วง ระยะเวลา ระหว่าง 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2560 - 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 จำนวน 646,495 ราย (ข้อมูล ณ เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2562)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักลงทุนที่มีการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 400 คน ในการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างผู้วิจัยใช้หลักการคำนวณใช้สูตรของ Yamane (กฤษดา ตั้งชัยศักดิ์, 2559, หน้า 184) ระยะเวลาที่ศึกษา มีนาคม พ.ศ. 2562 – มิถุนายน พ.ศ. 2562

กรอบแนวคิดการวิจัย



เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ จะใช้แบบสอบถาม ซึ่งมีลักษณะเป็นคำถามปลายปิด (closed-ended question) และคำถามปลายเปิด (open-ended question) ซึ่งมี 4 ส่วนใหญ่ ๆ ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล แบบให้เลือกตอบจำนวน 8 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษาสูงสุด รายได้ต่อเดือน อาชีพ ประสบการณ์ การลงทุน

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด (7Ps) โดยมีเนื้อหา จำนวน 20 ข้อ แบ่งออกเป็น 7 ด้าน คือ

1. ด้านผลิตภัณฑ์ ข้อ 8-11
2. ด้านราคา ข้อ 12-14
3. ด้านช่องทางในการจัดจำหน่ายกองทุน ข้อ 15-16
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด ข้อ 17-19
5. ด้านบุคลากร ข้อ 20-21
6. ด้านลักษณะทางกายภาพ ข้อ 22-23
7. ด้านกระบวนการบริการ ข้อ 24-27

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับแรงจูงใจในการลงทุน โดยมีเนื้อหา จำนวน 5 ข้อ

ส่วนที่ 4 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ โดยมีเนื้อหา จำนวน 2 ข้อ

แบบสอบถามในส่วนที่ 2 - 4 ที่สร้างขึ้นตามมาตรวัดแบบมาตราส่วนประมาณค่า (rating scale) ตามแบบของ Likert โดยมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับตามความคิดเห็น ดังนี้

ระดับความคิดเห็น	คะแนน
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5
เห็นด้วย	4
เห็นด้วยบางส่วน	3
ไม่เห็นด้วย	2
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1

การแปลผลคะแนน ผู้วิจัยได้ประเมินความคิดเห็นเป็น 5 ระดับ ดังนี้

$$\begin{aligned}\text{ความกว้างของอัตรภาคชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับคะแนน}} \\ &= 5 - 1 / 5 \\ &= 0.8\end{aligned}$$

จากเกณฑ์ดังกล่าว สามารถแบ่งระดับความคิดเห็นได้ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.21 - 5.00 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.41 - 4.20 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.61 - 3.40 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.81 - 2.60 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00 - 1.80 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยที่สุด

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้มีขั้นตอน ดังนี้

ขั้นที่ 1 ศึกษาเอกสารและงานวิจัย ที่เกี่ยวข้อง จากหนังสือ เอกสารทางวิชาการ ทฤษฎี และงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการลงทุนกองทุนตลาดหลักทรัพย์ การตัดสินใจ ส่วน ประสมทงการตลาด และแรงจูงใจในการลงทุน

ขั้นที่ 2 กำหนดขอบเขตหรือนิยามตัวแปรเกี่ยวกับปัจจัยเพื่อนำข้อมูลทั้งหมดมา สร้างแบบสอบถามให้ครอบคลุมเนื้อหาขอบเขตการวิจัย

ขั้นที่ 3 สร้างแบบสอบถาม 4 ส่วน

ขั้นที่ 4 นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบความถูกต้อง และปรับปรุงแก้ไข

ขั้นที่ 5 การทดสอบความเที่ยงตรง (validity) โดยนำแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ไปเสนอต่อผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญด้านการสร้างเครื่องมือวิจัยและด้านการศึกษา จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ (1) ผศ.ดร. ดวงเดือน จันทร์เจริญ (2) นางสาวธมนต์อร เจริญ (3) นางสาวอภิญา เนียมอยู่ ตรวจสอบความถูกต้องเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (content validity) ของข้อคำถามแต่ละข้อว่าตรงตามจุดมุ่งหมายของการวิจัยครั้งนี้หรือไม่ โดยวิธีการหาค่า IOC (item-objective congruence index) คำนีความสอดคล้องที่ 0.5 ขึ้นไป หลังจากนั้นนำมาปรับปรุงแก้ไข

ขั้นที่ 6 หากความเชื่อมั่น (reliability) โดยผู้วิจัยจะนำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (try-out) กับกลุ่มประชากรที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับกลุ่มตัวอย่างที่จะวิจัย จำนวน 30 คนหลังจากนั้นนำแบบสอบถามมาวิเคราะห์เพื่อหาค่าความเชื่อมั่น โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของ Cronbach (Cronbach Alpha coefficient) ซึ่งค่าแอลฟาที่ได้ แสดงถึงระดับความคงที่ของแบบสอบถามโดยมีค่าระหว่าง $0 < \alpha < 1$ ถ้ามีค่าใกล้เคียงกับ 1 มาก แสดงว่า มีความเชื่อมั่นมาก ผลการหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ทั้งฉบับ เท่ากับ 0.944 โดยค่าความเชื่อมั่นของคำถามแต่ละด้าน มีดังนี้

1. ด้านผลิตภัณฑ์ เท่ากับ 0.829
2. ด้านราคา เท่ากับ 0.788
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายกองทุน เท่ากับ 0.726
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด เท่ากับ 0.791
5. ด้านบุคลากร เท่ากับ 0.713
6. ด้านลักษณะทางกายภาพ เท่ากับ 0.892
7. ด้านกระบวนการบริการ เท่ากับ 0.804
8. แรงจูงใจในการลงทุน เท่ากับ 0.886
9. ตัดสินใจในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเท่ากับ 0.858

สถิติที่ใช้ในการวิจัย

1. สถิติวิเคราะห์เชิงพรรณนา (descriptive statistical analysis) โดยใช้ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่ออธิบายข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล ส่วนประสมทางการตลาด (7Ps) แรงจูงใจในการลงทุน และการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้การทดสอบสมมติฐาน ได้แก่

2.1 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างตัวแปร โดยใช้สถิติ t-test สำหรับวิเคราะห์ความแตกต่างตัวแปร 2 กลุ่ม และ สถิติ F-test (One Way ANOVA) เพื่อ เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคะแนนเฉลี่ยของตัวแปร 3 กลุ่มขึ้นไป กรณีที่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของ LSD (Least Square Difference)

2.2 การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (multiple regression) ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระจำนวน 1 ตัวและตัวแปรตามจำนวน 1 ตัว หรือ 2 ตัวขึ้นไป เพื่ออธิบายการเปลี่ยนแปลงของตัวแปรตาม โดยกำหนดความสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สรุป อภิปรายและข้อเสนอแนะ

สรุปผล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21-39 ปี สถานภาพโสด การศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้ ระหว่าง 30,001-50,000 บาท อาชีพพนักงานบริษัท และมีประสบการณ์การลงทุน 4-5

ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาด พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาด ระดับมาก ในด้านราคารองลงมาคือด้านสถานที่จัดจำหน่าย ส่วนด้านลักษณะทางกายภาพมีความคิดเห็นต่ำสุด เมื่อพิจารณาถึงระดับความคิดเห็นในรายละเอียดแต่ละด้านปรากฏผลดังนี้

ด้านผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก พบว่า มีความหลากหลายของบริษัท และชนิดของการให้เลือกลงทุน ซึ่งแต่ละบมจ.จะแบ่งตามนโยบายของตลาดฯ และ ผลตอบแทนย้อนหลังชนะ SET INDEX อย่างสม่ำเสมอ มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด

ด้านราคา อยู่ในระดับมาก พบว่า มีค่าธรรมเนียมในการซื้อ/ขาย ในราคาที่ต่ำ คิดค่าธรรมเนียมเฉพาะการลงทุน (ซื้อ) ไม่คิดค่าธรรมเนียมในการขายคืน และ คิดค่าธรรมเนียมเฉพาะการขายคืนหน่วยลงทุน (ขาย) ไม่คิดค่าธรรมเนียมในการลงทุน(ซื้อ) มีความคิดเห็นต่ำสุด

ด้านสถานที่จัดจำหน่าย อยู่ในระดับมาก พบว่า สามารถทการรายการ ซื้อ/ขาย/ สับเปลี่ยนหน่วยลงทุนผ่านทาง Web Site/Mobile Application ได้ตลอดเวลาที่ต้องการ และสามารถชำระในการลงทุน ได้สะดวกเช่น ชาระผ่าน ATM, Counter Service, Internet Banking, Mobile Banking มีความคิดเห็นต่ำสุด

ด้านการส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับมาก พบว่า มีการประชาสัมพันธ์โดยใช้ช่องทางที่หลากหลาย เช่น Direct Mail, SMS, E-mail, Web Site, Mobile Application และ มีการส่งเสริมให้ความรู้นักลงทุน เช่นการสัมมนาวางแผนภาษี, การสัมมนาวางแผนทางการเงิน, การสัมมนาวางแผนเกษียณ มีความคิดเห็นต่ำสุด

ด้านบุคลากร อยู่ในระดับมาก พบว่า พนักงานมีความสุขภาพเรียบร้อย เป็นกันเอง และมีความรับผิดชอบติดตามงานอย่างน่าเชื่อถือ และ พนักงานมีความรู้และให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการลงทุน มีความคิดเห็นต่ำสุด

ด้านลักษณะทางกายภาพ อยู่ในระดับมาก พบว่า ท่าเลที่ตั้งของสถาบันการเงินมีความสะดวกในการติดต่อ และ ภาพลักษณ์ที่ดีของสถาบันการเงิน มีความคิดเห็นต่ำสุด

ด้านกระบวนการให้บริการ อยู่ในระดับมาก พบว่า การซื้อ-ขาย กองทุนผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆสามารถทำได้ง่ายและสะดวก และ มีการจัดส่งรายงานของกองทุนอย่างสม่ำเสมอ มีความคิดเห็นต่ำสุด

ผลการวิเคราะห์ระดับแรงจูงใจในการลงทุน พบว่า กลุ่มตัวอย่างด้านแรงจูงใจในการลงทุนโดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีแรงจูงใจในการลงทุนระดับมาก ได้แก่ การลงทุนเป็นโอกาสเพิ่มรายได้ รองลงมาคือรู้ทันข่าวสารต่างๆมากขึ้น ส่วนการลงทุนโอกาสสร้างชื่อเสียงให้ตนเองในการลงทุนมีความคิดเห็นต่ำสุด

ผลการวิเคราะห์ระดับการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์โดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ระดับมาก ได้แก่ ในระยะเวลาอันใกล้นี้ข้าพเจ้ามีความต้องการที่ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ หากข้าพเจ้ามีเงินเหลือเก็บข้าพเจ้าคิดจะลงทุนในตลาดหลักทรัพย์

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ผู้ลงทุนที่มีอายุต่างกันมีความคิดที่จะลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ต่างกัน อีกทั้งส่วนประสมทางการตลาดด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการขาย และแรงจูงใจในการลงทุนส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อภิปรายผล

จากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยได้นำมาประยุกต์ใช้ในงานวิจัยเรื่องส่วนประสมทางการตลาดมีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. นักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21-39 ปี สถานภาพโสด การศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้ ระหว่าง 30,001-50,000 บาท อาชีพพนักงานบริษัท และมีประสบการณ์การลงทุน 4-5 ปี เนื่องจากในช่วงอายุ 21-39 ปี เป็นช่วงวัยทำงานซึ่งยังไม่มีครอบครัว ยังไม่มีภาระค่าใช้จ่าย อีกทั้งในช่วงวัยดังกล่าวเป็นวัยที่กล้าลองเสี่ยงเพื่อให้ได้ผลตอบแทนที่สูง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปาริชาติ โสภรัตน์ (2559) ศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนใน กองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์ พบว่าพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ สถานภาพโสด การศึกษาระดับปริญญาตรี และมานะ เงินศรีสุข (2561) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง

2. นักลงทุนที่มีการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมาก หมายถึง การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีขั้นตอนการซื้อ/ขายค่อนข้างยุ่งยากกว่าการซื้อ/ขายกองทุนตราสารหนี้หรือตราสารทุนประเภทอื่น อีกทั้งไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่าหลังจากลงทุนแล้วจะได้ผลตอบแทนที่สูงหรือขาดทุน ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ อัมรา พูลสวัสดิ์ (2559) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนในเขตจังหวัดชลบุรี พบว่าส่วนประสมทางการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมาก และ ปาริชาติ โสภรัตน์ (2560) ศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์ พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก

2.1 ด้านผลิตภัณฑ์ นักลงทุนที่มีการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เนื่องจากการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์เป็นการลงทุนที่มีความเสี่ยงจากสภาพเศรษฐกิจและจากปัจจัยในด้านอื่น ๆ เช่น การเมือง ที่ทำให้นักลงทุนต้องพิจารณาอย่างรอบคอบก่อนการเลือกการลงทุนแต่ละประเภท ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ อัมรา พูล

สวัสดี (2559) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนในเขตจังหวัดชลบุรี พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก และ สุมนา บุปผา (2560) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนทางการเงินของผู้สูงอายุ ในเขตเทศบาลเมืองศรีราชา จังหวัดชลบุรีพบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก

2.2 ด้านราคา นักลงทุนที่มีการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เนื่องจากในการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์มีการคำนวณค่าธรรมเนียมตามจำนวนเงินหรือตามจำนวนหน่วยลงทุนที่ขายคืน ทำให้ในบางคั้งนักลงทุนจะคำนึงถึงอัตราค่าธรรมเนียมในการเลือกการลงทุน ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของปาริชาติ โสภารัตน์ (2560) ศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบึงกุ่มสุขสวัสดิ์ พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก และ สุมนา บุปผา (2560) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนทางการเงินของผู้สูงอายุ ในเขตเทศบาลเมืองศรีราชา จังหวัดชลบุรีพบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคาอยู่ในระดับมาก

2.3 ด้านสถานที่จัดจำหน่าย นักลงทุนที่มีการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เนื่องจากการซื้อหรือขายในตลาดหลักทรัพย์ที่สามารถทำรายการผ่านช่องทางที่หลากหลาย อาทิเช่น เว็บไซต์ โฆษณาแอปพลิเคชัน ที่เพิ่มความสะดวกสบายให้แก่ให้นักลงทุนได้ ซึ่งการซ้่อขายนั้นสามารถทำได้ตลอด 24 ชั่วโมงแต่จะมีเงื่อนไขในการดำเนินการระยะเวลาที่จะเปิดตามเวลาของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เช่น สามารถซื้อขายได้ 24 ชั่วโมงแต่ระบบจะตัดข้อมูลภายในเวลา 14.00 น.ของทุกวันเป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของสุมนา บุปผา (2560) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนทางการเงินของผู้สูงอายุ ในเขตเทศบาลเมืองศรีราชา จังหวัดชลบุรีพบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย อยู่ในระดับมาก และ ปาริชาติ โสภารัตน์ (2560) ศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบึงกุ่มสุขสวัสดิ์ พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับมาก

2.4 ด้านการส่งเสริมการตลาด นักลงทุนที่มีการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เนื่องจากการลงทุนที่มีความเสี่ยงย่อมต้องให้

ข้อมูลต่าง ๆ ที่ถูกต้องทั้งการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการสื่อสาร อาทิเช่น เว็บไซต์ แอปพลิเคชันไลน์ เป็นต้น เพื่อนำเสนอข้อมูลกองทุนในตลาดหลักทรัพย์ให้นักลงทุนที่สนใจ ได้ทราบอย่างรวดเร็ว ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ ปารีชาติ โสภรัตน์ (2560) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์ พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมาก และ สุมณา บุญผา (2560) ศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนทางการเงินของผู้สูงอายุ ในเขตเทศบาลเมืองศรีราชา จังหวัดชลบุรี พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับมาก และ อุดลย์ สาลีฟ้า (2559) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (Long Term Fund: LTF) ของนักลงทุนในกรุงเทพฯ และปริมณฑลพบว่า ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายอยู่ในระดับมาก

2.5 ด้านบุคคล นักลงทุนที่มีการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เนื่องจากพนักงานจะเป็นผู้ให้ข้อมูลและคำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ถึงข้อดี ข้อเสีย รวมถึงอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นจากการลงทุน ซึ่งหากนักลงทุนได้รับรู้ข้อมูลอย่างละเอียดจากพนักงานจะทำให้ช่วยให้การตัดสินใจลงทุนได้ง่ายขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ ปารีชาติ โสภรัตน์ (2560) ศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์ พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ด้านบุคคล โดยรวมอยู่ในระดับมาก และ อัมรา พูลสวัสดิ์ (2559) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนในเขตจังหวัดชลบุรี พบว่า ด้านบุคลากร อยู่ในระดับมาก

2.6 ด้านลักษณะทางกายภาพ นักลงทุนที่มีการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เนื่องจากการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์จำเป็นต้องพิจารณาถึงภาพลักษณ์ของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ และผลประกอบการต่าง ๆ ทั้งงบการเงิน งบดุล หรืองบกระแสเงินสด เพื่อใช้ในการพิจารณาข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และพิจารณาถึงอัตราความเสี่ยงในอนาคตได้ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของอัมรา พูลสวัสดิ์ (2559) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนในเขตจังหวัดชลบุรี พบว่า ด้านลักษณะทางกายภาพอยู่ในระดับมาก และ สุมณา บุญผา (2560) ศึกษาปัจจัยที่มีผล

ต่อการลงทุนทางการเงินของผู้สูงอายุ ในเขตเทศบาลเมืองศรีราชา จังหวัดชลบุรีพบว่า ปัจจัย ส่วนประสมทางการตลาด ด้านกายภาพ อยู่ในระดับมาก

2.7 ด้านกระบวนการให้บริการ นักลงทุนที่มีการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เนื่องจาก ปัจจุบันสื่อสังคมออนไลน์เป็นที่นิยม เป็นอย่างมาก ดังนั้นการทำธุรกรรมต่าง ๆ เกี่ยวกับการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์กลายเป็นเรื่อง ง่าย ที่สามารถซื้อขายได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของปาริชาติ โสภารัตน์ (2560) ศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุน รวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบึงกุ่มสุขสวัสดิ์ พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทาง การตลาดบริการ ด้านกระบวนการโดยรวมอยู่ในระดับมาก และ สุมนา บุญผา (2560) ศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนทางการเงินของผู้สูงอายุ ในเขตเทศบาลเมืองศรีราชา จังหวัดชลบุรี พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านกระบวนการให้บริการ อยู่ในระดับมาก

3. นักลงทุนที่มีการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ส่วนใหญ่มีแรงจูงใจใน การลงทุนโดยรวมอยู่ในระดับมาก เนื่องจาก การลงทุนถือเป็นการออมประเภทหนึ่งที่จะช่วย เพิ่มรายได้ และสร้างความมั่นคงทางการเงินได้ในอนาคต จึงทำให้นักลงทุนให้ความสำคัญและ เริ่มลงทุนในตลาดหลักทรัพย์กันอย่างแพร่หลาย แต่อาจจะมีความเสี่ยงในหลายด้านที่ทำให้เกิด การขาดทุนหรือได้รับผลตอบแทนน้อย ซึ่งแตกต่างจากการศึกษาของ กนกวรรณ ศรีนวล (2559) ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุน และแรงจูงใจในการลงทุน ที่มีผลต่อการตัดสินใจ ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พบว่าแรงจูงใจในการตัดสินใจลงทุนอยู่ในระดับ ปานกลาง และ มนินธ์ปภา จีรวิทย์บุญผา (2559) ศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนใน กองทุนของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าแรงจูงใจในการลงทุนอยู่ในระดับ มากที่สุด เพราะการศึกษาของกนกวรรณ ศรีนวล (2559) นักลงทุนส่วนใหญ่จะเป็นผู้ที่มีอายุ ระหว่าง 40-59 ปี รายได้ 50,001 บาท ขึ้นไป ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว ขณะทำงานวิจัยของ ผู้วิจัยนี้นักลงทุนส่วนใหญ่มี อายุระหว่าง 21-39ปี รายได้ ระหว่าง 30,001-50,000 บาท และ อาชีพเป็นพนักงานบริษัท

4. นักลงทุนที่มีการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ส่วนใหญ่มีการตัดสินใจ ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์โดยรวมอยู่ในระดับมาก เนื่องจาก นักลงทุนมีการวางแผนการลงทุน ไว้ล่วงหน้าและเห็นถึงผลตอบแทนที่ได้รับที่สูงกว่าการลงทุนในพันธบัตรรัฐบาลทั่วไป จึงเป็น สาเหตุที่ทำให้นักลงทุนนั้นตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ

ปาริชาติ โสภารัตน์ (2559) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์ พบว่าการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์มีความคิดเห็นระดับมาก และ อุดลย์ สาลีฟา (2559) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (Long Term Fund: LTF) ของนักลงทุนในกรุงเทพฯ และปริมณฑล พบว่าการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (Long Term Fund: LTF) ของนักลงทุนในกรุงเทพฯ และปริมณฑล อยู่ในระดับมาก

5. ความแตกต่างด้านการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่มีความแตกต่างทางด้านลักษณะประชากรศาสตร์ อภิปรายได้ดังนี้

นักลงทุนที่มีการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่มีอายุ อาชีพ แตกต่างกันมีความคิดที่จะลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน อธิบายได้ว่า นักลงทุนที่มีอายุมากกว่าย่อมมีรายได้ที่สูงมีความมั่นคงในการทำงาน แต่ขณะเดียวกันย่อมต้องการออมเงินเพื่อให้ได้รับผลตอบแทนสูงกว่าผู้ที่ที่มีอายุน้อยกว่า อีกทั้งนักลงทุนที่มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว จะสามารถยอมรับความเสี่ยงจากการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ได้มากกว่าพนักงานบริษัทหรืออาชีพอื่น ๆ ที่ยังไม่สามารถยอมรับความเสี่ยงได้ เพราะนักลงทุนที่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวย่อมมีเงินหมุนเวียนหรือมีเงินเก็บที่มากพอ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ มานะ เงินศรีสุข (2561) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน รายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ ความสัมพันธ์กับ เหตุผลในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ อัมรา พูลสวัสดิ์ (2559) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ของนักลงทุนในเขตจังหวัดชลบุรี พบว่า ปัจจัยด้านอายุนักลงทุนสามารถอธิบายการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวม LTF ผ่านธนาคาร กรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และมินิซ์ไปกา จีรวิทย์บุปผา (2559) ศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ และอาชีพ มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร และสุมนา บุปผา (2560) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนทางการเงินของผู้สูงอายุ ในเขตเทศบาลเมืองศรีราชา จังหวัดชลบุรี พบว่า

ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ อายุมีผลต่อการลงทุนทางการเงินของผู้สูงอายุ ในเขตเทศบาลเมืองศรีราชา จังหวัดชลบุรี

ลักษณะส่วนบุคคลด้านอื่น ๆ มีความใกล้เคียงกัน จึงมีความคิดที่จะลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีความคิดที่จะลงทุนไม่แตกต่างกัน อธิบายได้ว่าไม่ว่าจะเป็นนักลงทุนทั้งเพศหญิงหรือเพศชาย หากต้องการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์จะพิจารณาข้อมูลที่เหมือนกันคือความเสี่ยงและผลตอบแทนที่ได้รับ อีกทั้งนักลงทุนทุกสถานภาพก็เช่นกัน ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ วิไลลักษณ์ จุ้ยช่วย (2561) ศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมตราสารทุนของกลุ่มเจเนอเรชั่นวาย พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพและด้านการศึกษาไม่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมตราสารทุนของ

6. ส่วนประสมทางการตลาด มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่าด้านสถานที่จัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อธิบายได้ว่าการซื้อขายกองทุนในตลาดหลักทรัพย์หากมีความสะดวก รวดเร็ว และการซื้อขายนั้นมีความถูกต้องในข้อมูลจะทำให้ให้นักลงทุนตัดสินใจลงทุน ขณะเดียวกันการให้ข้อมูลทั้งการโฆษณาหรือการให้บัตรกำนันต่าง ๆ จะเป็นสิ่งจูงใจให้นักลงทุนเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์เช่นกัน ซึ่งสอดคล้องกับ วิไลลักษณ์ จุ้ยช่วย (2561) ศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมตราสารทุนของกลุ่มเจเนอเรชั่นวาย พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนกองทุนรวมตราสารทุนของกลุ่มเจเนอเรชั่นวาย และ อุดลย์ สาลีฟ้า (2559) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (Long Term Fund: LTF) ของนักลงทุนในกรุงเทพฯ และปริมณฑล พบว่า ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและด้านการส่งเสริมการขายมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล

ส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านบุคคล ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านกระบวนการให้บริการ ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เนื่องจาก ผลิตภัณฑ์ในตลาดหลักทรัพย์มีจำนวนมากซึ่งแต่ละประเภทมีความคล้ายคลึงกันในการลงทุน ส่วนราคานั้นส่วนใหญ่จะคำนึงถึงค่าธรรมเนียมมากกว่าซึ่งก็จะกันไปตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดไว้ ส่วนการซื้อขายที่มีขั้นตอนที่เหมือนกันทำให้ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุน ซึ่งสอดคล้องกับ วิไลลักษณ์ จุ้ยช่วย (2561)

ศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมตราสารทุนของกลุ่มเจเนอเรชั่นวาย พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ และด้านกระบวนการบริการมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนกองทุนรวมตราสารทุนของกลุ่มเจเนอเรชั่นวาย และ อคูลย์ สาลิฟา (2559) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (Long Term Fund: LTF) ของนักลงทุนในกรุงเทพฯ และปริมณฑล พบว่า ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและด้านราคา มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล

7. แรงจูงใจในการลงทุนที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ อธิบายได้ว่า ผลตอบแทนในการลงทุนตลาดหลักทรัพย์จะได้ผลตอบแทนที่สูงกว่าการลงทุนในรูปแบบอื่น แต่ต้องยอมรับถึงความผันผวนจากปัจจัยด้านเศรษฐกิจ การเมือง ที่จะทำให้อาจส่งผลต่อผลตอบแทนหรือผลประกอบการของบริษัทที่ลงทุน เมื่อนักลงทุนต้องการผลตอบแทนที่สูง ซึ่งสอดคล้องกับ กนกวรรณ ศรีนวล (2559) ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุน และแรงจูงใจในการลงทุนที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พบว่า แรงจูงใจในการทำงานมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ มนรินทร์ปภา จีรวินัยบุปผา (2559) ศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า แรงจูงใจมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเพื่อนำไปใช้

1. เนื่องจากการลงทุนย่อมมีความเสี่ยง ดังนั้นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ควรแจ้งอันดับของผลการดำเนินงานของบริษัท เพื่อเป็นข้อมูลให้แก่ นักลงทุนประกอบการตัดสินใจลงทุน

2. พนักงานหรือเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ควรรหาความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ และการใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อช่วยป้องกันความเสี่ยงจากการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แก่นักลงทุน

3. ควรการจัดสัมมนาการวางแผนทางการเงินเพื่อให้นักลงทุนมีเป้าหมายทางการเงิน การรับรู้ถึงความผันผวนในด้านต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น และความสามารถในการยอมรับความเสี่ยงจากการลงทุน เพื่อกระตุ้นให้เกิดการออมผ่านการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ในการศึกษาครั้งต่อไปควรศึกษาปัจจัยในการลงทุนที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน ได้แก่ ด้านวัตถุประสงค์การลงทุน ด้านการรับรู้ข่าวสาร ด้านความเสี่ยง เป็นต้น

2. ในการศึกษาครั้งต่อไปควรขยายผลการศึกษาให้ครอบคลุมนักลงทุนที่ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่ไม่ได้อยู่ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

3. ในการศึกษาครั้งต่อไปควรศึกษาการตัดสินใจลงทุนในเชิงลึก คือ การศึกษาทั้งจากตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้ได้ข้อมูลการตัดสินใจลงทุนว่ามีความเหมือนหรือต่างกันอย่างไร

บรรณานุกรม

- กนกวรรณ ศรีนวล. (2558). *ปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุน และแรงจูงใจในการลงทุน ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย*. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- กฤษดา ตั้งชัยศักดิ์. (2559). *วิธีการวิจัยทางธุรกิจ*. กรุงเทพฯ : แคนเน็กซ์ อินเทอร์เน็ตคอร์ปอเรชั่น.
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2560). *ข้อมูลเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย*. ค้นเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2562, จาก <https://www.set.or.th/>
- ปาริชาติ โสภารัตน์. (2560). *ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบักชีสุขสวัสดิ์*. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยสยาม.
- มนินทร์ปภา จีรวิทย์บุปผา. (2559). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร*. *วารสารวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม*, 3(2), 112-122.
- มานะ เงินศรีสุข. (2561). *ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร*. *เศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจปริทัศน์*, 14(1), 128-145.
- วิไลลักษณ์ จุ้ยช่วย. (2561). *พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมตราสารทุนของกลุ่มเจเนอเรชั่นวาย*. *การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ Graduate School mini-Conference 2018*, 1(1), 988-997.
- ศิริดา นวลประดิษฐ์. (2561). *ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์*. ค้นเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2562, จาก www2.tsu.ac.th/org/lic/uploads/images/chapter7.docx
- สุนนา บุปผา. (2560). *ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนทางการเงินของผู้สูงอายุ ในเขตเทศบาลเมืองศรีราชา จังหวัดชลบุรี*. *วารสารมหาวิทยาลัยนครพนม*, 7(3), 115-124.
- อดุลย์ สาลีฟา. (2559). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (Long Term Fund: LTF) ของนักลงทุนในกรุงเทพฯ และปริมณฑล*. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อัมรา พูลสวัสดิ์. (2559). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนในเขตจังหวัดชลบุรี*. *วารสารรัชต์ภาคย์*, 10(20), 25-36.