

ส่วนประสมทางการตลาด(7P's)ที่มีอิทธิพลต่อการซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(LTF)ของพนักงานใน
ตำแหน่งสายงาน ITในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

**The Influence of Marketing Mix (7P's) on the purchasing of long term fund (LTF) of IT personal in
Bangkok and perimeter.**

สันติสุข อนามพงษ์ anamphong_S@hotmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาส่วนประสมทางการตลาด(7P's)ที่มีอิทธิพลต่อการซื้อ
กองทุนรวมหุ้นระยะยาว(LTF)ของพนักงานในตำแหน่งสายงาน IT ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือพนักงานบริษัทที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่ทำงานใน
ตำแหน่งสายงานด้าน IT จำนวน 427 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้
ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุ
(multiple regression analysis) ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปพบว่าผู้ที่ซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาวส่วนใหญ่เป็น
หญิง อายุ 31-35 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000-40,000 บาท มี
ความรู้เกี่ยวกับการลงทุนในระดับปานกลาง มีประสบการณ์การลงทุนในหลักทรัพย์ 1-5 ปี และเลือก
ช่วงเวลาลงทุนเป็นแบบทยอยซื้อตลอดทั้งปี ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่พนักงานให้ความสำคัญที่สุด
คือ ด้านบุคคลกับด้านกระบวนการให้บริการ และให้ความสำคัญโดยรวมมากกับปัจจัยด้านราคากับด้าน
ผลิตภัณฑ์

ABSTRACT

The purpose of this research is for studying about marketing mix (7P's). Which is effected to Long Term Equity Fund (LTF) trading by IT employee in Bangkok and nearby. Samples of this research are 427 IT employees who work in Bangkok and perimeter. Questionnaire was used to record the data. To analysis the data that collected, calculate by percentage, average, standard deviation and multiple regression analysis. The results show that most of employees who bought LTF are single women in 31-35 ages. Average of their salary around 20,000 - 40,000 Thai baht. They are moderate knowledge about the investment and experiences in this kind of funds around 1-5 years. Another factors that affect the buying are about persons and services, and most focusing are the price and product.

บทนำ

คนไทยในอดีตส่วนใหญ่ใช้ชีวิตกันอย่างเรียบง่าย เด็กๆยังวิ่งเล่นกับธรรมชาติ มองหาเศษไม้ หรือ ต้นกล้วยนำมาทำเป็นของเล่นต่างๆ อยู่กับธรรมชาติ เรื่องของการเงินจึงยังไม่ค่อยมีบทบาทเท่าไรนัก แต่เมื่อยุคสมัยเปลี่ยนไป สิ่งต่างๆเหล่านั้นก็ถูกแทนที่ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ ทำให้เรื่องของการเงินเริ่มจะมีบทบาทมากขึ้น การรู้จักออม ประหยัด มัธยัสถ์ เพื่อที่จะได้มีเงินใช้สอยในยามจำเป็น จึงมีบทบาทมากขึ้นตามไปด้วย

การออมหรือการเก็บหอมรอมริบของคนไทยมีมานานตั้งแต่ครั้งโบราณกาล ในสมัยสุโขทัย สมัยอยุธยา กระทั่งสมัยรัตนโกสินทร์ตอนต้น คนจะนิยมเก็บออมเงินทอง หรือทรัพย์สินต่างๆ ไว้ในหม้อ ไห ปิดฝาปิดชิด แล้วนำไปฝังดิน เป็นต้น เมื่อมีการเก็บออมเงินมากเข้าก็เกิดเป็นความกังวล เมื่อมีการจัดตั้งธนาคารสยามกัมมาจล หรือธนาคารไทยพาณิชย์ในปัจจุบัน ประชาชนจึงนำเงินไปฝากไว้กับธนาคาร เพื่อเชื่อว่าปลอดภัยกว่าการเก็บทรัพย์สินไว้กับตัวเอง

ปัจจุบันการนำเงินไปฝากไว้กับธนาคารพาณิชย์มีแนวโน้มลดลง เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยที่ทางธนาคารให้กับประชาชนอยู่ในเกณฑ์ที่ต่ำ อีกทั้งอัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้ค่าของเงินลดลงจากการที่สินค้าและบริการมีราคาสูงขึ้น ทำให้ประชาชนให้ความสนใจในการนำเงินไปลงทุนในเครื่องมือทางการเงินอื่นๆ เพื่อเพิ่มโอกาสที่จะได้รับผลตอบแทนหรือผลประโยชน์มากยิ่งขึ้น เช่น การนำเงินออมไปลงทุนในหุ้น หรือทองคำ เป็นต้น ซึ่งการลงทุนในหุ้นหรือทองคำนั้นมีความเสี่ยงสูง เนื่องจากผู้ลงทุนจะต้องมีประสบการณ์ มีความรู้ และความชำนาญในการลงทุน สถาบันการเงินจึงได้เสนอช่องทางการลงทุนต่างๆ โดยที่สามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีกว่า และมีความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า ที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนที่แตกต่างกัน ทางเลือกหนึ่งที่ได้รับการนิยมนิยมคือ การลงทุนผ่านกองทุนรวมที่บริหารกองทุน โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน(บลจ.) ที่มีความเป็นมืออาชีพ กองทุนรวมจึงเป็นเครื่องมือการลงทุนที่มีประสิทธิภาพ ภายใต้กรอบความเสี่ยงที่ผู้ลงทุนรับได้ กองทุนรวมจึงเป็นทางเลือกหนึ่งสำหรับประชาชนที่เงินทุนไม่มาก และไม่มี ความชำนาญในการพิจารณาเลือกลงทุนในหลักทรัพย์ นอกจากนี้ รัฐบาลเล็งเห็นความสำคัญของการออมเพื่อไว้ใช้จ่ายในยามเกษียณของประชาชน จึงได้ออกมาตรการส่งเสริมการลงทุนผ่านกองทุนรวม โดยการยกเว้นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา กรณีลูกค้าลงทุนในกองทุนประเภทกองทุน 2 ประเภท คือ “กองทุนสำรองเพื่อการเลี้ยงชีพ” (RMF : Retirement Mutual Fund) มีวัตถุประสงค์เพื่อการออมเงินไว้ใช้ในยามเกษียณและเป็นการเปิดโอกาสให้กับประชาชนที่อยู่ในอาชีพซึ่งไม่มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

หรือกองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ ได้มีเงินออมด้วย และกองทุนอีกประเภทหนึ่งได้แก่ “กองทุนรวมหุ้นระยะยาว” (LTF : Long Term Equity Fund) มีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นการลงทุนซื้อขายหุ้นระยะยาวในตลาดหลักทรัพย์และให้ราคาหุ้นในตลาดหลักทรัพย์มีเสถียรภาพ ซึ่งเป็นการป้องกันความผันผวนในตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้กองทุนทั้ง 2 กลุ่ม สามารถนำมลดหย่อนภาษีเงินได้สูงสุด ร้อยละ 15 ของเงินได้รวมทั้งปีและสูงสุดไม่เกิน 500,000 บาท รวมทั้ง 2 ประเภทรวมกันสามารถใช้สิทธิลดหย่อนได้สูงสุดถึง 1,000,000 บาท จึงทำให้การลงทุนในกองทุนสำรองเพื่อการเลี้ยงชีพ” (RMF : Retirement Mutual Fund) และกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) เป็นทางเลือกของการออมและการลงทุนรูปแบบหนึ่งที่ได้รับคามนิยมในปัจจุบัน และเมื่อเรานึกถึงจุดเริ่มต้นของการออมและการลงทุน เราจะนึกถึงการลงทุนในระยะที่เหมาะสมกับช่วงอายุ และระยะเวลาในการลงทุน ซึ่งครั้งนี้ผู้วิจัยจะขอ นำวิจัยเฉพาะการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) เนื่องจากเป็นการลงทุนในระยะเวลา 7 ปีปฏิทิน ผู้วิจัยมีมุมมองว่าเป็นจุดเริ่มต้นของการศึกษาการลงทุนสำหรับคนรุ่นใหม่ที่จะหันมาใส่ใจกับการลงทุนรูปแบบต่างๆ อีกทั้ง จากการค้นคว้าเบื้องต้นยังพบว่า ในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของแต่ละ บลจ.มีทางเลือกการลงทุนและรูปแบบการลงทุนที่หลากหลาย เพื่อเป็นทางเลือกให้กับนักลงทุนที่ต้องการลงทุน โดยมีคำถามนำวิจัยในครั้งนี้ว่า หากพนักงานที่อยู่สายงาน IT ซึ่งเป็นกลุ่มที่ผู้วิจัยคาดว่าเป็นอาชีพที่มีความชำนาญเฉพาะทาง มีรายได้เฉลี่ยเกินเกณฑ์ที่ต้องเสียภาษี หากจะตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวจะใช้ปัจจัยใดมาประกอบการตัดสินใจบ้าง

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะประชากรที่มีอิทธิพลต่อการซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(LTF) ของพนักงานในตำแหน่งสายงาน IT ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
2. เพื่อศึกษาลักษณะของประสบการณ์การลงทุนที่มีอิทธิพลต่อการซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF)ของพนักงานในตำแหน่งสายงาน IT ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
3. เพื่อศึกษาส่วนประสมทางการตลาด(7Ps) ที่มีอิทธิพลต่อการซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(LTF) ของพนักงานในตำแหน่งสายงาน IT ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
4. เพื่อศึกษาระดับความเห็นเห็นต่อการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(LTF) ของพนักงานในตำแหน่งสายงาน IT ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

สมมติฐานงานวิจัย

สมมติฐานข้อที่ 1 พนักงานในตำแหน่งสายงาน IT ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่เพศต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(LTF) ที่ต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 2 พนักงานในตำแหน่งสายงาน IT ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่อายุต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(LTF) ที่ต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 3 พนักงานในตำแหน่งสายงาน IT ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่สถานภาพต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(LTF) ที่ต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 4 พนักงานในตำแหน่งสายงาน IT ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่ระดับการศึกษาต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(LTF) ที่ต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 5 พนักงานในตำแหน่งสายงาน IT ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(LTF) ที่ต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 6 พนักงานในตำแหน่งสายงาน IT ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่ระดับของความรู้เกี่ยวกับการลงทุนต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(LTF) ที่ต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 7 พนักงานในตำแหน่งสายงาน IT ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่ประสบการณ์การลงทุนต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(LTF) ที่ต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 8 พนักงานในตำแหน่งสายงาน IT ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่ช่วงเวลาการลงทุนต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(LTF) ที่ต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 9 ส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ส่งผลต่อการซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(LTF) ของพนักงาน IT ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

สมมติฐานข้อที่ 10 ส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาส่งผลต่อการซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(LTF) ของพนักงาน IT ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

สมมติฐานข้อที่ 11 ส่วนประสมทางการตลาดด้านการจัดจำหน่ายส่งผลต่อการซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(LTF) ของพนักงาน IT ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

สมมติฐานข้อที่ 12 ส่วนประสมทางการตลาดด้านส่งเสริมการขายส่งผลต่อการซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(LTF) ของพนักงาน IT ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

สมมติฐานข้อที่ 13 ส่วนประสมทางการตลาดด้านบุคลิกภาพส่งผลต่อการซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(LTF) ของพนักงาน IT ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

สมมติฐานข้อที่ 14 ส่วนประสมทางการตลาดด้านกระบวนการส่งผลต่อการซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(LTF) ของพนักงาน IT ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

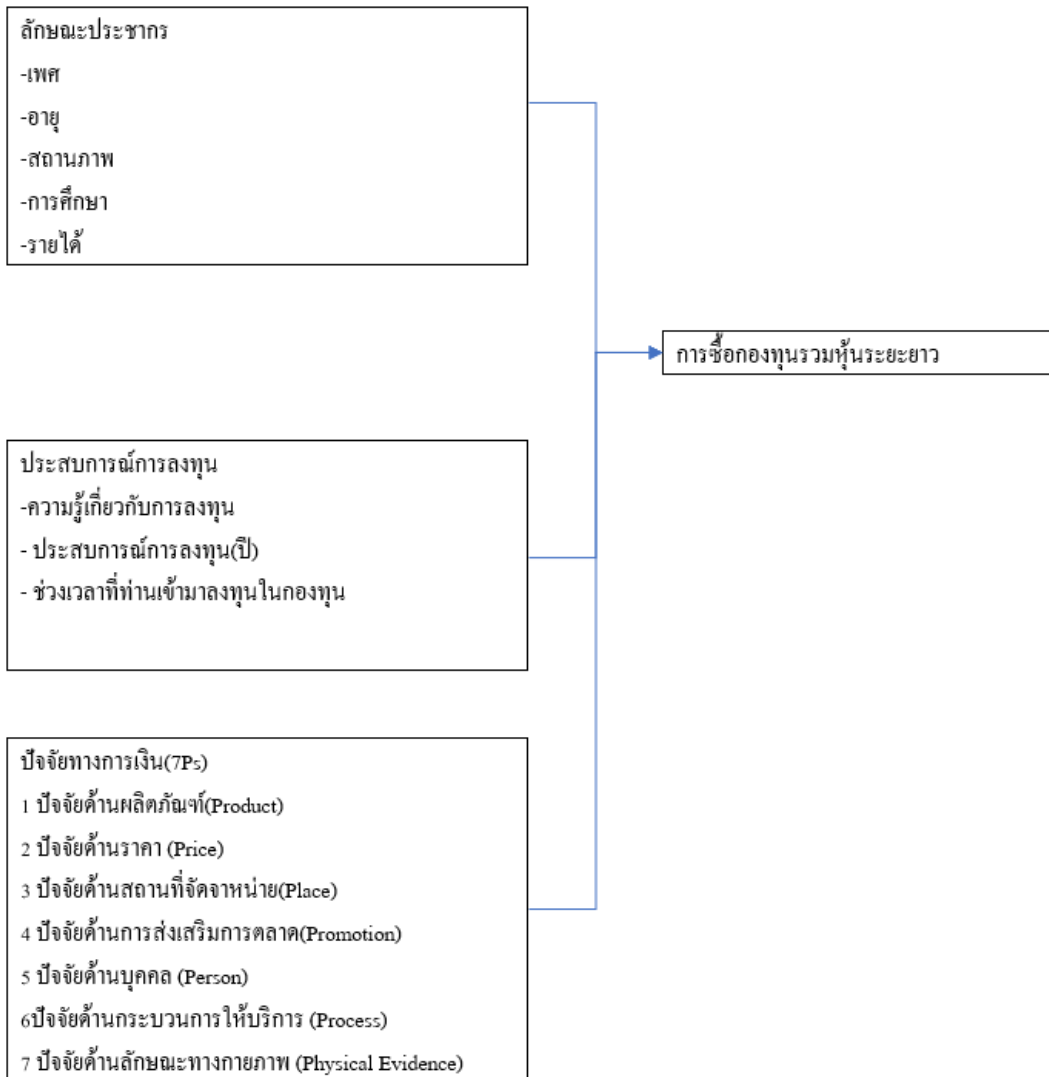
สมมติฐานข้อที่ 15 ส่วนประสมทางการตลาดด้านกายภาพส่งผลต่อการซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(LTF) ของพนักงาน IT ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ขอบเขตงานวิจัย

ขอบเขตเนื้อหา ศึกษาลักษณะส่วนบุคคล ศึกษาประสบการณ์การลงทุน และส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ พนักงานในตำแหน่งสายงาน IT ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 427 คน ระยะเวลาที่ศึกษา มีนาคม พ.ศ. 2562 – มิถุนายน พ.ศ. 2562

กรอบแนวคิดงานวิจัย

การซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของพนักงานที่อยู่ในตำแหน่งสายงาน IT ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล



เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เนื่องจากการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงอนุมาน (inferential research) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด(7P's)ที่มีอิทธิพลต่อการชื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(LTF)ของพนักงานในตำแหน่งสายงาน IT ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ปัจจัยด้านประสิทธิภาพการลงทุนที่มีอิทธิพลต่อการชื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(LTF) ของพนักงานในสายงาน IT ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด(7P's)ที่มีอิทธิพลต่อการชื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(LTF) ของพนักงานในสายงาน IT ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ส่วนที่ 4 การตัดสินใจชื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(LTF) ของพนักงานในสายงาน IT ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ข้อคำถามได้ผ่านการหาค่าความเชื่อมั่น (reliability) โดยผู้วิจัยจะนำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (try-out) กับกลุ่มประชากรที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับกลุ่มตัวอย่างที่จะวิจัย จำนวน 50 คนหลังจากนั้นนำแบบสอบถามมาวิเคราะห์เพื่อหาค่าความเชื่อมั่น โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของ Cronbach (Cronbach Alpha coefficient) ซึ่งค่าแอลฟาที่ได้ แสดงถึงระดับความคงที่ของแบบสอบถามโดยมีค่าระหว่าง $0 < \alpha < 1$ ถ้ามีค่าใกล้เคียงกับ 1 มาก แสดงว่า มีความเชื่อมั่นมาก ผลการหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ทั้งฉบับ เท่ากับ 0.911

สถิติที่ใช้ในการวิจัย

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้วิเคราะห์ข้อมูลลักษณะประชากรของกลุ่มตัวอย่าง และประสิทธิภาพการลงทุน โดยใช้ค่าสถิติร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(standard deviation)

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อใช้ทดสอบสมมติฐานต่างๆ โดยวิธีดังต่อไปนี้
 - a. วิเคราะห์ Independent Samples T-test และ One-Way ANOVA เพื่อทดสอบว่า การซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(LTF) ของพนักงานงานในสายงาน IT ในเขตกรุงเทพและปริมณฑลจะแตกต่างกันไปตามลักษณะประชากร และประสบการณ์การลงทุน หรือไม่
 - b. การวิเคราะห์ปัจจัย (Factor Analysis) เพื่อจัดกลุ่มตัวแปรในแต่ละปัจจัยที่ศึกษา ผู้วิจัยจะใช้สถิติวิเคราะห์ความแปรปรวน (One-way ANOVA) เพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างด้าน ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด(7P's)มีอิทธิพลต่อการซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(LTF) หรือไม่ ซึ่งในกรณีที่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ ผู้วิจัยจะวิเคราะห์ความแตกต่างรายคู่ (Post-hoc analysis) เพื่อวิเคราะห์ ความแตกต่างนั้นเกิดขึ้นระหว่างกลุ่มใด โดยวิธีของ LSD
 - c. การวิเคราะห์การถดถอย (Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยที่ได้จากการวิเคราะห์ปัจจัย (Factor Analysis) กับอิทธิพลต่อการซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(LTF) ของกลุ่มตัวอย่าง

สรุปอภิปราย และข้อเสนอแนะ

1. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 31-35 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาส่วนใหญ่คือปริญญาตรี รายได้ส่วนใหญ่ 20,000-40,000 บาท
2. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความรู้เกี่ยวกับการลงทุนปานกลาง แต่ไม่มีประสบการณ์(ปี)การลงทุน และเลือกช่วงเวลาที่จะเข้าซื้อเป็นแบบทยอยซื้อตลอดทั้งปี
3. กลุ่มตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาด ของการซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) รายด้านดังนี้ ด้านบุคคล(Person) ด้านกระบวนการให้บริการ(Process) อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ด้านราคา (Price) ด้านสถานที่จัดจำหน่าย (Place) ด้านลักษณะทางกายภาพ(Physical Evidence) ด้านการส่งเสริมการตลาด(Promotion) อยู่ในระดับมาก

4. กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อการซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(LTF) โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และเมื่อพิจารณารายด้านพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในด้าน ท่านคิดว่าการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวมีประโยชน์ ท่านคิดว่าท่านจะลงทุนเพิ่มเติมในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ท่านคิดว่าท่านจะแนะนำให้กับบุคคลที่ท่านรู้จักลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวตามลำดับ

อภิปรายผล

จากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยได้นำมาประยุกต์ใช้ในงานวิจัยเรื่อง ส่วนประสมทางการตลาด(7P's)ที่มีอิทธิพลต่อการซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(LTF)ของพนักงานในตำแหน่งสายงาน IT ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล อภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อศึกษาลักษณะประชากรที่มีอิทธิพลต่อการซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(LTF) ของพนักงานในตำแหน่งสายงาน IT ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

จากงานวิจัยพบว่า อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษาและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ LTF สอดคล้องกับฉัฐกร เลาหสงคราม,2555 ได้ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร พบว่าลักษณะประชากรของนักลงทุนที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนที่แตกต่างกัน สอดคล้องกับลักษมี กรลิจิตไพศาล,2558 ได้ศึกษาพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนในกองทุนรวม LTF/RMF ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า อายุและรายได้ มีความสัมพันธ์กับรูปแบบการลงทุนใน LTF/RMF และยังสอดคล้องกับงานของประภัสสร วาริศรี,2555 ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนรายย่อยในประเทศไทย พบว่า ระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความคิดเห็นด้วยต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมด้านวัตถุประสงค์การลงทุนแตกต่างกัน ส่วนเพศไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ LTF เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา เป็นพนักงาน IT ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในระดับ 20,000-40,000 บาท ซึ่งเป็นฐานรายได้ที่ต้องเสียภาษี

2. เพื่อศึกษาลักษณะของประสบการณ์การลงทุนที่มีอิทธิพลต่อการซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของพนักงานในตำแหน่งสายงาน IT ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

จากงานวิจัยพบว่า ประสบการณ์การลงทุนแตกต่างกัน มีอิทธิพลต่อการซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของพนักงานในตำแหน่งสายงาน IT ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

3. เพื่อศึกษาส่วนประสมทางการตลาด(7Ps) ที่มีอิทธิพลต่อการซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(LTF) ของพนักงานในตำแหน่งสายงาน IT ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

จากงานวิจัยพบว่า ส่วนประสมทางการตลาด ทางด้านช่องทางการจัดจำหน่าย บุคคลผู้ให้บริการ กระบวนการการจัดจำหน่าย และลักษณะทางกายภาพ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของพนักงานในสายงาน IT ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล สอดคล้องกับจิรัชย์ชา รัตนเพียร, 2557 ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมประเภทกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของลูกค้ายม.ธนาคารกรุงเทพ ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งพบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด และปัจจัยด้านคุณภาพการให้บริการมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมประเภทกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของลูกค้ายม.ธนาคารกรุงเทพ ในกรุงเทพมหานคร ส่วนด้านบุคคล กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับ ผู้ให้คำแนะนำ ต้องมีความเชี่ยวชาญในการแนะนำการลงทุน และมีทีมงานคอยให้คำปรึกษา ให้ข้อมูล และให้บริการหลังการขาย ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายสอดคล้องกับอตุลย์ สาลีฟ้า, 2559 ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (Long Term Fund: LTF) ของนักลงทุนในกรุงเทพฯ และปริมณฑล พบว่า ปัจจัยส่วนผสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล มีเพียง 2 ปัจจัย คือ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและส่งเสริมการขาย ด้านกระบวนการการจัดจำหน่าย กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับกระบวนการให้บริการต้องมีความรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ และกระบวนการการให้บริการมีความเป็นมืออาชีพ ด้านลักษณะทางกายภาพ กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับสาขาของธนาคารมีความสะอาด เป็นระเบียบ เป็นสัดส่วน ดูแล้วสบายตา ส่วนด้านผลิตภัณฑ์และราคา ไม่มีอิทธิพลต่อการซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(LTF) ของพนักงานในสายงาน IT ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งไม่สอดคล้องกับฉัฐกร เลาหสงคราม, 2555 ได้ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร และไม่สอดคล้องกับฉัตรแพรว พูนเอียด, 2558 ทำการศึกษาปัจจัยและพฤติกรรมในการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร อาจจะเป็นเพราะกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา อายุ ประสบการณ์ และเงินเดือนเฉลี่ยต่อเดือนที่ไม่

เหมือนกัน และจากการทบทวนวรรณกรรมในครั้งนี้ ไม่มีงานวิจัยใด ที่การส่งเสริมการขายมีอิทธิพลต่อการซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(LTF) คู่ได้จากระดับความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการขาย โดยข้อที่ได้ระดับความคิดเห็นที่ต่ำที่สุดคือ มีการออกบุชขายผลิตภัณฑ์ตามอาคารสำนักงาน หรือห้างสรรพสินค้า และมีการจัดแคมเปญลึ้นรางวัลและของสมนาคุณ

4.เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นต่อการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(LTF) ของพนักงานในตำแหน่งสายงาน IT ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

จากการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นต่อการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(LTF) ในระดับมาก โดยกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่าการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(LTF) มีประโยชน์ รองลงมาคือมีความคิดเห็นที่จะลงทุนเพิ่มเติมในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(LTF) อย่างแน่นอน และยังมีความคิดที่จะแนะนำให้กับบุคคลอื่นรู้จักการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(LTF)

ข้อเสนอแนะ

1. จากผลการวิจัย แม้ว่าส่วนประสมทางการตลาดในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา และด้านโปรโมชั่น จะมีระดับความคิดเห็นที่ไม่ต่างกัน แต่กลุ่มตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นต่อด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา และด้าน โปรโมชั่นอยู่ในระดับมาก หากธนาคารมีการพัฒนาส่วนประสมทางการตลาดในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา และด้าน โปรโมชั่น ให้มากขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อการศึกษาซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(LTF) ได้
2. จากผลการวิจัย แม้ว่ากลุ่มตัวอย่างจะมีความรู้เกี่ยวกับการลงทุน แต่ยังไม่มีความพึงพอใจ(ปี)การลงทุน หากธนาคารมีการสนับสนุน ให้ความรู้ และเปิดให้มีการทดสอบ อาจส่งผลกระทบต่อการศึกษาซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(LTF) ได้

บรรณานุกรม

- ณัฐกร เลาหสงคราม.(2555).พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ของคนวัยทำงานใน
เขตกรุงเทพมหานคร.มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, คณะบริหารธุรกิจ
- อดุลย์ สาลีฟา.(2559).ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(LTF)
ของนักลงทุนในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล.มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะพาณิชยศาสตร์
และการบัญชี
- ประภัสสร วาริศรี,สุบรรณ เอี่ยมวิจารณ์.(2555).ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม
ของนักลงทุนรายย่อยในประเทศไทย.มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, คณะการบัญชีและการจัดการ
- ลักขมี กรลิขิตไพศาล.(2558).การศึกษาพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนในกองทุนรวม
LTF/RMF ในเขตกรุงเทพมหานคร.มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, คณะเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
- ฉัตรแพร พูนเอียด.(2558).ปัจจัยและพฤติกรรมในการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว
ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร.มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, คณะเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
- จิรัชยห์ชา รัตนเพียร.(2557).ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมประเภทกองทุน
รวมหุ้นระยะยาว(LTF) ของลูกค้าบมจ.ธนาคารกรุงเทพ ในเขตกรุงเทพมหานคร.มหาวิทยาลัย
กรุงเทพ, คณะบริหารธุรกิจ

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

- วิถีชีวิตคนไทยในอดีต สืบค้นจาก <http://www.naibann.com/blog/25-thai-old-rural-pictures-by-dekfarmhouse/>
- ขนาดของกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(LTF) สืบค้นจาก <https://www.krungsri.com/bank/th/planyourmoney/must-stories/investment-plan/ltf-story.html>
- กองทุนรวม สืบค้นจาก <https://www.moneybuffalo.in.th/กองทุนรวม/ltf-rmf-คือ>
- สิทธิประโยชน์ทางด้านภาษี สืบค้นจาก <https://www.itax.in.th/pedia/กองทุนรวมหุ้นระยะยาว>