

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว
(Long Term Fund: LTF) ของพนักงานบริษัทเอกชนในจังหวัดสมุทรปราการ

FACTORS INFLUENCY DECISION TO INVEST IN LONG TERM FUND (LTF)
AMONG PERSONEL IN PRIVATE ENTERPRISE IN SAMUTPRAKARN PROVINCE

มณฑิตา ศรีสง่า sri.montita@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (Long Term Fund: LTF) ของพนักงานบริษัทเอกชนในจังหวัดสมุทรปราการ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ พนักงานบริษัทเอกชนในจังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุ โดยกำหนดนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ระดับ 0.05

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 26-35 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรี ตำแหน่งงาน พนักงานระดับปฏิบัติการ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-30,000 บาท มีประสบการณ์ในการลงทุนน้อยกว่า 1 ปี ส่วนประสมทางการตลาดที่พนักงานให้ความสำคัญในระดับมาก คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านส่งเสริมการตลาด และด้านบุคลากร

คำสำคัญ: ส่วนประสมทางการตลาด การตัดสินใจลงทุน กองทุนรวมหุ้นระยะยาว

Abstract

This research aims to study factors influencing investment decisions in long term funds (LTF) of private company employees in Samutprakarn Province. Research samples were 400 private company employees in Samutprakarn Province. Questionnaires were applied for collected data. The data were analyzed by using statistic such as percentage, average, standard deviation and multiple regression analysis. With statistical significance at the level of 0.05

The result from general data demonstrated that most respondents were female, aged 26-35 years, single status, educational level, bachelor's degree, job position, and operational level staff. Estimate salary 15,001-30,000 baht with less than 1 year investment experience. The marketing mix that employees give to the highest level is product, price, and distribution channel. Marketing promotion and personnel.

Keyword: marketing mix Investment decision Long Term Fund

บทนำ

การแข่งขันทางด้านธุรกิจธนาคารในประเทศไทยปัจจุบันเพิ่มสูงขึ้นและโดยเฉพาะหลังการเปิดประชาคมอาเซียน ที่มีการเปิดเสรีทางการเงินส่งผลให้ธนาคารในประเทศไทยต้องมีการปรับตัวเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน โดยแต่ละธนาคารมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลายมากขึ้น นอกเหนือจากด้านการฝากเงินและการให้สินเชื่อ ซึ่งเป็นธุรกรรมหลักของธนาคาร ดังนั้นการลงทุนในกองทุนรวมประเภทต่างๆ จึงได้รับความนิยมมากขึ้น โดยเฉพาะการลงทุนในกองทุนรวมที่ได้รับสิทธิประโยชน์ลดหย่อนภาษีเงินได้ประเภทบุคคลธรรมดาที่นอกจากผู้ลงทุนจะได้สิทธิประโยชน์ทางภาษีแล้ว

ยังมีโอกาสได้ผลตอบแทนในรูปของเงินปันผลหรือกำไรส่วนต่างอีกด้วย (ทรรศวรรณ
จันทร์สาย, 2557)

รัฐบาลได้ส่งเสริมให้ประชาชนออมเงินระยะยาวมากขึ้น โดยให้ตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทยออกกองทุนมา 2 ประเภท คือ กองทุนสำรองเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement
Mutual Fund) และ กองทุนรวมหุ้นระยะยาว (Long Term Equity Fund) (จิรัศย์ชา รัตนเพียร,
2557) ในปัจจุบันภาวะการแข่งขันของธุรกิจจัดการกองทุนรวมมีมากขึ้นเรื่อยๆ บริษัท
หลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมต่างๆ จึงต้องมีการสร้างกลยุทธ์ทางด้านนโยบายการลงทุน
ของกองทุนรวมแต่ละประเภทของบริษัท เพื่อสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน (ณัฐชัย
คหัทธฐา, 2556)

จากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้นทำให้ผู้วิจัยเกิดคำถามนำวิจัยว่า การตัดสินใจลงทุนใน
กองทุนรวมหุ้นระยะยาว (Long Term Fund : LTF) มีความสัมพันธ์กับปัจจัยส่วนประสม
ทางการตลาดหรือไม่ ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะทำการศึกษาความสัมพันธ์การตัดสินใจลงทุนใน
กองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) กับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของพนักงาน
บริษัทเอกชนในจังหวัดสมุทรปราการ เพื่อจะได้ทราบว่าปัจจัยอะไรบ้างที่มีอิทธิพลต่อการ
ตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของพนักงานบริษัทเอกชนในจังหวัด
สมุทรปราการ ผลจากการวิจัยนี้ทำให้ได้ข้อมูลเสนอแนะในการใช้เป็นแนวทางตลอดจน
กำหนดกลยุทธ์ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม ให้มีความสามารถเชิงการแข่งขัน
อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ของพนักงานบริษัทเอกชนในจังหวัดสมุทรปราการ
2. เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดกองทุนรวมหุ้นระยะยาว LTF ของพนักงานบริษัทเอกชนในจังหวัดสมุทรปราการ
3. เพื่อศึกษาระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว LTF ของพนักงานบริษัทเอกชนในจังหวัดสมุทรปราการ
4. เพื่อศึกษาการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว LTF จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ของพนักงานบริษัทเอกชนในจังหวัดสมุทรปราการ
5. เพื่อศึกษาอิทธิพลของส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคลากร การสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ และกระบวนการบริการ ที่มีต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว LTF ของพนักงานบริษัทเอกชนในจังหวัดสมุทรปราการ
6. เพื่อศึกษาอิทธิพลผลตอบแทนในการลงทุนที่มีต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว LTF ของพนักงานบริษัทเอกชนในจังหวัดสมุทรปราการ

สมมุติฐานของการวิจัย

- สมมุติฐานที่ 1 พนักงานชายและหญิงมีระดับการลงทุนในกองทุน LTF ต่างกัน
- สมมุติฐานที่ 2 พนักงานที่มีอายุต่างกันมีระดับการลงทุนในกองทุน LTF ต่างกัน
- สมมุติฐานที่ 3 พนักงานที่มีสถานภาพต่างกันมีระดับการลงทุนในกองทุน LTF ต่างกัน
- สมมุติฐานที่ 4 พนักงานที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีระดับการลงทุนในกองทุน LTF ต่างกัน
- สมมุติฐานที่ 5 พนักงานที่มีตำแหน่งงานต่างกันมีระดับการลงทุนในกองทุน LTF ต่างกัน

สมมุติฐานที่ 6 พนักงานที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีระดับการลงทุนในกองทุน LTF ต่างกัน

สมมุติฐานที่ 7 พนักงานที่มีประสบการณ์ในการลงทุนต่างกันมีระดับการลงทุนในกองทุน LTF ต่างกัน

สมมุติฐานที่ 8 ส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ส่งผลต่อการลงทุนในกองทุน LTF

สมมุติฐานที่ 9 ส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาส่งผลต่อการลงทุนในกองทุน LTF

สมมุติฐานที่ 10 ส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายส่งผลต่อการลงทุน ในกองทุน LTF

สมมุติฐานที่ 11 ส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดส่งผลต่อการลงทุนในกองทุน LTF

สมมุติฐานที่ 12 ส่วนประสมทางการตลาดด้านบุคลากรส่งผลต่อการลงทุนในกองทุน LTF

สมมุติฐานที่ 13 ส่วนประสมทางการตลาดด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพส่งผลต่อการลงทุนในกองทุน LTF

สมมุติฐานที่ 14 ส่วนประสมทางการตลาดด้านกระบวนการบริการส่งผลต่อการลงทุนในกองทุน LTF

ขอบเขตการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ พนักงานบริษัทเอกชนในจังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 1,369,706 คน (ข้อมูล ณ ไตรมาส 1 ปี 2560) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ พนักงานบริษัทเอกชนในจังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 400 คน ในการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างผู้วิจัยใช้หลักการคำนวณใช้สูตรของ Yamane (กฤษดา ตั้งชัยศักดิ์, 2559, หน้า 184) ระยะเวลาที่ศึกษา มีนาคม พ.ศ. 2562 – มิถุนายน พ.ศ. 2562

กรอบแนวคิดการวิจัย

ในการศึกษาครั้งนี้ได้กำหนดตัวแปรอิสระ (independent variables) และตัวแปรตาม (dependent variables) ดังต่อไปนี้ ตัวแปรอิสระ ได้แก่

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน และประสบการณ์ในการลงทุน
2. ระดับความสำคัญของปัจจัยของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคลากร การสร้าง และนำเสนอลักษณะทางกายภาพ กระบวนการบริการ ตัวแปรตาม ได้แก่ การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ส่วนที่ 1 ลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว LTF ของพนักงานบริษัทเอกชนในจังหวัดสมุทรปราการ

ส่วนที่ 3 การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว LTF

สถิติที่ใช้ในการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้ ได้ใช้สถิติเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

1. การวิเคราะห์ข้อมูลของแบบสอบถาม โดยใช้สถิติ ค่าร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation)
2. การทดสอบสมมติฐานโดยการทดสอบตัวแปร ใช้วิธีการวิเคราะห์การถดถอยพหุ (multiple regression deviation)

สรุปอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

จากการวิเคราะห์ข้อมูล สามารถสรุปผลการวิจัยได้ ดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 26-35 ปี สถานภาพโสด การศึกษาระดับปริญญาตรี ตำแหน่งงานระดับปฏิบัติการ ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 30,000 บาท และมีประสบการณ์ในการลงทุนน้อยกว่า 1 ปี

2. กลุ่มตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นด้านส่วนประสมทางการตลาด พิจารณารายด้านพบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร และด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ทั้งหมดอยู่ในระดับมาก

3. การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว LTF ของพนักงาน จำนวน 400 คน พบว่ามีการตัดสินใจในการลงทุนอยู่ในระดับมาก

4. ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 พนักงานบริษัทเอกชนในจังหวัดสมุทรปราการ ที่มีเพศแตกต่างกัน มีระดับการลงทุนในกองทุน LTF ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานที่ 2 พนักงานบริษัทเอกชนในจังหวัดสมุทรปราการ ที่มีอายุแตกต่างกัน มีระดับการลงทุนในกองทุน LTF ต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานที่ 3 พนักงานบริษัทเอกชนในจังหวัดสมุทรปราการ ที่มีสถานภาพแตกต่างกัน มีระดับการลงทุนในกองทุน LTF ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานที่ 4 พนักงานบริษัทเอกชนในจังหวัดสมุทรปราการ ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีระดับการลงทุนในกองทุน LTF ต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานที่ 5 พนักงานบริษัทเอกชนในจังหวัดสมุทรปราการ ที่มีตำแหน่งงานแตกต่างกัน มีระดับการลงทุนในกองทุน LTF ต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานที่ 6 พนักงานบริษัทเอกชนในจังหวัดสมุทรปราการ ที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีระดับการลงทุนในกองทุน LTF ต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานที่ 7 พนักงานบริษัทเอกชนในจังหวัดสมุทรปราการ ที่มีประสบการณ์ในการลงทุนแตกต่างกัน มีระดับการลงทุนในกองทุน LTF ต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานที่ 8 ส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ส่งผลต่อการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว LTF ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ส่วนประสมทางการตลาดส่งผลต่อการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว LTF ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานที่ 9 ส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาส่งผลต่อการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว LTF ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ส่วนประสมทางการตลาดส่งผลต่อการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว LTF ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานที่ 10 ส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายส่งผลต่อการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว LTF ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ส่วนประสมทางการตลาดส่งผลต่อการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว LTF ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานที่ 11 ส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดส่งผลต่อการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว LTF ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ส่วนประสมทางการตลาดส่งผลต่อการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว LTF ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานที่ 12 ส่วนประสมทางการตลาดด้านบุคลากรส่งผลต่อการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว LTF ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ส่วนประสมทางการตลาดส่งผลต่อการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว LTF ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานที่ 13 ส่วนประสมทางการตลาดด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพไม่ส่งผลต่อการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว LTF ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ส่วนประสมทางการตลาดไม่ส่งผลต่อการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว LTF ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานที่ 14 ส่วนประสมทางการตลาดด้านกระบวนการบริการไม่ส่งผลต่อการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว LTF ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ส่วนประสมทางการตลาดไม่ส่งผลต่อการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว LTF ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย

อภิปรายผล

ผลการศึกษาพบว่า ผู้วิจัยพบว่า พนักงานส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ ฉัฐกร เลาหสงคราม (2555) ผู้วิจัยมีความคิดว่าการสอบถามผู้ตอบแบบสอบถามในช่วงเวลาที่ต่างกัน ทำให้ความคิดของผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดที่เปลี่ยนแปลงไป ระดับอายุ 26 – 35 ปี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เพชร ชุมทรัพย์ (2544: 6) ในเรื่องของอายุผู้ลงทุน (The age of the investor) พนักงานที่มีสถานภาพโสด มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ระดับตำแหน่งงานระดับปฏิบัติการ รายได้ 15,001 – 30,000 บาท ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ บาลาร์ด แบิ และ ไคลเซอร์ (Baliard, Biehi & Kaiser 1990: 150-156) ที่ทำการวิเคราะห์ด้านลักษณะประชากรศาสตร์ (Demographic) แต่ในเรื่องของสถานภาพ จากในการเก็บข้อมูลแบบสอบถาม พบว่า สถานภาพไม่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว LTF ประสบการณ์ในการลงทุนที่แตกต่างกัน มีแนวโน้มการตัดสินใจลงทุนแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชูริพร สีสนิท (2553)

เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อแนวโน้มการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ของลูกค้า บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมแห่งหนึ่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร

ระดับความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดกองทุนรวมหุ้นระยะยาว LTF ของพนักงานบริษัทเอกชนในจังหวัดสมุทรปราการ ผู้วิจัยพบว่า ส่วนประสมทางการตลาด 7P's มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนอยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับ แนวคิดเรื่องส่วนประสมการตลาดบริการ (Service Marketing Mix) หรือ 7 Ps ของ Philip Kotler (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2546) ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) การจัดจำหน่าย (Place) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) และนอกจากนั้นยังต้องอาศัยเครื่องมืออื่นๆ เพิ่มเติม ประกอบด้วย บุคคล (People) ปัจจัยเหล่านี้เป็นสิ่งที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจของลูกค้าในการเลือกลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว LTF

ข้อเสนอแนะ

1. ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายหลักที่ลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ของบริษัทเอกชนในจังหวัดสมุทรปราการ พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงที่มีแนวโน้มการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม หุ้นระยะยาว เนื่องจากผู้หญิงเป็นเพศที่มีความระมัดระวังในการใช้จ่าย ต้องการความมั่นคงเมื่อยาม ว่าง จึงเลือกการลงทุนที่สามารถเก็บเป็นเงินออมไว้ใช้ยามเกษียณและลดหย่อนภาษีได้อีกด้วย ดังนั้นในการส่งเสริมการลงทุนในกองทุนรวม ควรจัดให้มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์เพิ่มเติม จาก เดิมโฆษณาทางหนังสือพิมพ์และนิตยสารทางธุรกิจเพียงอย่างเดียว ก็ควรเพิ่มการโฆษณาทางเว็บไซต์เนื่องจากปัจจุบันเป็นยุค 4.0 ประชาชนจะเข้าถึงการรับรู้ข้อมูลผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้สะดวกกว่าในปัจจุบัน

2. ควรมีการเพิ่มคำถามของตัวแปรด้านอื่นเข้าไปเสริมในการศึกษาวิจัย ตัวอย่าง เช่น ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน ผลกระทบจากตลาดหุ้นมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว เป็นต้น เพื่อเปรียบเทียบผลกระทบที่จะส่งผลต่อตัวแปรตัวอื่นต่อไป และเปรียบเทียบผลการศึกษา ให้เห็นภาพที่ชัดเจน อันจะเป็นประโยชน์ในการดำเนินการส่งเสริมการลงทุนให้ครอบคลุมนักลงทุนได้กว้างขึ้น

3. ควรมีการเพิ่มคำถามที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว เช่น เคยมีการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวหรือไม่ ซึ่งคำถามนี้ทำให้สามารถศึกษาวิจัยได้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น นอกจากนี้สามารถนำผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างทั้งผู้ที่ไม่เคยลงทุนและผู้ที่เคยลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว มาทำการศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน เพื่อศึกษาว่าทั้งสองกลุ่มมีความแตกต่างกันหรือไม่

บรรณานุกรม

ชूरิพร สีสนิท. 2553. ปัจจัยที่ส่งผลต่อแนวโน้มการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ของลูกค้าบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมแห่งหนึ่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร. (สารนิพนธ์บัณฑิตวิทยาลัย). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, สาขาวิชาการจัดการ.

ณัฐชัย คหัทธฐา. 2556. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมบัวหลวง จำกัด ในเขตกรุงเทพมหานคร. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยนานาชาติแอสแตมฟอร์ด.

ทรรศวรรณ จันทร์สาย. 2552. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม RMF และ LTF กับ บลจ.บัวหลวง: กรณีศึกษาลูกค้าที่ลงทุนผ่านธนาคารกรุงเทพในเขตกรุงเทพมหานคร. (การค้นคว้าอิสระปริญญาโทมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยเนชั่น.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). การวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ: AN การพิมพ์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2550. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ. ธีระฟิล์ม.