

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจมีบุตรของสตรีวัยเจริญพันธุ์ในจังหวัดนครราชสีมา

FACTORS AFFECTING THE DECISION TO HAVE CHILDREN OF REDUCTIVE AGE WOMEN IN NAKHONRATCHASIMA PROVINCE

พิไลวรรณ โธณพิมาย

สาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผู้รับผิดชอบ

Pilaiwan Ronphimai

Email: phimaipilai@gmail.com

Faculty of Business Administration Program in Accounting , Ramkhamhaeng University

Corresponding author

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าอิสระเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจมีบุตรของสตรีวัยเจริญพันธุ์ในจังหวัดนครราชสีมา โดยมีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาการตัดสินใจมีบุตรของสตรีวัยเจริญพันธุ์ในจังหวัดนครราชสีมา 2. เพื่อศึกษาการตัดสินใจมีบุตรของสตรีวัยเจริญพันธุ์ในจังหวัดนครราชสีมาจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล 3. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจมีบุตรของสตรีวัยเจริญพันธุ์ในจังหวัดนครราชสีมา รวมทั้งหมด 400 คน จากสูตรของ Yamane, 1973 สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าความถี่ และทดสอบสมมติฐาน ด้วยสมการถดถอยเชิงพหุคูณ ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีอายุ 26-30 ปี มีสถานภาพส่วนใหญ่สมรส มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001- 30,000 บาท สถานะการมีบุตรส่วนใหญ่ยังไม่มีบุตร ระดับความเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจมีบุตรของสตรีวัยเจริญพันธุ์ในจังหวัดนครราชสีมา ด้านทัศนคติต่อความสำคัญและคุณค่าของบุตร อยู่ในระดับมาก ด้านค่าใช้จ่ายและต้นทุนอื่น ด้านเศรษฐกิจและสังคม และด้านนโยบายการสนับสนุนจากรัฐบาลภาพรวมอยู่ในระดับมาก ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลได้แก่ อายุ สถานภาพสมรส อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีการตัดสินใจมีบุตรแตกต่างกัน ,ระดับการศึกษาและสถานะการมีบุตรแตกต่างกันมีการตัดสินใจมีบุตรไม่แตกต่างกันและพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจมีบุตรของสตรีวัยเจริญพันธุ์ในจังหวัดนครราชสีมา ได้แก่ ด้านทัศนคติต่อความสำคัญและคุณค่าของบุตร ด้านค่าใช้จ่ายและต้นทุนอื่น

ด้านเศรษฐกิจและสังคม และด้านนโยบายการสนับสนุนจากรัฐบาล โดยที่ ด้านทัศนคติต่อความสำคัญและคุณค่าของบุตร ด้านค่าใช้จ่ายและต้นทุนอื่น ด้านเศรษฐกิจและสังคม และด้านนโยบายการสนับสนุนจากรัฐบาล ส่งผลต่อการตัดสินใจ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ การตัดสินใจมีบุตร, สตรีวัยเจริญพันธุ์

ABSTRACT

Independent research on factors affecting the decision to have children of reductive age women in Nakhonratchasima province. The purposes of this study were 1) to study the decision to have children of reductive age women in Nakhonratchasima province 2) to study the decision to have children of reductive age women in Nakhonratchasima province which classified by personal factors and 3) to study the factors that affect the decision to have children of reductive age women in Nakhonratchasima province. The data was collected from 400 people by Yamane,1973 formula calculation and analyzed by average, percentage, standard deviation and frequency statistic. The hypotheses tested with multiple regression equations. The results showed that most of the reductive age women aged 26-30, married, with a bachelor's degree, mainly company employee occupation, and with average monthly income of 15,001 - 30,000 baht,childless status. In terms of value and importance childbirth attitudes, economic and social, and government support policies, the overall is very level. Hypothesis tests showed that personal factors included different ages, education levels, occupations, and average monthly incomes, there were differences in decisions to have children. Differences education levels,presence status, there were no differences in decisions to have children. Factors that influenced reductive age women decisions in Nakhonratchasima included value and importance childbirth attitudes, cost of having children,economic,social and government support policies. The aspect of value and importance childbirth attitudes, economic and social, government support policies and the cost of having children, affect decision making at level of 0.05 statistically significant.

Keywords: Childbirth decision, reductive age women

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ปัญหาด้านประชากรเป็นเรื่องที่พูดถึงมาอย่างช้านานซึ่งในอดีตที่ทั่วโลกประสบปัญหาคือการเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วของประชากรหรือจะเรียกว่าประชากรล้นโลก ทำให้เกิดความกังวลในเรื่องของทรัพยากรธรรมชาติ การขาดแคลนอาหาร น้ำดื่ม ที่อยู่อาศัย แต่ในศตวรรษที่ผ่านมา ปัญหาคือการเพิ่มขึ้นของประชากรกลับตรงกันข้าม คือปัญหาประชากรลดลง ซึ่งปัจจุบันทั่วโลกกำลังประสบปัญหาประชากรเกิดใหม่ลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งประเทศไทยก็กำลังประสบปัญหานี้เช่นกัน ในทำนองเดียวกันกับที่สำนักข่าว BBC ได้รายงานไว้ในปี 2020 ที่ระบุว่า อัตราการเจริญพันธุ์หรือค่าเฉลี่ยการมีบุตรของผู้หญิง (Fertility Rate) ทั่วโลกจะลดลงเหลือเพียง 1.7 คนในปี 2100 ทั้งนี้เมื่ออัตราการเจริญพันธุ์ของประเทศตกลงต่ำกว่าประมาณ 2.1 จำนวนประชากรจะเริ่มหดตัวลง ส่งผลให้มีการคาดการณ์ว่าประชากรโลกจะปรับตัวถึงจุดสูงสุดที่ราว 9,700 ล้านคนในปี 2064 ก่อนจะปรับตัวลดลงเหลือ 8,800 ล้านคนในปี 2100 ในที่สุด ข้อมูลในปัจจุบันระบุว่า ประเทศที่จะได้รับผลกระทบมากที่สุดจากอัตราการเจริญพันธุ์ปรับตัวลดลงจนประชากรอาจจะปรับตัวลดลงมากถึง 50% ในปี 2100 มีมากถึง 23 ประเทศ อาทิ ไทย, สเปน, อิตาลี, เกาหลีใต้ และอื่นๆ (BBC NEWS ไทย 2022)

สำหรับประเทศไทย ดร.ธันยวัต สมใจทวีพร ผอ.ศูนย์นวัตกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ได้เปิดเผยข้อมูลผ่าน เฟซบุ๊ก Por Tunyawat ที่แสดงให้เห็นว่าอัตราการเกิดใหม่ของเด็กมีจำนวนน้อยลงเรื่อยๆ โดยเฉพาะในปี 2021 ที่มีเด็กเกิดใหม่เพียงแค่ 500,000 คนเท่านั้น ข้อความส่วนหนึ่งของ ดร.ธันยวัต ระบุว่า “ดีกว่ามูลค่าเหรียญคริปโท ก็จำนวนประชากรเกิดใหม่ในประเทศไทยนี้ละ ปี 2564 ที่ผ่านมามีจำนวนการเกิดต่ำที่สุดในประวัติศาสตร์ประเทศ ตัวเลขนี้น่ากลัวและแนวโน้มของกราฟคงไม่ดีขึ้นแน่ นอกจากนี้ปีที่ผ่านมาอัตราการตายสูงกว่าอัตราการเกิด เนื่องจากการเสียชีวิตจากการติดเชื้อไวรัสโคโรนาหรือโรคโควิด 19 เข้ามาเกี่ยวข้องด้วย คาดการณ์ไม่ถูกเลยว่าจะเกิดอะไรขึ้นในอนาคต” สาเหตุที่ส่งผลให้จำนวนประชากรเกิดใหม่ลดลงนั้น World Economic Forum ระบุว่าคือ การขยายตัวของความเป็นเมืองหรือ Urbanization ที่ส่งผลให้การมีเด็กเกิดใหม่จำนวนมากนั้น หมายถึงค่าใช้จ่ายที่เพิ่มสูงมากขึ้น ไม่เหมือนกับการมีเด็กเกิดใหม่จำนวนมากในพื้นที่ชนบทที่หมายถึงจำนวนแรงงานที่มากขึ้นในการทำงาน ขณะเดียวกัน Urbanization ยังเปลี่ยนวิถีชีวิตของผู้หญิงอีกด้วย จากสภาพสังคมแบบเดิมที่ผู้หญิงจะรับหน้าที่เป็นผู้ดูแลสมาชิกในครอบครัว แต่ในสังคมเมืองบทบาทของผู้หญิงนั้นเปลี่ยนไปจากหน้าที่การงานและการศึกษาทำให้ไม่มีความจำเป็นจะต้องมีลูกอีกต่อไป (missiontothemoon 2022) ในส่วนของผลพวงทางเศรษฐกิจของจำนวนประชากรเกิดใหม่ที่ลดลงนั้นถือว่าร้ายแรงและควรจะได้รับแก้ไขตั้งแต่เนิ่นๆ ซึ่งจำนวนประชากรที่ลดลงหมายถึงวัยแรงงานในระบบที่ลดลง การจ้างแรงงาน กำลังการผลิตก็มีแนวโน้มจะลดน้อยลง ทำให้ธุรกิจขยายตัวได้ช้า และอาจสูญเสียความสามารถในการแข่งขันกับต่างประเทศ รายได้หลักของรัฐบาลมาจากการจัดเก็บภาษี ซึ่งหากวัยแรงงานลดลงจะส่งผลให้การ

จัดเก็บภาษีที่ลดลง เมื่อก่อน รัฐบาลสามารถเก็บภาษีจากคนทำงาน 15 คน เพื่อแบ่งไปเป็นสวัสดิการให้ผู้สูงอายุ 1 คน แต่วันนี้ รัฐบาลสามารถเก็บภาษีได้เพียง 6 คนเท่านั้น และอาจจะเหลือเพียงแค่ 3 คน ในปี 2570 (ลงทุนแมน 2565) ขณะที่จำนวนผู้สูงอายุที่เพิ่มสูงขึ้นจะส่งผลให้รัฐบาลมีภาระค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษาพยาบาลนั้นปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นเมื่อเวลาผ่านไป นอกจากนี้ เมื่อจำนวนประชากรลดลง โครงสร้างทางสังคมย่อมมีการเปลี่ยนแปลงไป ทั้งความให้มีผลกระทบต่อการวางนโยบายบริการสาธารณะ เพื่อรองรับกับโครงสร้างประชากรที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งความต้องการที่อยู่อาศัย โครงสร้างพื้นฐานในเมือง ความต้องการด้านการศึกษา ความต้องการด้านสุขภาพและปัญหาของผู้สูงอายุที่เพิ่มมากขึ้น ซึ่งทุกปัญหานี้มีความสัมพันธ์กัน อัตราการลดลงของประชากร จึงเป็นเรื่องที่ทุกประเทศกำลังให้ความสำคัญเพราะส่งผลต่อการจัดการประเทศในภาพรวม ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจในเรื่องของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจมีบุตรของสตรีวัยเจริญพันธุ์ในจังหวัดนครราชสีมา เพื่อทราบถึงทัศนคติต่อการมีบุตร ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจมีบุตร ระดับและความสำคัญของปัญหา เพื่อใช้ข้อมูลเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหา

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการตัดสินใจมีบุตรของสตรีวัยเจริญพันธุ์ในจังหวัดนครราชสีมา
2. เพื่อศึกษาการตัดสินใจมีบุตรของสตรีวัยเจริญพันธุ์ในจังหวัดนครราชสีมาจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล
3. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจมีบุตรของสตรีวัยเจริญพันธุ์ในจังหวัดนครราชสีมา

ขอบเขตการวิจัย

ขอบเขตด้านเนื้อหา การศึกษาวิจัยนี้ผู้วิจัยมุ่งศึกษาทัศนคติต่อการมีต่อคุณค่าและความสำคัญของการมีบุตรของสตรีวัยเจริญพันธุ์ในจังหวัดนครราชสีมา ซึ่งเป็นการศึกษาเชิงปริมาณ

ขอบเขตด้านประชากร ผู้วิจัยกำหนดให้ประชากรที่ศึกษา คือ ประชากรที่เป็นสตรีวัยเจริญพันธุ์ที่มีอายุตั้งแต่ 18-49 ปีและอาศัยอยู่ในจังหวัดนครราชสีมา จำนวน 822,797 คน (สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครราชสีมา 2564) โดยขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาจำนวน 400 ตัวอย่าง

ขอบเขตด้านระยะเวลาการทำวิจัย ผู้วิจัยได้กำหนดระยะเวลาการวิจัยคือ ช่วงวันที่ กรกฎาคม 2565 – สิงหาคม 2565 (ระยะเวลารวมประมาณ 2 เดือน)

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงระดับและความสำคัญของปัญหาการตัดสินใจมีบุตรในอนาคต
2. เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยไปใช้ในการหาแนวทางแก้ไขปัญหาหรือช่วยให้รัฐบาลกำหนดนโยบาย วิธีการส่งเสริมสนับสนุนมีบุตรของประชากรทั่วประเทศ

คำนิยามศัพท์

การตัดสินใจ หมายถึง การเลือกที่จะกระทำการใดสิ่งหนึ่งจากทางเลือกที่มีอยู่อย่างน้อยตั้งแต่ 2 ทางเลือก เพื่อที่จะทำให้ได้ผลลัพธ์ออกมาเป็นที่น่าพอใจ บรรลุวัตถุประสงค์มากที่สุด

การมีบุตร จึงหมายถึง การที่สามี ภรรยาหรือบุคคลสองคน ยินยอมพร้อมใจและตัดสินใจมีลูกเพื่อวัตถุประสงค์ใดวัตถุประสงค์หนึ่งเช่นเพื่อสืบทอดสกุล เพื่อยึดเหนี่ยวจิตใจ เชื่อมความสัมพันธ์ภายในครอบครัว หรือเพื่อดูแลยามเจ็บป่วยหรือแก่ชรา ทั้งที่เป็นบุตรที่เกิดจากเลือดเนื้อเชื้อไข ชอบด้วยกฎหมายและบุตรที่เกิดจากการรับรองบุตร

ทัศนคติหมายถึง แนวความคิด ความรู้สึก ที่จะแสดงออกมาต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง คนใดคนหนึ่งหรือคนใดคนหนึ่ง ซึ่งทัศนคติเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นมาภายใต้สภาพแวดล้อม การเรียนรู้ รับรู้ การปลูกฝัง ที่อยู่รอบๆตัว ซึ่งการแสดงออกมีทั้งด้านดีและไม่ดี ขึ้นอยู่กับแต่ละบุคคล

แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ทฤษฎีทางด้านจิตวิทยาสังคมที่เกี่ยวข้องกับภาวะเจริญพันธุ์

นพวรรณ จงวัฒนา และจุฑา มนัสไพบูลย์ (2529:3-5) ได้นำแนวคิดทางด้านจิตวิทยา สังคมของ Hoffman and Hoffman มาศึกษา โดยได้แสดงถึงคุณค่าของบุตรเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านจิตวิทยาสังคมในรูปแบบของความพอใจที่บิดามารดาจะได้รับจากการมีบุตร และรวมทั้งค่าใช้จ่าย ต่างๆด้วย Hoffman ได้เขียนบทความวิเคราะห์และอธิบายเกี่ยวกับหน้าที่ หรือประโยชน์ของเด็ก ภายใต้ปัจจัยทางด้านจิตวิทยาสังคม และได้พัฒนารูปแบบคุณค่าที่บิดามารดาได้รับจากการมีบุตร 9 อย่าง คือ 1.การให้กำเนิดบุตร เป็นการยืนยันถึงสถานภาพความเป็นใหญ่ของบิดามารดาและ การมีชื่อเสียงในทางสังคม 2.การมีบุตรทำให้บิดามารดาที่มีความรู้สึกว่าเป็นการขยายบทบาทของตนเอง และ บทบาทนี้ จะได้รับการสืบทอดไว้อย่างมั่นคง 3. บิดามารดาจะมีความรู้สึกว่าตนเองเป็นผู้มีศีลธรรม ปฏิบัติ ตามข้อบังคับของศาสนา ไม่เห็นแก่ตัว และทำสิ่งที่ดีให้แก่สังคม 4. บุตรจะเป็นเครื่องผูกมัด ทำให้เกิดความรักในครอบครัว 5. บุตรเป็นแรงจูงใจให้บิดามารดา มีการเปลี่ยนแปลงในสิ่งแปลกแปลกใหม่ๆ ทำให้ บิดามารดาได้รับความสนุกสนาน 6. บิดามารดาจะมีความรู้สึกว่าการมีบุตรทำให้ตนเองประสบความสำเร็จ มีความสามารถและมีความคิดสร้างสรรค์ในชีวิต 7. บทส่งเสริมให้บิดามารดามีอำนาจ มีอิทธิพลต่อบุตร และทำให้ บิดามารดาประสบความสำเร็จ 8.การมีบุตรทำให้บิดามารดาเกิดการเปรียบเทียบหรือการแข่งขันในสังคม 9.การมีบุตรทำให้บิดามารดาได้รับผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจจากบุตรเมื่อบุตรเติบโตขึ้น จากแนวความคิดของ Hoffman and Hoffman นี้ Fawcett ได้นำมาปรับปรุงการวิจัย เกี่ยวกับคุณค่าของบุตร ซึ่งนพวรรณ จงวัฒนา และ จุฑา มนัสไพบูลย์ (2529:3-5) ได้อ้างถึงงานของ Fawcett ที่เสนอเกี่ยวกับผลดีผลเสียเกี่ยวกับการมีบุตรไว้ดังนี้ผลดีหรือคุณค่าของบุตร

1. ทางด้านอารมณ์ หมายถึง ความรู้สึกเป็นสุขที่ได้รับความรัก ความเป็นเพื่อนและ ความสนุกสนาน นอกจากนั้นบุตรจะช่วยคลายความเครียด ความเบื่อหน่าย หรือความเงิบเหงาของ บิดา มารดา

2. ทางด้านเศรษฐกิจ และความมั่นคง หมายถึง บุตรจะช่วยเหลือภาระงานภายในบ้าน ธุริจในการเกษตร หรือการช่วยดูแลพี่น้อง รวมถึงการที่บุตรจะแบ่งปันรายได้บางส่วนให้แก่บิดา มารดา จะทำให้บิดา มารดา เกิด ความรู้สึกมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจ ร่างกาย และจิตใจ

3. คุณค่าที่ทำให้ตนเองดีขึ้นและมีการพัฒนามากขึ้น หมายถึง การที่บิดา มารดามี ความรู้สึกว่าตนเองมีความรับผิดชอบ และเป็นผู้ใหญ่มากขึ้น เนื่องจากมีประสบการณ์ในการเลี้ยงดูบุตรจะเป็นแรงจูงใจให้บิดา มารดา วางเป้าหมายชีวิต และการมีบุตรเป็นการบรรลุถึงสิ่งที่ตนเองต้องการ

4. คุณค่าที่บุตรสามารถเป็นตัวแทนของบิดามารดาในสังคม หมายถึง การที่บิดา มารดา มีความพอใจที่เห็นบุตรเจริญ ญเติบโต มีการพัฒนาการขึ้น เกิดความภาคภูมิใจที่เห็นบุตรประสบ ความสำเร็จ ทั้งนี้บุตรเป็นสิ่งสะท้อนความสามารถของบิดา มารดาที่เป็นผู้เลี้ยงดูมา

5. คุณค่าของบุตรด้านความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของครอบครัว และการสืบสกุล หมายถึง บุตรเป็นสิ่งผูกพันสามีมภรรยาด้วยกัน ซึ่งจะช่วยให้ชีวิตการแต่งงาน และครอบครัวสมบูรณ์ขึ้น นอกจากนี้บุตรยังเป็นผู้สืบสกุล และประเพณี ให้กำเนิดทายาท มีลูกหลานสืบต่อไปภายหน้า

ผลเสีย หรือค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุตร

1. ค่าใช้จ่ายทางด้านอารมณ์ หมายถึง ความรู้สึกตึงเครียดของบิดามารดา โดยทั่วไปเกิด จากความกังวลเกี่ยวกับระเบียบวินัย และความประพฤติของบุตร ความกังวลเกี่ยวกับสุขภาพของบุตร หรือของตนเอง เสียอีกที่ก ความไม่เป็นระเบียบภายในบ้าน และความซุกซนของบุตร

2. ค่าใช้จ่ายทางด้านเศรษฐกิจ หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการเลี้ยงดูบุตร การศึกษาเล่าเรียนของบุตร

3. ข้อจำกัด หรือค่าเสียโอกาสเนื่องจากการมีบุตร หมายถึง การที่บิดามารดาไม่มีอิสระ ไม่มีเวลาเป็นของตัวเอง หรือมีความเกี่ยวข้องกับญาติพี่น้อง ไม่มีเวลาพักผ่อนหย่อนใจ หรือเดินทางท่องเที่ยว เกิดความไม่คล่องตัวทางด้านอาชีพ

4. บิดามารดาใช้แรงกายมากขึ้น หมายถึง การมีบุตรทำให้บิดามารดาต้องมึงานบ้าน เพิ่มมากขึ้น เพื่อใช้ เวลาในการเลี้ยงดูบุตร ไม่ได้หลับไม่ได้นอน เกิดความหวังใบุตรในด้านต่างๆ นอกจากนี้ยังได้กล่าวถึงคุณค่าที่ส่งเสริมให้มีครอบครัวขนาดใหญ่ หรือมีครอบครัว ขนาดเล็กไว้ คือ คุณค่าที่ส่งเสริมให้มีครอบครัวขนาดใหญ่แบ่ง ออกเป็น 3 ประการคือ 1.การมีบุตรจะทำให้มีความสัมพันธ์ในหมู่ญาติพี่น้องมากขึ้น โดยบิดามารดามีความ ต้องการบุตรคนต่อไปอีกเพื่อให้เป็นเพื่อนกับบุคคลที่มีอยู่แล้ว เพราะการมีบุตรหลายคนเป็นเพื่อนกัน จะทำให้ชีวิต ของบุตรมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น และเพื่อหลีกเลี่ยงการมีบุตรคนเดียว 2.ความต้องการที่จะมีบุตรเพศใดเพศหนึ่ง ซึ่ง อาจจะเป็นความต้องการเฉพาะสำหรับ บุตรชาย หรือบุตรสาว หรืออาจต้องการบุตรทั้งสองเพศ 3. บิดามารดามี ความกังวล โดยมีความกังวลว่าบุตรที่มีชีวิตอยู่อาจตายลง ทำให้ ต้องการมีบุตรจำนวนมาก เพื่อประกันว่าจะมี บุตรที่มีชีวิตอยู่รอดจนเป็นผู้ใหญ่ คุณค่าที่ส่งเสริมให้มีครอบครัวขนาดเล็กแบ่งออกเป็น 2 ประการคือ 1. สุขภาพ

ของมารดา หมายถึง มารดาอาจเกิดความกังวลว่าการตั้งครรภ์หลายครั้ง จะทำให้ร่างกายอ่อนแอ หรือทรุดโทรม

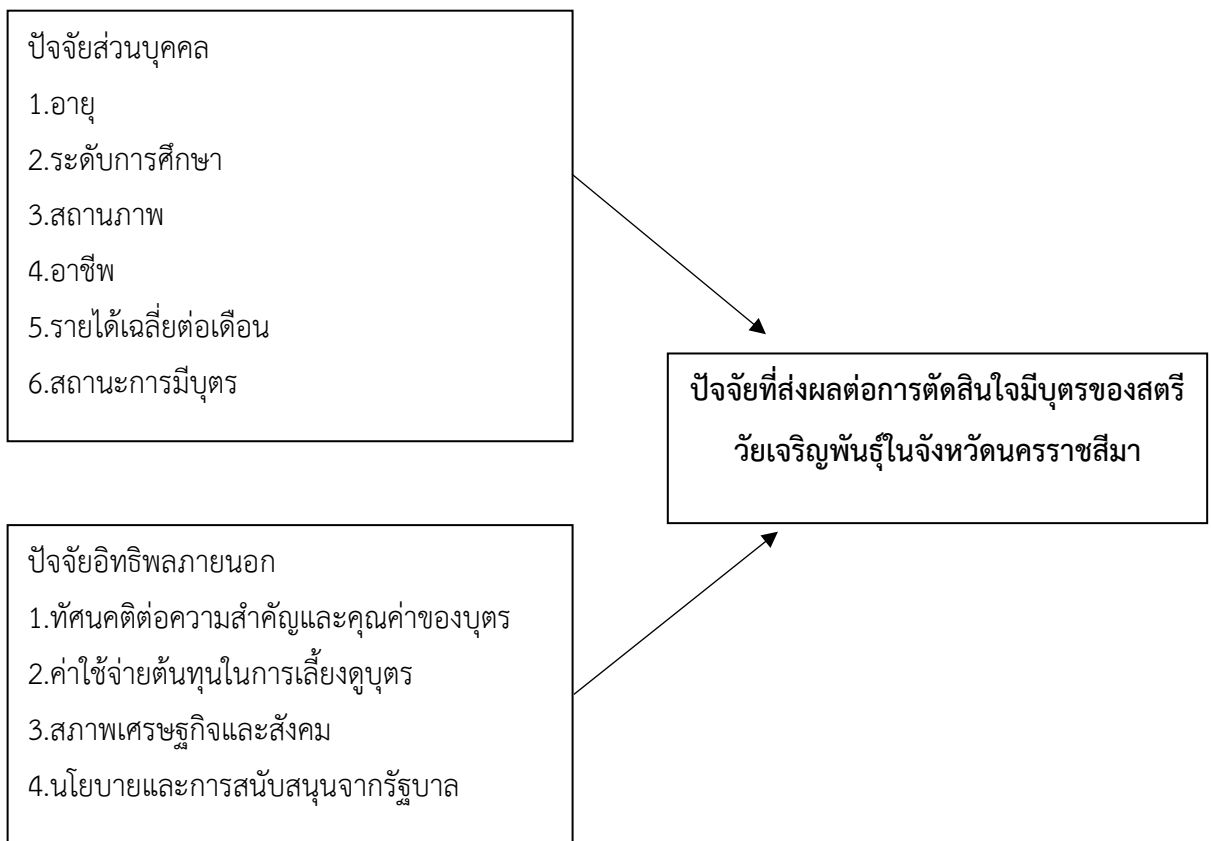
2. ค่าใช้จ่ายด้านสังคม หมายถึง การที่บิดามารดา คิดเกี่ยวกับปัญหาการมีจำนวน ประชากรมาก และถ้ามีบุตรเพิ่มขึ้นอีกคนหนึ่งแล้วจะเป็นภาระของสังคมส่วนรวมได้

สมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล **แตกต่างกัน** ทำให้การตัดสินใจมีบุตรของสตรีวัยเจริญพันธุ์ในจังหวัดนครราชสีมา **แตกต่างกัน**

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยด้านอิทธิพลภายนอก **ส่งผล** การตัดสินใจมีบุตรของสตรีวัยเจริญพันธุ์ในจังหวัดนครราชสีมา

กรอบแนวคิด



วิธีดำเนินการวิจัย

ระเบียบวิธีการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ นำข้อมูลที่ได้มาอธิบายโดยผู้ศึกษาทำการศึกษาและสำรวจปัจจัยด้านทัศนคติและปัจจัยด้านอิทธิพลภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมีบุตรของสตรีวัยเจริญพันธุ์ในจังหวัดนครราชสีมา ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ได้แก่ ประชากรที่เป็นสตรีวัยเจริญพันธุ์ที่มีอายุตั้งแต่ 18-49 ปีและอาศัยอยู่ในจังหวัดนครราชสีมา มีอายุ การศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน สถานภาพ ต่างกัน จำนวน 822,797 คน (สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครราชสีมา 2564) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้มาจากการเลือกตัวอย่าง โดยการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก โดยผู้ศึกษาแจกแบบสอบถาม Questionnaire แบบออนไลน์ ขนาดของกลุ่มตัวอย่างได้มาจากการประมาณค่าร้อยละโดยกำหนดความเชื่อมั่น 95% ความคาดเคลื่อนไม่เกิน 5% ซึ่งคำนวณหาได้จากสูตร Yamane, 1973 จำนวน 400 ตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมศึกษาครั้งนี้คือ แบบสอบถาม Questionnaire ผ่านทางออนไลน์ ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้อ่านคำถามและตอบแบบสอบถามด้วยตนเองซึ่งแบ่งเป็น 5 ส่วน ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบสอบถามโดยให้เลือกข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน สถานะการมีบุตร

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับทัศนคติต่อคุณค่าและความสำคัญของการมีบุตร

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยอิทธิพลภายนอกที่อาจส่งผลต่อการตัดสินใจมีบุตร

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจมีบุตร

ส่วนที่ 5 แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น

วิธีการสร้างเครื่องมือ

1. วิเคราะห์ วัตถุประสงค์ของการทำวิจัย เพื่อพิจารณาตัวแปรทั้งหมดที่ต้องศึกษา
2. ศึกษาทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ต้องศึกษา โดยเฉพาะตัวแปรตาม
3. ให้คำจำกัดความของตัวแปรโดยเฉพาะตัวแปรตาม
4. เขียนข้อคำถามให้สอดคล้องกับตัวแปรตาม
5. หาคุณภาพด้านความเที่ยงตรง โดยอาศัยผู้เชี่ยวชาญ
6. ทดลองใช้ ครั้งที่ 1 เพื่อหาคุณภาพรายข้อ
7. ทดลองใช้ครั้งที่ 2 เพื่อหาคุณภาพทั้งฉบับ
8. ปรับปรุงครั้งสุดท้ายให้สมบูรณ์

3.7 การทดสอบเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อมั่น (Reliability) ดังนี้

1. การหาความเที่ยงตรง (Validity) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นจากการศึกษาแนวคิดทฤษฎี ตลอดจนข้อมูลที่เกี่ยวข้องไปเสนอผู้เชี่ยวชาญ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา ของคำถามในแต่ละหัวข้อว่าตรงจุดมุ่งหมายของการวิจัย ครั้งนี้หรือไม่ หลังจากนั้นนำมาแก้ไขปรับปรุงเพื่อดำเนินการในขั้นตอนต่อไป

2. การหาความเชื่อมั่น (Reliability) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปทำการทดลองใช้ (Try-out) กับประชากรที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างที่จะทำการวิจัย จำนวน 30 ชุด จากนั้นจึงนำแบบสอบถามที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อหาความเชื่อมั่นเป็นรายข้อ (Item Analysis) และหาค่าสัมประสิทธิ์ Cronbach's Alpha ด้วยโปรแกรม SPSS ได้ค่าความเชื่อมั่นขั้นต่ำ 0.7 ขึ้นไปจากคำถาม จำนวน 25 ข้อ โดยจากการหาจะได้ 0.787 ซึ่งถือว่าแบบสอบถามสามารถนำไปใช้ในการวิจัยได้

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลจากการแจกแบบสอบถามออนไลน์ให้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่าง นำแบบสอบถามที่รวบรวมได้มาพิจารณาความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถามเพื่อทำการวิเคราะห์ด้วยวิธีสถิติต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

ประมวลผลข้อมูลด้วยโปรแกรม SPSS for Windows

1. สถิติเชิงพรรณนา

- หาความถี่ และค่าร้อยละเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล คือ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน สถานะการมีบุตร ของสตรีวัยเจริญพันธุ์ในจังหวัดนครราชสีมา
- หาค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติต่อความสำคัญและคุณค่าของบุตร ของสตรีวัยเจริญพันธุ์ในจังหวัดนครราชสีมา
- หาความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในส่วนของปัจจัยอิทธิพลภายนอกของสตรีวัยเจริญพันธุ์ในจังหวัดนครราชสีมา

2. สถิติเชิงอนุมาน

- สถานะการมีบุตร ใช้สถิติ T-Test ในการวิเคราะห์ข้อมูล

- อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ใช้สถิติ One-Way ANOVA ในการวิเคราะห์ข้อมูล แล้วหากพบความแตกต่างจะทำการทดสอบเป็นรายคู่ด้วยสถิติ LSD

- วิเคราะห์หาปัจจัยอิทธิพลภายนอกของสตรีวัยเจริญพันธุ์ในจังหวัดนครราชสีมา โดยใช้สถิติ Multiple Regression กำหนดเป็น Stepwise Model ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษาครั้งนี้ จำนวน 400 คน พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีอายุ 26-30 ปี จำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 44 รองลงมาคืออายุ 31-35 ปี จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 33 อายุ 21-25 ปี จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 16 อายุ 36-40 ปี จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3 อายุ 40 ปีขึ้นไป จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3 และอายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8 โดยมี

ระดับการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรีจำนวน 187 คน คิดเป็นร้อยละ 46.8 รองลงมาเป็นระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช./ปวส. จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 37.5 ระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายจำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.8 และระดับสูงกว่าปริญญาตรีจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5

สถานภาพพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส จำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 49.5 รองลงมาคือโสดจำนวน 181 คน คิดเป็นร้อยละ 45.3 และหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3

อาชีพ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัทเอกชนจำนวน 221 คน คิดเป็นร้อยละ 55.3 รองลงมาคือข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 18.3 เกษตรกร จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 10.5 ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย/รับจ้าง จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9 นักเรียน/นักศึกษา/กำลังศึกษา จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3 และอื่นๆจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8

รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างมีรายได้ส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 15,001-30,000 บาท จำนวน 252 คน คิดเป็นร้อยละ 63 รองลงมาอยู่ในช่วง ต่ำกว่า 15,000 บาท จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 32.5 ช่วง 30,001-50,000 บาท จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8 และช่วงมากกว่า 50,000 บาท จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8

สถานะการมีบุตรพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ไม่มีบุตรจำนวน 230 คน คิดเป็นร้อยละ 57.5 และมีบุตรจำนวน 170 คน คิดเป็นร้อยละ 42.5

ผลการวิเคราะห์ ระดับความรู้สึกรู้สึกของข้อมูล ที่เกี่ยวกับด้านทัศนคติต่อความสำคัญและคุณค่าของบุตร พบว่า ระดับความเห็นของสตรีวัยเจริญพันธุ์ในจังหวัดนครราชสีมาอยู่ในระดับมาก ซึ่งตีความหมายได้ว่าการตัดสินใจมีบุตรสตรีวัยเจริญพันธุ์ในจังหวัดนครราชสีมาเกี่ยวกับด้านทัศนคติต่อความสำคัญและคุณค่าของบุตรอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวม 4.12 (SD = 0.7133) เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านทัศนคติและคุณค่าของการมี

บุตร โดยเฉลี่ยเป็นรายข้อแล้ว พบว่า อันดับแรก สตรีวัยเจริญพันธุ์ในจังหวัดนครราชสีมา คิดว่าบุตรช่วยคลายความเครียด ความเบื่อหน่ายหรือความเงี้ยวเหงาของพ่อแม่ รองลงมาคือบุตรทำให้ความสัมพันธ์ในครอบครัวดีขึ้น และบุตรทำให้ตนเองดีขึ้น มีการพัฒนามากขึ้น มีความรู้สึกที่ตนเองมีความรับผิดชอบ เป็นผู้ใหญ่มากขึ้น มีค่าเฉลี่ย 4.35 (SD = 0.7432), 4.20 (SD = 0.6780), 4.18 (SD = 0.6326) ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ ระดับความรู้สึกของข้อมูล ที่เกี่ยวกับ ปัจจัยภายนอก โดยภาพรวมระดับความรู้สึก ที่ได้รับอยู่ในระดับมาก ซึ่งตีความหมายได้ว่า การตัดสินใจในมีบุตรสตรีวัยเจริญพันธุ์ในจังหวัดนครราชสีมา ในด้านปัจจัยภายนอกอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวม 4.03 (SD = 0.7898) เมื่อพิจารณาปัจจัยภายนอก เป็นรายข้อ พบว่า อันดับแรกด้านเศรษฐกิจและสังคม มีค่าเฉลี่ย 4.23 (SD = 0.6450) รองลงมาคือ ด้านค่าใช้จ่ายและต้นทุนอื่น มีค่าเฉลี่ย 4.06 (SD = 0.7688) และด้านนโยบายและการสนับสนุนจากรัฐบาล มีค่าเฉลี่ย 3.80 (SD = 0.9555) ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ ระดับความรู้สึกของข้อมูล ที่เกี่ยวกับการตัดสินใจในมีบุตรของสตรีวัยเจริญพันธุ์ในจังหวัดนครราชสีมา พบว่า ระดับความเห็นของสตรีวัยเจริญพันธุ์ในจังหวัดนครราชสีมาอยู่ในระดับมาก ซึ่งตีความหมายได้ว่าการตัดสินใจในมีบุตรสตรีวัยเจริญพันธุ์ในจังหวัดนครราชสีมาเกี่ยวกับด้านการตัดสินใจในมีบุตร อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวม 3.76 (SD = 0.9764) เมื่อพิจารณาการตัดสินใจมีบุตร โดยเฉลี่ยเป็นรายข้อแล้ว พบว่า อันดับแรก สตรีวัยเจริญพันธุ์ในจังหวัดนครราชสีมา มีการประเมินคุณภาพชีวิตของบุตรที่จะเกิดมาก่อนการตัดสินใจมีบุตร รองลงมาคือมีการตระหนักถึงความพร้อมก่อนการตัดสินใจมีบุตรและมีการประเมินทางเลือกเปรียบเทียบการใช้ชีวิตก่อนและหลังมีบุตร มีค่าเฉลี่ย 4.08

ผลการทดสอบสมมติฐาน

อายุ

ANOVA

dicis_m

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	14.730	5	2.946	5.726	.000
Within Groups	202.710	394	.514		
Total	217.440	399			

อายุที่แตกต่างกันมีการตัดสินใจในมีบุตรของสตรีวัยเจริญพันธุ์ในจังหวัดนครราชสีมา แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่สำคัญ 0.05

ANOVA

dicis_m

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	4.207	3	1.402	2.604	.052
Within Groups	213.233	396	.538		
Total	217.440	399			

ระดับการศึกษา

ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีการตัดสินใจในมีบุตรของสตรีวัยเจริญพันธุ์ในจังหวัดนครราชสีมา ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่สำคัญ 0.05

สถานภาพสมรส

ANOVA

dicis_m

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	4.183	2	2.091	3.893	.021
Within Groups	213.257	397	.537		
Total	217.440	399			

สถานภาพสมรสที่แตกต่างกันมีการตัดสินใจในมีบุตรของสตรีวัยเจริญพันธุ์ในจังหวัดนครราชสีมา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่สำคัญ 0.05

อาชีพ

ANOVA

dicis_m

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	12.426	5	2.485	4.776	.000
Within Groups	205.014	394	.520		
Total	217.440	399			

อาชีพที่แตกต่างกันมีการตัดสินใจในมีบุตรของสตรีวัยเจริญพันธุ์ในจังหวัดนครราชสีมา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่สำคัญ 0.05

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ANOVA

dicis_m

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	8.443	3	2.814	5.333	.001
Within Groups	208.997	396	.528		
Total	217.440	399			

รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีการตัดสินใจในมีบุตรของสตรีวัยเจริญพันธุ์ในจังหวัดนครราชสีมา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่สำคัญ 0.05

สถานะมีบุตร

		Independent Samples Test								
		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
dicis_m	Equal variances assumed	1.155	.283	-.602	398	.547	-.04501	.07473	-.19192	.10189
	Equal variances not assumed			-.595	346.855	.552	-.04501	.07565	-.19380	.10378

สถานะการมีบุตรที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจมีบุตรของสตรีวัยเจริญพันธุ์ในจังหวัดนครราชสีมา ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่สำคัญ 0.05

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2

R=0.674, R²=0.454, F=82.140, Sig=0.000*, *P<0.05

ผลการวิเคราะห์สมการถดถอยพบว่า ตัวแปรอิสระทั้งหมด จำนวน 4 ตัวแปร และ ตัวแปรอิสระจำนวน 4 ตัวแปร มีผลต่อการตัดสินใจมีบุตรของสตรีวัยเจริญพันธุ์ในจังหวัดนครราชสีมาโดยเรียงลำดับจากด้านที่มีผลสูงสุดคือ ด้านนโยบายและการสนับสนุนจากรัฐบาล ด้านต้นทุนและค่าใช้จ่าย ด้านทัศนคติคุณค่าและความสำคัญของการมีบุตรและด้านเศรษฐกิจและสังคม ทั้งนี้ค่าสัมประสิทธิ์สหพันธ์พหุคูณ(R)เท่ากับ 0.624 และสามารถอธิบายความสัมพันธ์ได้ร้อยละ 45.4 และสามารถนำมาแทนค่าในสมการพยากรณ์ได้ดังนี้

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.217	.333		.653		
	ทัศนคติคุณค่าและความสำคัญของการมีบุตร	.203	.068	.131	2.969	.003	.711
	ด้านต้นทุนและค่าใช้จ่าย	.279	.083	.184	3.361	.001	.463
	ด้านเศรษฐกิจและสังคม	.161	.075	.094	2.156	.032	.733
	ด้านนโยบายและการสนับสนุนจากรัฐบาล	.351	.046	.406	7.558	.000	.479

a. Dependent Variable: dicis_m

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4$$

$$Y = -2.17 + 0.203 X_1 + 0.0279 X_2 + 0.161 X_3 + 0.351 X_4$$

สรุปและอภิปรายผล

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีอายุ 26-30 ปี มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีสถานภาพสมรส ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 15,001-30,000 บาท และส่วนใหญ่ไม่มีบุตร

การทดสอบสมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลต่างกันส่งผลให้การตัดสินใจมีบุตรของสตรีวัยเจริญพันธุ์ในจังหวัดนครราชสีมาต่างกัน

เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างพบว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ อายุ สถานภาพสมรส อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกันมีการตัดสินใจมีบุตรที่ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ มีบางปัจจัยเช่น ระดับการศึกษาและสถานการณมีบุตรที่มีการตัดสินใจมีบุตรไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

การทดสอบสมมติฐานที่ 2 ปัจจัยแวดล้อมส่งผลต่อการตัดสินใจมีบุตรของสตรีวัยเจริญพันธุ์ในจังหวัดนครราชสีมา

เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างพบว่าปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายและต้นทุนอื่น ปัจจัยด้านเศรษฐกิจและสังคมและปัจจัยด้านนโยบายและการสนับสนุนจากรัฐบาลส่งผลต่อการตัดสินใจมีบุตรของสตรีวัยเจริญพันธุ์ในจังหวัดนครราชสีมาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

อภิปรายผล

จากวัตถุประสงค์การวิจัยที่ 1 เพื่อศึกษาการตัดสินใจมีบุตรของสตรีวัยเจริญพันธุ์ในจังหวัดนครราชสีมา ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจมีบุตรสตรีวัยเจริญพันธุ์ในจังหวัดนครราชสีมาพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการประเมินคุณภาพชีวิตของบุตรที่จะเกิดมาก่อนการตัดสินใจมีบุตรมีการตระหนักถึงความพร้อมก่อนการตัดสินใจมีบุตรและมีการประเมินทางเลือก เปรียบเทียบการใช้ชีวิตก่อนและหลังมีบุตร ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของภคพร อรุณพูลทรัพย์ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจมีบุตรของประชาชนเจนเนอเรชั่นวายในจังหวัดชลบุรี

จากวัตถุประสงค์การวิจัยที่ 2 เพื่อศึกษาการตัดสินใจมีบุตรของสตรีวัยเจริญพันธุ์ในจังหวัดนครราชสีมา จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ อายุสถานภาพสมรส อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีการตัดสินใจมีบุตรแตกต่างกัน ซึ่งขัดแย้งกับงานวิจัยของภคพร อรุณพูลทรัพย์ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจมีบุตรของประชาชนเจนเนอเรชั่นวายในจังหวัดชลบุรี

ระดับการศึกษาและสถานะการมีบุตรแตกต่างกันมีการตัดสินใจมีบุตรไม่แตกต่างกันซึ่งขัดแย้งกับงานวิจัยของภคพร อรุณพูลทรัพย์ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจมีบุตรของประชาชนเจนเนอเรชั่นวายในจังหวัดชลบุรี

จากวัตถุประสงค์การวิจัยที่ 3 เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจมีบุตรของสตรีวัยเจริญพันธุ์ในจังหวัดนครราชสีมาผลการวิเคราะห์สมการถดถอยพบว่า ตัวแปรอิสระทั้งหมด จำนวน 4 ตัวแปร และ ตัวแปรอิสระ จำนวน 4 ตัวแปร มีผลต่อการตัดสินใจมีบุตรของสตรีวัยเจริญพันธุ์ในจังหวัดนครราชสีมาโดยเรียงลำดับจากด้านที่มีผลสูงสุดคือ ด้านนโยบายและการสนับสนุนจากรัฐบาล ด้านต้นทุนและค่าใช้จ่าย ด้านทัศนคติคุณค่าและ

ความสำคัญของการมีบุตรและด้านเศรษฐกิจและสังคม ทั้งนี้ค่าสัมประสิทธิ์สหพันธ์พหุคูณ(R)เท่ากับ 0.624 และสามารถอธิบายความสัมพันธ์ได้ร้อยละ 45.4 ซึ่งสอดคล้องกับงานงานวิจัยของภคพร อรุณพูลทรัพย์ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจมีบุตรของประชาชนเจนเนอเรชั่นวายในจังหวัดชลบุรี

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างยังมีทัศนคติที่ดีต่อการมีบุตร มีการประเมินคุณภาพชีวิตของบุตรที่จะเกิดมาก่อนการตัดสินใจมีบุตรในระดับมาก มีการตระหนักถึงความพร้อมก่อนการตัดสินใจมีบุตรและเห็นด้วยในระดับปานกลางที่มีการประเมินทางเลือกเปรียบเทียบการใช้ชีวิตก่อนและหลังมีบุตร ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรรณรงค์ให้เห็นความสำคัญและคุณค่าของการมีบุตร แต่มีความคิดเห็นด้านค่าใช้จ่ายและต้นทุนอื่นกระทรวงศึกษาธิการ และรัฐบาลควรส่งเสริมให้หลักสูตรการเรียน การสอนมีความทันสมัยในทุกโรงเรียน และสนับสนุนค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้น เพื่อให้ประชาชนเห็นว่า หากตนมีบุตร จะไม่จำเป็นต้องมีภาระค่าใช้จ่ายในการนำลูกไปเรียนโรงเรียนเอกชนที่มีราคาค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง ปัจจัยด้านเศรษฐกิจและสังคมและปัจจัยด้านนโยบายและการสนับสนุนจากรัฐบาลพบว่ากลุ่มตัวอย่างยังคงให้คะแนนความมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมีบุตรในระดับมาก ดังนั้นเป็นเรื่องที่ในอนาคตรัฐบาลจะเข้ามาหานโยบายการสนับสนุน เพิ่มสวัสดิการเกี่ยวกับแม่และเด็ก ทั้งด้านตัวเงิน สถานที่ เวลา ให้แก่ประชาชน อย่างเช่นกับในต่างประเทศที่ส่งเสริมหรือกระตุ้นคนมีบุตรเพิ่มขึ้นรวมถึงการเพิ่มค่าแรงงานขั้นต่ำให้สอดคล้องกับรายจ่าย

เอกสารอ้างอิง

- ภคพร อรุณพูลทรัพย์ .(2564). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจมีบุตรของประชาชนเจนเนอเรชั่นวายในจังหวัดชลบุรี. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- กนกวรรณ พวงประยงค์.(2561). ความต้องการมีบุตรในอนาคต : หลักฐานเชิงประจักษ์จากสตรีที่สมรสในประเทศไทย.วารสารศรีนครินทร์วิโรฒวิจัยและพัฒนา (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์.)
- วริษา สุระพัฒน์ .(2559). การศึกษาทัศนคติต่อการมีบุตรของกลุ่มเจนเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล. ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล.
- วจนา วรลยางกูร บรรณารักษ์ The101.world อดีตนักข่าวหนังสือพิมพ์ อดีตนักเรียนการละครและปรัชญา) เฉลิมพล แจ่มจันทร์¹ สุภรต์ จรัสสิทธิ์² และ ณัฐนิชา ลอยฟ้า³. 2562. ต้นทุนการเลี้ยงดูบุตร (อายุ0-14 ปี)ในประเทศไทย .คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.