

ความพึงพอใจต่อคุณภาพที่นำเสนอของซีรี่ย์เกาหลี ค่านิยมทางสังคม ความสอดคล้องกับวิถีชีวิตและข้อเสนอแนะของกลุ่มอ้างอิงที่ส่งผลต่อการรับชมภาพยนตร์ซีรี่ย์เกาหลีของกลุ่ม

คนทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร

The Satisfaction to quality, Social Values, Consistency with life styles and suggestions of reference group which effects to working people in Bangkok.

ภัทรดา ทองทิพย์

สาขาการเงินและธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย

ผู้รับผิดชอบบทความ

Pattarada Thongtip

Faculty of Business Administration Program in Finance and Banking, Ramkhamhaeng

University, Thailand

Corresponding author

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในวัยทำงานมีต่อความพึงพอใจต่อคุณภาพที่นำเสนอของซีรี่ย์เกาหลี ค่านิยมทางสังคม ความสอดคล้องกับวิถีชีวิตและข้อเสนอแนะของกลุ่มอ้างอิงต่อการรับชมซีรี่ย์เกาหลีของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร 2) เพื่อวิเคราะห์อิทธิพลของความพึงพอใจต่อคุณภาพที่นำเสนอของซีรี่ย์เกาหลี ค่านิยมทางสังคม ความสอดคล้องกับวิถีชีวิตและข้อเสนอแนะของกลุ่มอ้างอิงมีต่อการรับชมซีรี่ย์เกาหลีของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลคือแบบสอบถาม ซึ่งได้ทำการตรวจสอบจากผู้ทรงคุณวุฒิ และมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.957 ตัวอย่างจำนวน 30 คน เลือกจากการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก สถิติที่ใช้ประกอบสถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วยค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบน และสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ t-test , One-way ANOVA และ Pearson Correlation ทั้งนี้การทดสอบสมมุติฐานทำที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ผลการศึกษาพบว่า ความพึงพอใจต่อคุณภาพที่นำเสนอของซีรี่ย์เกาหลี ค่านิยมทางสังคม ความสอดคล้องกับวิถีชีวิตและข้อเสนอแนะของกลุ่มอ้างอิงที่ส่งผลต่อการรับชมภาพยนตร์ซีรี่ย์เกาหลีของกลุ่ม

คนทำงานในเขตกรุงเทพมหานครในระดับค่อนข้างสูง ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจต่อคุณภาพที่นำเสนอของซีรีส์เกาหลีมีความสัมพันธ์ต่อการรับชมซีรีส์เกาหลีของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับค่อนข้างสูง ปัจจัยด้านความสอดคล้องกับวิถีชีวิตมีความสัมพันธ์ต่อการรับชมซีรีส์เกาหลีของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับค่อนข้างสูง และข้อเสนอแนะของกลุ่มอ้างอิงมีความสัมพันธ์ต่อการรับชมซีรีส์เกาหลีของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับค่อนข้างสูง ส่วนปัจจัยด้านค่านิยมทางสังคมพบว่าไม่มีความสัมพันธ์ต่อการรับชมซีรีส์เกาหลีของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพมหานครมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับค่อนข้างสูง

คำสำคัญ : ซีรีส์เกาหลี , ค่านิยมทางสังคม , ความสอดคล้องวิถีชีวิต , กลุ่มอ้างอิง , กลุ่มคนทำงาน

Abstract

The purpose of this research is : 1) To investigate the opinion from working-age people on the satisfaction for the quality of Korean drama series representation, social value, life path conformity, and recommendation from the reference group on working-people on watching Korean drama series behavior in Bangkok, and ; 2) To analyze the influence of satisfaction for the quality of Korean drama series representation social value, life path conformity, and recommendation from the reference group on working-people on watching Korean drama series behavior in Bangkok. The equipment for this research is a questionnaire that has been inspected by an expert and has a reliability value equals to 0.957. A group sample of 30 people was randomly selected. The statistical values that are used in descriptive statistics compose of frequency, percentage, average value, standard deviation, and inferential statistics such as t-test, One-way ANOVA, and Pearson Correlation. In order that the assumption was tested at the statistical significance level of 0.05.

The result can be seen that the satisfaction for the quality of Korean drama series representation, social value, life path conformity, and recommendation from the reference group on working-people on watching Korean drama series behavior in Bangkok is at quite a high level. The satisfaction factor for the quality of Korean drama series representation is related with watching Korean drama series behavior of people in Bangkok with quite high average value, the factor about life path conformity is also related with watching Korean drama series behavior of people in Bangkok with quite high average value, the recommendation from the reference group is also related with watching Korean drama series behavior of people in Bangkok with quite high average value.

Key word: Korean drama series, Social value, life path conformity, reference group, working age people.

บทนำ

เนื้อหาของบทแรกเป็นการนำเสนอสถานการณ์ที่มีความเกี่ยวข้องกับปัญหาวิจัยของการศึกษา ความสำคัญของการศึกษา วัตถุประสงค์ของการศึกษา ขอบเขตการศึกษา ประโยชน์ที่ได้รับจาก การศึกษา และคำนิยามศัพท์เชิงปฏิบัติการ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

สถานการณ์ ที่มา และปัญหาของการวิจัย

วัฒนธรรมข้ามพรมแดนเป็นผลมาจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ทำให้เกิดมิติของการส่งผ่านวัฒนธรรมจากประเทศหนึ่งสู่อีกประเทศหนึ่ง โดยแฝงตัวมาในรูปแบบต่างๆ เช่น ศิลปะ ดนตรี ภาพยนตร์ เครื่องแต่งกาย รายการโทรทัศน์ เพลง หรือการท่องเที่ยว จนอาจถูกเรียกว่าธุรกิจที่ถูกขับเคลื่อนโดยการ ใช้วัฒนธรรมเนื่องจากสิ่งเหล่านี้จะทำให้เกิดเงินหมุนเวียนมหาศาล อีกทั้งยังสร้างภาพลักษณ์และเผยแพร่วัฒนธรรมให้กับประเทศตนเองอีกด้วย นอกจากนี้การส่งผ่านวัฒนธรรมทำให้เกิดกระแสนิยมสู่กลุ่มเยาวชน และส่งผลให้เกิดการซึมซับวัฒนธรรมของชาติอื่นเข้ามาโดยไม่รู้ตัว (ประภาพร พวงเกตุและคณะ, 2551) กระบวนการเหล่านี้เกิดขึ้นจากการเตรียมการและวางแผนกลยุทธ์ผ่านแบรนด์หรือตราสินค้า

จากข้อมูลการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยระบุว่า กระแส “Hallyu” หรือ “Korean wave” จากประเทศเกาหลีเป็นที่นิยมมากในตลาดบันเทิงของเอเชียกว่า 20 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ.2533 เป็นต้นมาทั้งในรูปแบบ ภาพยนตร์ตอนเดียว ภาพยนตร์หลายตอน เช่น ซีรีส์ เพลง แฟชั่น รวมไปถึงผู้ส่งผ่านวัฒนธรรมอย่างเช่น นักแสดงและนักร้อง จากกลยุทธ์ทางการตลาดที่เรียกว่าระบบดารา (Star) และสื่อใหม่ที่เกิดขึ้นทำให้เข้าถึง ผู้ชมหลากหลายประเทศรวมถึงประเทศไทย โดยข้อมูลจาก The Korea Creative Content Agency (Kocca) ระบุว่าเกาหลีได้ทำรายได้จากการส่งออก K-pop ไปยังประเทศญี่ปุ่นคิดเป็นมูลค่า 21.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 92.9 จากมูลค่าส่งออกในปี พ.ศ. 2552 และจากข้อมูลของเว็บไซต์ Youtube.com โดย Youtube Trends Team เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม พ.ศ.2556 ระบุว่าในปี พ.ศ.2554 มีจำนวนผู้ชมมิวสิกวิดีโอ K-POP ผ่านทาง Youtube จำนวนทั้งสิ้น 2,200 ล้านครั้ง มาถึงปี พ.ศ.2555 มียอดจำนวนผู้ชมเพิ่มสูงขึ้นถึง 7,000 ล้านครั้ง เนื่องจากกระแสนิยมอย่าง “กัมมันตสไตล์” ของนักร้อง “ไอซ์” โดยทาง Youtube ระบุว่า เป็นมิวสิกวิดีโอเพลงแรกในโลกที่มีอดผู้เข้าชมเกิน 1,000 ล้านครั้ง ได้เป็นผลสำเร็จ จะสังเกตได้ชัดเจนว่ากระแส K-pop เติบโตอย่างต่อเนื่องในปีที่ผ่านมา (ประภาพร พวงเกตุและคณะ, 2551)

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อให้สอดคล้องกับปัญหาของการวิจัยที่ผู้วิจัยได้กำหนดขึ้น ดังนั้นวัตถุประสงค์ของการศึกษาในครั้งนี้ ได้แก่

1. เพื่อสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในวัยทำงานมีต่อความพึงพอใจต่อคุณภาพที่นำเสนอของซีรีส์เกาหลี ค่านิยมทางสังคม ความสอดคล้องกับวิถีชีวิตและข้อเสนอแนะของกลุ่มอ้างอิงต่อการรับชมซีรีส์เกาหลีของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อวิเคราะห์อิทธิพลของความพึงพอใจต่อคุณภาพที่นำเสนอของซีรีส์เกาหลี ค่านิยมทางสังคม ความสอดคล้องกับวิถีชีวิตและข้อเสนอแนะของกลุ่มอ้างอิงมีต่อการรับชมซีรีส์เกาหลีของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร

ขอบเขตเนื้อหา

ผู้วิจัยได้กำหนดตัวแปรที่จะใช้ศึกษา และนำตัวแปรเหล่านั้นมาศึกษาในลักษณะของ ความสัมพันธ์ระหว่างกันภายใต้แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่อไปนี้ คือ

แนวคิดและทฤษฎีที่อธิบายถึงคุณลักษณะของตัวแปรแต่ละตัวประกอบด้วย

ตารางที่ 1.1 : แนวคิดและทฤษฎีที่นำมาศึกษา

แนวคิดและทฤษฎี	ที่มาของแนวคิดและทฤษฎี
1 ความพึงพอใจต่อคุณภาพที่นำเสนอของซีรีส์เกาหลี	สิริดา เตจ๊ะสา (2551) วรุตม์ มีทิพย์ (2560)
2 ค่านิยมทางสังคม	ปัญจรักษ์ กันทะวิน (2561)
3 ความสอดคล้องกับวิถีชีวิต	นันทสิทธิ์ แก้วทิพย์เนตร (2555)
4 ข้อเสนอแนะของกลุ่มอ้างอิง	
5 การรับชมซีรีส์เกาหลีของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร	

แนวคิด และทฤษฎี เรื่องความพึงพอใจต่อคุณภาพที่นำเสนอของซีรีส์เกาหลี

ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ (Uses and Gratification Theory)

ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ (Uses and Gratification Theory) ที่ให้ความสำคัญกับผู้รับสาร กล่าวคือ การที่บุคคลแต่ละคนจะเปิดรับสื่อใด ก็พิจารณาว่าสื่อชิ้นนั้นหรือเนื้อหาตรงกับความต้องการของตนเองหรือไม่ โดยแคทซ์ และคณะ (Katz et al,1975) นักวิชาการด้านสังคมวิทยา

และสื่อสารมวลชน ได้อธิบายถึงการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจของผู้รับสาร มีจุดกำเนิดทางสังคมและจิตวิทยาที่มาจากความต้องการ สิ่งที่จะก่อให้เกิดความคาดหวังจากสื่อมวลชนหรือจากแหล่งสารอื่น อันจะนำไปสู่รูปแบบต่างๆ ของการมีโอการรับสารจากสื่อมวลชนและก่อให้เกิดผลในแง่ของพึงพอใจสามารถสนองความต้องการที่จำเป็น และผลอื่นๆ ที่ตามมาก็ได้

แนวคิด และทฤษฎี เรื่องค่านิยมทางสังคม

ภาสวรรณ ธีรอรุณ (2555) กล่าวว่า ค่านิยมทางสังคมมีอิทธิพลต่อทัศนคติ และพฤติกรรมของมนุษย์ ในการใช้เครื่องมือทางการตลาดใดก็ตามที่สอดคล้องกับค่านิยมจะเป็นสิ่งง่ายที่จะประสบความสำเร็จ ดังนั้นค่านิยมจะนำไปสู่การเกิดพฤติกรรม และเมื่อมีพฤติกรรมแล้วสอดคล้องกับค่านิยมของผู้บริโภคก็จะเกิดความพึงพอใจ โดยแบ่งประเภทของค่านิยมโดยถือเกณฑ์รูปแบบการดำเนินชีวิตออกเป็น 4 กลุ่ม โดยแต่ละกลุ่มจะมีลักษณะพฤติกรรมผู้บริโภคที่แตกต่างกัน โดยแบ่งได้ดังนี้

1. ผู้ที่ชอบเข้าสังคม (Actualizes) เป็นกลุ่มที่มีความสำเร็จในชีวิตมีรายได้สูงที่สุดและทรัพยากรเป็นจำนวนมากที่ทำให้เขาสามารถอยู่ในกลุ่ม Self-Orientation ได้เป็นกลุ่มที่ยึดถือการกระทำ มีความเชื่อมั่นในตัวเองสูง ได้รับการศึกษาสูง สำหรับกลุ่มนี้ภาพพจน์เป็นเรื่องสำคัญต่อเขาพร้อมที่จะเปิดรับการเปลี่ยนแปลง และมีแนวโน้มที่จะซื้อ “สิ่งที่สวยสุดสำหรับชีวิต” หรือสิ่งที่สามารถแสดงสไตล์รสนิยม และลักษณะของตนเอง

2. ผู้ที่ต้องการประสบความสำเร็จสูง (Fulfillers) เป็นพวก “มืออาชีพ” ที่มีการศึกษายึดถือหลักการ มีความรับผิดชอบและสูงด้วยวุฒิภาวะมีความรู้กว้างขวางกลุ่มนี้จะเน้นกิจกรรมเพื่อการพักผ่อน หรือความสุขในครอบครัวเป็นผู้มีข่าวสารพร้อมมูลและยังเปิดรับความคิดเห็นใหม่ๆ อีกด้วยเป็นพวกที่มีรายได้สูงแต่เป็นผู้บริโภคที่มีพฤติกรรมตามค่านิยม (Value-oriented Consumer)

3. ผู้ที่ยึดถือในหลักการ (Believers) ผู้ที่มีกฎระเบียบและมีเหตุผล (Believers) ประกอบด้วยผู้บริโภคที่เป็นพวกอนุรักษ์นิยม รายได้พอประมาณ ยึดถือหลักการ กลุ่มนี้ได้รับการศึกษาน้อย มีความเชื่อฝังใจในหลักศีลธรรมจรรยา และต่อต้านการเปลี่ยนแปลง นิยมผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศ และเป็นตราที่ “ติดตลาด” ชีวิตมุ่งที่ครอบครัววัด ชมรม และประเทศชาติ

4. ผู้ที่มีความทะเยอทะยาน (Achievers) เป็นกลุ่มที่มีรายได้มาก ยึดถือสถานภาพ ประสบความสำเร็จในอาชีพการงานของตนมีหัวทางอนุรักษ์นิยมทั้งทางความเป็นอยู่และความคิดทางการเมือง มุ่งทำงาน รักความสำเร็จ แสวงหาความพอใจจากงานและครอบครัว ถือภาพลักษณ์ตนเองเป็นสิ่งสำคัญ มักชอบซื้อสินค้าหรือบริการที่มีศักดิ์ศรีเพื่อแสดงให้เห็นความสำเร็จของตนต่อเพื่อร่วมงานและได้รับคำยกย่องจากเพื่อนฝูง

แนวคิด และทฤษฎี เรื่องความสอดคล้องกับวิถีชีวิต

การดำเนินชีวิต คือ โครงสร้างโดยรวมของการใช้ชีวิต การใช้เวลาและการใช้จ่ายเงินของบุคคล รูปแบบการดำเนินชีวิตเป็นตัวสะท้อนกิจกรรม ความสนใจ ความคิดเห็นของบุคคลได้เป็นอย่างดี และยังสามารถสะท้อนค่านิยมของบุคคลผ่านทางกิจกรรมหรือสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น รอบๆ ตัวบุคคล นอกจากนี้รูปแบบการดำเนินชีวิตเป็นสิ่งที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วตาม สภาพแวดล้อมและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ดังนั้น ผู้ที่ต้องการศึกษาเกี่ยวกับการดำเนินชีวิตจึงควรที่จะคอยติดตามความเคลื่อนไหวและสถานการณ์ในปัจจุบันอยู่ตลอดเวลา เพื่อเข้าใจและรู้เท่าทันการ ดำเนินชีวิตที่กำลังเปลี่ยนแปลงไป (Engel, Blackwell, 1993 อ้างใน ชีรพร ดิวัน, 2552, หน้า 16) ได้อธิบาย ลักษณะการดำเนินชีวิตไว้ดังนี้คือ

- การดำเนินชีวิตได้รับอิทธิพลมาจากกลุ่ม การดำเนินชีวิตของแต่ละบุคคลได้รับอิทธิพลมาจากหลายปัจจัย โดยกลุ่มทางสังคมที่บุคคลมีปฏิสัมพันธ์ด้วย นับเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการดำเนินชีวิตของบุคคลเป็นอย่างมาก เช่น กลุ่มเพื่อน ครอบครัว บุคคลสำคัญในชีวิต
- การดำเนินชีวิตมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของบุคคล บุคคลจะแสดงพฤติกรรมต่างๆ ที่สอดคล้องกับการดำเนินชีวิตของตนเอง เมื่อเรารู้การดำเนินชีวิตของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ก็มีความเป็นไปได้ที่เราจะสามารถคาดคะเนพฤติกรรมต่างๆ ของบุคคลนั้นได้ เช่น คนที่มีความคิดแบบเสรีนิยม รักความอิสระมักจะชอบเดินทางท่องเที่ยว เป็นต้น
- การดำเนินชีวิตสามารถบอกจุดศูนย์กลางของความสนใจของบุคคล ทำให้เราสามารถคาดคะเนความสนใจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องหรือใกล้เคียงกับความสนใจที่เป็นจุดศูนย์กลาง เช่น คนที่ให้ความสนใจเรื่องครอบครัวก็มักจะใส่ใจเรื่องหน้าที่การงาน งานอดิเรก และเรื่องเกี่ยวกับ ศาสนาด้วย เป็นต้น
- การดำเนินชีวิตแปรผันตามการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เช่น สังคมใน ปัจจุบันที่แตกต่างไปจากเดิม ผู้หญิงออกมาทำงานนอกบ้านหาเลี้ยงครอบครัวได้เหมือนผู้ชาย ดังนั้น การดำเนินชีวิตของผู้หญิงในปัจจุบันย่อมแตกต่างไปจากเมื่อ 20 ปีที่แล้ว โดยใช้ชีวิตแบบผู้ชายและทำกิจกรรมที่ผู้ชายทำมากขึ้น เช่น ออกกำลังกาย ติ๊กอล์ฟ ใส่อุปกรณ์กีฬา เป็นต้น

แนวคิด และทฤษฎี เรื่องข้อเสนอแนะของกลุ่มอ้างอิง

เลาเวดอน และบิตต้า (Loudon and Bitta, 1993: 198 อ้างถึงใน ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2538: 255) กล่าวว่า กลุ่ม (Group) หมายถึง บุคคลซึ่งมีความรู้สึกเกี่ยวข้องกันซึ่งประเมินผลจากปฏิกิริยา ระหว่างกันตั้งแต่สองคนขึ้นไป

สคิฟแมน และคานุก (Schiffman and Kanuk, 1994: 653 อ้างถึงใน ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2538: 255) กล่าวว่า กลุ่ม (Group) หมายถึงบุคคลตั้งแต่สองคนขึ้นไปซึ่งมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างกันอย่าง สม่ำเสมอหรือไม่ สม่ำเสมอเพื่อบรรลุจุดมุ่งหมายของบุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือจุดมุ่งหมายร่วมกัน

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2538: 255) ยังกล่าวอีกว่าคำที่มีความหมายเกี่ยวข้องกับคำว่ากลุ่มคือ การรวมกลุ่ม (Aggregation) ซึ่งหมายถึง บุคคลใดกลุ่มหนึ่งซึ่งมีความสัมพันธ์กันอย่างใกล้ชิดใน ช่วงเวลาใด เวลาหนึ่ง

ความหมายของกลุ่มอ้างอิง (Reference group)

สคิฟแมน และคานุก (Schiffman and Kanuk, 1994: 329 อ้างถึงใน ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2538: 258) กล่าวว่า กลุ่มอ้างอิง หมายถึง บุคคลหรือกลุ่มบุคคลซึ่งใช้เป็นแหล่งอ้างอิง หรือ เปรียบเทียบ สำหรับบุคคลใดบุคคลหนึ่งในการกำหนดค่านิยม (Values) ทักษะคติ (Attitudes) และ พฤติกรรม (Behavior) อย่างใดอย่างหนึ่งหรือพฤติกรรมต่างๆ ไป

แบล็กเวลล์ และ มินิแอร์ด (Blackwell and Miniard, 1993: 143 อ้างถึงใน ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2538: 258) กล่าวว่ากลุ่มอ้างอิง หมายถึง บุคคลหรือกลุ่มซึ่งมีอิทธิพลที่สำคัญต่อพฤติกรรม ของผู้บริโภค

โมเวน และ ไมเนอร์ (Mowen and Minor, 1998: 485)กล่าวว่ากลุ่มอ้างอิง หมายถึง กลุ่มบุคคลใดๆ ซึ่งค่านิยม (Value) ปทัสถาน (Norms) ทักษะคติ (Attitude) และความเชื่อ (Beliefs) ของเขาได้ถูกนำมาใช้เป็นแนวทาง เพื่อแสดงพฤติกรรมโดยบุคคลใดบุคคลหนึ่ง

ลักษณะของกลุ่มอ้างอิง (Nature of reference group) กลุ่มอ้างอิงมีลักษณะพิเศษสำคัญที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค โดยตรงกลุ่ม อ้างอิงจะเป็นตัวกำหนดหรือเป็นผู้สร้างบรรทัดฐาน ค่านิยม บทบาท สถานภาพ กระบวนการเรียนรู้ ระเบียบแบบแผน และอำนาจบารมี โดยมีรายละเอียดดังนี้ แอสเซล (Assel, 1998: 542-544 อ้างถึงใน คารา ทีปะปาล, 2546: 190-192)

1) บรรทัดฐานหรือปทัสถาน (Norms) คือ กฎเกณฑ์มาตรฐานที่กลุ่มได้สร้างขึ้น เพื่อเป็นแบบแผนหรือแนวทางในการปฏิบัติโดยสมาชิกของกลุ่มทุกคนจะใช้เป็นหลักเพื่อให้การ ปฏิบัติของกลุ่มสอดคล้อง และเป็นไปตามบรรทัดฐานเหล่านี้ซึ่งอาจเกี่ยวข้องกับการแต่งกายและ การเลือกใช้เสื้อผ้าที่เหมาะสม นิสัย การรับประทาน หรือยี่ห้อเครื่องสำอางที่ใช้ เป็นต้น

2) ค่านิยม (Values) คือความเชื่อที่กลุ่มมีร่วมกันเกี่ยวกับพฤติกรรมในกลุ่มที่เป็น สมาชิกเช่น พฤติกรรมใดที่เป็นพฤติกรรมที่ดีเหมาะสม หรือพฤติกรรมใดที่เป็นพฤติกรรมที่ไม่ดี และไม่เหมาะสม เป็นต้น

3) บทบาท (Roles) คือ หน้าที่ที่บุคคลหรือกลุ่มเป็นผู้กำหนดเพื่อใช้ในการปฏิบัติให้บรรลุวัตถุประสงค์ของกลุ่มที่กำหนดไว้

4) สถานภาพ (Status) คือ ตำแหน่งหรือเกียรติยศของบุคคลที่บุคคลดำรงอยู่ภายในกลุ่มสังคม บุคคลที่มีสถานะสูงจะแสดงถึงอำนาจและมีอิทธิพลที่สูงตามไปด้วย เป็นต้น

5) กระบวนการเรียนรู้ระเบียบแบบแผนทางสังคม (Socialization) เป็นกระบวนการ ซึ่งบุคคลเรียนรู้บรรทัดฐานของกลุ่มและบทบาทที่คาดหวัง

6) อำนาจบารมี (Power) คืออิทธิพลที่กลุ่มมีต่อบุคคลและมีความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกันอำนาจบารมีของกลุ่ม

แนวคิดและทฤษฎีเรื่องการรับชมซีรีส์เกาหลีของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร

ในปัจจุบันกระแสเกาหลีเข้ามาอิทธิพลบทบาทกับคนไทยเพิ่มมากขึ้น โดยสามารถสังเกตได้จากกรชมซีรีส์เกาหลีที่เรียกได้ว่าเป็นการเสพติดอย่างหนึ่ง และมีการลอกเลียนแบบไม่ว่าจะเป็นทางด้านการแต่งกาย วัฒนธรรม แฟชั่นต่างๆ โดยการชมซีรีส์ทำให้เกิดพฤติกรรมในการเลือกชมซีรีส์เกาหลีและ ยังมีปัจจัยในการเลือกชมซีรีส์เกาหลีเกิดขึ้นหลายด้านที่เป็นแรงจูงใจที่เป็นตัวเลือกชมซีรีส์เกาหลี ซึ่งพฤติกรรมและปัจจัยของแต่ละบุคคลมีความแตกต่างกัน อาจจะเป็นด้านวัฒนธรรม ด้านตัวละคร/นักแสดง ด้านเนื้อเรื่อง ด้านทัศนคติประกอบ/การถ่ายทำและด้านความบันเทิง ที่ทำให้ผู้คนเลือกชมซีรีส์เกาหลี Erikson ได้กล่าวถึงว่าการเปลี่ยนแปลงของร่างกายทำให้วัยรุ่นก้าวไปสู่การเป็นผู้ใหญ่ สิ่งสำคัญที่วัยรุ่นค้นหาเอกลักษณ์ของตนเองก็คือการตัดสินใจในความสำเร็จของชีวิต วัยรุ่นมักนิยมชมชอบคนที่มีความสามารถหรือดารากาชาพยนตร์เพื่อสู่การสร้างเอกลักษณ์ของตนเอง ก็คือการตัดสินใจในความสำเร็จชีวิต วัยรุ่นมักนิยมชมชอบคนที่มีความสามารถหรือดารากาชาพยนตร์เพื่อสู่การสร้างเอกลักษณ์ของตนเองและเรื่องนี้ได้รับการสนับสนุนโดยพิชชานัน บรรณารักษ์ กล่าวว่าในปัจจุบันนี้วัยรุ่นไทยยังคงติดค่านิยมต่างประเทศเห็นได้จากการชมภาพยนตร์เกาหลี การทำผมลอกเลียนแบบทรงจากเกาหลี การกินอาหาร การแต่งกาย ในนักเรียนนักศึกษาที่มีการแข่งขันใช้ของแบรนด์เนม

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับประเทศเกาหลี

ในอดีตประเทศเกาหลี ตั้งอยู่ในคาบสมุทรเกาหลี ต่อมาภายหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 ประเทศเกาหลีถูกแบ่งออกเป็นประเทศเกาหลีเหนือและประเทศเกาหลีใต้ ซึ่งการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยจะกล่าวถึงประเทศเกาหลีใต้ ในปัจจุบันประเทศเกาหลีนำนโยบายสนับสนุนด้านวัฒนธรรมให้เป็นอุตสาหกรรมหลักในการส่งออก 5 ปี เพื่อพัฒนาให้เกาหลีมีการวางแผนส่งเสริมด้านวัฒนธรรมเกาหลี 5 ปี เพื่อพัฒนาให้เกาหลีพัฒนาไปสู่ความเป็นรัฐสวัสดิการทางวัฒนธรรม (Cultural Welfare State) โดยการจัดตั้งองค์กรวัฒนธรรมและสาร์ตละเกาหลี (Korea Culture and Content Agency: KOCCA) ภายใต้กระทรวงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นการแผนการส่งเสริมวัฒนธรรมเกาหลีให้นำเนื้อหาสาระความเป็นเกาหลีสอดแทรกลงไป

ในสื่อบันเทิงต่างๆ และการพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศในการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางด้าน
อุตสาหกรรมทางวัฒนธรรม

สมมุติฐานการวิจัย

**สมมุติฐานที่ 1 : ความพึงพอใจต่อคุณภาพที่นำเสนอของซีรีส์เกาหลีมีอิทธิพลต่อการรับชมซีรีส์
เกาหลีของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร**

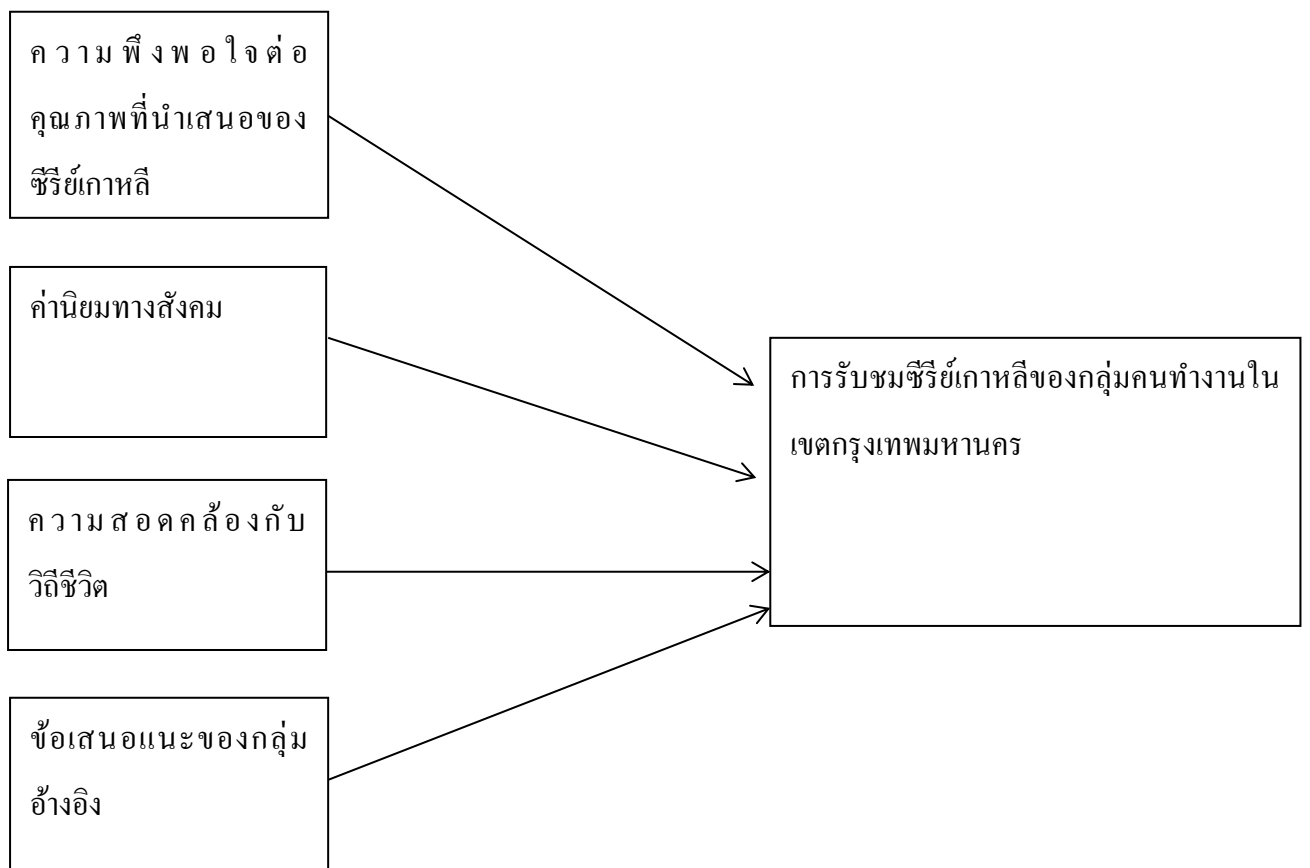
**สมมุติฐานที่ 2 : ค่านิยมทางสังคมมีอิทธิพลต่อการรับชมซีรีส์เกาหลีของกลุ่มคนทำงานในเขต
กรุงเทพมหานคร**

**สมมุติฐานที่ 3 : ความสอดคล้องกับวิถีชีวิตมีอิทธิพลต่อการรับชมซีรีส์เกาหลีของกลุ่มคนทำงานใน
เขตกรุงเทพมหานคร**

**สมมุติฐานที่ 4 : ข้อเสนอแนะของกลุ่มอ้างอิงมีอิทธิพลต่อการรับชมซีรีส์เกาหลีของกลุ่มคนทำงาน
ในเขตกรุงเทพมหานคร**

กรอบแนวความคิด

ภาพตัวแปรและเส้นทางความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร



ระเบียบวิธีการวิจัย

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ ผู้วิจัยได้มีการกำหนดคุณสมบัติไว้เพื่อให้ได้ประชากรที่มีความรู้ความเข้าใจ ที่ได้รับจากประสบการณ์ของตนเองและ/ หรือ ได้รับจากแหล่งข้อมูลประเภทต่างๆ อาทิ ผู้ที่มีความสนิทใกล้ชิด เอกสารทางช่องทางประเภทอื่น เป็นต้น ประสบการณ์ดังกล่าวส่งผลให้ ประชากรที่ใช้มีความเข้าใจ และสามารถให้ข้อมูลโดยแสดงความคิดเห็นได้อย่างถูกต้องสอดคล้องกับ ประเด็นที่ผู้วิจัยศึกษา ซึ่งคุณสมบัติของประชากร ได้แก่

- 1.1 เป็นบุคคลที่อยู่ในช่วงวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร
- 1.2 ชอบการดูซีรีส์เกาหลีเป็นประจำหลังเวลางาน

จำนวนประชากรที่มีคุณสมบัติดังกล่าวข้างต้นมีทั้งสิ้น 200 คน “ไม่สามารถทราบจำนวนที่แน่นอนได้ เนื่องจากไม่มีแหล่งข้อมูลที่ผู้วิจัยสามารถเข้าถึงได้”

ตัวอย่าง

ตัวอย่างที่มีคุณสมบัติตรงกับประชากรของการศึกษา ผู้วิจัยได้ดำเนินการเป็นขั้นตอน ดังต่อไปนี้

- 2.1 ทบทวนคุณสมบัติของประชากรที่กำหนดไว้ในเบื้องต้น
- 2.2 ผู้วิจัยเลือกใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน ประกอบด้วย
 - 2.2.1 แบ่งกลุ่มประชากรออกเป็นเขตพื้นที่ต่างๆ ดังนี้ (ระบุ พร้อม ระบุแหล่งอ้างอิง)

- กรุงเทพมหานคร ประกอบด้วยเขต เขตจตุจักร เขตบางซื่อ เขตลาดพร้าว เขตหลักสี่ เขตดอนเมือง เขตสายไหม และเขตบางเขน
- กรุงเทพมหานครตะวันออกประกอบด้วยเขต บางกะปิ สะพานสูง เขตบึงกุ่ม เขตคันนายาว เขตลาดกระบัง เขตมีนบุรีเขตหนองจอก เขตคลองสามวา และเขตประเวศ
- กรุงเทพมหานครใต้ ประกอบด้วยเขต ปทุมวัน บางรัก เขตสาทร เขตบางคอแหลม เขตยานนาวา เขตคลองเตย เขตวัฒนา เขตพระโขนง เขตสวนหลวง และเขตบางนา
- กรุงเทพมหานครกลาง ประกอบด้วยเขต เขตพระนคร เขตคูสิต เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย เขตสัมพันธวงศ์เขตดินแดง เขตห้วยขวาง เขตพญาไท เขตราชเทวีและเขตวังทองหลาง

เครื่องมือในการศึกษา

งานวิจัยฉบับนี้ดำเนินการอยู่นี้ได้ใช้เทคนิคการวิจัยเชิงปริมาณซึ่งได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยการตั้งเป็นคำถามและผู้ตอบแบบสอบถามตอบคำถามที่เป็นลักษณะของการแสดงความคิดเห็น ดังมีรายละเอียดของการจัดทำเครื่องมือ

องค์ประกอบของเครื่องมือ

แบบสอบถามที่ใช้เป็นเครื่องมือเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการศึกษา ประกอบด้วย คำถาม ซึ่งแบ่งเป็น 6 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามด้านประชากรศาสตร์ที่เกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ มีคำถามจำนวนทั้งสิ้น 4 ข้อ ลักษณะของคำถามในส่วนที่ 1 นี้จะเป็นคำถามชนิดปลายปิด แบบให้ผู้ตอบ แบบสอบถามเลือกตอบ มีทั้งคำตอบที่เลือกตอบข้อที่ตรงกับความเห็นของผู้ตอบมากที่สุด และคำตอบที่ ผู้ตอบสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ (จะมีทั้งสองกรณี หรือกรณีเดียวก็ได้ ขึ้นอยู่กับผู้วิจัย)

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรเรื่องปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการรับชมภาพยนตร์ซีรีย์เกาหลีของกลุ่มคนวัยทำงานมีคำถามจำนวนทั้งสิ้น 27 ข้อ

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรเรื่องการรับชมซีรีย์เกาหลีของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพมหานครมีคำถามจำนวนทั้งสิ้น 7 ข้อ

ลักษณะของคำถามในส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3 เป็นคำถามชนิดปลายปิดแบบแบ่งระดับคะแนน โดยค่าคะแนนที่น้อยที่สุด มีค่าเท่ากับ 1 และค่าคะแนนที่มากที่สุดมีค่าเท่ากับ 5

การตรวจสอบเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้ดำเนินการตรวจสอบคำถามของแบบสอบถามก่อนที่จะนำไปแจกกลุ่มตัวอย่าง โดยแบ่งการตรวจสอบเป็น 2 ประเภท กล่าวคือ

การตรวจสอบความตรงของเนื้อหา (Content Validity)

ผู้วิจัยเน้นการตรวจสอบถึงความถูกต้องและความครบถ้วนของเนื้อหาคำถามเพื่อให้ได้ คำตอบที่ครบถ้วนสำหรับการวิเคราะห์ การแปลผล และการนำไปใช้ได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของผู้ใช้ (อ้างอิงระบุ ชื่อและปี) ซึ่งการดำเนินการตรวจสอบในลักษณะนี้ ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามให้แก่ ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญต่อประเด็นคำถามที่จะใช้วัดความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม รวมทั้ง นำเสนออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อขอความคิดเห็นที่ท่านเหล่านั้นมีต่อคำถามที่ใช้ หลังจากนั้นผู้วิจัยจึงเก็บ รวบรวมข้อเสนอแนะต่างๆ และนำมาปรับปรุงแก้ไขสำหรับข้อคำถามที่มีการท้วงติงจากผู้ทรงคุณวุฒิและ อาจารย์ที่ปรึกษา เมื่อผู้วิจัยดำเนินการแก้ไขปรับปรุงแล้วจึงนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบ ความถูกต้องอีกครั้งหนึ่ง ภายหลังจากที่อาจารย์ที่ปรึกษาได้อนุมัติแล้ว ผู้วิจัยจึงนำแบบสอบถามไป ดำเนินการตรวจสอบความ น่าเชื่อถือต่อไป

การตรวจสอบความเชื่อถือ หรือความน่าเชื่อถือ (Reliability)

การที่ผู้วิจัยต้องการดำเนินการในเรื่องนี้ เพื่อให้เกิดความแน่ใจว่าแบบสอบถามที่แจก ไปนั้น ผู้ตอบแบบสอบถามทุกคนเข้าใจเนื้อหาของคำถามตรงกัน และสามารถตอบคำถามได้ (อ้างอิงระบุ ชื่อและปี) การดำเนินการในเรื่องนี้ผู้วิจัยได้ทำการทดลองโดยนำแบบสอบถามจำนวน 200 ชุด ไปทดลองกับกลุ่มทดลองจำนวน 30 คน ซึ่งกลุ่มทดลองจะต้องมีคุณสมบัติของประชากรอย่างครบถ้วน เมื่อได้รับ คำตอบแล้ว จะนำคำตอบไปคำนวณค่าโดยวิธีการหาสัมประสิทธิ์ครอนแบชอัลฟา (Cronbach's Alfa Coefficient) ซึ่งค่าสัมประสิทธิ์ดังกล่าวจะต้องมีค่าอยู่ในช่วงระหว่าง 0.7 - 1.00 จึงจะถือว่า แบบสอบถามนั้นมีความน่าเชื่อถือ และสามารถนำไปใช้ได้ (อ้างอิงระบุชื่อและปี)

ค่าสรุปลักษณะสัมประสิทธิ์อัลฟาของตัวแปรแต่ละตัวเป็นดังนี้

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์ครอนแบชอัลฟา
1 ความพึงพอใจต่อคุณภาพที่นำเสนอของภาพยนตร์ซีรีส์เกาหลี	1 .897
2 ค่านิยมทางสังคม	2 .918
3 ความสอดคล้องกับวิถีชีวิต	3 .900
4 ข้อเสนอแนะของกลุ่มอ้างอิง	4 .914
5 การรับชมซีรีส์เกาหลีของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร	5 .935
ค่ารวม	.957

ในการพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรแต่ละตัวรวมทั้งค่ารวม พบว่ามีค่าเท่ากับ .957 และ อยู่ในช่วง 0.7 - 1.00 แสดงว่าผู้วิจัยสามารถนำแบบสอบถามซึ่งเป็นเครื่องมือของการศึกษาในครั้งนี้ สามารถนำไปใช้เก็บข้อมูลได้

ประเภทของสถิติที่ใช้

ผู้วิจัยได้เลือกใช้สถิติสำหรับการวิเคราะห์ผลการศึกษาเพื่อตอบวัตถุประสงค์ของการศึกษาในครั้งนี้ คือ

สถิติเชิงพรรณนา ผู้วิจัยได้นำมาใช้เพื่อตอบวัตถุประสงค์ในเรื่องต่อไปนี้ คือ

ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ใช้วิเคราะห์และอธิบายถึงคุณลักษณะของผู้ตอบ แบบสอบถาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับรายได้ และอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งใช้มาตรวัดนามบัญญัติและ ซึ่งใช้มาตรวัดจัดอันดับ (ภัทรดนัย พิริยะชนภัทร 2558)

ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้เพื่อวิเคราะห์และอธิบายความคิดเห็น ของตัวอย่างในเรื่องความพึงพอใจต่อคุณภาพที่นำเสนอของซีรี่ย์เกาหลี ค่านิยมทางสังคม ความสอดคล้องกับวิถีชีวิต ข้อเสนอแนะของกลุ่มอ้างอิงที่ และการรับชมซีรี่ย์เกาหลีของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งใช้มาตรวัดอันตรภาค (Francis Galton, 1857) ซึ่งผลการศึกษาที่ได้จะ เป็นการตอบวัตถุประสงค์ของการศึกษาที่ตั้งไว้ว่า

1. เพื่อสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในวัยทำงานมีต่อความพึงพอใจต่อคุณภาพที่นำเสนอของซีรี่ย์เกาหลี ค่านิยมทางสังคม ความสอดคล้องกับวิถีชีวิตและข้อเสนอแนะของกลุ่มอ้างอิงต่อการรับชมซีรี่ย์เกาหลีของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อวิเคราะห์อิทธิพลของความพึงพอใจต่อคุณภาพที่นำเสนอของซีรี่ย์เกาหลี ค่านิยมทางสังคม ความสอดคล้องกับวิถีชีวิตและข้อเสนอแนะของกลุ่มอ้างอิงต่อการรับชมซีรี่ย์เกาหลีของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร

สถิติเชิงอนุมาน ผู้วิจัยได้นำมาใช้เพื่อการทดสอบสมมุติฐานสำหรับการตอบ วัตถุประสงค์ของการศึกษาที่ตั้งไว้ว่า เพื่อสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในวัยทำงานมีต่อความพึงพอใจต่อคุณภาพที่นำเสนอของ ซีรี่ย์เกาหลี ค่านิยมทางสังคม ความสอดคล้องกับวิถีชีวิตและข้อเสนอแนะของกลุ่มอ้างอิงส่งผลต่อการรับชมซีรี่ย์เกาหลีของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งการวิเคราะห์ถึงความสัมพันธ์ในรูปของ การส่งผลกระทบระหว่างตัวแปรอิสระที่ใช้มาตรวัดอันตรภาค และตัวแปรตามที่ใช้มาตรวัดอันตรภาค เช่นเดียวกัน ผู้วิจัยได้เลือกใช้สถิติ การวิเคราะห์เส้นทาง (Path Analysis) เพื่อดูเส้นทางการส่งผลที่เกิดขึ้นระหว่างตัวแปรทั้งสองประเภท (ดร.ธวัชชัย ตั้งอุทัยเรือง)

สรุปผลการศึกษา

ผู้วิจัยได้สรุปผลการศึกษาตามประเด็นดังต่อไปนี้ คือ

1.1 สรุปผลการศึกษาที่เป็นข้อมูลทางประชากรศาสตร์

ผลการศึกษาข้อมูลทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพสรุปได้ว่ารับชมซีรี่ย์เกาหลีของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 72.5 โดยมีอายุเฉลี่ยอยู่ที่ 21 – 29 ปี คิดเป็นร้อยละ 63.5 ในขณะที่อาชีพผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 53 ซึ่งส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 77

1.2 สรุปผลข้อมูลตามวัตถุประสงค์

ผลการศึกษาที่สรุปตามวัตถุประสงค์ ได้แก่

1.2.1 ผลสรุปความคิดเห็นที่ต้องการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในวัย

ทำงานมีต่อความพึงพอใจต่อคุณภาพที่นำเสนอของซีรีส์เกาหลี ค่านิยมทางสังคม ความสอดคล้องกับวิถีชีวิตและข้อเสนอแนะของกลุ่มอ้างอิงต่อการรับชมซีรีส์เกาหลีของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าผู้ตอบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจ ในระดับค่อนข้างสูง ในด้านความพึงพอใจต่อคุณภาพที่นำเสนอของภาพยนตร์ซีรีส์เกาหลี ($\bar{X} = 4.12$ S.D. = .720) ได้แก่ เรื่องเครื่องแต่งกายของนักแสดงในภาพยนตร์ซีรีส์เกาหลีที่เผยแพร่ อยู่ในระดับสูงมาก ($\bar{X} = 4.25$ S.D. = .792) มีความพึงพอใจในระดับค่อนข้างสูง ในด้านค่านิยมทางสังคม ($\bar{X} = 3.84$ S.D. = .731) ได้แก่ เรื่องการติดตามชมภาพยนตร์ซีรีส์เกาหลี เป็นกระแสสังคมที่คนส่วนใหญ่ชื่นชอบ ($\bar{X} = 3.98$ S.D. = .829) ระดับค่อนข้างสูง ในด้านความสอดคล้องกับวิถีชีวิต ($\bar{X} = 3.67$ S.D. = .806) ได้แก่ เรื่อง เนื้อหาของภาพยนตร์ซีรีส์เกาหลีสอดคล้องกับสิ่งที่ท่านสนใจ ($\bar{X} = 3.87$ S.D. = .949) ระดับค่อนข้างสูง ด้านข้อเสนอแนะของกลุ่มอ้างอิง ($\bar{X} = 3.77$ S.D. = .813) ได้แก่ เรื่อง ดารานักแสดงนำซีรีส์เกาหลีเป็นกลุ่มอ้างอิงที่ทำให้ท่านเลือกชมภาพยนตร์ซีรีส์เกาหลี ($\bar{X} = 4.03$ S.D. = .953) และในระดับค่อนข้างสูง ด้านการรับชมซีรีส์เกาหลีของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ($\bar{X} = 3.79$ S.D. = .879) ได้แก่ เรื่อง ทุกครั้งที่ได้รับชมภาพยนตร์ซีรีส์เกาหลีจะรู้สึกผ่อนคลายสบายใจ ($\bar{X} = 3.94$ S.D. = .935)

1.2.2 ผลสรุปการศึกษาที่ต้องการวิเคราะห์ว่า ความพึงพอใจต่อคุณภาพที่นำเสนอของซีรีส์เกาหลี ค่านิยมทางสังคม ความสอดคล้องกับวิถีชีวิตและข้อเสนอแนะของกลุ่มอ้างอิงส่งผลต่อการรับชมซีรีส์เกาหลีของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร จากการศึกษาพบว่า ความพึงพอใจต่อคุณภาพที่นำเสนอของซีรีส์เกาหลี ความสอดคล้องกับวิถีชีวิต และข้อเสนอแนะของกลุ่มอ้างอิง ผลการศึกษาดังกล่าวเป็นการสอดคล้องกับสมมุติฐานที่เสนอไว้อีกด้วย

การอภิปรายผล

การอภิปรายผลในเรื่องนี้เป็นการอภิปรายผลการศึกษาเพื่อเปรียบเทียบแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องโดยอภิปรายเป็นลำดับต่อไป

ผลการศึกษาที่พบว่า ด้านความพึงพอใจต่อคุณภาพที่นำเสนอของซีรีส์เกาหลีมีอิทธิพลต่อการรับชมซีรีส์เกาหลีของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสอดคล้องกับแนวคิดของ สิริดา เตจ๊ะสา (2551) ที่อธิบายว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมละครเกาหลีมากที่สุด ซึ่งบทหรือเนื้อหาสาระของละคร คือองค์ประกอบของละครที่ผู้ชมให้ความสำคัญต่อการเลือกรับชมละครเกาหลี ผลการศึกษาด้านความสอดคล้องกับวิถีชีวิต มีความสอดคล้องกับแนวคิดของ นันทสิทธิ์ แก้วทิพย์เนตร (2555) ที่อธิบายว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีพฤติกรรมชอบประเภทละครเรื่องยาวหลายตอนจบ ด้านเนื้อหาละครที่ชอบคือ ละครตลกเบาสมอง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกชมละครโทรทัศน์ คือบทละคร เนื้อเรื่อง ประโยชน์ที่ได้รับจากละครโทรทัศน์ คือนำข้อคิดไปใช้ในการต่อสู้ชีวิตได้ และสอดคล้องกับผลการศึกษา ด้านข้อเสนอแนะของกลุ่มอ้างอิง มีความสอดคล้องกับแนวคิดของ หทัยทิพย์ มีสังข์ (2549) ที่อธิบายว่า ด้านปัจจัยที่ทำให้วัยรุ่นเลือกชมละครเกาหลี กลุ่มตัวอย่างได้รับการชักชวนจากเพื่อนให้รับชมละครเกาหลีมากที่สุด เหตุผลที่กลุ่ม

ตัวอย่างเลือกชมละครเกาหลีเพราะเพื่อตอบสนองความอยากรู้อยากเห็นและสนองความสนใจของตัวเองมากที่สุด

ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้

ผลการศึกษาที่ได้รับ สามารถถูกนำไปใช้ประโยชน์กับผู้ที่เกี่ยวข้องฝ่ายต่างๆ ดังนี้

ผู้ประกอบการธุรกิจ

ผู้ประกอบการธุรกิจ在这一 ได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจที่ผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภท ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจนำเข้าภาพยนตร์ซีรีส์ต่างประเทศ ซึ่งสามารถนำผลการศึกษาไปใช้ดำเนินการดังต่อไปนี้ คือ

- ผลการศึกษาการรับชมภาพยนตร์ซีรีส์เกาหลีของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าตัวแปรอิทธิพลในด้านต่างๆ ส่งผลให้ซีรีส์เกาหลีมีความชื่นชอบต่อกลุ่มวัยทำงานได้นั้นประกอบด้วย ความพึงพอใจต่อคุณภาพที่นำเสนอของภาพยนตร์ซีรีส์เกาหลี ค่านิยมทางสังคม ข้อเสนอแนะของกลุ่มอ้างอิง และความสอดคล้องกับวิถีชีวิตตามลำดับ สรุปได้ว่าการวัตถุประสงค์การรับชมภาพยนตร์ซีรีส์เกาหลีของกลุ่มวัยทำงานนั้นจะต้องคำนึงถึงเรื่องคุณภาพที่นำเสนอของภาพยนตร์ซีรีส์เป็นอันดับแรก และตามที่กล่าวมา จึงจะทำให้ภาพยนตร์ซีรีส์เกาหลีประสบความสำเร็จต่อผู้คนที่อยู่ในช่วงของวัยทำงาน
- ผลการศึกษาที่พบว่าด้านความพึงพอใจต่อคุณภาพที่นำเสนอของซีรีส์เกาฬินั้นจะบรรลุถึงวัตถุประสงค์ด้านความพึงพอใจต่อคุณภาพ ผลสำรวจจากผู้ตอบแบบสอบถามสรุปได้ว่า ผู้ผลิตซีรีส์เกาหลีควรคำนึงถึงเรื่องเครื่องแต่งกายของนักแสดงในภาพยนตร์ซีรีส์เกาหลีที่ เรื่องฉากและสถานที่ในการถ่ายทำในภาพยนตร์ซีรีส์เกาหลี และเรื่องความสามารถของนักแสดงในภาพยนตร์ซีรีส์เกาหลี ที่เผยแพร่ เป็นอันดับแรกๆของการทำซีรีส์เกาหลี
- ผลการศึกษาที่พบว่าด้านความสอดคล้องกับวิถีชีวิต พบว่าความสอดคล้องกับวิถีชีวิตนั้นส่งผลต่อการรับชมภาพยนตร์ซีรีส์เกาหลี ในเรื่องเนื้อหาของภาพยนตร์ซีรีส์เกาหลีสอดคล้องกับสิ่งที่ผู้ชมสนใจ เนื้อหาของภาพยนตร์ซีรีส์เกาหลีสะท้อนถึงความเป็นมนุษย์ที่คิดมีการแย่งชิงกัน เนื้อหาของภาพยนตร์ซีรีส์เกาหลีสามารถให้แง่คิดที่นำไปใช้กับชีวิตจริงได้ สรุปได้ว่าหากต้องการให้ภาพยนตร์ซีรีส์เกาหลีประสบความสำเร็จได้ สิ่งที่ผู้ผลิตควรคำนึงถึงอันดับแรกคือเรื่องเนื้อหาในด้านภาพยนตร์ซีรีส์เกาหลี
- ผลการศึกษาพบว่าด้านข้อเสนอแนะของกลุ่มอ้างอิง พบว่าดารานักแสดงนำซีรีส์เกาหลีเป็นกลุ่มอ้างอิงที่ทำให้พวกเขาเลือกรับชมภาพยนตร์ซีรีส์เกาหลี คำเชิญชวนของเพื่อนและคำวิจารณ์ทางสื่อออนไลน์ทำให้ต้องติดตามชมภาพยนตร์ซีรีส์เกาหลี ดังนั้นสรุปได้

ว่าดาราคือสิ่งที่แรกที่จะทำให้ผู้ชมเลือกที่จะชมภาพยนตร์ซีรีส์เกาหลี จากนั้นเมื่อคนที่สนใจชื่นชอบในตัวนักแสดง ก็อาจจะมีการบอกต่อแนะนำเพื่อนให้สนใจในสิ่งที่เขาพูดถึง ดังนั้นด้านข้อเสนอแนะและกลุ่มอ้างอิงทำให้เกิดประโยชน์ต่อการรับชมภาพยนตร์ซีรีส์เกาหลีเช่นกัน

- ผลการศึกษาด้านการรับชมภาพยนตร์ซีรีส์เกาหลีของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า สิ่งที่กลุ่มคนวัยทำงานหันมาสนใจในซีรีส์เกาหลีได้นั้น มาจากทุกครั้งที่ได้รับชมภาพยนตร์ซีรีส์เกาหลีจะรู้สึกผ่อนคลายสบายใจ การรับชมซีรีส์เกาหลีทำให้พวกเขามีความสนุกเพลิดเพลิน ติดตามชมภาพยนตร์ซีรีส์เกาหลีเพราะมีการนำเสนอในภาพรวมที่เป็นมืออาชีพจริงๆ สรุปได้ว่าภาพยนตร์ซีรีส์เกาหลีนั้นทำให้พวกเขาู้สึกผ่อนคลาย สนุกเพลิดเพลินเพราะนักแสดง มีการแสดงได้อย่างมืออาชีพจริงๆ

นักวิชาการทางด้านละคร ดนตรี ภาพยนตร์ซีรีส์

ผลการศึกษาในครั้งนี้จะเป็นพื้นฐานในการศึกษาหรือวิจัยครั้งต่อไป และยังสามารถนำไปใช้เป็นแหล่งอ้างอิงในการเขียนผลงานทางวิชาการให้ม้องค์ความรู้ทางด้านทัศนคติที่มีความแตกต่างหรือเหมือนกันระหว่างภาพยนตร์ซีรีส์ไทยและภาพยนตร์ซีรีส์เกาหลี ในเชิงลึกได้มากขึ้น

บุคคลทั่วไปในฐานะผู้บริโภค

ผลการศึกษาในครั้งนี้จะเป็นข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ในการปรับทัศนคติการรับรู้รวมถึงการปรับพฤติกรรมในการบริโภค และพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อสินค้าประเภท วีซีดี/ดีวีดี หรือการซื้อภาพยนตร์ซีรีส์ที่ต้องจ่ายเงินก่อนถึงจะดูได้ เพื่อมิให้เสียผลประโยชน์กับตนเองแต่จะเป็นการเพิ่มคุณค่าให้กับตนเองภายหลังการซื้อ หรือการกลับมาซื้อในครั้งต่อไป และได้รับความพึงพอใจในระดับมากถึงมากที่สุด