

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคล
ของพนักงาน บริษัท พระราม 7 กรุ๊ป จำกัด
FACTORS INFLUENCING PERSONAL FINANCIAL PLANNING OF
EMPLOYEESEPRA RAM 7 GROUP COMPANY LIMITED

ชดากร เพ็งเรือง

สาขาการเงินและการธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย

ผู้รับผิดชอบบทความ

CHADAPORN PENGRAN

E-mail: chada100459@gmail.com

Department of Finance and Banking, Faculty of Business Administration,
Ramkhamhaeng University, Thailand.

Corresponding author

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของพนักงานบริษัทพระราม 7 กรุ๊ป จำกัด (2) เพื่อศึกษาการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัทพระราม 7 กรุ๊ป จำกัด (3) เพื่อเปรียบเทียบการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท พระราม 7 กรุ๊ป จำกัด

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ พนักงานบริษัท พระราม 7 กรุ๊ป จำกัด จำนวน 160 ตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ข้อมูลความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติที่เชิงอนุมานประกอบด้วย Independent samples t-test การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) และการเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple comparisons) โดยใช้วิธี Fisher's Least - Significant Different (LSD)

ผลการศึกษา 1. ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันส่งผลต่อปัจจัยการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท พระราม 7 กรุ๊ป จำกัดที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
2. พฤติกรรมการวางแผนการเงินที่แตกต่างกันส่งผลต่อปัจจัยการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท พระราม 7 กรุ๊ป จำกัดที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคล

ABSTRACT

The purposes of this study were (1) To investigate personal factor of the officers in pra ram 7Group Ltd. (2) To explore the planning of the financial individually for the officer in pra ram 7 Group Ltd. (3) To make a comparison between monetarily of the individual employees in pra ram 7 Group Ltd.

A sample was selected from a researcher that has been assigned to provide a group of 160 examples of the employees in pra ram 7 Group Ltd. It created for questionnaire, statistics which can analyse of the informations. For example, the questionnaire of the statistics that analysis for the information. It is the information of frequency of percantation and the average that has the standard mean. The inferential statistics included by Independent Samples which analyse the variance in a way (One- way ANOVA) and the Multiple comparison by using the process of Father's Least-Significant Different (LSD).

The findings indicated that 1. The different personal factors affect financial planning factors of the office workers in pra ram 7Group Ltd. It was statistically significant at 0.05 level.

2.The Differences of financial planning behaviors affect the company's personal financial planning factors in pra ram 7 Group Ltd. It was statistically significant at 0.05 level.

Keyword : The factors influencing personal Financial planning

บทนำ

การดำเนินชีวิตของประชาชนส่วนใหญ่ มีส่วนเกี่ยวข้องกับการทำงาน รายได้และค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน ดังนั้น จึงเกิดปัญหาตามมาว่าทุกคนควรจะทำอย่างไรเพื่อให้มีเงินสำรองเก็บไว้สำหรับอนาคต หรือสามารถใช้จ่ายได้อย่างไรไม่ขาดแคลนมีชีวิตที่สุขสบายในวัยเกษียณ มีเงินใช้ยามฉุกเฉิน และมีเงินออมสำหรับทุนการศึกษาของบุตรหลาน

ซึ่งไม่เพียงพอแต่จะต้องมีวินัยในการออมเท่านั้นแต่ยังมีแผนการลงทุนที่ดีและมีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะทำให้สามารถเผชิญกับปัญหาต่างๆ ได้ เช่น ภาษี เงินเฟ้อ และค่าใช้จ่ายเพื่อสนองความต้องการของบุคคลเอง ซึ่งเป็นต้นเหตุที่ทำให้ทรัพย์สินที่มีไม่สามารถเพิ่มพูนขึ้นได้

การวางแผนทางการเงินจึงเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับทุกคน และมีความจำเป็นมากขึ้นในอนาคตข้างหน้าเนื่องจากความไม่แน่นอนของชีวิตมากขึ้น รวมทั้งเศรษฐกิจทำให้ทุกคนต้องหันมาให้ความสำคัญกับการวางแผนการเงินมากขึ้น

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท พระราม 7 กรุ๊ป จำกัด
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการวางแผนการเงินของพนักงานบริษัท พระราม 7 กรุ๊ป จำกัด
3. เพื่อศึกษาปัจจัยการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท พระราม 7 กรุ๊ป จำกัด
4. เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท พระราม 7 กรุ๊ป จำกัด
5. เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างพฤติกรรมการวางแผนการเงินกับปัจจัยการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของพนักงาน บริษัท พระราม 7 กรุ๊ป จำกัด

ขอบเขตการศึกษา

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาสำรวจตามขอบเขตการวิจัย ดังนี้

1. ขอบเขตเนื้อหาที่ทำการวิจัย
การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้มุ่งทางการศึกษาถึง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงาน บริษัท พระราม 7 กรุ๊ป จำกัด” เป็นการศึกษาเชิงสำรวจ มีแบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยจำแนกการศึกษาออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้
ส่วนที่ 1 เป็นการศึกษาข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 2 เป็นการศึกษาพฤติกรรมการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท พระราม 7 กรู๊ป จำกัด

ส่วนที่ 3 เป็นการศึกษาปัจจัยการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท พระราม 7 กรู๊ป จำกัด

2.ขอบเขตการศึกษาด้านประชากร คือ พนักงานบริษัท พระราม 7กรู๊ป จำกัด

3. ขอบเขตด้านระยะเวลา มีระยะเวลาเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย เริ่มตั้งแต่ 1 เมษายน – 22 พฤษภาคม พ.ศ. 2562

4. กลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการค้นคว้าอิสระในครั้งนี้ คือ พนักงานบริษัท พระราม 7 กรู๊ป จำกัด จำนวน 160 ตัวอย่าง

สมมติฐานการวิจัย

1 ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันส่งผลต่อปัจจัยการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท พระราม 7 กรู๊ป จำกัดที่แตกต่างกัน

2 พฤติกรรมการวางแผนการเงินที่แตกต่างกันส่งผลต่อปัจจัยการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท พระราม 7 กรู๊ป จำกัดที่แตกต่างกัน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบถึงการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท พระราม 7 กรู๊ป จำกัดเพื่อแนวทางในการอบรมให้ความรู้ ความเข้าใจและประโยชน์ต่อการวางแผนการเงินให้กับพนักงาน มีชีวิตเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

2. ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคล เพื่อให้พนักงานสามารถควบคุมการใช้จ่ายให้เหมาะสมคล้อยกับรายได้ที่ได้รับ มีเงินออมในอนาคต

ทบทวนวรรณกรรม

สุขใจ น้ำผุดกล่าวไว้ว่า การบริหารการเงินบุคคล มีองค์ประกอบและความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับหลายสิ่ง เป็นต้นว่า อาชีพ (Career Choice) รายได้ (Income) และวิถีการดำเนินชีวิตของบุคคล (Life Style) ฯลฯ

โดยการเลือกอาชีพ (Career Choice) รายได้ (Income) ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดวิถีการดำเนินชีวิตของบุคคล (Life Style) ผู้ที่มีอาชีพที่มีรายได้สูงก็ย่อมจะมีชีวิตความเป็นอยู่ที่หรูหราและ

สะดวกสบายได้มากกว่าผู้รายได้น้อย และเช่นเดียวกันเขาก็ย่อมที่จะสามารถกำหนดเป้าหมายทางการเงิน ของต้น ให้สูงกว่าได้ด้วย

แต่ทุกคนไม่ว่าจะมีระดับรายได้และความเป็นอยู่อย่างไรก็ตามก็ควรจะมีการกำหนดเป้าหมายทางการเงิน ของตนไว้ ซึ่งการตั้งเป้าหมายนี้ให้กำหนดในระดับที่เหมาะสมและคิดว่าตนเองสามารถทำได้ และจะบรรลุผล สำเร็จตามที่วางไว้ การกำหนดเป้าหมายทางการเงินนั้นควรมีการกำหนดทั้งเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาว

พายัพ ชาวเหลือง (2548) ได้พิจารณาถึงความสัมพันธ์ของปัจจัยช่วงอายุบุคคลกับการวางแผน การเงินส่วนบุคคลโดยพิจารณาถึงรายได้และภาระค่าใช้จ่ายของบุคคลไว้ 3 ช่วงแต่ละช่วงจะไม่เหมือนกันดังนี้คือ

ช่วงที่ 1 : วัยศึกษา คือ ช่วงอายุ 1- 20 ปี เป็นช่วงการศึกษาหาความรู้และพัฒนาทักษะด้านต่าง ๆ เป็น วัยที่เตรียมความพร้อมเพื่อก้าวสู่วัยทำงาน เป็นวัยที่ส่วนใหญ่ยังไม่มีรายได้ ค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่เป็นภาระพ่อแม่ หรือผู้ปกครองเป็นผู้รับผิดชอบ

ช่วงที่ 2 : วัยทำงาน คือ ช่วงอายุ 20-60 ปี วัยนี้จะมีรายได้ รายได้จะเพิ่มขึ้นตามอายุงานและ ประสบการณ์ในการทำงาน ช่วงวัยนี้ยังถือเป็นวัยสร้างครอบครัวใหม่

ช่วงที่ 3 : วัยเกษียณ คือ ช่วงอายุ 60 ปีขึ้นไป วัยนี้รายได้จะลดลงเนื่องจากเกษียณ จากการ ทำงาน รายได้ที่มีอาจเป็นบำนาญ บำเหน็จ เงินสะสมทรัพย์ เงินประกันชีวิต หรือรายได้จากเงินออมและ เงินลงทุนต่าง ๆ ภาระค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องในด้านสุขภาพ ค่ารักษาพยาบาล และการพักผ่อน ถ้าวางแผน การเงินที่ดีจะทำให้การใช้ชีวิตภายหลังเกษียณได้อย่างสุขสบาย

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จันทร์เพ็ญ บุญฉาย (2552) ศึกษาเรื่อง “การจัดการการเงินส่วนบุคคล : กรณีศึกษาเฉพาะกลุ่มวัย ทำงานในเขตกรุงเทพฯ” โดยทำการสัมภาษณ์กลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 512 คน ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการใช้จ่ายของกลุ่มบุคคลวัยทำงานส่วนใหญ่มีวิธีการใช้รายได้พิเศษ โดยรวมกับ รายได้ประจำเพื่อการใช้จ่ายในด้านความรู้ ความเข้าใจที่มีต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลร้อยละ 46.8 มีความรู้และความเข้าใจต่อการวางแผนทางการเงิน และสามารถทำตามนโยบายของรัฐบาล โดยแบ่งรายได้เป็น 4 ส่วน ใช้จ่าย 3 ส่วนและออม 1 ส่วน ส่วนใหญ่มีการจัดทำงบประมาณรายรับ - รายจ่าย แต่ละเดือน เป็นเวลา 1- 2 ปีและเมื่อเปรียบเทียบพบว่า กรณีที่มีเงินเหลือกว่าร้อยละ 89.7 จะนิยมฝากธนาคาร ส่วนในกรณีที่มีเงินไม่พอใช้ จ่ายก็มักจะเลือกวิธีลดค่าใช้จ่ายลง เรื่องวินัยด้านการเงินของบุคคลกลุ่มเป้าหมายร้อยละ 51.5 มีวินัยด้าน การเงิน- รายจ่าย เพื่อดูรายละเอียดในแต่ละเดือน กลุ่มตัวอย่างที่ความคิดเห็นว่าวิธีการจัดการการเงินที่มี ประสิทธิภาพมากที่สุด คือ การใช้จ่ายเท่าที่จำเป็น รองลงมาต้องมีการวางแผนใช้จ่ายในแต่ละเดือน และมีวินัยใน การออม

กฤษฎา เสกตระกูล (ม.ป.ป.) ได้กล่าวว่า การจัดทำงบการเงินส่วนบุคคล และการตรวจสุขภาพทางการเงิน เป็นเพียงจุดเริ่มต้นของการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลเพื่อความมั่งคั่งใช้บอกว่าคุณอยู่ ณ ที่ใดใน

ปัจจุบัน แต่ยังไม่ได้บอกว่าจะไปทีใดในอนาคต ซึ่งก็เหมือนการเดินทางปกติทั่วไปที่ต้องรู้ เป้าหมายหรือจุดหมายที่กำลังจะไปในที่นี้หมายถึง "เป้าหมายชีวิต" โดย "เป้าหมายในชีวิต" หมายถึง สภาพหรือเหตุการณ์ที่บุคคลต้องการให้เกิดขึ้นในชีวิตในอนาคต เช่นอยากเกษียณอย่างมีความสุข มีเงินใช้พอเพียง มีสุขภาพกายสุขภาพใจที่ดี ลูกๆ จบการศึกษาศึกษาดี มีงานทำ มีครอบครัวที่ดี มีทรัพย์สินสมบัติตกทอดให้ลูกหลาน เป็นต้น ซึ่งคนส่วนใหญ่มักจะมีความฝันอยากบรรลุเป้าหมายในชีวิตคล้ายๆ กันอย่างนี้แม้ว่ารายละเอียดของวิธีการไปสู่เป้าหมายของแต่ละคนอาจจะแตกต่างกัน เช่น บางคนใช้วิธีทางธุรกิจ บางคนใช้วิธีการทำงานเป็นพนักงานมีอาชีพในองค์กร เป็นต้น

กาญจนา หงษ์ทอง (2551) กล่าวว่า การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลที่ดีจะเป็นตัวกำหนดทิศทาง และการตัดสินใจทางการเงิน เพื่อให้สามารถบรรลุถึงเป้าหมายทางการเงินที่ต้องการได้หากบุคคลใดเริ่มต้นทำการวางแผนทางการเงินเร็ว มีการปฏิบัติตามอย่างมีวินัย และสม่ำเสมอแล้ว บุคคลนั้นก็จะเข้าใจถึงความมีอิสรภาพทางการเงินได้มากขึ้น แผนการเงินหลักๆ ที่สำคัญ ที่ควรวางแผนเริ่มปฏิบัติ

วิธีดำเนินการวิจัย

วิธีการเก็บข้อมูล

การศึกษาครั้งนี้ได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ผู้วิจัยดำเนินการแจกแบบสอบถามให้กับประชากรที่เป็นพนักงานบริษัท พระราม 7 กรู๊ป จำกัด
2. ผู้วิจัยแจกแบบสอบถามในวันที่ 8 พฤษภาคม-22 พฤษภาคม 2562 เวลา 8.30 – 17.30 น. เมื่อแจกแบบสอบถามตามจำนวนแล้ว ผู้วิจัยทำการตรวจสอบความสมบูรณ์ถูกต้อง คัดแยกแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์นับจำนวนและทำการจัดเก็บเพิ่มเติมให้ครบตามจำนวนที่ต้องการ
3. นำแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์มาบันทึกลงรหัสและตรวจให้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา

1. ข้อมูลในส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่ม ตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และอาชีพ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่ (Frequency) และหาค่าร้อยละ (Percentage)
2. ข้อมูลในส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัทพระราม 7 กรู๊ป จำกัด ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่ (Frequency) และหาค่าร้อยละ (Percentage)
3. ข้อมูลในส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัทพระราม 7 กรู๊ป จำกัด ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงอนุมาน

วิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของอิทธิพลต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลโดยใช้แบบทดสอบที่ t-test และ F-test หากพบว่ามีความแตกต่างจะการเปรียบเทียบเชิงซ้อน โดยวิธี Fisher's Least – Significant Different (LSD)

ผลการวิจัย

1. ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์พบว่าส่วนใหญ่ที่ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงจำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 59.40 มีอายุระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 55 คิดเป็นร้อยละ 34.4 สถานภาพโสด จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 48.1 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 89 คิดเป็นร้อยละ 55.6 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001- 30,000 บาท จำนวน 61 คิดเป็นร้อยละ 38.1

2. ข้อมูลพฤติกรรมการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์พบว่าส่วนใหญ่ที่ตอบแบบสอบถามมีช่องทางในการจัดทำแผนทางการเงินส่วนบุคคลแบบการวางแผนด้วยตนเอง จำนวน 91 คิดเป็นร้อยละ 56.9 วัตถุประสงค์ในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลเพื่อควบคุมสถานะทางการเงิน และป้องกันไม่ให้เกิดหนี้สินที่มากเกินไป จำนวน 80 คิดเป็นร้อยละ 50.0 กรอบระยะเวลาที่กำหนดในการวางแผนการเงินส่วนบุคคลในระยะกลาง (ระยะเวลามากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี) จำนวน 67 คิดเป็นร้อยละ 41.9 รูปแบบในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลเน้นที่การสร้างความมั่งคั่งหรืออิสรภาพทางการเงิน จำนวน 88 คิดเป็นร้อยละ 55.0 และบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลคือคนในครอบครัวจำนวน 87 คิดเป็นร้อยละ 54.4

3. ปัจจัยการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์พบว่าส่วนใหญ่ที่ตอบแบบสอบถาม มีดังนี้

3.1 การรับรู้ข้อมูลข่าวสารในการวางแผนการเงินส่วนบุคคลมากที่สุด คือการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต โดยมีค่าเฉลี่ย 3.59 รองลงมาคือบทความต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการวางแผนการเงินจากนิตยสาร วารสาร และหนังสือพิมพ์ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.24

3.2 ความรู้ความเข้าใจเรื่องการเงินส่วนบุคคลมากที่สุด คือแนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลพื้นฐาน โดยมีค่าเฉลี่ย 3.28 รองลงมาคือกระบวนการในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล โดยมีค่าเฉลี่ย 3.37

3.3 ภาวะทางเศรษฐกิจในการวางแผนการเงินส่วนบุคคลมากที่สุดคือ อัตราเงินเฟ้อ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.33 รองลงมาคือ อัตราดอกเบี้ยในท้องตลาด โดยมีค่าเฉลี่ย 3.36

3.4 ปัจจัยอื่น ๆ ในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลมากที่สุดคือ สิทธิประโยชน์ทางภาษี โดยมีค่าเฉลี่ย 3.35 รองลงมาคือ กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวกับการเงินและการลงทุน โดยมีค่าเฉลี่ย 3.43

อภิปรายผล

จากผลการวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท พระราม 7 กรุ๊ป จำกัด “สามารถอภิปรายผล ได้ดังนี้

1. ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง

พบว่า กลุ่มตัวอย่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเท่ากับ 20,001-30,000 บาท ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกัน กับงานวิจัยของจันทร์เพ็ญ บุญฉาย (2552) ที่ทำการศึกษาเรื่อง “การจัดการการเงินส่วนบุคคล : กรณีศึกษาเฉพาะกลุ่มวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร” ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001- 30,000 บาท

2. พฤติกรรมการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท พระราม 7 กรุ๊ป จำกัด

พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการวางแผนการเงินโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อควบคุมสถานะทางการเงิน และป้องกันไม่ให้มีภาระหนี้สินที่มาก ซึ่งสอดคล้องกับ กาญจนา หงส์ทอง (2551) ที่ได้กล่าวถึง แผนการบริหารหนี้ว่า เป็นแผนที่บุคคลจำเป็นที่จะต้องทำเพื่อควบคุมภาระหนี้สินไม่ให้มาก โดยต้องรู้จักใช้จ่ายควบคุมค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น และทำการจัดลำดับความสำคัญของหนี้ที่ต้องเร่งชำระก่อนหลัง

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งนี้

1. จากการวิจัยพบว่า คนส่วนใหญ่มีการวางแผนการเงินส่วนบุคคลอยู่ในช่วงรายได้ 20,001-30,000 บาท โดยควรมีการฝึกอบรมและให้ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนการเงินกับพนักงานให้มากขึ้น เพื่อให้พนักงานที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 รู้จักออมเงิน

2. จากการวิจัยพบว่า คนส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการวางแผนการเงินเพื่อควบคุมหนี้สินไม่ให้มากเกินไป จึงเห็นได้ว่าพนักงานยังไม่มีความรู้ในด้านวิธีการวางแผนการเงิน ดังนั้นบริษัทควรมีการส่งเสริมและให้พนักงานรู้จักวางแผนการเงินมากขึ้น

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มุ่งศึกษา “อิทธิพลที่มีผลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงาน บริษัท พระราม 7 กรุ๊ป จำกัด” เท่านั้น จึงควรมีการศึกษาถึงความเข้าใจในการวางแผนทางการเงิน และผลประโยชน์ของการวางแผนทางการเงิน เพื่อให้พนักงานมีการควบคุมการใช้จ่ายให้เหมาะสมรายได้ เพื่อให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และมีเงินออมเพื่อใช้ในยามจำเป็นในอนาคต

เอกสารอ้างอิง

กาญจนา หงส์ทอง. (2551) . เช็มทิศการเงิน. กรุงเทพฯ ฯ : กรุงเทพฯธุรกิจ.

วิวรรณ ธาราหิรัญโชติ. (2552).MONEY PROแผนการเงิน แผนชีวิต.กรุงเทพฯ ฯ:กรุงเทพฯธุรกิจ

ศิรินุช อินละคร. (2548). การเงินบุคคล. กรุงเทพฯ ฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

สุขใจ น้ำผุด. (2545).กลยุทธ์การบริหารการเงินบุคคล (พิมพ์ครั้งที่ 4).กรุงเทพฯ ฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

บุญชม ศรีสะอาด.(2538).วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัย.(พิมพ์ครั้งที่ 2).กรุงเทพฯ:สำนักพิมพ์สุวีริยาสาส์น.

พูนทรัพย์ รามัญ.(2526). การบริหารการเงินบุคคล.กรุงเทพฯ ฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

พายัพ ชาวเหลือง.(2548).การวางแผนและบริหารการเงินส่วนบุคคล Excel.กรุงเทพฯ:บริษัท K+P คอมพ์ แอนด์คอนซันท์ จำกัด

จันทร์เพ็ญ บุญฉาย.(2552). การจัดการการเงินส่วนบุคคล : กรณีศึกษาเฉพาะกลุ่มวัยทำงานในเขต กรุงเทพมหานคร.บริหารธุรกิจการเงิน, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

สุพานี โสพร. (2548).การวางแผนทางการเงินเพื่อที่อยู่อาศัยของบุคคลสาย ง ผู้พักอาศัยในหอพักจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตร์มหาบัณฑิต บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาควิชาเคหะการ, มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์.

สุดฤทัย จันทร์เข้มซอย.(2550).องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนด้านการเงิน ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์.ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาการศึกษา, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

กฤษฎา เสกตระกูล.(ม.ป.ป.).ตอนที่ 16 : การจัดทำงบประมาณส่วนบุคคล.สืบค้นวันที่ 8 เมษายน 2562, จาก http://www.tsi-thailand.org/index.php?option=com_content&task=view&id=452&Itemid=204.

กำพล สุทธิพิเชษฐ์.(ม.ป.ป.).ตลาดนัดการเงิน ชีวิตที่ออกแบบได้. สืบค้นวันที่ 15 เมษายน 2562, จาก http://www.khomesmilesclub.com/KHSC_Article_29.asp.

ณัฐพล นิมมานพัชรินทร์.(2549).พื้นฐานการวางแผนทางการเงินสำหรับ SMEs ตอนที่ 1 Fundamental Financial Planning for SMEs. สืบค้นวันที่ 4 พฤษภาคม 2562 ,จาก http://www.business-thai.co.th/bt/content.php?data=410161_Smart%2520SMEs.

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.(2553).การบริหารการเงินส่วนบุคคล. สืบค้นวันที่ 4 พฤษภาคม 2562, จาก <https://www.set.or.th/set/setbook/setBooks.do?setBooksId=7>.

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน).(ม.ป.ป.). การกำหนดจำนวนเงินลงทุนที่สามารถหาได้ในอนาคต. สืบค้นวันที่ 4 พฤษภาคม 2562, จาก http://www.mfcfund.com/php/th/BeforeInvestment_personal_finance.php.

บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน ฟินันซ่า จำกัด.(ม.ป.ป.).การวางแผนการเงินส่วนบุคคลในทศวรรษที่ 21. สืบค้นวันที่ 4 พฤษภาคม 2562, จากhttp://www.finansa-asset.com/articles/th_Wealth2007-08.html.

Mastow.วางแผนการเงินตามทฤษฎีMastow. สืบค้นวันที่ 4 พฤษภาคม 2562 จาก <https://www.set.or.th/set/financialplanning/knowledgedetail.do?contentId=1002>

สำนักวิจัยเอแบคโพลล์. (2552). ผลสำรวจการเงินของคนรุ่นใหม่ รายได้สูง. สืบค้นวันที่ 4 พฤษภาคม 2562, จาก <http://marketingoops.com/reports/research/premium-consumer/>.