

ปัจจัยที่มีผลต่อการวางแผนออมเงินของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร

FACTORS INFLUENCING SAVING PLANNING OF PERSONAL IN PRIVATE
COMPANIES IN BANGKOK

สมฤทัย เกตุเกษม somruethaig@hotmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการวางแผนออมเงินของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร ครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาความแตกต่างทางด้านลักษณะประชากรศาสตร์ของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร 2) เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นต่อการวางแผนออมเงินของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร 3) เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นต่อการตัดสินใจในการวางแผนการออมเงินของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร 4) เพื่อศึกษาการตัดสินใจวางแผนการออมเงิน จำแนกตาม ลักษณะประชากรศาสตร์ของพนักงาน เอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร 5) เพื่อศึกษาอิทธิพลของการวางแผนการออมเงินที่มีผลต่อการตัดสินใจวางแผนการออมเงินของพนักงานเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ประชากรจังหวัดกรุงเทพมหานครที่อยู่ในวัยทำงาน จำนวน 400 คน ด้วยวิธีการสำรวจ (Survey Research Method) ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และส่วนการทดสอบสมมุติฐานนั้นใช้การพิสูจน์ความแตกต่างแบบ T-test, ANOVA และวิเคราะห์การถดถอยด้วยสถิติ Multiple Linear Regression Analysis ผลการวิจัย พบว่า ประชาชนที่มี เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพ อายุการทำงาน และรายได้ต่างกันมีการวางแผนออมเงินของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ปัจจัยที่มีผลต่อการออมได้แก่ รายได้ ค่าใช้จ่าย การออม และภาระหนี้สิน มีผลต่อการวางแผนการออมเงินของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

คำสำคัญ : การออม การตัดสินใจออมเงิน ปัจจัยที่มีผลต่อการออม

Abstract

This research FACTORS INFLUENCING SAVING PLANNING OF PERSONAL IN PRIVATE COMPANIES IN BANGKOK aims 1) study the demographic characteristics of private company employees in Bangkok 2) study the level of opinion towards saving plan of private company employees in Bangkok 3) study the level of opinion on the decision in planning the savings of private company employees in the area 4) study the decision to plan the savings according to the demographic characteristics of the employees Private in Bangkok 5) study the influence of money saving planning that affects the decision making of saving plan of private employees in Bangkok. The sample used in this study was 400 people in Bangkok. The Survey Research Method used questionnaire an instrument to collect data. The statistics used for data analysis are frequency, percentage, mean and standard deviation. The hypothesis tests were t-test (Independent Sample), F-test (One way ANOVA), and regression analysis. Multiple Linear Regression Analysis. The results showed that people with different gender, age, education, status, working age and income had different savings plans of private company employees in Bangkok. At the significant level 0.05 Factors that affect savings include income, expenses, savings and liabilities. Affecting the savings planning of private company employees in Bangkok At a significant level of 0.05

Keywords: Saving, Money Saving, Factors affecting saving

บทนำ

การออมถือเป็นการวางแผนทางการเงินที่ทำให้ประชาชนรู้สึกถึงความมั่นคงทางการเงินในอนาคต ส่งผลถึงการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของบุคคล ดังนั้นจะให้ชีวิตมีความสุขในบั้นปลายชีวิตได้นั้น ต้องเก็บเงินไว้ใช้จ่าย ในยามจำเป็นในช่วงเวลาที่คนเรายังมีงานประจำหรือยังสามารถทำงานได้ เราอาจจะไม่ได้ให้ความสำคัญต่อ การออมและการวางแผนการออมในอนาคต แต่อนาคตเป็นสิ่งที่ไม่แน่นอน หากเมื่อถึงวันที่ไม่มีงานทำหรือ ไม่สามารถทำงานได้ซึ่งอาจจะเกิดปัญหาด้านสุขภาพ การถูกเลิกจ้างเนื่องจากปัญหาทางเศรษฐกิจ ตกต่ำ รายได้ ประจำที่เคยได้รับก็จะหายไป ในขณะที่รายจ่ายในการดำรงชีวิตยังมีอยู่รวมไปถึงรายจ่ายในการรักษาพยาบาล ในยามเจ็บป่วยในวันข้างหน้า และรายจ่ายอื่น ๆ ในอนาคต

การให้ความสำคัญกับการออมรวมถึงการวางแผนการออมที่ดีจะช่วยสร้างหลักประกันที่มั่นคงสำหรับชีวิตในอนาคต เงินออมเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้เป้าหมายที่บุคคลกำหนดไว้บรรลุวัตถุประสงค์ เช่น กำหนดไว้ว่าในสามปีข้างหน้าจะมีรถ มีบ้านหรือมีคอนโด เป็นของตนเอง เงินออมจะเป็นปัจจัยสำคัญอย่างมากที่จะช่วยให้เป้าหมายในอนาคตของชีวิตเป็นจริงขึ้นมาได้ นอกจากนี้เงินออมยังใช้แก้ปัญหาในยามจำเป็น เช่น ใช้เป็นเงินเก็บในวัยเกษียณอายุ วัชรา หรือเก็บเป็นค่ารักษาพยาบาลเมื่อเจ็บป่วยในอนาคต เป็นต้น

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้ดำเนินการสำรวจไปพร้อมกับการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน โดยเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือน ก.ค. - ก.ย. 2561 ซึ่งสรุปผลการการสำรวจที่สำคัญ ดังนี้ 1. ลักษณะทั่วไปของครัวเรือน จากผลการสำรวจครัวเรือนทั่วประเทศประมาณ 21.6 ล้านครัวเรือน ซึ่งเป็นครัวเรือนในเขตเทศบาล จำนวน 10.1 ล้านครัวเรือน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 46.6 และเป็นครัวเรือนนอกเขตเทศบาลจำนวน 11.5 ล้าน ครัวเรือน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 53.4 โดยพบว่าหัวหน้าครัวเรือนส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง ทั้งนี้ เป็นเพศชายร้อยละ 61.8 และเป็นเพศหญิงร้อยละ 38.2 สะท้อนลักษณะโครงสร้างครัวเรือนไทยที่ส่วนใหญ่ให้ ผู้ชายเป็นหัวหน้าครัวเรือน จากครัวเรือนทั่วประเทศประมาณ 21.6 ล้านครัวเรือน พบว่ามีครัวเรือนที่มีการออมเงิน 15.7 ล้าน ครัวเรือน หรือร้อยละ 72.9 และอีก 5.8 ล้านครัวเรือนหรือร้อยละ 27.1 ไม่มีเงินออม เมื่อพิจารณาวิธีการจัดสรรเงินออมของครัวเรือนที่แตกต่างกัน โดยครัวเรือนจะนำเงินที่ได้ไปใช้จ่าย ใช้สอยก่อน เมื่อเหลือจากการใช้จ่ายแล้วจึงจะเก็บออมร้อยละ 38.9 ในขณะที่ครัวเรือนที่แบ่งส่วนของเงินออมไว้ก่อนที่จะนำเงินไปใช้จ่ายใช้สอยคือร้อยละ 22.6 ซึ่งจะเห็นได้ว่าในกลุ่มที่มีการวางแผนเก็บออม อย่างจริงจังค่อนข้างน้อยกว่ากลุ่มอื่น ในขณะที่หลายครัวเรือนยังคงมีความไม่แน่นอนในการจัดสรรเงิน ออมถึงร้อยละ 38.5 ซึ่งใกล้เคียงกับการนำเงินที่ได้ไปใช้จ่ายใช้สอยก่อน เมื่อเหลือจากการใช้จ่ายจึงจะเก็บ ออม เป็นที่น่าสังเกตได้ว่า ครัวเรือนยังมีความกังวลกับการที่จะเก็บออมอาจจะเกิดจากหลายๆ ปัจจัย เช่น ปัญหาค่าครองชีพที่สูงขึ้น หรืออาชีพยังไม่มีความมั่นคงพอที่จะวางแผนการออม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาความแตกต่างทางด้านลักษณะประชากรศาสตร์ของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นต่อการวางแผนออมเงินของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นต่อการตัดสินใจในการวางแผนการออมเงินของพนักงานบริษัทเอกชนในเขต

กรุงเทพมหานคร

4.เพื่อศึกษาการตัดสินใจวางแผนการออมเงินจำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ของพนักงานเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร

5.เพื่อศึกษาอิทธิพลของการวางแผนการออมเงินที่มีผลต่อการตัดสินใจวางแผนการออมเงินของพนักงานเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมุติฐานของการวิจัย

สมมุติฐานการวิจัย จากกรอบแนวคิดในการวิจัย จึงตั้งสมมุติฐานการวิจัยของงานวิจัยนี้ไว้ 2 สมมุติฐาน ตามกรอบแนวคิด ดังนี้ สมมุติฐาน 1 ด้านประชากรศาสตร์ประกอบไปด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อายุการทำงาน และรายได้ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจออมเงินของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร สมมุติฐานที่ 2 อิทธิพลที่มีผลต่อการวางแผนการออมเงิน ประกอบไปด้วย ปัจจัยด้านรายได้ ค่าใช้จ่าย การออม และด้านภาระหนี้สินที่ส่งผลต่อการตัดสินใจออมพนักงานบริษัทเอกชนในเขตกรุงเทพมหานครเงิน

ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชากรจังหวัดกรุงเทพมหานครที่อยู่ในวัยทำงานจากผลสำรวจจำนวนประชากรจังหวัดกรุงเทพมหานครที่อยู่ในวัยทำงาน (15ปี ขึ้นไป) ของผู้ที่มีงานทำในทุกสาขาอาชีพ ณ ธันวาคม 2561 พบประชากรที่อยู่ในวัยทำงาน จำนวน 37,865 คน (หน่วย: พันคน) กลุ่มตัวอย่างคือ ประชากรในจังหวัดกรุงเทพมหานครที่อยู่ในวัยทำงาน 400 คน

2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ประชากรจังหวัดกรุงเทพมหานครที่อยู่ในวัยทำงาน จำนวน 400 คน ในการกำหนดขนาด กลุ่มตัวอย่างผู้วิจัยใช้หลักการคำนวณใช้สูตรของ Yamane (กฤษดา ตั้งชัยศักดิ์, 2559, หน้า 184) ระยะเวลาที่ศึกษา มีนาคม พ.ศ. 2562 – พฤษภาคม พ.ศ. 2562

3.ตัวแปรที่ศึกษา

3.1 ลักษณะส่วนบุคคลศึกษาโดยเฉพาะ

3.1.1 เพศ

3.1.2 อายุ

3.1.3 สถานภาพ

3.1.4 รายได้

3.1.5 อาชีพงาน

3.1.6 รายได้

3.2 จำนวนเงินออม

รูปแบบการออม จะแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะได้แก่

3.2.1 ช่องทางการออมเงิน ประกอบด้วย

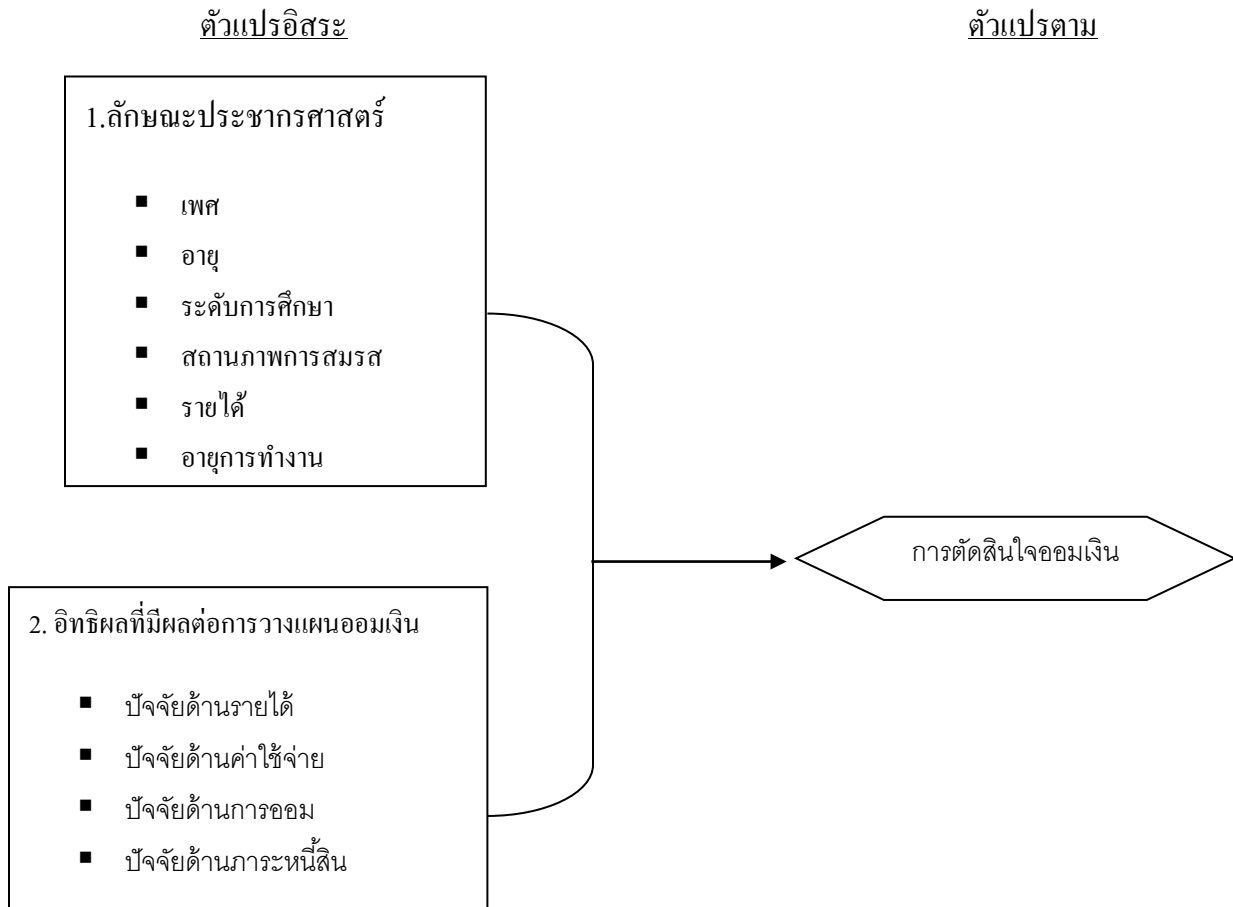
- 1) เงินฝากออมทรัพย์/เงินฝากประจำ
- 2) หุ้นสหกรณ์ออมทรัพย์
- 3) ตัวเงิน/พันธบัตร/หุ้นกู้/ตราสารหนี้ต่างๆ
- 4) กองทุนรวมLMF/RMF, กองทุนรวมอื่นๆ
- 5) หุ้นสามัญ/หุ้นบุริมสิทธิ
- 6) ประกันชีวิตแบบออมทรัพย์

3.2.2 การออมในรูปแบบสินทรัพย์ (ที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน) เช่น การลงทุนในกองทุน
อสังหาริมทรัพย์ การซื้ออสังหาริมทรัพย์ ทองคำ เครื่องประดับ รถยนต์หรือสินทรัพย์อื่นๆ

3.3 วัตถุประสงค์ในการออม

- 1) เพื่อใช้ไว้ยามเกษียณ
- 2) เพื่อใช้จ่ายยามฉุกเฉิน
- 3) เพื่อการลงทุน
- 4) เพื่อนำเป็นทุนการศึกษาบุตรหลาน

กรอบแนวคิดการวิจัย



เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลของการวิจัยครั้งนี้ จะใช้แบบสอบถาม ซึ่งมีลักษณะเป็นคำถามปลายปิด (closed-ended question) และคำถามปลายเปิด (open-ended question) ซึ่งมี 3 ส่วนใหญ่ ๆ ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคล แบบให้เลือกตอบจำนวน 7 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อายุงาน รายได้ ซึ่งเป็นคำถามแบบปลายปิด

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านพฤติกรรมการออม แบ่งออกเป็น 5 ด้าน คือ

- 1) วัตถุประสงค์การออม
- 2) จำนวนเงินที่ออมต่อเดือน
- 3) ช่องทางในการออมเงิน

4) ระยะเวลาในการออมเงิน

5) จำนวนเงินออมที่มีในปัจจุบัน

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจวางแผนการออมเงิน โดย
เนื้อหาแบ่งออกเป็น 4 ด้าน คือ

1) ด้านรายได้

2) ด้านค่าใช้จ่าย

3) ด้านการออม

4) ด้านภาระหนี้สิน

ส่วนที่ 4 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับ การตัดสินใจออมเงิน โดยมีเนื้อหา 2 ข้อ ได้แก่
ในอนาคตข้างหน้าหากท่านมีเงินเหลือ ท่านคิดที่จะวางแผนในการออมหรือไม่ และ ท่านจะวางแผนออมเงินเพื่อ
การเกษียณอายุของท่านหรือไม่

สถิติที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยจะใช้การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของประชากรชายและหญิง (independent sample t test) เพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างชายและหญิงในการวางแผนการออมเงินของกลุ่มคนวัยทำงาน
บริษัทเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร

ผู้วิจัยจะใช้สถิติวิเคราะห์ความแปรปรวน (One-way ANOVA) เพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างด้านการวางแผนการออมเงิน ที่มีความแตกต่างทางด้าน เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ รายได้ आयงาน ซึ่งในกรณีที่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ ผู้วิจัยจะวิเคราะห์ความแตกต่างรายคู่ (Post-hoc analysis) เพื่อวิเคราะห์ ความแตกต่างนั้นเกิดขึ้นระหว่างกลุ่มใด โดยวิธีของเซฟเฟ (Scheffe's test for all possible comparisons)

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลวัตถุประสงค์ข้อที่ 5 ตามสมมติฐานข้อที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการวางแผนออมเงินของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร

ผู้วิจัยจะใช้การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson's product moment correlation coefficient) เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการวางแผนออมเงินของพนักงานบริษัทเอกชนในเขต
กรุงเทพมหานคร

เกณฑ์การแปลความหมายมีดังนี้ (คณะกรรมการวิจัยมหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2552, หน้า 47)

1.00	หมายความว่า	มีการวางแผนออมเงินในอนาคตมากที่สุด
.80-.99	หมายความว่า	มีการวางแผนออมเงินในอนาคตมาก
.60-.79	หมายความว่า	มีการวางแผนออมเงินในอนาคตค่อนข้างมาก
.40-.59	หมายความว่า	มีการวางแผนออมเงินในอนาคตปานกลาง
.20-.39	หมายความว่า	มีการวางแผนออมเงินในอนาคตน้อย
.00-.19	หมายความว่า	ไม่มีการวางแผนออมเงินในอนาคต

อภิปรายผล

จากการศึกษาปัจจัยที่ผลต่อการวางแผนออมเงินของพนักงานเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร สามารถนำมาอภิปรายผลได้ดังนี้

1. ลักษณะประชากรทั่วไปของจังหวัดกรุงเทพมหานคร จากผลการศึกษาปัจจัยที่ผลต่อการวางแผนออมเงินของพนักงานเอกชนในเขตกรุงเทพมหานครพบว่า เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพ อายุการทำงาน และรายได้ ของประชากรในกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน ส่งผลให้ประชากรในกรุงเทพมหานครมีพฤติกรรมการวางแผนการออมแตกต่างกัน สอดคล้องกับ สุริยาพร จันทร์เจริญ (2555) ได้ศึกษา เรื่อง การออมเงินของแรงงานวัยก่อนสูงอายุและวัยสูงอายุทำงานในระบบและนอกระบบ พบว่า ลักษณะประชากรทางสังคม กลุ่มแรงงานในระบบเพศชายวัยก่อนสูงอายุมีสัดส่วนไม่ออมมากกว่าเพศหญิง แต่ในวัยสูงอายุเพศหญิงมีสัดส่วนไม่ออมมากกว่าเพศชายซึ่งต่างจากแรงงานนอกระบบทั้งวัยสูงอายุและวัยสูงอายุเพศหญิงมีสัดส่วนไม่ออมมากกว่าเพศชาย ด้านการศึกษาแรงงานในระบบที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่าจะไม่มีเงินออม แต่แรงงานนอกระบบแม้จบการศึกษาสูงกว่ามัธยมศึกษาแต่ส่วนใหญ่กลับไม่มีเงินออม ด้านสถานภาพการสมรส แรงงานในระบบที่มีสถานภาพสมรสจะไม่มีเงินออม แต่แรงงานนอกระบบที่มีสภาพโสดส่วนใหญ่จะไม่มีเงินออม

2. พฤติกรรมการออม จากผลการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ในส่วนของจำนวนเงินออม พบว่า ปัจจัยที่ผลต่อการออมเงินของผู้บริโภค ด้านการออมและด้านค่าใช้จ่าย ไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจออมเงินของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร

อาจเนื่องมาจาก ด้านการออมเงินและด้านค่าใช้จ่าย มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการออมเพื่อใช้จ่ายในอนาคต อย่าง มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ทั้งนี้เป็นผลเนื่องมาจาก ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ได้ ให้ ความสำคัญด้านรายได้ และด้านค่าใช้จ่ายเป็นหลักสำคัญในการดำเนินชีวิต โดยในภาวะเศรษฐกิจที่ตกต่ำใน ขณะนี้ประชาชนก็จะมีการบริหารรายรับและรายจ่ายให้มีความรัดกุม และสมดุลมากยิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับ ผล การศึกษาของ มุกดา โควหากุล (2558) ที่ได้ทำการวิจัยเรื่อง การจัดการการเงินส่วนบุคคลที่มีผลต่อพฤติกรรมการ ออมของประชากรในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านรายได้ มี ความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการออมทุกด้าน ยกเว้น ด้านอายุ สถานภาพ และรายจ่ายที่ไม่มีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมการออมด้านสัดส่วนเงินออมและผู้มีส่วนตัดสินใจในการออม ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างได้ให้ ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการออมของผู้บริโภคในทุกด้าน ด้านรายได้ และด้านภาระหนี้สิน มากที่สุด ทั้งนี้ เป็นผลเนื่องจาก ปัจจัยด้านรายได้ และด้านค่าใช้จ่าย มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการออมเพื่อใช้จ่ายในอนาคต อย่าง มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ทั้งนี้เป็นผลเนื่องมาจาก ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ได้ ให้ ความสำคัญด้านรายได้ และด้านค่าใช้จ่ายเป็นหลักสำคัญในการดำเนินชีวิต โดยในภาวะเศรษฐกิจที่ตกต่ำใน ขณะนี้ประชาชนก็จะมีการบริหารรายรับและรายจ่ายให้มีความรัดกุม และสมดุลมากยิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับ ผล การศึกษา พรทิพย์ วงษ์วานิช (2554) ที่ได้ทำการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการออมและการกู้ยืมของสมาชิกสหกรณ์ ออมทรัพย์ พนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จำกัด ผลการศึกษาพบว่า รายได้รวมต่อเดือนของพนักงานการไฟฟ้า ส่วน ภูมิภาค จำกัด มีความสัมพันธ์กับการสะสมทุนเรือนหุ้นกับสหกรณ์ รายได้รวมต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับ การ วางแผนทางการเงิน และรายได้รวมต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับรูปแบบการกู้ยืมเงินกับสหกรณ์ออมทรัพย์ และ ยังสอดคล้องกับผลการศึกษาของ ศิริอรุณ อนันตวิรุฬห์ (2550) ที่ได้ทำการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการออมเพื่อ การเตรียมเกษียณอายุของลูกจ้างสถานประกอบการเอกชนขนาดใหญ่ ในกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านเงินเดือนหรือค่าจ้าง ค่าล่วงเวลา โบนัส และรายได้อื่น ๆ มีความสัมพันธ์ในทางบวกกับการออม ใน รูปสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการทำวิจัย

จากการวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการวางแผนออมเงิน: กรณีศึกษาพนักงานบริษัทเอกชนใน เขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. จากผลการศึกษาด้านลักษณะประชากรศาสตร์ ทำให้ทราบว่า บุคคลวัยทำงานที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 20-30 ปี มีระดับการศึกษาสูงสุดปริญญาตรี รายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 10,000 บาท ดังนั้นกลุ่มบุคคลกลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่มีรายได้ค่อนข้างสูง ดังนั้นทางธนาคารหรือสถาบันการเงินควรเพิ่มอัตราผลตอบแทนหรือส่งเสริมการออมเพื่อจูงใจให้คนกลุ่มนี้หันมาสนใจการออมเงิน

2. ผลการศึกษาด้านปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนออมเงินของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า เหตุผลในการออมเงินเพิ่มขึ้น พบว่าปัจจัยด้านรายได้มีผลต่อการออมเงินมากที่สุด ดังนั้นองค์กร หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรสนับสนุนให้ประชาชน มีอาชีพที่ดีและมีรายได้หรือผลตอบแทนจากหลายช่องทางและสอดคล้องกับรายจ่ายในปัจจุบัน

ข้อเสนอแนะเพื่อทำวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพซึ่งเป็นข้อมูลเชิงลึกในครั้งต่อไปจึงควรมีการศึกษาวิจัยในเชิงปริมาณเพื่อให้ทราบผลในมุมมองที่หลากหลาย
2. ในการศึกษาครั้งต่อไป ผู้วิจัยควรศึกษาผู้คนในช่วงวัยอื่น เช่น วัยทำงานที่กำลังมีเงินมากจากการทำงานในปัจจุบัน เพื่อให้ได้ข้อมูลของรูปแบบการออมที่เป็นปัจจุบันและปัจจัยต่างๆที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัยที่ส่งผลต่อการออม
3. ในการศึกษาครั้งต่อไป ผู้วิจัยควรศึกษาเรื่องความสัมพันธ์และความเสี่ยงที่มีผลต่อการออมที่แต่ละบุคคลจะรับความเสี่ยงได้ไม่เท่ากัน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้การออมมีประสิทธิภาพ

บรรณานุกรม

เนษพร นาคสีเหลือง. (2557). ปัจจัยที่มีผลต่อการออมเพื่อเตรียมความพร้อมการเกษียณอายุของพนักงาน ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่. การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

พรทิพย์ วงษ์วานิช. (2552). “พฤติกรรมกรรมการออมและการกู้ยืมของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานการไฟฟ้า ส่วนภูมิภาค จำกัด”. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

มุกดา โควหกุล. (2558). การจัดการการเงินส่วนบุคคลที่มีผลต่อพฤติกรรม การออมของประชากร ในเขต กรุงเทพมหานครและปริมณฑล. สาขาวิชาการเงินและการลงทุน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต

ศิริอรุณ อนันต์วิรุพห์. (2550). พฤติกรรมการออมเพื่อการเตรียมเกษียณอายุของลูกจ้างสถานประกอบการ เอกชนขนาดใหญ่ในกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ การพัฒนามนุษย์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

สุริยาพร จันทร์เจริญ (2555). การออมของแรงงานวัยก่อนสูงอายุและวัยสูงอายุที่ทำงานในระบบและนอกระบบ ปริญญาโท สาขาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล