

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF)
ของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

Factors Influencing The Decision To Invest In Long Term Fund (LTF)
Of Investors In Bangkok

สันสนีนญา ศอสนันสนีย์ sansanee4765@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความแตกต่างทางด้านลักษณะประชากรศาสตร์และส่วนประสมทางการตลาด (7Ps) ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างตั้งแต่เดือนมีนาคม 2562 ถึงมิถุนายน 2562 ด้วยวิธีการสำรวจ (Survey Research Method) ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล มีกลุ่มตัวอย่าง 334 คน สมมุติฐานงานวิจัยครอบคลุมทางด้านลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน รวมถึงส่วนประสมทางการตลาด (7Ps) ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านส่งเสริมการขาย ด้านบุคลากร ด้ายลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการ

ผลการวิจัยพบว่า ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 รวมถึงส่วนประสมทางการตลาดในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(LTF) แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างต้องการช่องทางในการซื้อ ขาย ชำระค่าหน่วยลงทุนที่มีความสะดวกสบาย หลากหลายและสามารถทำรายการได้ตลอดเวลาที่ต้องการ

โดยการเลือกลงทุนนั้นจะพิจารณาจากสถาบันการเงินที่มีความน่าเชื่อถือ มีอุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ทันสมัย

คำสำคัญ : ส่วนประสมทางการตลาด การตัดสินใจลงทุน กองทุนรวมหุ้นระยะยาว

Abstract

This research purpose to study the differences in demographic characteristics and marketing mix (7Ps) influencing the decision to invest in Long Term Fund (LTF) Of Investors In Bangkok. The researcher collected sample data from March 2019 to June 2019 with the Survey Research Method. The questionnaire was used as a tool to collect data. There are 334 sample groups. The research hypothesis covers the demographic characteristics, including gender, age, status, education level, occupation and average monthly income. Including marketing mix (7Ps) consisting of product, price, place, promotion, people, physical evidence And process

The research found that Demographic characteristics include age, status, education level And average monthly income Which has different effects on investment decisions in long-term equity funds (LTF) of general investors in Bangkok Significantly at the level of 0.05. Including marketing mix in place And physical evidence that affects the decision to invest in long-term stock funds (LTF) shows that the sample group needs a channel to buy, pay for investment units that are comfortable Variety and can do the transaction at any time you want The investment selection will be considered from a reliable financial institution. With modern equipment and technology

Keyword : Marketing mix (7Ps) , The decision to invest , Long Term Fund (LTF)

บทนำ

รูปแบบการออมเงินในปัจจุบันได้พัฒนาจากอดีตไปมาก เนื่องจากอดีตจะเป็นการออมเงินด้วยวิธีการฝากเงินในบัญชีธนาคารเป็นหลัก เพราะการเรียนรู้จากบรรพบุรุษจากรุ่นสู่รุ่นว่าการฝากเงินในบัญชีธนาคารทำให้เงินต้นไม่หายและได้รับดอกเบี้ยตามที่ธนาคารกำหนด แต่หลังจากประเทศไทยผ่านวิกฤตเศรษฐกิจต้มยำกุ้งในปี พ.ศ.2540 ส่งผลให้อัตราดอกเบี้ยเงินฝากปรับตัวลงอยู่ในระดับต่ำเป็นเวลายาวนานถึงปัจจุบัน อีกทั้งอัตราเงินเฟ้อที่ทำให้ค่าของเงินออมลดลงจากการที่สินค้าและบริการมีราคาสูงขึ้นประชาชนจึงหันมาให้ความสนใจการออมเงินในรูปแบบอื่น ๆ ที่สามารถสร้างผลตอบแทนดีกว่า และมีความเสี่ยงอยู่ในระดับต่ำที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน เช่น กองทุนรวมประเภทต่าง ๆ ซึ่งเป็นเครื่องมือในการลงทุนสำหรับผู้ลงทุนรายย่อยที่ประสงค์ลงทุนในตลาดทุน แต่มีเงินทุนจำนวนจำกัดไม่สามารถกระจายการลงทุนในหลักทรัพย์ประเภทต่างๆ ได้มากพอ ไม่มีประสบการณ์ขาดความรู้และความชำนาญในการลงทุน การลงทุนผ่านกองทุนรวมที่บริหารกองทุนโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน (บลจ.) ที่เป็นมืออาชีพจึงเป็นเครื่องมือการลงทุนที่มีประสิทธิภาพภายใต้กรอบความเสี่ยงที่ผู้ลงทุนรับได้

การลงทุนในกองทุนรวมจึงเป็นเครื่องมือเพื่อเพิ่มความมั่งคั่งของผู้ลงทุนรายย่อยเนื่องจากกองทุนรวมลงทุนได้ด้วยเงินเพียงหลักพันบาท สามารถเลือกลงทุนได้ตามระดับความเสี่ยงที่ผู้ลงทุนรับได้ซึ่งระดับความเสี่ยงจะสอดคล้องกับผลตอบแทนที่จะได้รับ ซึ่งลักษณะของกองทุนรวมคือ เป็นการรวบรวมเงินทุนจากนักลงทุนทั่วไป คนละเล็กคนละน้อย เพื่อรวมเป็นเงินก้อนขนาดใหญ่แล้วนำเงินที่รวบรวมนั้นไปลงทุนตามที่ได้ตกลงกับนักลงทุน กองทุนที่รวบรวมเงินที่ได้นี้จะได้รับการบริหารจัดการจากบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนซึ่งมีหน้าที่ลงทุนแทนนักลงทุนหรือผู้ถือหน่วยลงทุนและมีการจัดตั้งดูแลผลประโยชน์เพิ่มขึ้นมาอีกซึ่งกฎหมายจะกำหนดเอาไว้เพื่อคอยดูแลเงินกองทุนนั้นแทนนักลงทุนที่นำเงินมาลงทุนโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยออกกองทุนมา 2 ประเภทคือ กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพและกองทุนรวมหุ้นระยะยาว เพื่อส่งเสริมการออมเงินในระยะยาวและเป็นการวางแผนการออมเงินเพื่อใช้จ่ายยามเกษียณ และสามารถนำไปลดหย่อนภาษีประจำปีได้

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาความแตกต่างทางด้านลักษณะประชากรศาสตร์ ของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาด (7Ps) กองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร
4. เพื่อศึกษาการตัดสินใจการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร
5. เพื่อศึกษาผลกระทบต่อส่วนประสมทางการตลาด (7Ps) ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมุติฐานของการวิจัย

1. นักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เพศชายและเพศหญิง มีระดับการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ต่างกัน
2. นักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุต่างกัน มีระดับการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ต่างกัน
3. นักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครที่มีสถานภาพต่างกัน มีระดับการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ต่างกัน
4. นักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีระดับการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ต่างกัน
5. นักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพต่างกัน มีระดับการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ต่างกัน

6. นักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีระดับการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ต่างกัน
7. ส่วนประสมทางการตลาด (7Ps) ทางด้านผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร
8. ส่วนประสมทางการตลาด (7Ps) ทางด้านราคาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร
9. ส่วนประสมทางการตลาด (7Ps) ทางด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร
10. ส่วนประสมทางการตลาด (7Ps) ทางด้านการส่งเสริมการขายที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร
11. ส่วนประสมทางการตลาด (7Ps) ทางด้านบุคลากรที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร
12. ส่วนประสมทางการตลาด (7Ps) ทางด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร
13. ส่วนประสมทางการตลาด (7Ps) ทางด้านกระบวนการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

ขอบเขตการศึกษา

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เคยลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ซึ่งผู้วิจัยไม่ทราบจำนวนประชากรที่ชัดเจนจึงขอใช้กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 30 ถึง 51 ปีขึ้นไป ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นช่วงอายุของคนวัยทำงานที่ส่วนใหญ่มีรายได้เพียงพอและเริ่มมีการวางแผนการออมเพื่ออนาคต โดยจะทำการแบบสอบถามข้อมูลทั้งเพศชายและเพศหญิง จำนวน 400 คน (ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม 2562)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

1. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 334 คน ในการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างผู้วิจัยใช้หลักการคำนวณใช้สูตรของ Yamane (อ้างอิงใน ธานีินทร์ ศิลป์จารุ, 2552, หน้า 56)
2. ระยะเวลาที่ศึกษา มีนาคม พ.ศ. 2562 - มิถุนายน พ.ศ. 2562
3. ตัวแปรที่ศึกษา
 - 3.1 ลักษณะประชากรศาสตร์ ศึกษาเฉพาะ
 - 3.1.1 เพศ
 - 3.1.2 อายุ
 - 3.1.3 สถานภาพ
 - 3.1.4 ระดับการศึกษา
 - 3.1.5 อาชีพ
 - 3.1.6 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
 - 3.2 ส่วนประสมทางการตลาด (7Ps)
 - 3.2.1 ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)
 - 3.2.2 ด้านราคา (Price)
 - 3.2.3 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)
 - 3.2.4 ด้านส่งเสริมการตลาด (Promotion)
 - 3.2.5 ด้านบุคคล (People)
 - 3.2.6 ด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence and Presentation)
 - 3.2.7 ด้านกระบวนการ (Process)

ตัวแปรตาม คือ การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF)

กรอบแนวคิดงานวิจัย

ตัวแปรต้น

ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์

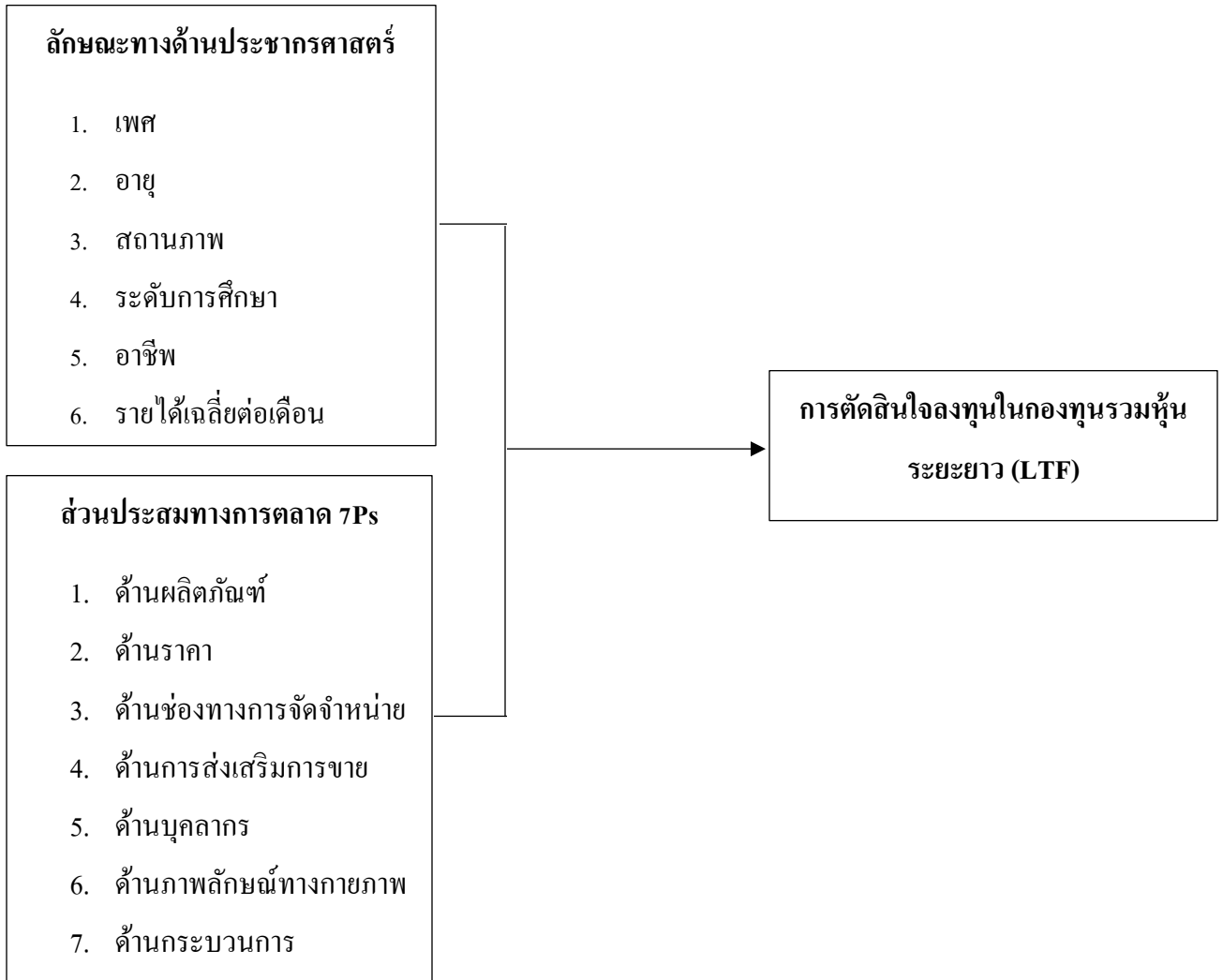
1. เพศ
2. อายุ
3. สถานภาพ
4. ระดับการศึกษา
5. อาชีพ
6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนประสมทางการตลาด 7Ps

1. ด้านผลิตภัณฑ์
2. ด้านราคา
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย
4. ด้านการส่งเสริมการขาย
5. ด้านบุคลากร
6. ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ
7. ด้านกระบวนการ

ตัวแปรตาม

การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้น
ระยะยาว (LTF)



เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลของการวิจัยครั้งนี้ จะใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 6 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ซึ่งเป็นคำถามปลายเปิด

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับทัศนคติของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครต่อส่วนประสมทางการตลาด (7Ps) ของกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) มีทั้งหมด 22 ข้อ แบ่งออกเป็น 7 ด้าน คือ

- | | |
|--|------------|
| 1. ส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ | ข้อ 1-4 |
| 2. ส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา | ข้อ 5-7 |
| 3. ส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย | ข้อ 8-10 |
| 4. ส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการขาย | ข้อ 11-13 |
| 5. ส่วนประสมทางการตลาดด้านบุคลากร | ข้อ 14-16 |
| 6. ส่วนประสมทางการตลาดด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ | ข้อ 17- 19 |
| 7. ส่วนประสมทางการตลาดด้านกระบวนการ | ข้อ 20-22 |

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) มีทั้งหมด 4 ข้อ

แบบสอบถามในส่วนที่ 2 และ ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามที่สร้างขึ้นตามมาตรวัดแบบมาตราส่วนประมาณค่า (rating scale) ตามแบบของ Likert โดยมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับตามความคิดเห็นดังนี้

<u>ระดับความคิดเห็น</u>	<u>คะแนน</u>
เห็นด้วยมากที่สุด	5
เห็นด้วยมาก	4
เห็นด้วยปานกลาง	3
เห็นด้วยน้อย	2
เห็นด้วยน้อยที่สุด	1

การแปลผลคะแนน ผู้วิจัยได้ประเมินการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ น้อยที่สุด น้อย ปานกลาง มาก มากที่สุด ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ความกว้างของอัตรากำไร} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับคะแนน}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} \\ &= 0.8 \end{aligned}$$

จากเกณฑ์ดังกล่าว สามารถแบ่งระดับการตัดสินใจลงทุนได้ดังนี้

ระดับคะแนน 1.00 - 1.80 คะแนน หมายถึง การตัดสินใจลงทุนอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ระดับคะแนน 1.81 - 2.60 คะแนน หมายถึง การตัดสินใจลงทุนอยู่ในระดับน้อย

ระดับคะแนน 2.61 - 3.40 คะแนน หมายถึง การตัดสินใจลงทุนอยู่ในระดับปานกลาง

ระดับคะแนน 3.41 - 4.20 คะแนน หมายถึง การตัดสินใจลงทุนอยู่ในระดับมาก

ระดับคะแนน 4.21 - 5.00 คะแนน หมายถึง การตัดสินใจลงทุนอยู่ในระดับมากที่สุด

สถิติที่ใช้ในการวิจัย

1. ค่าร้อยละ (percentage) ใช้วิเคราะห์ขนาดของข้อมูล ลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

2. ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (mean) เพื่อวัดแนวโน้มสู่ส่วนกลาง และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) เพื่อวัดลักษณะการกระจายข้อมูลของส่วนประสมทางการตลาด (7Ps) ของกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) และการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF)

3. การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของประชากรชายและหญิง (independent sample *t* test) เพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างชายและหญิงในการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF)

4. ใช้สถิติวิเคราะห์ความแปรปรวน (One-way ANOVA) เพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างด้านการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ที่มีความแตกต่างทางด้านอายุ สถานภาพ ระดับ

การศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ซึ่งในกรณีที่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ ผู้วิจัยจะวิเคราะห์ความแตกต่างรายคู่ (Post-hoc analysis) เพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างนั้นเกิดขึ้นระหว่างกลุ่มใด

5. ผู้วิจัยจะใช้การวิเคราะห์วิเคราะห์ความถดถอย เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

อภิปรายผล

จากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยได้นำมาประยุกต์ใช้ในงานวิจัยเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร อภิปรายผลได้ดังนี้

1. ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ พบว่า นักลงทุนทั้งเพศชายและเพศหญิง ที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นในการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ไม่ต่างกัน ส่วนอายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่ต่างกันของนักลงทุน ส่งผลต่อระดับความคิดเห็นในการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF)
2. ส่วนประสมทางการตลาด (7Ps) พบว่า ในด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและภาพลักษณ์ทางกายภาพ ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ส่วนด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านส่งเสริมการขาย ด้านบุคลากร และด้านกระบวนการ ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร
 - ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายพบว่า การสามารถชำระค่าหน่วยลงทุนได้สะดวก โดยตัดผ่านบัตรเครดิตหรือบัญชีที่ได้ลงทะเบียนไว้ การมีช่องทางในการซื้อขายที่หลากหลาย เช่น ATM , Internet banking , Mobile banking และการสามารถทำรายการ ซื้อ/ขาย/สับเปลี่ยน หน่วยลงทุนผ่านทาง Web Site/Mobile Application ได้ตลอดเวลาที่ต้องการ ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ นายอดุลย์ สาลีฟ้า (2559) เรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (Long Term Fund: LTF) ของนักลงทุนในกรุงเทพฯ และปริมณฑล กล่าวไว้ว่า ปัจจัยด้าน

ช่องทางการจัดจำหน่ายและส่งเสริมการขาย เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน การลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (Long Term Fund: LTF) ในเขตกรุงเทพฯและ ปริมณฑล ซึ่งประกอบด้วย ช่องทางการจัดจำหน่าย การให้ความรู้การลงทุนหรือการ วางแผนการเงินกับการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ รวมถึงสามารถใช้บัตรเครดิต ธนาคารใดก็ได้ชำระค่าหน่วยลงทุน สะท้อนได้ว่ากลุ่มตัวอย่างต้องการความสะดวก ในการลงทุน และต้องการความรู้เพื่อใช้ในการวางแผนทางการเงินว่า LTF จะมาเป็น เครื่องมือสำหรับวางแผนการลงทุนและการวางแผนการเงินได้อย่างไร

- ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพพบว่า สถาบันการเงินมีความมั่นคงน่าเชื่อถือ มีทำเลที่ตั้งที่ ดี สะดวกต่อลูกค้า และอาคารสำนักงาน มีอุปกรณ์ที่ทันสมัยในการให้บริการ ส่งผล ต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของนักลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ ทรรศวรณ จันทรสาข (2557) เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม RMF และ LTF กับ บลจ.บัวหลวง: กรณีศึกษาลูกค้าที่ลงทุนผ่านธนาคารกรุงเทพในเขตกรุงเทพมหานครค้นพบปัจจัยด้าน ภาพลักษณ์องค์กรที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวม RMF และ LTF กับ บลจ.บัวหลวงผ่านธนาคารกรุงเทพ ในหัวข้อที่มีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับ มากทั้งหมด คือ ธนาคารกรุงเทพและเครือข่ายมีความมั่นคงน่าเชื่อถือ และ ผู้บริหาร กองทุนมีความรู้และเชี่ยวชาญในด้านการลงทุน
3. การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) พบว่า เหตุผลที่กลุ่มนักลงทุนตัดสินใจ ลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) มากที่สุดคือ 1) เพื่อลดหย่อนภาษีและกระจายความ เสี่ยงในการลงทุน รองลงมา 2) เพื่อเก็บเป็นเงินออมหรือเงินลงทุนในอนาคต 3) ได้รับ ผลตอบแทนของกองทุนสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝาก 4) เพื่อใช้ชีวิตหลังเกษียณงานอย่างมี คุณภาพ

ข้อเสนอแนะ

1. ควรจัดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบและให้คำปรึกษาโดยเฉพาะในการพัฒนาเว็บไซต์เกี่ยวกับการซื้อ – ขายหน่วยลงทุนเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า มีความรวดเร็ว ถูกต้อง ชัดเจน ไม่ซับซ้อนง่ายต่อการทำความเข้าใจ มีระบบป้องกันความปลอดภัยที่เชื่อถือได้และเมื่อทำรายการซื้อ – ขายแล้ว ลูกค้าสามารถเก็บหลักฐานยืนยันการทำรายการได้ด้วย
2. ควรต่ออายุสิทธิประโยชน์ทางภาษี สำหรับการลงทุนใน LTF และควรทำต่อเนื่องต่อไปเพื่อช่วยลดหย่อนภาษี ควรเก็บค่าธรรมเนียมต่ำ ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนเข้าถึงการออมผ่านกองทุน LTF ให้ทั่วถึง หลากหลายช่องทางในการประชาสัมพันธ์
3. ในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไปควรศึกษาปัจจัยการลงทุนที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมในด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและด้านผลตอบแทน
4. ควรศึกษาส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการลงทุนในรูปแบบใหม่ๆ เช่น การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ การลงทุนในหุ้น

บรรณานุกรม

นายอดุลย์ สาลีฟ้า (2559) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (Long Term Fund: LTF) ของนักลงทุนในกรุงเทพฯ และปริมณฑล

ชურიพร สีสนิท (2553) ปัจจัยที่ส่งผลต่อแนวโน้มการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของลูกค้ายุทธศาสตร์หลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมแห่งหนึ่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร

ประภัสสร วาริศรี, สุบรรณ เอี่ยมวิจารณ์ (2555) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนรายย่อยในประเทศไทย

พรชกร จิรปัญญา (2559) ปัจจัยการลงทุนและส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนทั่วไปในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

ทรรศวรณ จันท์สาย (2557) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม RMF และ LTF กับ บลจ.บัวหลวง: กรณีศึกษาลูกค้าที่ลงทุนผ่านธนาคารกรุงเทพในเขตกรุงเทพมหานคร