

การรับรู้ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อพระราชบัญญัติ
ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562
PERCEPTION OF PEOPLE IN BANGKOK ON
THE LAND AND BUILDING TAX ACT YEAR 2019

ณัชชา เจริญไชย
สาขาการเงินและการธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ผู้รับผิดชอบบทความ

Natcha Charoenchai
Email: Nat_love_37@hotmail.com
Faculty of Business Administration Program in Finance and Banking,
Ramkhamhaeng University
Corresponding author

บทคัดย่อ

การศึกษาวินิจฉัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์การวิจัย 1. เพื่อศึกษาการรับรู้ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ.2562 2. เพื่อศึกษาการรับรู้ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 จำแนกตามประชากร 3. เพื่อศึกษาทัศนคติ ความสนใจ ที่ส่งผลต่อการรับรู้ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวินิจฉัยในครั้งนี้คือ ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์เชิงพรรณนาได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีของ LSD

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มี เพศ อายุ รายได้ต่อเดือนต่างกัน มีการรับรู้ต่อพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 ไม่ต่างกัน ส่วนประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีระดับการศึกษา และอาชีพต่างกัน มีการรับรู้ต่อพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 ต่างกัน

คำสำคัญ : การรับรู้ ; พระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562

Abstract

The objectives of this study were 1.) To study Perception of people in Bangkok on the Land and Building Tax Act Year 2019. 2.) To study Perception of people in Bangkok on the Land and Building Tax Act Year 2019. Classified by population 3.) To study Attitude, Attention that affects Perception of people in Bangkok on the Land and Building Tax Act Year 2019.

The sample group used in this study was 400 people in Bangkok. It was used as a tool to collect statistical data used in descriptive analysis. Standardized hypothesis testing with one-way ANOVA statistics. If found different, LSD will be compared.

The results of hypothesis testing showed that people in Bangkok with different gender, age, monthly income have perception on the Land and Building Tax Act Year 2019 not different, The people in Bangkok with education and different occupations have perception on the Land and Building Tax Act Year 2019 different.

Keywords: Perception; The Land and Building Tax Act Year 2019

บทนำ

ภาษีอากร คือ เครื่องมือทางการคลังที่สำคัญที่สุดของรัฐบาลในการหารายได้เพื่อการใช้จ่ายของรัฐบาล โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้จ่ายเพื่อการพัฒนาประเทศ ภาษีอากรที่รัฐบาลจัดเก็บนั้น อาจคิดคำนวณมาจากฐานภาษีที่ต่างกัน คือ เก็บจากรายได้ เก็บจากการใช้จ่ายหรือการบริโภค และเก็บจากทรัพย์สิน ภาษีที่ประเทศไทยจัดเก็บในปัจจุบัน ได้แก่ ภาษีเงินได้ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีสรรพสามิต ภาษีศุลกากร เป็นต้น ภาษีเหล่านี้รัฐบาลจัดเก็บเข้าส่วนกลางเพื่อใช้จ่ายใน โครงการต่างๆ ของส่วนกลาง รวมถึงโครงการระดับประเทศ และบางส่วนนำมาจัดสรรเป็นเงิน อุดหนุนให้ท้องถิ่นโดยถือเป็นรายได้ และ ภาษีบางชนิดที่รัฐบาลแบ่งสรรให้ (Shared Tax) เช่น ภาษี และค่าธรรมเนียมรถยนต์หรือล้อเลื่อน เป็นต้น นอกจากนี้ภาษีที่รัฐบาลจัดเก็บเข้าส่วนกลางดังกล่าวแล้ว ยังมีภาษีอีกประเภทหนึ่ง ตาม ทฤษฎีภาษีถือว่าภาษีประเภทนี้เป็นรายได้ของท้องถิ่น นั่นคือ ภาษีทรัพย์สิน (Property Tax) โดยทั่วไปภาษีทรัพย์สินจัดเก็บจาก เจ้าของทรัพย์สินทุกประเภทไม่ว่าจะเป็นสิ่งทาสีหรือ อสังหาริมทรัพย์ประเภทต่างๆ ส่วนใหญ่มีการ เก็บภาษีทรัพย์สิน บางประเทศอาจจัดเก็บจาก ทรัพย์สินทุกประเภทและบางประเทศอาจจัดเก็บจาก ทรัพย์สินบางประเภทหรือทรัพย์สินเฉพาะอย่างเท่านั้น ในประเทศไทยก็มีการจัดเก็บภาษีจากทรัพย์สิน เช่นกัน เป็นการจัดเก็บภาษีจาก ทรัพย์สินบางประเภท เช่น ภาษีรถยนต์ ภาษีบำรุงท้องที่ ภาษีโรงเรือนและ ที่ดิน เป็นต้น

ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง หรือที่เรียกกันย่อๆ ว่า ภาษีที่ดิน เป็นภาษีที่จัดเก็บเป็นรายปีตามมูลค่า ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง (เช่น บ้าน อาคาร) ที่ครอบครอง โดยมีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เช่น เทศบาล, องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.), กรุงเทพมหานคร, เมืองพัทยา เป็นหน่วยงานรับผิดชอบการจัดเก็บ เริ่มใช้บังคับตั้งแต่ 13 มีนาคม 2562 และจะเริ่มเก็บภาษีตั้งแต่ 1 มกราคม 2563 เป็นต้นไป โดยอัตราภาษี จะคำนวณตามประเภทการใช้ประโยชน์ ซึ่งอัตราสูงสุดที่เป็นไปได้อยู่ที่ปีละ 3% ของมูลค่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างทำให้ต้องยกเลิกการเก็บภาษีโรงเรือนและสิ่งปลูกสร้าง และภาษีบำรุงท้องที่ ด้วยเนื่องจากซ้ำซ้อนกัน ผู้เสียภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง คือ เจ้าของที่ดินหรือสิ่งปลูกสร้าง หรือผู้ครอบครองหรือทำประโยชน์ในที่ดินหรือสิ่งปลูกสร้างที่เป็นทรัพย์สินของรัฐ โดยจะเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลก็ได้ ถ้าใครเป็นเจ้าของหรือครอบครองที่ดินหรือสิ่งปลูกสร้างอยู่ในวันที่ 1 มกราคมของปีไหน ก็ให้เป็นผู้มีหน้าที่เสียภาษีสำหรับปีนั้นไป ถ้าเจ้าของที่ดินและเจ้าของสิ่งปลูกสร้างบนที่ดินนั้นเป็นคนละคนกัน ก็ให้เจ้าของที่ดินเสียภาษีเฉพาะส่วนของมูลค่าที่ดิน ส่วนเจ้าของสิ่งปลูกสร้างก็เสียภาษีเฉพาะส่วนของมูลค่าสิ่งปลูกสร้าง โดยทั่วไป ที่ดินหรือสิ่งปลูกสร้าง (เช่น บ้าน อาคาร) จะต้องเสียภาษีโดยใช้มูลค่าทั้งหมดของที่ดินหรือสิ่งปลูกสร้างเป็นฐานในการคำนวณภาษี

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการรับรู้ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562
2. เพื่อศึกษาการรับรู้ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 จำแนกตามประชากร
3. เพื่อศึกษาทัศนคติ ความสนใจ ที่ส่งผลต่อการรับรู้ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562

ขอบเขตของงานวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับการรับรู้ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 ผู้วิจัยจะทำการกำหนด ขอบเขตการศึกษาดังนี้

1. ประชากรในการศึกษา คือ ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน จึงกำหนดค่าระดับความเชื่อมั่นที่ 95% และค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้คือ 5% โดยใช้กลุ่มตัวอย่างสำเร็จรูปของ ทาโร ยามาเน่ (Yamane) โดยขนาดของกลุ่มประชากร คือ ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ทั้งหมด ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาคือ 400 ตัวอย่าง
2. การวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับการรับรู้ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 โดยจะศึกษาถึง การรับรู้ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 มี 2 ด้าน คือ ด้านช่องทางการรับรู้ข่าวสาร และด้านการมีส่วนร่วม และศึกษาปัจจัยด้านประชากร ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน รวมไปถึงศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ ในด้านทัศนคติ และด้านความสนใจ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้ทราบถึงการรับรู้ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562
2. เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562

ทบทวนวรรณกรรม

การรับรู้เป็นการเปิดโอกาสสู่การเรียนรู้ โดยจะนำไปสู่ทัศนคติ ความเชื่อ ซึ่งจะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมได้ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้ค้นคว้าแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้จากผู้ทรงคุณวุฒิหลายท่าน และให้ความหมายของการรับรู้ไว้ ดังนี้

พจนานุกรมเว็บสเตอร์ (The Webster's new world dictionary, 1985 : 799) ระบุว่า การรับรู้หมายถึง “ความเข้าใจ จดจำ การสำนึกได้ การสังเกต และการทราบ รู้ได้โดยผ่านการมองเห็น การได้ยิน การรับรส หรือการได้กลิ่น” ส่วนค่านามของการรับรู้ได้นิยามว่าหมายถึง “ความเข้าใจความรู้ ซึ่งเกิดจากการรับรู้หรือตามความรู้สึกที่เกิดขึ้นในจิตใจของตนตามแนวคิด ความประทับใจต่าง ๆ และมีการจัดระบบแบบแผนขึ้นมา”

อุบลวรรณ ภาวนานันท์ (2554) ให้ความหมายการรับรู้ คือ การที่อวัยวะรับรู้ความรู้สึกมีหน้าที่รับรู้ข้อมูลที่อยู่รอบ ๆ ตัวเรา ส่งผ่านเส้นประสาทขึ้นสู่สมองข้อมูลจะอยู่ในรูปของพลังงานต่าง ๆ เช่น ความร้อน แสง เสียง ฯลฯ อวัยวะรับรู้ความรู้สึกแต่ละชนิดจะรับพลังงานได้เฉพาะ เช่น ตารับรู้แสง หูรับรู้เสียง ผิวหนังรับอุณหภูมิ สัมผัส ฯลฯ ข้อมูลเรื่ออวัยวะรับรู้ความรู้สึกให้แปรพลังงานเหล่านี้เป็นกระแสประสาทเดินทางสู่สมองจะเกิดความรู้สึก เช่น มองเห็น ได้ยิน นั่นคือการรับรู้จึงเป็นกระบวนการรับรู้

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2541 : 73 – 74 อ้างถึงใน วรรณิสา คงกะทรัพย์ 2555 : 13) กล่าวว่า การรับรู้เป็นกระบวนการซึ่งบุคคลจัดระเบียบและตีความความรู้สึกประทับใจตนเองเพื่อให้ความหมายเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม แต่อย่างไรก็ตามการรับรู้ของคน ๆ หนึ่ง สามารถตีความให้แตกต่างจากความเป็นจริงได้อย่างมาก เช่น ประชากรในชุมชนอาจจะรับรู้ว่างค์กรของเราเป็นองค์กรที่ดีอยากจะเข้ามาทำงาน เพราะมีสภาพการทำงานที่น่าพอใจ สภาพแวดล้อมในที่ทำงานเป็นที่น่าพอใจ แต่ความเป็นจริงอาจไม่เป็นไปตามที่รับรู้ก็ได้

นิตยา สุภาภรณ์ (2552 : 7) ให้ความหมายว่า การรับรู้ (Perception) หมายถึง กระบวนการที่บุคคลได้รับความรู้สึกและแปลความหมายหรือตีความหมายจากสิ่งเร้าที่รับเข้ามา ผ่านการวิเคราะห์โดยอาศัยความจำ ความรู้ ผสมผสานกับประสบการณ์เดิมที่มีอยู่แล้ว ออกมาเป็นความรู้ความเข้าใจ

วรุณรัตน์ ขันดีธีระโฆษิต (2552 : 9) การรับรู้ หมายถึง กระบวนการภายในของบุคคลที่แปรความจากสิ่งที่รับ จดจำ สังเกต ประสบการณ์ หรือรับทราบ แสดงถึงความเข้าใจ การมีทัศนคติ และความรู้ต่อสิ่งนั้น การรับรู้ดังกล่าวนี้เกิดขึ้นเฉพาะบุคคล สำหรับแต่ละสถานการณ์ ซึ่งอาจเหมือนหรือแตกต่างกับบุคคลอื่นก็ได้

พีร์ พวงมะลิต (2560 : 10) การรับรู้ หมายถึง การแสดงออกถึงความรู้ ความเห็นซึ่งเกิดขึ้นจากการตีความ การสัมผัสของร่างกายกับสิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นสิ่งเร้า โดยการใช้ประสบการณ์เดิมช่วยในการให้ความหมายแห่งการสัมผัสนั้น ๆ

นิรมล ศิริหล้า (2555) การรับรู้ หมายถึง กระบวนการประมวลและตีความข้อมูลต่างๆ ที่อยู่รอบตัวเราที่ได้จากการรู้สึก ซึ่งการรับรู้ของบุคคลจะเกี่ยวข้องกับปัจจัยทางจิตวิทยาบางตัว ได้แก่ การเรียนรู้ ประสบการณ์ แรงจูงใจ อารมณ์ ฯลฯ โดยปัจจัยเหล่านี้จะเข้ามามีบทบาทร่วมกับการรับรู้

ชิตชนก ทองไทย (2556 : 14) การรับรู้ เป็นขั้นตอนแรกของการมีพฤติกรรม แต่การรับรู้เป็นเพียงตัวแปรตัวหนึ่ง เท่านั้น ในการเกิดพฤติกรรม ยังมีตัวแปรอื่น ๆ อีกมากมาย ที่มีส่วนในการเกิดพฤติกรรม เช่น ทัศนคติ บทบาท และความคาดหวัง ในบทบาท แรงจูงใจ ฯลฯ เป็นต้น อย่างไรก็ตามการรับรู้มีความสำคัญต่อพฤติกรรมในแง่ที่ว่า ถ้าบุคคลรับรู้ถูกถูกต้องแม่นยำ การแสดงพฤติกรรมก็จะออกไปในรูปหนึ่ง ถ้าบุคคลรับรู้อย่างไม่ถูกต้องแม่นยำ จะทำให้การแสดงพฤติกรรมจะออกมาในอีกรูปแบบหนึ่ง นั่นคือ การรับรู้มีส่วนทำให้บุคคลแสดงพฤติกรรมแตกต่างกัน

จากความหมายของการรับรู้ที่บุคคลต่าง ๆ ได้ให้ไว้อย่างหลากหลายนั้น สรุปได้ว่า การรับรู้หมายถึง การเห็นสิ่งต่างๆ ได้รับฟังสรรพสิ่ง ได้กลิ่นและได้สัมผัส เป็นความรู้สึกที่เกิดจากประสาทสัมผัส โดยอาศัยอวัยวะสัมผัส ผ่านการวิเคราะห์โดยอาศัยความจำ ความรู้ ผสมผสานกับประสบการณ์ ออกมาเป็นความรู้ความเข้าใจ การรับรู้ของแต่ละบุคคลจะแตกต่างกันไปตามประสบการณ์ที่ได้รับ

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ด้านทัศนคติ

ทัศนคติ หรือ เจตคติ ในทางจิตวิทยา คือการแสดงออกถึงความชอบหรือไม่ชอบต่อบุคคล สถานที่ สิ่งของ หรือเหตุการณ์สิ่งใดสิ่งหนึ่ง ทัศนคติสามารถสร้างขึ้นจากประสบการณ์ในอดีตและปัจจุบันของบุคคลหนึ่ง ๆ สามารถตรวจวัดและเปลี่ยนแปลงได้ ส่งผลต่ออารมณ์และพฤติกรรมของบุคคลนั้นด้วย

อัญชิสา มหาสวัสดิ์ (2551) จากผลการวิจัยพบว่า การเกิดภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร หรือสถาบันใดสถาบันหนึ่งต้องใช้เวลา เนื่องจาก ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นทีละน้อย และสะสมเพิ่มพูนมากขึ้น จนฝังรากฐานมั่นคงแน่นหนาอยู่ใน จิตใจและทัศนคติ ความรู้สึกนึกคิดของประชาชน ก่อให้เกิดผลที่ตามมาคือ ชื่อเสียง เกียรติคุณ ความนิยมชมชอบในตัวเอง การที่บุคคลจะรับรู้ภาพลักษณ์ขององค์กรได้นั้น ย่อมเกิดจากการ รับรู้ข้อมูล ข่าวสาร และประสบการณ์จากการเปิดรับสื่อ จากการผลการศึกษาการเปิดรับสื่อของกลุ่มตัวอย่างซึ่งพบว่าประชาชนมีการเปิดรับสื่อ เลือกรับข้อมูล ข่าวสารจากสื่อที่แตกต่างกัน มีการรับรู้ตีความ และจดจำข่าวสารของบริษัทที่แตกต่างกันส่งผลให้การรับรู้ภาพลักษณ์ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด แตกต่างกันไป

วรุณรัตน์ ชันดีธีระโฆษิต (2552) จากผลการวิจัยพบว่า ทัศนคติของข้าราชการตำรวจต่อร่างพระราชบัญญัติตำรวจแห่งชาติ พ.ศ. ... ในภาพรวมมีความสัมพันธ์อยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ จากผลการวิจัยนี้แสดงให้เห็นว่าทัศนคติเกี่ยวข้องและสัมพันธ์กับการรับรู้ในระดับต่ำ พบว่า ข้าราชการตำรวจส่วนใหญ่ไม่แน่ใจว่า หากมีการนำร่างพระราชบัญญัติฯ นี้มาใช้กับองค์กรตำรวจจะทำให้ข้าราชการตำรวจมีอิสระในการทำงานมากขึ้นกว่าเดิม ระบบงานของตำรวจจะมีความยุติธรรมและมีประสิทธิภาพมากขึ้น การบริหารงานบุคคลจะมีอิสระ สร้างขวัญและกำลังใจให้กับข้าราชการตำรวจ และการที่ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมจะสร้างความโปร่งใสให้กับองค์กรตำรวจได้ หากจะทำให้ทัศนคติมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ในระดับสูงขึ้น ก็ต้องส่งเสริมการมีส่วนร่วมต่อร่างพระราชบัญญัติฯ นี้ ให้มากขึ้นกว่าเดิม โดยการให้ข้าราชการตำรวจได้ทราบถึงประโยชน์ที่จะได้รับและให้ความรู้ในเรื่องของร่างพระราชบัญญัตินี้อย่างชัดเจน รวมทั้งในองค์กรของตำรวจยังต้องมีการเปลี่ยนแปลงอย่างค่อยเป็นค่อยไป เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับข้าราชการตำรวจว่าจะมีการนำระบบคุณธรรมมาใช้อย่างแท้จริง และต้องอาศัยระยะเวลา ซึ่งจะทำให้ทัศนคตินั้นส่งผลต่อการรับรู้ในระดับที่ดีขึ้น

สุภักคณิศร รุ่งเรือง (2553) จากผลการวิจัยพบว่า การรับรู้ทัศนคติ และค่านิยม มีผลต่อพฤติกรรมความตั้งใจซื้อสินค้าปลอมตราयीห่อระดับหุ โดยพบว่า การรับรู้คุณภาพ ทัศนคติ ค่านิยมตราสินค้าค่านิยมวัตถุนิยม มีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อความตั้งใจซื้อสินค้าปลอมตราयीห่อระดับหุ

ทัศนคติถือได้ว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้เพราะทัศนคตินั้นเกิดขึ้นได้ เมื่อบุคคลได้รับการรับรู้ในเรื่องต่าง ๆ เช่น การรับรู้ต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น และเกิดแนวคิดเห็นที่จะแสดงออกมาทางบวกหรือในทางลบ

ด้านความสนใจ

ความสนใจ (Interest) เป็นส่วนหนึ่งของทัศนคติ กล่าวคือเป็นความรู้สึกในทางที่ดีต่อสิ่งใด สิ่งหนึ่ง โดยเฉพาะ ซึ่งจะทำให้แนวโน้มของพฤติกรรมเป็นในทางที่ดี

อัญชิสา มหาสวัสดิ์ (2551) จากผลการวิจัยพบว่า เห็นว่าผู้รับสารจากสื่อมวลชนแต่ละคนนั้นมีความแตกต่างกัน ในทางจิตวิทยา เช่น ทัศนคติ ค่านิยม และความเชื่อ ทำให้ความสนใจในการเปิดรับข่าวสารหรือตีความหมายข่าวสารจากสื่อมวลชนต่างกัน

วรรณรัตน์ ขันดีธีระโฆษิต (2552) จากผลการวิจัยพบว่า ความสนใจของข้าราชการตำรวจต่อร่างพระราชบัญญัติตำรวจแห่งชาติ พ.ศ. ... ในภาพรวมมีความสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง สิ่งที่ทำให้ความสัมพันธ์ระหว่างความสนใจกับการรับรู้ของข้าราชการตำรวจมีความสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากข้าราชการตำรวจในหน่วยงานไม่ค่อยมีการพูดคุย แลกเปลี่ยนระหว่างกัน จึงทำให้ความสนใจในร่างพระราชบัญญัติ ฯ น้อย นอกจากนี้ข้าราชการตำรวจยังให้ความสำคัญกับร่างพระราชบัญญัติน้อยมาก เนื่องจากเห็นว่ายังไม่ได้มีการประกาศใช้อย่างเป็นทางการ หรือแม้ว่ามีการประกาศใช้ร่างพระราชบัญญัติดังกล่าวจริง เนื่องจากการรับรู้ไม่มาก แต่ต้องปฏิบัติตามเพราะเป็นกฎหมาย ซึ่งอาจได้รับประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ ตามร่างพระราชบัญญัติแค่เพียงบางเรื่อง

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยแบบไม่ทดลอง (Non-Experimental Design) เป็นการวิจัยที่มีการศึกษาตามสภาพที่เป็นไปตามธรรมชาติ โดยไม่มีการจัดกระทำหรือควบคุมตัวแปรใด ๆ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามแบบวิจัยตัดขวาง (Cross Sectional Studies) คือ เป็นการเก็บข้อมูลในช่วงระยะเวลาใดเวลาหนึ่งเพียงครั้งเดียวโดยใช้เครื่องมือการวิจัย เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) และทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีทางสถิติ

ประชากรในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ ประชาชนในกรุงเทพมหานครซึ่งไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน จึงกำหนดค่าระดับความเชื่อมั่นที่ 95% และค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้คือ 5% โดยใช้กลุ่มตัวอย่างสำเร็จรูปของ ทาโร ยามาเน่ (Yamane) โดยขนาดของกลุ่มประชากร คือ ประชาชนในกรุงเทพมหานครทั้งหมด ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาคือ 400 ตัวอย่าง และใช้วิธีการสุ่มแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น โดยสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถาม ซึ่งเป็นเครื่องมือหลักที่ผู้วิจัยใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้า ทบทวนแนวคิดทฤษฎี และผลการวิจัยต่างๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างเป็นกรอบแนวคิดที่เป็นแนวทางในการพัฒนาแบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ด้วยวิธีวิจัยเชิงสำรวจเป็นลักษณะแบบคำถามปลายปิด – ปลายเปิด โดยผู้ที่มีคำตอบให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้เลือกตอบ โดยแบ่งแบบสอบถามเป็น 5 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม คำถาม 5 ข้อ คือ ด้านเพศ ด้านอายุ ด้านระดับการศึกษา ด้านอาชีพและด้านรายได้ต่อเดือน

ส่วนที่ 2 คำถามปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 แบ่งเป็น 2 ด้าน ได้แก่ ด้านทัศนคติ และ ด้านความสนใจซึ่งมีจำนวนข้อคำถามทั้งหมด 7 ข้อ แบ่งเป็นด้านทัศนคติ 3 ข้อ และด้านความสนใจ 4 ข้อ

ส่วนที่ 3 คำถามด้านช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 ซึ่งมีจำนวนข้อคำถามทั้งหมด 3 ข้อ

ส่วนที่ 4 คำถามด้านการมีส่วนร่วมเกี่ยวกับพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 ซึ่งมีจำนวนข้อคำถามทั้งหมด 3 ข้อ

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะ ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่จะนำมาใช้ใน ปี พ.ศ. 2563

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statics) ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1.1 ใช้ค่าร้อยละ (Percentage) และความถี่ (Frequency) ในการวิเคราะห์ตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงกลุ่มซึ่งได้แก่ ปัจจัยด้านประชากร ที่ประกอบด้วย ด้านเพศ ด้านอายุ ด้านระดับการศึกษา ด้านอาชีพ ด้านรายได้ต่อเดือน

1.2 ใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) ในการวิเคราะห์ตัวแปรที่ระดับการวัดเชิงประมาณ ซึ่งได้แก่ ปัจจัยด้านทัศนคติและด้านความสนใจ และการรับรู้ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562

2. สถิติอนุมาน (Inferential Statistics) ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

2.1 เพื่อศึกษาการรับรู้ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 จำแนกตามปัจจัยประชากรด้านเพศ จะใช้สถิติ t-test ในการวิเคราะห์ข้อมูล

2.2 เพื่อศึกษาการรับรู้ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 จำแนกตามปัจจัยด้านประชากรด้านอายุ ด้านระดับการศึกษา ด้านอาชีพ ด้านรายได้ต่อเดือน จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One - Way ANOVA) และหากการวิเคราะห์พบความแตกต่างจะนำไปเปรียบเทียบ เป็นรายคู่โดยใช้วิธีของ LSD

2.3 เพื่อศึกษาปัจจัยด้านทัศนคติและด้านความสนใจ ที่มีผลต่อการรับรู้ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ สถิติถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression)

ผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามการวิจัยเรื่อง การรับรู้ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 สามารถสรุปผลจากการวิจัยได้ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ การรับรู้ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 โดยภาพรวม มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า การรับรู้ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 ให้ความสำคัญระดับปานกลางในด้านช่องทางการรับรู้ข่าวสาร และให้ความสำคัญระดับน้อยในด้านการมีส่วนร่วม

2. ผลการเปรียบเทียบผลการเปรียบเทียบการรับรู้ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 จำแนกตามปัจจัยด้านประชากร

2.1 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีเพศ อายุ รายได้ต่อเดือนที่ต่างกัน ทำให้การรับรู้ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 ไม่ต่างกัน

2.2 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีระดับการศึกษา อาชีพ ที่ต่างกัน ทำให้การรับรู้ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 ต่างกัน

3. การวิเคราะห์ทัศนคติและความสนใจที่มีผลต่อการรับรู้ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 สามารถสรุปผลการวิจัย ได้ดังนี้

3.1 ความสนใจมีผลต่อการรับรู้ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อพระราชบัญญัติ
ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562

3.2 ทักษะคติไม่มีผลต่อการรับรู้ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อพระราชบัญญัติ
ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562

อภิปรายผลการวิจัย

ผลการวิจัยการรับรู้ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและ
สิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 ผู้วิจัยทำการสรุปตามวัตถุประสงค์ได้ดังนี้

**1. ผลการศึกษาการรับรู้ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและ
สิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562** โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน สามารถสรุปผลได้ดังนี้

1.1 ด้านช่องทางการรับรู้ข่าวสาร ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร อยู่ในระดับ
ปานกลาง ซึ่งผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า ประชาชนส่วนใหญ่ไม่ได้รับการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับพระราชบัญญัติ
ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ขาดการประชาสัมพันธ์ในลักษณะเอกสาร
ข่าว เกี่ยวกับร่างพระราชบัญญัติฯ ก่อนเป็นพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562
อย่างชัดเจน ประชาชนส่วนใหญ่ไม่ได้รับทราบการเปลี่ยนแปลงจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง และ
ไม่ได้รับทราบการสื่อสารข้อมูลจากช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ซึ่งผลการศึกษาด้านช่องทางการรับรู้ข่าวสาร
กับการรับรู้ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562
ก็พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งอยู่ในระดับที่ไม่ดีนัก ซึ่งแสดงให้เห็นว่าหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอาจ
ขาดการประชาสัมพันธ์เรื่องนี้อย่างต่อเนื่อง และเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงเป็นเรื่องที่จำเป็น การสร้างความ
เข้าใจให้ประชาชนรับรู้ได้โดยทั่วถึงจะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างมาก ซึ่งสอดคล้องกับ
แนวคิดของ ปิยะวดี ทองบุ (2551 อ้างถึงใน ปิยะนันท์ บุญชะโยไทย 2556 : 36) กล่าวว่า การสื่อสาร
เนื้อหาข่าวสารต่าง ๆ จะไปถึงยังกลุ่มเป้าหมายไม่ได้หากไม่ผ่านช่องทางในการสื่อสาร ประกอบไปด้วย
สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อกระจายภาพและเสียง สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อกลางแจ้ง เป็นต้น ซึ่งส่วนสำคัญมากที่จะนำพา
ข่าวสารที่ต้องการให้กลุ่มเป้าหมายรับรู้ส่งไปกระตุ้นความรู้สึกของกลุ่มเป้าหมาย โดยการที่ผู้สื่อสารจะ
ประสบความสำเร็จได้นั้น ส่วนหนึ่งต้องอาศัยการเลือกเครื่องมือในการสื่อสารที่เหมาะสม เมื่อการสื่อสาร/
ประชาสัมพันธ์มากขึ้นจะทำให้ประชาชนเกิดความสนใจมากขึ้น สอดคล้องกับแนวคิดของ วัชรวิ
ทรัพย์มี (2520 : 58 อ้างถึงใน วรณรัตน์ ชันติธิระโฆษิต 2552 : 17) ได้ให้ความหมายของความสนใจไว้ว่า ความ
สนใจ หมายถึง ความรู้สึกที่จดจ่อ อยากรู้ อยากเห็น อยากกระทำในสิ่งที่ตนสนใจ ความสนใจเป็น
องค์ประกอบสำคัญที่จะทำให้เกิดแรงจูงใจในการเรียน หรือการทำงาน และเป็นการอยากรู้อยากเห็นต่อสิ่ง
ใดสิ่งหนึ่งซึ่งแสดงออกโดยการชวนขวายที่จะเข้าร่วม หรือติดตามกิจกรรมต่าง ๆ เป็นความรู้สึกที่โน้มเอียง
ในการที่จะเลือกทำสิ่งหนึ่งสิ่งใดเกี่ยวข้อง พร้อมทั้งจะเสาะหาสิ่งที่สนใจด้วยความตั้งใจและยอมรับในคุณค่า
ของสิ่งนั้น ๆ

1.2 ด้านการมีส่วนร่วม ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร อยู่ในระดับน้อย ซึ่งผู้วิจัย
มีความคิดเห็นว่า ประชาชนรวมถึงผู้ประกอบการห้างร้านต่าง ๆ ไม่ได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น
ร่างพระราชบัญญัติฯ ก่อนที่จะเป็นพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 ส่วนมากไม่ได้เข้า
ร่วมการอบรมหรือสัมมนาเพื่อแนะแนวการจัดเก็บภาษีเกี่ยวกับพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง
พ.ศ. 2562 ถึงแม้ว่าทางหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะประชาสัมพันธ์ในเรื่องนี้อย่างเป็นระยะ ขาดการพูดคุย
แลกเปลี่ยนกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับประชาชน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ดุษฎี आयวัฒน์ และ
คณะ (2533 : 7 อ้างถึงใน นันธิดา จันทรศิริ 2553 : 73) กล่าวว่า การมีส่วนร่วมของประชาชนเป็นการเปิด

อากาศให้ประชาชนเข้าร่วมในการดำเนินงานตั้งกระบวนการเบื้องต้น จนถึงกระบวนการสิ้นสุด โดยการเข้าร่วมอาจจะร่วมในขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่งหรือครบวงจรก็ได้ การเข้าร่วมทั้งรายบุคคล กลุ่มหรือองค์กร ซึ่งทัศนคติสอดคล้องกัน รับผิดชอบร่วมกัน เพื่อดำเนินการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ต้องการ โดยการกระทำผ่านกลุ่มหรือองค์กร เพื่อให้บรรลุถึงการเปลี่ยนแปลงที่พึงประสงค์ และผลการศึกษาด้านการมีส่วนร่วมกับการรับรู้ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 ก็พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับน้อย ซึ่งอยู่ในระดับที่ไม่ดีเลย ซึ่งประชาชนไม่ได้มีส่วนร่วมเท่าที่ควร ผลต่อเนื้ออาจเกิดมาจากการช่องการรับรู้ข่าวสารไม่เพียงพอต่อการรับรู้ของประชาชน ประชาชนจึงไม่เกิดความสนใจในพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562

2. ผลการศึกษาการรับรู้ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 จำแนกตามประชากร ด้านเพศ ด้านอายุ ด้านระดับการศึกษา ด้านอาชีพ และด้านรายได้ต่อเดือน สามารถสรุปได้ดังนี้

2.1 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีเพศต่างกัน ทำให้การรับรู้ต่อพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 โดยภาพรวมไม่ต่างกัน ซึ่งผู้วิจัย มีความเห็นว่าทั้งเพศชายและเพศหญิง ต่างมีความความคิด ทัศนคติ และความสนใจในเกี่ยวกับเรื่องภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง เท่าๆกัน ไม่จำเป็นว่าเพศชายจะต้องสนใจมากกว่า หรือเพศหญิงจะต้องสนใจมากกว่า ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ โชติกา วารนิช (2556) ศึกษาเรื่อง การรับรู้ทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อบริการ KTB Netbank ของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) วิจัยพบว่าลักษณะประชากรศาสตร์ด้านเพศไม่มีผลต่อการรับรู้ของผู้บริโภคต่อบริการ KTB Netbank ของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) แต่ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ พัชรียา สุตา (2555) ศึกษาเรื่อง การรับรู้และทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อการซื้อสินค้าผ่าน QR Code ในเขตกรุงเทพมหานคร จากผลการวิจัยพบว่า เพศที่แตกต่างกันให้ความสำคัญต่อการรับรู้การสื่อสารการตลาดที่แตกต่างกัน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศที่แตกต่างกันให้ความสำคัญต่อการรับรู้การสื่อสารการตลาดที่แตกต่างกัน

2.2 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุต่างกัน ทำให้การรับรู้ต่อพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 โดยภาพรวมไม่ต่างกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของ พีร์ พวงมะลิต (2560) ศึกษาเรื่อง ทัศนคติและการรับรู้ของประชาชนต่อกฎหมายเกี่ยวกับการปล่อยคอมลอย จากผลการวิจัยพบว่า อายุที่ต่างกันมีการรับรู้เกี่ยวกับกฎหมายเกี่ยวกับการปล่อยคอมลอยไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ นันธิดา จันทร์ศิริ (2553) ศึกษาเรื่อง การรับรู้บทบาทที่คาดหวังและบทบาทที่ปฏิบัติจริงของประชาชนที่มีต่อการพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดสงขลา จากผลการวิจัยพบว่า ประชาชนที่มีอายุแตกต่างกันมีการรับรู้บทบาทที่คาดหวังและบทบาทที่ปฏิบัติจริงในการพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดสงขลาที่แตกต่างกัน สามารถอภิปรายได้ว่า อายุที่แตกต่างกันส่งผลให้ความคิดเห็น การรับรู้สิ่งต่าง ๆ แตกต่างกันด้วย เนื่องจากอายุที่แตกต่างกันมีความรู้ และประสบการณ์ที่แตกต่างกัน

2.3 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน ทำให้การรับรู้ต่อพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 โดยภาพรวมต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า การศึกษาเป็นการพัฒนาสมรรถภาพทางด้านสมองและสติปัญญาของบุคคลให้เกิดการรับรู้ ผู้ที่มีการศึกษาสูงนั้นย่อมมีความรู้ความเข้าใจได้รวดเร็วและสามารถรับรู้ได้ดี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วรณรัตน์ ชันดิธิระโฆษิต (2552) ศึกษาเรื่อง การรับรู้ของข้าราชการตำรวจต่อร่างพระราชบัญญัติตำรวจแห่งชาติ พ.ศ. ... จากผลการวิจัยพบว่า ข้าราชการตำรวจที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีการรับรู้ต่อร่างพระราชบัญญัติตำรวจแห่งชาติ พ.ศ. แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยกลุ่มที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าระดับสูง

กว่าปริญญาตรีมีการรับรู้อีกมากกว่ากลุ่มอื่น และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปิยะนันท์ บุญยะโยไทย (2556) ศึกษาเรื่อง การรับรู้ และทัศนคติ ของผู้บริหารต่อสื่อกิจกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน ของบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) จากผลการวิจัยพบว่า การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการรับรู้ต่อสื่อกิจกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) แตกต่างกันไป

2.4 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีอาชีพต่างกัน ทำให้การรับรู้ต่อพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 โดยภาพรวมต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่าคนที่มีความอาชีพต่างกันย่อมมองโลกมีแนวคิด มีอุดมการณ์ มีค่านิยมต่อสิ่งต่าง ๆ แตกต่างกันไป ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วรณิศา คงกะทรัพย์ (2555) ศึกษาเรื่อง การรับรู้และทัศนคติของประชาชนที่มีต่อความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย จากผลการวิจัยพบว่าอาชีพที่ต่างกัน มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ แตกต่างกันไป และสอดคล้องกับงานวิจัยของ พีร์ พวงมะลิ (2560) ศึกษาเรื่อง ทัศนคติและการรับรู้ของประชาชนต่อกฎหมายเกี่ยวกับการปล่อยโคมลอย จากผลการวิจัยพบว่า ทัศนคติของประชาชนต่อกฎหมายเกี่ยวกับการปล่อยโคมลอย จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม อาชีพที่ต่างกัน มีทัศนคติเกี่ยวกับกฎหมายเกี่ยวกับการปล่อยโคมลอย แตกต่างกันไป

2.5 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน ทำให้การรับรู้ต่อพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 โดยภาพรวมไม่ต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า รายได้เป็นส่วนหนึ่งของสถานะทางสังคมและเศรษฐกิจ และเป็นเครื่องกำหนดความต้องการตลอดจนความคิดเห็นของคนเกี่ยวกับสิ่งต่าง ๆ และพฤติกรรมของคนก็จริง แต่ไม่ได้เป็นเครื่องวัดการรับรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ โชติกา วารนิช (2556) ศึกษาเรื่อง การรับรู้ทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อบริการ KTB Netbank ของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) วิจัยพบว่าลักษณะประชากรศาสตร์ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่มีผลต่อการรับรู้ของผู้บริโภคต่อบริการ KTB Netbank ของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) แต่ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ ศักดิ์ระวีร์ วรรณนะปริญญา (2552) ศึกษาเรื่อง การรับรู้สิทธิและความเข้าใจพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. 2533 ของผู้ประกันตนตามมาตรา 33 จากผลการวิจัยพบว่า สำหรับผู้ประกันตนที่มีรายได้ต่างกันจะมีความเข้าใจสิทธิแตกต่างกัน

3. ทัศนคติและความสนใจที่มีผลต่อการรับรู้ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 สามารถสรุปได้ดังนี้

3.1 ทัศนคติไม่มีผลต่อการรับรู้ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ต่อพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 โดยผู้วิจัยมีความเห็นว่า ทัศนคติคือความคิดเห็นหรือความรู้สึกที่บุคคลมีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง เป็นผลมาจากการเรียนรู้จากประสบการณ์หรือสิ่งแวดล้อมอาจเป็นไปได้ทั้งในทางชอบหรือไม่ชอบ เห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วย อันมีแนวโน้มที่จะให้บุคคลแสดงพฤติกรรมต่อสิ่งนั้น ๆ ตามความคิดหรือความรู้สึกของตน แต่เนื่องจากพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 ยังเป็นภาษีตัวใหม่ที่เริ่มบังคับใช้ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 จึงทำให้ประชาชนยังไม่ทราบถึงผลที่จะได้รับ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วรณรัตน์ ชันดิธีระโฆสิต (2552) ศึกษาเรื่องการรับรู้ของข้าราชการตำรวจต่อร่างพระราชบัญญัติตำรวจแห่งชาติ พ.ศ. ... จากผลการวิจัยพบว่า ทัศนคติของข้าราชการตำรวจต่อร่างพระราชบัญญัติตำรวจแห่งชาติ พ.ศ. ... ในภาพรวมมีความสัมพันธ์อยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ จากผลการวิจัยนี้แสดงให้เห็นว่าทัศนคติเกี่ยวข้องและสัมพันธ์กับการรับรู้ในระดับต่ำ พบว่า ข้าราชการตำรวจส่วนใหญ่ไม่แน่ใจว่า หากมีการนำร่างพระราชบัญญัติฯ นี้มาใช้บังคับข้าราชการตำรวจจะทำให้ข้าราชการตำรวจมีอิสระในการทำงานมากขึ้นกว่าเดิม ระบบงานของตำรวจจะมีความยุติธรรมและมีประสิทธิภาพมากขึ้น การบริหารงาน

บุคคลจะมีอิสระ สร้างขวัญและกำลังใจให้กับข้าราชการตำรวจ และการที่ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมจะสร้างความโปร่งใสให้กับองค์กรตำรวจได้ หากจะทำให้ทัศนคติมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ในระดับสูงขึ้น ก็ต้องส่งเสริมการมีส่วนร่วมต่อร่างพระราชบัญญัติ ฯ นี้ ให้มากขึ้นกว่าเดิม โดยการให้ข้าราชการตำรวจได้ทราบถึงประโยชน์ที่จะได้รับและให้ความรู้ในเรื่องของร่างพระราชบัญญัตินี้อย่างชัดเจน รวมทั้งในองค์กรของตำรวจยังต้องมีการเปลี่ยนแปลงอย่างค่อยเป็นค่อยไป เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับข้าราชการตำรวจว่าจะมีการนำระบบคุณธรรมมาใช้อย่างแท้จริง และต้องอาศัยระยะเวลา ซึ่งจะทำให้ทัศนคตินั้นส่งผลต่อการรับรู้ในระดับที่ดีขึ้น และสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุภัคคณิศร รุ่งเรือง (2553) ศึกษาเรื่อง การรับรู้ ทัศนคติ ค่านิยม และพฤติกรรมการซื้อสินค้าปลอมตราที่ยี่ห้อระดับหยาบของผู้หญิงวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษาสินค้ากระเป๋าสตรี จากผลการวิจัยพบว่า การรับรู้คุณภาพ ทัศนคติ ค่านิยมตราสินค้า ค่านิยม วัตถุนิยม มีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อความตั้งใจซื้อสินค้าปลอมตราที่ยี่ห้อหยาบ

3.2 ความสนใจมีผลต่อการรับรู้ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 โดยผู้วิจัยมีความเห็นว่า ความสนใจเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ เนื่องจากการรับรู้ของบุคคลจะแตกต่างกันขึ้นอยู่กับความสนใจของแต่ละบุคคล เช่น ความสนใจในประเด็นของสิ่งจูงใจที่จะได้รับเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อัญชิสา มหาสวัสดิ์ (2551) ศึกษาเรื่อง ภาพลักษณ์ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ในการรับรู้ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร จากผลการวิจัยพบว่า เห็นว่าผู้รับสารจากสื่อมวลชนแต่ละคนนั้นมีความแตกต่างกัน ในทางจิตวิทยา เช่น ทัศนคติ ค่านิยม และความเชื่อ ทำให้ความสนใจในการเปิดรับข่าวสารหรือตีความหมายข่าวสารจากสื่อมวลชนต่างกัน

ข้อเสนอแนะที่ได้จากงานวิจัย

จากผลการวิจัยครั้งนี้ มีข้อเสนอแนะในการวิจัยเพื่อใช้ให้เป็นประโยชน์และเป็นแนวทางสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

ปัจจัยด้านประชากร

จากการศึกษาวิจัยการรับรู้ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 แสดงให้เห็นว่า

1. ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีปัจจัยด้านประชากร ด้านเพศ ด้านอายุ และด้านรายได้ต่อเดือนต่างกัน ทำให้การรับรู้ต่อพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 โดยรวมไม่ต่างกัน
2. ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีปัจจัยด้านประชากร ด้านระดับการศึกษา และด้านอาชีพต่างกัน ทำให้การรับรู้ต่อพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 โดยรวมต่างกัน

ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงไม่ต้องสนใจกับปัจจัยด้านประชากร ด้านเพศ ด้านอายุ และด้านรายได้ต่อเดือนข้างต้น แต่ควรสนใจเรื่องของระดับการศึกษา และอาชีพเพราะมีผลต่อการรับรู้ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญกับทัศนคติและความสนใจของประชาชนด้วย โดยมีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับเรื่องนี้เพิ่มขึ้น เพื่อให้ประชาชนเกิดความสนใจและมีทัศนคติที่ดีพร้อมที่จะศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562

ด้านทัศนคติและด้านความสนใจ

ด้านทัศนคติและด้านความสนใจที่มีผลต่อการรับรู้ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 โดยมีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

1. ด้านทัศนคติ จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า ทัศนคติถือได้ว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้เพราะทัศนคตินั้นเกิดขึ้นได้ เมื่อบุคคลได้รับการรับรู้ในเรื่องต่าง ๆ เช่น การรับรู้ต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น และเกิดแนวคิดเห็นที่จะแสดงออกมาทางบวกหรือในทางลบ ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 ให้แก่ประชาชนรวมถึงผู้ประกอบการห้างร้านต่าง ๆ เพื่อให้เกิดทัศนคติที่ดีเชิงบวก

2. ด้านความสนใจ จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจะมีการประชาสัมพันธ์ในเรื่องนี้อย่างเป็นระยะ มีการพูดคุยแลกเปลี่ยนกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับประชาชนรวมถึงผู้ประกอบการห้างร้านต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความสนใจ และเข้าใจในภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างมากขึ้น

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาเกี่ยวกับเรื่องภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 ในด้านอื่นๆ เช่น ความพึงพอใจประชาชนต่อพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562

2. ควรมีการศึกษาด้านประชากรให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น จึงควรขยายเขตด้านประชากรให้มากยิ่งขึ้น เช่น การรับรู้ของประชาชนในเขตภาคใต้ ภาคอีสาน ภาคเหนือ ต่อพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 เพื่อให้เกิดความแตกต่างทางด้านความคิด และได้ผลการวิจัยที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

ชิดชนก ทองไทย. (2556). การรับรู้ และทัศนคติ ที่มีผลต่อความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงานประชาคมอาเซียนของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

โชติกา วารนิช. (2556). การรับรู้ทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการบริการ KTB Netbank ของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน). บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

นิตยา สุภาภรณ์. (2552). การรับรู้ของประชาชนต่อความอยู่ดีมีสุขในชุมชนบางไผ่, วิทยาลัยราชพฤกษ์

นันธิดา จันทรศิริ. (2553). การรับรู้บทบาทที่คาดหวังและบทบาทที่ปฏิบัติจริงของประชาชนที่มีต่อการพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดสงขลา. รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ปิยะนันท์ บุญณะโยไทย. (2556). การรับรู้ และ ทัศนคติ ของผู้บริโภคต่อสื่อกิจกรรมการพัฒนอย่างยั่งยืนของบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน). นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ สื่อสารการตลาด คณะนิเทศศาสตร์, มหาวิทยาลัยบูรพา

พีร์ พวงมะลิ. (2560). ทัศนคติและการรับรู้ของประชาชนต่อกฎหมายเกี่ยวกับการปล่อยคอมลอย, มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง. สืบค้น 10 เมษายน 2562 จาก <https://thestandard.co/land-and-building-tax-enforce-january-2563/>

- วรรณรัตน์ ชันดิธีระโฆษิต. (2552). การรับรู้ของข้าราชการตำรวจต่อร่างพระราชบัญญัติตำรวจแห่งชาติ พ.ศ. ปรินญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐประศาสนศาสตร์). บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยมหิดล
- วรรณิสา คงกะทรัพย์. (2555). การรับรู้และทัศนคติของประชาชนที่มีต่อความรับผิดชอบต่อสังคมของ โรงไฟฟ้าพระนครใต้ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย. การค้นคว้าอิสระ. บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต วิชาเอกการจัดการทั่วไป คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- ศักรระภีร์ วรวัฒน์ประปัญญา. (2552). การรับรู้สิทธิและความเข้าใจพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. 2533 ของผู้ประกันตนตามมาตรา 33 กรณีศึกษา : นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร. สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์, มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์
- สุภัคคณิศร รุ่งเรือง. (2553). การรับรู้ ทัศนคติ ค่านิยม และพฤติกรรมการซื้อสินค้าปลอมตราหยั้ห่อระดับหุ ของผู้หญิงวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษาสินค้ากระเป๋าสตรี. บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต (การตลาด), มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- อัญชิสา มหาสวัสดิ์. (2551). ภาพลักษณ์ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ในการรับรู้ของประชาชนในเขต กรุงเทพมหานคร. วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการการสื่อสารองค์กร) คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์