

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการวางแผนการออมเพื่อการเกษียณอายุ

ของข้าราชการในกรุงเทพมหานคร

Factors Affecting The Saving Plan For Retirement

Of Government Officers in Bangkok

สุนัฐฉิณี มีสาครพงษ์ sunattinee.m@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้ มี วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ของข้าราชการในกรุงเทพมหานคร ที่มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยการออมด้านเศรษฐกิจและสังคม ส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อการวางแผนการออมเพื่อการเกษียณอายุของข้าราชการในกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ข้าราชการสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน(ส่วนกลาง) จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของประชากร (independent sample t test) สถิติวิเคราะห์ความแปรปรวน (one-way ANOVA) โดยหากพบความแตกต่างจะทำการทดสอบโดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่โดยใช้วิธี LSD และการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ (Multiple Linear Regression)

ผลการวิจัยพบว่า ลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ค่าใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภค ความถี่ในการออม และจำนวนเงินออมเฉลี่ยที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการวางแผนการออมเพื่อการเกษียณอายุที่ต่างกัน ส่วนปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจและสังคม ที่ส่งผลต่อการวางแผนการออมเพื่อการเกษียณอายุ ได้แก่ ด้านผลตอบแทน และส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการวางแผนการออมเพื่อการเกษียณอายุ ได้แก่ ด้านบุคคล ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

คำสำคัญ: การออม ,ส่วนประสมทางการตลาด, ปัจจัยด้านเศรษฐกิจและสังคม, เกษียณอายุ

Abstract

The objective is study the demographics about the level of opinion on saving plan from the government officer in Bangkok. The factor including the factor of Economic and Social and Marketing Mix. The sample group of this research are 400 peoples of the government officials of the office of the auditor general (central). Collected the data by using the questionnaire as a tool. Using mean, and standard deviation as a statistics for analysis. To analyze the different between an independent factor using sample t test and one-way ANOVA. Using Multiple regression analysis computed on Ordinary Least Square method to estimate the relationship.

The research indicated as the significant level 0.5 found that the different of demographic including Age, Education Level, Job position, Average monthly income and amount of saving are affected to the retirement saving plan significantly. Besides that the factor of Economic and Social that affected to the plan is a Compensation also People from Marketing Mix factor.

Keywords: Savings, marketing mix, economic and social factors, retirement

บทนำ

ในปัจจุบันประชาชนทุกคนต้องดำเนินชีวิต ในยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลง ความต้องการที่มากขึ้น การแข่งขันในชีวิตที่เพิ่มสูงขึ้น เมื่อสิ้นสุดชีวิตวัยเรียน ก้าวต่อมาคือ วัยทำงาน โดยเราต้องใช้ความรู้ ความสามารถ เพื่อแลกมากับผลตอบแทน ที่เราเรียกว่า เงินเดือน โดยเมื่อเราหาเงินได้ด้วยตัวเอง หลายคนย่อมมีความคิดว่า "ได้มาก็ใช้ไป หามาได้เอง ไม่ได้เดือดร้อนใคร ส่งผลให้ เราไม่มีเงินเก็บในตอนที่เกษียณ และปัญหาที่ตามมา คือ เราจะทำอย่างไรเพื่อให้สามารถมีกิน มีใช้เพียงพอหลังชีวิตวัยเกษียณ โดยการพึ่งพาตัวเองได้โดยไม่เดือดร้อนผู้อื่น

ประเทศไทยกำลังเปลี่ยนผ่านจากสังคมผู้สูงอายุ ไปสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ (Aged Society) ซึ่งในขณะนี้ประเทศไทยมีประชากรที่มีอายุ 65 ปีขึ้นไปมากถึงร้อยละ 10 หรือมากกว่า 7 ล้านคน และในปี 2560 มีประชากรเด็กน้อยกว่าประชากรผู้สูงอายุ สถานการณ์ดังกล่าวเป็นผลมาจากภาวะเจริญพันธุ์ที่ลดลงอย่างรวดเร็ว และการลดลงอย่างต่อเนื่องของระดับการตายของประชากร ทำให้จำนวนและสัดส่วนประชากรสูงอายุของไทยเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว และสิ่งที่น่ากังวลมาก คือ ประเทศไทย “แก่ก่อนรวย” รวมทั้งมีสัดส่วนผู้สูงอายุที่ “เรียนสูง” น้อยกว่าประเทศอื่น ทำให้เกิดคำถามว่าไทยพร้อมที่จะรับมือกับปัญหาเพียงใด โดยนโยบายในการรับมือกับสังคมผู้สูงอายุที่สำคัญอย่างหนึ่งคือ การยกระดับคุณภาพชีวิตซึ่งจำเป็นต้องวางแผนตั้งแต่เนิ่นๆ โดยภาครัฐมีส่วนสำคัญในการวางระบบ โครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสมต่อการดำรงชีวิต รวมถึงการจัดสรรรายได้และรายจ่ายอย่างสมดุล โดยเฉพาะรายได้หลังวัยเกษียณ (กิตติพงษ์ สนธิสัมพันธ์, 2560)

ดังนั้น ผู้วิจัย จึงมีความสนใจ ศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อการวางแผนการออมเพื่อการเกษียณอายุของข้าราชการในกรุงเทพมหานคร เพื่อจะทราบถึงพฤติกรรมที่แตกต่างกัน และปัจจัยอะไรบ้างที่มีผลต่อการออมเพื่อการวางแผนชีวิต เพื่อให้คุณภาพชีวิตที่ดี และเกิดความมั่นคงในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ของข้าราชการในกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยการออมด้านเศรษฐกิจและสังคม ของข้าราชการในกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดการออมของข้าราชการในกรุงเทพมหานคร
4. เพื่อศึกษาระดับการวางแผนการออมเพื่อการเกษียณอายุของข้าราชการในกรุงเทพมหานคร
5. เพื่อศึกษาการวางแผนการออมเพื่อการเกษียณอายุ จำแนกตาม ลักษณะประชากรศาสตร์ของ ข้าราชการในกรุงเทพมหานคร
6. เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยการออมด้านเศรษฐกิจและสังคม ได้แก่ สภาพคล่อง ผลตอบแทน ความเสี่ยง ที่มีผลต่อการวางแผนการออมเพื่อการเกษียณอายุของข้าราชการในกรุงเทพมหานคร
7. เพื่อศึกษาอิทธิพลของส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ผลตอบแทน ราคา สถานที่จัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคคล กระบวนการบริการ กายภาพ ที่มีผลต่อการวางแผนการออมเพื่อการเกษียณอายุของข้าราชการ ในกรุงเทพมหานคร

สมมุติฐานของการวิจัย

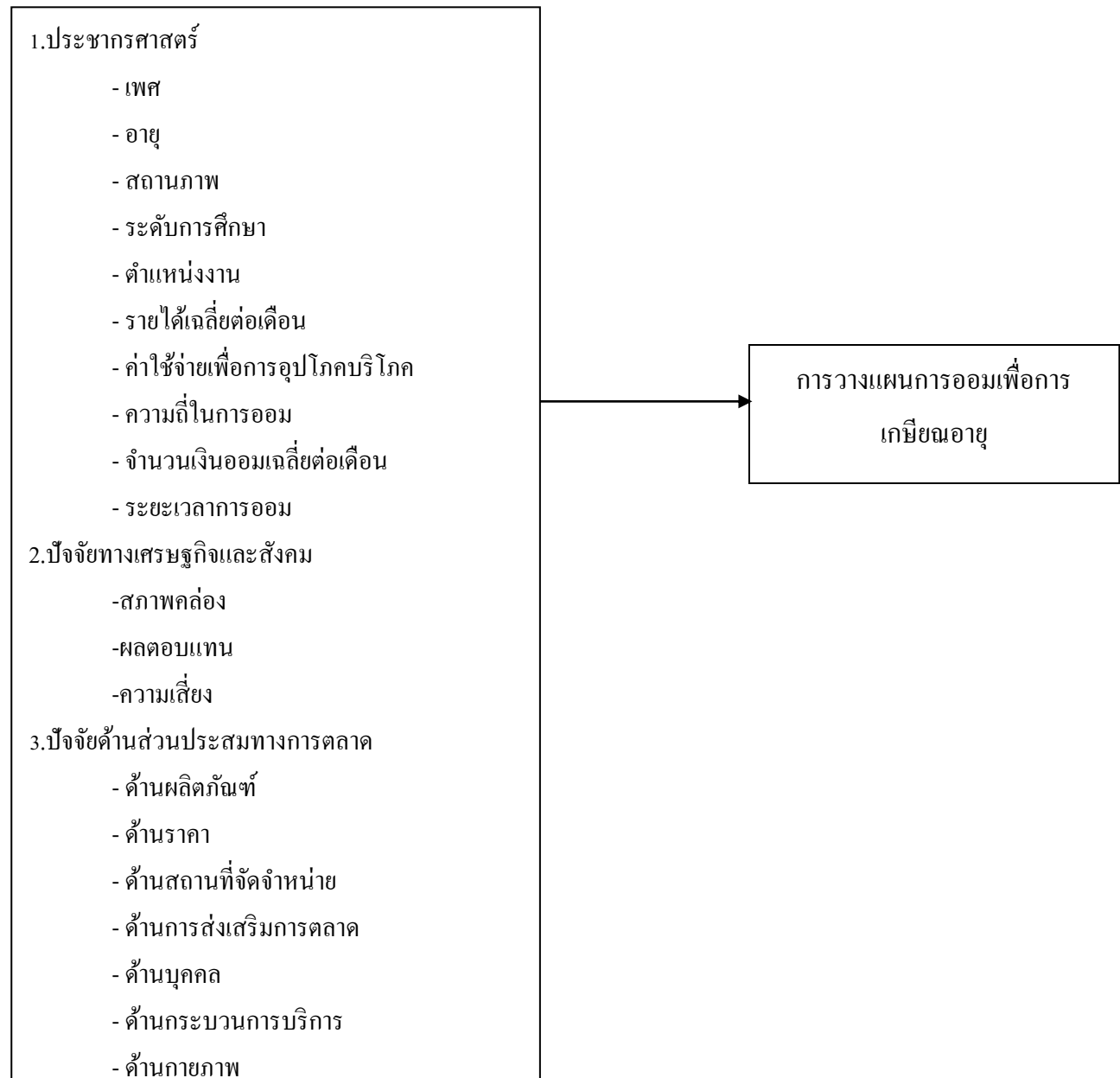
1. ลักษณะประชากรศาสตร์ ที่แตกต่างกันมีระดับการวางแผนการออมเพื่อการเกษียณอายุต่างกัน
2. ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม ด้านสภาพคล่อง ด้านผลตอบแทน ด้านความเสี่ยง ที่แตกต่างกันมีระดับการวางแผนการออมเพื่อการเกษียณอายุต่างกัน
3. ส่วนประสมทางการตลาดด้านผลตอบแทน ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านส่งเสริมการขาย ด้านบุคคลากร ด้านกระบวนการ ด้านกายภาพ ที่แตกต่างกันมีระดับการวางแผนการออมเพื่อการเกษียณอายุต่างกัน

ขอบเขตการวิจัย

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ข้าราชการสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน กรุงเทพมหานคร (ส่วนกลาง) ที่ปฏิบัติหน้าที่ในช่วงระยะเวลา 30 กันยายน 2561 – 31 มีนาคม 2562 จำนวน 1,410 คน (ข้อมูล ณ เดือนพฤษภาคม พ.ศ.2562)

2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ บุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน(ส่วนกลาง) จำนวน 400 คน ในการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างผู้วิจัยใช้หลักการคำนวณใช้สูตรของ Yamane (กฤษฎา ตั้งชัยศักดิ์, 2559, หน้า 184) ระยะเวลาที่ศึกษา มีนาคม พ.ศ.2562 – มิถุนายน พ.ศ.2562

กรอบแนวคิดการวิจัย



เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลของการวิจัยครั้งนี้ จะใช้แบบสอบถาม ซึ่งมีลักษณะเป็นคำถามปลายปิด (closed-ended question) และคำถามปลายเปิด (open-ended question) ซึ่งมี 4 ส่วนใหญ่ ๆ ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับประชากรศาสตร์

ส่วนที่ 2 ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อการวางแผนการออมเพื่อการเกษียณอายุ

ส่วนที่ 3 ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อการวางแผนการออมเพื่อการเกษียณอายุ

ส่วนที่ 4 เป็นแบบสอบถามความเห็นเกี่ยวกับการออม

แบบสอบถามที่สร้างขึ้นตามมาตรวัดแบบมาตราส่วนประมาณค่า (rating scale) ตามแบบของ Likert โดยมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับตามความคิดเห็น

สถิติที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิเคราะห์ข้อมูลและการทดสอบสมมติฐาน จะทำการประมวลผลโดยวิธีการทาง สถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่ออธิบายข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง โดยนำเสนอใน รูปแบบของตารางแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติใน การทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis testing) ซึ่งมีเครื่องมือในการวิเคราะห์ผลทางสถิติดังนี้

2.1. การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อทดสอบสมมติฐานของงานวิจัยหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม

2.2. การวิเคราะห์ Independent Sample T-Test เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ระหว่างตัวแปร 2 ตัวแปรที่เป็นอิสระต่อกัน

2.3. การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบ ความแตกต่างระหว่างตัวแปรมากกว่า 2 ตัวแปร

สรุปผลอภิปรายและข้อเสนอแนะ

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยทั่วไปของผู้ตอบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 20-29 ปี สถานภาพโสด จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่เป็นผู้ปฏิบัติงานในตำแหน่งนักวิชาการตรวจเงินแผ่นดินปฏิบัติการ มีรายได้ 15,001 – 25,00 บาท ค่าใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคต่อเดือน โดยเฉลี่ยเดือนละ 5,001- 10,000 บาท ความถี่ในการออมต่อปี 1-5 ครั้งต่อจำนวนเงินออมเฉลี่ยต่อเดือน 1,000 – 3,000 บาท และมีการเตรียมตัวสำหรับการวางแผนการออม 1-5 ปี

2. กลุ่มตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมรายด้าน พบว่าอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านผลตอบแทน ความเสี่ยง สภาพคล่อง

3. กลุ่มตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาด พบว่า อยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านกระบวนการ ด้านราคา ด้านบุคคล หรือพนักงาน ด้านการส่งเสริมการตลาด

4. กลุ่มตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นที่จะวางแผนการออมรวม พบว่าอยู่ในมากที่สุด โดยแบ่งเป็นรายข้อ พบว่า อนาคตอันใกล้ถ้ามีเงินเหลือ กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่าจะวางแผนการออมในระดับมากที่สุด และจะวางแผนการออมอย่างต่อเนื่องในระดับมากที่สุด

5. เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างการวางแผนการออมเพื่อการเกษียณอายุกับ ลักษณะประชากรศาสตร์ พบว่า อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ค่าใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคต่อเดือน ความถี่ในการออม และจำนวนเงินออมเฉลี่ยต่อเดือน ที่ต่างกัน มีระดับการวางแผนการออมที่ต่างกัน

6. การวิเคราะห์ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม ส่วนประสมทางการตลาด ที่ส่งผลต่อการวางแผนการออมเพื่อการเกษียณอายุของข้าราชการในกรุงเทพมหานคร ด้วยการวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุ (Multiple Linear Regression) พบว่า ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจและสังคม ด้านผลตอบแทน และส่วนประสมทางการตลาด ด้านบุคคล ส่งผลต่อการวางแผนการออมเพื่อการเกษียณอายุอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

อภิปรายผล

จากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยได้นำมาประยุกต์ใช้ใน งานวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการวางแผนการออมเพื่อการเกษียณอายุของข้าราชการใน กรุงเทพมหานคร อภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างข้าราชการในกรุงเทพมหานคร โดยลักษณะประชากรศาสตร์ ที่ส่งผลต่อการ วางแผนการออมเพื่อการเกษียณอายุของข้าราชการในกรุงเทพมหานคร พบว่า

เพศที่ต่างกันทำให้การวางแผนการการออมเพื่อการเกษียณอายุของข้าราชการใน กรุงเทพมหานคร ไม่ต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับ อภิษญา จิวพัฒน์กุล (2553) ที่ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการ ออมและการใช้จ่าย พบว่า เพศที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการออมไม่แตกต่างกัน

อายุที่แตกต่างกัน ผลการศึกษา ทำให้การวางแผนการออมของข้าราชการใน กรุงเทพมหานครต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า อายุที่มีความแตกต่างกันจะส่งผลต่อความคิด ความ เข้าใจ การรับรู้ข้อมูล ข่าวสารและพฤติกรรมที่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้อง ทฤษฎีการบริโภคในวัฏ จักรชีวิต ที่กล่าวว่า ในช่วงชีวิตของบุคคลจะมีรายได้ รายจ่ายในการบริโภคและจำนวนเงินออม แตกต่างกัน โดยในช่วงวัยทำงานจะมีเงินออม มากกว่าช่วงวัยเกษียณ

สถานภาพ ที่ต่างกันมีการวางแผนการออมเพื่อการเกษียณอายุที่ไม่ต่างกัน ซึ่ง สอดคล้องกับงานวิจัยของ นันทพร พุทธรักษา (2556) ที่ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการออม ของข้าราชการพบว่า สถานภาพที่ต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการออมไม่แตกต่างกัน โดยอาจเกิดจากไม่ ว่าจะอยู่ในสถานภาพใดก็อาจมีค่าใช้จ่ายที่ต้องรับผิดชอบและอุปการะเหมือนกัน จึงไม่ทำให้ พฤติกรรมการออมแตกต่างกัน และสอดคล้องกับ สุบัญญัติ ปลั่งกมล (2552) ที่ศึกษาการเปิดรับ ข่าวสาร ความรู้ ทักษะคติ และพฤติกรรมการออม พบว่า สถานภาพที่ต่างกันมีพฤติกรรมการออมไม่ ต่างกัน โดยทุกคนถึงแม้จะมีสถานภาพ โสด แต่งงานแล้ว หรือหย่า มีโอกาสที่จะเปิดรับข่าวสารการ ออมได้จากสื่อไม่แตกต่างกัน ทำให้มีพฤติกรรมการออมไม่ต่างกัน

ระดับการศึกษา ที่แตกต่างกันมีการวางแผนการออมเพื่อการเกษียณอายุที่ต่างกัน โดยผู้ที่มีการศึกษาสูงกว่า มีความรู้มากกว่าส่งผลให้มีการวางแผนการออม เป้าหมายการออมใน ระยะยาวมากขึ้น สอดคล้องกับ พิษณุพันธ์ เลิศคำ (2558) ที่ศึกษาพฤติกรรมการออมของพนักงาน

บริษัท ฮีโน่มอเตอร์ส แมนูแฟคเจอร์ส พบว่า ระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการออม ด้านวัตถุประสงค์ของการออม และสอดคล้องกับงานวิจัยของ รัชนิบูลย์ ลิ้มปัญญาเลิศ (2553) ที่ศึกษาพฤติกรรมการออมของประชากรในชุมชนเขตเทศบาลเมืองลพบุรี พบว่า ปัจจัยที่แตกต่างกัน ในด้านระดับการศึกษา ทำให้มีผลต่อพฤติกรรมการออมแตกต่างกัน โดยอาจเกิดจากประชากร ได้รับความรู้ น้อย

ตำแหน่งงาน ที่แตกต่างกัน มีการวางแผนการออมเพื่อการเกษียณอายุที่ต่างกัน ซึ่ง สอดคล้องกับ กมลชนก ไพโรจน์ (2554) ที่ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการออมของบุคลากร กรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง พบว่า ตำแหน่งงาน ส่งผลกับพฤติกรรมการออมของบุคลากร กรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกัน ทำให้การวางแผนการออมเพื่อการเกษียณอายุ ของข้าราชการในกรุงเทพมหานครต่างกัน ทั้งนี้ ซึ่งที่สอดคล้องกับ นเรศ หนองใหญ่ (2560) ที่ศึกษา พฤติกรรมการออมของประชาชนในเขตพื้นที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่างกัน มีความเห็นต่อพฤติกรรมการออมต่างกัน

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย ที่แตกต่างกัน ทำให้การวางแผนการออมเพื่อการเกษียณอายุของ ข้าราชการในกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน ทั้งนี้ อาจเกิดจาก มีความจำเป็นที่จะต้องนำเงิน ไปใช้เพื่อ การบริโภค อุปโภค ที่ต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับ อนงนาถ สุภกิจวณิชกุล (2558) ที่พบว่า ค่าใช้จ่าย ต่อเดือนมีผลต่อพฤติกรรมการออมก่อนเกษียณอายุ

2. ผลการศึกษาปัจจัยทางเศรษฐกิจจะสังคม ทางด้าน สภาพคล่อง ผลตอบแทน ความเสี่ยง ที่ มีผลต่อการวางแผนการออมเพื่อการเกษียณอายุของข้าราชการ พบว่า ผลตอบแทนมีผลต่อการวางแผนการออม ซึ่งสอดคล้องกับ นันทพร พุทธิรักษา (2556) ที่ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการ ออมของข้าราชการ พบว่า ผลตอบแทนส่งผลต่อพฤติกรรมการออม ผู้ออมส่วนใหญ่คำนึงถึง ผลตอบแทนซึ่งเป็นปัจจัยที่จะทำให้เลือกรูปแบบการออมได้เหมาะสม และได้ผลตอบแทนสูงสุด และสอดคล้องกับ เนษพร นาคสีเหลือง (2557) ที่ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการออมเพื่อเตรียมพร้อมการ เกษียณอายุ พบว่า ผลตอบแทนมีผลต่อรูปแบบการออม

3. ผลการศึกษาส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่จัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคคล กระบวนการบริการ ภายภาพ ที่มีผลต่อการวางแผนการออมเพื่อการเกษียณอายุของข้าราชการ พบว่า ด้านบุคคล มีผลต่อการวางแผนการออม ซึ่งสอดคล้องกับ ชีระวัฒน์ เจริญราษฎร์ และ นารา กิตติเมธิกุล (2560) ที่ศึกษาพบว่า ด้านพนักงานมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออม ซึ่งได้แก่ การต้อนรับ การแต่งกาย มนุษย์สัมพันธ์ที่ดีและ ความกระตือรือร้น ข้อเสนอแนะ

1. จากการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการวางแผนการออมเพื่อการเกษียณอายุ จากกลุ่มตัวอย่าง พบว่าปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมด้านผลตอบแทนรวม มีผลต่อการวางแผนการออมเพื่อการเกษียณอายุของข้าราชการในกรุงเทพมหานคร จึงควรมีการจูงใจโดยให้ผลตอบแทนจากการออมที่สูงขึ้น ไม่มีข้อจำกัดหรือเงื่อนไขในด้านระยะเวลาที่ทำให้มีสภาพคล่องในการออมเงินลดลงเพื่อให้มีทางเลือกในการออมที่หลากหลาย ทำให้เกิดการออมมากขึ้น

2. จากการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการวางแผนการออมเพื่อการเกษียณอายุ จากกลุ่มตัวอย่าง พบว่าส่วนผสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์รวม กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญน้อยที่สุด ดังนั้นผู้ให้การลงทุน จึงควรพัฒนา ปรับปรุง หรือคิดค้นผลิตภัณฑ์ทางการเงินใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ ผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่ รวมถึงพัฒนาช่องทางในการออม การลงทุนให้มีความทันสมัย มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต่างๆอยู่เสมอ และส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กรให้มีความโดดเด่น น่าเชื่อถือ เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้ผู้ออมเกิดความรู้ อยากออม

บรรณานุกรม

กมลชนก ไพโรจน์. (2554). พฤติกรรมการออมของบุคลากรกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง.

สารนิพนธ์ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ชีระวัฒน์ เจริญราษฎร์ และ นารา กิตติเมธิกุล. (2560). สมการ โครงสร้างส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออมของลูกข้าราชการเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร จังหวัดหนองคาย. พัฒนาการเศรษฐกิจปริทรรศน์,

นเรศ หนองใหญ่. (2560). พฤติกรรมการออมของประชาชนในเขตพื้นที่เมืองพัทยาจังหวัดชลบุรี.
งานนิพนธ์ รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยบูรพา.

เนษพร นาคสีเหลือง. (2557). ปัจจัยที่มีผลต่อการออมเพื่อเตรียมความพร้อมการเกษียณอายุของ
พนักงานธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่. การค้นคว้าอิสระ ปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

นันทพร พุทธรักษา. (2556). ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการออมของข้าราชการกรุงเทพมหานคร.
วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
สุวรรณภูมิ.

พิชญ์ชนัท เลิศคำ. (2558). พฤติกรรมการออมของพนักงานบริษัทอินโนมอเตอร์สแมนูแฟคเจอร์
(ประเทศไทย) จำกัด. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต,
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

รัชนิบูลย์ ลิมปัญญาเลิศ. (2553). พฤติกรรมการออมของประชาชนในชุมชนเขตเทศบาลเมืองชลบุรี.
วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาสังคมวิทยาประยุกต์, บัณฑิตวิทยาลัย,
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

สุปัญญา ปลั่งกมล. (2552). การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคติ และพฤติกรรมการออมของ
ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต,
มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์

อภิชญา จิวพัฒนกุล, วรางคณา อติศรประเสริฐและศุภินญา ญาณสมบูรณ์. (2554). ปัจจัยที่มีผลต่อ
พฤติกรรมการออมและการใช้จ่ายของผู้สูงอายุ. ศรีนครินทร์วิโรฒวิจัยและพัฒนา

อนงนาฏ สุภกิจวณิชกุล. (2558). พฤติกรรมการออมและการบริหารการเงินก่อนเกษียณอายุ
กรณีศึกษามูลนิธิมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม.
วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศิลปากร.

รับมือสังคมผู้สูงอายุ โดยนายกิตติพงษ์ สนธิสัมพันธ์ สืบค้นจาก <https://themomentum.co/happy-life-aging-society/>