

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งโรงงานของผู้ประกอบการ SMEs
ในอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์
FACTORS THAT INFLUENCE YHR ELECTION OF SMEs FACTORIES IN THE
AUTOMOTIVE PARTS MANUFACTURING INDUSTRY

เกวลิน เรือนนาค
สาขาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย
ผู้รับผิดชอบบทความ

Kewalin Reannak
Email : kewalin.rn@gmail.com
Faculty of Business Administration Program in Management,
Ramkhamhaeng University, Thailand
Corresponding author

บทคัดย่อ

การศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งโรงงานของผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกตั้งโรงงานของผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ (2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งโรงงานของผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ จำแนกตาม ข้อมูลลักษณะกิจการของผู้ประกอบการ SMEs ประเภทธุรกิจ รูปแบบธุรกิจ เริ่มต้นจำนวนพนักงาน และขนาดของธุรกิจ ซึ่งประชากรที่ใช้ในการวิจัยนี้ คือ ผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ จำนวน 333 คน สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าร้อยละ ความถี่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติทดสอบแบบ t-test สถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีของ LSD ซึ่งจากการสำรวจ ผลวิจัยพบว่า

ผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ซึ่งมีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ลำดับ 2 (Tier 2) โดยมีขนาดธุรกิจคือขนาดย่อม มีสินทรัพย์ไม่เกิน 100 ล้านบาท มีจำนวนเงินลงทุนเริ่มต้น 5,000,001 – 50,000,000 บาท จำนวนพนักงานไม่เกิน 50 คน และมีลักษณะเป็นแบบเจ้าของคนเดียว (บุคคลธรรมดา) ซึ่งจากผลทดสอบรายด้านแล้วปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งโรงงานของผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการเลือกตั้งโรงงานมากที่สุดคือ ด้านวัตถุดิบ รองลงมาคือ 2) ด้านขนส่ง และตามลำดับลงมาคือ 3) ด้านสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ แบ่งออกเป็นอีก 4 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านเทคโนโลยี ด้านกฎหมายและการเมือง ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม 4) ด้านการตลาด 5)ด้านแรงงาน และลำดับสุดท้ายคือ 6) ด้านพลังงาน

คำสำคัญ 1) ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งโรงงาน , ผู้ประกอบการ SMEs

ABSTRACT

The objective of this research are (1) To Study the factors that influence the election of SMEs' factories in the automotive parts manufacturing industry (2) To study the factors that influence the election of SMEs' factories. SME's are business-type, business-like, starting with the number of employees and the size of the business where the population used in this research is the SME's operator in the automotive parts manufacturing industry, The Population of this research is 333 stakeholders related to SME operator. The statistics used in the research were per cent, the frequency, the average, the standard deviation, and the multiple regression hypothesis, The finding of this research showed that:

SME's in the car parts industry are mostly female, 31-40 years old, graduate level, second-class car parts manufacturer (Tier 2) with a small business size of less than 100 million pounds, capital investment of up to 5,000,000 - 50,000,000 baht, and no more than 50 employees. (Simplified) Which, according to the results of the tests, had an effect on the election of the SME factory in the automotive parts industry. The most important factor affecting the election of the factory is the material side, the secondary side is 2) the transport side, and in descending order is 3) the business environment, divided into four sides: the economy, technology, law and politics, social and environmental aspects, 4) the marketing side, 5) the labor side and the order of energy.

Keyword 1) Factors affecting factory elections, SME operators.

บทนำ

เศรษฐกิจโลกในปัจจุบันเข้าสู่ช่วงชะลอตัวและมีสถานะที่ประสบปัญหา ส่งผลให้ภาคการผลิตและจำหน่ายรถยนต์และรถจักรยานยนต์ในประเทศคู่ค้าของไทยหลายประเทศอยู่ในภาวะซบเซา เช่น ประเทศอินโดนีเซีย ฯลฯ รวมถึงการที่มีการนำเทคโนโลยีรถยนต์ไฟฟ้า (EV) เข้ามามีบทบาทในตลาดรถยนต์โลกมากขึ้น ซึ่งในขณะที่ชิ้นส่วนยานยนต์หลายชนิดที่มีการผลิตในไทยนั้นยังไม่สามารถนำไปใช้เป็นส่วนประกอบของรถยนต์ไฟฟ้าได้ทั้งหมด จึงส่งผลให้ความต้องการชิ้นส่วนยานยนต์ของไทยถูกลดความสำคัญลง โดยเฉพาะเครื่องยนต์ หม้อน้ำ ท่อไอเสีย ระบบหัวฉีด และถังน้ำมัน

เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันของทั่วโลกและของประเทศไทยเองก็ประสบปัญหาอย่างหนัก การที่จะทำการลงทุนประกอบกิจการต่างๆ จะต้องศึกษาปัจจัยที่หลากหลาย เพราะด้วยเศรษฐกิจที่กำลังซบเซาและบริบทของประชาชนลดน้อยลง ประชาชนเน้นการเก็บออม และไม่นิยมซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีราคาสูงมากนัก ธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนส่วนในอุตสาหกรรมการผลิตเองก็ได้รับผลกระทบอย่างหนักเช่นกัน ผู้คนไม่นิยมซื้อรถยนต์ เพราะต้องการเก็บออมเงินไว้ จึงส่งผลให้กิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประสบปัญหาในการผลิตสินค้าอย่างหนัก มีการลดการผลิตสินค้าหรือ

ผลิตภัณฑ์บางอย่างลง หรือเลิกการผลิตสินค้าหรือผลิตภัณฑ์บางอย่างไป ดังนั้นการที่เจ้าของกิจการต้องการที่จะตั้งโรงงานในการผลิตนั้น เจ้าของกิจการจะต้องทำการสำรวจตลาด และความต้องการของผู้บริโภค ว่าสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ของกิจการเป็นที่ต้องการหรือเป็นสิ่งจำเป็นต่อตลาดหรือไม่ และจะต้องทราบถึงต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการผลิต หากทำการตั้งโรงงานเองแล้วจะมีต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายมีคุ้มค่าหรือไม่หากเปรียบเทียบกับ การจ้างผลิตหรือเช่าโรงงานในการผลิต

จากปัญหาและผลกระทบในปัจจุบัน ดังนั้นผู้วิจัยมีความสนใจในเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งโรงงานของผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ซึ่งจะศึกษาเกี่ยวกับ ปัจจัยด้านต่างๆที่มีผลต่อการเลือกตัดสินใจในการตั้งโรงงานในอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ของกิจการ SMEs ซึ่งผลการศึกษางานวิจัยนี้สามารถนำไปเป็นแนวทางให้กับผู้ประกอบการ SMEs ในประเทศไทยในการวิเคราะห์และศึกษาปัจจัยในด้านต่างๆก่อนตั้งโรงงาน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์
2. เพื่อศึกษาข้อมูลลักษณะกิจการของผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์
3. เพื่อศึกษาข้อมูลลักษณะกิจการของผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์กับปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ด้านวัตถุดิบ ด้านแรงงาน ด้านพลังงาน ด้านขนส่ง ด้านการตลาด ส่งผลต่อการเลือกตั้งโรงงานในอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์

สมมุติฐานงานวิจัย

ปัจจัยส่วนบุคคลและข้อมูลลักษณะกิจการของผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ที่ต่างกันน่าจะทำให้การพิจารณาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งโรงงานของผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมการผลิตแตกต่างกัน

ขอบเขตของการวิจัย

ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเลือกตั้งโรงงาน โดยในงานวิจัยจะประกอบด้วย การวิเคราะห์และศึกษาปัจจัยในด้านต่างๆที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งโรงงานของผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชากรที่ศึกษา ได้แก่ ผู้ประกอบการ SMEs เนื่องจากมีผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทยจำนวน 2,160 ราย ใช้ตารางของ Yamane ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 333 คน ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาวิจัย ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา และข้อมูลลักษณะกิจการของผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งประกอบด้วย รูปแบบธุรกิจ เงินลงทุนเริ่มต้น จำนวนพนักงาน ขนาดของธุรกิจ ลักษณะลำดับการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ตัวแปรตาม ได้แก่ ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งโรงงานของผู้ประกอบการ SME ในอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์แบ่งเป็น 7 ด้าน ดังนี้ ด้านสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

ด้านวัตถุดิบ ด้านแรงงาน ด้านพลังงาน ด้านการขนส่ง ด้านตลาด มีขอบเขตระยะเวลาในการดำเนินการศึกษาวิจัยเริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ จนถึง เมษายน 2564

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลการวิจัยนี้ทำให้ทราบถึงข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ เพื่อนำไปเป็นฐานข้อมูลของผู้ประกอบการ
2. ผลการวิจัยนี้จะช่วยให้ผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์นำข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลและลักษณะที่เกี่ยวกับผู้ประกอบการ SMEs ไปใช้ในการศึกษาแล้เป็นแนวทางในการตั้งโรงงาน
3. ผลการวิจัยนี้ทำให้ทราบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกตั้งโรงงานของผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์

แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ความหมายของธุรกิจSMEs ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 กำหนดให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หมายถึง กิจการผลิตสินค้า กิจการให้บริการ และกิจการค้าส่งและค้าปลีกหรือกิจการอื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศ โดยเกณฑ์กำหนดวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นเกณฑ์ที่กำหนดขึ้นตามประกาศกฎกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่องกำหนดจำนวนการจ้างงานและมูลค่าสินทรัพย์ถาวรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2545 โดยใช้การจ้างงานและสินทรัพย์ถาวรเป็นตัวกำหนดเกณฑ์มาตรฐาน(สถาบันพัฒนาธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)

ประเภทของธุรกิจ SMEs ประกอบด้วย

1. ธุรกิจการผลิต (Manufacturing sector) เป็นธุรกิจที่นำวัตถุดิบ ชิ้นส่วน อะไหล่ และปัจจัยนำเข้าต่าง ๆ มาผ่านกระบวนการแปรสภาพ โดยใช้แรงงานและค่าใช้จ่ายในการผลิตจนกลายเป็นสินค้าสำเร็จรูป เพื่อนำไปจำหน่าย
2. ธุรกิจการค้า (Trading sector) เป็นธุรกิจที่ไม่ได้ทำการผลิตสินค้าเองแต่ทำหน้าที่ของคนกลางที่อยู่ในช่องทางการจำหน่าย ทั้งที่เป็นการค้าส่ง และการค้าปลีก เช่น ร้านขายของชำ ร้านขายหนังสือ เป็นต้น
3. ธุรกิจการบริการ (Service sector) เป็นธุรกิจที่เน้นการให้บริการไม่ได้จำหน่ายสินค้า ซึ่งต้องใช้พนักงานในการเสนอบริการ ตอบสนองความต้องการของลูกค้า ในธุรกิจSMEs มีธุรกิจที่ให้บริการอยู่จำนวนมาก เนื่องจากเป็นธุรกิจที่ใช้เงินลงทุนไม่สูงมาก แต่ต้องอาศัยแรงงานและมีมือของบุคคลากร เช่น ร้านตัดเสื้อผ้า ร้านซักรีด ร้านซ่อมเครื่องไฟฟ้า เป็นต้น

ประเภทกิจการ	วิสาหกิจขนาดย่อม				วิสาหกิจขนาดกลาง	
	วิสาหกิจรายย่อย		วิสาหกิจขนาดย่อม			
	รายได้ต่อปี (ล้านบาท)	การจ้างงาน (คน)	รายได้ต่อปี (ล้านบาท)	การจ้างงาน (คน)	รายได้ต่อปี(ล้าน บาท)	การจ้างงาน(คน)
การผลิต	ไม่เกิน 1.8	ไม่เกิน 5	ไม่เกิน 100	ไม่เกิน 50	เกิน 100 – 500	เกิน 50 – 200
บริการ/ค้าส่ง/ค้าปลีก	ไม่เกิน 1.8	ไม่เกิน 5	ไม่เกิน 50	ไม่เกิน 30	เกิน 50 – 300	เกิน 30 – 100

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์

อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทยมีการพัฒนาอย่างยาวนานและมีการเติบโตอย่างมาก ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญหนึ่งอุตสาหกรรมของประเทศ ซึ่งที่ผ่านอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์นี้มีส่วนช่วยเหลือในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจและส่งเสริมแรงงานของประเทศไทย เนื่องจากอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์นี้ก่อให้เกิดรายได้และการจ้างงานกับแรงงานภายในประเทศ แต่ในปัจจุบันอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ทั่วโลกและในเอเชียด้วยกันเองนั้นมีภาวะการแข่งขันที่รุนแรงมาก การจะใช้กลยุทธ์การผลิตและส่งเสริมเหมือนในอดีตนั้นไม่เพียงพอที่จะทำให้อุตสาหกรรมยานยนต์และอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคง ดังนั้นจะต้องพิจารณาถึงทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยีในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิต และจะต้องให้ความสำคัญกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ทฤษฎีแนวคิดด้านสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

เอกชัย บุญยาพิชฐาน (2553:47) PEST Analysis นั้นคือ เครื่องมือที่ใช้สำหรับการวิเคราะห์ แนวโน้มของตลาดและวิเคราะห์ภาพรวมขององค์กรในอนาคต โดยอาศัยการข้อมูลของการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอกต่างๆ ที่เราไม่สามารถควบคุมได้ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ก็ประกอบไปด้วย ปัจจัยทางนโยบายและการเมือง , ปัจจัยทางเศรษฐกิจ , ปัจจัยทางสภาพสังคม และปัจจัยทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ

1. ปัจจัยสภาพแวดล้อมทางกฎหมายและการเมือง ปัจจัยที่มีการเปลี่ยนแปลงตามสภาพ ของรัฐบาลและนโยบายของรัฐในช่วงเวลานั้น รัฐอาจจะมีส่งเสริมการส่งออก ก็จะส่งผลให้ธุรกิจที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการส่งออกไปขายนอกประเทศได้เปรียบ รวมไปถึงข้อตกลงและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับทางการค้าที่อาจจะมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาโดยขึ้นอยู่กับนโยบายของรัฐ ดังนั้นธุรกิจจึงต้องศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินธุรกิจต่าง ๆ เป็นไปด้วยความยุติธรรม

2. ปัจจัยภาวะเศรษฐกิจ เป็นปัจจัยและสิ่งแวดล้อมภายนอกที่ธุรกิจไม่สามารถควบคุมได้ ซึ่งมีผลกับทุกๆ ธุรกิจ ในทางตรงอย่างมาก เพราะเศรษฐกิจของประเทศเป็นตัวกำหนดกำลังซื้อของคนในประเทศ และเป็นตัวกำหนดตลาดขนาดใหญ่ในประเทศอีกด้วย ซึ่งขึ้นอยู่กับความสามารถของผู้ประกอบการหรือผู้ผลิตที่จะต้องคาดคะเนและทำการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจล่วงหน้าเพื่อจะได้วางแผนปรับปรุงธุรกิจและสามารถกำหนดว่าโรงงานจะเป็นไปในรูปแบบใดและในสภาพเศรษฐกิจปัจจุบันส่งผลต่อการตั้งโรงงานในการผลิตมากน้อยเพียงใด

3. สภาพแวดล้อมและสังคม เป็นตัวกำหนดว่าสภาพสังคมในปัจจุบัน และมีลักษณะแบบใด เพื่อที่จะสามารถหาความเหมาะสมว่าควรที่จะประกอบธุรกิจประเภทใด เพื่อให้สินค้าและบริการที่ผลิตออกมาสามารถจำหน่ายได้ปัจจัยทางสังคมนั้นหมายถึงปัจจัยต่างๆ อย่างที่เกี่ยวข้องกับ สภาพแวดล้อม

4. เทคโนโลยี ผู้ประกอบการหรือผู้ผลิตจะต้องแสวงหาความรู้และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตของตนเองหรือเกี่ยวกับโรงงานอย่างสม่ำเสมอ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ผู้ที่ตามทันเทคโนโลยีเพื่อนำมาใช้ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมจะสามารถดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

5. วัตถุดิบ (Material) การเลือกที่ตั้งโรงงานที่อยู่ใกล้กับแหล่งวัตถุดิบ หรือโรงงานผู้ผลิต ชิ้นส่วน (Suppliers) มีเหตุผลหลัก คือเพื่อลดต้นทุนการผลิตอันเกิดจากการขนส่งวัตถุดิบ อุตสาหกรรมที่เลือกที่ตั้งโรงงานใกล้แหล่งวัตถุดิบเนื่องจากมีความต้องการที่จะป้อนวัตถุดิบให้เพียงพอและทันเวลาในการผลิตอยู่ตลอดเวลา

6. ตลาดหรือแหล่งจำหน่าย (Location of markets) การที่ทำเลที่ตั้งโรงงานตั้งอยู่ใกล้แหล่งตลาดหรือแหล่งจำหน่าย ทำให้โรงงานสามารถกระจายสินค้าได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และทันตามความต้องการของลูกค้าอีกด้วย และการตั้งโรงงานในแหล่งตลาดและแหล่งจำหน่ายยังช่วยลดค่าใช้จ่ายในการขนส่งอีกด้วย

7. แรงงาน(Labor) เป็นปัจจัยที่สำคัญประการหนึ่งของการผลิต โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน อุตสาหกรรมประเภท ต้องใช้แรงงานมาก เช่น อุตสาหกรรมทอผ้า อุตสาหกรรมประกอบเครื่องไฟฟ้าและแผงวงจรไฟฟ้า (integrated circuit) และอุตสาหกรรมหัตถกรรมต่าง ๆ เป็นต้น ความเพียงพอของแรงงานตลอดจนค่าจ้างแรงงานของทำเลที่ตั้งโรงงานแต่ละแห่ง ย่อมมีผลอย่างสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่ตั้งโรงงานใหม่

8. การขนส่ง (Transportation) ในการเลือกที่ตั้งโรงงานจะต้องคำนึงถึงความสามารถในการขนส่งโดยจะต้องสามารถทำการขนส่งได้หลายทาง มีความยืดหยุ่น และใช้ต้นทุนต่ำในการขนส่ง โดยทางเลือกการขนส่งจะต้องสามารถขนส่งได้ทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ การขนส่งจะต้องพิจารณาถึงระยะทางในการขนส่ง ความสะดวก ความรวดเร็ว ราคาในการขนส่ง เส้นทางที่จะใช้ในการขนส่ง ความปลอดภัยในการขนส่ง และต้นทุนการขนส่งวัตถุดิบหรือสินค้าสำเร็จรูป

9. พลังงาน (Energy) แหล่งพลังงานธรรมชาติที่ใช้ในอุตสาหกรรมแต่ละรูปแบบอาจมีความต้องการแต่ละแหล่งพลังงาน และเชื้อเพลิงที่แตกต่างกันไป ส่วนใหญ่โรงงานมักต้องการแหล่งพลังงานที่เพียงพอต่อการใช้ในโรงงานและแหล่งพลังงานที่มาจากพื้นที่ใกล้เคียง หรือมาจากไฟฟ้าฝ่ายผลิต

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ชาลีวัฒน์ จิตดีโสภกา (2561) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งโรงงานของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมการผลิตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งโรงงานของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมการผลิตจังหวัดพระนครศรีอยุธยาในด้านวัตถุดิบ ด้านแรงงาน และด้านสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านวัตถุดิบมีความสำคัญในการส่งผลกระทบต่อ การเลือกตั้งโรงงานมากที่สุด และรองลงมาคือด้านแรงงานและด้านสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เนื่องจากผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับการที่มีผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายในพื้นที่ และมีราคาที่ถูก ได้มาตรฐาน มีคุณภาพ จากที่มีวัตถุดิบที่ใกล้โรงงานจะช่วยลดค่าใช้จ่ายค่าขนส่งลงไปอีกด้วย และด้านแรงงาน หากมีแรงงานในพื้นที่มากพอ และตรงกับความต้องการจะทำให้ธุรกิจสามารถจัดหาแรงงานได้อย่างเหมาะสม และด้านสภาพแวดล้อมทางธุรกิจเองก็ได้ศึกษาสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับทางงานเนินธุรกิจและการตั้งโรงงานก่อนเพื่อศึกษาว่าสภาพแวดล้อม ณ ขณะนั้นเป็นอย่างไร ดีมากพอที่จะจัดตั้งโรงงานหรือไม่ รวมถึงสาธารณูปโภคต่างๆรอบโรงงานว่าเข้าถึงและเพียงพอต่อการตั้งโรงงาน

ปรีฉัตร วงศ์ปัจฉิม (2560) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งตามความคิดเห็นของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตขนาดกลางในจังหวัดหนองคาย ซึ่งมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตขนาดกลางในจังหวัดหนองคาย เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตขนาดกลางในจังหวัดหนองคาย และเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตขนาดกลางในจังหวัดหนองคาย ในด้านเพศ อายุ สถานภาพ บทบาทในครอบครัว และระดับการศึกษา ซึ่งพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตขนาดกลางในจังหวัดหนองคาย คือ ปัจจัยด้านการตลาด ด้านการขนส่ง ด้านนโยบายของรัฐและท้องถิ่น ด้านแรงงาน และด้าน

สภาพแวดล้อม โดยรวมอยู่ในระดับมาก เนื่องจากปัจจัยด้านการตลาดเป็นปัจจัยแรกที่มีผู้ประกอบการคำนึงถึงในการเลือกทำเลที่ตั้ง ซึ่งในปัจจัยที่กล่าวมาคือปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกตั้งโรงงานในพื้นที่นั้นๆอย่างมาก เนื่องจากเป็นปัจจัยภายนอกที่ส่งผลถึงภายในธุรกิจให้ดำเนินต่อไปได้อีกด้วย

พจนีย์ ศรีวิเชียร (2556) ศึกษาเกี่ยวกับ การวิเคราะห์ รูปแบบที่ตั้งของอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปในจังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งมีวัตถุประสงค์ เพื่อวิเคราะห์รูปแบบที่ตั้งของอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปในจังหวัดสุพรรณบุรี และเพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อที่ตั้งของอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปในจังหวัดสุพรรณบุรี จากการศึกษาพบว่า ในการตั้งโรงงานอุตสาหกรรม กระบวนการผลิตสินค้า หรือการจะทำให้โรงงาน อุตสาหกรรมดำเนินต่อไปได้ มีความจำเป็นที่ต้องอาศัยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตั้งโรงงาน อุตสาหกรรม โดยแต่ละประเภทของอุตสาหกรรม อาจจะมีปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่ออุตสาหกรรม นั้นๆ ต่างกัน ซึ่งผู้ประกอบการจำเป็นต้องพิจารณา อย่างรอบคอบในการตัดสินใจเลือกที่ตั้งโรงงานให้ เหมาะสม เพื่อผลกำไรที่มากที่สุด ในการวิจัยนี้ได้ จำแนกปัจจัยที่ตั้งของอุตสาหกรรมเป็น 2 กลุ่ม คือ สำหรับปัจจัยปฐมภูมิ ได้แก่ เส้นทางคมนาคมขนส่ง ส่วน ปัจจัยทุติยภูมิ ได้แก่ ลักษณะทางภูมิประเทศ จากการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล โดยการจัดเรียงลำดับตามสัดส่วนความหนาแน่นต่อพื้นที่ พบว่า สภาพโดยรวมของอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป มีการตั้งโรงงานกระจายตัวแบบเส้นตรงขนานไปกับเส้นทางคมนาคมขนส่ง เมื่อนำตำแหน่งที่ตั้งของโรงงานอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปที่ได้จากการสำรวจภาคสนามและข้อมูลจากสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี

พินิจ แก้วเพชรกรรม (2560) ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกที่ตั้งโรงงานของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมการผลิตจังหวัดปทุมธานี ซึ่งมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งโรงงานของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมการผลิตจังหวัดปทุมธานี และเพื่อนำปัจจัยไปพยากรณ์การตัดสินใจเลือกที่ตั้งโรงงานของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมการผลิตจังหวัดปทุมธานี จากการศึกษาพบว่าผู้ประกอบการให้ความสำคัญในการเลือกที่ตั้งโรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลางมากที่สุด 5 ลำดับแรก คือ 1) ปัจจัยด้านคมนาคมขนส่ง 2) ปัจจัยด้านความพร้อมของระบบสาธารณูปโภคและพลังงาน 3) ปัจจัยด้านราคาที่ดิน 4) ปัจจัยด้านแรงงาน และ 5) ปัจจัยด้านการเป็นเขตประกอบการอุตสาหกรรม ซึ่งปัจจัยทั้งหมดจะสอดคล้องกับปัจจัยด้านวัตถุดิบ ด้านแรงงาน และด้านสภาพแวดล้อม ในทุกปัจจัยที่กล่าวมานั้นส่งผลสำคัญต่อการนำไปประกอบการตัดสินใจ และพิจารณาในการตั้งโรงงานในอุตสาหกรรมการผลิต

ณัฐวุฒิ วิเศษ (2555) ศึกษาเกี่ยวกับ ปัจจัยในการดำเนินธุรกิจของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จังหวัดนนทบุรี ซึ่งมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เกี่ยวกับความสำคัญของปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยในการดำเนินธุรกิจธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัดนนทบุรี และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยในการดำเนินธุรกิจการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัดนนทบุรี พบว่า ปัจจัยในการดำเนินธุรกิจ ด้านดำเนินการและเทคโนโลยี ด้านการตลาด ด้านการเงิน เป็นปัจจัยหลักสำคัญในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs เนื่องจากทุกปัจจัยจะต้องมีการวิเคราะห์และศึกษาเพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้ โดยการวิเคราะห์และศึกษา ทั้ง 4 ปัจจัยนี้ สามารถนำไปใช้ได้ทุกการดำเนินธุรกิจ

นายภูณัจฉา ยิงชล (2559) ได้ศึกษา นวัตกรรมของอุตสาหกรรมยานยนต์ในระดับ SMEs ซึ่งสรุปได้ว่า การมีคู่ค้าที่ไว้ใจได้จึงเป็นสิ่งจำเป็นต้นทุนเป็นอีกประเด็นปัญหาสำคัญที่ผู้ประกอบการไม่ได้ให้ความสำคัญมากนักเนื่องจากมุ่งเน้นในเรื่องของการทำกำไรและสร้างยอดขายมากกว่า แต่ต้นทุนของการผลิตและการถือครองสินค้ากับส่งผลให้มี

ปัญหาสภาพคล่องของวิสาหกิจขนาดย่อมเป็นอย่างมาก การบริหารสินค้าคงคลังเป็นอีกหนึ่งวิธีที่ช่วยลดปัญหานี้ได้
อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน เป็นอุตสาหกรรมที่ให้ความสำคัญในเรื่องของคุณภาพของสินค้าและมาตรฐานในการ
ผลิตเป็นอย่างมาก และการศึกษาปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่สำคัญในการส่งเสริมธุรกิจอีกด้วย
เนื่องจากสภาพแวดล้อมภายนอกและทางธุรกิจจะส่งผลกลับมาต่อนวัตกรรมในการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์

วิธีการดำเนินงานวิจัย

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งโรงงานของผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ เป็นการ
วิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้วิธีการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม (Questionnaire) ในส่วนของการ
วิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมมาได้จะทำการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป
เครื่องมือในการทำวิจัย

ผู้วิจัยจะทำการตั้งคำถามทั้งในลักษณะปลายปิดและปลายเปิด ในส่วนของแบบสอบถามปลายปิด จะมีตัวเลือก
ให้ผู้ตอบแบบสอบถาม และในส่วนของคำถามปลายเปิดผู้ทำวิจัยจะมีการกำหนดคำถามให้ทางผู้ตอบแบบสอบถามแสดง
ความคิดเห็น มีการแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 2 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลลักษณะกิจการของผู้ประกอบการ SMEs ประกอบด้วย
เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประเภทของธุรกิจเป็นประเภทใด ลักษณะของธุรกิจ ทุนจดทะเบียนเริ่มต้น และจำนวน
พนักงาน มีจำนวน 8 ข้อโดยเป็นแบบสอบถามแบบปลายปิด มีตัวเลือกให้ผู้ตอบแบบสอบถาม และให้ผู้ตอบแบบสอบถาม
เลือกคำตอบเพียง 1 คำตอบ

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านที่ส่งผลต่อการเลือกตั้งโรงงานของผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรม
การผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ประกอบด้วย ด้านสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ด้านตลาด ด้านแรงงาน ด้านพลังงาน ด้านการ
ขนส่ง ด้านวัตถุดิบ ด้านนโยบายของรัฐบาล จำนวน 35 ข้อเป็นลักษณะคำถามแบบปลายปิดมีตัวเลือกโดยลักษณะแบบ
มาตราวัด (Rating Scale) โดยคำถามแต่ละข้อนั้นจะมีคำตอบวัดค่าประเมินผลทั้งหมด 5 ระดับคำตอบ

การตรวจสอบคุณภาพแบบสอบถาม

ผู้วิจัยได้มีการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content validity) และความน่าเชื่อถือ ก่อนจะนำ
แบบสอบถามไปดำเนินการใช้งานจริงโดยนำร่างแบบสอบถามให้อาจารย์ที่ปรึกษาทำการตรวจสอบคำถามในแบบสอบถาม
เพื่อให้แบบสอบถามครอบคลุมเนื้อหาที่ต้องการศึกษา และตรวจสอบความเหมาะสม ความถูกต้องของแบบสอบถามโดยได้
นำแบบสอบถามที่ได้ไปทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยนี้ 30 คน เพื่อตรวจหาค่าความเชื่อมั่น โดยใช้วิธีการหาค่า
สัมประสิทธิ์แอลฟาครอนบาคผ่านโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ซึ่งประมวลผลได้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาครอนบาคได้เท่ากับ
0.912 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่สูง แสดงให้เห็นว่าแบบสอบถามดังกล่าวมีความเชื่อถือได้มาก สามารถนำไปใช้ในงานวิจัยได้

การเก็บรวบรวมงานวิจัย

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขและผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาไปดำเนินการจัดทำแบบสอบถามในรูปแบบออนไลน์(Google Form)เพื่อทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 333 คน ซึ่งกลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ประกอบการ SMEs ที่อยู่ในอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์โดยสุ่มแบบบังเอิญ(แบบสะดวก) หลังจากรวบรวมข้อมูลครบแล้ว นำข้อมูลที่ได้อามาวิเคราะห์คำนวณผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลมาประมวลผลและวิเคราะห์ด้านโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปโดยใช้วิธีทางสถิติที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

สถิติเชิงพรรณนา(Descriptive Statistics) ใช้การวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. ใช้ค่าร้อยละ (Percentage) และความถี่ (Frequency) ในการวิเคราะห์ตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงกลุ่ม ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล และ ข้อมูลลักษณะกิจการของผู้ประกอบการ SMEs ของผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์
2. ใช้ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานกับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงปริมาณ ได้แก่ ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมและด้านอื่น ๆ ที่มีผลต่อการเลือกตั้งโรงงานของผู้ประกอบการ SME ในอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์

สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้การวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งโรงงานของผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ จำแนกตามข้อมูลลักษณะกิจการของผู้ประกอบการ SMEsโดยใช้การวิเคราะห์ด้วยข้อมูลสถิติ ANOVA และ t-test

ผลการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างซึ่งส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ซึ่งมีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี และมีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี ซึ่งสอดคล้องกับ นายศิริพันธ์ แจ่มรักษณส์กุล (2559) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งโรงงานในเขตพื้นที่อุตสาหกรรมของผู้ประกอบการ: กรณีศึกษาจังหวัดฉะเชิงเทราและจังหวัดปราจีนบุรี ซึ่งพบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุตั้งแต่ 31 – 40 ปี ขึ้นไป และมีระดับการศึกษาตั้งแต่ปริญญาตรี และจากสมมุติฐานพบว่าเพศแตกต่างกัน ทำให้มีความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งโรงงานในอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไม่แตกต่างกัน ยกเว้นอายุและระดับการศึกษาที่แตกต่างกันทำให้ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ด้านวัตถุดิบ และด้านพลังงานแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 0.05

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะกิจการของผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างซึ่งส่วนมากเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ลำดับ 2 (Tier 2) ด้านประเภทอุตสาหกรรมตามขนาดของผู้ประกอบการซึ่งส่วนมากเป็นธุรกิจขนาดย่อม มีสินทรัพย์ไม่เกิน 100 ล้านบาท ด้านจำนวนเงินลงทุนเริ่มต้นส่วนมากมีจำนวนเงินลงทุนเริ่มต้น 5,000,001 – 50,000,000 บาท ด้านจำนวนพนักงานของธุรกิจส่วนมากมีจำนวนพนักงานไม่เกิน 50 คน และสุดท้ายด้านลักษณะการประกอบธุรกิจ ส่วนมากมีลักษณะเจ้าของคนเดียว (บุคคลธรรมดา) ซึ่งสอดคล้องกับ

สุธีรา อะทะวงษา (2559) ศึกษาเรื่อง คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ และลักษณะของสถานประกอบการที่มีผลต่อการเจริญเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทย ซึ่งพบว่า รูปแบบลักษณะธุรกิจ ลักษณะการประกอบธุรกิจ ประเภทผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ แตกต่างกัน ทำให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งโรงงานในอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไม่แตกต่างกัน และสอดคล้องกับ สุภมาศ ศรีประจักษ์ และ พัฒน์ พิสิษฐเกษม (2561) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนด้านอุตสาหกรรมในเขตพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ จังหวัดนครพนม ซึ่งพบว่า เงินลงทุนเริ่มต้น จำนวนพนักงาน ที่แตกต่างกัน ทำให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งโรงงานในอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 0.05

3. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งโรงงานของผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โดยภาพรวม อยู่ในระดับสำคัญอย่างยิ่ง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านแล้วปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการเลือกตั้งโรงงานมากที่สุดคือ ด้านวัตถุดิบ รองลงมาคือ 2) ด้านขนส่ง และตามลำดับลงไปคือ 3) ด้านสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ แบ่งออกเป็นอีก 4 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านเทคโนโลยี ด้านกฎหมายและการเมือง ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม 4) ด้านการตลาด 5) ด้านแรงงาน และลำดับสุดท้ายคือ 6) ด้านพลังงาน ซึ่งสอดคล้องกับวิจัยของ ชาลีวัฒน์ จิตต์โสภา (2561) ซึ่งศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งโรงงานของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมการผลิตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งผลวิจัยนี้พบว่าปัจจัยด้านวัตถุดิบ ด้านสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และด้านแรงงาน มีผลต่อการเลือกตั้งโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เนื่องจากหากมีแหล่งวัตถุดิบ และมีคุณภาพ ใกล้กับพื้นที่ตั้งของโรงงานจะทำให้ธุรกิจสามารถลดค่าใช้จ่ายด้านการขนส่งได้ และยังได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพอีกด้วย ในด้านสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เป็นอีกปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งโรงงาน เนื่องจากสภาพโดยรวมทั้งหมดของธุรกิจจะส่งผลต่อการผลิต การจำหน่าย และค่าใช้จ่ายของธุรกิจอย่างสำคัญ ในส่วนด้านแรงงานเอง หากในพื้นที่มีแหล่งแรงงานที่มากพอ ก็จะทำให้ธุรกิจจะได้แรงงานตามที่ต้องการและยังสามารถเลือกสรรแรงงานที่มีคุณภาพตรงได้อีกด้วย และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปริฉัตร วงศ์ปัจฉิม (2560) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งตามความคิดเห็นของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตขนาดกลางในจังหวัดหนองคาย โดยปัจจัยด้านการตลาด ด้านการขนส่ง ด้านนโยบายของรัฐและท้องถิ่น ด้านแรงงาน และด้านสภาพแวดล้อม โดยรวมแล้วอยู่ในระดับมาก เนื่องจากปัจจัยด้านการตลาดเป็นปัจจัยแรกที่คุณประกอบการคำนึงถึงในการเลือกทำเลที่ตั้ง

ข้อเสนอในงานวิจัย

1. สามารถนำข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลและลักษณะข้อมูลกิจการของผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ไปจัดทำเป็นฐานข้อมูลของผู้ประกอบการ SMEs ได้
2. ผู้ประกอบการ SMEs ทั้งรายใหม่และรายเดิมสามารถนำข้อมูลการวิจัยนี้ไปใช้เป็นหลักการ และนำไปปรับใช้ปรับปรุง ในการเลือกตั้งโรงงานในอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ หรือแก้ไขเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ได้
3. ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรศึกษาและให้ความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยด้านต่างๆ ที่ส่งผลต่อการเลือกตั้งโรงงานของผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมการผลิต เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการสนับสนุนอุตสาหกรรมผลิตให้เติบโตมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาการเปรียบเทียบระหว่างในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในพื้นที่ที่ต้องการตั้งโรงงานเพื่อศึกษาหาข้อได้เปรียบในการตั้งโรงงานในพื้นที่นั้นๆ
2. ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งโรงงานของผู้ประกอบการ SMEs ให้สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันเพื่อให้สามารถนำปัจจัยต่างๆมาเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจและการตั้งโรงงาน

เอกสารอ้างอิง

- อัศกร ปานเพชร (2559). ปัจจัยความสำเร็จของผู้ประกอบการ SMEs ไทยเข้าสู่ตลาดของกลุ่มประเทศ กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ เวียดนาม บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
- ธนิษฐ์ รัตนพงษ์ภิญโญ (2560). กลยุทธ์การพัฒนาเพื่อความอยู่รอดและเติบโต ของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในเขตจังหวัดเพชรบุรี มหาวิทยาลัยศิลปากร
- ศิริญา ตั้งนฤมิตร (2558). ปัจจัยที่สัมพันธ์กับความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตจังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศิลปากร
- พิรญาณ์ เฉลยบุญ (2559). การจัดการปัญหาธุรกิจและคุณภาพรายงานทางการเงิน ของธุรกิจ SMEs ในเขตภาค ตะวันออก บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยบูรพา
- เขาวลิต ประสิทธิ์ (2561). ปัจจัยภายนอกที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใน จังหวัดฉะเชิงเทรา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- สุธีรา อะทะวงษา (2559). คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ และลักษณะของสถานประกอบการที่มีผลต่อการ เจริญเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทย บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัย ธุรกิจบัณฑิต
- กรณัฐกุล วรราชหิรัณ (2559). การปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิตในสายผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ กรณีศึกษา บริษัทเอ็นทีเซอิมทซุ(ประเทศไทย) มหาวิทยาลัยบูรพา
- ศุภมาศ ศรีประจักษ์ และ พัฒน์ พิสิษฐเกษม (2561). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนด้านอุตสาหกรรมใน เขตพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ จังหวัดนครพนม วารสารวิชาการการตลาดและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชภัฏนครปฐม ปีที่ 5 ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2561
- ชาลีวัฒน์ จิตต์โสภา (2561). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งโรงงานของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใน อุตสาหกรรมการผลิตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา วารสารวิชาการจัดการปริทัศน์ ปีที่ 20 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม - ธันวาคม 2561) : 71-79
- ปรีฉัตร วงศ์ปัจฉิม (2560). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งตามความคิดเห็นของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการผลิต ขนาดกลางในจังหวัดหนองคาย วารสารมหาวิทยาลัยนครพนม ปีที่ 7 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม - สิงหาคม 2560 : 10 - 18
- ศุภมาศ ศรีประจักษ์ และ พัฒน์ พิสิษฐเกษม (2561). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนด้านอุตสาหกรรมใน เขตพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ จังหวัดนครพนม วารสารวิชาการการตลาดและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชภัฏนครปฐม ปีที่ 5 ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2561