

บทความวิชาการ

การรับรู้ข่าวสารปัจจัยทางเศรษฐกิจและแรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อการออมของกลุ่มคนวัยทำงาน อายุ
ตั้งแต่ 23-60ปี

The Influence of Information preception, Economic factors, and Motivation on Saving among
Working People Age between 23-60years Old

จิรัญญ์นันท์ อักษรสุวรรณ

6014133067

การค้นคว้าอิสระเสนอต่อมหาวิทยาลัยรามคำแหง
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การเงินและการธนาคาร)

ปีการศึกษา 2562

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

การรับรู้ข่าวสารปัจจัยทางเศรษฐกิจและแรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อการออม

ของกลุ่มคนวัยทำงาน อายุตั้งแต่ 23-60ปี

จิรัญญ์นันท์ อักษรสุวรรณ jirannant8110@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึง 1. เพื่อศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ของกลุ่มคนวัยทำงาน อายุตั้งแต่ 23-60 ปี 2. เพื่อศึกษาระดับการรับรู้ข่าวสารมีผลต่อการออมของกลุ่มคนวัยทำงาน อายุตั้งแต่ 23-60 ปี 3. เพื่อศึกษาความเห็นต่อปัจจัยด้านเศรษฐกิจมีผลต่อการออมของกลุ่มคนวัยทำงาน อายุตั้งแต่ 23-60 ปี 4. เพื่อศึกษาระดับแรงจูงใจมีผลต่อการออมของกลุ่มคนวัยทำงาน อายุตั้งแต่ 23-60 ปี 5. เพื่อศึกษาระดับการตัดสินใจการออมของกลุ่มคนวัยทำงาน อายุตั้งแต่ 23-60 ปี 6. เพื่อศึกษาระดับตัดสินใจการออมจำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ของกลุ่มคนวัยทำงาน อายุตั้งแต่ 23-60 ปี 7. เพื่อศึกษาผลกระทบของข่าวสารที่มีต่อการออมของของกลุ่มคนวัยทำงาน อายุตั้งแต่ 23-60 ปี 8. เพื่อศึกษาผลกระทบของเศรษฐกิจที่มีต่อการออมของของกลุ่มคนวัยทำงาน อายุตั้งแต่ 23-60 ปี 9. เพื่อศึกษาผลกระทบของแรงจูงใจที่มีต่อการออมของของกลุ่มคนวัยทำงาน อายุตั้งแต่ 23-60 ปี โดยเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง ของกลุ่มคนวัยทำงาน อายุตั้งแต่ 23-60 ปี จำนวน 424 คน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลของการวิจัยครั้งนี้ จะใช้แบบสอบถามซึ่งมีลักษณะเป็นคำถามปลายปิด (closed-ended question) วิเคราะห์โดยใช้ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของประชากร (independent sample t test) สถิติวิเคราะห์ความแปรปรวน (one-way ANOVA)

ผลการศึกษาพบว่า 1. ลักษณะประชากรศาสตร์มีผลกระทบต่อ การออม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ รายได้ต่อเดือน การใช้จ่ายต่อเดือน กลุ่มตัวอย่างมีการใช้จ่ายโดยรวมอยู่ในระดับน้อยที่สุด การใช้จ่ายเพื่ออุปโภคบริโภคส่วนใหญ่แล้วอยู่ใน 21-30% ส่วนค่าใช้จ่ายอื่น ๆทั้งหมด อยู่ใน 0-20% โดยคำตอบจากแบบสอบถาม 2. รับรู้ข่าวสารที่มีอิทธิพลต่อการออมของกลุ่มคนวัยทำงาน อายุตั้งแต่ 23-60ปี การรับรู้ข่าวสารมีผลกระทบสามารถทำนายการมี

อิทธิพลต่อการออม ของกลุ่มคนวัยทำงาน อายุตั้งแต่ 23-60ปี การรับรู้ข่าวสารที่มีอิทธิพลต่อการออม ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง 3. ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีอิทธิพลต่อการออมของกลุ่มคนวัยทำงาน อายุตั้งแต่ 23-60ปีปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีอิทธิพลต่อการออม มีผลกระทบสามารถทำนายการมีอิทธิพลต่อการออมภาพรวมอยู่ในระดับ มาก 4. แรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อการออมของกลุ่มคนวัยทำงาน อายุตั้งแต่ 23-60ปี แรงจูงใจมีผลกระทบสามารถทำนายการมีอิทธิพลต่อการออมภาพรวมอยู่ในระดับมาก

คำสำคัญ: การรับรู้ข่าวสาร, ปัจจัยทางเศรษฐกิจ, แรงจูงใจ

The Influence of Information preception,Economic factors, and Motivation on Saving among Working People Age between 23-60years Old

Jirannant Aksonsuwan jirannant8110@gmail.com

Abstract

The purpose of this research is to study: 1. To study the demographic characteristics of working-age people aged 23-60 years 2. To study the level of information exposure affecting the savings of working-age people aged 23-60 years 3. To study opinions on economic factors affecting the savings of working-age people aged 23-60 years 4. To study motivation levels affecting the savings of working-age people aged 23-60 years 5. To study the level of decision making, savings of working-age people aged 23-60 years 6. To study the level of saving decisions classified by demographic characteristics of working-age people aged 23-60 years 7. To study the impact of news on saving of working-age people aged 23-60 years 8. To study the impact of the economy on the savings of working-age people aged 23-60 years 9. To study the impact of incentives on saving of working-age people aged 23-60 years By collecting sample data Of 424 working-age people aged from 23-60 years old Analyze data with tools used to collect data of this research. Will use the questionnaire Which looks like a closed-ended question Analyzed by using the arithmetic mean percentage standard deviation independent sample t test one-way ANOVA

The study indicated that 1. Demographic characteristics affect the savings, including gender, age, education level, status, occupation, monthly income. Spending per month The sample group has the lowest total spending. Most consumer spending is in the 21-30% range. While all other expenses are 0-20% by the answer from the questionnaire 2. Acknowledging news that influences the savings of working-age people aged 23-60 years. Perception of news that influences savings The overall picture is moderate. 3. Economic factors that influence the savings of working-age people from 23-60 years of age with the effect that can predict the overall influence of savings

at a high level 4. Motivation that influences the savings of working-age people from 23-60 years of age. Motivation has a significant impact on the overall influence of savings

Keyword: The Influence of Information preception,Economic factors, Motivation

บทนำ

การดำเนินชีวิตของประชาชนส่วนใหญ่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการทำงาน รายได้ และค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน ดังนั้นจึงเกิดปัญหาตามมาว่า ทุกคนควรจะทำอย่างไรเพื่อให้มีเงินสำรองเก็บไว้สำหรับอนาคตหรือสามารถจับจ่ายใช้สอยอย่างไม่ขาดแคลน มีชีวิตที่สุขสบายในวัยเกษียณ มีเงินใช้ยามฉุกเฉิน และมีเงินออมสำหรับทุนการศึกษาของบุตรหลาน ซึ่งไม่เพียงแต่จะต้องมีวินัยในการออมเท่านั้น คนทุกคนย่อมอยากมีชีวิตที่สุขสบายมีความมั่นคงทางการเงินในอนาคต มีเงินใช้หลังเกษียณ ซึ่งการที่จะมีชีวิตที่สุขสบายและมีหลักประกันทางการเงินที่มั่นคงในอนาคตนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการวางแผนทางการเงินที่ดี จึงควรที่จะเริ่มจากการปลูกฝังนิสัยการออมและการใช้เงินอย่างสมเหตุสมผลตั้งแต่วัยเด็กเพื่อบ่มเพาะวินัยทางการเงิน เมื่อเข้าสู่วัยทำงานก็จำเป็นที่จะต้องรู้วิธีการวางแผนทางการเงิน การจัดสรรรายได้ให้เพียงพอ การออมเงินตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ และการจัดสรรรายจ่ายต่างๆ อย่างเหมาะสม เมื่อมีครอบครัวก็จำเป็นต้องดูแลทั้งตนเองและคนในครอบครัว ทำให้ความรับผิดชอบและภาระทางการเงินยิ่งเพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลให้การวางแผนทางการเงินมีความสำคัญมากยิ่งขึ้น แม้กระทั่งเมื่อเกษียณอายุ ก็ยังต้องวางแผนทางการเงิน เพราะเป็นวัยที่มีรายได้ลดลงหรืออาจจะไม่มีรายได้เลย แต่ค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่ยังคงอยู่หรืออาจจะเพิ่มขึ้นจากการที่จะต้องดูแลสุขภาพ

การออม หมายถึง จำนวนรายได้ส่วนที่เหลือหลังหักค่าใช้จ่าย เงินที่เหลือโดยไม่ได้เอาไปใช้นั้นเรียกว่า เงินออม ปริมาณเงินออมจะมีปริมาณมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับปัจจัยหลาย ๆ ด้าน เช่น ระดับการศึกษา เพศ รายได้ ค่าใช้จ่าย อายุ สถานภาพ การออมนอกจากเก็บเงินไว้กับตัวและยังสามารถนำเงินออมไปลงทุน เพื่อเพิ่มรายได้อีกทางหนึ่งไม่ว่าจะเป็นการนำเงินไปฝากสถาบันการเงินต่าง ๆ หรือธนาคาร การซื้อหุ้น การซื้ออสังหาริมทรัพย์ กองทุนรวมหุ้นระยะยาว ประกันชีวิต กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ ประกันสังคม เป็นต้น ซึ่งการนำเงินไปลงทุนนั้นนอกจากจะเป็นเพิ่มรายได้ให้กับตนเองแล้ว ยังเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจให้กับประเทศอีกด้วย

การเกษียณอายุเป็นสิ่งที่ประชาชนหลายคนต้องพบเจอซึ่งจำเป็นต้องมีระบบการบริหารการเงิน ทุกคนจึงควรเตรียมความพร้อมทางการเงินก่อนการเกษียณอายุเพราะหากไม่มีการบริหาร

การเงินเพื่อการเกษียณอายุที่เหมาะสมจะส่งผลเสียเมื่อถึงวัยเกษียณอายุและภายหลังการเกษียณได้ เช่น เงินที่ได้จากกองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการและกองทุนประกันสังคมไม่เพียงพอสำหรับค่าใช้จ่ายในด้านต่างๆ เป็นต้น

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัย (Survey Research) โดยผู้วิจัยกำหนดประชากร เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

ประชากร กลุ่มคนวัยทำงาน อายุตั้งแต่ 23-60ปี การวิจัยครั้งนี้ ได้ส่งแบบสอบถาม DRIVE.GOOGLE ไปยังกลุ่มคนวัยทำงาน อายุตั้งแต่ 23-60ปี ได้รับแบบสอบถามกลับมา จำนวน 424 ชุด (คิดเป็นอัตราตอบกลับ 100%)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มประชากรคือ แบบสอบถาม (questionnaire) วิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลของการวิจัยครั้งนี้ จะใช้แบบสอบถาม ซึ่งมีลักษณะเป็นคำถามปลายปิด (closed-ended question) วิเคราะห์โดยใช้ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของประชากร (independent sample t test) สถิติวิเคราะห์ความแปรปรวน (one-way ANOVA)

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ แบบให้เลือกตอบจำนวน 8 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ จำนวนสมาชิก รายได้ ค่าใช้จ่าย ซึ่งเป็นคำถามแบบปลายปิด

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับ อิทธิพลที่มีผลต่อการออม โดยมีเนื้อหาจำนวน 5 ข้อ การแบ่งเปอร์เซ็นต์ของค่าใช้จ่ายในลักษณะต่างๆ ข้อ 9-13

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับ อิทธิพลที่มีผลต่อการออม โดยมีเนื้อหาจำนวน 37 ข้อ แบ่งออกเป็น 4 ด้าน คือ

1. การรับรู้ข่าวสารในเรื่องของการออม ข้อ 14-22
2. ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อการออม ข้อ 23-33
3. แรงจูงใจในการออม ข้อ 34-43
4. รูปแบบของการออม ข้อ 44-50

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ในการศึกษาครั้งนี้ได้กำหนดตัวแปรอิสระ (independent variables) และตัวแปรตาม (dependent variables) ดังต่อไปนี้ ตัวแปรอิสระ (independent variables) ได้แก่

1. ลักษณะประชากรศาสตร์ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ จำนวนสมาชิก รายได้ ค่าใช้จ่าย

2. การรับรู้ข่าวสาร ปัจจัยทางเศรษฐกิจ แรงจูงใจ

ตัวแปรตาม (dependent variables) การออม ของกลุ่มคนวัยทำงาน อายุตั้งแต่ 23-60ปี

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ดังนี้

1. ข้อมูลส่วนบุคคล ใช้การหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสถิติ t-test และ ใช้สถิติวิเคราะห์ความแปรปรวน (One-way ANOVA) เพื่อวิเคราะห์ความแตกต่าง ในกรณีที่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ จะทำการวิเคราะห์ความแตกต่างรายคู่ (Post-hoc analysis) เพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างนั้นเกิดขึ้นระหว่างกลุ่มใด โดยวิธี LSD

2. ข้อมูลด้านการวางแผนทางการเงิน ใช้การหาค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ นําผลการวิเคราะห์เทียบกับ เกณฑ์ ดังนี้

คะแนน 1.00 – 1.80 หมายถึง น้อยที่สุด

คะแนน 1.81 – 2.60 หมายถึง น้อย

คะแนน 2.61 – 3.40 หมายถึง ปานกลาง

คะแนน 3.41 – 4.20 หมายถึง มาก

คะแนน 4.21 – 5.00 หมายถึง มากที่สุด

3. ข้อมูลด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการวางแผนทางการเงิน ใช้การหาค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าการทดสอบความถดถอยพหุ (Multiple Regression) และใช้ Oneway ANOVA เพื่อทดสอบสมการถดถอยที่สร้างขึ้น

4. ข้อมูลด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการวางแผนทางการเงิน ใช้การหาค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าการทดสอบความถดถอยพหุ (Multiple Regression) และใช้ Oneway ANOVA เพื่อทดสอบสมการถดถอยที่สร้างขึ้น

ตาราง 1 ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการใช้จ่ายโดยรวมและจำแนกตามรายด้าน

การใช้จ่าย	\bar{X}	SD	ระดับ
9. การใช้จ่ายเพื่ออุปโภค-บริโภค	2.37	1.03	น้อย
10. การใช้จ่ายเพื่อสันตนาการการท่องเที่ยว การพักผ่อน	1.38	0.59	น้อยที่สุด
11. การใช้จ่ายเพื่อการศึกษาของตนเองและ บุคคลในครอบครัว	1.47	0.75	น้อยที่สุด
12. การใช้จ่ายเพื่อการออมและการลงทุน	1.45	0.71	น้อยที่สุด
13. การบริหารเงินเพื่อการออม	1.16	0.37	น้อยที่สุด
รวม	1.57	0.38	น้อยที่สุด

จากตาราง 1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการใช้จ่ายโดยรวมอยู่ในระดับน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.57 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.38 และเมื่อพิจารณา รายด้าน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการใช้จ่ายระดับน้อย ในด้านการใช้จ่ายเพื่ออุปโภค-บริโภค มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.37 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.03 ส่วนด้านอื่นๆ มีการใช้จ่ายในระดับน้อยที่สุด ได้แก่ การใช้จ่ายเพื่อสันตนาการการท่องเที่ยว การพักผ่อน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.38 และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.59 การใช้จ่ายเพื่อการศึกษาของตนเองและบุคคลในครอบครัว, การใช้จ่ายเพื่อการออมและการลงทุน, การบริหารเงินเพื่อการออม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.47, 1.45 และ 1.16 ตามลำดับ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.75, 0.71 และ 0.37 ตามลำดับ

ตาราง 2 ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการรับรู้ข่าวสารที่มีอิทธิพลต่อการ
 ออม จำแนกตามรายด้าน

การรับรู้ข่าวสารที่มีอิทธิพลต่อการออม	\bar{X}	<i>SD</i>	ระดับ
14. บุคคลในครอบครัว/บุคคลที่รู้จัก	3.79	1.02	มาก
15. สื่อออนไลน์	4.03	0.98	มาก
16. สื่อโทรทัศน์	3.62	1.07	มาก
17. สื่อวิทยุ	3.00	1.13	ปานกลาง
18. สือหนังสือพิมพ์	2.86	1.17	ปานกลาง
19. ป้ายโฆษณา	3.08	1.11	ปานกลาง
20. การประชาสัมพันธ์	3.28	1.08	ปานกลาง
21. การศึกษาและอบรม	3.34	1.15	ปานกลาง
22. การแนะนำจากเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญ	3.29	1.21	ปานกลาง
รวม	3.37	0.87	ปานกลาง

จากตาราง 2 พบว่า การรับรู้ข่าวสารที่มีอิทธิพลต่อการออมอยู่ในระดับปานกลางค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.37 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า สื่อออนไลน์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดเท่ากับ 4.03 รองลงมาคือ บุคคลในครอบครัว/บุคคลที่รู้จัก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 และสื่อหนังสือพิมพ์ มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดเท่ากับ 2.86

ตาราง 3 ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และปัจจัยทางเศรษฐกิจ ที่มีผลต่อการออม
จำแนกตามรายด้าน

ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อการออม	\bar{X}	SD	ระดับ
23. รายได้ เช่นระดับรายได้,ชนิดรายได้	4.15	0.86	มาก
24. ทรัพย์สิน	3.97	0.85	มาก
25. ลักษณะการกระจายรายได้	3.88	0.90	มาก
26. การบริโภค	4.00	0.81	มาก
27. จำนวนสาขาของสถาบันการเงิน	3.51	0.98	มาก
28. ผลตอบแทนหรืออัตราดอกเบี้ย	4.00	1.02	มาก
29. ปริมาณเงินในระบบเศรษฐกิจ	3.67	0.95	มาก
30. อัตราเงินเฟ้อ	3.62	0.98	มาก
31. ภาษี	3.73	1.01	มาก
32. จำนวนประชากร	3.49	1.02	มาก
รวม	3.79	0.70	มาก

จากตาราง 3 พบว่า ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อการออม อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า รายได้ เช่นระดับรายได้,ชนิดรายได้ มีค่าเฉลี่ยมากเท่ากับ 4.15 รองลงมาคือ การบริโภค,ผลตอบแทนหรืออัตราดอกเบี้ย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 และจำนวนประชากร มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดเท่ากับ 3.49

ตาราง 4 ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแรงจูงใจที่มีผลต่อการออม จำแนกตามราย
 คำน

แรงจูงใจที่มีผลต่อการออม	\bar{X}	SD	ระดับ
33. เพื่อใช้เป็นแหล่งเงินทุนในอนาคต	4.31	0.82	มากที่สุด
34. เพื่อใช้จ่ายในยามฉุกเฉิน	4.38	0.75	มากที่สุด
35. เพื่อซื้อสินทรัพย์	3.90	0.91	มาก
36. เพื่อเป็นมรดกในครอบครัว	3.76	1.06	มาก
37. เพื่อการลดหย่อนภาษี	3.59	1.08	มาก
38. เพื่อผลตอบแทน	3.95	0.98	มาก
39. เพื่อเป็นทุนการศึกษา	3.70	1.07	มาก
39. เพื่อชีวิตวัยเกษียณ	4.31	0.83	มากที่สุด
40. เพื่อเป็นหลักประกันในการกู้ยืม	3.43	1.10	มาก
41. เพื่อกิจกรรมทางศาสนา/ประเพณี	3.18	1.16	ปานกลาง
รวม	3.85	0.68	มาก

จากตาราง 4 พบว่า แรงจูงใจที่มีผลต่อการออม อยู่ในระดับ มาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 และ
 เพื่อใช้จ่ายในยามฉุกเฉิน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดเท่ากับ 4.38 รองลงมาคือ เพื่อใช้เป็นแหล่งเงินทุนใน
 อนาคต มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.31 และเพื่อกิจกรรมทางศาสนา/ประเพณี มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดเท่ากับ 3.18

ตาราง 5 ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน รูปแบบการออม จำแนกตามรายด้าน

รูปแบบการออม	\bar{X}	SD	ระดับ
42. เงินฝากออมทรัพย์/เงินฝากประจำ	4.00	1.04	มาก
43. ตราสารหนี้/พันธบัตรรัฐบาล	3.42	1.15	มาก
44. ตราสารทุน	3.32	1.17	ปานกลาง
45. อสังหาริมทรัพย์	3.65	1.13	มาก
46. สลากออมสิน/สลาก ธกส.	3.72	1.13	มาก
47. กองทุนรวม LTF/RMF กองทุนอื่นๆ	3.50	1.20	มาก
48. ประกันชีวิตแบบออมทรัพย์	3.67	1.12	มาก
รวม	3.61	0.86	มาก

จากตาราง 5 พบว่า รูปแบบการออม อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.61 และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า เงินฝากออมทรัพย์/เงินฝากประจำ มีค่าเฉลี่ยมาก เท่ากับ 4.00 รองลงมาคือ สลากออมสิน/สลาก ธกส. มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72 และตราสารทุน มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดเท่ากับ 3.32

สรุปผลวิจัย

1. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 67.90) มีอายุระหว่าง 31-40 ปี (ร้อยละ 58.50) ระดับการศึกษาปริญญาตรี (ร้อยละ 70) สถานภาพโสด (ร้อยละ 55.40) อาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน (ร้อยละ 52.44) จำนวนสมาชิกที่อาศัยในบ้าน 1-4คน (ร้อยละ 76.40) รายได้ต่อเดือน 25,001 – 50,000 บาท (ร้อยละ 38.20) การใช้จ่ายต่อเดือน 15,001 – 25,000 บาท (ร้อยละ 45.50)

2. กลุ่มตัวอย่างการใช้จ่าย โดยรวมอยู่ในระดับน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.57 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.38 และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า การใช้จ่ายที่มีอิทธิพลต่อการออม ระดับมาก ได้แก่ การใช้จ่ายเพื่ออุปโภค-บริโภค รองลงมาได้แก่ การใช้จ่ายเพื่อการศึกษาของตนเองและบุคคลในครอบครัว การใช้จ่ายเพื่อการออมและการลงทุน การบริหารเงินเพื่อการออม

3.กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ข่าวสาร โดยรวมอยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.41 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.79 และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า การรับรู้ข่าวสารที่มีอิทธิพลต่อการออม ระดับมากได้แก่สื่อออนไลน์ บุคคลในครอบครัว/บุคคลที่รู้จัก สื่อโทรทัศน์ รองลงมาได้แก่ การศึกษาและอบรม การแนะนำจากเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญ การประชาสัมพันธ์ ป้ายโฆษณา สื่อวิทยุ สื่อหนังสือพิมพ์

4.กลุ่มตัวอย่างปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อการออม โดยรวมอยู่ในระดับ มาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.70 และพิจารณารายด้านพบว่า ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อการออม ในระดับมากได้แก่รายได้ เช่นระดับรายได้,ชนิครายได้ รองลงมาได้แก่ การบริโภค ผลตอบแทนหรืออัตรดอกเบี้ย ทรัพย์สิน ลักษณะการกระจายรายได้ ภาษี ปริมาณเงินในระบบ เศรษฐกิจ อัตรารเงินเพื่อ จำนวนสาขาของสถาบันการเงิน จำนวนประชากร

5.กลุ่มตัวอย่าง แรงจูงใจที่มีผลต่อการออม โดยรวมอยู่ในระดับ มาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.68 และพิจารณารายด้านพบว่า แรงจูงใจที่มีผลต่อการออม ในระดับมากที่สุดได้แก่ แรงจูงใจที่มีผลต่อการออม, เพื่อใช้เป็นแหล่งเงินทุนในอนาคต,เพื่อชีวิตวัยเกษียณ รองลงมาได้แก่ เพื่อผลตอบแทน,เพื่อซื้อสินทรัพย์,เพื่อเป็นมรดกในครอบครัว,เพื่อเป็นทุนการศึกษา,เพื่อเป็นมรดกในครอบครัว,เพื่อการลดหย่อนภาษี,เพื่อเป็นหลักประกันในการกู้ยืม,เพื่อกิจกรรมทางศาสนา/ประเพณี

การอภิปรายผล

จากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยได้นำมาประยุกต์ใช้ในงานวิจัยเรื่องการรับรู้ข่าวสารปัจจัยทางเศรษฐกิจและแรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อการออมของกลุ่มคนวัยทำงาน อายุตั้งแต่ 23-60ปี อภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ของกลุ่มคนวัยทำงาน อายุตั้งแต่ 23-60 ปีพบว่า ลักษณะประชากรศาสตร์มีผลกระทบต่อ การออม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ รายได้ต่อเดือน การใช้จ่ายต่อเดือน สอดคล้องกับ บุศย์น้ำเพชร คัมภีรานนท์ และนลิน เฟ็งนวล (2557) 87-89 ที่กล่าวว่าพฤติกรรม การออมขึ้นอยู่กับเพศและอายุ โดยเพศและอายุที่แตกต่างกันมีทัศนคติ ด้านการออมที่แตกต่างกัน จึงส่งผลให้เกิดพฤติกรรม การออมที่แตกต่างกัน สอดคล้องกับ โสภณ

โรจน์ธารง (2537) อ่างใน รุ่งนภา ศรีชัยญะโชติ (2550) ที่กล่าวว่า พฤติกรรมการออมของครัวเรือนไทยนั้น ถ้าหัวหน้าครอบครัวมีการศึกษาสูงเพียงใดย่อมมีแนวโน้มที่จะเกิดการออมมากขึ้น อีกทั้งยังสอดคล้องกับ ไพโรจน์ เภาวิจิตร (2543) อ่างใน จุฑาธิบดิ์ ฤกษ์สันทัด (2555) ที่กล่าวว่าปัจจัยด้านรายได้มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการออมทั้งด้านประมาณการออมเป็นเปอร์เซ็นต์และด้านจำนวนเงินออมเฉลี่ยต่อเดือน สอดคล้องกับ ปพิชญา บุญศรี (2555) ที่กล่าวว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการออมของครัวเรือน คือรายจ่ายเพื่อสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งจำแนกรายจ่ายด้าน การใช้จ่ายเพื่ออุปโภคบริโภค อยู่ในระดับน้อย เมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายอื่นนั้นมากกว่าอย่างเช่นการใช้จ่ายเพื่อสนับสนุนการการท่องเที่ยวการพักผ่อน การใช้จ่ายเพื่อการศึกษาของตนเองและบุคคลในครอบครัว การใช้จ่ายเพื่อการออมและการลงทุน การบริหารเงินเพื่อการออม อยู่ในระดับน้อยที่สุดทั้งหมด การใช้จ่ายเพื่ออุปโภคบริโภคส่วนใหญ่แล้วอยู่ใน 21-30% ส่วนค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งหมด อยู่ใน 0-20% โดยคำตอบจากแบบสอบถาม โดยการประมาณค่าใช้จ่ายทั้งหมด ซึ่งสอดคล้องกับ พนมพล สุขวัฒนทรัพย์ (2558) ที่กล่าวว่า รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์ต่อการจัดทำแผนการจัดการทางการเงินส่วนบุคคลของบุคคลวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ในด้านบุคคลที่มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการจัดการทางการเงินส่วนบุคคล ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ และจากผลการสำรวจของสำนักวิจัยเอแบคโพลล์ (2552) ที่ได้ทำการสำรวจพฤติกรรมการติดตามข่าวสารของบุคคลยุคใหม่ กับการวางแผนทางการเงินในภาวะเศรษฐกิจถดถอย โดยประชาชนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะมีการวางแผนทางการเงินอย่างรัดกุม และมีความระมัดระวังในการใช้เงินมากขึ้น

อาชีพที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์ต่อการจัดทำแผนการจัดการทางการเงินส่วนบุคคลของบุคคลวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ในด้านวัตถุประสงค์ในการจัดการทางการเงินส่วนบุคคล ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ และเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี (มหาชน) กล่าวไว้ในเรื่องแผนการในวัยเกษียณอายุ หัวข้อการกำหนดจำนวนเงินลงทุนที่สามารถหาได้ในอนาคตว่าอาชีพที่แตกต่างกันย่อมมีแผนการจัดการทางการเงินที่แตกต่างกัน

2. เพื่อศึกษาการรับรู้ข่าวสารที่มีอิทธิพลต่อการออมของกลุ่มคนวัยทำงาน อายุตั้งแต่ 23-60 ปี การรับรู้ข่าวสารมีผลกระทบสามารถทำนายการมีอิทธิพลต่อการออม ของกลุ่มคนวัยทำงาน อายุตั้งแต่ 23-60ปี การรับรู้ข่าวสารที่มีอิทธิพลต่อการออม ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าการรับรู้ข่าวสารการออมที่ในระดับมากได้แก่ บุคคลในครอบครัว/บุคคลที่รู้จัก

สื่อออนไลน์ สื่อโทรทัศน์ และข่าวสารอื่นๆ อยู่ในระดับปานกลาง อย่างเช่นสื่อวิทยุ สื่อหนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การศึกษาอบรม การแนะนำจากเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งสอดคล้องกับ พนมพล สุขวัฒน์ทรัพย์ (2558) ที่กล่าวว่า ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการจัดการทางการเงินส่วนบุคคลของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ด้านการรับรู้ข่าวสาร ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อแยกพิจารณาเป็นข้อพบว่า บทความต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทางการเงินจากนิตยสาร วารสาร และหนังสือพิมพ์มีความสำคัญมากที่สุด

3. เพื่อศึกษาปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีอิทธิพลต่อการออมของกลุ่มคนวัยทำงาน อายุตั้งแต่ 23-60ปีปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีอิทธิพลต่อการออม ปัจจัยทางเศรษฐกิจ มีผลกระทบสามารถทำนายการมีอิทธิพลต่อการออม ของกลุ่มคนวัยทำงาน อายุตั้งแต่ 23-60ปี ภาพรวมอยู่ในระดับ มาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากที่สุดทั้งหมดได้แก่รายได้ เช่นระดับรายได้ ชนิดรายได้ ทรัพย์สิน ลักษณะการกระจายรายได้ การบริโภค,จำนวนสาขาของสถาบันการเงิน ผลตอบแทน หรืออัตราดอกเบี้ย ปริมาณเงินในระบบเศรษฐกิจ,อัตราเงินเฟ้อ ภาษีจำนวนประชากร ซึ่งสอดคล้องกับ พนมพล สุขวัฒน์ทรัพย์ (2558) ที่กล่าวว่า ด้านภาวะทางเศรษฐกิจ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อแยกพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ภาวะเศรษฐกิจโลก เช่น วิกฤตแฮมเบอร์เกอร์ มีความสำคัญมากที่สุด ด้านปัจจัยอื่นๆ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อแยกพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวกับการเงินและการลงทุน เป็นปัจจัยสำคัญที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับ จันท์เพ็ญ บุญฉาย (2552) กล่าวถึง กระบวนการของการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลว่าประกอบด้วย 6 ขั้นตอน โดยกำหนดเป้าหมายทางการเงินของตนเองในระดับที่เหมาะสม คิดว่าตนเองทำได้ และจะบรรลุผลสำเร็จตามที่วางไว้ พัฒนาแผนการเงินและกลยุทธ์ เพื่อบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทำการปฏิบัติตามแผนการเงินและกลยุทธ์ตามที่วางไว้ พัฒนาและปรับปรุงแผนเป็นระยะๆ สำหรับแต่ละช่วงเวลาเพื่อที่จะใช้ในการประสานงานและควบคุมให้เป็นไปตามการวางแผนที่กำหนดไว้ ใช้บการเงินเป็นตัวประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อการแก้ไขสิ่งผิด และทบทวนเป้าหมายและปรับปรุงแผนและกลยุทธ์ทางการเงินให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ดังนั้นบุคคลควรทำการปรับปรุงแผนอย่างสม่ำเสมอ เนื่องจากสภาวะทางเศรษฐกิจ สังคม รวมทั้งสถานทางการเงินส่วนบุคคลมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

4. เพื่อศึกษาแรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อการออมของกลุ่มคนวัยทำงาน อายุตั้งแต่ 23-60ปี แรงจูงใจที่มีผลกระทบสามารถทำนายการมีอิทธิพลต่อการออม ของกลุ่มคนวัยทำงาน อายุตั้งแต่ 23-60ปี แรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อการออม ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่เพื่อใช้เป็นแหล่งเงินทุนในอนาคต เพื่อใช้จ่ายในยามฉุกเฉิน เพื่อชีวิตวัยเกษียณ จะเห็นได้ว่ากลุ่มคนวัยทำงาน ได้มีการวางแผนการออมไว้ใช้ในอนาคต ดูได้จากแรงจูงใจที่จะออมเพื่อเป็นแหล่งเงินทุนในอนาคต ใช้ในยามฉุกเฉิน และเพื่อชีวิตในวัยเกษียณ ในปัจจุบันมีการสื่อสารออนไลน์เป็นยุคดิจิทัล ทำให้สามารถเห็นถึงความจำเป็นในอนาคต ทำให้สอดคล้องกับสมมุติฐาน แรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อการออมของกลุ่มคนวัยทำงาน อายุตั้งแต่ 23-60 ปี ในระดับมาก ได้แก่เพื่อซื้อสินทรัพย์ เพื่อเป็นมรดกในครอบครัว เพื่อการลดหย่อนภาษี เพื่อผลตอบแทน เพื่อเป็นทุนการศึกษา เพื่อเป็นหลักประกันในการกู้ยืม เป็นแรงจูงใจที่อยู่ในปัจจุบันจะน้อยกว่าแรงจูงใจในเรื่องในอนาคต และในระดับปานกลาง ได้แก่ เพื่อกิจกรรมทางศาสนา/ประเพณี เป็นแรงจูงใจที่มีค่าน้อยกว่าแรงจูงใจในเรื่องอื่นๆ เนื่องจากเป็นเรื่องที่หลังจากความตาย ซึ่งกลุ่มคนวัยทำงานยังไม่คิดถึงเรื่องนี้จึงทำให้ความสำคัญน้อยกว่าเรื่องอื่นๆ

ข้อเสนอแนะ

1. กลุ่มคนวัยทำงาน อายุตั้งแต่ 23-60ปี ได้คำนึงถึงการออมเพื่ออนาคตมาก แต่ไม่ได้มีการออมจริงๆ จากรายได้ที่ได้รับต่อเดือน และค่าใช้จ่ายต่อเดือนซึ่งมีจำนวนเงินมากพอกัน คือรายได้เกือบเท่ากับค่าใช้จ่ายซึ่งไม่เหลือที่จะเก็บออม
2. ข่าวสารที่ได้รับเป็นข่าวสารที่ยังไม่มีความรู้เนื่องจากเป็นความรู้มาจากการค้นหาเองจากสื่อออนไลน์และบุคคลที่รู้จัก ซึ่งไม่ใช่การอบรมและผู้เชี่ยวชาญแนะนำ บางครั้งอาจจะเป็นสิ่งที่ไม่ถูกต้อง อยากให้องค์กรที่เกี่ยวข้องได้เข้ามาแนะนำเกี่ยวกับการออมในรูปแบบต่างๆ อย่างถูกต้อง
3. ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อการออมอันดับที่ 1 ที่มีผลมากคือรายได้ การออมจริงๆควรนำรายได้ หัก เงินออม ที่เหลือจึงนำไปใช้จ่าย มีเงินเหลือจากการออมน้อยก็ใช้จ่ายน้อยตามสัดส่วนที่จำเป็น ควรคำนึงถึงเรื่องการออมเป็นลำดับแรกๆ ไม่ควรคำนึงถึงการออมเป็นลำดับสุดท้าย

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเรื่องนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาของ รศ.ดร.ณัฐ วัฒนพานิช ประธานกรรมการที่ปรึกษางานวิจัย และ รศ.ดร.กฤษดา ตั้งชัยศักดิ์ อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย ที่กรุณา ให้คำปรึกษา และแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์จนกระทั่งงานวิจัยสำเร็จ ลุล่วงไปด้วยดี ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณ ผศ.ดร.ดวงเดือน จันทร์เจริญ นางสาวรณันท์ จันทร์คนู นางสาวสรลพร พจน์ จำเนียร ที่กรุณาตรวจสอบความถูกต้องของแบบสอบถาม และขอขอบคุณ นางสาวราภรณ์ วงศ์ ลังการ์ และนางสาวอภิญญา นิยมอยู่ ที่ช่วยให้คำปรึกษาและคำแนะนำ

ขอกราบขอบพระคุณคุณพ่อคุณแม่ และครอบครัวที่คอยห่วงใยและให้กำลังใจ จึงทำให้ งานวิจัยนี้สำเร็จด้วยดี

เอกสารอ้างอิง

สุรพงศ์ แสงสำลี (2545) การรับรู้ข่าวสาร ทศนคติ และความพึงพอใจในการใช้บริการ ของ สถานีอนามัย เฉลิมพระเกียรติ 60 พรรษานวมินทราชินีกับสถานีอนามัยทั่วไปในอำเภอไทรน้อย จังหวัดนนทบุรี

ข่าวกระทรวงการคลัง กลุ่มสารนิเทศการคลัง สำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง ฉบับที่ ๑๓๐/๒๕๖๐ เรื่องแนวทางการส่งเสริมการออมทั้งระบบ เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2560 สำนักนโยบายการออมและการลงทุน สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

ดารารัตน์ โกลิวิวัฒน์ (2558) พฤติกรรมและรูปแบบการออมของข้าราชการกองทัพอากาศ การศึกษาค้นคว้าอิสระ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

มงคลชัย จำรูญ (2560) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจออมเงินในกองทุนออมแห่งชาติ ของ แรงงานนอกระบบในกรุงเทพมหานคร

นางสาวชานียะห์ ช่างวัฒนกุล (2559) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออมของประชาชน จังหวัดสตูล งานนิพนธ์ มหาวิทยาลัยบูรพา

ซารวี บุตรบารุง (2555) เรื่องรายได้และรูปแบบการออมเพื่อการเตรียมพร้อมผู้วัยสูงอายุของประชาชนอายุ ระหว่าง 30 – 40 ปี ในเขตคูสิต กรุงเทพมหานคร รายงานการวิจัย ได้รับทุนอุดหนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาปีงบประมาณ

มรกต ฉายทองคำ (2558) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจออมเงินของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร การค้นคว้าอิสระเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยกรุงเทพ

กฤตภาส เลิศสงคราม (2555) พฤติกรรมการออมและปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงานบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ สารนิพนธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การพัฒนามนุษย์

นเรศ หนองใหญ่ (2560) พฤติกรรมการออมของประชาชนในเขตพื้นที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี งานนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตกลุ่มวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชนวิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา

กรณิกา วาระวิชะนี (2560)สถานภาพของความรู้ทางการเงินและความอยู่ดีมีสุขทางการเงินรวมทั้งเพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ทางการเงินและความอยู่ดีมีสุขทางการเงินของบุคลากรในอุตสาหกรรมการเงินในประเทศไทย โดยอาศัยกรณีศึกษาจากพนักงานธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

สกลภัศ ปลูกจิตรสม(2559) อุปนิสัยการออม แรงจูงใจ และกลุ่มอ้างอิงที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว และการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร