

การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร
THE DECISION TO INVESTMENT IN MUTUAL FUNDS OF
INVESTORS IN BANGKOK

กานตา มุหะหมัด

สาขาการเงินและการธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผู้รับผิดชอบบทความ

Kanta Muhamat

Email: hawa_story@hotmail.com

Faculty of Business Administration Program in Finance and Banking,

Ramkhamhaeng University

Corresponding author

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ 1.เพื่อศึกษาการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร 2.เพื่อศึกษาการลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล 3.เพื่อศึกษาปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติการทดสอบแบบ t-test แบบสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One – Way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปเปรียบเทียบเป็นรายคู่โดยใช้วิธีของ LSD และสถิติการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression)

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีปัจจัยส่วนบุคคลประกอบด้วย อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครไม่ต่างกัน และนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครต่างกัน และ

ปัจจัยภายนอกด้านความเสี่ยงและอัตราผลตอบแทน มีผลต่อการ ตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนัก
ลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร

Abstract

The objectives of this study were 1) to study a Decision to Investment in Mutual Funde of Investors in Bangkok 2) to study a Decision to Investment in Mutual Funde of Investors in Bangkok separated by personal factors 3) to study External factors affecting a Decision to Investment in Mutual Funde of Investors in Bangkok

The sample group was 400 people of Investors in Bangkok. The questionnaire was used as a tool for collecting the data which analyzed by using the frequency, percentage, mean and standard deviation. The hypotheses was tested by Independent Sample (t-test), one way ANOVA (F-test), in case of it found differences, can be compare by pairs using the LSD method was used to test hypothesis for each pair in order to see which pair are different and Multiple Regression.

The result of hypothesis testing showed that the Decision to Investment in Mutual Funde of Investors in Bangkok with different age, education , occupation, monthly income making the Decision to Investment in Mutual Funde of Investors in Bangkok was no different. The Decision to Investment in Mutual Funde of Investors in Bangkok different gender making the Investment in Mutual Funde of Investors in Bangkok was different. And External factors Risk, Yield rate affect to the decision to the Decision to Investment in Mutual Funde of Investors in Bangkok

บทนำ

กองทุนรวมคือ การรวบรวมเงินทุนจากนักลงทุนทั่วไป คนละเล็กคนละน้อย เพื่อรวมเป็นเงินก้อนขนาดใหญ่แล้วนำเงินที่รวบรวมนั้นไปลงทุนตามที่ได้ตกลงกับนักลงทุน กองทุนรวมลงทุนได้ด้วยเงินเพียงหลักพันบาท สามารถเลือกลงทุนได้ตามระดับความเสี่ยงที่ผู้ลงทุนรับได้ ซึ่งระดับความเสี่ยงจะสอดคล้องกับผลตอบแทนที่จะได้รับ กองทุนที่รวบรวมเงินที่ได้นี้จะได้รับการบริหารจัดการจากบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนซึ่งมีหน้าที่ลงทุนแทนนักลงทุนหรือผู้ถือหน่วยลงทุนและมีการจัดตั้งผู้ดูแลผลประโยชน์เพิ่มขึ้นมาอีกซึ่งกฎหมายจะกำหนดเอาไว้ เพื่อคอยดูแลเงินกองทุนนั้นแทนนักลงทุนที่นำเงินมาลงทุนโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

และในช่วงสภาวะปัญหาเศรษฐกิจเฉกเช่นปัจจุบัน ภาวะการแข่งขันของธุรกิจจัดการกองทุนรวมมีมากขึ้นเรื่อยๆ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมต่างๆ จึงต้องมีการสร้างกลยุทธ์ทางด้าน

นโยบายการลงทุนของกองทุนรวมแต่ละประเภทของบริษัทเพื่อสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน (Competitiveness) แต่เนื่องจากนักลงทุนรายย่อยมีความแตกต่างกัน ทั้งในด้านความต้องการทัศนคติ และพฤติกรรมการลงทุน การลงทุนผ่านกองทุนรวมที่บริหารกองทุนโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน (บลจ.) ที่เป็นมืออาชีพจึงเป็นเครื่องมือการลงทุนที่มีประสิทธิภาพ ภายใต้กรอบความเสี่ยงที่ผู้ลงทุนรับได้ เพื่อตอบสนองความต้องการของนักลงทุนรายย่อยได้มากที่สุด และได้รับผลตอบแทนสูงที่สุด และเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินสุทธิ (NAV) ของกองทุนรวมให้สูงขึ้น ดังนั้นการลงทุนในกองทุนรวมจึงเป็นเครื่องมือเพื่อเพิ่มความมั่งคั่งของผู้ลงทุนรายย่อย

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาถึงทัศนคติและปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลให้เกิดการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุน ซึ่งจะช่วยให้บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนสามารถที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบรับกับความต้องการที่มีมากขึ้นในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งเพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาการลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล
3. เพื่อศึกษาปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร

ขอบเขตของงานวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยจะทำการกำหนดขอบเขตการศึกษาดังนี้

1. ประชากรในการศึกษา คือ นักลงทุนที่ลงทุนในกองทุนรวมที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน จึงกำหนดค่าระดับความเชื่อมั่นที่ 95% และค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้คือ 5% โดยใช้กลุ่มตัวอย่างสำเร็จรูปจากตารางของ ทาโร ยามาเน่ (Yamane) เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่ลงทุนในกองทุนรวมในเขตกรุงเทพมหานคร ในจำนวนที่แน่นอน ดังนั้นจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ได้มีจำนวน 400 ตัวอย่าง

2. การวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยจะศึกษาถึงการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร

4 ด้าน ซึ่งได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมทางการตลาด และศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล ซึ่งได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน รวมทั้งศึกษาปัจจัยภายนอกเกี่ยวกับการลงทุน ซึ่งได้แก่ ด้านความเสี่ยงและอัตราผลตอบแทน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้ทราบถึงการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อให้บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมสามารถนำผลการศึกษาวิจัยในด้านปัจจัยส่วนบุคคล และปัจจัยภายนอก ซึ่งได้แก่ ความเสี่ยงและอัตราผลตอบแทนไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาแผนการธุรกิจให้สอดคล้องและตรงกับความต้องการของนักลงทุนอย่างแท้จริง
3. เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครเพื่อนำไปใช้ปรับปรุงการสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัทต่อไป

ทบทวนวรรณกรรม

อัจฉรา บุญสม, (2555) ได้กล่าวไว้ว่าการตัดสินใจเป็นการนำหลักเกณฑ์หรือเครื่องมือต่าง ๆ เข้ามาช่วยในการตัดสินใจเพื่อทำให้ผู้ตัดสินใจมีโอกาสผิดพลาดน้อยลงหรือการตัดสินใจได้ถูกต้องมากขึ้น การตัดสินใจที่จะมีภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ ที่สามารถทำการประเมินได้ และใช้กฎเกณฑ์หรือเครื่องมือดังกล่าวพิจารณาทางเลือกที่ดีที่สุดในการตัดสินใจ อย่างไรก็ตามการทำการตัดสินใจได้นำเอาความน่าจะเป็นเชิงจิตวิทยา และแบบเงื่อนไขเข้ามาเกี่ยวข้องเสมอ ทั้งนี้เพราะบุคคลต่างมีเหตุผลในการดำเนินธุรกิจของตนย่อมต้องการเลือกผลลัพธ์หรือผลตอบแทนที่ดีที่สุด แต่ถ้ามีทางเลือกเพียงทางเดียว ปัญหาการตัดสินใจก็ไม่เกิดขึ้นเพราะถึงอย่างไรก็ต้องเลือกวิธีที่มีอยู่ ซึ่งจะไม่มีการเปรียบเทียบว่าผลลัพธ์หรือผลตอบแทนดีที่สุดหรือไม่ แต่ถ้ามีวิธีให้ผลตอบแทนมากกว่าหนึ่งทางแล้ว ก็จะต้องมีการตัดสินใจเลือกทางหรือวิธีที่จะทำให้ได้ผลตอบแทนมากที่สุด ซึ่งการตัดสินใจเลือกดังกล่าวนี้เป็นเรื่องที่ยุ่ยากและสลับซับซ้อนยิ่งขึ้น

จตุพร อินทร์อักษร, 2560 ได้กล่าวว่าการตัดสินใจ (decision making) เป็นสิ่งสำคัญ และเกี่ยวข้องกับหน้าที่การบริหารหรือการจัดการเกือบทุกขั้นตอน ไม่ว่าจะเป็นการวางแผน การจัดการองค์การ การจัดคนเข้าทำงาน การประสานงานและการควบคุม การตัดสินใจได้มีการศึกษามานาน ความหมายของการตัดสินใจ นักวิชาการได้ให้ความหมายไว้แตกต่างกัน ดังนี้ Gore and Dyson (1964, p. 19) ได้ให้ความหมายว่าการตัดสินใจ หมายถึง การตัดสินใจเลือกทางใดทางเลือกหนึ่งจากทางเลือกซึ่งมีอยู่หลายทางเป็นแนวทางในการปฏิบัติไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ Simon (1960, p. 1) ได้ให้ความหมาย

ของการตัดสินใจไว้ว่า คือ กระบวนการที่ประกอบด้วย หลัก 3 ประการคือ (1) การหาโอกาสที่จะตัดสินใจ (2) การหาหนทางเลือกที่พอจะเป็นไปได้ และ (3) เลือกทางเลือกจากทางเลือกต่าง ๆ ที่มีอยู่

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ประภัสสร วารีย์ศรี และสุบรรณ เตียมวิจารณ์ (2555) ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนรายย่อยในประเทศไทย” พบว่าพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนรายย่อยเลือกลงทุนเมื่ออัตราดอกเบี้ย-เงินฝากลดลง ประเภทที่ลงทุน คือ กองทุนรวมตราสารหนี้ ส่วนใหญ่มีการหาข้อมูลเบื้องต้นก่อนการลงทุนในกองทุนรวม การติดตามผลงานการดำเนินงานหรือสถานะของกองทุนรวมส่วนใหญ่ติดตามเป็นครั้งคราว ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าหนังสือชี้ชวนมีประโยชน์ต่อการตัดสินใจลงทุน คือ ทำให้ทราบค่าใช้จ่ายในการลงทุน ปัจจัยด้านแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมมากที่สุด คือ การบริการที่ดีของบริษัท ปัจจัยด้านวัตถุประสงค์การลงทุน คือ เพื่อต้องการผลตอบแทนมากกว่าเงินฝากในธนาคาร นักลงทุนรายย่อยที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความเห็นด้วยต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมด้านวัตถุประสงค์การลงทุนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

มนทรัตม์ โพธิ์วิจิตร (2539) ได้ศึกษาเรื่องการวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุนในกองทุนรวมในประเทศไทย โดยทำการศึกษถึงความหมาย ประเภท พัฒนาการโครงสร้าง การพัฒนา และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของธุรกิจกองทุนรวมในประเทศไทยภายใน พ.ศ. 2518 จนถึงเดือนธันวาคม 2538 และศึกษาวิเคราะห์ผลตอบแทนและความเสี่ยงที่ได้รับจากการลงทุนในหน่วยลงทุนของกองทุนรวมที่จดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยใน พ.ศ.2535 จำนวน 15 กองทุน พบว่าก่อนปี พ.ศ. 2535 การจัดตั้งธุรกิจกองทุนรวมในประเทศไทยไม่สามารถระดมเงินออมได้มากนัก แต่เมื่อภายหลังจากปี พ.ศ. 2535 มูลค่าการจดทะเบียนเติบโตเพิ่มขึ้น เนื่องจากได้รับการส่งเสริมจากรัฐบาลมากขึ้น ส่วนการศึกษาเรื่องอัตราผลตอบแทน ความเสี่ยง และความสามารถในการบริหารหลักทรัพย์ของกองทุนรวมในประเทศไทยของกองทุนปิดจำนวน 15 กองทุน พบว่ามีจำนวน 14 กองทุนที่ให้อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนเฉลี่ยสูงกว่าตลาด และผลการศึกษาค่าความสัมพันธ์ระหว่างผลตอบแทนของกองทุนและผลตอบแทนของตลาดพบว่ากองทุนส่วนใหญ่ปรับตัวช้า โดยผลตอบแทนของตลาดเปลี่ยนแปลงไปส่งผลให้ผลตอบแทนของกองทุนเปลี่ยนแปลงตอบสนองในสัดส่วนที่น้อยกว่า

พัชรี ธีระบัญชาศักดิ์ (2547) ได้ศึกษาเปรียบเทียบผลการดำเนินงานของกองทุนรวมในประเทศไทย จำแนกตามนโยบายการลงทุน ในช่วงตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542 ถึง พ.ศ.2546 โดยใช้ข้อมูลเป็นรายสัปดาห์ พบว่าในช่วงที่อัตราดอกเบี้ยลดลงอย่างมาก กองทุนรวมตราสารหนี้มีอัตราผลตอบแทนสูงที่สุด และมีความเสี่ยงต่ำที่สุดเนื่องจากการที่อัตราดอกเบี้ยลดลงอย่างมากส่งผลให้ผลตอบแทนของพันธบัตรสูงขึ้น สำหรับในช่วงเวลาอื่น ๆ นั้นอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงเป็นไปตามหลัก high risk high return คือ กองทุนรวมตราสารทุนมีอัตราผลตอบแทนสูงสุดในช่วงที่อัตราดอกเบี้ยค่อนข้างคงที่ ในด้าน

การวัดผลการดำเนินงานด้วยมาตรวัด Jensen, Treynor, Sharpe และ Treynor-blcak ให้ผลไปในทิศทางเดียวกัน คือช่วงที่อัตราดอกเบี้ยปรับตัวลดลงอย่างมากกองทุนรวมตราสารหนี้มีผลการดำเนินงานดีที่สุด แต่ในช่วงเวลาที่ตลาดหลักทรัพย์มีการปรับตัวดีขึ้นตลาดตราสารหนี้เริ่มมีผลตอบแทนลดลงส่วนกองทุนรวมตราสารทุนมีผลการดำเนินงานดีที่สุด

อรรถเดช เทพชัยธนะวงศ์ (2558) ที่ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภท กองทุนรวมต่างประเทศของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพและปริมณฑล พบว่า การสื่อสารในการจัด กิจกรรม เพื่อการประชาสัมพันธ์ก็อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนเนื่องจากอาจใช้ ค่าใช้จ่ายที่มากเกินไป

มนทรัพย์ โพธิ์วิจิตร (2539) ได้ศึกษาเรื่องการวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุนในกองทุนรวมในประเทศไทย โดยทำการศึกษาถึงความหมาย ประเภท พัฒนาการโครงสร้าง การพัฒนา และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของธุรกิจกองทุนรวมในประเทศไทยภายใน พ.ศ. 2518 จนถึงเดือนธันวาคม 2538 และศึกษาวิเคราะห์ผลตอบแทนและความเสี่ยงที่รับจากการลงทุนในหน่วยลงทุนของกองทุนรวมที่จดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยใน พ.ศ.2535 จำนวน 15 กองทุน พบว่า ก่อนปี พ.ศ. 2535 การจัดตั้งธุรกิจกองทุนรวมในประเทศไทยไม่สามารถระดมเงินออมได้มากนัก แต่เมื่อภายหลังจากปี พ.ศ. 2535 มูลค่าการจดทะเบียนเติบโตเพิ่มขึ้น เนื่องจากการส่งเสริมจากรัฐบาลมากขึ้น ส่วนการศึกษาเรื่องอัตราผลตอบแทน ความเสี่ยง และความสามารถในการบริหารหลักทรัพย์ของกองทุนรวมในประเทศไทยของกองทุนปิดจำนวน 15 กองทุน พบว่ามีจำนวน 14 กองทุนที่ให้อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนเฉลี่ยสูงกว่าตลาด และผลการศึกษาค่าความสัมพันธ์ระหว่างผลตอบแทนของกองทุนและผลตอบแทนของตลาดพบว่ากองทุนส่วนใหญ่ปรับตัวช้า โดยผลตอบแทนของตลาดเปลี่ยนแปลงไปส่งผลให้ผลตอบแทนของกองทุนเปลี่ยนแปลงตอบสนองในสัดส่วนที่น้อยกว่า

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยแบบไม่ทดลอง (Non-Experimental Design) เป็นการวิจัยที่มีการศึกษาตามสภาพแวดล้อมที่เป็นไปตามธรรมชาติ โดยไม่มีการจัดกระทำหรือควบคุมตัวแปรใด ๆ ที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมนั้นๆ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามแบบวิจัยตัดขวาง (Cross Sectional Studies) คือ เป็นการเก็บข้อมูลในช่วงระยะเวลาใดเวลาหนึ่งเพียงครั้งเดียวโดยใช้เครื่องมือการวิจัยเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) และทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีทางสถิติ

ประชากรในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่ลงทุนในกองทุนรวม ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ผู้วิจัยจึงได้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจึงได้จากสูตรการคำนวณกลุ่มตัวอย่างแบบไม่ทราบจำนวนประชากร โดยใช้กลุ่มตัวอย่างสำเร็จรูปของ ทาโร ยามาเน่ (Yamane) เพื่อกำหนดจำนวนกลุ่ม

ตัวอย่างเพื่อการศึกษา ซึ่งการเปิดตารางหาขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จึงกำหนดค่าระดับความเชื่อมั่นที่ 95% และค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้คือ 5% โดยผลจากการเปิดตารางหาขนาดกลุ่มตัวอย่างของ ทาโร ยามาเน่ (Yamane) ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถาม ซึ่งเป็นเครื่องมือหลักที่ผู้วิจัยใช้ในการ เก็บรวบรวมข้อมูล โดยผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้า ทบทวนแนวคิดทฤษฎี และผลการวิจัยต่างๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างเป็นกรอบแนวคิดที่เป็นแนวทางในการพัฒนาแบบสอบถาม เพื่อเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ด้วยวิธีวิจัยเชิงสำรวจเป็นลักษณะแบบคำถามปลายปิดและคำถามปลายเปิด โดยผู้วิจัยมีคำตอบให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้เลือกตอบ โดยแบ่งแบบสอบถามเป็น 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล ที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องตอบคำถาม 5 ข้อ คือ ด้านเพศ ด้านอายุ ด้านการศึกษา ด้านอาชีพ และ ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้เพียงแค่ 1 ข้อ

ส่วนที่ 2 ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นคำถามเกี่ยวกับความเสี่ยงและอัตราผลตอบแทน

ซึ่งมีจำนวนข้อคำถามทั้งหมด 8 ข้อ ซึ่งเป็นคำถามในลักษณะประเมินค่าความสำคัญ 5 ระดับ (Rating Scale) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนความสำคัญในการตีความหมาย คือ ระดับความสำคัญมากที่สุด = 5, ระดับความสำคัญมาก = 4, ระดับความสำคัญปานกลาง = 3, ระดับความสำคัญน้อย = 2 และระดับความสำคัญน้อยที่สุด = 1

ส่วนที่ 3 การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นคำถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านส่วนผสมทางการตลาด ซึ่งประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด ซึ่งมีจำนวนข้อคำถามทั้งหมด 16 ข้อ ซึ่งเป็นคำถามในลักษณะประเมินค่าความสำคัญ 5 ระดับ (Rating Scale) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนความสำคัญในการตีความหมายคือ ระดับความสำคัญมากที่สุด = 5, ระดับความสำคัญมาก = 4, ระดับความสำคัญปานกลาง = 3, ระดับความสำคัญน้อย = 2 และระดับความสำคัญน้อยที่สุด = 1

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวนข้อคำถาม 1 ข้อ ประกอบด้วยคำถามในลักษณะคำถามปลายเปิด เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็น

ช่วงเกณฑ์คะแนนเฉลี่ยการประเมินความสำคัญ กำหนดให้ 4.21 – 5.00 = ระดับความสำคัญมากที่สุด, 3.41 – 4.20 = ระดับความสำคัญมาก, 2.61 – 3.40 = ระดับความสำคัญปานกลาง, 1.81 – 2.60 = ระดับความสำคัญน้อย และ 1.00 – 1.80 = ระดับความสำคัญน้อยที่สุด

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statics) ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1.1 ใช้ค่าร้อยละ (Percentage) และความถี่ (Frequency) ในการวิเคราะห์ตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงกลุ่มซึ่งได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล ที่ประกอบด้วย ด้านเพศ ด้านอายุ ด้านการศึกษา ด้านอาชีพ ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1.2 ใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) ในการวิเคราะห์ตัวแปรที่ระดับการวัดเชิงประมาณ ซึ่งได้แก่ ปัจจัยภายนอกซึ่งได้แก่ ความเสี่ยงและอัตราผลตอบแทน และการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร

2. สถิติอนุมาน (Inferential Statistics) ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

2.1 เพื่อศึกษาการลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ด้านเพศ จะใช้สถิติ t-test ในการวิเคราะห์ข้อมูล

2.2 เพื่อศึกษาการลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ด้านอายุ ด้านการศึกษา ด้านอาชีพ ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One - Way ANOVA) และหากการวิเคราะห์พบความแตกต่างจะนำไปเปรียบเทียบเป็นรายคู่โดยใช้วิธีของ LSD

ผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามการวิจัยเรื่อง การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร สามารถสรุปผลจากการวิจัยได้ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครโดยภาพรวม มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมทางการตลาด

2. ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

2.1 นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ไม่ต่างกัน

2.2 นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีเพศ ที่ต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ต่างกัน

3. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร สามารถสรุปผลการวิจัย ได้ดังนี้

3.1 ปัจจัยภายนอก ด้านความเสี่ยง มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร

3.2 ปัจจัยภายนอก ด้านอัตราผลตอบแทน มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร

อภิปรายผลการวิจัย

ผลการวิจัยการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยทำการสรุปตามวัตถุประสงค์ได้ดังนี้

1. ผลการศึกษาการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยรวมอยู่ในระดับมาก แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน สามารถสรุปผลได้ดังนี้

1.1 ด้านผลิตภัณฑ์ ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร อยู่ในระดับมาก ซึ่งผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า โดยส่วนใหญ่ นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร มีความต้องการที่จะลงทุนในกองทุนรวมโดยให้ความสำคัญกับชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ความสามารถในการบริหารกองทุน มีธรรมาภิบาลโปร่งใส เชื่อถือได้ กองทุนรวมมีความหลากหลายเพียงพอกับความต้องการรวมทั้งพนักงานของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนต้องมีความรู้ ความสามารถเชี่ยวชาญในการให้คำแนะนำด้านการลงทุน ซึ่งจะเป็นแรงจูงใจสำคัญที่ทำให้นักลงทุนจะเลือกลงทุนในกองทุนรวม ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ (พิบูล ที่ ปะปาล, 2545, หน้า 9-10) ที่กล่าวว่า ผลิตภัณฑ์เป็นสิ่งที่เสนอขายโดยธุรกิจเพื่อสนองความต้องการของ ลูกค้าให้พึงพอใจผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายอาจจะมีตัวตนหรือไม่มีตัวตนก็ได้ ผลิตภัณฑ์จึงประกอบด้วยสินค้า บริการ ความคิด สถานที่ องค์กร หรือบุคคล ผลิตภัณฑ์ต้องมีอรรถประโยชน์ (utility) มีคุณค่า (value) และสอดคล้องกับการศึกษาของบัณฑิตา วจนานนท์ (2553) และสิริพร ปวนคำมา (2555) ที่พบว่า ปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาด เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการค้า และการลงทุนต่างๆ เนื่องจากปัจจัยดังกล่าวนี้ เป็นปัจจัยที่องค์กรทุกแห่ง จะมุ่งตอบสนองต่อกระบวนการให้บริการที่มี ประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการนำเอาหลัก 7P เข้ามาใช้ เพื่อทำให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารงาน ขององค์กร เช่น การจัดการบริหารสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ ตลอดจนกองทุนต่างๆ ขององค์กร ให้ ตอบสนองต่อความต้องการของนักลงทุนมากยิ่งขึ้น และการนำหลักส่วนประสมทางการตลาดมาใช้ จะ ทำให้ความยืดหยุ่นในการบริหารงานขององค์กร อีกทั้งจะสามารถนำข้อมูลต่างๆ มาปรับปรุง กระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อทำให้เกิดประสิทธิผลในการบริหารจัดการทางด้าน ต่างๆ ต่อไป รวมทั้งสอดคล้องกับการศึกษาของจิรัศย์ชา รัตนเพียร กล่าวว่าคุณภาพการบริการ มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะ ยาว (LTF) ของลูกค้าบมจ.ธนาคารกรุงเทพในกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 เนื่องจากปัจจัยคุณภาพการบริการของธนาคารกรุงเทพ จะให้ความสำคัญกับองค์ประกอบต่างๆ เช่น การส่งเสริมให้พนักงานที่ให้บริการเกี่ยวกับกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) มีความรู้ มีทักษะในการ บริการอย่างถูกต้อง ชัดเจน สามารถให้คำแนะนำและคำปรึกษาในการลงทุนได้เป็นอย่างดี อีกทั้ง พนักงานในธนาคารกรุงเทพ สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะได้ดี

สามารถตอบสนองความต้องการของนัก ลงทุนประเภทต่างๆ ได้ อีกทั้งการส่งเสริมการตลาดเชิงรุก เช่น การที่พนักงานมีการส่งจดหมายหรือ ติดต่อไปยังนักลงทุนเพื่อเชิญชวนให้ลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) เป็นต้น จึงทำให้เกิด กระบวนการส่งเสริมทำให้นักลงทุน มีแรงจูงใจ และให้ความสนใจในการเข้ามาลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) กับธนาคารกรุงเทพ เพิ่มมากยิ่งขึ้น และสอดคล้องกับแนวคิดของอดุลย์ จาตุรงค์กุล (2543, หน้า 26)กล่าวว่า ผลิตภัณฑ์ (Products) ที่ต้องมีคุณภาพและรูปแบบดีไซนตรงตามความต้องการของลูกค้า หรือสินค้าหรือบริการที่บุคคลและองค์กรซื้อไปเพื่อใช้ในการกระบวนการผลิตสินค้าอื่นๆ หรือในแนวทางการประกอบธุรกิจ หรือหมายถึงสินค้าหรือบริการที่ผู้ซื้อสินค้าหรือบริการที่ผู้ซื้อไปเพื่อใช้ในการ ผลิต การให้บริการ หรือดำเนินงานของกิจการ (ณัฐ อธิรณไพบุลย์, 2554) หรือแม้ผลิตภัณฑ์จะเป็นองค์ประกอบตัวเดียวในส่วนประสมของการตลาดก็ตาม แต่เป็นตัวสำคัญที่มีรายละเอียดที่จะต้อง พิจารณาอีกมากมาย ดังนี้ เช่นความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ (Produce Variety) ชื่อตราสินค้าของ ผลิตภัณฑ์ (Brand Name) คุณภาพของผลิตภัณฑ์ (Quality) การรับประกันผลิตภัณฑ์ (Warranties) และการรับคืนผลิตภัณฑ์ (Returns)

1.2 ด้านราคา ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร อยู่ในระดับมาก ซึ่งผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า ด้านราคาโดยส่วนใหญ่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยให้ความสำคัญกับค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมในการซื้อขายสับเปลี่ยนหน่วยลงทุนต้องมีความเหมาะสมกับผลตอบแทนที่จะได้รับ อีกทั้งยังสามารถที่จะชำระค่าธรรมเนียมในการซื้อขายได้อย่างสะดวก ซึ่งจะช่วยให้ง่ายต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ (ณัฐชัย คหวิภูสฎา, 2556, หน้า 24) ได้กล่าวว่า ราคาเมื่ออิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อก็ต่อเมื่อผู้บริโภคทำการประเมิน ทางเลือก และทำการตัดสินใจ โดยปกติผู้บริโภคชอบผลิตภัณฑ์ราคาต่ำ นักการตลาดจึง ควรคิดราคาน้อย ลดต้นทุน การซื้อ หรือทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจด้วยลักษณะอื่น ๆ นอกจากนี้ราคายังเป็นเครื่องประเมินคุณค่าของผู้บริโภค ซึ่งก็จะติดตามด้วย การซื้อ ลักษณะด้านราคา เช่น ราคาขายปลีก การลดราคา ส่วนยอมให้กับลูกค้า ระยะเวลาการชำระเงิน เงื่อนไขเงินเชื่อ เป็นต้น และสอดคล้องกับแนวคิดของไชย ณ พล (2540, หน้า 7) กล่าวว่า ความคล่องตัวในการซื้อขาย (marketability) หมายถึง หลักทรัพย์ที่สามารถซื้อ หรือขายได้ง่ายและรวดเร็ว ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับราคา ขนาดของตลาดหลักทรัพย์ที่หุ้นนั้น จัดทะเบียน ขนาดของบริษัท และความสนใจที่ประชาชนทั่วไปมีต่อหุ้น และสอดคล้องกับงานวิจัยของสมบุญ คงสอน (2552) กล่าวว่า ในด้าน ราคาเป็นต้นทุน (cost) ของลูกค้าผู้บริโภคจะเปรียบเทียบระหว่างคุณค่า (value) ผลิตภัณฑ์ กับราคาผลิตภัณฑ์นั้น ถ้าคุณค่าสูงกว่าราคาเขาก็จะตัดสินใจซื้อ ดังนั้นผู้กำหนดกลยุทธ์ด้านราคาต้อง คำนึงถึงคุณค่าที่รับรู้ (perceived value) ในสายตาของลูกค้า ซึ่งต้องพิจารณาว่าการยอมรับของลูกค้านั้นคุณค่าของผลิตภัณฑ์ว่าสูงกว่าราคาผลิตภัณฑ์นั้น และต้องคำนึงถึงต้นทุนสินค้าและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง และยังคงสอดคล้องกับแนวคิดของศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ (2546, หน้า 53-55) ซึ่งได้กล่าวว่า ราคา (Price) หมายถึง จำนวนเงินหรือสิ่งอื่น ๆ ที่มีความจำเป็นต้องจ่ายเพื่อให้ได้ ผลิตภัณฑ์

(Etzel, Walker & Stanton, 2001, p. 7) ราคาเป็นต้นทุนของลูกค้าผู้บริโภคจะ เปรียบเทียบระหว่าง คุณค่าของผลิตภัณฑ์กับราคาของผลิตภัณฑ์นั้น ถ้าคุณค่าสูงกว่าราคาผู้บริโภคก็ จะตัดสินใจซื้อ

1.3 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร อยู่ในระดับมาก ซึ่ง ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยส่วนใหญ่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุน รวมของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยนักลงทุนให้ความสำคัญกับเรื่องของตัวแทนการจัด จำหน่ายและระบบซื้อขายต้องเป็นที่น่าเชื่อถือ มีกระบวนการให้บริการทำงานที่ถูกต้องรวดเร็ว ชัดเจน แม่นยำ และสถานที่จัดจำหน่ายอยู่ในทำเลที่เดินทางได้ง่ายสะดวกต่อการเลือกลงทุนในกองทุนรวม ซึ่ง สอดคล้องกับแนวคิดของ อุดุลย์ จาตุรงค์กุล (2543, หน้า 26) กล่าวในเรื่อง ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) ก็เน้นช่องทางการกระจายสินค้าที่ครอบคลุมและทั่วถึง สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายทุก ส่วนได้เป็นอย่างดีหรือเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายเป็นเส้นทาง เคลื่อนย้ายจากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภคหรือ ลูกค้า ซึ่งอาจผ่านคนกลางหรือไม่ผ่านก็ได้ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าโดยมุ่งผลกำไร และ สอดคล้องกับงานวิจัยของ (ณัฐ อธิรณไพญ์, 2554) กลยุทธ์ทางการตลาดในการทำให้มีผลิตภัณฑ์ไว้ พြ้อมจำหน่าย สามารถก่ออิทธิพลต่อการพบผลิตภัณฑ์แน่นอน ว่าสินค้าที่มีจำหน่ายแพร่หลายและง่าย ที่ซื้อก็จะทำให้ผู้บริโภคนำไปประเมินประเภทของช่องทางที่ น่าเสนออีกจากอิทธิพลต่อการรับรู้ ภาพพจน์ของผลิตภัณฑ์ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ (ชีวรรณ เจริญสุข, 2547) ช่องทางการจัด จำหน่ายที่เกี่ยวข้องกับ หน่วยเศรษฐกิจต่างๆ ที่มีส่วนร่วมในกระบวนการนำพาสินค้าจาก ผู้ผลิตไปสู่มือ ผู้บริโภค ซึ่งการตัดสินใจเลือกช่องทางการจัดจำหน่ายที่เหมาะสม มีความสำคัญต่อกำไรของหน่วยธุรกิจ รวมทั้งมีผลกระทบต่อข้อกำหนดส่วนผสมทางการตลาดที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เช่น การตั้งราคา การโฆษณา เกรดสินค้า และสอดคล้องกับงานวิจัยของ และสอดคล้องการศึกษาของ ปรีชา จำปาแดง (2546) ได้ ศึกษาปัจจัยที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อกองทุน รวมของผู้ลงทุนรายย่อยในเขต กรุงเทพมหานคร พบว่านักลงทุนรายย่อยตัดสินใจซื้อกองทุนรวมโดย พิจารณาจากประเภทของกองทุน รวม การซื้อกองทุนรวมจะพิจารณาจากความสะดวกของสถานที่ บริการซื้อขายกองทุน ปัจจัยทาง จิตวิทยาด้านการจูงใจ การรับรู้ การเรียนรู้ และด้านความน่าเชื่อถือ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อกองทุน และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ (ปิยนันท์ คุ้มให้ 2556) ด้านช่องทางการจัด จำหน่ายได้แก่ สถานที่จัดจำหน่ายกองทุนอยู่ในทำเลที่เข้าถึงสะดวก ตัวแทนการจัดจำหน่ายและระบบ ซื้อขายเป็นที่ น่าเชื่อถือ ไว้วางใจ รวมทั้งการแนะนำกองทุนผ่าน พนักงานของตัวแทนสนับสนุนการขาย

1.4 ด้านการส่งเสริมทางการตลาด ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร อยู่ในระดับมาก ซึ่ง ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า โดยส่วนใหญ่ นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร มีการตัดสินใจลงทุนในกองทุน รวม จากการได้รับสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ หนังสือชี้ชวน อินเทอร์เน็ต และได้รับข้อมูลข่าวสารทันต่อ เหตุการณ์ ทำให้ทราบสถานะการลงทุนที่เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมให้ความรู้แก่นัก ลงทุน มีการจัดรายการส่งเสริมการขาย โปรโมชั่น ส่วนลด ของแถมทำให้เกิดความน่าสนใจต่อการลงทุน

ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ งานวิจัยของ งามดี เลหาพิชิตชัย (2552) ระดับความสำคัญของ ส่วน
 ประสมการตลาดต่างกันในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านลักษณะทาง
 กายภาพและด้านกระบวนการบริการ ส่วนปริมาณที่ซื้อที่ต่างกันจะมีระดับความสำคัญของส่วนประสม
 ทางการตลาดต่างกันในด้านผลิตภัณฑ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาดและ
 ด้านลักษณะทางกายภาพ ส่วนพฤติกรรมการซื้อหน่วยลงทุนด้านวัตถุประสงค์การซื้อ ผู้มีส่วนร่วมในการ
 ซื้อและสถานที่ที่ซื้อไม่ทำให้ระดับความสำคัญของส่วนประสมการตลาดแตกต่างกัน และสอดคล้องกับ
 แนวคิดของ(ณัฐชัย คหฺฐฐา, 2556, หน้า 24) กล่าวว่า การส่งเสริมการตลาด นอกจากนี้ยังสามารถก่อ
 อิทธิพลต่อผู้บริโภคได้ ทุกขั้นตอนของกระบวนการตัดสินใจซื้อ ชาวสารที่นักการตลาดส่งไปอาจ
 “เตือนใจ” ให้ผู้บริโภครู้ว่า เขามีปัญหา สินค้าของนักการตลาดสามารถแก้ไขปัญหานั้นได้ และมันสามารถ
 ส่งมอบคุณค่าให้ได้มากกว่าสินค้าของคู่แข่ง เมื่อได้ชาวสารหลังการซื้อเป็นการยืนยันว่า การตัดสินใจซื้อ
 ของลูกค้าถูกต้องลักษณะด้านการส่งเสริมการตลาด ได้แก่ การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าได้รับ
 ทราบถึงบริการที่มี มีการจัดเตรียมบริการ การอบรมลูกค้าสัมพันธ์ และสอดคล้องกับแนวคิดของ เพชรวิ
 ชุมทรัพย์ (2549, หน้า 32) การรับรู้ข้อมูลชาวสารต่าง ๆ หมายถึง กระบวนการรับรู้ข้อมูล ชาวสารที่
 เกี่ยวกับการลงทุนต่าง ๆ ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร แผ่นพับ ป้ายโฆษณา อินเทอร์เน็ต
 บุคคล หนังสือชี้ชวน และอื่น ๆ ที่ผู้ลงทุนใช้เป็นข้อมูลที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุน และสอดคล้องกับ
 แนวคิดของ อุดุลย์ จาตุรงค์กุล (2543, หน้า 26) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) ที่เน้นทั้งการ
 โฆษณา ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการขาย และการตลาดโดยตรง ซึ่งสามารถเรียกว่า 4P ซึ่งนำไปสู่การได้
 ครอบครองส่วนแบ่งทางการตลาดที่ เพิ่มขึ้นตามเป้าหมายของกิจการนั่นเอง และสอดคล้องกับงานวิจัย
 ของ รัตนาพร เสียงลอย (2546: 109) ที่ศึกษาเรื่อง “การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับ
 พฤติกรรมการลงทุนของผู้ลงทุนรายย่อยที่ลงทุน และไม่ลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ใน
 เขตกรุงเทพมหานคร” พบว่า ปัจจัยการลงทุนด้านการส่งเสริมทางการตลาด มีความสัมพันธ์ กับพฤติกรรมการ
 ลงทุน ในด้านจำนวนเงินลงทุนในแต่ละปี ข้อมูลการลงทุน และผู้มีอิทธิพลในการ ตัดสินใจ หรือ
 แนะนำให้ผู้ลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ของบลจ.แห่งนี้นั้นเช่นกัน และยังสอดคล้องกับแนวคิด
 ของ สมบุญ คงสอน (2552) ศึกษาเรื่อง การศึกษาพฤติกรรม และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มี
 อิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนใน กองทุนรวม LTF ของพนักงาน บมจ. ธนาคารเกียรตินาคิน สำนักงาน
 ใหญ่ พบว่า ธนาคารฯ ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ในสื่อโฆษณาให้มากขึ้นควรมีการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ และ
 วิเริ่มใช้สื่อใหม่ ๆ เช่น ผ่านเคเบิลทีวี โทรศัพท์มือถือ ตู้ATM เพื่อบริการลูกค้าได้ อย่างมีประสิทธิภาพ และ
 มีช่องทางในการรับทราบข้อมูลชาวสารมากยิ่งขึ้น และควรศึกษาปัจจัยอื่น ๆ ที่อาจเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพล
 ต่อการตัดสินใจลงทุนของลูกค้า เช่นความคาดหวัง ความต้องการ อัตราผลตอบแทน โดยนำข้อมูลมา
 ปรับปรุงนโยบาย จะได้รับทราบถึงความต้องการของกลุ่มลูกค้า เพื่อจะได้นำมาประยุกต์และพัฒนาการ
 ให้บริการแก่ลูกค้าได้ดียิ่งขึ้นต่อไป และสอดคล้องกับแนวคิดของ อุดุลย์ สาลิฟา 2559 ผลการศึกษาว่า

ปัจจัยด้านส่งเสริมการขาย เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนการลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (Long Term Fund: LTF) ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ซึ่งประกอบด้วย การให้ความรู้การลงทุนหรือ การวางแผน การเงิน กับการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ รวมถึงสามารถใช้บัตรเครดิตธนาคารใดก็ได้ชำระค่าหน่วย ลงทุน สะท้อนได้ว่ากลุ่มตัวอย่างต้องการความสะดวกในการลงทุน และต้องการความรู้เพื่อใช้ในการ วางแผนทางการเงินว่า LTF จะมาเป็นเครื่องมือสำหรับวางแผนการลงทุนและการวางแผน การเงินได้อย่างไร ประกอบกับการมีการส่งเสริมทางการตลาดที่โดดเด่นตรงกับความต้องการทำให้นัก ลงทุน สนใจในการลงทุนมากขึ้น และการชำระเงินผ่านบัตรเครดิตได้ทุกธนาคารทำให้เพิ่มความสะดวก ให้กับ นักลงทุน

2.ผลการศึกษการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ด้านเพศ ด้านอายุ ด้านระดับการศึกษา ด้านอาชีพ ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน สามารถสรุปได้ดังนี้

2.1 นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีเพศต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของ นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า เพศต่างกันทำให้แนวโน้ม การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม ด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมทาง การตลาดต่างกัน โดยเพศหญิงมีแนวโน้มการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม มากกว่าเพศชายโดยอาจเป็น เพราะจำนวนประชากรส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชายอยู่แล้ว ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ ชูรีพร สีสนิท 2553 จากผลการวิจัยแนวโน้มการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของลูกค้า บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมแห่งหนึ่งในเขตกรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน พบว่าเพศต่างก็มี แนวโน้มการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของลูกค้าฯในข้อในอนาคตคาดว่าจะลงทุนใน กองทุนรวม LTF เพิ่มเติม ข้อการแนะนำให้ผู้อื่นที่ทำงานรู้จักลงทุนในกองทุนรวม LTF ข้อความสะดวกของ ช่องทางการซื้อขายกองทุนผ่านอินเทอร์เน็ต E TRADE เปิดบริการตลอด 24 ชั่วโมง และข้อความนิยม การลงทุนเพิ่มเติมของกองทุนรวม LTF ในช่วงไตรมาสที่สี่ แตกต่างกัน โดยเพศหญิงมีแนวโน้มการ ตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว มากกว่าเพศชาย และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธมลวรรณ ศรีคำ (2550) เรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของบริษัท จัดการกองทุนพรีมาเวสต์จำกัด ผ่านบริการจัดจำหน่ายของ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ใน เขตกรุงเทพมหานคร พบว่า เพศที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของบริษัทจัดการกองทุนพรีมาเวสต์จำกัด ผ่านบริการจัดจำหน่ายของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน และผู้ใช้บริการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ทั้งนี้ อาจ เป็นเพราะเพศหญิงมีความประหยัด มองเห็นประโยชน์ของการซื้อกองทุนรวม LTF ซึ่งแม้จะมีเงื่อนไข มากพอสมควร แต่ก็ได้รับผลประโยชน์ที่แน่นอนในการลดหย่อนภาษีทันทีในปีที่ลงทุน และสอดคล้องกับ ผลการวิจัยของ จตุพร อินทร์อักษร 2560 นักศึกษาโครงการพิเศษ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่มีเพศ ต่างกัน มีการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว LTF เพื่อลดหย่อนภาษี โดยภาพรวม และราย

ด้าน ได้แก่ ด้านผลตอบแทนการลงทุนและด้านความเสี่ยงจากการลงทุน ไม่แตกต่างกัน ส่วนด้านการตัดสินใจลงทุน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ .05 พบว่า นักศึกษาโครงการพิเศษที่เป็นเพศหญิง มีการตัดสินใจเลือกลงทุน กองทุนรวมหุ้นระยะยาว LTF เพื่อลดหย่อนภาษี ด้านการตัดสินใจลงทุนสูงกว่านักศึกษา โครงการพิเศษ ที่เป็นเพศชาย แต่ผลการวิจัยของ สมบุญ คงสอน (2552) ศึกษาเรื่อง การศึกษาพฤติกรรม และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม LTF ของพนักงาน บมจ. ธนาคารเกียรตินาคิน สำนักงานใหญ่ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศสถานภาพการสมรส รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และจำนวนสมาชิกในครอบครัว ที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมและปัจจัยส่วนประสมทาง การตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม LTF ของพนักงาน บมจ. ธนาคารเกียรตินาคิน สำนักงานใหญ่ ไม่แตกต่างกัน และสอดคล้องกับแนวคิดของ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2538ก, หน้า 41-42) เพศ (Sex) เป็นตัวแปรในการแบ่งส่วนตลาดที่สำคัญเช่นกัน นักการตลาดต้องศึกษา ตัวแปรตัวนี้อย่างรอบคอบ เพราะในปัจจุบันนี้ตัวแปรด้านเพศมีการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรม การบริโภคการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอาจมีสาเหตุจากการที่สตรีทำงานมากขึ้น และสอดคล้องกับแนวคิดของวุฒิชัย จำนง (2523) เพศผู้หญิงกับผู้ชายจะมีพฤติกรรมในการซื้อแตกต่างกัน กล่าวคือผู้หญิง ส่วนใหญ่จะมีความละเอียดในการซื้อมากกว่าผู้ชาย สินค้าบางชนิดจะจำหน่ายให้เฉพาะเพศเท่านั้น และสอดคล้องกับงานวิจัยของ อุบลรัตน์ ศรีเกษ (2556) ที่ได้ศึกษาเรื่องพฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนใน หุ้นของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ที่ได้ทำการรวบรวมข้อมูลเป็นเพศ หญิงมากกว่าเพศชาย เนื่องจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีนักศึกษาเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้ลงทุนในหุ้น เห็นว่าตนเองยังไม่พร้อมที่จะทำการลงทุนในหุ้น เนื่องจากขาดความรู้ ความเข้าใจในเรื่องของหุ้น ไม่ทราบ ว่าตนเองต้องเริ่มเล่นหุ้นจากตรงไหน และ ผู้ที่ไม่ได้ลงทุนในหุ้น เป็นผู้ที่กลัวความเสี่ยง จึงมีการลงทุนในกองทุนรวม และจากการที่บริษัทหลักทรัพย์นั้นไม่มีค่าธรรมเนียมขั้นต่ำในการซื้อขายแต่ละครั้ง ซึ่ง เป็นประโยชน์สำหรับผู้ลงทุนระยะสั้นและผู้เก็งกำไรเป็นอย่างมาก

2.2 นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของ นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมไม่ต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า นักลงทุนที่อยู่ในช่วง 31-40 ส่วนใหญ่มีแนวโน้มการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม ไม่ต่างกันมากนัก สอดคล้องกับงานวิจัยของ ปิยนันท์ คุ้มให้ การทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่เป็นรายละเอียดย่อยพบว่ากลุ่มที่มีอายุน้อยกว่า หรือ เท่ากับ 35 ปี และกลุ่มที่มีอายุระหว่าง 36 – 50 ปีให้ความสำคัญกับส่วนประสมทางการตลาดมากกว่า กลุ่มที่มีอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไปในด้านต่าง ๆ ได้แก่ มูลค่าขั้นต่ำที่ต้องซื้อต่อครั้งมีความเหมาะสม ค่าธรรมเนียมในการซื้อขายและสับเปลี่ยนหน่วยลงทุน สถานที่จัดจำหน่ายกองทุนอยู่ในทำเลที่เข้าถึงสะดวก สามารถซื้อขายได้หลายช่องทาง เช่น อินเทอร์เน็ต โทรศัพท์ฯ และการโฆษณาตามสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ส่วนกลุ่มอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไปให้ความสำคัญกับส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์และช่องทางการจัดจำหน่าย ได้แก่ผลตอบแทนที่สูงของกองทุน และพนักงานมี

ความเชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษาด้านการลงทุน มากกว่าช่วงอายุอื่น ๆ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ จตุพร อินทร์อักษร 2560 นักศึกษาโครงการพิเศษ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่มีอายุต่างกัน มีการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว LTF เพื่อลดหย่อนภาษี ไม่แตกต่างกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของ กนกวรรณ ศรีนวล 2559 ผลการวิเคราะห์พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศ อายุ สถานภาพสมรส และรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ไม่แตกต่างกัน และสอดคล้องกับงานวิจัยของกนกมล สิริวัฒนชัย (2557) ได้ทำการศึกษา การตัดสินใจลงทุนในหุ้นของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 -48 ปีในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนในหุ้น และยังพบว่า ปัจจัย ด้านพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18-48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครซึ่งประกอบด้วย ความต้องการของบุคคล ผลกระทบ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมทางการตลาด และทัศนคติมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนในหุ้น แต่ไม่สอดคล้องกับฐิตารีย์ รกรากทอง (2549) ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุน ในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว พบว่า อายุมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวโดยผู้ที่มีอายุ 31-40 ปี จะลงทุนมากกว่าผู้ลงทุนในช่วงอายุอื่น ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับ สุพร จรุงรังษี (2546) ที่ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของนักลงทุนทั่วไปใน กรุงเทพฯ พบว่า นักลงทุนทั่วไปในประเทศที่มีอายุแตกต่างกัน มีจุดมุ่งหมาย และมีความนิยมในการลงทุนใน หุ้นกู้ / หุ้นกู้แปลงสภาพ และในใบสำคัญแสดงสิทธิ แตกต่างกัน และยังสอดคล้องกับอัมพวัน นันทขว้าง (2545) ที่ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุน รายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ และพบว่า อายุที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนที่แตกต่างกัน โดยผู้ลงทุนส่วนใหญ่เป็นวัยผู้ใหญ่ตอนต้นที่ประกอบอาชีพและมีรายได้รวมถึงเงินออมเป็นของตนเอง จึงตัดสินใจนำเงินลงทุนเพื่อเพิ่มผลตอบแทน

2.3 นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมไม่ต่างกัน โดยผู้วิจัยมีความเห็นว่าการศึกษาคือปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งต่อการตัดสินใจลงทุน ทั้งต้องมีการคิดวิเคราะห์ การรับรู้ปัญหา ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชูชีพร์ สีสนิท (2553) ผลการวิจัยแนวโน้มการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ของลูกค้าบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมแห่งหนึ่งในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีแนวโน้มการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของลูกค้า ในข้อในอนาคตคาดว่าจะลงทุนในกองทุนรวม LTF เพิ่มเติม และขอความนิยมในการลงทุนเพิ่มเติม ของกองทุนรวม LTF ในช่วงไตรมาสที่สี่ ระหว่างเดือน ต.ค. – ธ.ค. ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ สอดคล้องกับงานวิจัยของ พิเศษฐ์ จินดาเกียรติ (2547:92) ศึกษาเรื่อง “การสื่อสารทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อขายหลักทรัพย์ ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย” พบว่า นักลงทุนที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความถี่ในการซื้อขายหลักทรัพย์ในแต่ละเดือนไม่

แตกต่างกัน อาจจะเป็นเพราะลูกค้าแม้จะต่างระดับการศึกษากันได้แต่ได้ให้ความไว้วางใจแก่เจ้าหน้าที่การตลาดของบลจ. ผู้มีความเชี่ยวชาญให้คำปรึกษาที่ดีในการลงทุนเพิ่มเติมในช่วงเวลาที่เหมาะสมเช่นเดียวกัน เนื่องจากลูกค้าไม่มีความรู้ เฉพาะทางเรื่องการลงทุนในกองทุนรวม ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ ปิยนันท์ คุ่งให้ (2556) ระดับ การศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่าให้ความสำคัญกับส่วนประสมทางการตลาดมากกว่าระดับการศึกษา ปริญญาโท และปริญญาเอก ดังนี้ด้านผลิตภัณฑ์ได้แก่ความน่าเชื่อถือของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน นโยบายที่ชัดเจนของกองทุน ด้านราคาได้แก่มูลค่าขั้นต่ำที่ต้องซื้อต่อครั้งมีความเหมาะสม ค่าธรรมเนียมในการซื้อขายและสับเปลี่ยนหน่วยลงทุน ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายได้แก่สถานที่จัดจำหน่ายกองทุนอยู่ในทำเลที่เข้าถึงสะดวก ตัวแทนการจัดจำหน่ายและระบบซื้อขายเป็นที่น่าเชื่อถือไว้วางใจ พนักงานมีความเชี่ยวชาญในการให้คำ ปรึกษาด้านการลงทุน และด้านการส่งเสริมการตลาด ได้แก่การโฆษณาตามสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ การจัดกิจกรรมเกี่ยวกับการลงทุนการตัดสินใจ

2.4 นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีอาชีพต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมไม่ต่างกัน แต่จะต่างกันในด้านของช่องทางการจัดจำหน่ายเพียงอย่างเดียว โดยผู้วิจัยมีความเห็นว่า อาชีพแต่ละอาชีพก็มีความมีความต้องการที่จะลงทุนเพื่อการเก็บออมเงินเพื่อไว้ใช้ในยามอนาคตและปัจจุบัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ จตุพร อินทร์อักษร กล่าวว่ามีอาชีพต่างกัน มีการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว LTF เพื่อลดหย่อนภาษี โดยรายด้าน ได้แก่ ด้านการตัดสินใจลงทุน และด้านความเสี่ยงจากการลงทุน แตกต่างกัน อาชีพต่างกันย่อมส่งผลให้มีการตัดสินใจลงทุนต่างกัน เพราะในเมื่ออาชีพต่างกันแล้ว การได้รับ เงินเดือนก็ย่อมต่างกัน การตัดสินใจที่จะต้องนำเงินมาลงทุนก็ย่อมแตกต่างกัน และสอดคล้องกับ นเรศ อ้อสถิตย์ (2547) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มี ความสำคัญต่อการลงทุนของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์จังหวัดอุดรธานี พบว่ากลุ่มนักลงทุนที่มีความแตกต่างกันในด้าน อาชีพ มีความแตกต่างของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ .05 และสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ ปิยนันท์ คุ่งให้ พบว่ากลุ่มประกอบอาชีพพนักงาน เอกชนและข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญกับส่วนประสมทางการตลาดมากกว่ากลุ่มที่ประกอบธุรกิจส่วนตัวในด้านต่าง ๆ ด้านราคาได้แก่ ค่าธรรมเนียมในการซื้อขายและสับเปลี่ยนหน่วยลงทุน ด้านส่งเสริมการตลาดได้แก่ การจัดกิจกรรมเกี่ยวกับการลงทุน และสอดคล้องกับผลงานวิจัยของนฤมล ศรีหะวรรณ (2546: 98) ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแนวโน้มการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของ นักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครพบว่า นักลงทุนทั่วไปที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีแนวโน้มในการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน เนื่องมาจากนักลงทุนมีอาชีพเป็นพนักงาน บริษัทเอกชนและประกอบธุรกิจส่วนตัว ซึ่งรายได้อยู่ในเกณฑ์ที่ดี

2.5 นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมไม่ต่างกัน โดยผู้วิจัยมีความเห็นว่า รายได้มีความสำคัญกับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านจำนวนเงินลงทุน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ รัตนาพร เสียงลอย (2546: 107) ที่ศึกษาเรื่อง “การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนของผู้ลงทุนรายย่อยที่ลงทุน และไม่ลงทุนในกองทุนรวมเพื่อ การเลี้ยงชีพ (RMF) ในเขตกรุงเทพมหานคร” พบว่า รายได้มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในด้านจำนวนเงินลงทุนเฉลี่ยต่อปีจำนวนครั้งที่ลงทุน การวางแผนในการลงทุน การกระจายความเสี่ยงในการลงทุน ระยะเวลาในการลงทุนโครงสร้างผู้ถือหุ้น ข้อมูลของการลงทุน และผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจ แต่ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุภชนีย์ จงรัชต์ลิขิต (2551: 146) ที่ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มี อิทธิพลต่อแนวโน้มในการตัดสินใจซื้อขายกองทุนรวมผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของนักลงทุนในเขต กรุงเทพมหานคร” พบว่า นักลงทุนที่มีรายได้แตกต่างกัน มีแนวโน้มการตัดสินใจซื้อขายกองทุนรวม ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตในเรื่องการแนะนำบุคคลอื่นมาใช้บริการแตกต่างกัน ทั้งนี้ อาจเนื่องมาจาก นักลงทุนที่มีรายได้ต่ำมักมีข้อจำกัดมากกว่านักลงทุนที่มีรายได้สูง

3. ผลการศึกษาปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร สามารถสรุปได้ดังนี้

3.1 ปัจจัยภายนอกด้านความเสี่ยง มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยผู้วิจัยมีความเห็นว่า นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ให้ความสำคัญกับภาวะเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการทำกำไรของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน รวมทั้งการสูญเสียเงินลงทุนจากความผันผวนของหลักทรัพย์ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นัฐพล อัสวแก้วฟ้า (2551) ศึกษาเรื่อง การศึกษาเปรียบเทียบ ความเสี่ยงและผลตอบแทนระหว่างกองทุนรวม และกองทุนรวมหุ้นระยะยาวในประเทศไทย พบว่า เนื่องจากความผันผวนของราคาจากการที่ผู้ลงทุนนิยมซื้อหน่วย ลงทุนในช่วงสิ้นปี ซึ่งหากทำการตัดข้อมูลอัตราผลตอบแทนในช่วงสิ้นปีของทั้งสอง กลุ่มออกไปแล้ว พบว่า กองทุนรวมหุ้นระยะยาวจะมีอัตราผลตอบแทนเป็นไปในทิศทาง เดียวกันกับกองทุนรวมตราสารแห่งทุนโดยมีความเสี่ยงไม่แตกต่างกัน และสอดคล้องกับแนวคิดของอัญญา ชันธวิทย์, พรธรรมา ธูนิมิตรกุล และจิรัตน์ สังข์แก้ว (2552) ได้ทำการศึกษาระบบรูปฟังก์ชันของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 104 ราย ซึ่งเป็นผู้ปกครองหรือญาติของนักศึกษาในภาควิชาการเงิน คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในภาคการศึกษาที่ 1/ 2552การศึกษาพบว่า บุคคลผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีพฤติกรรมหลีกเลี่ยงความเสี่ยง โดยพฤติกรรมหลีกเลี่ยงความเสี่ยงของบุคคลได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญจากตัวแปรเพียง 2 ตัว คือ ตัวแปรเพศ และตัวแปรรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยที่หญิงไทยจะมีความพยายามหลีกเลี่ยงความเสี่ยงมากกว่าชายไทย ในขณะที่ผู้ที่มีรายได้ต่อเดือนเฉลี่ยต่ำกลับพยายามที่จะหลีกเลี่ยงความเสี่ยงน้อยกว่าผู้ที่มีรายได้ต่อเดือนสูงในส่วนวิธีดำเนินการวิจัย

จะระบุพฤติกรรมที่หลีกเลี่ยงความเสี่ยงของบุคคล และพยายามจะตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมที่หลีกเลี่ยงความเสี่ยงกับลักษณะเฉพาะบางประการของบุคคล ซึ่งสามารถเฝ้าสังเกตได้ (Observed) เช่น เพศ อายุ รายได้ ระดับการศึกษา ฯลฯ และสอดคล้องกับงานวิจัยของภวิษฐ์พร วงศ์ศักดิ์ (2549) ได้ศึกษาการวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลตอบแทนของกองทุนรวมที่ลงทุนในต่างประเทศ เพื่อให้ทราบถึงความเสี่ยงและผลตอบแทนของกองทุนรวมที่ลงทุนในต่างประเทศและเพื่อให้ให้นักลงทุนใช้เป็นแนวทางในการพิจารณาเปรียบเทียบและเป็นข้อมูลประกอบในการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวมที่ลงทุนในต่างประเทศ โดยทำการศึกษาข้อมูลของกองทุนรวมที่ลงทุนในต่างประเทศจำนวน 17 กองทุน ใช้ข้อมูลมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของกองทุนรายสัปดาห์ ระยะเวลาตั้งแต่เมษายน พ.ศ.2545 ถึง ธันวาคม พ.ศ.2548 และวิเคราะห์โดยแบบจำลองการตั้งราคาหลักทรัพย์ (Capital Asset Pricing Model: CAPM)

พบว่ากองทุนรวมที่ลงทุนในต่างประเทศ 13 กองทุน มีค่าความเสี่ยง (β) เป็นบวก แสดงว่าอัตราผลตอบแทนของกองทุนเป็นไปในทิศทางเดียวกับอัตราผลตอบแทนของตลาด ส่วนกองทุนเปิดอีก 4 กองทุน มีค่าความเสี่ยง (β) เป็นลบ แสดงว่าอัตราผลตอบแทนของกองทุนเป็นไปในทิศทางตรงกันข้ามกับอัตราผลตอบแทนของตลาด และจากการหาค่าความเสี่ยง พบว่ากองทุนรวมที่ลงทุนในต่างประเทศ ทั้ง 17 กองทุน มีค่าความเสี่ยง (β) น้อยกว่า 1 ทั้งหมด แสดงว่ามีการเปลี่ยนแปลงของอัตราผลตอบแทนของกองทุนในอัตราที่น้อยกว่าอัตราผลตอบแทนของตลาด จึงเรียกได้ว่าเป็นกองทุนประเภทปรับตัวช้า

3.2 ปัจจัยภายนอกด้านอัตราผลตอบแทน มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยผู้วิจัยมีความเห็นว่านักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ให้ความสำคัญกับการได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี และอัตราผลตอบแทนที่ได้รับจากกองทุนรวม อีกทั้งผลการดำเนินงานของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนจะติดอันดับ Top Ten อีกด้วย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของชลธิชา มั่งคั่ง (2549) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อผลตอบแทนสุทธิของกองทุนรวมในประเทศไทยเพื่อทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อผลตอบแทนสุทธิของกองทุนรวมในประเทศไทย เพื่อศึกษาลักษณะโครงสร้างของกองทุนรวมในช่วงปี พ.ศ.2546 – พ.ศ.2548 และเพื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่อผลตอบแทนของกองทุนรวมประเภทตราสารทุนและตราสารหนี้ตั้งแต่เดือนมกราคม พ.ศ.2546 – เดือนธันวาคม พ.ศ.2548 ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อผลตอบแทนของกองทุนรวมตราสารทุน ได้แก่ อัตราการเติบโตของขนาดกองทุน อัตราการเติบโตของขนาดกองทุนรวมที่บริหารโดยบริษัทจัดการเดียวกัน ระยะเวลาการดำเนินงานของกองทุน และความเสี่ยงของกองทุนในกองทุนรวมตราสารทุน โดยที่อัตราการเติบโตของขนาดกองทุนรวมที่บริหารโดยบริษัทจัดการเดียวกันมีผลกระทบต่อผลตอบแทนของกองทุนรวมตราสารทุนมากกว่าอัตราการเติบโตของขนาดกองทุนรวมตราสารทุน และสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ สมบุญ คงสอน (2552) ศึกษาเรื่อง การศึกษาพฤติกรรม และปัจจัยส่วน

ประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม LTF ของพนักงาน บมจ. ธนาคารเกียรตินาคิน สำนักงานใหญ่ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีวัตถุประสงค์หลักในการลงทุนมากที่สุดในเรื่องสิทธิประโยชน์ด้านภาษี รองลงมาในเรื่องเพื่อเป็นเงินออมในอนาคต และสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ นัฐพล อัสวแก้วฟ้า (2551) ศึกษาเรื่อง การศึกษาเปรียบเทียบความเสี่ยงและผลตอบแทนระหว่างกองทุนรวม และกองทุนรวมหุ้นระยะยาวในประเทศไทย พบว่า เนื่องจากความผันผวนของราคาจากการที่ผู้ลงทุนนิยมซื้อหน่วยลงทุนในช่วงสิ้นปี ซึ่งหากทำการตัดข้อมูลอัตราผลตอบแทนในช่วงสิ้นปี ของทั้งสองกลุ่มออกไปแล้ว พบว่า กองทุนรวมหุ้นระยะยาวจะมีอัตราผลตอบแทนเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับกองทุนรวมตราสารแห่งทุนโดยมีความเสี่ยงไม่แตกต่างกัน และสอดคล้องกับผลงานวิจัยของสุศิริ เปลี่ยนขำ (2553) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมของนักลงทุนในกองทุนรวมตลาดเงินของ บริษัท-หลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมตลาดเงินมีการให้ผลตอบแทนที่ดีกว่าในรูปของเงินฝากธนาคารรวมถึงให้ความสำคัญกับสภาพพจน์และความเชื่อมั่นของบริษัทจัดการกองทุนมากที่สุด

ข้อเสนอแนะการนำไปใช้

จากผลการศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีข้อเสนอแนะในการวิจัยเพื่อนำไปใช้ให้เป็นประโยชน์สำหรับบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ดังต่อไปนี้

ปัจจัยส่วนบุคคล

จากการศึกษาวิจัยการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร แสดงให้เห็นว่า

1. นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีปัจจัยส่วนบุคคล ด้านอายุ ด้านอาชีพ ด้านระดับการศึกษา และด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม โดยรวมไม่ต่างกัน
2. นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีปัจจัยส่วนบุคคล ด้านเพศต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม โดยรวมต่างกัน

ดังนั้นบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน จึงไม่ต้องสนใจกับปัจจัยส่วนบุคคล ด้านอายุ ด้านอาชีพ ด้านระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนข้างต้น แต่ควรสนใจเรื่องของเพศ เพราะเพศ มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ดังนั้น บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ต้องบริหารจัดการด้านปัจจัยภายนอก ด้านความเสี่ยงและด้านอัตราผลตอบแทน เพื่อตอบสนองต่อลูกค้าที่มีเพศที่ต่างกัน เพื่อสร้างความได้เปรียบในเชิงการแข่งขันกับคู่แข่งในธุรกิจเดียวกัน

ปัจจัยภายนอก

ปัจจัยภายนอก มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

1. **ด้านความเสี่ยง** จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า ปัจจัยภายนอก ด้านความเสี่ยง มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม ดังนั้น นักการตลาด หรือบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ควรมีการให้ความสำคัญกับความเสี่ยงต่างๆ มีการวิเคราะห์โอกาสและจังหวะในการลงทุน รวมถึงการบริหารความเสี่ยงจากการลงทุนให้อยู่ภายในกรอบที่เหมาะสม โดยมุ่งเน้นในการสร้างผลกำไรแก่ผู้ถือหน่วยลงทุนเป็นสำคัญ

2. **ด้านอัตราผลตอบแทน** จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า ปัจจัยภายนอกด้านอัตราผลตอบแทน มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม ดังนั้น นักการตลาด หรือบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนควรจะต้องนำเสนอจุดเด่นของกองทุน เน้นนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีการจ่ายเงินปันผลของกองทุน และราคามูลค่าขั้นต่ำที่ต้องซื้อต่อครั้งควรมีความเหมาะสมกับค่าธรรมเนียมในการซื้อขายและสับเปลี่ยนหน่วยลงทุน เพื่อให้ให้นักลงทุนได้เห็นถึงอัตราผลตอบแทนที่จะได้รับเมื่อเปรียบเทียบกับความเสี่ยงที่ได้ลงทุนไป และสามารถหักลดหย่อนภาษีได้ด้วย

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรจะศึกษาตัวแปรอื่น ๆ ที่อาจส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครเพิ่มเติม เช่น ปัจจัยทางด้านพฤติกรรม ปัจจัยด้านสถานการณ์ ปัจจัยที่มีผลต่อกระแสเงินลงทุนของกองทุนรวม รวมถึงประสิทธิภาพของตลาดทุน เพื่อให้สามารถปรับปรุง พัฒนา และออกแบบผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการลงทุนให้มีความหลากหลายตรงกับความต้องการ

2. การวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาเฉพาะการลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น ดังนั้น จึงควรขยายขอบเขตด้านกลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษา ให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นแนวทางการศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมในการตัดสินใจเลือกลงทุนครั้งต่อไป

เอกสารอ้างอิง

ประภัสสร วาริศรี และสุบรรณ เขียมวิจารย์. (2555). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร

จตุพร อินทร์อักษร. (2560). "การตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว LTF เพื่อลดหย่อนภาษีของนักศึกษาโครงการพิเศษ มหาวิทยาลัยรามคำแหง."

- วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาการบัญชี, มหาวิทยาลัยรามคำแหง. มนทร์รัตน์ โพธิ์
 วิจิตร.(2539). “การวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนและความเสี่ยง
 จากการลงทุนในกองทุนรวมในประเทศไทย.” วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต,
 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พัชรี ธิระบัญชาศักดิ์.(2547). “การศึกษาเปรียบเทียบผลการดำเนินงานของกองทุนรวม
 ในประเทศไทยจำแนกตามนโยบายการลงทุน.” การศึกษาค้นคว้าอิสระ
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อรรถเดช เทพชัยธนะวงศ์.(2558). “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุน
 ในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนต่างประเทศของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพฯ
 และปริมณฑล.” การศึกษาอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, คณะพาณิชยศาสตร์
 และการบัญชี, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- มนทร์รัตน์ โพธิ์วิจิตร.(2539). “การวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนและความเสี่ยง
 จากการลงทุนในกองทุนรวมในประเทศไทย.” วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต,
 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. มงคล เจริญกุล.(2547). “การวัดผลการดำเนินงานและความเสี่ยงจาก
 การลงทุนในกองทุน
 ตราสารหนี้ กรณีศึกษาบริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด.”
 การศึกษาค้นคว้าอิสระ, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อัศคภิตติ์ สมทอง. (2553). “ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการลงทุนในกองทุนรวมหุ้น
 ระยะยาว (LTF) ของลูกค้าธนาคารกสิกรไทยในจังหวัดนครศรีธรรมราช.”
 การศึกษาอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์.
- เววดี รักษาพล.(2558). “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวมหุ้น
 ระยะยาว (LTF) และกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) เพื่อลดหย่อนภาษีเงินได้
 บุคคลธรรมดา.” วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ภวิษฐ์พร วงศ์ศักดิ์.(2549). “การวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลตอบแทนของกองทุนรวม
 ที่ลงทุนในต่างประเทศ.” วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต,
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศุภรัตน์ ศิริประทุม.(2546). “ความคิดเห็นของพนักงานธนาคารกรุงไทยต่อการลงทุน
 ในกองทุนรวมเพื่อ การเลี้ยงชีพภายใต้การจัดการของบริษัทหลักทรัพย์
 จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด กรณีศึกษา พนักงานธนาคารกรุงไทย
 เขตนครหลวง 3.” วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต,
 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.