

พฤติกรรมกรรมการออมของพนักงานบริษัท สยามโพล์ แอนด์ ไพล์ จำกัด

SAVING BEHAVIOR OF EMPLOYEES OF

SIAM POLE & PILE CO., LTD.

พัชรมนต์ ขำเพ็ง

สาขาการเงินและการธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย

ผู้รับผิดชอบบทความ

Patchamon Khamphang

E-mail: bewwyt@gmail.com

Faculty of Business Administration Program in Finance and Banking, Ramkhamhaeng University, Thailand

Corresponding author

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการออมของพนักงาน บริษัทสยามโพล์ แอนด์ ไพล์ จำกัด เพื่อศึกษาพฤติกรรมการออมของพนักงาน บริษัทสยามโพล์ แอนด์ ไพล์ จำกัด ได้แก่ ด้านค่าใช้จ่ายส่วนตัว ด้านวัตถุประสงค์การออม ด้านการออม และด้านการลงทุน โดยจำแนกตามปัจจัยบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา ระยะเวลาในการทำงาน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ประเภทพนักงาน ประชากรในงานวิจัยครั้งนี้คือ พนักงาน บริษัทสยามโพล์ แอนด์ ไพล์ จำกัด จำนวน 312 คน ฐานข้อมูลเดือน มีนาคม 2562 จากฝ่ายทรัพยากรบุคคล โดยผู้วิจัยได้ใช้วิธีการคำนวณขนาดตัวอย่างด้วยวิธีการใช้สูตรของ ทาโร ยามานะ (Taro Yamane) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ซึ่งกำหนดค่าความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างเท่ากับ 5% ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 175.28 คน โดยผู้วิจัยคิดเป็นกลุ่มตัวอย่างอยู่ที่จำนวน 300 คน ในการเก็บแบบสอบถาม เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถาม (Questionnaire) ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ผลการวิจัยพบว่า 1)พนักงานบริษัทสยามโพล์ แอนด์ ไพล์ จำกัด ผู้ที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 300 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 63.3 และเพศชาย จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ

36.7 ส่วนใหญ่ มีอายุ 31-40 ปี จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 42.3 รองลงมาคือ 20-30 ปี จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 37.0 , 41-50 ปี จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 17.7 และ 51 ปีขึ้นไป จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 54.7 รองลงมาคือสถานภาพสมรส จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 41.7 และสถานภาพหย่าร้าง/หม้าย จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 3.7 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี จำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 53.0 รองลงมาคือต่ำกว่าปริญญาตรีจำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 28.3 , ปริญญาโท จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 และสูงกว่าปริญญาโท จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการทำงาน 1-5 ปี จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 29.7 รองลงมาคือ 6-10 ปี จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 27.7 , 11-15 ปี จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0 , ต่ำกว่า 1 ปี จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0 , 16-20 ปี จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0 และ 21 ปีขึ้นไป จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 4.7 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 34.3 รองลงมาคือ 20,001-30,000 ปี จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 29.7 , 30,001-40,000 ปี จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 , 40,001 บาทขึ้นไป จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 12.3 และไม่เกิน 10,000 ปี จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 9.7 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีประเภทพนักงานเป็นพนักงานรายเดือน จำนวน 232 คน คิดเป็นร้อยละ 77.3 และพนักงานรายวัน จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 22.7 ตามลำดับ

2) พฤติกรรมการออมพนักงานบริษัทสยามโพล์ แอนด์ ไพล์ จำกัด โดยรวมอยู่ในระดับมาก คือด้านวัตถุประสงค์การออม ด้านค่าใช้จ่ายส่วนตัว ด้านการลงทุน และด้านการออม ตามลำดับ

คำสำคัญ: พฤติกรรมการออม; การออม

ABSTRACT

The research of Saving Behavior Of Employees Of Siam Pole & Pile Company Limited. The objective is to study Saving Behavior Of Employees Of Siam Pole & Pile Company Limited. The factors of research included Personal expenses, Savings objectives, Savings and Investments. That are classified by Personal factors were including sex, age, status, education, working period, Average monthly income, employee type. The population used is employees Of Siam Pole & Pile Company Limited. The samples used in this research amount of 300 peoples. The questionnaire was instrument of this research. Data was analyzed by using SPSS for Social Science Research. The statistics were frequency, percentage, minimum, maximum, mean and standard deviation.

The results found that 1.) The employees Of Siam Pole & Pile Company Limited all respondents 300 people. Most are female, 190 persons, representing 63.3% and male 110 persons, representing 36.7%.

Most aged 31-40 years old 127 peoples representing 43.2% followed by the 20-30 years old 111 peoples representing 37.0%, 41-50 years old 53 peoples 17.7%, and over 51 years old 9 peoples representing 3.0% respectively. Most have a bachelor's degree, 106 people, representing 55.5%. Followed by 72 undergraduates, representing 37.7%, Master's degree 11 people. representing 5.8%, others 2% 1% respectively, most are single status 99 people, representing 51.8%, followed by marriage 86 persons representing 45%, divorced 6 people, representing 3.1%, others 0 people, representing 0%, with the average monthly income of 10,001 - 20,000 baht, 100 people or 52.4%, followed by 20,001 - 30,000 baht, 46 people, representing 24.1%, 40,000 baht up to 24 people, representing 12.6%, 30,001 - 40,000 baht, 17 people, representing 8.9%, and less than 10,000 baht, 4 people, equivalent to 2.1%. General staff positions are 123. People representing 64.4%, followed by supervisors. 34 persons representing 17.8%, up to 15 managers representing 7.9%, 11 department heads representing 5.8%, and 8 assistant managers representing 4.2%, respectively. The average monthly expense is 10,001 - 20,000 baht, of 79 people or 41.4%. Followed by less than 10,000 baht, 56 people, representing 29.3%, 20,001 - 30,000 baht, 25 people, representing 13.1%, 40,001 baht, up to 22 people, representing 11.5 percent, and 30,001 - 40,000 baht, number 9 The people, representing 4.7%, respectively, most have a bachelor's degree, a total of 106 people, representing 37.50%, master's degree is 11 people, representing 5.8%, others are 2 people, representing 1% respectively.

2.) The factors that affect the saving in the provident fund of the employees of Decoplast Industry Company Limited are in the high level. When considering in each aspect The aspect at a high level is the purpose of saving. Public relations and fund information Savings Policy Regarding the rate of return respectively.

บทนำ

การดำเนินชีวิตในสถานะที่เศรษฐกิจมีความผันผวนและยากที่จะควบคุมนั้น พนักงานบริษัทมีรายได้ประจำจากเงินเดือนเพียงช่องทางเดียวเพื่อดำรงชีวิต อีกทั้งมีค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวันที่ต้องจ่าย ทำให้ค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวันกับรายได้ไม่มีความแตกต่างกันมาก หรือบางคนอาจมีค่าใช้จ่ายที่มากกว่ารายได้จนต้องกู้หนี้ยืมสิน ดังนั้นจึงเกิดปัญหาตามมาว่าพนักงานควรทำอย่างไรเพื่อให้มีเงินสำรองไว้ใช้จ่ายในยามฉุกเฉิน เพียงพอสำหรับออมไว้ใช้ในยามเกษียณ และสำหรับใช้เป็นทุนการศึกษาของบุตรหลาน สามารถดูแลคนในครอบครัวได้อย่างไม่เดือดร้อน ซึ่งไม่เพียงแต่จะต้องมีวินัยในการออมเท่านั้น ยังต้องมีแผนการลงทุนที่ดีและมีประสิทธิภาพ

เนื่องจากในปัจจุบันคนส่วนใหญ่ไม่ค่อยให้ความสำคัญกับการออมเงินเท่าไร ทำให้เกิดความประมาท ไม่ระมัดระวัง อาจมีการใช้จ่ายเงินที่มากเกินไปจนเกินความจำเป็น เช่น ค่าบัตรเครดิต หักนอกระบบ เป็นต้น อาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน การแตกแยกทางครอบครัว การแก้ปัญหาโดยวิธีที่ผิดกฎหมาย รวมทั้งอาจส่งผลทำให้ประสิทธิภาพในการทำงานลดลง ส่งผลให้เกิดความเสียหาย ทั้งชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน

ทางผู้บริหารบริษัท สยามโพลี แอนด์ โพลี จำกัด ได้ตระหนักถึงปัญหาที่จะเกิดในอนาคตหากพนักงานไม่มีวินัยการออมเงินที่ดี จึงมีนโยบายสนับสนุนให้พนักงานมีพฤติกรรมออมเพื่อลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากความผิดพลาดในการใช้จ่ายเงินของพนักงาน การสร้างพฤติกรรมออมเงินจึงเป็นเหมือนกรอบกำหนดขอบเขตในการใช้จ่ายเงินเพื่อให้บุคคลนั้นสามารถบรรลุเป้าหมายได้ง่ายขึ้น และสามารถรับมือกับปัญหาที่ไม่แน่นอนได้เป็นอย่างดี ยิ่งหากมีรู้จักการออมเงินที่เร็วมากเท่าไร ยิ่งทำให้ถึงจุดหมายเร็วขึ้นเท่านั้น

จะเห็นได้ว่าพฤติกรรมออมเงินเป็นเรื่องที่ไม่ควรมองข้ามควรปลูกฝังให้มีวินัย จึงเป็นเหตุให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมออมของพนักงานบริษัท สยามโพลี แอนด์ โพลี จำกัด จึงได้กำหนดตัวแปรตาม 4 ด้าน คือ 1.ด้านการใช้จ่ายส่วนตัว 2.ด้านวัตถุประสงค์การออม 3.ด้านการออม 4.ด้านการลงทุน โดยใช้แบบสอบถามระดับความคิดเห็นซึ่งจะสะท้อนถึงการใช้จ่ายเงินของพนักงานในด้านต่างๆ มากน้อยเพียงใด เหมาะสมกับเงินเดือนของพนักงานประจำหรือไม่ และเพื่อใช้เป็นแนวทางศึกษา ในการให้ความรู้ ความเข้าใจ จัดอบรม โดยอาศัยสถาบันการเงินเข้ามาดูแลให้คำแนะนำแก่พนักงาน เกี่ยวกับพฤติกรรมออมของพนักงานบริษัท สยามโพลี แอนด์ โพลี จำกัด ต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาพฤติกรรมออมของพนักงานบริษัท สยามโพลี แอนด์ โพลี จำกัด

ขอบเขตของการวิจัย

ในการศึกษาวิจัย เรื่อง พฤติกรรมออมของพนักงานบริษัท สยามโพลี แอนด์ โพลี จำกัด ดังนี้

ขอบเขตด้านเนื้อหา

ตัวแปรอิสระ คือ

1. ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา ระยะเวลาในการทำงาน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และประเภทพนักงาน

ตัวแปรตาม คือ

1. ส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ด้านการใช้จ่ายส่วนตัว ด้านวัตถุประสงค์การออม ด้านการออม- และด้านการลงทุน

ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ พนักงานบริษัท สยาม โพล์ แอนด์ ไลฟ์ จำกัด

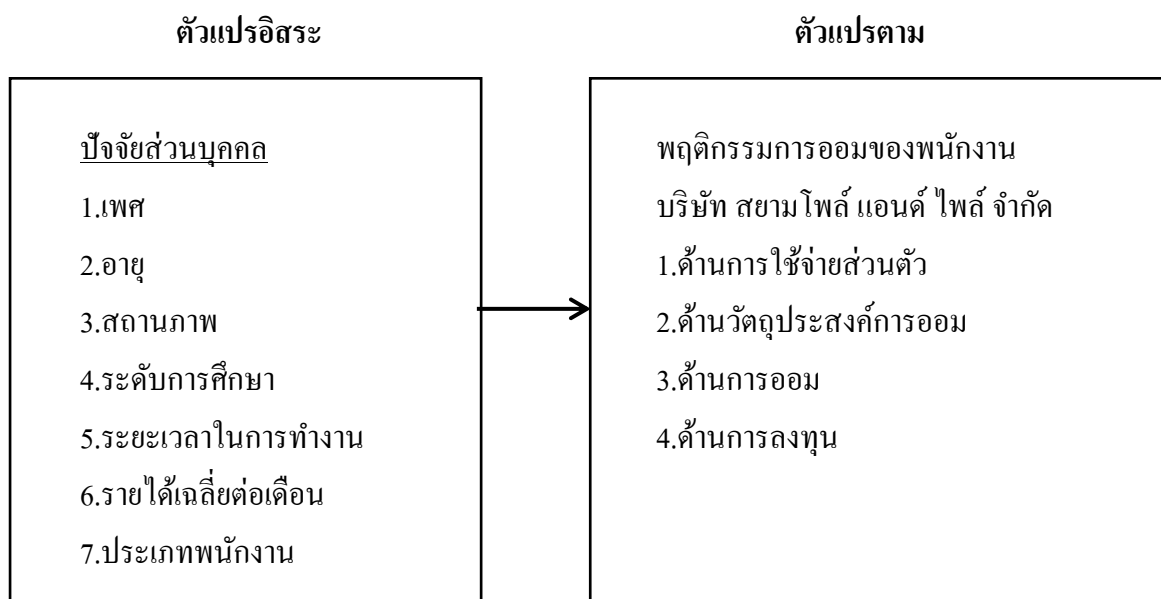
ขอบเขตด้านระยะเวลา

การวิจัยครั้งนี้จะทำการวิจัย ตั้งแต่ พฤษภาคม 2563 - มิถุนายน 2563

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมกรรมการออมของพนักงานบริษัท สยาม โพล์ แอนด์ ไลฟ์ จำกัด
2. ทำให้ทราบถึงการใช้จ่ายเงินของพนักงานบริษัท สยาม โพล์ แอนด์ ไลฟ์ จำกัด โดยหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงประชาชนสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างความรู้ความเข้าใจและทำให้เห็นถึงความสำคัญของพฤติกรรมกรรมการออมส่วนบุคคล
3. ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมกรรมการออมของพนักงานบริษัท สยาม โพล์ แอนด์ ไลฟ์ จำกัด โดยสถาบันทางการเงินทั้งภาครัฐและภาคเอกชนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อการพัฒนารูปแบบการออมให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค

กรอบแนวคิดในการวิจัย



แนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมออม

Gkeng Investment (2552) การออมเงินนั้น ในทางเศรษฐศาสตร์มองว่าเป็นการลงทุนเช่นกัน โดยมีสมการว่า (S = I) การออมเท่ากับการลงทุน เพราะว่า การออมเงินส่วนใหญ่ได้ผลตอบแทนโดยสามารถนำไปลงทุนทางอ้อม เช่น นำเงินออมไปใช้ในการฝาก ซื้อพันธบัตร หรือซื้อกองทุนรวม เงินที่ส่วนใหญ่เราเก็บออมไว้ทางเรานำไปฝากในธนาคารก็ได้รับผลตอบแทนที่เราเรียกว่า ดอกเบี้ย หรือ เงินปันผล ซึ่งเป็นผลประโยชน์ที่เราได้รับจากการออมเงิน เมื่อเรามีเงินออม ก็ เท่ากับว่าเรามีเงินลงทุน ไว้เพื่อให้เงินออมก้อนนั้น เติบโต ออกดอกออกผล นั้นเอง

ส่วนอีกข้อหนึ่งคือเงินออมสามารถนำมาใช้ในกรณีฉุกเฉินของชีวิตได้ด้วยครับ ในขณะเดียวกันเราก็นำมันไปจัดการความเสี่ยงด้านนี้ด้วยการไปซื้อประกันชีวิต หรือ ซื้อประกันสุขภาพได้ครับ ผมไม่ได้เป็นคนขายประกันนะครับ แต่อยากให้เพื่อนๆ ได้จัดการทุกอย่างที่เกี่ยวข้องกับเงินไว้ให้คอยสนับสนุนในชีวิตของเรานั้นสามารถผ่านไปได้อย่างราบรื่นครับ

ส่วนวิธีการออมก็อยากให้ทุกคนเริ่มทำให้เป็นนิสัยนะครับ ทำแรกๆอาจจะยาก แต่ทำไปหลังมันจะเป็นนิสัยเอง แล้วสักวันคุณอาจเข้าใจว่า เงินออมมันสำคัญกับชีวิตเราแค่ไหนนะครับ

ศตวรรษ ท่าช้าง (2554) กล่าวถึงการออมว่า การออมนั้นก็คือการออมทรัพย์ซึ่งการออมของครัวเรือนจะมีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับรายได้ที่สามารถจับจ่ายใช้สอยได้จริงและการบริโภคของครัวเรือนอย่างมาก ด้วยเหตุที่ว่า หลังจากครัวเรือนได้รับรายได้มาแล้วเมื่อนำไปหักภาษีออกจ่ายรายได้ดังกล่าวถือเป็นรายได้ที่ครัวเรือนสามารถนำไปจับจ่ายใช้สอยได้จริง ครัวเรือนจะจัดสรรรายได้ส่วนนี้ไปใช้เพื่อการบริโภค ส่วนที่เหลือจึงค่อยเก็บไว้เป็นเงินสะสม เรียกการออมส่วนที่เหลือว่า “การออมทรัพย์” หากพิจารณาการออม

การออมจะเป็นเปรียบเป็นส่วนที่รั่วของวงจรการหมุนเวียนของกระแสรายได้ซึ่งเป็นผลให้กระแสรายได้ในช่วงระยะเวลาใดเวลาหนึ่ง มีค่าไม่เท่ากับกระแสรายจ่ายในช่วงเวลานั้น สามารถเขียนสมการแสดงความสัมพันธ์รายได้ที่สามารถจับจ่ายใช้สอยได้จริงค่าใช้จ่าย และปริมาณการออม ได้ดังนี้

$$Y_d = C + S$$

กำหนดให้

Y_d = รายได้ที่สามารถจับจ่ายใช้สอยได้จริง

C = ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภค

S = ปริมาณการออม

ข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องการออม

นเรศ หนองใหญ่ (2560) หน้า 6 ด้านการออม คือ เป็นการสละเงินในส่วนที่สามารถนำไปใช้จ่ายได้ในปัจจุบัน เพื่อเก็บไว้ใช้ในอนาคตหรือเป็นการนำรายได้ที่เหลือจากการหักรายจ่ายจากการบริโภคในชีวิตประจำวันอย่างประหยัด มัธยัสถ์และคุ้มค่า

พัฒน์ ทองทึง (2556) หน้า 6 ด้านการออม คือ การแบ่งรายได้ส่วนหนึ่งมาทำการเก็บสะสมที่ละน้อยแล้วค่อยๆเพิ่มจำนวนจนกลายเป็นปริมาณเงินที่มีมากขึ้นเรื่อย ๆ เพื่อให้สามารถใช้จ่ายกับวัตถุประสงค์ต่างๆตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ได้ เช่น เพื่อใช้ในอนาคต เพื่อใช้ในยามฉุกเฉิน การออมถือเป็นสิ่งที่มีความสำคัญที่จะทำให้บุคคลประสบความสำเร็จในการวางแผนทางการเงิน การมีวินัยในการใช้จ่าย ไม่ฟุ่มเฟือย จะสามารถส่งผลทำให้บุคคล ประสบความสำเร็จในการออมเงินได้

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ชุลีรัตน์ คงเรือง และประกายิต อินสุวรรณ (2552) ทำวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการออมของข้าราชการในกรุงเทพมหานครสถานภาพที่แตกต่างกันมีสัดส่วนการออมที่แตกต่างกันทั้งนี้อาจเป็นเพราะปัจจุบันข้าราชการกรุงเทพมหานครไม่ว่า จะอยู่ในสถานภาพแบบใดก็อาจมีในเรื่องของใช้จ่าย ในการรับผิดชอบ และการอุปการะครอบครัว เช่น คนโสดอาจต้องดูแลบิดามารดาหรือคนที่สมรส ก็อาจต้องรับผิดชอบคู่สมรสและลูกเป็นต้น

ฐานิยา กัมพลาวดี (2552) ทำการวิจัยเรื่อง เปรียบเทียบพฤติกรรมการออมและรูปแบบการออมระหว่างพนักงานสถาบันการเงินและข้าราชการ การดำรงชีวิตในแต่ละวันปฏิเสธไม่ได้เลยว่าการบริโภคอุปโภคนั้นเป็นเรื่องที่สำคัญมากๆ และหากในอนาคตความสามารถในการหารายได้อาจจะลดลง ซึ่งสาเหตุอาจมาจากอายุ ที่มากขึ้นรายได้ลดลง แต่ค่าใช้จ่ายกับเพิ่มขึ้น การมีเงินออมไว้เพื่อใช้จ่ายจริงเป็นสิ่งจำเป็นที่ต้องคำนึงถึงหากมองถึงวัตถุประสงค์ของการออมหรือเป้าหมายของการออมเงินนั้นมีหลายประการ

ซึ่งเป็นเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับเงินซึ่งคือค่าใช้จ่ายที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต หากมีความต้องการที่จะบรรลุวัตถุประสงค์เหล่านี้ก็จำเป็นต้องมีการออมไว้ตั้งแต่ปัจจุบันในตอนที่ยังมีรายได้ และการออมควรที่จะมีความสอดคล้องกับประเภทของวัตถุประสงค์นั้นๆ

นายไกรวิชญ์ ประชุมพันธ์ รองศาสตราจารย์ ดร. ธนสุวิทย์ ทับหิรัญรักษ์ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุคนธ์ เครือน้ำคำ (2561) ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมของผู้บริโภคเพื่อใช้จ่ายในอนาคตของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร กล่าวว่าด้านโอกาสในการลงทุน ทางธนาคารหรือสถาบันทางการเงินต่าง ๆ ควรมีการเพิ่มสิทธิประโยชน์ที่ค่อนข้างสูง และควรมีการศึกษาและให้ความรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงในการลงทุน (Risk) อย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนในการตัดสินใจร่วมลงทุนของประชาชนได้อีกทางหนึ่ง

วิยะดา จิตวิริยวัฒน์ (2552) ได้ศึกษาภาวะหนี้สินและการออมของเกษตรกรชาวสวนยางพาราในตำบลทุ่งคำเสา อำเภอลำดวน จังหวัดสงขลา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปของเศรษฐกิจทั่วไปและสังคมของเกษตรกร ภาวะหนี้สินและการออมของเกษตรกร และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อหนี้สินและการออมของเกษตรกร โดยการศึกษาได้ทำการเก็บข้อมูลจากเกษตรกรชาวสวนยางพารา ในตำบลทุ่งคำเสา อำเภอลำดวน จังหวัดสงขลา โดยทำการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ โดยเน้นผู้ที่สามารถให้ข้อมูลของครัวเรือนได้ดีจำนวน 120 ราย จากนั้นทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ผลการวิเคราะห์ คือ เกษตรกรส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 41-50 ปี จบการศึกษาระดับประถมศึกษาและมีสถานภาพสมรส ส่วนพื้นที่ในการถือครองที่ดินเฉลี่ย 19 ไร่ต่อครัวเรือน ส่วนใหญ่มีการใช้ที่ดินเพื่อปลูกยางพาราเฉลี่ย 17 ไร่ต่อครัวเรือน อีกทั้งยังมีพื้นที่ไว้สำหรับกรีดยางพาราเฉลี่ย 13 ไร่ต่อครัวเรือน ทั้งนี้ยังพบอีกว่าเกษตรกรมีรายได้รวมมากกว่ารายจ่าย จำนวน 60,707 บาทต่อครัวเรือนต่อปี ส่วนใหญ่ฝากเงินไว้กับสหกรณ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อไว้ใช้ในยามเจ็บป่วยและเพื่อเป็นการศึกษาให้กับลูกหลาน

วิไลลักษณ์ เสรีตระกูล (2557) ได้ศึกษางานวิจัยเรื่องปัจจัยในการทำนายพฤติกรรมการออมของนักศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการออม และปัจจัยในการทำนายพฤติกรรมการออมของนักศึกษา ปัจจัยที่นำมาพิจารณาประกอบด้วย เพศ ระดับการศึกษาของบิดาฐานะทางการเงินของครอบครัว เงินที่ได้รับจากผู้ปกครอง ทักษะคตินักศึกษาที่มีต่อการออมและการใช้จ่าย โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 455 คน

ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาร้อยละ 73 มีการออมเงิน และเก็บเงินออมด้วยวิธีการฝากธนาคาร โดยจะออมไว้ประมาณร้อยละ 10 - 25 ของรายได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการวิเคราะห์การถดถอยแบบโลจิสติกพบว่า การที่นักศึกษามีทัศนคติที่ดีต่อการออมเป็นปัจจัยที่ส่งเสริมพฤติกรรมการออมของนักศึกษา ในขณะที่การมีทัศนคติชอบการใช้จ่ายและการมีทัศนคติไม่สนใจเงินทองมีผลทางลบต่อพฤติกรรมการออมของนักศึกษา ส่วนเพศ ระดับการศึกษาของบิดา ฐานะทางการเงินของครอบครัวและเงินที่ได้รับจากผู้ปกครองไม่มีผลในการทำนายพฤติกรรมการออมของนักศึกษา

Laily, Mohd & Sabri (2010) ได้ศึกษางานวิจัยเรื่องการออมเพื่อสุขภาพของพนักงานในประเทศมาเลเซียโดยส่งแบบสอบถามไปยังพนักงาน 2,246 คน ที่ทำงานใน 23 หน่วยงานโดยแยกเป็นราชการ 12 แห่ง และเอกชน 11 แห่ง ได้รับแบบสอบถามคืนประมาณร้อยละ 90.6 การวิเคราะห์ข้อมูลใช้วิธีการ Binary Logistic โดยมีการออมเพื่อยามชราเป็นตัวแปรตาม ตัวแปรอิสระประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา เชื้อชาติ สถานภาพการสมรส รายได้รวมของครัวเรือน การรับมือภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ ความรู้ด้านการเงินพฤติกรรมการเงิน ผลผลิตในการทำงาน ผลการศึกษาพบว่า ลูกจ้างทั้งภาครัฐและภาคเอกชนส่วนใหญ่มีการออมเพื่อสุขภาพ รายได้ไม่ใช่ตัวแปรสำคัญในการออม พฤติกรรมทางการเงินมีผลต่อโอกาสในการออม การ

เข้าถึงบริการทางการเงินและความรู้เกี่ยวกับบริการทางการเงินเป็นปัจจัยสำคัญในการออมข้อเสนอแนะจากคณะผู้วิจัยก็คือควรจัดให้มีการอบรมให้ความรู้ด้านการเงินแก่พนักงาน

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) และใช้วิธีการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม (Questionnaire)

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ พฤติกรรมการออมของพนักงาน บริษัทสยามโพล์ แอนด์ ฟิลล์ จำกัด จำนวน 312 คน ฐานข้อมูลเดือน มีนาคม 2562 จากฝ่ายทรัพยากรบุคคล กลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ ทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ซึ่งกำหนดค่าความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างเท่ากับ 5% ดังนั้น ผู้วิจัยใช้การสุ่มตัวอย่างโดยไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Nonprobability sampling) ซึ่งผู้วิจัยได้เลือกวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling)

การรวบรวมข้อมูล

1. แจกแบบสอบถามให้แก่ประชากรที่กำหนดไว้ โดยใช้วิธีการแจกแบบสอบถามที่เป็นกระดาษและผ่านทางออนไลน์โดยใช้ Google Form
2. ตอบข้อซักถามบางประการที่ผู้ตอบแบบสอบถามอาจต้องการคำอธิบายเพิ่มเติม
3. เก็บรวบรวมแบบสอบถามที่ได้ข้อมูลครบถ้วนแล้ว เพื่อนำไปจัดทำและเตรียมสำหรับการวิเคราะห์

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยทำการประมวลวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ ซึ่งสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่

1. ค่าร้อยละ (Percentage) สำหรับวิเคราะห์เพื่อการบรรยายส่วนบุคคล
2. ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) สำหรับวิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการออมของพนักงาน บริษัท สยามโพลี แอนด์ โพลี จำกัด
3. ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) สำหรับวิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการออมของพนักงาน บริษัท สยามโพลี แอนด์ โพลี จำกัด

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตอนที่ 1 พฤติกรรมการออมพนักงาน บริษัท สยามโพลี แอนด์ โพลี จำกัด มีผู้ที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 300 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 63.3 และเพศชาย จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 36.7 ส่วนใหญ่มีอายุ 31-40 ปี จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 42.3 รองลงมาคือ 20-30 ปี จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 37.0 , 41-50 ปี จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 17.7 และ 51 ปีขึ้นไป จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 54.7 รองลงมาคือสถานภาพสมรส จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 41.7 และสถานภาพหย่าร้าง/หม้าย จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 3.7 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี จำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 53.0 รองลงมาคือ ต่ำกว่าปริญญาตรีจำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 28.3 , ปริญญาโท จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 และสูงกว่าปริญญาโท จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการทำงาน 1-5 ปี จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 29.7 รองลงมาคือ 6-10 ปี จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 27.7 , 11-15 ปี จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0 , ต่ำกว่า 1 ปี จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0 , 16-20 ปี จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0 และ 21 ปีขึ้นไป จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 4.7 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 34.3 รองลงมาคือ 20,001-30,000 บาท จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 29.7 , 30,001-40,000 บาท จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 , 40,001 บาทขึ้นไป จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 12.3 และไม่เกิน 10,000 บาท จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 9.7 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีประเภทพนักงานเป็นพนักงานรายเดือน จำนวน 232 คน คิดเป็นร้อยละ 77.3 และพนักงานรายวัน จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 22.7

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตอนที่ 2 พฤติกรรมการออมพนักงานบริษัท สยามโพลี แอนด์ โพลี จำกัด มีองค์ประกอบ 4 ด้าน ด้วยค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) พบว่า บริษัท สยามโพลี แอนด์ โพลี จำกัด ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมกรรมการออมของพนักงานบริษัท สยามโพลี แอนด์ โพลี จำกัด โดยรวมอยู่ที่ระดับมาก $\bar{X} = 3.65$ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านวัตถุประสงค์การออม ด้านการใช้จ่ายส่วนตัว และด้านการลงทุน ($\bar{X} = 3.99$, $\bar{X} = 3.71$, $\bar{X} = 3.52$) ตามลำดับ และด้านที่อยู่ในระดับปานกลาง คือ ด้านการออม ($\bar{X} = 3.40$)

สรุปผลการวิจัย

ปัจจัยส่วนบุคคล

การวิจัยเรื่องพฤติกรรมการออมพนักงานบริษัทสยามโพลี แอนด์ โพลี จำกัด มีผู้ที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 300 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 63.3 และเพศชาย จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 36.7 ส่วนใหญ่มีอายุ 31-40 ปี จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 42.3 รองลงมาคือ 20-30 ปี จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 37.0 , 41-50 ปี จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 17.7 และ 51 ปีขึ้นไป จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 54.7 รองลงมาคือสถานภาพสมรส จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 41.7 และสถานภาพหย่าร้าง/หม้าย จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 3.7 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี จำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 53.0 รองลงมาคือ ต่ำกว่าปริญญาตรีจำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 28.3 , ปริญญาโท จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 และสูงกว่าปริญญาโท จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการทำงาน 1-5 ปี จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 29.7 รองลงมาคือ 6-10 ปี จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 27.7 , 11-15 ปี จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0 , ต่ำกว่า 1 ปี จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0 , 16-20 ปี จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0 และ 21 ปีขึ้นไป จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 4.7 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 34.3 รองลงมาคือ 20,001-30,000 บาท จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 29.7 , 30,001-40,000 บาท จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 , 40,001 บาทขึ้นไป จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 12.3 และไม่เกิน 10,000 ปี จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 9.7 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีประเภทพนักงานเป็นพนักงานรายเดือน จำนวน 232 คน คิดเป็นร้อยละ 77.3 และพนักงานรายวัน จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 22.7

พฤติกรรมการออมพนักงานบริษัทสยามโพลี แอนด์ โพลี จำกัด

โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาทางด้าน พบว่า ด้านที่มีความสำคัญอยู่ระดับมาก คือ ด้านค่าใช้จ่ายส่วนตัว ด้านวัตถุประสงค์การออม ด้านการลงทุน ตามลำดับ และด้านที่มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง คือ ด้านการออม

อภิปรายผลการวิจัย

1. ด้านการใช้จ่ายส่วนตัว

โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก คือ ใช้จ่ายเงินไปกับการอุปโภคและบริโภคที่จำเป็น ใช้จ่ายส่วนตัวผ่านช่องทางแอปพลิเคชันของธนาคารเป็นส่วน

ใหญ่เพื่อความสะดวกสบาย สามารถใช้จ่ายเงินแบบจำเป็นและมีเงินสำรองไว้ใช้ในส่วนนี้ มีภาระหนี้สินที่ต้องใช้จ่ายต่อเดือน สามารถจ่ายเงินเพื่อเป็นการให้ของรางวัลแก่ตัวตนเอง รายได้เพียงพอกับค่าใช้จ่ายในปัจจุบัน ภาระทางบ้านที่ส่งให้เป็นประจำ ใช้จ่ายในการซื้อเครื่องแต่งกายเพื่อเสริมบุคลิกภาพและเพิ่มความมั่นใจให้กับท่าน ตามลำดับ ส่วนข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง คือ ใช้จ่ายส่วนตัวผ่านบัตรเครดิตมากกว่าเงินสด ใช้จ่ายไปกับการออกกำลังกายเพื่อให้มีสุขภาพที่แข็งแรง ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ชุติรัตน์ คงเรือง และประกายิต อินสุวรรณ (2552) ทำวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการออมของข้าราชการในกรุงเทพมหานคร และวิไลลักษณ์ เจริญตระกูล (2557) ได้ศึกษางานวิจัยเรื่องปัจจัยในการทำนายพฤติกรรมการออมของนักศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร

2. ด้านวัตถุประสงค์การออม

โดยรวมอยู่ที่ระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อความที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก คือ ออมเงินเพื่อใช้จ่ายฉุกเฉินในอนาคต ออมเงินเพื่อความมั่นคงด้านการเงินไม่เป็นภาระให้ครอบครัว มีเงินเก็บไว้ใช้จ่ายฉุกเฉิน ออมเงินให้ลูกและครอบครัวไว้ใช้จ่ายในอนาคต ออมเงินเพื่อเศรษฐกิจมีความผันผวนไม่แน่นอนในอนาคต ออมเงินเพื่อใช้จ่ายนอกเหนือจากรายจ่ายประจำ ทำรายรับรายจ่ายสม่ำเสมอเพื่อระมัดระวังในการใช้เงิน ออมเพื่อไว้ใช้ทางด้านการศึกษาในการนำมาสร้างความรู้ความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ออมเงินเพื่อไว้ใช้ในการท่องเที่ยว ตามลำดับ สอดคล้องกับแนวคิดของ วิยะดา จิตวิริยาวัฒน์ (2552) ทำวิจัยเรื่อง ภาวะหนี้สินและการออมของเกษตรกรชาวสวนยางพาราในตำบลทุ่งตำเสา อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และฐานิยา กัมพลาวลี (2552) ทำการวิจัยเรื่อง เปรียบเทียบพฤติกรรมการออมและรูปแบบการออมระหว่างพนักงานสถาบันการเงินและข้าราชการ

3. ด้านการออม

โดยรวมอยู่ที่ระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อความที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก คือ ออมเงินโดยการฝากบัญชีออมทรัพย์ ออมเงินในกองทุนเงินสะสมกับทางบริษัท ออมเงินโดยการฝากประจำ ออมเงินในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตามลำดับ ส่วนข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง คือ ออมเงินโดยการซื้อสินทรัพย์ เช่น ทองคำ ออมเงินกับทางธนาคารเพื่อใช้ในการลดหย่อนภาษี ออมเงินโดยการซื้อสลากออมสิน/รทส. ออมเงินในกองทุนระยะสั้น ตามลำดับซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Laily, Mohd & Sabri (2010) ทำการวิจัยเรื่อง การออมเพื่อชราภาพของพนักงานในประเทศมาเลเซีย

4. ด้านการลงทุน

โดยรวมอยู่ที่ระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อความที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก คือ การลงทุนในประกันชีวิต/ประกันสุขภาพเพื่อเป็นการสะสมเงินลงทุนในอนาคต การลงทุนในกองทุนต่างๆ ของธนาคารเพื่อให้ได้ผลกำไร การลงทุนในกองทุนระยะยาวเพื่อเก็บเงินไว้ใช้ในอนาคต การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์เพื่อเก็งกำไรใน ตามลำดับ ส่วนข้อความที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง คือ การลงทุนในหุ้นเพื่อให้ได้ผลกำไร ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ นายไกรวิชญ์ ประชุมพันธ์ รองศาสตราจารย์ ดร. ธนสุวิทย์ ทับทิมฤกษ์ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุนทร ศรีอนันต์ (2561) ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมของผู้บริโภคเพื่อใช้จ่ายในอนาคตของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

ด้านค่าใช้จ่ายส่วนตัว

สิ่งที่ต้องปรับปรุง คือ ใช้จ่ายส่วนตัวผ่านช่องทางแอปพลิเคชันของธนาคารเพื่อความสะดวกสบายและสามารถบันทึกข้อมูลไว้ดูย้อนหลังได้ หรืออาจทำการจดบันทึกรายรับรายจ่าย เพื่อที่จะเป็นการควบคุมค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นได้

ด้านวัตถุประสงค์การออม

สิ่งที่ต้องปรับปรุง คือ ต้องมีการแบ่งเงินสำหรับการออมไว้บ้างเล็กน้อย เพื่อให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ของการออมที่ตั้งเป้าหมายไว้โดยง่าย

ด้านการออม

สิ่งที่ต้องปรับปรุงคือ ไม่ใช่ทุกคนที่จะเข้าใจการออมในแต่ละแบบ อาจต้องมีการให้สถาบันการเงินมาให้ความรู้กับพนักงานบริษัทสยาม โพล์ แอนด์ โพล์ จำกัดเพื่อการเข้าใจที่ถูกต้องมากขึ้น และเป็น การออมเงินที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น จัดทำการเปิดบัญชีเพื่อให้มีการออมเงินกันเพิ่มมากขึ้น และสะสมเงินกับทางบริษัทเพื่อไว้ใช้ในอนาคตได้

ด้านการลงทุน

สิ่งที่ต้องปรับปรุง คล้ายกับด้านการออม กล่าวคือ พนักงานบริษัท สยามโพล์ แอนด์ โพล์ จำกัดยังขาดความรู้ที่จะทำการลงทุน ซึ่งอาจมีความเสี่ยง บริษัทอาจมีการอบรมให้ความรู้กับพนักงานเพื่อให้เป็นแนวทางในการลงทุนที่ถูกต้องประสบผลสำเร็จ

บรรณานุกรม

- ชวลีรัตน์คงเรืองและประกายิต อินสุวรรณ. (2552). พฤติกรรมการออมและปัจจัยที่กำหนดสัดส่วน การออมของครัวเรือน: กรณีศึกษา หมู่ที่ 7 ตำบลหารเทา อำเภอบางปะอิน จังหวัดพิจิตร. ในการประชุมวิชาการและเสนอผลงานวิจัย มหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 19 ประจำปี 2552 (หน้า 1102-1107). มหาวิทยาลัยทักษิณ.
- ฐานิยา กัมพลาวดี . (2552). *เปรียบเทียบพฤติกรรมการออมและรูปแบบการออม ระหว่างพนักงานสถาบันการเงินและข้าราชการ*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นายไกรวิชญ์ ประชุมพันธ์ รองศาสตราจารย์ ดร. ธนสุวิทย์ ทับหิรัญรักษ์ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุคนธ์ เจริญน้ำคำ. (2561). ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมของผู้บริโภคเพื่อใช้จ่ายในอนาคตของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- นเรศ หนองใหญ่. (2560). *พฤติกรรมการออมของประชาชนในเขตพื้นที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี*. งานนิพนธ์นี้ของหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต. วิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน. วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา
- พัฒน์ ทองพึ้ง. (2556). *การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลเพื่อวัยเกษียณอายุ : กรณีศึกษาเฉพาะครูโรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานคร*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- วิยะดา จิตวิริยาวัฒน์ (2552) *ได้ศึกษาภาวะหนี้สินและการออมของเกษตรกรชาวสวนยางพารา ในตำบลทุ่งตำเสา อำเภอกาบัง จังหวัดสงขลา*. การจัดการธุรกิจเกษตร. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- วิไลลักษณ์ เสรีตระกูล (2557) *ได้ศึกษางานวิจัยเรื่องปัจจัยในการทำนายพฤติกรรมการออมของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร*. วารสารสุทธิปริทัศน์ ปีที่ : 28 ฉบับที่ : 85 เลขหน้า : 300-315
กรุงเทพฯ: คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ศตวรรษ ท่าช้าง. (2554). *แบบแผนการออมของพนักงานสถาบันการเงินในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่*. รายงานการวิจัย เศรษฐศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Gkeng Investment. (2552). *การออมเงินนั้น ในทางเศรษฐศาสตร์มองว่าเป็นการลงทุน*. เข้าถึงจาก http://gkenginest.blogspot.com/2009/09/blog-post_07.html
- Laily Paim, Mohd, Jariah Masud & Fazli Sabri. (2010). *Old Age Savings Among Public & Private Sector Employees in Malaysia*. From http://seaca2010.files.wordpress.com/2010/07/microsoft-powerpointseaca2010_laily.pdf.