

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์
ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร

**THE FACTORS INFLUENCING DECISION TO APPLY TO BE
A MEMBER OF A COOPERATION AMONG WORKING PEOPLE
IN BANGKOK**

จักรพันธ์ ดอนกาวิณ

สาขาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผู้รับผิดชอบบทความ

Jakkapun Donkarwin

E-mail: 6314131042@rumail.ru.ac.th

Faculty of Business Administration Program in Management

Ramkhamhaeng University

Corresponding Author

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อศึกษาปัจจัยประชากรศาสตร์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร (2) เพื่อศึกษาปัจจัยจิตวิทยา ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร (3) เพื่อศึกษาปัจจัยการดำเนินงานของสหกรณ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชากรกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน ผู้วิจัยจึงเลือกใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive หรือ Judgmental Sampling) คือ การแจกแบบสอบถามเฉพาะกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยไม่อาศัยความน่าจะเป็น (Non-probability Sampling) ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยประชากรศาสตร์ ได้แก่ ด้านเพศ ด้านอาชีพ ด้านอายุงาน ด้านระดับการศึกษา และด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ปัจจัยจิตวิทยา ได้แก่ ด้านแรงจูงใจ ด้านการเรียนรู้ และด้านความเชื่อและทัศนคติ มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และปัจจัยการดำเนินงานของสหกรณ์ ได้แก่ ด้านความมั่นคงของสหกรณ์ และด้านสวัสดิการ มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: จิตวิทยา, การดำเนินงานของสหกรณ์, การตัดสินใจ

ABSTRACT

In this independent study, The factors influencing decision to apply to be a member of a cooperation among working people in Bangkok. the researcher investigates (1) To study demographic factors affecting the decision to become a cooperative member of the working age group in Bangkok. (2) To study psychological factors affecting the decision to become a cooperative member of the working age group in Bangkok. (3) To study the operational factors of cooperatives affecting the decision to become a cooperative member of the working age group in Bangkok. The sample group used in this research was a population of 400 working-age people in Bangkok. Therefore, the researcher chose a specific method of sampling (Purposive or Judgmental Sampling). This is a sample selection without probability. (Non-probability Sampling) in data collection.

The test results showed that. Demographic factors were gender, occupation, age of employment, education level, and different average monthly income There were different decisions to become cooperative members of working age groups in Bangkok with a statistically significant level of 0.05 Psychological factors were motivation, learning, and beliefs and attitudes Affects the decision to become a cooperative member of the working age group in Bangkok with a statistically significant level of 0.05 And the operational factors of cooperatives, The stability of cooperatives; and welfare Affects the decision to become a cooperative member of the working age group in Bangkok with a statistically significant level of 0.05

Keyword: Psychology, Cooperative Operations, Decision Making

บทนำ

การกำเนิดสหกรณ์ในประเทศไทย เริ่มต้นขึ้นในปลายรัชกาลที่ 5 ประเทศไทยเริ่มมีการติดต่อค้าขายกับต่างประเทศมากขึ้น ทำให้ระบบเศรษฐกิจได้เปลี่ยนจากเพื่อเลี้ยงชีพมาสู่เพื่อการค้า ทำให้มีความต้องการเงินทุนในการขยายการผลิตและการครองชีพเพิ่มมากขึ้น ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำนาเป็นหลัก ไม่มีเงินทุนของตนเอง จึงหันไปกู้ยืมเงินจากนายทุน ทำให้ต้องเสียดอกเบี้ยในอัตราสูง ชาวที่ได้จากการทำนาก็ต้องขายเพื่อใช้หนี้ที่กู้ยืมมาจนเกือบหมด ทำให้มีหนี้สินเพิ่มมากขึ้น

จากสภาพปัญหาดังกล่าว หน่วยงานภาครัฐจึงคิดหาวิธีช่วยเหลือประชาชนด้วยการหาเงินกู้ในอัตราดอกเบี้ยต่ำ และได้รับเริ่มทดลองจัดตั้งสหกรณ์แห่งแรกขึ้นในประเทศไทย ณ ตำบลวัดจันทร์ อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ชื่อว่า “สหกรณ์วัดจันทร์ ไม่จำกัดสินใช้” ต่อมาวิธีการสหกรณ์ได้รับการยอมรับว่าสามารถช่วยแก้ไขปัญหให้กับประชาชนได้ จึงขยายผลจัดตั้งสหกรณ์ขึ้นในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ ซึ่งปัจจุบันสหกรณ์ในประเทศไทยมีทั้งหมด 7 ประเภท ได้แก่ สหกรณ์การเกษตร สหกรณ์ประมง สหกรณ์นิคม สหกรณ์ออมทรัพย์ สหกรณ์ร้านค้า สหกรณ์บริการ และสหกรณ์เครดิตยูเนียน โดยสมาชิกสหกรณ์มีอยู่ในทุกสาขาอาชีพกว่า 11 ล้านคนทั่วประเทศ ซึ่งประโยชน์ที่สมาชิกจะได้รับจากการเป็นสมาชิกของสหกรณ์ มี 3 ประการ ดังนี้ 1) การเป็นแหล่งลงทุนในรูปแบบของการซื้อหุ้นและเงินฝาก ซึ่งสมาชิกจะได้รับค่าตอบแทนกลับในรูปแบบของ “ปันผล” และ “ดอกเบี้ย” 2) การเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่าย เพราะสมาชิกด้วยกันสามารถค้ำประกันเงินกู้กับสหกรณ์ได้ และจะได้เงิน “เฉลี่ยคืน” ในส่วนของดอกเบี้ยเงินกู้ที่สมาชิกจ่ายให้กับสหกรณ์ 3) การได้รับสวัสดิการต่าง ๆ ในฐานะที่เป็นสมาชิกสหกรณ์

ผู้วิจัยจึงมีความสนใจเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยประชากรศาสตร์ ปัจจัยจิตวิทยา และปัจจัยด้านการดำเนินงานของสหกรณ์ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ เพื่อทราบถึงข้อมูลและสามารถนำผลจากการวิจัยมาใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานสหกรณ์ ให้สามารถตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงและความท้าทายใหม่ ๆ ในสถานการณ์ปัจจุบันได้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยประชากรศาสตร์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาปัจจัยจิตวิทยา ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาปัจจัยการดำเนินงานของสหกรณ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานในการวิจัย

1. ปัจจัยประชากรศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วย ด้านเพศ ด้านอายุ ด้านอาชีพ ด้านสถานภาพ ด้านอายุงาน ด้านระดับการศึกษา และด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่ต่างกัน มีการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ต่างกัน
2. ปัจจัยจิตวิทยา ซึ่งประกอบด้วย ด้านแรงจูงใจ ด้านการรับรู้ ด้านการเรียนรู้ ด้านความเชื่อ และทัศนคติ น่าจะมีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร
3. ปัจจัยการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์ ประกอบด้วย ด้านความมั่นคงของสหกรณ์ ด้านความน่าเชื่อถือของคณะกรรมการดำเนินงานสหกรณ์ ด้านการบริการของเจ้าหน้าที่สหกรณ์ ด้านสถานที่ตั้งของสหกรณ์ ด้านความสะดวกสบายในการทำธุรกิจกับสหกรณ์ ด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ด้านผลตอบแทน ด้านสวัสดิการ และด้านการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสหกรณ์ น่าจะมีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้ทราบถึงการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อให้ทราบถึงลักษณะประชากรศาสตร์ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อให้ทราบถึงความสัมพันธ์ของปัจจัยจิตวิทยาและปัจจัยการดำเนินงานของสหกรณ์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร
4. เพื่อเป็นข้อมูลให้ผู้บริหารหรือผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถนำข้อมูลไปศึกษาใช้พัฒนาและปรับปรุงในกระบวนการการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร

ขอบเขตงานวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ทำการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร มีขอบเขตการวิจัย ดังนี้

ขอบเขตด้านเนื้อหาและประเด็นในการศึกษา เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ศึกษาปัจจัยจิตวิทยา และปัจจัยการดำเนินงานของสหกรณ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งตัวแปรในการศึกษาวิจัย ประกอบไปด้วย

ตัวแปรอิสระ (X) ที่ได้กำหนดขึ้นเพื่อการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่

1. ปัจจัยประชากรศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วย ด้านเพศ ด้านอายุ ด้านอาชีพ ด้านสถานภาพ ด้านอายุงาน ด้านระดับการศึกษา และด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน
2. ปัจจัยจิตวิทยา ซึ่งประกอบด้วย ด้านแรงจูงใจ ด้านการรับรู้ ด้านการเรียนรู้ และด้านความเชื่อและทัศนคติ
3. ปัจจัยการดำเนินงานของสหกรณ์ ซึ่งประกอบด้วย ด้านความมั่นคงของสหกรณ์ ด้านความน่าเชื่อถือของคณะกรรมการดำเนินงานสหกรณ์ ด้านการบริการของเจ้าหน้าที่สหกรณ์ ด้านสถานที่ตั้งสหกรณ์ ด้านความสะดวกในการทำธุรกิจกับสหกรณ์ ด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ด้านผลตอบแทน ด้านสวัสดิการ และด้านการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสหกรณ์

ตัวแปรตาม (Y) ที่ได้กำหนดขึ้นเพื่อการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ คือ การตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง กลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 39,899,700 คน (สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม, 2565) กลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยใช้หลักการคำนวณโดยใช้สูตรของ YAMANE (อ้างใน กฤษดา ตั้งชัยศักดิ์, 2559, หน้า 184) เพื่อหาจำนวนกลุ่มตัวอย่าง โดยความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ 0.05 ระดับความเชื่อมั่น 95% ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ได้ มีจำนวน 400 คน ผู้วิจัยจึงเลือกใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive หรือ Judgmental Sampling) คือ การแจกแบบสอบถามเฉพาะกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยไม่อาศัยความน่าจะเป็น (Non-probability Sampling) ในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบแบบ T-test แบบสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) และสถิติการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression)

ขอบเขตระยะเวลาการศึกษา การดำเนินงานศึกษาวิจัย เริ่มตั้งแต่เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2565 ถึงเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2565

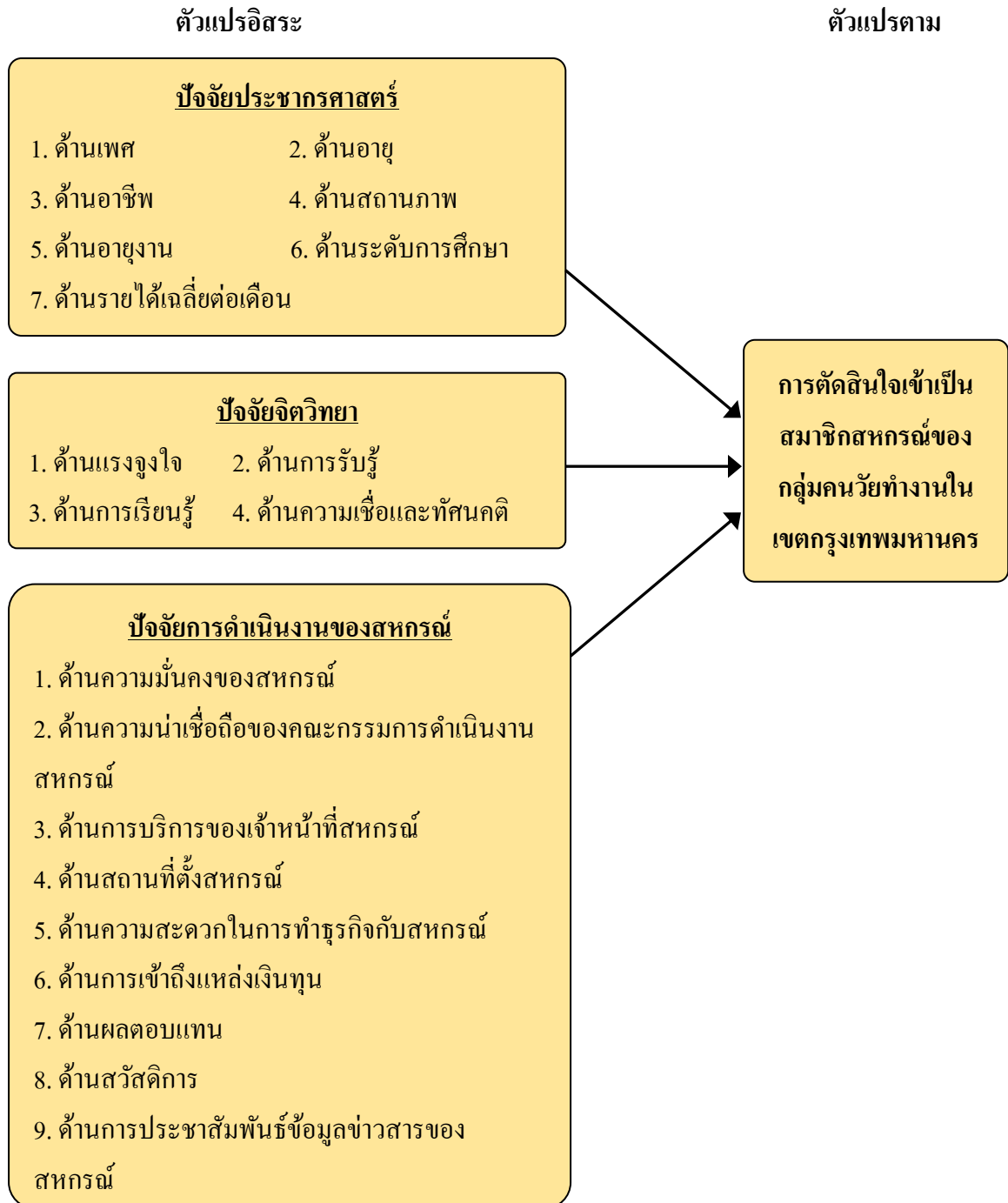
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

จิตวิทยา ไหมไทย ไชยพันธุ์ (2557) กล่าวว่า จิตวิทยาเป็นศาสตร์ที่ศึกษาเกี่ยวกับนิสัยหรือพฤติกรรมของมนุษย์ ที่นำเอาความรู้ทางจิตวิทยาไปใช้ได้อย่างกว้างขวาง เช่น ในครอบครัว สถานศึกษา เป็นต้น ทั้งนี้ หลักจิตวิทยาจึงมีความสำคัญ เพราะเราทุกคนย่อมต้องมีการปฏิสัมพันธ์กับบุคคลอื่นอยู่เสมอ ซึ่งเป็นศาสตร์อีกแขนงหนึ่งที่ทำให้บุคคลมีความเข้าใจตนเองและผู้อื่นมากยิ่งขึ้น ดังนั้น จึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งที่จะทำให้สามารถรับรู้แนวคิด หรือทัศนคติของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์

การดำเนินงานของสหกรณ์ นิศรา บุญสว่าง (2556) กล่าวว่า ความหมายของการบริหารจัดการนั้น สามารถจำกัออกมาตามความเข้าใจได้ โดย คำว่า “Management” อาจแปลว่า การจัดการ หรือการบริหารหรือการบริหารจัดการก็ได้ ดังนั้น การบริหารจัดการภายในองค์กรจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งที่จะทำให้องค์กรมีประสิทธิภาพสูง สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันได้ ซึ่งจะสร้างความเชื่อมั่นให้แก่สมาชิก และบุคคลที่กำลังจะตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ในอนาคต

การตัดสินใจ วรวรรณ วิมลอุดมสิทธิ์ (2563) ได้อ้างอิงแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจ ของอดุลย์ จาตุรงค์กุล (2543) ดังนี้ กระบวนการตัดสินใจเชื่อว่า มีทั้งหมด 5 ขั้นตอน ซึ่งจะนำไปสู่การตัดสินใจซื้อ ประกอบด้วย 1) การตระหนักถึงความต้องการ คือ จุดเริ่มของกระบวนการตัดสินใจซื้อจะขึ้นอยู่กับแต่ละบุคคล 2) การค้นหาข้อมูล คือการแสวงหาข้อมูลหลังจากที่ผู้ซื้อตระหนักถึงความต้องการแล้วเพื่อประกอบการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ 3) การประเมินผลทางเลือก ผู้ซื้อจะทำการประมวลผลตัวเลือกต่าง ๆ ก่อนการตัดสินใจซื้อ โดยเน้นที่เกณฑ์ความคุ้มค่าและคุณค่าของสินค้าและบริการ 4) การตัดสินใจซื้อ เป็นขั้นตอนการประเมินผู้ซื้อจะจัดลำดับความสนใจ และผู้ซื้อจะตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการจากแบรนด์ที่ตนประทับใจมากที่สุด 5) ความรู้สึกภายหลังการซื้อ เป็นขั้นตอนที่ผู้ซื้อได้เปรียบเทียบกับคุณค่าที่ตนได้รับจริงผ่านการใช้จ่ายจริง ดังนั้น การตัดสินใจจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะการที่กลุ่มคนวัยทำงานจะตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ ล้วนเกิดมาจากการกระบวนการทั้ง 5 ขั้นตอน หากเกิดความพึงพอใจก็จะบอกต่อคนรอบข้าง ซึ่งเป็นการประชาสัมพันธ์ไปในตัว ในการสร้างการรับรู้ และจะสามารถเป็นข้อมูลยืนยันให้กับสมาชิกที่จะสมัครเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ในอนาคตได้มีความเชื่อมั่นอีกด้วย

กรอบแนวคิดในการวิจัย



สรุปผลการวิจัย

โดยข้อมูลปัจจัยประชากรศาสตร์ กลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 52.5 มีช่วงอายุระหว่าง 30-39 ปี คิดเป็นร้อยละ 42.0 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน คิดเป็นร้อยละ 34.5 มีสถานะภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 41.3 อายุงาน 6-10 ปี

คิดเป็นร้อยละ 35.3 ระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 67.3 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 32.3 โดยสามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

1. พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการตัดสินใจโดยรวม ท่านจะตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์อย่างแน่นอน อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.53 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.74

2. ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยประชากรศาสตร์ สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้ กลุ่มตัวอย่างประชากรกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มี เพศ อาชีพ อายุงาน ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ต่างกัน มีการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยจิตวิทยา และปัจจัยการดำเนินงานของสหกรณ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร สรุปผลได้ดังนี้

ตารางที่ 1 ค่า Coefficients ของตัวแปรปัจจัยจิตวิทยากับการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์

ตัวแปร	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error			
(ค่าคงที่)	.825	.242		3.409	<.001*
(X1) ด้านแรงจูงใจ	.262	.107	.212	2.454	.015*
(X2) ด้านการรับรู้	.020	.091	.020	.223	.823
(X3) ด้านการเรียนรู้	.262	.120	.277	2.195	.029*
(X4) ด้านความเชื่อและทัศนคติ	.302	.106	.219	2.857	.005*

$R = 0.638$, $R^2 = 0.40$, Adjusted R Square = 0.401, SEE = 0.579

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 1 พบว่า ตัวแปรอิสระ จำนวน 4 ตัวแปร ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร โดยเรียงตามลำดับที่มีผลสูงสุด คือ ด้านความเชื่อและทัศนคติ มีค่า sig. เท่ากับ 0.005 อย่างมีระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 ด้านแรงจูงใจ มีค่า sig. เท่ากับ 0.015 ด้านการเรียนรู้ มีค่า sig. เท่ากับ 0.029 และด้านการรับรู้ มีค่า sig. เท่ากับ 0.001 อย่างมีระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 (*Unstandardized Coefficients* = .302 , .262 , .262 และ .020 ตามลำดับ)

ตารางที่ 2 ค่า Coefficients ของตัวแปรปัจจัยการดำเนินงานของสหกรณ์กับการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์

ตัวแปร	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error			
(ค่าคงที่)	.692	.455		1.523	.129
(X1) ด้านความมั่นคงของสหกรณ์	.326	.124	.186	2.628	.009*
(X2) ด้านความน่าเชื่อถือของคณะกรรมการดำเนินงานสหกรณ์	-.022	.124	-.012	-.175	.861
(X3) ด้านการบริการของเจ้าหน้าที่สหกรณ์	.170	.151	.090	1.124	.262
(X4) ด้านสถานที่ตั้งสหกรณ์	-.248	.161	-.164	-1.544	.123
(X5) ด้านความสะดวกในการทำธุรกรรมกับสหกรณ์	.040	.158	.026	.254	.800
(X6) ด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน	.029	.155	.016	.186	.853
(X7) ด้านผลตอบแทน	-.032	.130	-.018	-.247	.805
(X8) ด้านสวัสดิการ	.439	.142	.294	3.095	.002*
(X9) ด้านการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสหกรณ์	.144	.119	.094	1.210	.227

$R = 0.453$, $R^2 = 0.205$, Adjusted R Square = 0.187, SEE = 0.675

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 2 พบว่า ตัวแปรอิสระ จำนวน 9 ตัวแปร ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร โดยเรียงตามลำดับที่มีผลสูงสุด คือ ด้านสวัสดิการ มีค่า sig. เท่ากับ 0.002 ด้านความมั่นคงของสหกรณ์ มีค่า sig. เท่ากับ 0.009 อย่างมีระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ด้านความน่าเชื่อถือของคณะกรรมการดำเนินงานสหกรณ์ มีค่า sig. เท่ากับ 0.861 ด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน มีค่า sig. เท่ากับ 0.853 ด้านผลตอบแทน มีค่า sig. เท่ากับ 0.805 ด้านความสะดวกในการทำธุรกิจกับสหกรณ์มีค่า sig. เท่ากับ 0.800 ด้านการบริการของเจ้าหน้าที่สหกรณ์ มีค่า sig. เท่ากับ 0.262 ด้านการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสหกรณ์ มีค่า sig. เท่ากับ 0.227 และด้านสถานที่ตั้งสหกรณ์ มีค่า sig. เท่ากับ 0.123 อย่างมีระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 (*Unstandardized Coefficients* = .439, .326, .170, .144, .044, .029, -.022, -.248 และ -.032 ตามลำดับ)

อภิปรายผล

การวิจัยครั้งนี้ได้นำผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีความสอดคล้องและแตกต่างของผลการวิจัยที่ผ่านมารวมถึงจากแนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ มาอภิปรายผลดังต่อไปนี้

1. ผลการศึกษาปัจจัยประชากรศาสตร์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร โดยข้อมูลปัจจัยประชากรศาสตร์ กลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีช่วงอายุระหว่าง 30-39 ปี ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน มีสถานะภาพโสด อายุงาน 6 – 10 ปี ระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท ซึ่งมีความแตกต่างในการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ ดังนี้

1.1 กลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศต่างกัน มีการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า กลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่าง ทำให้กระบวนการตัดสินใจ ไม่ว่าจะเป็นด้านความรู้ ด้านการค้นหาข้อมูล ด้านการประเมินผลทางเลือก ด้านการตัดสินใจ ด้านผลตอบแทน และสิทธิประโยชน์ที่จะได้รับ โดยเพศชายมีค่าเฉลี่ยการตัดสินใจมากกว่าเพศหญิง สอดคล้องกับงานวิจัยของ กัญญาภัค เกษมสานต์ (2561) ทำการศึกษาเรื่องปัจจัยในการตัดสินใจสมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ กทม. จำกัด ของบุคลากรสำนักงานสัตวแพทย์สาธารณสุข โดยผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยประชากรศาสตร์ ด้านเพศที่ต่างกัน มีกระบวนการตัดสินใจต่างกัน โดยกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง

1.2 กลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพต่างกัน มีการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า อาชีพมีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ เนื่องจากความต้องการของแต่ละบุคคลมีผลต่ออาชีพการงานที่บุคคลนั้นได้ประกอบอาชีพในปัจจุบัน สอดคล้องกับงานวิจัยของ ปัทมา มิตรเมือง (2562) กระบวนการตัดสินใจซื้อบ้านทาวน์โฮมของประชากรในจังหวัดนนทบุรี พบว่า ประชากรในจังหวัดนนทบุรี ที่มีอาชีพต่างกัน ทำให้กระบวนการตัดสินใจซื้อบ้านทาวน์โฮมต่างกัน

1.3 กลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุงานต่างกัน มีการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า กลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุการทำงานที่มากกว่า จะถือเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ชีวิตที่สูง และมักจะมองถึงเรื่องความมั่นคง ทำให้มีโอกาสที่จะวางแผนไว้เรื่องการเงินไว้ในยามฉุกเฉินในอนาคต มากกว่าบุคคลที่มีอายุการทำงานที่น้อยกว่า สอดคล้องกับงานวิจัยของ นิตยา ชื่นอารมณ (2562) การศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกสมัครงานกับบริษัทญี่ปุ่นในเขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร ผลการวิจัย

พบว่า ปัจจัยด้านอายุการทำงานที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกทำงานที่แตกต่างกัน พบว่า บุคคลที่มีอายุการทำงานมากกว่าจะถือว่าเป็นผู้มีประสบการณ์ในการทำงานสูง มีผลงานสูง และมีความพึงพอใจในงานสูงกว่าบรรดาพนักงานใหม่

1.4 กลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า ระดับการศึกษาของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร มีผลโดยตรงกับการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ เพราะบุคคลที่มีการศึกษาสูง มักหาวิธีในการออมเงินส่วนหนึ่งไว้ในสหกรณ์ เพื่อลดความเสี่ยงในอนาคต และมีการวางแผนชีวิตได้ดีกว่าบุคคลที่มีการศึกษาในระดับต่ำกว่า สอดคล้องกับ วิสุทธิตา สอนไว (2564) การศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจของสมาชิกสหกรณ์การเกษตรเมืองนครราชสีมา จำกัด พบว่าเมื่อพิจารณาด้าน ระดับการศึกษาขั้นสูงสุดที่ต่างกัน มีระดับการมีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

1.5 กลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ต่างกัน มีผลทำให้กระบวนการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์แตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับการรับรู้ถึงความต้องการการค้นหาข้อมูล หรือเนื่องจากสภาพทางเศรษฐกิจของแต่ละบุคคลหรือครอบครัวนั้นที่มีความแตกต่างกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของ ศิริพร พุทธิโส (2563) การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมของสมาชิกในการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์การเกษตรบางกะปิ จำกัด พบว่า ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ต่างกัน ทำให้ระดับการมีส่วนร่วมของสมาชิกในการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์การเกษตรบางกะปิ จำกัด ต่างกัน

2. เพื่อศึกษาปัจจัยจิตวิทยา ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร

2.1 ด้านแรงจูงใจ มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร อยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า กลุ่มคนวัยทำงานในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร จะพิจารณาจากความตั้งใจส่วนตัว ความคาดหวังที่ว่าสหกรณ์สามารถตอบโจทย์ปัญหาทางการเงินได้ และได้รับแนะนำจากบุคคลใกล้ชิดตัวบุคคลถึงเรื่องสหกรณ์อยู่เสมอ ซึ่งสอดคล้องกับ อนิวัช แก้วจันทน์ (2554) ได้กล่าวว่า จากการรวบรวมข้อมูล พบว่ามีนักจิตวิทยา (Psychologist) ได้จัดแบ่งประเภทของแรงจูงใจออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้ แรงจูงใจภายใน (Intrinsic Motivation) เป็นแรงจูงใจที่เกิดขึ้นจากการที่บุคคลมีความต้องการในบางสิ่งบางอย่าง แรงจูงใจภายนอก (Extrinsic Motivation) เป็นการกระตุ้นหรือชักจูงโดยใช้ สิ่งเร้าเพื่อเป็นแรงขับ โดยสิ่งเร้าจึงอาจเกี่ยวข้องกับผลตอบแทนหรือสิทธิประโยชน์ เช่น ดอกเบี้ย เงินปันผล เงินเฉลี่ยคืน สวัสดิการ เป็นต้น

2.2 ด้านการเรียนรู้ มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ในระดับมากที่สุด ซึ่งผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า กลุ่มคนวัยทำงานในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร จะพิจารณาจากการเห็นโฆษณาเกี่ยวกับข้อดีของการเป็นสมาชิกสหกรณ์และมีความมั่นใจในการดำเนินการของสหกรณ์ และเรียนรู้การคำนวณดอกเบี้ยจากการฝากเงินไว้กับสหกรณ์ ซึ่งสอดคล้องกับ จิราภา ยงลือ (2560) ทำการศึกษาเรื่อง กระบวนการตัดสินใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพของคนวัยทำงานในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยพบว่า ปัจจัยทางจิตวิทยา ด้านการเรียนรู้ ด้านทัศนคติ ด้านแรงจูงใจ และด้านการรับรู้ มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

2.3 ด้านความเชื่อและทัศนคติ มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร อยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า กลุ่มคนวัยทำงานในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร จะพิจารณาจากความรู้สึกพึงพอใจว่าจะมีประโยชน์ต่อตัวเองในอนาคตและมีทัศนคติที่ดีต่อระบบสหกรณ์ว่าจะเป็นแหล่งที่ช่วยออมเงิน สอดคล้องกับ พงศ์สัมพันธ์ ศรีสมทรัพย์ และปิยะนุช เงินคล้าย (2550) ได้กล่าวว่า ทัศนคติ คือ ความรู้สึกทางจิตใจของแต่ละบุคคล เกิดขึ้นจากการเรียนรู้ประสบการณ์ ความคิด และความเชื่อ ซึ่งมาจากประสบการณ์ที่ผ่านการไตร่ตรองในความคิดไปจนถึงพฤติกรรมที่แสดงออกของแต่ละบุคคล

3. เพื่อศึกษาปัจจัยการดำเนินงานของสหกรณ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร

3.1 ด้านความมั่นคงของสหกรณ์ มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ในระดับมากที่สุด ซึ่งผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า กลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร จะพิจารณาจากเสถียรภาพทางการเงินที่มั่นคงของสหกรณ์แห่งนั้น มีอัตราส่วนในสภาพคล่องที่สูง สอดคล้องกับ ปราณี ตปนียวรวงศ์ (2560) ที่ได้กล่าวว่า ความมั่นคงทางการเงินของสหกรณ์ คือ การที่ได้ใช้ข้อมูลทางบัญชีในการบริหารงานสหกรณ์ โดยเสถียรภาพทางการเงินที่มั่นคงของสหกรณ์นั้น จะวัดได้จากอัตราส่วนทางการเงินต่าง ๆ เช่น ความสามารถในการชำระหนี้ อัตราส่วนสภาพคล่อง ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์ และการวัดความสามารถในการหากำไรเข้าสหกรณ์ เป็นต้น

3.2 ด้านสวัสดิการ มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ในระดับมากที่สุด ซึ่งผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า กลุ่มคนวัยทำงานในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร จะพิจารณาจากสหกรณ์มีทุนสวัสดิการให้สมาชิก มีสวัสดิการค่าทำศพแก่

สมาชิกและครอบครัว มีทุนสงเคราะห์ มีทุนการศึกษาให้แก่บุตรหลาน สอดคล้องกับงานวิจัยของ ัญญารัตน์ มาลัย (2558) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมของสมาชิกในการดำเนินธุรกิจของ สหกรณ์การเกษตรพร้าว อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ปัจจัยการมีส่วนร่วมในการดำเนิน ธุรกิจในภาพรวมมีความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมในการทำธุรกิจของสมาชิกอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า สมาชิกเห็นว่าการมีส่วนร่วมเกิดประโยชน์โดยตรงกับสมาชิก เข้าใจในบทบาทและหน้าที่ของสมาชิกสหกรณ์

ข้อเสนอแนะ

ปัจจัยประชากรศาสตร์ ได้แก่ ด้านเพศ ด้านอาชีพ ด้านอายุงาน ด้านระดับการศึกษา และ ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ของกลุ่มคนวัย ทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่ต่างกัน โดยผู้วิจัยได้เสนอแนะ ดังนี้ ผู้บริหารสหกรณ์ควรให้ ความสำคัญในเรื่องของเพศ อาชีพ อายุงาน ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เพราะการ นำเสนอข้อมูลข่าวสารในการโฆษณาถึงคนกลุ่มนี้ สามารถทำได้ง่าย และมีประสิทธิภาพ โดย ต้องนำเอาเทคโนโลยีมาช่วยในการสื่อสารถึงกลุ่มคนวัยทำงานในปัจจุบันที่ต้องการความรวดเร็ว ในการรับข้อมูลข่าวสารอยู่ตลอดเวลา เพราะจะทำให้สหกรณ์ได้สมาชิกที่มีคุณภาพ และสามารถ ต่อยอดในการพัฒนาการดำเนินงานของสหกรณ์ในอนาคต ส่วนปัจจัยประชากรศาสตร์ ด้านอายุ และสถานภาพของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิก สหกรณ์ไม่ต่างกัน ผู้บริหารสหกรณ์อาจจะไม่ต้องเน้นประเด็นนี้ เนื่องจากด้านอายุ และด้าน สถานะภาพ ซึ่งกลุ่มคนวัยทำงานในช่วงอายุใดหรือสถานภาพไหน ก็สามารถเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ได้

ปัจจัยจิตวิทยา ได้แก่ ด้านแรงจูงใจ ด้านการเรียนรู้ และด้านความเชื่อและทัศนคติ มีผลต่อการ ตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร โดยผู้วิจัยได้เสนอแนะ ดังนี้ ด้านแรงจูงใจ ส่วนใหญ่จะมีความตั้งใจส่วนตัวและความคาดหวังที่ว่าสหกรณ์สามารถตอบโจทย์ ปัญหาทางการเงินได้ในอนาคต ดังนั้น ผู้บริหารสหกรณ์ควรเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินใหม่ ๆ ออกมาเพิ่มมากขึ้น เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของสมาชิก เช่น เพิ่มอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ เพื่อ จูงใจให้เห็นถึงสิทธิประโยชน์ที่จะได้รับ ด้านการเรียนรู้ กลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร เห็นโฆษณาเกี่ยวกับสหกรณ์ในช่องทางต่าง ๆ จึงมีความมั่นใจในระบบการดำเนินการของสหกรณ์ และเกิดเรียนรู้เรื่องต่าง ๆ ดังนั้น ผู้บริหารสหกรณ์ควรเน้นเพิ่มช่องสื่อสารทางออนไลน์ให้มากขึ้น นำเสนอบุคคลที่มีชื่อเสียงที่มีอิทธิพลต่อกลุ่มคนวัยทำงาน เช่น ทำวิดีโอสั้น ๆ ถึงข้อดีของการเป็น สมาชิก เผยแพร่ในแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น Facebook TIKTOK Instagram เป็นต้น เพราะกลุ่มคน

วัยทำงานจะสามารถเรียนรู้สื่อประเภทนี้ได้ค่อนข้างดี และด้านความเชื่อและทัศนคติ กลุ่มคนวัยทำงานในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร จะพิจารณาจากความรู้สึกพึงพอใจว่าการเป็นสมาชิกสหกรณ์จะมีประโยชน์ต่อตัวเองในอนาคต และมีทัศนคติที่ดีต่อระบบสหกรณ์ว่าจะเป็นแหล่งที่ช่วยออมเงินเพื่อเอาไว้ใช้จ่ายในยามแก่ชรา ดังนั้น ผู้บริหารสหกรณ์ควรเน้นสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่สมาชิกที่จะเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ในอนาคต เช่น ผ่านการรับรองการจัดมาตรฐานของกรมส่งเสริมสหกรณ์ อยู่ในระดับมาตรฐานดีเลิศขึ้นไป เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ที่จะสมัครเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ คณะกรรมการดำเนินงานสหกรณ์ผ่านเกณฑ์ประเมินธรรมาภิบาลจากกรมส่งเสริมสหกรณ์ เป็นต้น

ปัจจัยการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์ ได้แก่ ด้านความมั่นคงของสหกรณ์ และด้านสวัสดิการ มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร โดยผู้วิจัยได้เสนอแนะ ดังนี้ ด้านความมั่นคงของสหกรณ์ โดยกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครจะพิจารณาจากเสถียรภาพทางการเงินที่มั่นคงของสหกรณ์เป็นหลัก การวางแผนด้านงบประมาณอย่างเหมาะสม มีเงินทุนสำรองเพียงพอ และมีอัตราส่วนในสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูง ดังนั้น ผู้บริหารสหกรณ์ควรเน้นวางแผนการลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงต่ำ ๆ เพื่อลดความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกเป็นสำคัญ ด้านสวัสดิการ โดยกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครจะพิจารณาจากทุนสวัสดิการที่จะได้รับเมื่อมีอายุครบ 60 ปีขึ้นไป สวัสดิการค่าทำศพ ทุนสงเคราะห์กรณีประสบภัยพิบัติ และทุนการศึกษาให้แก่บุตรหลานของสมาชิก ดังนั้น สหกรณ์ควรให้ความสำคัญในจุดนี้ เพราะสวัสดิการเหล่านี้จะทำให้คนที่ตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ในอนาคตมีความรู้สึกมั่นใจที่จะเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ และลดความกังวลที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรขยายขอบเขตงานวิจัย โดยการเพิ่มขอบเขตงานวิจัยให้กว้างขึ้นไปยังกลุ่มคนทำงานทั่วประเทศ เพื่อนำผลวิจัยไปศึกษาพัฒนาต่อยอดในเรื่องของการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ให้ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย

2. ควรศึกษาว่าปัจจัยการดำเนินงานของสหกรณ์ในด้านอื่น ๆ เพิ่มเติม ว่ามีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครหรือไม่ เพื่อนำไปวางแผนธุรกิจของสหกรณ์ในแต่ละด้านให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นในอนาคต

3. เพื่อให้ข้อมูลที่ได้มีหลากหลายมุมมองและหลากหลายรูปแบบ ควรทำวิจัยในเชิงคุณภาพควบคู่กับเชิงปริมาณด้วย เช่น การสัมภาษณ์เชิงลึก การจัดสัมภาษณ์แบบกลุ่ม เพื่อให้ได้ข้อมูลในเชิงลึกและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- ไหมไทย ไชยพันธุ์ ศศ.ม. (Maithai Chaiyapan, M.A.), 2557. จิตวิทยา : แนวคิดทฤษฎีการศึกษาการปรับพฤติกรรมในชั้นเรียน. อาจารย์คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
- สุนิสร่า บุญสว่าง, 2556. ปัจจัยสู่ความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจเบเกอรี่ในเขตพื้นที่พระราม 2 กรุงเทพมหานคร. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสยาม
- ปราณี ตปนียวรงค์, 2560. วิเคราะห์ปัจจัยความมั่นคงทางการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์ในเขตพื้นที่ภาคเหนือของไทย. วารสารการจัดการธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพาปีที่ 6 ฉบับที่ 2 2560
- วรรณรัตน์ วิมลอุดมสิทธิ์, 2563. ปัจจัยด้านจิตวิทยาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานบันเทิงย่านเอกมัยของผู้ใช้บริการสถานบันเทิงในเขตกรุงเทพมหานคร. นิเทศศาสตร์ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- จิราภา ยังถือ, 2557. กระบวนการตัดสินใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพของคนวัยทำงานในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- กัญญาภัค เกษมसानต, 2561. ปัจจัยในการตัดสินใจสมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ กทม. จำกัด ของบุคลากรสำนักงานสัตวแพทย์สาธารณสุข. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ศิริพร พุทธิโส, 2563. ปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมของสมาชิกในการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์การเกษตรบางกะปิ จำกัด. บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปัทมา มิตรเมือง, 2562. กระบวนการตัดสินใจซื้อบ้านทาวน์โฮม ของประชากรในจังหวัดนนทบุรี. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- วิสุทธิดา สอนไว, 2564. ปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจของสมาชิกสหกรณ์การเกษตรเมืองนครราชสีมา. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- นิตยา ชื่นอารมณ์, 2562. ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกสมัครงานกับบริษัทผู้ปูนในเขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ธัญญารัตน์ มาลัย, 2558. การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมของสมาชิกในการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์การเกษตรพร้าว จำกัด อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

Plagiarism Checking Report

Created on Sep 13, 2022 at 22:16 PM

Submission Information

ID	SUBMISSION DATE	SUBMITTED BY	ORGANIZATION	FILENAME	STATUS	SIMILARITY INDEX
2741440	Sep 13, 2022 at 22:16 PM	6314131042@rumail.ru.ac.th	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	บทความ_จักรพันธ์ ดอนกาวิณ_6314131042.pdf	Completed	5.93 %

Match Overview

NO.	TITLE	AUTHOR(S)	SOURCE
1	https://rsujournals.rsu.ac.th/index.php/jrgbs/article/download/2062/1873/	rsujournals.rsu.ac.th	rsujournals.rsu.ac.th_nutch
2	The Study of the Factors Affecting to the Member's Participation in Business Operation of Phrao Agricultural Cooperative Limited Phrao Destrict Changmai Province	มาลัย, ธัญญรัตน์	วารสารบัณฑิตวิจัย
3	Attitudes and Purchasing Decisions for Cancer Insurance of Working People in Bangkok Metropolis	Wanpen, Suparat	วารสารบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
4	Operational Participation of Pratu Pa Agricultural Cooperatives Members in Muang District, Lamphun Province	คำทวี, ทวีชัย	วารสารวิจัยและส่งเสริมวิชาการเกษตร
5	ความเห็นของประชาชนในชุมชนกับการเป็นสมาชิกสหกรณ์พัฒนาลุ่มน้ำเวฬุ จำกัด จังหวัดจันทบุรี	เกษม จำพันดุง	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
6	Operational Development of Muang Nong Han Agricultural Cooperatives Limited, Udon Thani Province	Piboon, Asadaporn	วารสารเกษตร มสธ. (Online)
7	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและรูปแบบการดำเนินงานชีวิตที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรปราการ	เพิ่มกำลังทรัพย์, ธนาธร	วารสารสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
8	Motivation Affecting the Decision to Work in Rojana Industrial Park 1, PhraNakhon Si Ayutthaya Province of Cambodian, Laos, and Myanmar Daily Worker	นิเวศน์, อภิษยา	วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

รับรองสำเนาถูกต้อง

ตรวจสอบโดย

จักรพันธ์ ดอนกาวิณ

.....

(นายจักรพันธ์ ดอนกาวิณ)

.....

(รองศาสตราจารย์ ดร. อนุรักษ์ วัฒนพานิช)