

# ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของนักลงทุนในกรุงเทพมหานคร

## FACTORS AFFECTING INVESTORS'S DECISION TO CRYPTOCURRENCIES IN BANGKOK

เกศราพร สุขกลับ

สาขาการเงินและการธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผู้รับผิดชอบบทความ

Katesaraporn Sukklub

E-mail : mkatesaraporn@gmail.com

Faculty of Business Administration Program in Finance and Banking, Ramkhamhaeng University

Corresponding author

### บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของนักลงทุนในกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของนักลงทุนในกรุงเทพมหานคร ได้แก่ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านสังคมและการเมือง ปัจจัยด้านการรับรู้และข้อมูลข่าวสาร ปัจจัยด้านทัศนคติ ปัจจัยด้านผลตอบแทนและเป้าหมายในการลงทุน และปัจจัยด้านความเสี่ยง โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ อายุ เพศ สถานภาพ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และระดับการศึกษา ประชากรในงานวิจัยนี้คือ ผู้ลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีในกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน เครื่องที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ (SPSS Verion 22) หาค่าความถี่ (Frequencies) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) จึงสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

ผลการวิจัยพบว่า 1) มีผู้ที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 246 คน คิดเป็นร้อยละ 61.5 มีอายุ 31 – 40 ปี จำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 36.3 มีสถานภาพโสดจำนวน 254 คน คิดเป็นร้อยละ 63.5 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 263 คน คิดเป็นร้อยละ 65.8 มีอาชีพลูกจ้างเอกชน/พนักงานบริษัท จำนวน 233 คน คิดเป็นร้อยละ 58.3 มีรายได้ 15,000 – 30,000 บาท จำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 44.0 2) ความคิดเห็นของนักลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของนักลงทุนในกรุงเทพมหานคร พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของนักลงทุนในกรุงเทพมหานคร โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่อยู่ในระดับมากที่สุดคือ ด้านทัศนคติ และด้านที่อยู่ในระดับมาก คือ ด้านความเสี่ยง ด้านการรับรู้และข้อมูลข่าวสาร ด้านสังคมและการเมือง ด้านเศรษฐกิจ และด้านผลตอบแทนและเป้าหมายในการลงทุน ตามลำดับ

**คำสำคัญ:** คริปโตเคอร์เรนซี, ลงทุนคริปโตเคอร์เรนซี, ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซี

### ABSTRACT

A study of the factors affecting investors' decisions to invest in cryptocurrencies in Bangkok. The objective is to study the factors affecting investors' decision to invest in cryptocurrencies in Bangkok, namely, economic factors. Social and political factors Cognitive and information factors Attitude factors It is classified according to personal factors such as age, gender, status, occupation, average monthly income, and level of education. A sample of 400 respondents, the machine used to collect the data, was

a questionnaire. Perform data analysis using computerized ready-made programs (SPSS Verion 22) to determine frequencies, percentages, averages ( $\bar{X}$ ). The standard deviation (SD) therefore summarizes the findings as follows: The results showed that 1) there were 400 respondents, mostly females, 246 of whom were 61.5%, the majority of investors were in the 31-40 age group. The majority of investors were in the single status group of 254 persons, representing 63.5 percent, 36.5 percent of whom were in the bachelor's degree group, 263 of whom were in the bachelor's degree, mostly in the private sector/company employees, 233 of whom were 58.3 percent. The majority of investors were in the income group of 15,000 – 30,000 baht, of which 176 were in the income group of 44.0 percent. 2) Investor opinions on cryptocurrencies of investors in Bangkok It found that factors affecting investors' decision to invest in cryptocurrencies in Bangkok. Overall, it's very level. On a case-by-case basis, it was found that the most leveled aspects were attitudes and those that were at a very high level were risk, perception and information. Social and political, economic, and returns and investment targets, respectively, factors in the overall economy are very high. On a case-by-case basis, the most common opinion is that the global economic slowdown has an impact on investment in cryptocurrencies. At a large extent, monetary policy affects investment in cryptocurrencies. If interest rates fall, investment in cryptocurrencies will be increased. Changes in exchange rates have a minimum effect.

**Keyword:** cryptocurrencies, investment in cryptocurrencies, A study of the factors affecting investors' decisions to invest in cryptocurrencies

## บทนำ

การลงทุนในสกุลเงิน นับได้ว่าได้รับความนิยมในกลุ่มนักลงทุนเป็นอย่างมาก เนื่องจากมูลค่าของเงินแต่ละประเทศมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา นักลงทุนจึงอาศัยส่วนต่างของการเปลี่ยนแปลงนี้ เพื่อให้รับผลตอบแทนในส่วนต่างของราคา หรือเป็นการสะสมมูลค่าของเงิน ซึ่งสกุลเงิน นับได้ว่ามีความสำคัญอย่างมากในระบบเศรษฐกิจของแต่ละประเทศ ซึ่งใช้ในการซื้อ-ขาย แลกเปลี่ยนสินค้า และเป็นเงินทุนสำรองระหว่างประเทศ รัฐบาลของแต่ละประเทศใช้นโยบายการเงินผ่านการใช้จ่ายสกุลเงิน เพื่อให้ระบบเศรษฐกิจมีเสถียรภาพ และมีความมั่นคง โดยเงินเป็นสื่อกลางเพียงอย่างเดียวที่แต่ละประเทศกำหนด เพื่อเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยน ทำให้สังคมขยายใหญ่ขึ้น ผ่านการซื้อขายแลกเปลี่ยน และนำไปสู่ความพึงพอใจในการซื้อขายแลกเปลี่ยน เนื่องจากมันทำให้พวกเขาได้ผลประโยชน์หรือความพึงพอใจ และถ้าหากแต่ละประเทศมีการใช้สกุลเงินที่หลากหลายสกุลเงิน การกำหนดมูลค่าของสินค้า ก็มีความยากขึ้น เนื่องจากมูลค่าของเงินที่แตกต่างกัน ส่งผลให้ข้อตกลงในการซื้อขายแลกเปลี่ยนเกิดความสับสนได้ การวางแผนทางเศรษฐกิจก็ทำได้ยาก ระบบเศรษฐกิจมีการเจริญเติบโตที่แข็งแกร่ง ทั่วโลกให้ความไว้วางใจ และจะเห็นได้ว่าในปัจจุบันนี้การลงทุนในสินทรัพย์ประเภทต่างๆ ได้รับความสนใจเป็นอย่างมากในทุกกลุ่มอาชีพ และทุกกลุ่มอายุ เนื่องจากสามารถทำได้ง่าย มีความรวดเร็วขึ้น และมีมากมายหลากหลายประเภทให้เลือกลงทุน ทำให้สามารถเข้าถึงการลงทุนได้ง่ายขึ้น ส่งผลให้พวกเขาหันมาวางแผนการลงทุนของตนเองเพื่อให้ตนเองมีความมั่งคั่ง มั่นคง ยั่งยืน สามารถมีเงินใช้ในยามเกษียณได้ และการลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซี ก็เป็นอีกทางเลือกหนึ่ง ที่คนรุ่นใหม่ให้ความสนใจที่จะลงทุนเพื่อเพิ่มความมั่งคั่งให้กับตนเอง ซึ่งปัจจุบันการลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซี หรือการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล หลากๆ ประเทศเริ่มให้การยอมรับและมีกฎหมายรองรับ เช่น ประเทศเอลซัลวาดอร์ ถือเป็นประเทศแรกในโลกที่ยอมรับคริปโตเคอร์เรนซีให้เป็นตัวเงินที่ใช้ชำระหนี้ได้ตามกฎหมาย หรือจะเป็นประเทศในแถบยุโรป มีความนิยมมากกว่า 55% เนื่องจากพวกเขาเชื่อว่าคริปโตเคอร์เรนซีคือเครื่องมือที่จะช่วยให้เงินออมของพวกเขาออกมามากยิ่งขึ้นมากกว่าการออมเงินกับธนาคาร เป็นต้น แต่ก็มีอีกหลายประเทศเช่นกันที่ยังไม่ได้รับความนิยมในการใช้สกุลเงินดิจิทัลอย่างคริปโตเคอร์เรนซี เหรียญที่เกิดขึ้นเป็นครั้งแรก ก็คือ บิทคอยน์ ซึ่งกำเนิดมาตั้งแต่ปี 2518 โดย ซาโตชิ นากาโมโตะ (Satoshi Nakamoto) ได้พัฒนาสกุล

เงินแรกของโลก เพื่อใช้เป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยน ใช้แทนเงินสดซื้อสินค้าออนไลน์ ซึ่งทุกรายการธุรกรรมของคริปโตเคอร์เรนซี จะถูกเก็บไว้ในบัญชีแยกประเภทที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้เรียกว่า เทคโนโลยีบล็อกเชน (blockchain) เป็นการเปลี่ยนแปลงระบบการเงินจากที่มีธนาคารเป็นศูนย์กลางให้กลายเป็นการสร้างเครือข่ายข้อมูลในรูปแบบของระบบบัญชีสาธารณะ แบบกระจาย เพื่อให้เกิดความโปร่งใสมากขึ้น สามารถส่งหากันผ่านระบบอินเทอร์เน็ตและรวมถึงช่วยลดต้นทุนในการทำธุรกรรมทางการเงิน ที่มีความปลอดภัย รวดเร็วสามารถทำธุรกรรมได้ตลอดเวลา ทุกสถานที่ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ใช้งาน และก็มีประเทศมหาอำนาจทั่วโลกต่างเฝ้าจับตามองการเติบโตของจำนวนผู้ใช้งานและการเพิ่มขึ้นของคริปโตเคอร์เรนซีบนระบบในส่วนของประเทศไทยเองก็ยังคงยอมรับการใช้สกุลเงินดิจิทัลนี้ไม่มากเท่าที่ควร และรัฐบาลยังไม่อนุญาตให้มีการใช้ในการชำระหนี้ตามกฎหมาย แต่ก็มีหน่วยธุรกิจบางกิจการที่มีการให้ซื้อขายสินค้าด้วยสกุลเงินดิจิทัลหรือคริปโตเคอร์เรนซี และก็มีกลุ่มนักลงทุนที่ให้ความสนใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลเป็นจำนวนมาก ซึ่งประเทศไทยก็ติดอันดับต้นๆ ของโลกที่ถือครองสกุลเงินดิจิทัลหรือคริปโตเคอร์เรนซีมากที่สุด แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ยังมีความเสี่ยงที่สูง เนื่องจากราคามีความผันผวนมาก นักลงทุนจึงต้องใช้ความระมัดระวังในการลงทุนเป็นอย่างดี ต้องมีระบบการจัดการการลงทุนของตนเองเป็นอย่างดี เพื่อให้ไม่สูญเงินเป็นจำนวนมาก ดังนั้นผู้วิจัย จึงมีความสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของนักลงทุนในกรุงเทพมหานคร โดยการศึกษาวิจัยนี้จะเป็นการศึกษาปัจจัยด้านต่างๆ ที่เป็นประโยชน์เพื่อจะให้ครอบคลุมในทุกๆ ด้าน เพื่อข้อมูลจากการศึกษาวิจัยนี้จะได้เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของนักลงทุนต่อไป

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของนักลงทุนในกรุงเทพมหานคร

### ขอบเขตของการวิจัย

ในการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของนักลงทุนในกรุงเทพมหานคร โดยมีขอบเขตในการศึกษา ดังนี้

#### ขอบเขตด้านเนื้อหา

ตัวแปรอิสระ คือ ปัจจัยส่วนบุคคลของนักลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีในกรุงเทพมหานคร ได้แก่ เพศอายุ สถานภาพ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตัวแปรตาม คือ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของนักลงทุน ได้แก่ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านสังคมและการเมือง ปัจจัยด้านการรับรู้และข้อมูลข่าวสาร ปัจจัยด้านทัศนคติ ปัจจัยด้านผลตอบแทนและเป้าหมายในการลงทุน ปัจจัยด้านความเสี่ยง

#### ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยคือ นักลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซี ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน

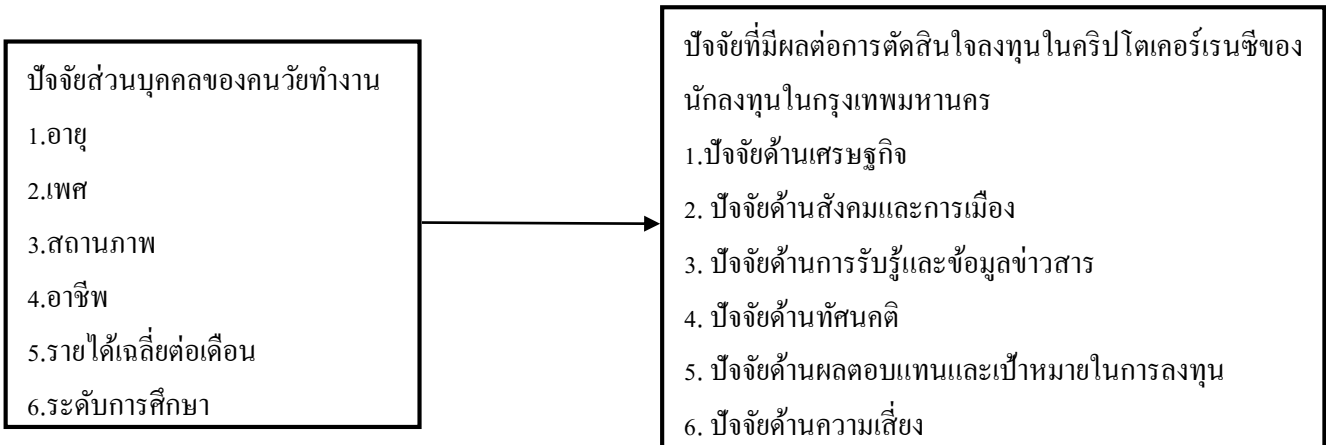
#### ขอบเขตด้านระยะเวลา

การวิจัยครั้งนี้จะทำการวิจัย ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม - สิงหาคม 2565

### ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1. ทำให้ได้ทราบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของนักลงทุนในกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อเป็นข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจศึกษาเรื่องคริปโตเคอร์เรนซีสามารถใช้เป็นแนวทางในการศึกษาต่อในอนาคต
3. นักลงทุนสามารถนำผลการศึกษาเพื่อใช้เป็นแนวทางในการประกอบการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซี

## กรอบแนวความคิดในการวิจัย



### แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### แนวคิดเกี่ยวกับเศรษฐกิจ

ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา จากบทความของกรมสรรพากร ที่เผยแพร่ออกมานั้น สิ่งที่นักลงทุนไทยที่เป็นบุคคลธรรมดาจะต้องให้ความสนใจนอกจากผลประโยชน์ตอบแทนแล้ว ก็คือ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา จากการซื้อขายคริปโตเคอร์เรนซีนั่นเอง โดยนักลงทุนอาจมีกำไรหรือขาดทุนจากการซื้อขายคริปโตเคอร์เรนซี แต่หากมีกำไรก็จะถือเป็นเงินได้พึงประเมินจากผลประโยชน์ที่ได้รับ ดังนั้นนักลงทุนจึงมีหน้าที่ต้องจ่ายภาษีบุคคลธรรมดาจากการซื้อขายคริปโตเคอร์เรนซี

เงินเพื่อ หลักในการออกแบบสกุลเงินดิจิทัล หรือคริปโตเคอร์เรนซี มาเพื่อป้องกันภาวะเงินเฟ้อคือ การกำหนดให้อุปทานของคริปโตเคอร์เรนซีมีอยู่อย่างจำกัดและทราบจำนวนอยู่ก่อนแล้ว เพราะฉะนั้นการสร้างสกุลเงินดิจิทัล หรือ คริปโตเคอร์เรนซี ใหม่จะลดจำนวนลงเรื่อยๆ เมื่อเวลาผ่านไปในรูปแบบที่คาดเดาได้ (โดยจะมีคริปโตเคอร์เรนซีเพียง 21 ล้านเหรียญเท่านั้น และในทุกๆ 4 ปีจำนวนของคริปโตเคอร์เรนซีที่ขุดได้จะลดลงครึ่งหนึ่ง) ซึ่งการออกแบบมาสำหรับสกุลเงินดิจิทัลในลักษณะแบบนี้ อาจช่วยต้านทานภาวะเงินเฟ้อได้ ซึ่งรัฐบาลไม่สามารถจัดการหรือควบคุมคริปโตเคอร์เรนซีได้ ไม่ว่าจะโดยการปรับอัตราดอกเบี้ยหรือพิมพ์เงินเพิ่มเพื่อให้ดำเนินงานได้ตามเป้าหมายด้านนโยบาย

#### แนวคิดเกี่ยวกับสังคมและการเมือง

จะเห็นได้ว่าคริปโตเคอร์เรนซี มีทั้งข้อดีและข้อเสีย ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องจำเป็นจะต้องเข้ามากำกับดูแลเพื่อให้สังคมส่วนรวมได้รับประโยชน์มากกว่าโทษจากนวัตกรรมทางการเงินชนิดนี้ อย่างเช่น การกำกับดูแลการโฆษณาสินทรัพย์ดิจิทัลอย่างเหมาะสม เพื่อให้ประชาชนทุกคนทุกกลุ่มได้รับทราบทั้งทางด้านประโยชน์และโทษของนวัตกรรมทางการเงินนี้อย่างรอบด้าน การโฆษณาทางการลงทุนเพียงด้านเดียวที่กล่าวถึงแค่ผลตอบแทนที่ได้รับสูงกว่าความเป็นจริง ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อกลุ่มเปราะบางเช่น เด็กและเยาวชน จึงควรเร่งให้ความรู้แก่ประชาชนถึงข้อควรระวังต่างๆ โดยเฉพาะความผันผวนของราคาคริปโตเคอร์เรนซี การบริหารความเสี่ยงทางการเงินส่วนบุคคลโดยไม่ให้ใช้เงินทั้งหมดที่มีหรือกู้ยืมเงินมาเล่นคริปโตเคอร์เรนซีจนหมด การประชาสัมพันธ์ข่าวด้านลบของผู้ที่หมดตัวจากคริปโตเคอร์เรนซี ให้ง่วงขวางเพื่อไม่ให้ผู้บริโภคเสพแต่ข่าวดีเพียงด้านเดียว การบังคับให้ผู้ลงทุนทำแบบประเมินความเสี่ยงก่อนการลงทุนในเหรียญคริปโต การควบคุมดูแลโฆษณาที่ขัดแย้งกับหลักการที่กล่าวข้างต้น โดยเฉพาะ โฆษณาที่สื่อว่าการมีความรู้ ความชำนาญ และความเข้าใจในความเสี่ยงของคริปโตเคอร์เรนซีเป็นเรื่องที่ไม่จำเป็น การกำกับดูแลธุรกรรมต่างๆ ของคริปโตเคอร์เรนซีที่สามารถสร้างผลเสียมากกว่าผลดีต่อสังคม เช่น การหลอกลวง การโจรกรรมทางดิจิทัล การจงใจ “ปั่นราคา” หรือ แม้แต่ผลกระทบในเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมจากคริปโตเคอร์เรนซี เพราะเราทุกคนไม่ควรประมาทถ้าไม่อยากถูกบดด้วยดาบแสนคม

## แนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับการรับรู้และข้อมูลข่าวสาร

**ด้านการรับรู้** ปัจจัยการรับรู้ว่าง่ายต่อการใช้งาน และการรับรู้ว่ามีประโยชน์ โครงสร้างที่ 2 ประกอบด้วย 3 ตัวแปร คือทัศนคติของผู้ใช้ ความตั้งใจที่จะใช้ และพฤติกรรมการใช้งานจริง

**ด้านข้อมูลข่าวสาร** 1. เป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจลงทุนของผู้ลงทุนเช่นจังหวัดในการลงทุนควรลงทุนในขณะนี้เลยหรือชะลอการลงทุนไว้ก่อน 2. เป็นข้อมูลที่ต้องเชื่อถือได้โดยพิจารณาจากแหล่งข้อมูลที่ต้องและเชื่อถือได้จะเป็นข้อมูลที่มีประโยชน์อย่างมากต่อการตัดสินใจ เช่นข้อมูลจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มักจะเป็นข้อมูลที่ต้อง เชื่อถือได้ เพราะได้มีการกลั่นกรองจากคณะกรรมการบริหารตลาดหลักทรัพย์ 3. เป็นข้อมูลที่ทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ข้อมูลที่ทันสมัยจะช่วยลดความผิดพลาดดังนั้นผู้ลงทุนจึงควรติดตามข้อมูลข่าวสารจากแหล่งที่ให้ข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว

## แนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับทัศนคติ

แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ Roger (1978) กล่าวว่า ทัศนคติ เป็นตัวชี้ว่าบุคคลนั้น คิดและรู้สึกอย่างไรกับคนรอบข้าง วัตถุ สิ่งแวดล้อม ตลอดจนสถานการณ์ต่าง ๆ โดยทัศนคติมีรากฐานมาจากความเชื่อที่อาจส่งผลถึงพฤติกรรมในอนาคตได้ ทัศนคติจึงเป็นเพียงความพร้อมที่จะตอบสนองต่อสิ่งเร้าและเป็นมิติของการประเมินเพื่อแสดงว่าชอบหรือไม่ชอบต่อประเด็นหนึ่ง ๆ ซึ่งถือเป็นการสื่อสารภายในบุคคล(Interpersonal Communication) ที่เป็นผลกระทบมาจากการรับสารอันจะมีผลต่อพฤติกรรมต่อไป องค์ประกอบของทัศนคติ Zimbardo and Ebbesen (1970) ได้แยกองค์ประกอบของทัศนคติเป็น องค์ประกอบดังนี้ 1) องค์ประกอบด้านความรู้หรือความเข้าใจ คือ ความเชื่อของบุคคลเกี่ยวกับสิ่งใดสิ่งหนึ่ง มีทั้งชอบและไม่ชอบ เกิดจากประสบการณ์โดยตรงของทัศนคติที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งประกอบกับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง หากบุคคลนั้นมีความรู้ความสามารถแยกแยะได้ว่าสิ่งใดดีก็จะมีทัศนคติที่ดีต่อสิ่งนั้น แต่หากคิดว่าสิ่งนั้นไม่ดีก็จะมีทัศนคติไม่ดีต่อสิ่งนั้น 2) องค์ประกอบด้านความรู้สึก คืออารมณ์หรือความรู้สึกที่เกิดขึ้นกับสิ่งต่าง ๆ ความรู้สึกรัก เกลียด ชอบ ไม่ชอบ มีผลแตกต่างกันออกไปตามบุคลิกภาพของบุคคลนั้น เรียกได้ว่า ค่านิยมของแต่ละบุคคลอาจพัฒนามาจากข้อมูลบุคลิกภาพหรือประสบการณ์ในอดีตที่ผ่านมา 3) องค์ประกอบด้านพฤติกรรม คือ การแสดงออกของบุคคลที่มีต่อบุคคลอื่น หรือสิ่งใดสิ่งหนึ่ง เป็นผลมาจากองค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ความรู้สึก และความคิด

## แนวคิด ทฤษฎี ปัจจัยด้านผลตอบแทนและเป้าหมายในการลงทุน

การลงทุนแบ่งออกเป็นประเภทใหญ่ๆ ได้ 3 ประเภท 1.การลงทุนเพื่อการบริโภค (consumer investment) เป็นเรื่องเกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้าประเภทคงทนถาวรเช่น รถยนต์รวมทั้งการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์(real estate investment) การลงทุนในลักษณะนี้ไม่ได้หวังกำไรในรูปตัวเงิน แต่หวังความพอใจในการใช้ทรัพยากรเหล่านั้น การซื้อทองคำเพื่อเป็นเครื่องประดับเป็นการลงทุนเพื่อการบริโภคอย่างหนึ่งของผู้บริโภค เงินที่จ่ายเป็นเงินที่ได้จากการออม การซื้อทองคำเพื่อเป็นเครื่องประดับให้ความพอใจแก่เจ้าของแล้ว ในกรณีที่ทองคำมีมูลค่าสูงขึ้นหากขายได้ถือได้ว่าเป็นเพียงผลพลอยได้ 2.การลงทุนในธุรกิจ (business or economic investment ) หมายถึงการซื้อสินทรัพย์เพื่อประกอบธุรกิจหารายได้โดยหวังว่ารายได้ที่ได้นี้จะเพียงพอที่จะชดเชยกับความเสี่ยงในการลงทุนได้แก่การลงทุนในสินค้าประเภททุน เครื่องจักร โรงงาน เพื่อผลิตสินค้าและบริการเพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภคการลงทุนลักษณะนี้มุ่งหวังกำไรจากการลงทุน กำไรจะเป็นตัวดึงดูดผู้ลงทุนนำเงินมาลงทุน การลงทุนตามความหมายนี้เป็นการนำเงินออม(saving) หรือ เงินที่สะสมไว้(accumulated fund) หรือกู้ยืมเงินจากธนาคาร(bank credit) มาลงทุนเพื่อจัดสร้างหรือจัดหาสินค้าประกอบด้วย เครื่องจักรและสินทรัพย์ประเภทอสังหาริมทรัพย์ได้แก่การลงทุนในที่ดิน อาคารสิ่งปลูกสร้างเพื่อนำมาใช้ผลิตสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค (ที่มา: salamanderr.wordpress,2008:ออนไลน์)

## แนวคิด ทฤษฎี ปัจจัยด้านความเสี่ยง

อาจารย์ณิพิชฌน์ โกวิทวิชานนท์ ; คู่มือปฏิบัติงานสำหรับนายหน้าประกันชีวิต ความเสี่ยงของการลงทุนมีหลายประเภท เช่น 1. ความเสี่ยงด้านเครดิต หรือความสามารถในการชำระหนี้ของผู้ออกตราสารหนี้ทั้งภาครัฐและเอกชน 2. ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยและเงินเฟ้อ 3. ความเสี่ยงด้านราคาลด เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการปรับลดของราคาในสินทรัพย์ที่ลงทุน เช่น ในตราสารหนี้จะมีผลลบเมื่อมีการปรับอัตราดอกเบี้ยของตลาดเพิ่มขึ้น ทำให้ตราสารหนี้ที่ถือครองมีราคาลดลง 4. ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน เกิดจากการลงทุนในต่างประเทศและสกุลเงินต่างประเทศมีการปรับตัวลดลง ทำให้เกิดการลดค่าในสินทรัพย์ที่ไปลงทุนในต่างประเทศ 5. ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง เกิดจากการลงทุนในสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องต่ำ หากต้องการเปลี่ยนมือหรือจำหน่าย เช่น การลงทุนในที่ดิน อสังหาริมทรัพย์ รวมถึงการลงทุนในตราสารหนี้หรือตราสารหนี้อื่น ๆ ที่มีกำหนดช่วงระยะเวลาการลงทุน 6. ความเสี่ยงจากการจัดการ เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการที่ผู้จัดการหรือผู้บริหารกิจการนำเงิน ไปลงทุนในสินทรัพย์ประเภทต่าง ๆ ไม่ตรงตามที่นำเสนอ หรืออาจมีการเปลี่ยนทีมผู้บริหารทำให้ผลตอบแทนที่คาดหวังไม่เป็นไปตามที่คาดหวัง

## งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

**นรัชย์ อรินตะทราย และบรมกิจ ดอนละคร (2561)** ศึกษาเรื่องการเปิดรับเทคโนโลยีBlockchain ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนใน Cryptocurrency ของนิสิตและบุคลากรในมหาวิทยาลัยนเรศวร จากการวิจัยพบว่า นิสิตและบุคลากรมีการเปิดรับเทคโนโลยี Blockchain มีการตัดสินใจลงทุนใน สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) และการเปิดรับเทคโนโลยี Blockchain มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจ ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล(Cryptocurrency) ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นนิสิต คณะบริหารธุรกิจ เพศ หญิง มีอายุ20-25 ปีมีการศึกษาระดับปริญญาตรีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 15000 และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่รู้จักสกุลเงินดิจิทัล(Cryptocurrency)

**มินตรา เชื้ออ้อ (2561)** ศึกษาเรื่องการรับรู้และทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิตคอยน์ (Bitcoin) ในประเทศไทย ผลการวิจัยพบว่าโดยรวมแล้วประชาชนมีการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลบิตคอยน์ในด้านกรรับรู้ถึงประโยชน์ การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน และการรับรู้ความเสี่ยงอยู่ในระดับมาก มีทัศนคติต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิตคอยน์อยู่ในระดับดี โดยเฉพาะในด้านความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับดีมาก และมีการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิตคอยน์อยู่ในระดับมาก ส่วนใหญ่ใช้บิตคอยน์ในการเทรดหรือการลงทุนเพื่อเก็งกำไร ข้อเสนอแนะของประชาชนส่วนใหญ่คือรัฐบาลควรเข้ามาควบคุมดูแลและพิจารณาเรื่องการจัดเก็บภาษีให้น้อยลง

**อลิตา คุ่มเขต (2562)** ศึกษาเรื่อง “ทัศนคติต่อสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ของประชากร วัยทำงานที่สนใจการลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร” พบว่า ประชากรวัยทำงานที่สนใจลงทุนในสกุลเงิน ดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นหญิง (69.5%) อายุระหว่าง 30 – 39 ปี (40%) การศึกษาระดับปริญญา ตรี (51.7%) ทำงานเป็นพนักงานบริษัทเอกชน (67.3%) มีรายได้มากกว่า 50,000 บาท (38%) และมี สถานภาพโสด (64.3%) ทัศนคติต่อสกุลเงินดิจิทัลโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และการเปรียบเทียบ ทัศนคติ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

**ภัททิยา เฟิงประไพ และ บุญกา ปันทุรอำพร (2564)** ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล คริปโตเคอร์เรนซี (Bitcoin) ของนักลงทุนรายย่อยในสถานการณ์ COVID-19 ผลการวิจัยพบว่า นักลงทุนรายย่อย ที่มี เพศ อายุ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล คริปโตเคอร์เรนซี (Bitcoin) ของนักลงทุนรายย่อย ในสถานการณ์ COVID -19 ต่างกัน และนักลงทุนรายย่อยที่มีระดับการศึกษาต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล คริปโตเคอร์เรนซี (Bitcoin) ของนักลงทุนรายย่อย ในสถานการณ์ COVID -19 ไม่ต่างกัน นอกจากนี้ ลักษณะพฤติกรรมการลงทุนและปัจจัย

แวดล้อมในการลงทุนด้านบุคคลที่มีอิทธิพลในการลงทุน ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน ด้านข้อมูลข่าวสาร และด้านสังคมและการเมือง มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล คริปโตเคอร์เรนซี (Bitcoin) ของนักลงทุนรายย่อย ในสถานการณ์ COVID-19 และลักษณะพฤติกรรมการลงทุนและปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน ด้านเศรษฐกิจ ด้านความรู้และนวัตกรรม และด้านความเสี่ยง ไม่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซี (Bitcoin) ของนักลงทุนรายย่อย ในสถานการณ์ COVID-19

**กษิต สังกัษ (2564)** ศึกษาเรื่องการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครที่มี อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือนต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลโดยรวมต่างกันส่วนนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครที่มี เพศต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลโดยรวมไม่ต่างกันในส่วนปัจจัยด้านการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัล และปัจจัยด้านทัศนคติของประชาชนในการใช้สกุลเงินดิจิทัลด้านการรับรู้ประโยชน์ ด้านการรับรู้ความเสี่ยงทัศนคติด้านอิทธิพลทางสังคมทัศนคติด้านความปลอดภัยทัศนคติด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และทัศนคติด้านความรู้มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ในส่วนปัจจัยด้านการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลและปัจจัยด้านทัศนคติของประชาชนในการใช้สกุลเงินดิจิทัล ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งานด้านการรับรู้มูลค่าตามราคาทัศนคติด้านความเชื่อมั่นไม่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร

**จิตาภา ดารงค์สมบัติ, ญาณกร รวมสุข, บี๋ใหม่ กีพากิจไพบูลย์, นลินภัทร์ บาเพ็ญเพียร และมาลีรัตน์ มะลิแย้ม (2564)** ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจที่จะลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจที่จะลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล เพื่อให้ให้นักลงทุนหรือผู้ที่สนใจในสกุลเงินดิจิทัลเกิดความตระหนักต่อการตัดสินใจที่จะลงทุนในตลาดสกุลเงินดิจิทัล ซึ่งมีความผันผวนและเปลี่ยนแปลงอย่างมากในปัจจุบัน งานวิจัยนี้เก็บรวบรวมข้อมูลจากตัวอย่างในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 431 คน และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสมการถดถอยเชิงเส้นพหุคูณ วิธี Stepwise พบว่ามีตัวแปรอิสระ 6 ตัวแปร ได้แก่ โอกาสในการลงทุนทางเลือกใหม่ทัศนคติที่ดีต่อสกุลเงินดิจิทัลความต้องการของตลาดมีเพิ่มมากขึ้นทั่วโลกความปลอดภัยและความโปร่งใสของระบบในการเก็บข้อมูลความสนใจสกุลเงินดิจิทัลจากทั่วโลกและความเป็นส่วนตัวของสกุลเงินดิจิทัล โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์กับการตัดสินใจที่จะลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลเท่ากับ 0.649 สามารถพยากรณ์การตัดสินใจที่จะลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลได้ร้อยละ 41.4

**ขวัญชนก โชคชัยวงศ์ (2565)** ศึกษาเรื่องปัจจัยด้านพฤติกรรมที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ของคนไทย งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะเฉพาะ พฤติกรรมในการลงทุน และ ผลของปัจจัยด้านพฤติกรรมที่มีต่อการตัดสินใจการลงทุนสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ของคนไทย และ เป็นข้อเสนอแนะต่อผู้ลงทุนและผู้ให้บริการซื้อขายในสกุลเงินดิจิทัล ในการศึกษาครั้งนี้ ปัจจัยด้าน พฤติกรรมประกอบด้วย พฤติกรรมการแห่ตามกัน (Herding behavior) พฤติกรรมการคาดหวัง (Prospect behavior) และพฤติกรรมการใช้ทางลัดในการตัดสินใจ (Heuristic behavior) การวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิง ปริมาณ เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามแบบออนไลน์ จากกลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ในการ ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล จำนวน 390 คน และนำมาวิเคราะห์ปัจจัยพฤติกรรมและความสัมพันธ์กับการ การตัดสินใจลงทุน ผลการศึกษาพบว่า มีเพียงปัจจัยด้าน พฤติกรรมการแห่ตามกัน (Herding behavior) มีผล ต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของคนไทย สำหรับปัจจัยด้านพฤติกรรม การคาดหวัง (Prospect behavior) และพฤติกรรมการใช้ทางลัดในการตัดสินใจ (Heuristic behavior) หลังจากทดสอบ reliability แล้วพบว่าค่าสัมประสิทธิ์ Cronbach Alpha มีค่าต่ำกว่า 0.7 มาก จึงไม่สามารถนำข้อมูลจาก ชุดคำถามดังกล่าวมาใช้ในการวิเคราะห์ต่อไปได้

และการพัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยจากงานวิจัยใน บริบทของประเทศอื่นเป็นข้อจำกัดของการวิจัยในครั้งนี้ สำหรับการศึกษาใน ครั้งต่อไปควรมีการทบทวนวรรณกรรมที่ทันสมัยเกี่ยวกับปัจจัยพฤติกรรม กรอบแนวคิด และเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

## วิธีดำเนินการวิจัย

### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยคือ นักลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซี ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้ประชากรและ กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน และใช้กลุ่มตัวอย่างเพื่อหาค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือจำนวน 40 คน การสุ่มตัวอย่าง ใช้วิธีการสุ่ม ตัวอย่างโดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling)

กลุ่มตัวอย่าง เนื่องจากประชากรมีขนาดใหญ่ และไม่สามารถทราบจำนวนประชากรได้ ดังนั้น ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการ คำนวณจากสูตรไม่ทราบขนาดตัวอย่างของ W.G.Cochran (1953) โดยผู้วิจัยต้องการสุ่มตัวอย่างเป็นร้อยละ 50 หรือ 0.50 จากประชากร ทั้งหมด ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ซึ่งกำหนดค่าความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างเท่ากับ 5% ดังนั้นจะต้องใช้กลุ่มตัวอย่าง 384 คน เพื่อความเหมาะสมและสะดวกในการประเมินผลและวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยจึงใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง 400 คน ซึ่งถือว่าผ่านเกณฑ์ ตามที่เงื่อนไขกำหนด คือไม่น้อยกว่า 384

### เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถามผ่าน Google form ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการศึกษาจากเอกสารที่มี อยู่แล้ว พร้อมทั้งได้ปรับปรุงคำถามให้เหมาะสมกับกลุ่มนักลงทุนที่ลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซี แบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษา ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน สถานภาพ จำนวน 6 ข้อ

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของนักลงทุนในกรุงเทพมหานคร จำนวน 36 ข้อ

### การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

สร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของนักลงทุน และตรวจสอบเนื้อหา ของแบบสอบถามว่าครอบคลุมวัตถุประสงค์หรือไม่ จากนั้นนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาตรวจสอบความเที่ยงตรงและความถูกต้อง ของเนื้อหา ตลอดจนความชัดเจนและการใช้ภาษาที่เหมาะสมของข้อคำถาม วัดผลโดยพิจารณาจากคะแนน IOC ดังนี้

1. ข้อคำถามที่มีคะแนน IOC ตั้งแต่ 0.50 - 1.00 มีความเที่ยงตรงใช้ได้
2. ข้อคำถามที่มีคะแนน IOC 0.50 ต้องปรับปรุง ยังใช้ไม่ได้

### การรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ดำเนินการแจกแบบสอบถามให้แก่ประชากรที่กำหนดไว้ โดย ใช้วิธีการแจกแบบสอบถามผ่านทางออนไลน์โดยใช้ google Form

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลผู้ศึกษาทำการประมวลผลวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทาง คอมพิวเตอร์

### สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ ซึ่งสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่



ค่าร้อยละ (เปอร์เซ็นต์) สำหรับการวิเคราะห์เพื่อหาการบรรยายปัจจัยส่วนบุคคล, ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ), ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) สำหรับการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนใน คริปโตเคอร์เรนซีของนักลงทุนในกรุงเทพมหานคร

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตอนที่ 1 มีผู้ที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 246 คน คิดเป็นร้อยละ 61.5 และเพศชาย จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 38.5 ผู้ลงทุนส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มอายุ 31 – 40 ปี จำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 36.3 รองลงมาในกลุ่มอายุ 21 – 30 ปี จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.8 กลุ่มอายุ 41 – 50 ปี จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 24.8 และกลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 ผู้ลงทุนส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มสถานภาพโสดจำนวน 254 คน คิดเป็นร้อยละ 63.5 และรองลงมาอยู่ในกลุ่มสถานภาพสมรส จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 36.5 ส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 263 คน คิดเป็นร้อยละ 65.8 รองลงมาอยู่ในกลุ่มที่สูงกว่าระดับปริญญาตรีจำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 31.8 และลำดับสุดท้ายในกลุ่มที่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 ส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มอาชีพลูกจ้างเอกชน/พนักงานบริษัท จำนวน 233 คน คิดเป็นร้อยละ 58.3 รองลงมาในกลุ่มอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 34.5 และกลุ่มนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8 และกลุ่มอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 ผู้ลงทุนส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มรายได้ 15,000 – 30,000 บาท จำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 44.0 รองลงมาอยู่ในกลุ่มรายได้ 30,001 – 45,000 บาท จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0 ถัดมาเป็นกลุ่มรายได้ 75,001 บาทขึ้นไป จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 14.8 และ กลุ่มรายได้ 45,001 – 60,000 บาท จำนวน 39 คน กลุ่มรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท จำนวน 39 คน และกลุ่มรายได้ 60,001 – 75,000 บาท จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 9.8 ร้อยละ 9.8 และร้อยละ 4.8 ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตอนที่ 2 ความคิดเห็นของนักลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของนักลงทุนในกรุงเทพมหานคร พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของนักลงทุนในกรุงเทพมหานคร โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่อยู่ในระดับมากที่สุดคือ ด้านทัศนคติ และด้านที่อยู่ในระดับมาก คือ ด้านความเสี่ยง ด้านการรับรู้และข้อมูลข่าวสาร ด้านสังคมและการเมือง ด้านเศรษฐกิจ และด้านผลตอบแทนและเป้าหมายในการลงทุน ตามลำดับ

**ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ** โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุดคือ ปัญหาการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก มีผลต่อการลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซี ข้อที่อยู่ในระดับมาก คือ นโยบายการเงินส่งผลต่อการลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซี หากอัตราดอกเบี้ยลดลงจะมีการเพิ่มการลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซี การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน มีผลต่อการลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซี ภาวะภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาจากการซื้อขายคริปโตเคอร์เรนซี ตามลำดับ ส่วนข้อที่อยู่ในระดับปานกลาง คือ จากภาวะเงินเฟ้อที่เพิ่มสูงขึ้นในปัจจุบันส่งผลให้ท่านลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีเพิ่มขึ้น

**ปัจจัยด้านสังคมและการเมือง** โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุดคือ นโยบายของรัฐบาลมีผลต่อการลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของท่าน ท่านเห็นด้วยให้มีการบังคับให้ผู้ลงทุนทำแบบประเมินความเสี่ยงก่อนการลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซี ท่านเห็นด้วยที่รัฐบาลควรจัดให้มีการกำกับดูแลธุรกรรมสินทรัพย์ดิจิทัล ครอบคลุมวิถีชีวิตต่อการลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของท่าน ท่านเห็นด้วยให้มีการกำกับดูแลการโฆษณาสินทรัพย์ดิจิทัล เพื่อนหรือคนรู้จักมีอิทธิพลต่อการลงทุนใน คริปโตเคอร์เรนซีของท่าน ตามลำดับ

**ปัจจัยด้านการรับรู้และข้อมูลข่าวสาร** โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุดคือ ท่านทราบเป็นอย่างดีว่าราคาคริปโตเคอร์เรนซีมีความผันผวนที่สูงมาก ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับคริปโตเคอร์เรนซีที่ออกมามีผลต่อการลงทุนคริปโตเคอร์เรนซีของท่าน ข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุดคือ จำเป็นต้องติดตามข่าวสารเกี่ยวกับคริปโตเคอร์เรนซีทุกวัน ท่านลงทุนใน Platform ที่ปลอดภัยและมีความน่าเชื่อถือและใช้งานง่าย ท่านหาความรู้จากแหล่งที่น่าเชื่อถือได้ ตามลำดับ

**ปัจจัยด้านทัศนคติ** โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุดคือ นักลงทุนต้องมีความรู้ในการลงทุนคริปโตเคอร์เรนซีเป็นอย่างดี ด้านความปลอดภัยในการทำธุรกรรมเนื่องจากมีความปลอดภัยสูง ด้านมูลค่าตามราคาของเหรียญคริปโตเคอร์เรนซี ซึ่งนักลงทุนจะต้องทราบมูลค่าของเหรียญก่อนการลงทุน ตามลำดับ ข้อที่มีความ

คิดเห็นอยู่ในระดับมากคือ ด้านความเชื่อมั่นของเหรียญคริปโตเคอร์เรนซี ด้านอิทธิพลทางสังคมซึ่งปัจจุบันสังคมให้การยอมรับมากขึ้น ด้านความยากง่ายในการใช้งาน Platform ที่ใช้ทำธุรกรรม ตามลำดับ

**ปัจจัยด้านผลตอบแทนและเป้าหมายในการลงทุน** โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุดคือ เป็นโอกาสในการเพิ่มรายได้ ข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากคือ เพื่อกระจายการลงทุน เพื่อเข้าสังคมและแลกเปลี่ยนข่าวสาร อยากลอง เพื่อซื้อหรือใช้จ่ายสินค้าบางประเภทที่ต้องใช้คริปโตเคอร์เรนซี เพื่อความบันเทิงและสนุกสนาน ตามลำดับ

**ปัจจัยด้านความเสี่ยง** โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุดคือ ด้านราคาตลาด ความเสี่ยงจากการจัดการ ด้านเครดิต ตามลำดับ ข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากคือ ด้านสภาพคล่อง ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน ด้านอัตราดอกเบี้ยและเงินเฟ้อ

### สรุปผลการวิจัย

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของนักลงทุนในกรุงเทพมหานคร 1) มีผู้ที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 246 คน คิดเป็นร้อยละ 61.5 มีอายุ 31 – 40 ปี จำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 36.3 มีสถานภาพโสดจำนวน 254 คน คิดเป็นร้อยละ 63.5 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 263 คน คิดเป็นร้อยละ 65.8 มีอาชีพลูกจ้างเอกชน/พนักงานบริษัท จำนวน 233 คน คิดเป็นร้อยละ 58.3 มีรายได้ 15,000 – 30,000 บาท จำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 44.0

2) ความคิดเห็นของนักลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของนักลงทุนในกรุงเทพมหานคร พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของนักลงทุนในกรุงเทพมหานคร โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ด้านที่อยู่ในระดับมากที่สุดคือ ด้านทัศนคติ และด้านที่อยู่ในระดับมาก คือ ด้านความเสี่ยง ด้านการรับรู้และข้อมูลข่าวสาร ด้านสังคมและการเมือง ด้านเศรษฐกิจ และด้านผลตอบแทนและเป้าหมายในการลงทุน ตามลำดับ

### อภิปรายผล

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของนักลงทุนในกรุงเทพมหานครพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของนักลงทุนในกรุงเทพมหานคร โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ด้านที่อยู่ในระดับมากที่สุดคือ ด้านทัศนคติ และด้านที่อยู่ในระดับมาก คือ ด้านความเสี่ยง ด้านการรับรู้และข้อมูลข่าวสาร ด้านสังคมและการเมือง ด้านเศรษฐกิจ และด้านผลตอบแทนและเป้าหมายในการลงทุน

**ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ** โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุดคือ ปัญหาการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก มีผลต่อการลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซี ข้อที่อยู่ในระดับมาก คือ นโยบายการเงินส่งผลต่อการลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซี หากอัตราดอกเบี้ยลดลงจะมีการเพิ่มการลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซี การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน มีผลต่อการลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซี ภาวะภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาจากการซื้อขายคริปโตเคอร์เรนซี ตามลำดับ ส่วนข้อที่อยู่ในระดับปานกลาง คือ จากภาวะเงินเฟ้อที่เพิ่มสูงขึ้นในปัจจุบันส่งผลให้ท่านลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีเพิ่มขึ้น ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของภัททิยา เพ็งประไพ และ บุญกา ปันทุรอำพร (2564) ซึ่งศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล คริปโตเคอร์เรนซี (Bitcoin) ของนักลงทุนรายย่อยในสถานการณ์ COVID-19 การวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์ (1) เพื่อศึกษาการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล คริปโตเคอร์เรนซี (Bitcoin) ของนักลงทุนรายย่อย ในสถานการณ์ COVID -19 (2) เพื่อศึกษาการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล คริปโตเคอร์เรนซี (Bitcoin) ของนักลงทุนรายย่อย ในสถานการณ์ COVID -19 จำแนกตามปัจจัยประชากร (3) เพื่อศึกษา

ลักษณะพฤติกรรมการลงทุนและปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล คริปโตเคอร์เรนซี (Bitcoin) ของนักลงทุนรายย่อย ในสถานการณ์ COVID -19 กลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยครั้งนี้ คือ นักลงทุนรายย่อย จำนวน 400 คน เครื่องมือวิจัยได้แก่ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานสถิติการทดสอบแบบ t-test สถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) และสถิติการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ผลการวิจัยพบว่า นักลงทุนรายย่อย ที่มี เพศ อายุ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล คริปโตเคอร์เรนซี (Bitcoin) ของนักลงทุนรายย่อย ในสถานการณ์ COVID -19 ต่างกัน และนักลงทุนรายย่อยที่มีระดับการศึกษาต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล คริปโตเคอร์เรนซี (Bitcoin) ของนักลงทุนรายย่อย ในสถานการณ์ COVID -19 ไม่ต่างกัน นอกจากนี้ ลักษณะพฤติกรรมการลงทุนและปัจจัยแวดล้อมในการลงทุนด้านบุคคลที่มีอิทธิพลในการลงทุน ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน ด้านข้อมูลข่าวสาร และด้านสังคมและการเมือง มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล คริปโตเคอร์เรนซี (Bitcoin) ของนักลงทุนรายย่อย ในสถานการณ์ COVID-19 และลักษณะพฤติกรรมการลงทุนและปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน ด้านเศรษฐกิจ ด้านความรู้และนวัตกรรม และด้านความเสี่ยง ไม่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซี (Bitcoin) ของนักลงทุนรายย่อย ในสถานการณ์ COVID-19

**ปัจจัยด้านสังคมและการเมือง** โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากคือ นโยบายของรัฐบาลมีผลต่อการลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของท่าน ท่านเห็นด้วยให้มีการบังคับให้ผู้ลงทุนทำแบบประเมินความเสี่ยงก่อนการลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซี ท่านเห็นด้วยที่รัฐบาลควรจัดให้มีการกำกับดูแลธุรกรรมสินทรัพย์ดิจิทัล ครอบคลุมมีอิทธิพลต่อการลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของท่าน ท่านเห็นด้วยให้มีการกำกับดูแลการโฆษณาสินทรัพย์ดิจิทัล เพื่อนหรือคนรู้จักมีอิทธิพลต่อการลงทุนใน คริปโตเคอร์เรนซีของท่าน ตามลำดับ สอดคล้องกับงานวิจัยของ **ภักทิยา เฟิงประไพ และ บุญญา ปัทมธรรักษ์ (2564)** ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล คริปโตเคอร์เรนซี (Bitcoin) ของนักลงทุนรายย่อยในสถานการณ์ COVID-19 การวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์ (1) เพื่อศึกษาการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล คริปโตเคอร์เรนซี (Bitcoin) ของนักลงทุนรายย่อย ในสถานการณ์ COVID -19 (2) เพื่อศึกษาการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล คริปโตเคอร์เรนซี (Bitcoin) ของนักลงทุนรายย่อย ในสถานการณ์ COVID -19 จำแนกตามปัจจัยประชากร (3) เพื่อศึกษาลักษณะพฤติกรรมการลงทุนและปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล คริปโตเคอร์เรนซี (Bitcoin) ของนักลงทุนรายย่อย ในสถานการณ์ COVID -19 กลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยครั้งนี้ คือ นักลงทุนรายย่อย จำนวน 400 คน เครื่องมือวิจัยได้แก่ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานสถิติการทดสอบแบบ t-test สถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) และสถิติการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ผลการวิจัยพบว่า นักลงทุนรายย่อย ที่มี เพศ อายุ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล คริปโตเคอร์เรนซี (Bitcoin) ของนักลงทุนรายย่อย ในสถานการณ์ COVID -19 ต่างกัน และนักลงทุนรายย่อยที่มีระดับการศึกษาต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล คริปโตเคอร์เรนซี (Bitcoin) ของนักลงทุนรายย่อย ในสถานการณ์ COVID -19 ไม่ต่างกัน นอกจากนี้ ลักษณะพฤติกรรมการลงทุนและปัจจัยแวดล้อมในการลงทุนด้านบุคคลที่มีอิทธิพลในการลงทุน ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน ด้านข้อมูลข่าวสาร และด้านสังคมและการเมือง มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล คริปโตเคอร์เรนซี (Bitcoin) ของนักลงทุนรายย่อย ในสถานการณ์ COVID-19 และลักษณะพฤติกรรมการลงทุนและปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน ด้านเศรษฐกิจ ด้านความรู้และนวัตกรรม และด้านความเสี่ยง ไม่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซี (Bitcoin) ของนักลงทุนรายย่อย ในสถานการณ์ COVID-19

**ปัจจัยด้านการรับรู้และข้อมูลข่าวสาร** โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุดคือ ท่านทราบเป็นอย่างดีว่าราคาคริปโตเคอร์เรนซีมีความผันผวนที่สูงมาก ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับคริปโตเคอร์เรนซีที่ออกมา มีผลต่อการลงทุนคริปโตเคอร์เรนซีของท่าน ข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุดคือ จำเป็นต้องติดตามข่าวสารเกี่ยวกับคริปโตเคอร์เรน

ชีวิตทุกวัน ท่านลงทุนใน Platform ที่ปลอดภัยและมีความน่าเชื่อถือและใช้งานง่าย ท่านหาความรู้จากแหล่งที่น่าเชื่อถือได้ ตามลำดับ ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ กษิติศ สังสีเพชร (2564) ศึกษาเรื่องการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร การวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อ (1) เพื่อศึกษาการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร (2) เพื่อศึกษาการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร(3) เพื่อศึกษาการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัล และทัศนคติของประชาชนในการใช้สกุลเงินดิจิทัล ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติการทดสอบแบบ t-test สถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีของ LSD และใช้สถิติการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression) ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครที่มี อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือนต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล โดยรวมต่างกันส่วนนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครที่มี เพศต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล โดยรวมไม่ต่างกันในส่วนปัจจัยด้านการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัล และปัจจัยด้านทัศนคติของประชาชนในการใช้สกุลเงินดิจิทัลด้านการรับรู้ประโยชน์ด้านการรับรู้ความเสี่ยงทัศนคติด้านอิทธิพลทางสังคมทัศนคติด้านความปลอดภัยทัศนคติด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และทัศนคติด้านความรู้มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ในส่วนปัจจัยด้านการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลและปัจจัยด้านทัศนคติของประชาชนในการใช้สกุลเงินดิจิทัล ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งานด้านการรับรู้มูลค่าตามราคาทัศนคติด้านความเชื่อมั่น ไม่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร

**ปัจจัยด้านทัศนคติ**โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุดคือนักลงทุนต้องมีความรู้ในการลงทุนคริปโตเคอร์เรนซีเป็นอย่างดี ด้านความปลอดภัยในการทำธุรกรรมเนื่องจากมีความปลอดภัยสูงด้านมูลค่าตามราคาของเหรียญคริปโตเคอร์เรนซี ซึ่งนักลงทุนจะต้องทราบมูลค่าของเหรียญก่อนการลงทุน ตามลำดับ ข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุดคือ ด้านความเชื่อมั่นของเหรียญคริปโตเคอร์เรนซี ด้านอิทธิพลทางสังคมซึ่งปัจจุบันสังคมให้การยอมรับมากขึ้น ด้านความง่ายในการใช้งาน Platform ที่ใช้ทำธุรกรรม สอดคล้องกับงานวิจัยของ มินตรา เชื้ออ่ำ (2561) ศึกษาเรื่องการรับรู้และทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ (Bitcoin) ในประเทศไทย การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ (Bitcoin) ในประเทศไทย (2) เพื่อศึกษาปัจจัยการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ ในประเทศไทย (3) เพื่อศึกษาทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ ในประเทศไทย และ(4) เพื่อศึกษาการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ ในประเทศไทย โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือประชาชนทั่วไปที่ใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ ในประเทศไทย จำนวน 400 ตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถามสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ Independent Sample t-Test, One way ANOVA และวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันผลการวิจัยพบว่า ประชาชนผู้ใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ในประเทศไทย ส่วนใหญ่เป็นเพศชายมีสถานภาพโสด มีอายุระหว่าง 30-39 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวหรืออาชีพอิสระ และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 50,001 บาทขึ้นไป โดยรวมแล้วประชาชนมีการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ในด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน และการรับรู้ความเสี่ยงอยู่ในระดับมาก มีทัศนคติต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์อยู่ในระดับดี โดยเฉพาะในด้านความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับดีมาก และมีการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์อยู่ในระดับมาก ส่วนใหญ่ใช้บิทคอยน์ในการเทรดหรือการลงทุนเพื่อเก็งกำไร ข้อเสนอแนะของประชาชนส่วนใหญ่คือรัฐบาลควรเข้ามาควบคุมดูแลและพิจารณาเรื่องการจัดเก็บภาษีให้

น้อยลง และไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ อลิตา คุ่มเขต (2562) ศึกษาเรื่อง “ทัศนคติต่อสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ของ ประชากร วัยทำงานที่สนใจการลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร” พบว่า ประชากรวัยทำงานที่สนใจลงทุนในสกุลเงิน ดิจิทัลในเขต กรุงเทพมหานคร เป็นหญิง (69.5%) อายุระหว่าง 30 – 39 ปี (40%) การศึกษาระดับปริญญา ตรี (51.7%) ทำงานเป็นพนักงาน บริษัทเอกชน (67.3%) มีรายได้มากกว่า 50,000 บาท (38%) และมี สถานภาพโสด (64.3%) ทัศนคติต่อสกุลเงินดิจิทัลโดยรวมอยู่ใน ระดับปานกลาง และการเปรียบเทียบ ทัศนคติจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

**ปัจจัยด้านผลตอบแทนและเป้าหมาย** ในการลงทุนโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าข้อที่มีความคิดเห็น อยู่ในระดับมากที่สุดคือ เป็นโอกาสในการเพิ่มรายได้ ข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุดคือ เพื่อกระจายการลงทุน เพื่อเข้าสังคมและ แลกเปลี่ยนข่าวสาร อยากลอง เพื่อซื้อหรือใช้จ่ายสินค้าบางประเภทที่ต้องใช้คริปโตเคอร์เรนซี เพื่อความบันเทิงและสนุกสนาน ไม่ สอดคล้องกับงานวิจัยของ ขวัญชนก โชคชัยวงศ์ (2565) ศึกษาเรื่องปัจจัยด้านพฤติกรรมที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ของคนไทย งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะเฉพาะ พฤติกรรมในการลงทุน และ ผลของปัจจัยด้าน พฤติกรรมที่มีต่อการตัดสินใจการลงทุนสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ของคนไทย และ เป็นข้อเสนอแนะต่อผู้ลงทุนและผู้ให้บริการซื้อขายในสกุลเงินดิจิทัล ในการศึกษาครั้งนี้ ปัจจัยด้าน พฤติกรรมประกอบด้วย พฤติกรรมการแห่ตามกัน (Herding behavior) พฤติกรรมการคาดหวัง (Prospect behavior) และพฤติกรรมการใช้ทางลัดในการตัดสินใจ (Heuristic behavior) การวิจัยนี้เป็นงานวิจัย เชิง ปริมาณ เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามแบบออนไลน์ จากกลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ในการ ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล จำนวน 390 คน และนำมาวิเคราะห์ปัจจัยพฤติกรรมและความสัมพันธ์กับการ การตัดสินใจลงทุน ผลการศึกษาพบว่า มีเพียงปัจจัยด้าน พฤติกรรมการแห่ตามกัน (Herding behavior) มีผล ต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของคนไทย สำหรับปัจจัยด้านพฤติกรรม การคาดหวัง (Prospect behavior) และพฤติกรรมการใช้ทางลัดในการตัดสินใจ (Heuristic behavior) หลังจากทดสอบ reliability แล้ว พบว่าค่าสัมประสิทธิ์ Cronbach Alpha มีค่าต่ำกว่า 0.7 มาก จึง ไม่สามารถนำข้อมูลจาก ชุดคำถามดังกล่าวมาใช้ในการวิเคราะห์ต่อไป และการพัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยจากงานวิจัยใน บริบทของประเทศอื่นเป็นข้อจำกัดของการวิจัยในครั้งนี้ สำหรับการศึกษานี้ ครั้งต่อไปควรมีการทบทวนวรรณกรรมที่ทันสมัยเกี่ยวกับปัจจัยพฤติกรรม กรอบแนวคิด และเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

**ปัจจัยด้านความเสี่ยง** โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุดคือ ด้าน ราคาตลาด ความเสี่ยงจากการจัดการ ด้านเครดิต ตามลำดับ ข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุดคือ ด้านสภาพคล่อง ความเสี่ยงด้าน อัตราแลกเปลี่ยน ด้านอัตราดอกเบี้ยและเงินเฟ้อ ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ ภัททิยา เพ็งประไพ และ บุญภา ภัณฑุระอำพร (2564) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล คริปโตเคอร์เรนซี (Bitcoin) ของนักลงทุนรายย่อยในสถานการณ์ COVID-19 การวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์ (1) เพื่อศึกษาการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล คริปโตเคอร์เรนซี (Bitcoin) ของนักลงทุน รายย่อย ในสถานการณ์ COVID -19 (2) เพื่อศึกษาการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล คริปโตเคอร์เรนซี (Bitcoin) ของนักลงทุนราย ย่อย ในสถานการณ์ COVID -19 จำแนกตามปัจจัยประชากร (3) เพื่อศึกษาลักษณะพฤติกรรมการลงทุนและปัจจัยแวดล้อมในการ ลงทุน ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล คริปโตเคอร์เรนซี (Bitcoin) ของนักลงทุนรายย่อย ในสถานการณ์ COVID -19 กลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยครั้งนี้ คือ นักลงทุนรายย่อย จำนวน 400 คน เครื่องมือวิจัยได้แก่ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานสถิติการทดสอบแบบ t-test สถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) และสถิติการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ผลการวิจัยพบว่า นักลงทุนรายย่อย ที่มี เพศ อายุ อาชีพ และ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล คริปโตเคอร์เรนซี (Bitcoin) ของนักลงทุนรายย่อย ใน สถานการณ์ COVID -19 ต่างกัน และนักลงทุนรายย่อยที่มีระดับการศึกษาต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล คริปโต เคอร์เรนซี (Bitcoin) ของนักลงทุนรายย่อย ในสถานการณ์ COVID -19 ไม่ต่างกัน นอกจากนี้ ลักษณะพฤติกรรมการลงทุนและปัจจัย แวดล้อมในการลงทุนด้านบุคคลที่มีอิทธิพลในการลงทุน ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน ด้านข้อมูลข่าวสาร และด้านสังคมและ

การเมือง มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล คริปโตเคอร์เรนซี (Bitcoin) ของนักลงทุนรายย่อย ในสถานการณ์ COVID-19 และลักษณะพฤติกรรมการลงทุนและปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน ด้านเศรษฐกิจ ด้านความรู้และนวัตกรรม และด้านความเสี่ยง ไม่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซี (Bitcoin) ของนักลงทุนรายย่อย ในสถานการณ์ COVID-19

### ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

จากผลการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของนักลงทุนในกรุงเทพมหานคร สามารถสรุปข้อเสนอแนะจากการศึกษาวิจัย ดังนี้

1. ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ โดยภาพรวมพบว่าความคิดเห็นของนักลงทุนเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของนักลงทุนในกรุงเทพมหานคร โดยรวมอยู่ในระดับมาก

สิ่งที่ต้องปรับปรุง จากปัญหาการชะลอตัวของเศรษฐกิจในแต่ละประเทศทั่วโลกได้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลก ซึ่งต่างๆ เหล่านี้ล้วนมีผลต่อการลงทุนใน คริปโตเคอร์เรนซีที่นักลงทุนจะต้องพิจารณา, นโยบายการเงินต่างๆ ที่รัฐบาลประกาศออกมาเพื่อช่วยในการฟื้นฟูเศรษฐกิจ ทำให้นักลงทุนให้ความสำคัญเพื่อใช้ในการเลือกประเภทการลงทุนเพื่อให้ได้รับผลตอบแทนที่มากขึ้น

2. ปัจจัยด้านสังคมและการเมือง โดยภาพรวมพบว่าความคิดเห็นของนักลงทุนเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของนักลงทุนในกรุงเทพมหานคร โดยรวมอยู่ในระดับมาก

สิ่งที่ต้องปรับปรุง นโยบายต่างๆของรัฐบาลที่ประกาศออกมาเพื่อใช้ในการบริหารประเทศ ล้วนเป็นความหวังของประชาชนทั้งประเทศ หากนโยบายต่างๆ ที่ประกาศออกมาสามารถแก้ไขปัญหาสังคมให้ทุกคนสามารถอยู่รวมได้อย่างมีความสุข ก็จะส่งผลให้สังคมเกิดความสงบสุข, การบังคับให้ผู้ลงทุนทำแบบประเมินความเสี่ยงก่อนการลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีเป็นเรื่องที่สำคัญมาก เพื่อจะได้ทราบว่าตนเองสามารถยอมรับความเสี่ยงได้ในระดับใด และสามารถวางแผนหรือจัดการการลงทุนของตนเองได้ เพื่อไม่ให้เกิดความเสียหาย

3. ปัจจัยด้านการรับรู้และข้อมูลข่าวสาร โดยภาพรวมพบว่าความคิดเห็นของนักลงทุนเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของนักลงทุนในกรุงเทพมหานคร โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

สิ่งที่ต้องปรับปรุง ราคาคริปโตเคอร์เรนซีมีความผันผวนที่สูงมาก ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่นักลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีจะต้องทราบเป็นอย่างดีก่อนการลงทุน, ข้อมูลข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับคริปโตเคอร์เรนซีที่ออกมาล้วนมีความสำคัญต่อนักลงทุนคริปโตเคอร์เรนซี ซึ่งมีทั้งข่าวจริงและข่าวปลอม นักลงทุนจึงควรหาข้อมูลจากแหล่งที่เชื่อถือได้ เช่นจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือข้อมูลจากหน่วยงานราชการเพราะก่อนที่จะเผยแพร่ออกไปจะต้องได้การตรวจสอบความถูกต้องแล้ว

4. ปัจจัยด้านทัศนคติ โดยภาพรวมพบว่าความคิดเห็นของนักลงทุนเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของนักลงทุนในกรุงเทพมหานคร โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

สิ่งที่ต้องปรับปรุง นักลงทุนต้องมีความรู้ในการลงทุนคริปโตเคอร์เรนซีเป็นอย่างดี ซึ่งก่อนการตัดสินใจลงทุนก็จะต้องหาข้อมูลความรู้ต่างๆ ข้อดีข้อเสียของการลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีหรืออัตราผลตอบแทนที่ได้รับว่าเป็นอย่างไร มี, ด้านความปลอดภัยในการทำธุรกรรมเนื่องจากมีความปลอดภัยสูง เนื่องจากการคริปโตเคอร์เรนซี เป็นการใช้เทคโนโลยีทางด้านบล็อกเชนที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ จึงทำให้นักลงทุนมีความมั่นใจมากขึ้น

5. ปัจจัยด้านผลตอบแทนและเป้าหมาย โดยภาพรวมพบว่าความคิดเห็นของนักลงทุนเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของนักลงทุนในกรุงเทพมหานคร โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

สิ่งที่ต้องปรับปรุง เป็นโอกาสในการเพิ่มรายได้ เนื่องจากสภาพปัญหาเศรษฐกิจในปัจจุบันส่งผลให้แต่ละคนต่างต้องมองหารายได้เสริมนอกเหนือรายได้หลักหรืองานประจำ และการลงทุนในสินทรัพย์ต่างๆ ก็เป็นทางเลือกหนึ่งที่หลายคนเลือกเนื่องจากในปัจจุบันสามารถทำได้ง่าย และการหาความรู้ทางด้านการลงทุนก็มีมากมายและหลากหลายช่องทาง รวมถึงการลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีที่สามารถทำได้ง่ายและเป็นโอกาสที่หลายๆคน จะสามารถเป็นอีกช่องทางการลงทุนที่จะสามารถเพิ่มรายได้อีกทาง แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นการลงทุนทุกประเภทล้วนมีความเสี่ยง นักลงทุนจึงต้องมีการกระจายการลงทุนในสินทรัพย์ที่หลากหลาย เพื่อเป็นการ

บริหารความเสี่ยง เพราะถ้าหากนักลงทุนมีการบริหารจัดการความเสี่ยงได้ดี ก็จะส่งผลให้การลงทุนได้รับผลตอบแทนที่ดีตามมา

6.ปัจจัยด้านด้านความเสี่ยง โดยภาพรวมพบว่าความคิดเห็นของนักลงทุนเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของนักลงทุนในกรุงเทพมหานครโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

สิ่งที่ต้องปรับปรุง ด้านราคาตลาด เป็นที่ทราบกันดีในกลุ่มนักลงทุนว่าผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุนนั้น มาจากส่วนต่างทางด้านราคาตลาด ที่ราคาจะปรับขึ้นลงด้วยเหตุปัจจัยหลากหลายอย่าง ซึ่งนักลงทุนจะต้องพิจารณาเป็นอย่างดีก่อนตัดสินใจทำการซื้อขาย หากตัดสินใจผิดพลาดก็จะส่งผลให้ผลตอบแทนที่ได้รับจากส่วนต่างราคาตลาดลดลงได้, ความเสี่ยงจากการจัดการ นักลงทุนทุกคนจะต้องมีการจัดการการลงทุนที่ดี และมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การลงทุนของตนเองได้รับผลตอบแทนในระดับที่พอใจ ที่ความเสี่ยงที่รับได้

### ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

- 1.ควรมีการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มตัวแปรต่างๆ ในการวิจัยให้มากขึ้น เนื่องจากคริปโตเคอร์เรนซีมีการเปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา
2. จากการทำวิจัยครั้งนี้ประชากรที่ศึกษาเป็นประชากรในกรุงเทพมหานคร ซึ่งถ้าต้องการข้อมูลที่หลากหลายมากขึ้น ควรเลือกกลุ่มประชากรในการศึกษาค้างต่อไปที่แตกต่างไปจากเดิม
- 3.จากการศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาในด้านต่างๆ ของปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซี การศึกษาค้างต่อไปควรศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุนของกลุ่มนักลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซี

### เอกสารอ้างอิง

กษิตศ สังกีเพชร , การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร, การเงินและการธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ขวัญชนก โชคชัยวงศ์ , ปัจจัยด้านพฤติกรรมที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ของคนไทย; วิทยาลัยการจัดการ,มหาวิทยาลัยมหิดล

จิตภา ดารงค์สมบัติ,ญาณกร รวมสุข,ปิใหม่ กีพากิจไพบูลย์, นลินภัทร์ บาเพ็ญเพียร และมาลีรัตน์ มะลิแย้ม (2564) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจที่จะลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล,ภาควิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

นรัชย์ อรินตะทราย,บรมกิจ ดอนละครม, การเปิดรับเทคโนโลยี BlockChain ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในCryptocurrency ของนิสิตและบุคลากรในมหาวิทยาลัยนเรศวร,วิทยานิพนธ์เสนอคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร

นิพนพิชญณ์ โกวิทวณิชกานนท์ ; คู่มือปฏิบัติงานสำหรับนายหน้าประกันชีวิต

ภัททิยา เฟื่องประไพและ บุญกา ปัทมอรอมพร, ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล บิตคอยน์ (Bitcoin) ของนักลงทุนรายย่อย ในสถานการณ์ COVID-19,หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

มินตรา เชื้ออ่ำ การรับรู้และทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิตคอยน์ (Bitcoin) ในประเทศไทย

อลิตา คุ่มเขต, ทัศนคติต่อสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ของประชากร วิทยานิพนธ์ที่สนใจการลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร,วารสารบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปีที่ 1 ฉบับที่ 3 กันยายน - ธันวาคม 2561 (บทความวิจัย)