

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถาบันการศึกษาสำหรับสอบตำรวจชั้นประทวน

ของนักเรียนนายสิบ สายปราบปราม

FACTORS AFFECTING THE SELECTION OF THE TUTORING INSTITUTE FOR THE POLICE EXAMINATION OF THE SERGEANT CLASS IN THE SUPPRESSION CLASS

ศุภกร เอื้อมสารัญวรกุล

สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผู้รับผิดชอบบทความ

Supakorn Ueamsaranworakul

E-mail: supakorn-22@hotmail.com

Faculty of Business Administration Program in Marketing, Ramkhamhaeng University

Corresponding author

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถาบันการศึกษาสำหรับสอบตำรวจชั้นประทวนของนักเรียนนายสิบ สายปราบปราม ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านบุคคลากร ปัจจัยด้านกระบวนการ และ ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ

กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้เข้าสอบนักเรียนนายสิบ สายปราบปราม ในปี 2565 รุ่นที่ 13 เพศชาย กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถามดำเนินการวิเคราะห์ด้วยข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)

ผลการวิจัยพบว่า ผู้เข้าสอบนักเรียนนายสิบ สายปราบปราม ในปี 2565 รุ่นที่ 13 เพศชายที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่ มีอายุ 15-20 ปี จำนวน 254 คน คิดเป็นร้อยละ 63.50 มีระดับการศึกษาสูงสุดคือมัธยมปลายหรือเทียบเท่า จำนวน 208 คน คิดเป็นร้อยละ 52.00 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท จำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 44.50

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถาบันการศึกษาสำหรับสอบตำรวจชั้นประทวนของนักเรียนนายสิบ สายปราบปราม โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านแล้วพบว่า ด้านที่อยู่ในระดับมากที่สุด คือ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านราคา ด้านบุคลากร ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ด้านกระบวนการ และด้านซ่องทางการจัดจำหน่าย ตามลำดับ

คำสำคัญ: ปัจจัยการตลาด, สถาบันการศึกษา, การสอบตำรวจชั้นประทวนของนักเรียนนายสิบ สายปราบปราม

ABSTRACT

The research aims to study Factors affecting the selection of a tutoring institute for the police examination of the sergeant class in the suppression class were product factors. price factor Distribution Channel Factors Marketing Promotion Factors Personnel factor Process factors and physical environment factors

The sample group was a male sergeant who took the exam in the year 2022, class 13, a sample of 400 people who answered the questionnaire. The instrument used to collect data was a questionnaire. Data analysis was performed using a computer program to find percentage, mean (\bar{X}), standard deviation (SD).

The results showed that Examination of sergeant students, Suppression Line in 2022, class 13, males who answered all surveys of 400 people, mostly aged 15-20 years, of 254 people, representing 63.50%, with the highest education being a high school or equivalent, number 208 People, representing 52.00 percent, have an average monthly income of not more than 5,000 baht, 178 people, representing 44.50%.

The results showed that The factors affecting the selection of the tutoring institute for the police examination of the sergeant class in the suppression class overall were at the highest level. When considering each aspect, it was found that The aspect that was at the highest level was marketing promotion, price, personnel, product. physical environment Process and distribution channels, respectively.

Keyword: Marketing Factors, The Tutoring Institute, The Police Examination Of The Sergeant Class In The Suppression Class

บทนำ

การศึกษาถือเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญในการที่ก้าวไปสู่ความสำเร็จของอนาคต ทั้งในด้าน ของ หน้าที่การงาน และการได้รับการยอมรับจากสังคม จากความสำคัญของการศึกษาจึงก่อให้เกิดการแข่งขัน ทางการศึกษากันอย่างสูงของนักเรียนในสังคมปัจจุบัน เนื่องจากค่านิยมในการเข้าศึกษาในสถาบันการศึกษา ที่มีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับจากสังคม เพื่อเป็นการผลักดันตนเองไปสู่ระดับของผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ในสาขาวิชาชีพที่ ตัวเองฝ่ายนั้น เพื่อนำมาซึ่งชื่อเสียง เกียรติยศ หน้าที่การงาน ฐานะการเงิน และการยอมรับ ในสังคม ดังนั้นจึงเป็นแรงผลักดันให้เด็กนักเรียนต้องเสาะแสวงหาความรู้ให้ได้มากที่สุด

สำนักงานตำราจแห่งชาติ โดยกองบัญชาการศึกษา ได้เปิดให้มีการรับสมัครบุคคลทั่วไป เพื่อสอบ คัดเลือกเข้ามาเป็นนักเรียนนายสิบตำราจและเข้ารับการฝึกอบรมในศูนย์ฝึกอบรม แต่ละภาค ซึ่งกำหนด วัตถุประสงค์ของการศึกษาเพื่อส่งเสริมการเรียนการสอนโดย มุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เมื่อนักเรียนนายสิบ ตำราจสำเร็จการศึกษาแล้วจะได้รับการบรรจุทันที และแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นข้าราชการตำราจในชั้น ประทวน โดยสามารถนำความรู้ที่ได้รับจาก ศูนย์ฝึกอบรม ไปใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นการให้บริการในด้านการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์ของประชาชน โดยมีเป้าหมาย สำคัญเพื่อ การดำรงไว้ซึ่งความมุติธรรม เป็นที่พึงพอใจของประชาชนอย่างแท้จริง

การผลิตข้าราชการตำราจเพื่อไปปฏิบัติหน้าที่รับใช้สังคม และประเทศไทย ข้าราชการตำราจต้อง ได้รับการฝึกอบรม การจัดการเรียนการสอนที่มี ประสิทธิภาพเป็นอย่างดี ปัจจัยส่วนหนึ่งมาจากความพึง พอกใจของผู้เรียนคือนักเรียนนายสิบตำราจ ในด้านการจัดการเรียนการสอนและด้านอื่นๆ เพื่อเป็นแรงจูงใจ ให้มีความพร้อมที่จะ รับการฝึกอบรม จึงจำเป็นต้องศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่ocommunity การเรียน และว่า ผล การศึกษามาเป็นแนวทางในการวางแผนพัฒนาการเรียนการสอน ในรูปแบบที่หลากหลายให้ เกิดความ สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน และเป็นไปตามนโยบายของสำนักงานตำราจแห่งชาติ เมื่อสำเร็จ การศึกษา นักเรียนนายสิบตำราจสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง สำหรับสังคมและ ประเทศไทยอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดต่อ

ผู้วิจัยจึงเลือกใช้ความต้องการดังกล่าวและมีความสนใจในการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการ เลือกสถาบันการศึกษาสำหรับสอบตำราจชั้นประทวนของนักเรียนนายสิบ สายปรับปรุง เพื่อวิเคราะห์ การตลาดของสถาบันการศึกษาสำหรับสอบตำราจชั้นประทวนของนักเรียนนายสิบ สายปรับปรุง ในด้าน ความต้องการของผู้บริโภค ความพึงพอใจของผู้บริโภค และยังศึกษาถึงแนวโน้มของผู้บริโภคที่จะเกิดขึ้นใน อนาคตต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถาบันการศึกษาสำหรับสอบตำราจชั้นประทวนของนักเรียนนายสิบ สาย ปรับปรุง

ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถาบันการศึกษาสำหรับสอบตรวจนักเรียนนายสิบ สายปราบปรามมีขอบเขตการวิจัย ดังนี้

ขอบเขตเนื้อหา

ตัวแปรอิสระ ประกอบด้วย

- ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตัวแปรตาม ประกอบด้วย

- ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถาบันการศึกษาสำหรับสอบตรวจนักเรียนนายสิบ สายปราบปราม ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านกระบวนการ และ ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ

ขอบเขตด้านประชากร

การวิจัยครั้งนี้กำหนดขอบเขตด้านประชากร คือ ผู้เข้าสอบนักเรียนนายสิบ สายปราบปราม ในปี 2565 รุ่นที่ 13 เพศชายผู้วิจัยได้ใช้วิธีการคำนวนขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรการคำนวนของ W.G. Cochran (1953) ทำให้ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน

ขอบเขตด้านเวลา

ดำเนินการวิจัยตั้งแต่ต้นเดือน มกราคม – สิงหาคม พ.ศ. 2565 เป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 1 เดือน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- เพื่อทราบถึงลักษณะประชากร ที่ประกอบด้วย อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ ที่แตกต่างกันมีผลต่อ การเลือกสถาบันการศึกษาสำหรับสอบตรวจนักเรียนนายสิบ สายปราบปราม
- เพื่อทราบถึงปัจจัยทางการตลาด (Marketing Mix 7P) ได้แก่ Product Price Place Promotion People Process Physical Evidence ที่ส่งผลต่อการเลือกสถาบันการศึกษาสำหรับตรวจนักเรียนนายสิบ สายปราบปราม

กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย



แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาด

ส่วนประสมทางการตลาด หรือ 7Ps Marketing ถือเป็นกลยุทธ์ที่นักการตลาดวิเคราะห์เพิ่มเข้ามา 3 ปัจจัยจากกลยุทธ์เดิมของ 4Ps Marketing จากเดิมคือ Product, Price, Promotion และ Place ซึ่ง 7Ps เพิ่มเติมคือ People, Process และ Physical Evidence เข้ามา โดย 4Ps เน้นไปที่ตัวสินค้าเป็นหลัก แต่ในปัจจุบันผู้บริโภคยังคงต้องการสินค้าที่มีคุณภาพ พร้อมกับการบริการที่สามารถช่วยสร้างประสบการณ์ ที่ก่อให้เกิดความประทับใจแก่ผู้ใช้บริการหรือลูกค้า ดังนั้น 7Ps จึงเข้ามีส่วนเข้ามาร่วมด้วยเพื่อให้ผู้บริโภค เกิดความพึงพอใจในสินค้าหรือบริการเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในธุรกิจประเภท ธุรกิจการให้บริการ กลยุทธ์ 7Ps เป็นสิ่งที่ควรนำมาปรับใช้

แนวคิดด้านประชากรศาสตร์

ประชากรศาสตร์เป็นการศึกษาเชิงปริมาณที่เกี่ยวกับประชากรเพื่อศึกษาจำนวนความหนาแน่นและการกระจายตัวของประชากรกล่าวคือตัวแปรด้านประชากรจะส่งผลต่อการตัดสินใจได้แก่

1. อายุ บุคคลที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความต้องการในสินค้าที่แตกต่างกันและบริการที่แตกต่างกัน
2. เพศ ถือเป็นตัวแปรสำคัญ เพราะเพศมีความแตกต่างกันมากในเรื่องของการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการที่แตกต่างกัน

3. การศึกษา โดยผู้มีการศึกษาที่มีแนวโน้มที่จะตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีคุณภาพคือผู้ที่มีการศึกษาสูงมากกว่าผู้ที่มีการศึกษาต่ำเนื่องจากการศึกษาสูงนั้นมีโอกาสที่จะมีรายได้มากกว่า
 4. อาชีพ ซึ่งเป็นสิ่งที่นำไปสู่ความจำเป็นและความต้องการของสินค้าและบริการที่แตกต่างกัน
 5. รายได้ มักมีผลต่ออำนาจในการตัดสินใจผู้ที่มีรายได้ต่ำจะซื้อสินค้าหรือบริการที่จำเป็นต่อการของชีพเท่านั้นและมีความไวต่อราคามากกว่าผู้ที่มีรายได้สูง

ความเป็นมาของการสอบตัวร่วมชั้นประทวนของนักเรียนนายสิบ สายปราบปราม

นายสิบตำรวจ หรือตำรวจชั้นประทวนนั้นมีการเปิดให้สอบแข่งขันทุกปีโดยสามารถสมัครสอบได้ด้วยการยื่นวุฒิการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 (ม.6) หรือ วุฒิประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ทั้งนี้ยังไม่จำกัดเพศ ไม่ว่าจะเพศชายหรือเพศหญิงก็ได้รับโอกาสอย่างทั่วเที่ยมกัน

หน้าที่หลักของนายสิบตำรวจสายปราบปรามนั้น อยู่ภายใต้การควบคุมดูแลของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ตรวจสอบและดูแลผู้กระทำการความผิด รักษาความปลอดภัยของประชาชน สังคมให้เป็นระเบียบเรียบร้อยภายในที่ระบุไว้ โดยประจำการที่กองบังคับการตำรวจนครบาลหรือตรวจภูธรประจำจังหวัด

ความรับผิดชอบนั้นจะถูกกำหนดอย่างเป็นหมวดหมู่แบบแผนเพื่อการควบคุมดูแลและติดตามผลได้อย่างเป็นระบบระเบียบนั่นเอง นอกจากนี้นั้นในส่วนงานของสถานีตำรวจนั้นจึงมีหน้าที่หลัก ความรับผิดชอบของข้าราชการการตำรวจนายประบามปราบปรามที่ต้องดูแล อำนวยความสะดวก และปฏิบัติงานอันแบ่งได้เป็น 5 หมวดงานดังนี้

1. ด้านอำนวยการ จะรับผิดชอบการวางแผนกลยุทธ์ บริหารจัดการด้านความมั่นคง
 2. ด้านการปักครองและป้องกัน จะรับผิดชอบในการวางแผน สั่งการ กำกับดูแล ในด้านต่างๆ เพื่อให้เกิดความสงบสุขภายในประเทศ
 3. ด้านการจราจร จะรับผิดชอบในการดูแล ควบคุม ตรวจสอบด้านจราจรทั้งสิ้น
 4. ด้านการสืบสวนปราบปราม รับผิดชอบดูแลวางแผน สั่งการ ควบคุมในงานสืบสวนปราบปรามอาชญากรรมในพื้นที่การปักครอง
 5. ด้านการสืบสวนสอบสวน จะรับผิดชอบในการสืบสวนคดีอาญา การอุธรณ์ วีก้า เพื่อก่อให้เกิดความยัติธรรมแก่ประชาชน

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

วราภรณ์ ชีวะพัฒนาสุวงศ์ (2558) ได้ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประสมทางการตลาดกับกระบวนการผลิตสินใจในการใช้บริการสถาบันสอนศิลปะโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ปกครองที่สมัครโรงเรียนในหลักสูตรของสถาบันสอนศิลปะ Clay Work สาขาหาดใหญ่ จำนวน 306 คน ผลการวิจัยพบว่า ด้านที่มีความสำคัญมากที่สุดคือด้านบุคลากรรองลงมาคือด้านกระบวนการนำผลิตภัณฑ์ด้านกายภาพด้านซ่องทางการจัดจำหน่ายด้านราคาและด้านส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ

พระราชบัญญัติ (2558) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนสถาบันสอนดำน้ำลึก(Scuba Diving) ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยสังเคราะห์ตัวอย่างแบบสอบถามแบ่งเป็นชายและหญิงอยู่ที่ร้อยละ 48.5 และ 51.5 ตามลำดับอายุอยู่ในช่วงระหว่าง 21 -30 ปีมากที่สุด ซึ่งอยู่ในช่วงของวัยทำงานระดับการศึกษาสูงสุดอยู่ในระดับปริญญาตรีคิดเป็นร้อยละ 56.3 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทคิดเป็นร้อยละ 57.1 ผลพบว่าเมื่อเรียงลำดับจากน้อยไปมากคือปัจจัยด้านกระบวนการการให้บริการ อุปกรณ์และเครื่องอำนวยความสะดวก ปัจจัยด้านหลักสูตรการเรียนการสอนและบุคลากรของสถาบัน

พระราชบัญญัติ (2559) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะบัญชีมหาวิทยาลัยเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยการแจกแบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 375 ชุดจากผลการวิจัยพบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านความจำเป็นในการประกอบอาชีพเป็นอันดับแรก รองลงมาคือ ปัจจัยด้านเชื้อเสียงของมหาวิทยาลัย ค่าใช้จ่าย ด้านอาจารย์ผู้สอน ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน ด้านความมุ่งหวังของตนเอง อาคารสถานที่ ด้านอิทธิพลของบุคคลที่เกี่ยวข้อง และด้านความสะดวกในการเดินทางตามลำดับ

พระราชบัญญัติ (2559) ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันระดับมัธยมศึกษาของผู้ปกครองในเขตราชเทวี กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้คือผู้ปกครองในเขตจังหวัดปทุมธานีที่ตัดสินใจเลือกสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษาจำนวน 400 คนโดย ผลการทดสอบพบว่า อยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุดได้แก่ ด้านสิ่งค้าด้านบุคลากรลักษณะทางกายภาพและกระบวนการอยู่ในระดับมากได้แก่ด้านราคอด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด

พระราชบัญญัติ (2560) ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจให้นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายเลือกเรียนสถาบันการศึกษาในเขตอำเภอเมืองจังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 400 คนพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีอายุ 17 ปีอาศัยอยู่ในจังหวัดสุราษฎร์ธานีศึกษาอยู่ในโรงเรียนรัฐบาลในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่หกแผนการเรียนวิทยาศาสตร์ - คณิตศาสตร์ พบร่วมกับผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในรูปแบบทัศนคติมากที่สุด รองลงมาได้แก่ รูปแบบด้านผลิตภัณฑ์ด้านสังคม ด้านสถานที่ ด้านราคา และการส่งเสริมการตลาดตามลำดับ

พระราชบัญญัติ (2561) ได้ศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกบริการสถาบันสอนภาษาต่างประเทศอัปเกรด อดุลเดเม จังหวัด ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีอายุ 15-20 ปี มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพประกอบอาชีพ เป็นนักเรียนนิสิตนักศึกษาและยังไม่มีรายได้ เมื่อพิจารณาแต่ละปัจจัยพบว่าปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ ปัจจัยด้านราคา รองลงมาคือปัจจัยด้านบุคคลปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยช่องทางการจัดจำหน่ายและปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพและปัจจัยด้านกระบวนการ การสอน ตามลำดับ

อรรถพงษ์ มัชวงศ์ (2561) ศึกษา ปัจจัยทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการที่มีผลต่อ การตัดสินใจเลือกใช้บริการของสถาบัน Westminster International Thailand กรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 20-29 ปี มี การศึกษาระดับการศึกษาปริญญาตรี สถานภาพโสด ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ เฉลี่ยต่อเดือนประมาณ 20,001 – 30,000 บาท มีภูมิลำเนาในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และมี จำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 – 3 คน นอกจากนี้ ผลการศึกษายังพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความ คิดเห็นโดยรวมต่อปัจจัยทางการตลาดสำหรับธุรกิจ บริการในระดับความเห็นด้วยมาก

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) และใช้วิธีเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม (Questionnaire)

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ศึกษาได้แก่ ผู้เข้าสอบนักเรียนนายสิบ สายปราบปราม ในปี 2565 รุ่นที่ 13 เพศชาย โดยไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน

กลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยเลือกการคำนวนหาขนาดกลุ่มตัวอย่างของ W.G. Cochran (1953) ซึ่งต้องการ สูมตัวอย่างเป็นร้อยละ 50 หรือ 0.50 จากจำนวนประชากรทั้งหมด ต้องการค่าความคาดเคลื่อน 5% หรือ 0.05 ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ยอมรับได้ต้องไม่ต่ำกว่า 384.16 คน จึงเก็บตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้อยู่ที่จำนวน 400 คน สำหรับวิธีการสูมตัวอย่าง ผู้วิจัยใช้วิธีการสูมตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการสูมตัวอย่างและเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้แบ่งแบบสอบถามเป็น 2 ส่วนดังนี้

1. เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถามโดยการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดไว้ว่า อายุ ระดับการศึกษา และรายได้โดยผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบแบบสอบถามตามความจริงได้เพียง 1 ข้อเท่านั้น

2. เป็นชุดแบบสอบถามในส่วนที่สองเป็นเรื่องของส่วนประสมทางการตลาด 7P (Marketing mix) ดังนี้ Product ,Price ,Place ,Promotion, People, Process, Physical Evidence โดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด = 5 ,มาก = 4, ปานกลาง = 3, น้อย = 2, น้อยที่สุด = 1

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

สร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถาบันกวดวิชาสำหรับสอบตัวราชชั้นประทวน ของนักเรียนนายสิบ สายปราบปราม และตรวจสอบเนื้อหาว่ามีความครอบคลุมวัตถุประสงค์หรือไม่ จากนั้นนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาตรวจสอบความเที่ยงตรง และความถูกต้องของเนื้อหา ตลอดจนความซัดเจน และการใช้ภาษาที่เหมาะสม ซึ่งมีเกณฑ์การตรวจในแต่ละข้อดังนี้

วัดผลโดยพิจารณาจากคะแนน IOC ดังนี้

1. ข้อคำถามที่มีคะแนน IOC ตั้งแต่ 0.5 – 1.00 มีค่าความเที่ยงตรง ใช้ได้
2. ข้อคำถามที่มีคะแนน IOC ต่ำกว่า 0.5 ต้องปรับปรุง ยังใช้ไม่ได้

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้จัดได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. แจกแบบสอบถามให้แก่กลุ่มตัวอย่างที่กำหนดได้
2. ได้แบบสอบถามครบถ้วนตามจำนวนที่ต้องการ นำแบบสอบถามทั้งหมดมาประมวลเพื่อทำการวิเคราะห์ต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษาได้ทำการประมวลผลวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน ส่วนใหญ่ มีอายุ 15-20 ปี จำนวน 254 คน คิดเป็นร้อยละ 63.50 รองลงมาคือ ไม่เกิน 15 ปี จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 22.00 และ 21-25 ปี จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.50 ตามลำดับ ส่วนใหญ่ มีระดับการศึกษาสูงสุดคือมัธยมปลายหรือเทียบเท่า จำนวน 208 คน คิดเป็นร้อยละ 52.00 รองลงมาคือ ต่ำกว่ามัธยมปลาย จำนวน 179 คน คิดเป็นร้อยละ 44.80 และ สูงกว่ามัธยมปลาย จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.20 ตามลำดับ ส่วนใหญ่ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท จำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 44.50 รองลงมาคือ 5,001 – 10,000 บาท จำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 43.30 และ 10,001 บาทขึ้นไป จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.20 ตามลำดับ – 50,000 บาท จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 9.40 และ 50,001 บาทขึ้นไป จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.80

ผลการวิเคราะห์ ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถาบันการศึกษาสำหรับสอบตรวจน้ำหนักของนักเรียนนายสิบ สายปรารبปราม โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านแล้วพบว่า ด้านที่อยู่ในระดับมากที่สุด คือ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านราคา ด้านบุคลากร ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ด้านกระบวนการ และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ตามลำดับ

สรุปผลการวิจัย

ปัจจัยส่วนบุคคล

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถาบันการศึกษาสำหรับสอบตรวจน้ำหนักของนักเรียนนายสิบ สายปรารบปราม ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่ มีอายุ 15-20 ปี จำนวน 254 คน คิดเป็นร้อยละ 63.50 มีระดับการศึกษาสูงสุดคือมัธยมปลายหรือเทียบเท่า จำนวน 208 คน คิดเป็นร้อยละ 52.00 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท จำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 44.50

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถาบันการศึกษาสำหรับสอบตัวราชชั้นประทวนของนักเรียนนายสิบ สายปราบปราม

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถาบันการศึกษาสำหรับสอบตัวราชชั้นประทวนของนักเรียนนายสิบ สายปราบปราม โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านแล้วพบว่า ด้านที่อยู่ในระดับมากที่สุด คือ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านราคา ด้านบุคลากร ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ด้านกระบวนการ และด้านซ่องทางการจัดจำหน่าย ตามลำดับ

อภิรายผล

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถาบันการศึกษาสำหรับสอบตัวราชชั้นประทวนของนักเรียนนายสิบ สายปราบปราม โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านแล้วพบว่า ด้านที่อยู่ในระดับมากที่สุด คือ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านราคา ด้านบุคลากร ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ด้านกระบวนการ และด้านซ่องทางการจัดจำหน่าย ตามลำดับ โดยมีประเด็นอภิรายเพิ่มเติม ดังนี้

1. ด้านผลิตภัณฑ์

ด้านปัจจัยผลิตภัณฑ์โดยรวม อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า สถาบันการศึกษามีหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตรงตามข้อสอบนักเรียนนายสิบสายปราบปราม สถาบันมีสื่ออุปกรณ์ นวัตกรรมที่มีคุณภาพและเพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน สถาบันการศึกษามีบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถมีจรรยาบรรณเหมาะสมกับอาชีพ สถาบันมีปรัชญาและเป้าหมายอย่างชัดเจนเหมาะสม สถาบันมีการบริการการจัดการศึกษาอย่างหลากหลายโดยคำนึงถึงความต้องการของนักเรียน สถานบันการศึกษามีกิจกรรมการทดสอบร่างกาย nokken จากการเรียนวิชาการ ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กานดา กาญจนดิฐ (2559) ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันระดับมัธยมศึกษาของ ผู้ปกครองในเขตกรุงเทพฯ กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้คือผู้ปกครองในเขตจังหวัดปทุมธานีที่ตัดสินใจเลือก สถานศึกษาระดับมัธยมศึกษาจำนวน 400 คนโดย ผลการทดสอบพบว่า อยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด ได้แก่ ด้านสินค้าด้านบุคลากรลักษณะทางกายภาพและกระบวนการอยู่ในระดับมากได้แก่ ด้านราคад้านซ่องทางการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด

2. ด้านราคา

ด้านปัจจัยราคา โดยรวม อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีความคุ้มค่าทางด้าน ราคาเมื่อเปรียบเทียบกับคุณภาพ มีความหลากหลายทางวิธีการชำระเงิน กำหนดการชำระค่าเรียนค่าบริการ และค่าอุปกรณ์ ที่ถูกกว่าสถาบันการศึกษาประเภทเดียวกัน เนื่องจากระยะเวลาในการชำระเงินมีความ เหมาะสม มีระบบการผ่อนชำระค่าเล่าเรียนและค่าบริการ ค่าอุปกรณ์เป็นวงๆ และอัตราค่าเรียนมีความ เหมาะสมมีแรงจูงใจในการส่งบุตรหลานเข้าเรียน ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สมศักดิ์ วงศ์ สุวรรณ (2561) ได้ศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกบริการสถาบันสอน ภาษาต่างประเทศอัพเกรด วคเดมี จังหวัด ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมี

อายุ 15-20 ปี มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพประกอบอาชีพเป็นนักเรียนนิสิตนักศึกษาและยังไม่มีรายได้ เมื่อพิจารณาแต่ละปัจจัยพบว่าปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ปัจจัยด้านราคา รองลงมาคือปัจจัยด้านบุคคลปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยท่องเทาง การจัดจำหน่ายและปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพและปัจจัยด้านกระบวนการ ตามลำดับ

3. ด้านซ่องทางการจัดจำหน่าย

ด้านปัจจัยท่องเทางการจัดจำหน่าย โดยรวม อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า สถาบันตั้งอยู่ในทำเลที่มีรถโดยสารประจำทางสัญจรไปมา สถาบันตั้งอยู่ในทำเลที่ใกล้บ้านหรือสถานที่ทำงาน สถาบันตั้งอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดี ปราศจากมลภาวะด้านกลิ่นเสียงหรือสิ่งที่เป็นอันตราย สถาบันมีการตกแต่งสถานที่สวยงามสะอาดห้องเรียนมีอากาศถ่ายเทสะดวก สถาบันตั้งอยู่ในแหล่งชุมชนมีการคมนาคมสะดวก และสถาบันมีพื้นที่สำหรับจอดรถเพื่อทำการรับส่งเพียงพอต่อความต้องการ ตามลำดับ ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ นราธิจ ศรันย์ภัทรธร (2559) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีคณะบัญชีมหาวิทยาลัยเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยการแจกแบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 375 ชุดจากผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านความจำเป็นในการประกอบอาชีพเป็นอันดับแรก รองลงมาคือ ปัจจัยด้านชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ค่าใช้จ่าย ด้านอาจารย์ผู้สอน ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน ด้านความมุ่งหวังของตนเอง อาคารสถานที่ ด้านอิทธิพลของบุคคลที่เกี่ยวข้อง และด้านความสะดวกในการเดินทางตามลำดับ

4. ด้านการส่งเสริมการตลาด

ด้านปัจจัยการส่งเสริมการตลาด โดยรวม อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีการใช้สื่อโฆษณาต่างๆ เช่น แผ่นพับ ป้ายโฆษณา อินเตอร์เน็ต เป็นต้น สถาบันเปิดโอกาสให้ผู้ปกครองแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการเรียนการสอนของสถาบัน สถาบันแจ้งข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาการของนักเรียน ให้ผู้ปกครองทราบอย่างสมำเสมอ สถาบันสนับสนุนและจัดกิจกรรมให้นักเรียนแสดงความสามารถของตนเองเพื่อประเมินความพร้อมก่อนการสอบจริง และสถาบันมีการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมต่อภาพลักษณ์ที่ดีของสถาบัน เทศกาล ตามลำดับ และด้านที่อยู่ในระดับมาก คือ สถาบันมีการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์สถาบัน เช่น การจัดงานตาม ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ พระธรรมล สุขตะวิจตร (2558) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนสถาบันสอนดำน้ำลึก(Scuba Diving) ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยสัดส่วนผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งเป็นชายและหญิงอยู่ที่ร้อยละ 48.5 และ 51.5 ตามลำดับอายุอยู่ในช่วงระหว่าง 21-30 ปีมากที่สุด ซึ่งอยู่ในช่วงของวัยทำงานระดับการศึกษาสูงสุดอยู่ในระดับปริญญาตรีคิดเป็นร้อยละ 56.3 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทคิดเป็นร้อยละ 57.1 ผลพบว่า เมื่อเรียงลำดับจากน้อยไปมากคือ ปัจจัยด้านหลักสูตรการเรียนการสอนและบุคลากรของสถาบัน ขั้นวัยความสะดวก ปัจจัยด้านหลักสูตรการเรียนการสอนและบุคลากรของสถาบัน

5. ด้านบุคลากร

ด้านบุคลากร โดยรวม อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีการดูแลเอาใจใส่ อำนวยความสะดวกของบุคลากรสถาบัน มีการพัฒนาบุคลากรของสถาบันโดยการฝึกอบรมเพิ่มพูนความรู้ อย่างสม่ำเสมอ บุคลากรสามารถให้คำแนะนำให้คำปรึกษาทางด้านการสอบทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ มีการจัด จำนวนบุคลากรที่เพียงพอต่อจำนวนนักเรียน บุคลากรมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม และ ผู้บริหารและบุคลากรมีความรู้ความสามารถและความมุ่งมั่นต่อความสำเร็จในการทำงาน ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้อง กับวิจัยของ วรารณ์ ชีวะพัฒนานุวงศ์ (2558) ได้ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประสมทางการตลาดกับ กระบวนการการตัดสินใจในการใช้บริการสถาบันสอนศิลปะโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือการเก็บ รวบรวมข้อมูลจากผู้ปกครองที่สมัครโรงเรียนในหลักสูตรของสถาบันสอนศิลปะ Clay Work สาขาหาดใหญ่ จำนวน 306 คน ผลการวิจัยพบว่า ด้านที่มีความสำคัญมากที่สุดคือด้านบุคลากรรองลงมาคือด้าน กระบวนการนำผลิตภัณฑ์ด้านกายภาพด้านของการจัดจำหน่ายด้านราคาและด้านส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ

6. ด้านกระบวนการ

ด้านกระบวนการ โดยรวม อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีการส่งเสริมทักษะ การเรียนรู้คุณลักษณะอันพึงประสงค์และสมรรถนะของผู้เรียน มีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็น สำคัญโดยมีการจัดทำประมวลการสอนและแผนการจัดการเรียนรู้ มีการปลูกฝังให้นักเรียนมีคุณธรรม จริยธรรมมีความซื่อสัตย์ มีการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการปฏิบัติโดยใช้ครุผู้ทำการฝึกที่ผ่านการ สอบเชิง มีการจัดการเรียนรู้โดยมุ่งเน้นการพัฒนาร่างกายอารมณ์และสติปัญญาสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะ หน้าได้ และผลิตสื่อการเรียนการสอนนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อใช้ในการประกอบการเรียนรู้ ตามลำดับ สอดคล้องกับวิจัยของ อรรถพงษ์ มัชวงศ์ (2561) ศึกษา ปัจจัยทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการที่มีผลต่อ การตัดสินใจเลือกใช้บริการของสถาบัน Westminster International Thailand กรุงเทพมหานคร ผล การศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 20-29 ปี มี การศึกษาระดับ การศึกษา碧玉ตรี สถานภาพโสด ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ เฉลี่ยต่อเดือนประมาณ 20,001 – 30,000 บาท มีภูมิลำเนาในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และมี จำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 – 3 คน นอกจากนี้ผลการศึกษายังพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความ คิดเห็นโดยรวมต่อปัจจัยทางการตลาด สำหรับธุรกิจบริการในระดับความเห็นด้วยมาก

7. ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ

ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ โดยรวม อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า สถาบันกว่าวิชา มีความโดยเด่นแตกต่างจากสถาบันอื่น สถาบันกว่าวิชา มีชื่อเสียง มีผลงานที่ผ่านมาได้แก่ จำนวนนักเรียนที่สามารถสอบเข้านักเรียนนายสิบสายปราบปรามได้จำนวนมาก สถาบันกว่าวิชาได้ ถูกเชิญ เข้าไปสอนใน โรงเรียนต่างๆ สถาบันกว่าวิชา มีเว็บไซต์ของสถาบันที่ออกแบบอย่างสวยงามเข้าใจง่าย และ สถาบันกว่าวิชา มีภาพลักษณ์ที่ทันสมัยเหมาะสมกับผู้เรียน ตามลำดับ ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ ชนิดา

ภา บรรลือสิน (2560) ได้ศึกษาปัจจัย ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจให้นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายเลือกเรียนสถาบันกว่าวิชาในเขตอำเภอเมืองจังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 400 คนพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีอายุ 17 ปีคาดว่าอยู่ในจังหวัดสุราษฎร์ธานีศึกษาอยู่ในโรงเรียนรัฐบาลในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่หกแผนการเรียนวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์ พบร่วมกับผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในรูปแบบทัศนคติมากที่สุด รองลงมาได้แก่ รูปแบบด้านผลิตภัณฑ์ด้านสังคม ด้านสถานที่ ด้านราคา และการส่งเสริมการตลาดตามลำดับ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

จากการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถาบันกว่าวิชาสำหรับสอบตัวราชชั้นประทวนของนักเรียนนายสิบ สายปราบปราม สามารถสรุปข้อเสนอแนะจากการวิจัย ดังนี้

1. ด้านผลิตภัณฑ์

สิ่งที่ต้องปรับปรุง คือ สถาบันกว่าวิชาไม่มีกิจกรรมการทดสอบร่างกายนอกเหนือจากการเรียนวิชาการ กล่าวคือคร้มีการนำเสนอ กิจกรรมในรูปแบบของการจัดงานกีฬา โดยแบ่งเป็นกลุ่มๆ เพื่อให้เกิดการสร้างเสริมร่างกายที่แข็งแรง แทนการทดสอบเพื่อให้นักเรียนรู้สึกผ่อนคลาย ไม่มีภาวะเครียด โดยให้อีกเป็นกิจกรรมนันทนาการ สันทานการแทน สถาบันมีการบริการการจัดการการศึกษาอย่างหลากหลายโดยคำนึงถึงความต้องการของนักเรียน กล่าวคือสถาบันควรมีการสอบตามถึงความต้องการด้านการศึกษาของนักเรียนและนำมาจัดทำเป็นแผนการศึกษาให้มีความหลากหลายเหมาะสมกับความต้องการ สถาบันมีปรัชญาและเป้าหมายอย่างชัดเจนเหมาะสม กล่าวคือสถาบันควรมีการจัดทำเป้าหมายปรัชญาที่ชัดเจนและมีการบอกกล่าวให้ผู้ใช้บริการรับทราบอย่างทั่วถึงเพื่อส่งต่อการบอกต่อไปยังผู้ใช้บริการรายใหม่

2. ด้านราคา

สิ่งที่ต้องปรับปรุง คือ อัตราค่าเล่าเรียนมีความเหมาะสมสมมีแรงจูงใจในการส่งบุตรหลานเข้าเรียน กล่าวคือสถาบันควรมีการเปรียบเทียบอัตราค่าเรียนกับสถาบันอื่นๆ เพื่อดูความเหมาะสมสมกับหลักสูตรการเรียนการสอนของนักเรียน มีระบบการผ่อนชำระค่าเล่าเรียนและค่าบริการค่าอุปกรณ์เป็นวงเดียว กล่าวคือ สถาบันควรมีการชำระแบบผ่อนจ่ายค่าเล่าเรียนค่าบริการค่าอุปกรณ์โดยอาจแบ่งเป็นหลักสูตรและจ่ายค่าเล่าเรียนไปตามหลักสูตร เนื่องไขระยะเวลาการชำระเงินมีความเหมาะสม กล่าวคือ สามารถเรียนก่อนได้และมีเงื่อนไขในการชำระเงินโดยสามารถแบ่งชำระเงินได้เป็นต้น

3. ด้านข้องทางการจัดจำหน่าย

สิ่งที่ต้องปรับปรุง คือสถาบันมีพื้นที่สำหรับจอดรถเพื่อทำการรับส่งเพียงพอต่อความต้องการ กล่าวคือสถาบันตั้งอยู่ในทำเลสถานที่ มีพื้นที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการในการรับส่งนักเรียน สถาบันตั้งอยู่ในแหล่งชุมชนที่มีการคมนาคมสะดวก กล่าวคือสถาบันควรตั้งอยู่ในแหล่งชุมชนมีการคมนาคมสามารถโดยสารรถประจำทางได้ สะดวกและง่ายต่อการเข้าถึง ห้องเรียนมีอากาศถ่ายเทสะดวกกล่าวคือสถาบันควรจัดห้องเรียนให้มีบรรยากาศที่โล่งโปร่งมีอากาศถ่ายเทมีแสงสว่างที่เพียงพอ

4. ด้านการส่งเสริมการตลาด

สิ่งที่ต้องปรับปรุง คือสถาบันมีการจัดกิจกรรมต่างๆเพื่อประชาสัมพันธ์สถาบัน กล่าวคือการจัดงานตามสถานที่ต่างๆ ที่มีนักเรียนอยู่จำนวนมากเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้นักเรียนรู้จักกับสถาบัน และเลือกเข้าเรียนกับสถาบัน สถาบันมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมต่อภาพลักษณ์ที่ดีของสถาบัน กล่าวคือสถาบันควรจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของสถาบัน เช่น การจัดงาน เพื่อเฉลิมฉลองให้กับนักเรียนที่สอบติดและนักเรียนที่ได้คะแนนสูงสุดโดยมีการ โฆษณาผ่านช่องทางต่างๆให้บุคคลภายนอกรับรู้ จัดกิจกรรมให้นักเรียนแสดงความสามารถของตนเองเพื่อประเมินความพร้อมก่อนการสอบจริง กล่าวคือสถาบันควรมีการจัดการทดลองสอบ เพื่อให้นักเรียนได้แสดงความสามารถของตนเองเพื่อประเมินความพร้อมก่อนการสอบจริง

5. ด้านบุคลากร

สิ่งที่ต้องปรับปรุง คือผู้บริหารและบุคลากรมีความรู้ความสามารถมุ่งมั่นต่อความสำเร็จในการทำงานกล่าวคือผู้บริหารและบุคลากรควรมีความมุ่งมั่นที่จะทำงานให้ประสบผลสำเร็จคือการใช้ความรู้ความสามารถของตนเองเพื่อพัฒนาเด็กนักเรียนให้สามารถสอบติดได้มากขึ้น บุคลากรมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสมกล่าวคือสถาบันควรมีการคัดเลือกบุคลากรที่มีบุคลิกภาพมีการจัดระเบียบการแต่งกายที่เหมาะสมเพื่อให้สะดวกสบายต่อการสอนและเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับนักเรียน มีการจัดจำนวนบุคลากรที่เพียงพอต่อจำนวนนักเรียนกล่าวคือควรมีการจัดเตรียมบุคลากรให้เพียงพอต่อจำนวนนักเรียนโดยควรกำหนดจำนวนนักเรียนต่อบุคลากร 1 ท่าน

6. ด้านกระบวนการ

สิ่งที่ต้องปรับปรุง คือผลิตสื่อการเรียนการสอนนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อใช้ในการประกอบการเรียนรู้แก่บุคคลเรียนซึ่งง่ายต่อการเรียนรู้และสามารถกลับมาเรียนรู้ซ้ำได้อย่างไม่รู้จบ จัดการเรียนรู้โดยมุ่งเน้น การพัฒนาร่างกายอารมณ์สติปัญญาสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้กล่าวคือควรให้นักเรียนมีการพัฒนาอารมณ์ร่างกายสติปัญญาเพื่อให้เข้มแข็งและสามารถแก้ไขเฉพาะหน้าได้หากเกิดปัญหาขึ้นในภายหน้า การเรียนการสอนมุ่งเน้นการปฏิบัติโดยใช้ครูผู้ทำการฝึกที่ผ่านการอบรมกล่าวคือ ครูผู้สอนควรมีประสบการณ์ในการสอนจริงซึ่งจำเป็นจะต้องผ่านการสอบเพื่อให้นำความรู้ความสามารถดังกล่าวมาทำการสอนนักเรียน

7. ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ

สิ่งที่ต้องปรับปรุง คือ สถาบันควรดูแลความมีภาพลักษณ์ที่ทันสมัยเหมาะสมกับผู้เรียนกล่าวคือสถาบันควรดูแลความมีสถานที่ที่ดูทันสมัยมีอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนรู้ที่ทันสมัยให้เหมาะสมกับผู้เรียนในยุคปัจจุบัน สถาบันควรดูแลความมีเว็บไซต์ของสถาบันที่ออกแบบอย่างสวยงามและเข้าใจง่ายกล่าวคือสถาบันควรดูแลเว็บไซต์ที่สวยงามสามารถเข้าถึงได้ง่ายเข้าใจง่าย นักเรียนง่ายต่อการเข้าถึง สถาบันกว่าวิชาได้ถูก

เชิญเข้าไปสอนในโรงเรียนต่างๆ กล่าวคือสถาบันกวดวิชาควรเข้าไปสอนนักเรียนในโรงเรียนเพื่อให้นักเรียนได้รู้จักกับสถาบันและเป็นประสบการณ์ที่ดีของนักเรียน

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมตัวแปรต่าง ๆ ใน การวิจัยเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วนและรอบด้านมากยิ่งขึ้น

2. การวิจัยครั้งนี้มีขอบเขตในด้านพื้นที่การศึกษาวิจัยเฉพาะ ผู้เข้าสอบนักเรียนนายสิบ สายปราบปราม ในปี 2565 รุ่นที่ 13 แต่ก็ยังถือไม่ได้ว่า ผลการวิจัยครั้งนี้จะเป็น ตัวแทนของผู้เข้าสอบนักเรียนนายสิบ สายปราบปราม ทั้งหมด จึงควรศึกษาขอบเขตการศึกษา ให้ครอบคลุม ให้ครอบทุกรุ่น ทุกปี เพื่อจะได้ทราบว่า โดยภาพรวมแล้วความพึงพอใจ ของของผู้เข้าสอบนักเรียนนายสิบ สายปราบปราม เป็นอย่างไร ซึ่งจะได้นำไปปรับปรุงการขาย ให้มีผู้เข้าเรียนเพื่อเตรียมเข้าสอบนักเรียนนายสิบ สายปราบปรามมากขึ้น เอกสารอ้างอิง

กานดา กัญจน์ดิฐ. (2559). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษาของผู้ปกครอง ในเขตธงสิต จังหวัดปทุมธานี. ค้นคว้าอิสระ ปริญญาบริการธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ชนิดภา บรรลือสิน. (2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจให้นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายเลือกเรียน สถาบันกวดวิชาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี. ค้นคว้าอิสระ ปริญญาบริการธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

นราธิช ศรัณย์ภัทรธร.(2559). ปัจจัยที่มีผลต่อการ ตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะกรรมการบัญชี มหาวิทยาลัยเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร. ค้นคว้าอิสระ ปริญญาบริการธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยนานาชาติสे�ตมฟอร์ด.

พรรษมล สุขตะวิจิตร. (2558). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนสถาบันสอนดำน้ำลึก (Scuba Diving) ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล. กรุงเทพมหานคร. ค้นคว้าอิสระ ปริญญาบริการธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

วรรณรัตน์ ชีวะพัฒนาวนวงศ์. (2558). การตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันสอนศิลปะ (สอนปั้น) ในเขตอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา: กรณีศึกษา Clay Works สาขาวิชาหาดใหญ่. ค้นคว้าอิสระ ปริญญาบริการธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

สมศักดิ์ทรงสุวรรณ. (2561). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก เรียนสถาบันสอนภาษาต่างประเทศอังกฤษแกรดออกาเดมี่จังหวัดเชียงใหม่. ค้นคว้าอิสระ ปริญญาบริการธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.

อรรถพล มัชวงศ์. (2560). ปัจจัยทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ บริการของสถาบัน Westminster International Thailand กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

Cochran, W.G. (1953). Sampling Techniques. New York : John Wiley & Sons. Inc.