

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนหุ้นระยะยาวของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน

กรุงไทย จำกัด มหาชน ของนักลงทุนในจังหวัด สุราษฎร์ธานี

**FACTOR INFLUENCING THE DECISION TO INVEST IN LONG TERM FUND OF KRUNGTHAI
ASSET MANAGEMENT PUBLIC COMPANY LIMITED OF INVESTOR IN SURATTHANI
PROVINCE**

มงคลกรณ์ ศักดา Nortnumber2@gmail.com

บทคัดย่อ

การศึกษาการตัดสินใจลงทุนในกองทุนหุ้นระยะยาวของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด มหาชน ของนักลงทุนในจังหวัด สุราษฎร์ธานี มีจุดหมาย เพื่อศึกษาการตัดสินใจลงทุน ปัจจัยในการตัดสินใจลงทุน ประชากรเป็น ประชากรใน จังหวัด สุราษฎร์ธานี จำนวน 400 คนเครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามและการตัดสินใจลงทุนของประชากรใช้ค่าร้อยละ การหาค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยข้อมูลทั่วไป พบว่า ประชากรในจังหวัด สุราษฎร์ธานีส่วนใหญ่เป็นเป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 36-45 ปี สถานภาพสมรส ระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีอาชีพ นักธุรกิจ มีรายได้ต่อเดือน 40,001-60,000 บาท ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการตัดสินใจลงทุน ในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวภายใต้บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด(มหาชน)ของนักลงทุนในจังหวัด สุราษฎร์ธานี อยู่ในระดับมากที่สุด

Abstract

The study of investment decisions in long-term stock funds of Krung Thai Asset Management Company Limited, Mahachon of investors in Surat Thani province, is intended to study investment decisions. Factors in investing decision, population is 400 people in Surat Thani province. The instrument used is a questionnaire and the investment decision of the population uses the percentage. Finding the mean and standard deviation

The results of general data research found that most personnel in the Ministry of Industry are mostly female subjects. Aged between 36-45 years, marital status, education level Bachelor's degree or equivalent.

There is a career. Businessmen have monthly income. 40,001-60,000 baht Arithmetic mean standard deviation
And investment decisions In long-term equity funds under the Krung Thai Asset Management Company
Public Company Limited of investors in Surat Thani province is at the highest level

บทนำ

ปัจจุบันมีเครื่องมือทางการเงินหลากหลายประเภทเกิดขึ้นเพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้ที่มีเงินออมได้นำเงินของตนเองไปลงทุนเพื่อให้ได้รับผลตอบแทนหรือผลประโยชน์ ซึ่งนอกจากการ ออมในรูปแบบของเงินฝากที่ออมไว้กับธนาคารพาณิชย์แล้ว อีกหนึ่งในทางเลือกนั้นก็คือการออม ซึ่งการลงทุนในกองทุนรวมซึ่งเป็นที่ยอมรับกันมากในปัจจุบันนี้เนื่องจากการนำเงินไปลงทุนใน หลักทรัพย์โดยตรง ผู้ลงทุนต้องอาศัยข้อมูลจำนวนมากเพื่อการวิเคราะห์ประกอบกับการตัดสินใจที่รวดเร็ว การลงทุนจึงจะมีประสิทธิภาพความเสี่ยงต่ำและผลตอบแทนสูง แต่ส่วนใหญ่ผู้ลงทุนรายย่อยมีเงินลงทุนจำนวนน้อยและยังขาดความรู้ทางวิชาการลงทุนจึงทำให้มีโอกาสขาดทุนได้ การลงทุนผ่านกองทุนรวมจึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่ผู้ลงทุนรายย่อยสามารถลงทุนผ่านบริษัท หลักทรัพย์จัดการ กองทุนซึ่งมีความเป็นมืออาชีพมีความรู้ความชำนาญในการบริหารเงินกองทุนให้ โดยโครงการกองทุนรวมเกิดขึ้นเมื่อบริษัทจัดการที่ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ ประเภท การจัดการกองทุนรวมยื่นขอการจัดตั้งต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์เมื่อบริษัทได้รับการจัดตั้งแล้วจะทำหน้าที่จัดการลงทุนตามโครงการจัดการ กองทุนรวมโดยออกหน่วยลงทุนของแต่ละโครงการจำหน่ายแก่ประชาชนเพื่อนำเงินจากการจัดจำหน่ายหน่วยลงทุนไปลงทุนตามวัตถุประสงค์และนโยบายการลงทุนของแต่ละโครงการที่ตั้งไว้

กองทุนรวมถือเป็นเครื่องมือในการลงทุนสำหรับผู้ลงทุนรายย่อยที่ประสงค์จะนำเงินมาลงทุนทั้งในตลาดเงินและตลาดทุน ผู้ลงทุนที่ต้องการลงทุนหรือต้องการออมเงินก็จะมีทางเลือกที่เพิ่มมากขึ้น และขณะเดียวกันบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนก็จะมีเครื่องมือหรือประเภทกองทุน ที่หลากหลายมากขึ้น และนโยบายการลงทุนที่แตกต่างกัน กองทุนระยะยาวรวมหุ้น(Equity Fund) หรือเรียกชื่อย่อว่าLTF ก็เป็นกองทุนรวมประเภทหนึ่งในการส่งเสริมให้ผู้ลงทุนราย ย่อยลงทุนในตลาดทุนผ่านกองทุนรวมเริ่มจัดตั้งขึ้นในปีซึ่ง พ.ศ. 2547 โดยมีจำนวนกองทุนเพียง 22 กองทุน จากบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน17บริษัท และมีปริมาณมูลค่าทรัพย์สินสุทธิเท่ากับ5.63 พันล้านบาท จากนั้นธุรกิจของกองทุนรวมหุ้นระยะยาวในประเทศไทย ได้มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องซึ่งมีการสังเกตจากปริมาณมูลค่าทรัพย์สินสุทธิที่มีการเพิ่มขึ้นเป็น271.02 พันล้าน

บาทในปี พ.ศ. 2557 โดยมีจำนวนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว 53 กองทุนจากบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน 20 บริษัท(ตารางที่1) แสดงว่ากองทุนรวมหุ้นระยะยาวนั้นเป็นที่นิยมของนักลงทุน มากขึ้นเรื่อยๆ จึงบริษัทจัดการกองทุนและสถาบันการเงินที่เป็นแหล่งให้นักลงทุนสามารถมา ให้ซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ได้มีการแข่งขันเพิ่มสูงขึ้นโดยมีระยะเวลาการลงทุนที่ยาวขึ้นเพื่อสร้าง เสถียรภาพของตลาดทุน รวมทั้งรัฐบาลมีการสนับสนุน สิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีแก่ผู้ลงทุนเพื่อ เป็นแรงจูงใจอีกด้วย

การลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว เป็นกองทุนรวมที่จัดตั้งขึ้น โดยเน้นการลงทุนในหุ้น สามัญที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เป็นหลักและมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มสัดส่วนนักลงทุน สถาบันที่จะลงทุนระยะยาว ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยการลงทุนในบริษัทจดทะเบียนใน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีนโยบายลงทุนในตราสารแห่งทุนต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน (NAV) โดยแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ กองทุนที่มีนโยบาย จ่ายเงินปันผล และ ไม่จ่ายเงินปันผล แต่ประเภทก็มีข้อดีแตกต่างกันกล่าวคือกองทุนที่มี นโยบายจ่ายเงินปันผล หากกองทุนมีผลการดำเนินงานที่ดีต่อหน่วยลงทุนจะได้ กระแสเงินสดรับผู้ถืออย่างสม่ำเสมอ ตลอดระยะเวลาการลงทุน แต่เงินปันผลที่ได้รับนี้จะต้องเสียภาษีหัก ณที่จ่ายอีกร้อยละ 10 ส่วนกองทุนที่ไม่ มีนโยบายจ่ายเงินปันผล แม้จะ ไม่มีกระแสเงินสดรับ แต่มีโอกาสที่จะได้รับ ผลตอบแทนในรูป Capital gain ที่สูงกว่า เนื่องจากหากกองทุนมีผลการดำเนินงานที่ดี ผลตอบแทน ที่เกิดจากการลงทุน ในกองทุนประเภทนี้ จะนำไปลงทุนต่อ เพื่อสร้างผลตอบแทนให้เพิ่มขึ้น (บริษัทหลักทรัพย์ฟิลลิป,2548)

กองทุนรวมหุ้นระยะยาวเป็นกองทุนที่ทางการได้ให้การสนับสนุน ประโยชน์ทางภาษี สำหรับผู้ลงทุน โดยเมื่อมีการเริ่มจัดตั้งกองทุนให้สิทธิพิเศษทางด้านภาษีสำหรับผู้ลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวในปีภาษีที่ลงทุน ผู้ลงทุนสามารถนำเงินที่ลงทุนไปลดหย่อนได้โดยสามารถลดหย่อนได้สูงสุดร้อยละ 15 ของรายได้และไม่เกิน 300,000 บาทต่อปี ซึ่งสามารถประหยัดภาษีได้ โดยลดหย่อนได้ร้อยละ 10 ถึงร้อยละ 37 ตามฐานภาษีที่ผู้ลงทุนเสียภาษี โดยมีเงื่อนไขว่าผู้ลงทุน ต้องถือหน่วยลงทุนที่ลงทุนไม่น้อยกว่า 5 ปีปฏิทินในปี พ.ศ.2551 ได้มีการขยายวงเงินในการหัก ลดหย่อนเงินได้เท่าที่จ่ายเป็นค่าซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว จากเดิมที่กำหนดให้ ในอัตราไม่เกินร้อยละ 15 ของเงินได้พึงประเมินแต่ไม่เกิน 300,000 บาทเป็น 500,000 บาท จะเห็น ได้ว่าการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวนั้นจะให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีแก่ผู้ลงทุน ทั้งนี้เพื่อ เป็นการสนับสนุน ให้มีการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์มากยิ่งขึ้น โดยผู้ลงทุนที่สนใจสามารถลงทุน ผ่านบริษัทหลักทรัพย์จัดการ กองทุนผู้ลงทุนรายย่อยสามารถลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ผ่านกองทุน ได้ จากนโยบายดังกล่าวจะทำให้สามารถเพิ่มปริมาณการลงทุนของนักลงทุนในสถาบันในตลาด หลักทรัพย์มากยิ่งขึ้นและทำให้ตลาดหลักทรัพย์มี

เสถียรภาพ ลดการพึ่งพาเงินลงทุนจาก ต่างประเทศ แต่ก็ยังมีข้อแม้ผู้ลงทุนจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขของการลงทุนและทราบถึงความเสี่ยงจากการลงทุน

บริษัทจัดการกองทุนรวมหุ้นระยะยาวในประเทศไทยปัจจุบันมีหลากหลายบริษัท ซึ่งแต่ละ บริษัทมีนโยบายการบริหารจัดการกองทุนที่แตกต่างกันไปขึ้นตามที่กำหนดไว้ในหนังสือชี้ชวนของกองทุนแต่ละบริษัท และ สำหรับกองทุนรวมหุ้นระยะยาวภายใต้การจัดการของบริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนแห่งเดียว ที่มีสถานะเป็นรัฐวิสาหกิจ โดยธนาคารกรุงไทย จำกัด(มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ99.99 บริษัท รับจัดการบริหารสินทรัพย์ให้กับสถาบัน องค์กร และ รัฐวิสาหกิจขนาดใหญ่ ภายใต้ใบอนุญาตบริหาร กองทุนรวม กองทุนส่วนบุคคลและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและสำหรับกองทุนรวมหุ้นระยะยาว เป็นกองทุนรวมอยู่ภายใต้การจัดการของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) เป็นกองทุนที่มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาการลงทุนในตลาดหุ้นระยะยาว เป็นการเสริมสร้าง เสถียรภาพให้กับตลาดหุ้นไทย มีการจัดตั้งขึ้น4กองทุนด้วยกัน ได้แก่กองทุนเปิดกรุงไทยหุ้น ระยะยาว กองทุนเปิดกรุงไทย ชาริอะฮ์หุ้นระยะยาวกองทุนเปิดกรุงไทยหุ้นระยะยาวและกองทุน เปิดกรุงไทยหุ้นระยะยาว70/30 ซึ่งมีส่วนแบ่งการตลาดที่เพิ่มขึ้นทุกปีนับตั้งแต่ปี.ศ. 2548 เป็นต้นไป

คำสำคัญ หุ้นระยะยาว การลงทุน เงินปันผล ผลตอบแทน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจลงทุน ในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนภายใต้บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด(มหาชน)

2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ลงทุนในกองทุนรวมหุ้น ระยะยาว ภายใต้บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด(มหาชน)กับวัตถุประสงค์ในการลงทุนของผู้ลงทุนในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

3. เพื่อศึกษาความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ภายใต้บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

สมมุติฐานของการวิจัย

สมมุติฐานที่ 1 นักลงทุนชายและหญิงมีความสนใจในการลงทุนต่างกัน

สมมุติฐานที่ 2 นักลงทุนที่มีอายุต่างกันมีความสนใจการลงทุนต่างกัน

สมมุติฐานที่ 3 นักลงทุนที่มีสถานภาพต่างกันมีความสนใจลงทุนต่างกัน

สมมุติฐานที่ 4 นักลงทุนที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความสนใจลงทุนต่างกัน

สมมุติฐานที่ 5 นักลงทุนที่มีอาชีพต่างกันมีความสนใจลงทุนต่างกัน

สมมุติฐานที่ 6 นักลงทุนที่มีรายได้ต่างกันมีความสนใจลงทุนต่างกัน

สมมุติฐานที่ 7 ผลัดกันส่งผลกระทบต่อตัดสินใจลงทุนต่างกัน

สมมุติฐานที่ 8 ราคาส่งผลกระทบต่อตัดสินใจลงทุนต่างกัน

สมมุติฐานที่ 9 ช่องทางจัดจำหน่ายส่งผลกระทบต่อตัดสินใจลงทุนต่างกัน

สมมุติฐานที่ 10 การส่งเสริมทางการตลาดส่งผลกระทบต่อตัดสินใจลงทุนต่างกัน

สมมุติฐานที่ 11 ด้านบุคคลส่งผลกระทบต่อตัดสินใจลงทุนต่างกัน

สมมุติฐานที่ 12 ภาพลักษณ์ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจลงทุนต่างกัน

สมมุติฐานที่ 13 ด้านกระบวนการส่งผลกระทบต่อตัดสินใจลงทุนต่างกัน

ขอบเขตการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างคือประชากรในจังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน 400 คน ในการกำหนดขนาด กลุ่มตัวอย่างผู้วิจัยใช้หลักการคำนวณใช้สูตรของ Yamane (ภุชดา ตั้งชัยศักดิ์, 2559, หน้า 184) ระยะเวลาที่ศึกษา มีนาคม พ.ศ. 2562 – มิถุนายน พ.ศ. 2562

กรอบแนวคิดการวิจัย

ด้านประชากรศาสตร์

1. เพศ
2. อายุ
3. สถานภาพ
4. ระดับการศึกษา
5. อาชีพ
6. รายได้

Product

Price

Place

Promotion

People

Physical

การตัดสินใจลงทุนในกองทุนหุ้นระยะยาว 7p ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด มหาชน ของนักลงทุนใน จังหวัด สุราษฎร์ธานี

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เนื่องจากการวิจัยในครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงพรรณนา (descriptive research) เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อตัดสินใจลงทุนในกองทุนหุ้นระยะยาวของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด มหาชน ของนักลงทุนในจังหวัด สุราษฎร์ธานี แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม
2. ระดับความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนหุ้นระยะยาวของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด มหาชน ของนักลงทุนในจังหวัด สุราษฎร์ธานี
3. ความคิดที่จะซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ที่อยู่ภายใต้การจัดการของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน) จังหวัด สุราษฎร์ธานี

ผลการทดสอบแบบสอบถามความเที่ยงตรง (validity) เชิงเนื้อหาและทดสอบ IOC โดยผู้ทรงคุณวุฒิ และทดสอบใช้ (Try-out) กับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน เพื่อให้ได้แบบสอบถามที่สมบูรณ์โดยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (a-Coefficients) ของ Cronbach (Cronbach Alpha Coefficients) ซึ่งค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาที่ได้ จะแสดงถึงระดับความคงที่ของแบบสอบถาม โดยจะมีค่าระหว่าง $0 < \alpha < 1$ ค่าใกล้เคียงกับ 1 มาก แสดงว่ามีค่าเชื่อมั่นสูงซึ่งค่าความเชื่อมั่นในการทดสอบครั้งนี้มีค่าเท่ากับ 0.715

สถิติที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ได้ใช้สถิติเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. ข้อมูลภูมิหลังของกลุ่มตัวอย่าง ใช้การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (descriptive research) ทำการวิเคราะห์ข้อมูลของแบบสอบถาม โดยใช้สถิติ ดังนี้

- 1) ค่าร้อยละ (percentage)
- 2) ค่าเฉลี่ย (mean)
- 3) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation)

2. การทดสอบสมมติฐานโดยการทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้วิธีการวิเคราะห์การถดถอยพหุ (multiple regression analysis) เปรียบเทียบความแตกต่างโดยการวิเคราะห์ความแปรปรวน (One-way ANOVA)

สรุปอภิปรายและข้อเสนอแนะ

1. ผลการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ประชากรในจังหวัดสุราษฎร์ธานีส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 36-45 ปี สถานภาพสมรส ระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีอาชีพ นักธุรกิจ/ค้าขาย มีรายได้ต่อเดือน 40,001-60,000 บาท ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการตัดสินใจลงทุน ในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวภายใต้บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด(มหาชน)ของนักลงทุนในจังหวัด สุราษฎร์ธานี อยู่ในระดับมากที่สุด

2. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ 7P นั้น พบว่า ประชากรใน จังหวัด สุราษฎร์ธานีส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือกลงทุนจาก ด้านผลิตภัณฑ์ มากที่สุด ด้านราคา มากที่สุด ด้านการจัดจำหน่ายและการบริการมากที่สุด ด้านการส่งเสริมการตลาด มาก ด้านบุคคล มากที่สุด ด้านรูปแบบการนำเสนอด้านกระบวนการ มากที่สุด

3. การวิเคราะห์การตัดสินใจลงทุนในกองทุนหุ้นระยะยาวการตัดสินใจที่จะซื้อ สรุปได้ว่า ประชากรในพื้นที่ จังหวัด สุราษฎร์ธานี มีความสนใจที่จะซื้อกองทุนหุ้นระยะยาวมากที่สุด

4. เพื่อศึกษาผลกระทบของทัศนคติต่อการตัดสินใจลงทุนในหุ้นระยะยาว จากการใช้สถิติการทดสอบความถดถอยพหุ (Multiple Regression) พบว่า สามารถทำนายค่าตัวแปรตามได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่า ตัวแปร X1,X2,X3,X4 สามารถทำนายตัวแปรตามได้

อภิปรายผล

ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ในการศึกษาครั้งนี้พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 242 คน คิดเป็นร้อยละ 60.5และเพศหญิง จำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 39.5อายุ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่างระหว่าง 36-45 ปีจำนวน 224 คน คิดเป็นร้อยละ 56 รองลงมาคือ มีอายุ 26-36 ปีจำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20 อายุระหว่าง 46-55 ปีขึ้นไป จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19 และอายุต่ำกว่า 20 ปีขึ้นไป จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 5 สถานภาพ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส จำนวน 209 คน คิดเป็น ร้อยละ 52.3 รองลงมา

คือ สถานภาพโสด จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 34 สถานภาพหย่าหรือแยกกันอยู่ จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.3 และสถานภาพหม้าย จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5 ระดับการศึกษา กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 43.4 รองลงมาคือ การศึกษาระดับปริญญาเอก จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.5 ปริญญาโท จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20 และต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13 อาชีพ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 172 คน คิดเป็นร้อยละ 43 รองลงมานักธุรกิจ/ค้าขาย จำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 36.3 ผู้ปฏิบัติงาน รับจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 16.3 และเกษียณอายุ/แม่บ้าน มีจำนวนเท่ากันคือ 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5 รายได้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 45,001– 60,000 บาทจำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 36.3 รองลงมาคือ รายได้ 60,001 – 75,000 บาท จำนวน 97 คน คิดเป็น ร้อยละ 24.3จำนวน 30,001 – 45,000 บาท จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 19.9 และ รายได้ 75,001 บาทขึ้นไป จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 19.8

ส่วนที่ 2 การตัดสินใจลงทุน

ในด้านผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.4756 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .47282ในด้านราคาอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.3508และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .50997ในด้านการจัดจำหน่ายและการบริการอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.3250 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .57135ในด้านการส่งเสริมการตลาดอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.2056และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .48155ในด้านบุคคลอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.5833 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .43930ในด้านรูปแบบการนำเสนออยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.7808 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .38565ในด้านกระบวนการอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.5500 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .44308

ส่วนที่3 ความคิดที่จะซื้อกองทุนหุ้นระยะยาวของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด มหาชล ของนักลงทุนในจังหวัด สุราษฎร์ธานี

การตัดสินใจลงทุนขอประชากรในจังหวัด สุราษฎร์ธานี มีความแตกต่างกันทั้งในด้านประชากรศาสตร์ 7P นั้นส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อที่ต่างกัน

เพศชายและเพศหญิง มีการตัดสินใจลงทุน อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ค่า $t = 372.637, df = 0.228, p < .05$

มีความคิดเห็นแตกต่างจากประชาชนที่โสด (Mean difference = .28021) ประชาชนที่หย่าร้าง มีความคิดเห็นแตกต่างจากประชาชนที่สมรส(Mean difference = .39511) ประชาชนที่หย่าร้าง มีความคิดเห็นแตกต่างจากประชาชนที่หม้าย(Mean difference = .43902) ประชาชนที่หม้าย มีความคิดเห็นแตกต่างจาก

ประชาชนที่โสด(Mean difference = .55492) ประชาชนที่หม้าย มีความคิดเห็นแตกต่างจากประชาชนที่สมรส (Mean difference = .83413)

ประชาชนที่หม้าย มีความคิดเห็นแตกต่างจากประชาชนที่อยู่ร้าง(Mean difference = .43902) ที่ระดับนัยสำคัญ .05

ประชาชนที่มีระดับการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรีมีความคิดเห็นแตกต่างจากประชาชนที่มีระดับการศึกษาปริญญาเอก (Mean difference = .12766) ประชาชนที่มีระดับการศึกษา ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีความคิดเห็นแตกต่างจากประชาชนที่มีต่ำกว่าปริญญาตรีปริญญาตรี (Mean difference = .27586) ประชาชนที่มีระดับการศึกษา ปริญญาโท มีความคิดเห็นแตกต่างจากประชาชนที่มีปริญญาตรีหรือเทียบเท่า(Mean difference = .18003) และประชาชนที่มีระดับการศึกษา ปริญญาเอก มีความคิดเห็นแตกต่างจากประชาชนที่มีปริญญาตรีหรือเทียบเท่า (Mean difference = .14820)

ข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยครั้งนี้มีข้อเสนอแนะในการให้ประชาชนใน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ตัดสินใจในการลงทุนมี ดังนี้

- ด้านผลิตภัณฑ์ ควรมีการพัฒนาอยู่เสมอให้น่าสนใจในการลงทุน
- ด้านราคา ควรทำให้การลงทุนเข้าถึงง่ายขึ้นด้วยการลงทุนเริ่มต้นที่ไม่สูงมากไม่จำเป็นต้องลงทุนสูง
- ด้านการจัดจำหน่ายและการบริการ ควรเข้าถึงง่ายไม่ยุ่งยาก
- ด้านการส่งเสริมการตลาด ควรทำตลาดให้ผู้คนรับรู้ได้มากขึ้น เข้าถึงประชาชนทั่วไปมากขึ้น

บรรณานุกรม

มานะ เงินศรีสุข. (2561) ปัจจัยที่มี ผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของ นักลงทุน รายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร(ค้นหาทางอินเทอร์เน็ต). เข้าถึงได้จาก

https://www.rsu.ac.th/bae/articles/abstract_20180328110036.pdf (ค้นหาวันที่ 5/4/2562)

สุรเดช จงวรรณศิริ. วิชิต อู่อัน. (ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2559)ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความ ตั้งใจลงทุนในหลักทรัพย์ของนักลงทุนบุคคล(ค้นหาทางอินเทอร์เน็ต). เข้าถึงได้จาก

<file:///C:/Users/Nort00/Downloads/75645-Article%20Text-180568-1-10-20170125.pdf>

(ค้นหาวันที่ 5/4/2562)

นายอคุลย์สาทิฟา. (2559) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (Long Term Fund: LTF) ของนักลงทุนในกรุงเทพฯ และปริมณฑล (ค้นหาทางอินเทอร์เน็ต). เข้าถึงได้จาก

http://ethesisarchive.library.tu.ac.th/thesis/2016/TU_2016_5602030925_4571_3736.pdf

(ค้นหาวันที่ 5/4/2562)

จิรัชญา รัตนเพียร. (2557) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมประเภทกองทุนรวม หุ้นระยะยาว (LTF) ของลูกค้า บมจ.ธนาคารกรุงเทพ ในเขตกรุงเทพมหานคร (ค้นหาทางอินเทอร์เน็ต).เข้าถึงได้จาก <http://dspace.bu.ac.th/jspui/bitstream/123456789/1770/3/jiratcha.ratt.pdf> (ค้นหาวันที่ 5/4/2562)

เกียรติศักดิ์ พัฒนดำรงเกียรติ. (2551) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนหุ้นสามัญในตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร (ค้นหาทางอินเทอร์เน็ต).เข้าถึงได้จาก

http://mba.swu.ac.th/article/fileattachs/22122015142108_f_0.pdf (ค้นหาวันที่ 5/4/2562)

ภัทรราวลัย ทับทอง. (2561) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของพนักงานบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด มหาชน (ค้นหาทางอินเทอร์เน็ต).เข้าถึงได้จาก

<http://www.dpu.ac.th/mba/upload/content/files/%E0%B8%A0%E0%B8%97%E0%B8%A3%E0%B8%B2%E0%B8%A7%E0%B8%A5%E0%B8%A2595151010004.pdf> (ค้นหาวันที่ 5/4/2562)

ศรณีย์รัชต์ธีร โชติชนกล. (2553) ปัจจัยที่มีผลต่อมูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์สัญชาติของนักลงทุนต่างประเทศในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ค้นหาทางอินเทอร์เน็ต).เข้าถึงได้จาก

<http://eprints.utcc.ac.th/2029/2/2029fulltext.pdf> (ค้นหาวันที่ 5/4/2562)

ฉัตรแพร พูนเอียด. (2558) ปัจจัยและพฤติกรรมในการตัดสินใจลงทุน ในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร (ค้นหาทางอินเทอร์เน็ต).เข้าถึงได้จาก

<http://econ.eco.ku.ac.th/2016/is/IS%205664.pdf> (ค้นหาวันที่ 5/4/2562)

ทรรศวรรณ จนทร์สาย. (2557) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม RMF และ LTF กับ บลจ.บัวหลวง: กรณีศึกษาลูกค้าที่ลงทุนผ่านธนาคารกรุงเทพในเขตกรุงเทพมหานคร (ค้นหาทางอินเทอร์เน็ต).

เข้าถึงได้จาก<http://it.nation.ac.th/studentresearch/files/5509141f.pdf> (ค้นหาวันที่ 5/4/2562)

ปาริชาติ โสภารัตน.(2561) ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบึงกุ่มสุขสวัสดิ์ (ค้นหาทางอินเทอร์เน็ต).เข้าถึงได้จาก

http://jes.rtu.ac.th/rtunc2018/pdf/Poster%20Presentation/Poster%20%E0%B8%81%E0%B8%A5%E0%B8%B8%E0%B9%88%E0%B8%A1%20%E0%B8%9A%E0%B8%A3%E0%B8%B4%E0%B8%AB%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%98%E0%B8%B8%E0%B8%A3%E0%B8%81%E0%B8%B4%E0%B8%88%E0%B9%81%E0%B8%A5%E0%B8%B0%E0%B9%80%E0%B8%A8%E0%B8%A3%E0%B8%A9%E0%B8%90%E0%B8%A8%E0%B8%B2%E0%B8%AA%E0%B8%95%E0%B8%A3%E0%B9%8C/3BU_P06.pdf วันที่ 5/4/2562)