

พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของพนักงานรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่ง

SOCIAL NETWORKING BEHAVIOR OF EMPLOYEES UNDER ONE OF STATE ENTERPRISE

อภิวุฒิ พิ๋วเพชร

สาขา การจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผู้รับผิดชอบบทความ

Aphiwut Piewpesh

E-mail : 6214060051@rumail.ru.ac.th

Program in Management, Faculty of Business Administration,

Ramkhamhaeng University, Thailand

Corresponding Author

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของพนักงานรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่งในด้านประชากรศาสตร์ (2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านการรับรู้ การยอมรับ และความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของพนักงานรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่ง (3) เพื่อศึกษาปัจจัยด้านพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของพนักงานรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่ง ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ พนักงานรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่ง จำนวน 297 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ผู้ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 31-40 ปี มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี มีวัตถุประสงค์ในการเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสาร ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ด้วย Facebook ผ่านอุปกรณ์ Smartphone โดยใช้งานภายในบริเวณที่พักอาศัย มีความถี่ในการใช้งานเฉลี่ยมากกว่า 30 ครั้ง/วัน ช่วงเวลาที่เข้าใช้งาน อยู่ในช่วงเวลา 18.01-24.00 น. มีระยะเวลาเข้าใช้งานเฉลี่ยแต่ละครั้ง อยู่ระหว่าง 2-4 ชั่วโมง โดยมีการรับรู้และยอมรับอยู่ในระดับดี และพบว่า มีการรับรู้และยอมรับการนำเครือข่ายออนไลน์ มาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันเป็นข้อที่มีอยู่ในระดับดี ผลการวิเคราะห์ด้านทัศนคติในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ ผู้ใช้งานเพื่อการค้นหาข้อมูล เป็นด้านที่มีพฤติกรรมการใช้อยู่ในระดับดี

คำสำคัญ : พฤติกรรม, การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์, พนักงานรัฐวิสาหกิจ

ABSTRACT

This research is aimed to (1) study social networking behavior of employees under one of state enterprise in term of demography. (2) To study the factors which effect to social networking behavior on perception, acceptance and satisfaction of such populations. Moreover, (3) the behavioral factors were also investigated in this study. The 297 employees under one of state enterprise was selected as research samples by using simple random sampling were then treated by a 5-level rating scale questionnaire as a tool to collected data which were analyzed in terms of percentage, mean and standard deviation.

The content analysis in term of demography had found that most of social networking users are female which age are in 31-40 years old and be bachelor's degree. Their objective is for communication on Facebook application via smartphone when they stay at their accommodations. They are usually on the social networking around 30 times per day and had spent time for 2-4 hours each and they prefer to employ this social networking at 6-12 p.m. For the perception and acceptance are great level which could classify by the application of social networking on their daily life, the utilization for finding their desire information be great level as well.

Keywords : Behavior, Social Networking, State Enterprise

บทนำ

ปัจจุบัน เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) เป็นเครือข่ายทางสังคมที่สำคัญอีกรูปแบบหนึ่ง ซึ่งเป็นการสื่อสารที่ได้มีการพัฒนารูปแบบการสื่อสารในระยะไกลมากขึ้น เช่น การเขียนจดหมาย โทรเลข เป็นต้น จนกระทั่งได้มีการพัฒนารูปแบบที่มีการนำอิเล็กทรอนิกส์มาเป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสารระหว่างกัน เพื่อใช้ประโยชน์ในการสื่อสาร แลก เปลี่ยนข้อมูล และเชื่อมโยงผู้คนจากต่างสถานที่เข้าไว้ด้วยกันผ่านทางเครือข่ายสังคม โดยในการเชื่อมโยงระหว่างแต่ละเครือข่ายดังกล่าว เข้าไว้ด้วยกัน ซึ่งมีช่องทางที่เป็นสื่อกลางระหว่างกันและเรียกว่า เครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet) เมื่อเป็นที่นิยมมากขึ้น ส่งผลทำให้เกิดความต้องการในใช้งานเครือข่าย และช่องทางดังกล่าว เพิ่มขึ้นตามมาอยู่ตลอดเวลา อีกทั้งเครือข่ายดังกล่าวนี้ ยังส่งผลดีที่เกี่ยวข้องทั้งด้านทางตรง และทางอ้อมในภาพรวมด้านต่างๆ รวมถึงการร่วมขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจ การศึกษา และสังคม ตลอดจนยังสามารถชี้วัดการเจริญเติบโตในด้านปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลกับพื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจ สาธารณูปโภค รวมถึงการเติบโตทางเทคโนโลยีของประเทศ เป็นต้น โดยสิ่งที่ได้กล่าวมาข้างต้นนั้น ทำให้มีเหตุผลเพียงพอสำหรับความเกี่ยวข้อง และสอดคล้องกันอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

โดยอาจกล่าวได้ว่า “เครือข่ายสังคมออนไลน์” ถือเป็นส่วนหนึ่งในการเชื่อมโยงพฤติกรรมร่วมกันระหว่างบุคคลกับบุคคล หรือจากหลากหลายบุคคล ที่มีการสร้างปฏิสัมพันธ์ในสังคม หรือกลุ่มคนผ่านกระบวนการ หรือกิจกรรมต่างๆ และมีความสนใจที่คล้ายกัน มีการโต้ตอบสื่อสารกันระหว่างบุคคลหรือกลุ่มบุคคล ผ่านช่องทางโดยเครือข่ายสังคมออนไลน์ด้วยเครือข่ายด้วยอินเทอร์เน็ต ไปยังเครือข่ายที่อยู่ปลายทางโดยโปรแกรมที่เกี่ยวข้อง สำหรับเชื่อมโยงระหว่างกลุ่มบุคคลไว้ด้วยกัน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของพนักงานรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่ง โดยจำแนกตามปัจจัยด้านส่วนบุคคล
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของพนักงานรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่ง โดยจำแนกตามปัจจัย ด้านวัตถุประสงค์ในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์, ด้านประเภทเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ใช้งาน, ด้านช่องทางการใช้งานเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ผ่านอุปกรณ์, ด้านสถานที่ในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ ด้านความถี่ในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ ช่วงเวลาในการเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ และระยะเวลาในการเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์
3. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของพนักงานรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่ง ด้านการรับรู้ และการยอมรับการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์
4. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของพนักงานรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่ง ด้านทัศนคติต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยจำแนกตามปัจจัย ด้านความพึงพอใจในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์
5. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของพนักงานรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่ง

ขอบเขตของงานวิจัย

การศึกษานี้มุ่งศึกษา พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของพนักงานรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่ง โดยมีขอบเขตของการวิจัย ด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชากรที่ศึกษา ได้แก่ กลุ่มของพนักงานรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่ง เพื่อทราบขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้การคำนวณของ Taro Yamane ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 297 คน ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ และระดับการศึกษา ข้อมูลปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของพนักงานรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่ง ซึ่งประกอบด้วย ด้านวัตถุประสงค์ในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์, ประเภทเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ใช้งาน, ช่องทางการใช้งานเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ผ่านอุปกรณ์, สถานที่ในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์, ความถี่ในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์, ช่วงเวลาในการเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ และระยะเวลาในการเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ข้อมูลด้านการรับรู้ และการยอมรับการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ข้อมูลด้านทัศนคติการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ จำแนกตามปัจจัย ด้านความพึงพอใจในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ ตัวแปรตาม ได้แก่ พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของพนักงานรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่ง โดยมีขอบเขตด้านระยะเวลาในการทำวิจัยเริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ จนถึง เดือนมีนาคม 2564

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบถึงพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของพนักงานรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่ง โดยจำแนกตามปัจจัยด้านส่วนบุคคล

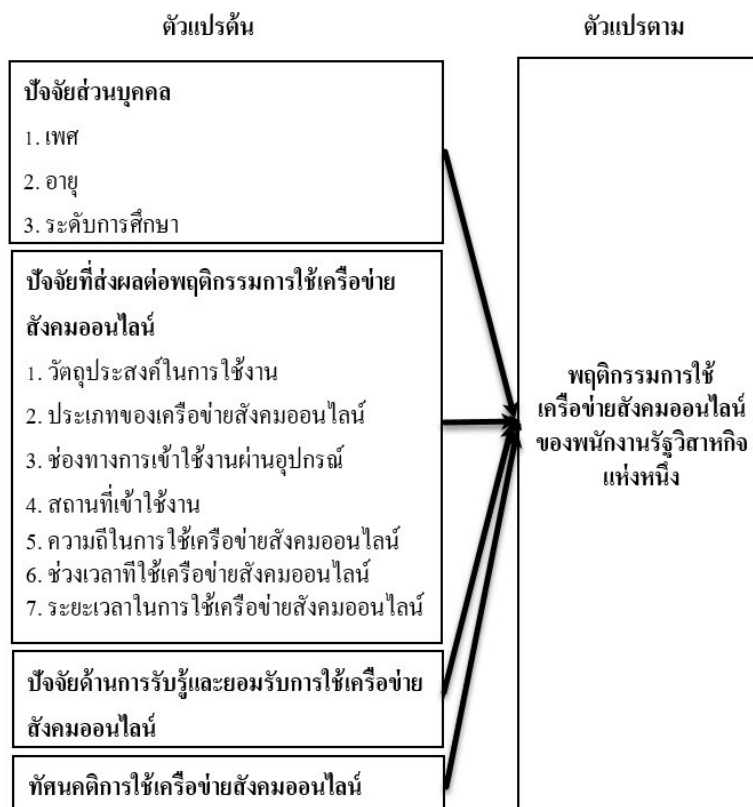
2. ทราบถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของพนักงานรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่ง โดยจำแนกตามปัจจัย ด้านวัตถุประสงค์ในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์, ด้านประเภทเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ใช้งาน, ด้านช่องทางการใช้งานเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ผ่านอุปกรณ์, ด้านสถานที่ในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ และด้านความถี่ในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์

3. ทราบถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของพนักงานรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่ง ด้านการรับรู้ และการยอมรับการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

4. ทราบถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของพนักงานรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่ง ด้านทัศนคติต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยจำแนกตามปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยี และด้านความพึงพอใจในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์

5. ทราบถึงพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของพนักงานรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่ง

กรอบแนวคิดในการวิจัย



แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายสังคมออนไลน์

กายกาญจน์ เสนแก้ว (2558) อังโน ปณิชา นิติพรมงคล (2554) กล่าวว่า เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) เป็นเครือข่ายทางสังคมหลักที่สำคัญ อีกรูปแบบหนึ่ง โดยใช้ประโยชน์ในการสื่อสาร แลกเปลี่ยนข้อมูล และเชื่อมโยงผู้คนจากต่างสถานที่เข้าไว้ด้วยกันผ่านทางเครือข่ายสังคม โดยในการเชื่อมโยงระหว่างแต่ละเครือข่ายดังกล่าวเข้าไว้ด้วยกัน ซึ่งมีช่องทางที่เป็นสื่อกลางระหว่างกันและเรียกว่า เครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet) เมื่อเป็นที่นิยมมาก

ขึ้น จึงส่งผลทำให้เกิดความต้องการในใช้งานเครือข่ายและช่องทางดังกล่าว เพิ่มขึ้นตามมาอยู่ตลอดเวลา อีกทั้ง เครือข่ายดังกล่าวนี้ ยังส่งผลดีที่เกี่ยวข้องทั้งด้านทางตรง และทางอ้อมในภาพรวมด้านต่างๆ รวมถึงการร่วมขับเคลื่อน ภาคเศรษฐกิจ การศึกษา และสังคม ตลอดจนยังสามารถช่วยจัดการเจริญเติบโตในด้านปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลกับพื้นฐานทาง เศรษฐกิจ ระบบสาธารณสุข ภูมิภาค และการเติบโตทางเทคโนโลยีของประเทศ เป็นต้น โดยสิ่งที่ได้กล่าวมาข้างต้น จึงมีที่มา ของจุดเริ่มต้นที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกัน

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

การสื่อสาร เป็นเครื่องมือที่เป็นสื่อกลางที่มนุษย์ใช้ติดต่อสื่อสาร เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิด ความรู้สึกนึก คิด ความเข้าใจ การสื่อสารจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งในการดำรงชีวิตอยู่ร่วมกันของมนุษย์ในสังคม จึงถือเป็นปัจจัย สำคัญของมวลมนุษย์จากยุคสู่ยุคต่อกันมาในการถ่ายทอดความรู้วิทยาการ ตลอดจนศิลปวัฒนธรรม โดยมีลักษณะเป็น กระบวนการ คือ เป็นปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องกันและมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา การสื่อสารจึงไม่มี จุดเริ่มต้นและจุดสิ้นสุด (อ้างถึง ประทุม ฤกษ์กลาง , 2557) อ้างใน (พฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันไลน์ ความพึงพอใจ และการนำไปใช้ประโยชน์ของคนในกรุงเทพมหานคร , กฤษณี เสือใหญ่ , พัทณี เขยจรยา , 2559)

แนวคิดและงานวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Decharinp , 2017) กล่าวว่า พฤติกรรมของ คนกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของคนในยุคปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงจากในอดีต นักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญในหลาย สาขาได้เริ่มศึกษาวิจัยทดลองเกี่ยวกับพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปเนื่องจาก สื่อสังคมออนไลน์ รวมถึงการยอมรับและการนำ สื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ และการปฏิบัติการกิจต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน วัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งงานวิจัยที่ ศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์และผลกระทบต่อผลการดำเนินงานขององค์กรกับการพัฒนาศักยภาพ ในการเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งส่วนใหญ่พบว่า มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญ (อ้างถึง Parveen, Jaafar & Ainin, 2016; Nawi et al., 2017; Turan & Kara, 2018) อ้างใน (พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และสมรรถนะการเป็น ผู้ประกอบการของนักศึกษา, ฌรัฐฉิชา ดวงขจี , 2563)

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

Herzberg ทฤษฎีสองปัจจัยของ Herzberg (เจริญผล สุวรรณโชติ , 2551 และทิมมิกา ทิมเนตร, 2558, หน้า 32-38 อ้างใน แรงจูงใจที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงาน และลูกจ้าง องค์การคลังสินค้า, เกศณรินทร์ งามเลิศ, 2559) กล่าวว่า ทฤษฎีของเฮิร์ซเบิร์ก แบ่งออกเป็น 2 ปัจจัย ปัจจัยแรก จะนำไปสู่ความพอใจ (Satisfaction) และอีกปัจจัย คือ ความไม่พอใจ (Dissatisfaction) โดยความพึงพอใจ กับความไม่พึงพอใจ ซึ่งปัจจัย 2 กลุ่ม คือ ปัจจัย จูงใจ (Motivational Factors) และปัจจัยค้ำจุน (Maintenance or Hygiene Factors) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ปัจจัยจูงใจ (Motivational Factors) จะเกี่ยวข้องกับงานโดยตรง ปัจจัยจูงใจนี้ เป็นตัวกระตุ้นให้คนรักงาน ทำให้บุคคลเกิดความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน ส่งผลให้งานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เนื่องจากปัจจัยจูงใจสามารถ ตอบสนองความต้องการภายในของบุคคล อันได้แก่

2. ปัจจัยค้ำจุนหรือปัจจัยสุขศาสตร์ (Maintenance or Hygiene Factors) หมายถึง ปัจจัยที่ช่วยค้ำจุนให้ แรงจูงใจในการทำงานของบุคคลมีอยู่ตลอดเวลา หากไม่มีหรือมีในลักษณะไม่สอดคล้องกับบุคคลในหน่วยงาน จะทำให้ บุคคลเกิดความไม่ชอบงาน ซึ่งปัจจัยนี้เป็นปัจจัยที่มาจากภายนอกตัวบุคคล ได้แก่ ค่าตอบแทน ความสัมพันธ์กับ

ผู้บังคับบัญชา ผู้ใต้บังคับบัญชา และเพื่อนร่วมงาน การนิเทศงาน นโยบายและการบริหาร สภาพการทำงาน สถานะทางอาชีพ ความมั่นคงในการทำงาน วิธีการปกครองบังคับบัญชา

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการยอมรับเทคโนโลยีและความพึงพอใจ

(อ้างถึง ศศิพร เหมือนศรีชัย , 2555) อ้างใน (การยอมรับเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร , เกวรินทร์ ละเอียดดีนันท์ , 2558) ได้ให้คำนิยามของการยอมรับเทคโนโลยีว่าเป็นปัจจัยสำคัญในการใช้งานและอยู่ร่วมกับเทคโนโลยีจากการที่ได้ใช้เทคโนโลยีทำให้เกิดประสบการณ์ความรู้ทักษะ และความต้องการใช้งานเทคโนโลยี

ฮอร์นบี้ (Hornby, 2000) ความพึงพอใจหมายถึงความรู้สึกที่ดีเมื่อประสบความสำเร็จหรือ ได้รับสิ่งที่ต้องการให้เกิดขึ้นเป็นความรู้สึกที่พอใจ

ความพึงพอใจ ตามพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน ได้ให้ความหมายของความพึงพอใจไว้ว่า พึงพอใจ หมายถึง รัก ชอบใจ และพึงใจ หมายถึง พอใจ ชอบใจ (อ้างถึงใน พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน , 2542)

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กัณฑ์ณ ภูมิภมร (2558) ที่ได้ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) กับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทลิซซิ่ง กสิกรไทย สำนักงานพลโยธิน กรุงเทพมหานคร งานวิจัยมีวัตถุประสงค์การศึกษาเพื่อ (1) ศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) ของพนักงานบริษัทลิซซิ่ง กสิกรไทย สำนักงานพลโยธิน กรุงเทพมหานคร (2) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ของพนักงานบริษัทลิซซิ่ง กสิกรไทย สำนักงานพลโยธิน กรุงเทพมหานคร (3) เปรียบเทียบระดับพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) ตามปัจจัยส่วนบุคคลของพนักงานบริษัทลิซซิ่ง กสิกรไทย สำนักงานพลโยธิน กรุงเทพมหานคร ประชากร คือ พนักงานบริษัทลิซซิ่ง กสิกรไทย สำนักงานพลโยธิน กรุงเทพมหานคร และมีขนาดกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 236 คน เครื่องมือวิจัยเป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยสองกลุ่มกรณีสัมพันธ์กัน

ผลการศึกษาพบว่า (1) ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 52.1 (2) มีช่วงอายุ 30-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 44.1 (3) มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 70.3 (4) ช่องทางการเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) ด้วย Smartphone คิดเป็นร้อยละ 45.8 (5) มีความถี่ในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มากที่สุด คือ เปิดตลอดทั้งวัน คิดเป็นร้อยละ 33.5

เพ็ญพนา พวงแพ (2559) ที่ได้ศึกษาเกี่ยวกับการศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักศึกษาวิชาชีพครู คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร งานวิจัยมีวัตถุประสงค์การศึกษาเพื่อ (1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักศึกษาวิชาชีพครู คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร (2) เพื่อศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาวิชาชีพครู คณะศึกษาศาสตร์

มหาวิทยาลัยศิลปากร จำนวน 107 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์ หาค่าความถี่ ค่าร้อยละ (%) ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ผลการศึกษาพบว่า (1) เข้าใช้งานเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ ประเภท Facebook มากที่สุด (2) มีพฤติกรรมของการใช้งาน เพื่อการศึกษา และการติดต่อสื่อสาร มากที่สุด (3) มีระยะเวลาแต่ละครั้งนาน 5-7 ชั่วโมง (4) ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ในช่วงเวลา 18.01-24.00 น. (5) ใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์จากที่บ้าน หรือหอพัก มากที่สุด

จริยา ปันทวังกูร (2559) ที่ได้ศึกษาเกี่ยวกับแนวทางการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ งานวิจัยมีวัตถุประสงค์การศึกษาเพื่อ (1) ศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (2) ศึกษา การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (3) เปรียบเทียบ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษากลุ่มสาขาวิชาทางวิทยาศาสตร์กับกลุ่มสาขาวิชาทางสังคมศาสตร์ กลุ่มตัวอย่างได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 383 คน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ สถิติที่ใช้ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way Anova Analysis of Variance)

ผลการศึกษาพบว่า (1) นักศึกษาส่วนใหญ่มีการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ใช้ระยะเวลาใช้งานระหว่าง 2-4 ชั่วโมงต่อวัน (2) นิยมใช้ในช่วงเวลา 20.01-24.00 น. (3) เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่นิยมใช้ คือ เฟซบุ๊ก (Facebook) (4) มีทัศนคติที่ดีต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เนื่องจากการใช้ประโยชน์และได้รับความพึงพอใจเพราะเห็นว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์มีความจำเป็นอย่างมาก ต่อการดำรงชีวิตในปัจจุบัน

กายกาญจน์ เสนแก้ว (2560) ที่ได้ศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของ Gen-X ในกรุงเทพมหานคร งานวิจัยมีวัตถุประสงค์การศึกษาเพื่อ (1) ศึกษา การคาดหวังต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (2) การรับรู้ การเรียนรู้ และการยอมรับต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (3) ทัศนคติต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของ Gen-X ในกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ กลุ่ม Generation X ที่อาศัยในกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 ตัวอย่าง วิเคราะห์ผลใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ประมวลผลข้อมูลจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติ

ผลการศึกษาพบว่า (1) การรับรู้ การเรียนรู้ และการยอมรับต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก (2) ทัศนคติต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ธานินทร์ อินทรวิเศษ, ธนวัฒน์ พูลเขตนคร, ธนวัฒน์ เจริญษา และนิตยา นาคอินทร์ (2562) ที่ได้ศึกษาเกี่ยวกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมกับการจัดการเรียนการสอนในยุคดิจิทัล งานวิจัยมีวัตถุประสงค์การศึกษาเพื่อ (1) ศึกษาเทคโนโลยีดิจิทัลที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการเรียนของผู้เรียน 2) เป็นเครื่องมือในการขยายโอกาสทางการศึกษา (3) ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนทุกเพศทุกวัย ทุกอาชีพ กลุ่มตัวอย่างได้แก่ นักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ สถิติที่ใช้ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ผลการศึกษาพบว่า (1) การปรับตัวของครูผู้สอนให้เหมาะสมตามรูปแบบการเรียนรู้ของผู้เรียนและทำความเข้าใจนวัตกรรมใหม่ๆ (2) ผู้เรียนมีทักษะชีวิตที่จะสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตเอาตัวรอดอยู่ในยุคดิจิทัลในปัจจุบัน

ทิวา โฆษิตธีรชาติ (2559) ได้ศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนสระแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดสระแก้ว งานวิจัยมีวัตถุประสงค์การศึกษาเพื่อ (1) เพื่อศึกษาลักษณะพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนสระแก้ว (2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนสระแก้ว (3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสระแก้ว ทั้งหมดจำนวน 306 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่า (1) การใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ที่นิยมใช้ และใช้งานบ่อยที่สุด คือ Facebook (2) ระดับชั้นการศึกษาที่สูงขึ้นระยะเวลาในการเข้าร่วมเครือข่ายในสังคมออนไลน์ก็มีมากขึ้น ระยะเวลาที่มากขึ้นก็จะทำให้เกิดความเชื่อมั่นถึงความมั่นคงทางสัมพันธภาพและการรับรู้ถึงความปลอดภัยในเครือข่ายสังคมออนไลน์

ผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่า พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของพนักงานรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่ง หมายถึงสถานะการแสดงออกหรือการกระทำ ที่ส่งต่อความรู้สึกจากห้วงอารมณ์ที่ส่งผลร่วมจากความรู้สึกนึกคิด อันมีปัจจัยจากเหตุจูงใจ หรือสิ่งกระตุ้นจากความรู้สึกภายในของพฤติกรรมการสื่อสารและกิจกรรมร่วมกับผู้อื่น ซึ่งได้จากการรับรู้ โดยใช้ประโยชน์ในการสื่อสาร แลกเปลี่ยนข้อมูล และเชื่อมโยงผู้คนจากต่างสถานที่เข้าไว้ด้วยกันผ่านทางเครือข่ายสังคมในรูปแบบออนไลน์ ซึ่งมีผลต่อพฤติกรรมการเข้าถึงเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยมีวัตถุประสงค์ในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ อีกทั้งยังสามารถแบ่งการใช้งานได้ตามประเภทเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่มีการใช้งาน ตามช่องทางการเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่จำเป็นต้องเข้าใช้งานผ่านระบบเครือข่าย โดยผ่านกระบวนการยอมรับเทคโนโลยีและความพึงพอใจ โดยมีความเกี่ยวเนื่องกับความถี่ในการเข้าใช้งานของการใช้เครือข่ายการเข้าสังคมออนไลน์ ตลอดจนทำให้ส่งผลกระทบต่อช่วงเวลาในการเข้าใช้งานใช้เครือข่ายการเข้าสังคมออนไลน์ รวมถึงระยะเวลาโดยเฉลี่ยที่เข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ต่อครั้งมาเป็นปัจจัยรวมสำหรับใช้ในการวิเคราะห์ ที่ทำให้ส่งผลกระทบต่อของพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของพนักงานรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่ง

วิธีการดำเนินงานวิจัย

การวิจัยเรื่องพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของพนักงานรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่ง โดยมีวัตถุประสงค์จำนวน 3 ข้อ ได้แก่ 1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยจำแนกตามปัจจัยด้านส่วนบุคคล 2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ 3. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในการวิจัยในครั้งนี้ เป็นการศึกษาวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้เครื่องมือการวิจัยเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) จำนวนทั้งสิ้น 297 ชุด และดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป

ในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย ซึ่งสามารถสรุปเป็นขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือในการวิจัยได้ดังนี้

1. ศึกษาค้นคว้าแนวคิด ทฤษฎี เอกสารทางวิชาการและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ปัจจัยด้านพฤติกรรมกรมการบริโภค ปัจจัยทัศนคติต่อความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อนำมาสร้างกรอบแนวคิดในการวิจัย
2. นิยามศัพท์เฉพาะของตัวแปรอิสระและตัวแปรตามเพื่อให้ความหมายที่สามารถวัดผลได้อย่างชัดเจนและสร้างเป็นข้อคำถามที่มีความครอบคลุมเชิงเนื้อหาเพื่อให้สัมพันธ์กับนิยามศัพท์ของตัวแปรที่จะใช้ในการดำเนินการวัดผล
3. จัดทำร่างแบบสอบถาม ซึ่งโดยการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล แบ่งออกเป็น 5 ส่วน ประกอบด้วย ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านการรับรู้ และการยอมรับการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์
4. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ โดยการหาความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Index of item Objective Congruence: IOC) จากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน
5. นำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขและผ่านการเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาแล้ว ไปดำเนินการทำแบบสอบถามแบบอิเล็กทรอนิกส์โดยใช้ Google Form เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 297 คนตามที่กำหนดไว้ได้ทำการตอบแบบสอบถาม

หลังจากผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามดังกล่าวแล้วนั้น ผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์คำนวณผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลของการศึกษาวิจัยพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของพนักงานรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่ง สามารถแบ่งออกได้ดังนี้

สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

ใช้ค่าร้อยละ (Percentage) และความถี่ (Frequency) ในการวิเคราะห์ตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงปริมาณ ได้แก่ ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา และ ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ประกอบด้วย วัตถุประสงค์ในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ ประเภทของเครือข่ายสังคมออนไลน์ ช่องทางการใช้งานผ่านอุปกรณ์ สถานที่เข้าใช้งาน ความถี่ในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ต่อวัน ช่วงเวลาในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ต่อวัน

ใช้ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน กับตัวแปรที่มีการวัดในเชิงปริมาณ ได้แก่ ปัจจัยด้านการรับรู้และการยอมรับการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ปัจจัยด้านทัศนคติต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ และปัจจัยด้านพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

สรุปผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามการวิจัย เรื่องพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของพนักงานรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่ง ของผู้วิจัยสามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

1. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 31-40 ปี มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี
2. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของพนักงานรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่ง โดยส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสาร จำแนกตามประเภทเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่เข้าใช้ คือ Facebook ผ่านอุปกรณ์ Smartphone ในการใช้งาน ซึ่งได้ใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ภายในบริเวณที่พักอาศัย และมีความถี่ในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์เฉลี่ยมากกว่า 30 ครั้ง/วัน รวมถึงช่วงเวลาที่เข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ อยู่ในช่วงเวลา 18.01-24.00 น. และมีระยะเวลาเฉลี่ยในการเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในแต่ละครั้ง อยู่ระหว่าง 2-4 ชั่วโมง
3. ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับปัจจัยด้านการรับรู้และการยอมรับการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยภาพรวมพบว่า การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของพนักงานรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่ง มีการรับรู้และยอมรับอยู่ในระดับดี เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า การรับรู้และยอมรับการนำเครือข่ายออนไลน์ มาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันเป็นข้อที่มีอยู่ในระดับดี
4. ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับปัจจัยด้านทัศนคติต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ของพนักงานรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่ง โดยภาพรวมพบว่าอยู่ในระดับดี เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านเกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้งาน เป็นด้านที่มีทัศนคติต่อการใช้งานอยู่ในระดับดี
5. ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ของพนักงานรัฐวิสาหกิจ โดยภาพรวมอยู่ในระดับดี เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า การเลือกใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการค้นหาข้อมูล เป็นด้านที่มีพฤติกรรมการใช้อยู่ในระดับดี และพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เกี่ยวกับความบันเทิงและผ่อนคลายอยู่ในระดับปานกลาง

อภิปรายผลการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ทำให้ทราบถึงข้อมูลส่วนบุคคล ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ และพฤติกรรมการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ของพนักงานรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่ง โดยสามารถนำผลการวิเคราะห์ข้อมูลมาอภิปรายได้ ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของพนักงานรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่งส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของกัณตภณ ภูมิภมร (2558) ที่ได้ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) กับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท ลีซซิงกสิกรไทย สำนักพหุโยธิน กรุงเทพมหานคร พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง โดยคิดเป็นร้อยละ 52.1 โดยมีอายุระหว่าง 31 - 40 ปี มากที่สุด และมีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของกัณตภณ ภูมิภมร (2558) ที่ได้ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) กับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท ลีซซิงกสิกรไทย สำนักพหุโยธิน

กรุงเทพมหานคร พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบ สอบถามซึ่งส่วนใหญ่ มีอายุระหว่าง 30 – 40 ปี โดยคิดเป็นร้อยละ 44.1 และมีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี โดยคิดเป็นร้อยละ 70.3 ของจำนวน ผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งจากผลการสำรวจดังกล่าวทำให้พบว่าเพศหญิงที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี จบการศึกษาปริญญา ตรีมีความสนใจในเรื่องการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มากที่สุด เนื่องจากเพศหญิงเป็นเพศที่มีพฤติกรรมชอบในการเข้า สังคม และด้วยช่วงอายุดังกล่าวเป็นช่วงวัยทำงานและเป็นส่วนหลักที่ใช้ซบเคลื่อนองค์กร ซึ่งช่วงอายุดังกล่าว เป็นช่วง อายุที่เริ่มขึ้นเป็นผู้บริหารระดับต้นขององค์กร ดังนั้นการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อใช้ในการติดต่อสื่อสาร การ สืบค้นและค้นหาข้อมูลเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในด้านที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการทำงานจึงเป็นเรื่องสำคัญ รวมถึงการ ประชาสัมพันธ์และรับฟังความคิดเห็นต่างๆจากบุคคลภายนอกที่มีผลต่อองค์กรเพื่อนำมาปรับปรุงและประยุกต์ใช้ ภายในองค์กร โดยปัจจุบันระดับการศึกษาปริญญาตรีเป็นพื้นฐานในการรับสมัครงาน ดังนั้น เครือข่ายสังคมออนไลน์จึง มีความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของตนเองให้มีประสิทธิภาพเพื่อใช้ในการแข่งขันภายในและภายนอกองค์กร

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของพนักงาน รัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่ง ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์การใช้งานในด้านเพื่อการสื่อสาร และด้วยเครือข่ายสังคมออนไลน์ ประเภท Facebook มากที่สุด ซึ่งใช้งานในบริเวณที่พักอาศัย ช่วงเวลาที่เข้าใช้จะเป็นช่วงเวลา 18.01-24.00 น. ซึ่ง สอดคล้องกับงานวิจัยของเพ็ญพนา พ่วงแพ (2559) ที่ได้ศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักศึกษาวิชาชีพรู คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในช่วงเวลา 18.01-24.00 น. และใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ จากที่บ้าน หรือหอพัก โดยมีวัตถุประสงค์ของการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ เพื่อติดต่อสื่อสาร และพบว่าส่วนใหญ่นักศึกษาวิชาชีพรู เข้าใช้งานเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ ประเภท Facebook มากที่สุด และสอดคล้องกับงานวิจัยของจริยา ปันท้วงกูร (2559) ได้ศึกษาเกี่ยวกับแนวทางการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของ นักศึกษามหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งสอดคล้องกับช่วงเวลาและวัตถุประสงค์เพื่อการสื่อสาร พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ นิยมใช้ในระยะเวลา 20.01-24.00 น.และการรับรู้การใช้ ประโยชน์เครือข่ายสังคมออนไลน์ ซึ่งรับรู้ว่ามีประโยชน์ในการติดต่อสื่อสารกับบุคคลอื่น การใช้งานผ่านอุปกรณ์ Smartphone ความถี่ในการใช้งานเฉลี่ยมากกว่า 30 ครั้ง/วันหรือเปิดทั้งวัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของกันตภณ ภูมิ ภมร (2558) ได้ศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) กับประสิทธิภาพในการ ปฏิบัติงาน ของพนักงานบริษัทสังขสิทธิ์ไทยสำนักพหลโยธิน กรุงเทพมหานคร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมี พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ผ่านช่องทางมาก คือ Smartphone คิดเป็นร้อยละ 45.8 และ พนักงาน ส่วนใหญ่มีความถี่ในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มากที่สุดคือเปิดตลอดทั้งวัน คิดเป็นร้อยละ 37.3 เวลาเฉลี่ยใน การเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในแต่ละครั้ง 2-4 ชั่วโมง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของจริยา ปันท้วงกูร (2559) ได้ศึกษาเกี่ยวกับแนวทางการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหา วิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พบว่านักศึกษามีการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ 2-4 ชั่วโมงต่อวันซึ่ง จากผลการสำรวจดังกล่าวพบว่า พนักงานรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่งมีพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการ สื่อสาร โดยใช้งานผ่านเครือข่ายประเภท Facebook บริเวณที่พักอาศัย ช่วงเวลา 18.01-24.00 น. มากที่สุด เนื่องจากปัจจุบันช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ประเภทดังกล่าว เป็นที่นิยมในการพบปะพูดคุย ติดต่อสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ข่าวสารภายในองค์กรให้บุคคลภายนอกได้รับรู้ เนื่องจากมีเครือข่ายอยู่ภายนอกทั่วประเทศ และทั่วโลก เช่น

กิจกรรมด้านการส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กร ซึ่งสามารถเข้าถึงได้ง่าย อีกทั้งยังมีความสะดวก รวดเร็ว ทันท่วงที ต่อเหตุการณ์ในปัจจุบัน โดยเหตุผลที่พนักงานส่วนมากเลือกใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในบริเวณที่พักอาศัยและเป็นช่วงเวลา 18.01-24.00 น. เนื่องจากเป็นช่วงเวลาหลังจากเลิกงานและอยู่ที่พักอาศัย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้สำหรับติดต่อสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นหลัก รองลงมาเพื่อความบันเทิง และการผ่อนคลาย สอดคล้องกับเหตุการณ์ในปัจจุบันที่มีสถานการณ์โรคระบาด Covid-19 ทำให้แต่ละองค์กรมีนโยบายในการทำงานที่บ้าน “Work from Home” ทำให้เครือข่ายสังคมออนไลน์ จึงเป็นอีกช่องทางในการติดต่อสื่อสารที่สำคัญเพื่อใช้ขับเคลื่อนองค์กร และลดผลกระทบ ก่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดในการทำงาน รวมถึงการใช้งานผ่านอุปกรณ์ Smartphone ซึ่งเป็นที่นิยมและแพร่หลายในปัจจุบัน ทำให้มีประสิทธิภาพในการเข้าถึงเครือข่ายสังคมออนไลน์ดังกล่าว ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และทันต่อเหตุการณ์ ส่งผลต่อความถี่ในการเข้าใช้งานตามผลการวิจัย

3. ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับปัจจัยด้านการรับรู้และการยอมรับการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยภาพรวมพบว่า การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของพนักงานรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่ง มีการรับรู้และยอมรับอยู่ในระดับดี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของกายกาญจน์ เสนแก้ว (2560) ได้ศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของ Gen-X ในกรุงเทพมหานคร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ การรับรู้ การเรียนรู้ และการยอมรับต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า การนำเครือข่ายออนไลน์มาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันเป็นข้อที่มีการรับรู้และยอมรับอยู่ในระดับดี ซึ่งได้สอดคล้องกับงานวิจัยของธานินทร์ อินทวิเศษ ,ธนวัฒน์ พูลเขตนคร,ธนวัฒน์ เจริญญา และนิตยา นาคอินทร์ (2562) ได้ศึกษาเกี่ยวกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมกับการจัดการเรียนการสอนในยุคดิจิทัล พบว่า การปรับตัวของครูผู้สอนให้เหมาะสมตามรูปแบบการเรียนรู้ของผู้เรียนและทำความเข้าใจนวัตกรรมใหม่ๆ ตัวผู้สอนเองจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องตระหนักถึงการสอนคุณธรรมจริยธรรมและสร้างเสริมทักษะให้ผู้เรียนมีทักษะชีวิตที่จะสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตเอาตัวรอดอยู่ในยุคดิจิทัลนั่นเอง จากผลการวิจัย พบว่าพนักงานรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่ง ให้ความสำคัญและยอมรับการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ เนื่องจากสามารถในการนำมาต่อยอดและประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน ในด้านการทำงาน ซึ่งส่งผลทำให้งานมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร

4. ผลการวิเคราะห์ทัศนคติต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ของพนักงานรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่ง โดยภาพรวมพบว่าอยู่ในระดับดี ซึ่งได้สอดคล้องกับงานวิจัยของ จริญญา ปันท้วงกูร (2559) ได้ศึกษาเกี่ยวกับ แนวทางการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พบว่า นักศึกษายังมีทัศนคติที่ดีต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เนื่องจากการใช้ประโยชน์และได้รับความพึงพอใจเพราะเห็นว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์มีความจำเป็นอย่างมากต่อการดำรงชีวิตในปัจจุบัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านเกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นด้านที่มีทัศนคติต่อการใช้งานอยู่ในระดับดี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของทิวา โฆษิตธีรชาติ (2559) ได้ศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนสระแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดสระแก้ว พบว่า ระดับชั้นการศึกษาที่สูงขึ้นระยะเวลาในการเข้าร่วมเครือข่ายในสังคมออนไลน์ก็ยิ่งมากขึ้น ระยะเวลาที่มากขึ้นก็จะทำให้เกิดความเชื่อมั่นถึงความมั่นคงทางสัมพันธภาพ และการรับรู้ถึงความปลอดภัยในเครือข่ายสังคมออนไลน์ จากผลการวิจัย พบว่าพนักงานรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่ง มีทัศนคติที่ดีต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยพนักงานมีความตระหนักและรับรู้ถึงประโยชน์ของเครือข่าย

สังคมออนไลน์ดังกล่าว จากการเข้าใช้งานในด้านความปลอดภัย เนื่องจากการปัจจุบัน ได้มีพัฒนาการเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพในเข้าถึงข้อมูลจากบุคคลภายนอก ซึ่งส่งผลต่อความมั่นใจในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์

5. ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ของพนักงานรัฐวิสาหกิจ โดยภาพรวมอยู่ในระดับดี เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า การเลือกใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการศึกษาและค้นหาข้อมูล เป็นด้านที่มีพฤติกรรมการใช้อยู่ในระดับดี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของเพ็ญพูนอ พวงแพ (2559) ซึ่งศึกษาเกี่ยวกับการ ศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักศึกษาวิชาชีพรู คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร พบว่า โดยภาพรวมพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการใช้อยู่ในระดับมาก คือด้านค้นหาข้อมูล และด้านการติดต่อ สื่อสารมากที่สุด รองลงมาเป็นด้านความบันเทิง

ข้อเสนอแนะในการวิจัย

จากผลการวิจัยเรื่องพฤติกรรมการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ของพนักงานรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่ง โดยมีข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย ดังต่อไปนี้

1. ควรเสนอต่อผู้บริหารภายในองค์กรของผู้วิจัย ให้ทราบถึงพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในส่วนบุคคล ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยจำแนกตามปัจจัยที่เกี่ยวข้อง รวมถึงพฤติกรรม การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของพนักงานรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่ง ให้มีความสอดคล้องกับองค์กรมากที่สุด

2. ควรนำข้อมูลที่ได้ไปประยุกต์ใช้งานและต่อยอดองค์ความรู้ เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของผู้ใช้ รวมทั้งสามารถนำข้อมูลเพื่อนำเสนอให้กับผู้บริหาร และเผยแพร่ให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้ได้รับข้อมูลด้านและสร้างความตระหนักการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ภายในองค์กรได้อย่างถูกต้อง และตรงตามวัตถุประสงค์ของนโยบายด้านความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศที่ได้ประกาศใช้งานในองค์กร

3. ควรใช้ประโยชน์ในด้านข้อมูล ในการปรับปรุงและวางแผนการบริหารจัดการในด้านบุคลากร รวมถึงการจัดสรรทรัพยากรด้านโครงสร้างระบบสารสนเทศ เพื่อรองรับการขยายตัวทางด้านโครงสร้าง และด้านการขยายตัวขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับองค์กรให้มีมาตรฐานเทียบเท่าองค์กรชั้นนำอื่นๆ

ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยในครั้งต่อไป

สำหรับงานวิจัยเรื่องพฤติกรรมการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ของพนักงานรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่ง มีข้อเสนอแนะร่วมกับในด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้ ดังต่อไปนี้

1. ควรมีการเพิ่มข้อคำถามให้มากขึ้น เพื่อให้มีความครอบคลุม ครบถ้วน รอบด้าน ในเนื้อหาส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมมากยิ่งขึ้น

2. ควรมีการเพิ่มจำนวนครั้ง และความถี่ ในการทำแบบสอบถามให้มีความสอดคล้องกับองค์กรมากที่สุด และมีความต่อเนื่องมากขึ้น เช่น ทุกเดือน , ทุก 3-4 เดือน หรือทุก 6 เดือน เพื่อนำผลการวิจัยและข้อเสนอแนะที่ได้ สามารถนำไปประยุกต์ และปรับใช้งานให้สอดคล้อง ในด้านเชิงนโยบาย และต่อยอดองค์ความรู้ เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของผู้ใช้ภายในองค์กร และมีความหลากหลายในข้อมูลแบบสอบถามที่รอบด้าน เพิ่มเติมมากยิ่งขึ้น

3. ควรนำข้อมูลผลการวิเคราะห์ที่ได้จัดทำขึ้น จัดเก็บเป็นฐานข้อมูลในด้านสารสนเทศของพฤติกรรมผู้ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของพนักงานรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่ง เพื่อนำเสนอต่อผู้บริหารในส่วนที่เกี่ยวข้อง ในแต่ละรอบของการจัดทำแบบสอบถาม และสามารถเผยแพร่ให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้อง ส่งผลดีให้สามารถได้รับข้อมูลด้านการใช้งาน

เครือข่ายสังคมออนไลน์ภายในองค์กรที่มีความแม่นยำ ครอบคลุม เป็นปัจจุบัน โดยมีข้อมูลด้านการใช้งาน เครือข่ายสังคมออนไลน์ภายในองค์กร เพื่อใช้สำหรับการประยุกต์ใช้งานในส่วนที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้อง และเกิด ประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุดต่อองค์กรในอนาคต

4. ควรมีการขยายเวลาในการวิจัยเพิ่มขึ้นจากเดิม เพื่อให้ได้ข้อมูลแบบสอบถามที่มีความครอบคลุม รอบด้าน และเกิดความหลากหลาย ในส่วนที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมมากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- หยาดพิรุณ ศุภรากรสกุล (2560). วารสารงานวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และผลกระทบต่อ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาในจังหวัดเพชรบูรณ์” มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.
- สุพาทีนี เพ็งเจริญ , ดร.ยุวัฒน์ วุฒิเมธี และसानิต ฤทธิมนตรี (2559). วารสารงานวิจัย เรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนิสิตชั้นปีที่ 4 มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ บางเขน” มหาวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร.
- สมศักดิ์ ศรีสันติสุข , สุกัญญา เอ็มอัมธรรม (2563). บทความงานวิจัย เรื่อง “พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของ นักเรียนมัธยมศึกษาในเขตนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว” มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- จันจิรา แก้วขวัญ (2561). งานวิจัย เรื่อง “พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างเหมาะสมของนักเรียน มัธยมศึกษา อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา” มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ครองรัตน์ ดุลลาพันธ์ และพรพรรณ ประจักษ์เนตร (2561). วารสารงานวิจัย เรื่อง “พฤติกรรมการใช้เครือข่าย สังคมออนไลน์และปัจจัยทางจิตแพทย์ที่พยากรณ์ภาวะโรคซึมเศร้า” สถาบันบัณฑิตพัฒนศาสตร์
- กิตติยศ ทูปิยะ (2560). งานวิจัย เรื่อง “พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและสารสนเทศของนิสิตมหาวิทยาลัยบูรพา” มหาวิทยาลัยบูรพา. กายกาญจน์ แสนแก้ว (2560). งานวิจัย “เรื่องพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคม ออนไลน์ของ Gen-X ใน กรุงเทพมหานคร” มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ทิวา โฆษิตธีรชาติ (2559). งานวิจัย เรื่อง “พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอน ปลายโรงเรียนสระแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดสระแก้ว” จากมหาวิทยาลัยบูรพา.
- อาจารย์สุนิ ประจิตร (2563). บทความงานวิจัย เรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาคณะ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี” มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี.
- กัณตภณ ภูมิภมร (2558) งานวิจัย เรื่อง “พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) กับ ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท ลีซซิ่งสิกรไทย สำนักพหลโยธิน กรุงเทพมหานคร ” มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- ต้น นิลมาติ และ ดร.วิโรจน์ มโนพิโมกษ์ (2558). วารสารงานวิจัย เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้งาน เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน ” มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- กัณตพล บันทัดทอง (2558). วารสารงานวิจัยวิชาการ เรื่อง “พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และความพึง พอใจของกลุ่มคนผู้สูงอายุ ในเขตกรุงเทพมหานคร” จากมหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

- ชนิษฐา กลีบยี่สุ่น (2561). งานวิจัย เรื่อง “พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ในการเข้าถึงข้อมูลด้านภัยธรรมชาติของภูมิปัญญาชาวบ้าน” จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กนกวรรณ กลีบวงศ์ (2562). งานวิจัย เรื่อง “พฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ การยอมรับเทคโนโลยี และส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้ออัญมณีเครื่องประดับผ่านสื่อออนไลน์” มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ศศิภัทร อัมพวรรณ (2560). งานวิจัย เรื่อง “พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารผ่านเฟซบุ๊กของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล” มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- เพ็ญพนา พ่วงแพ (2559). งานวิจัย เรื่อง “พฤติกรรมในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักศึกษาวิชาชีพรู คณะศึกษาศาสตร์” มหาวิทยาลัยศิลปากร
- ทรงศักดิ์ ศรีสวย (2560). วารสารงานประชุมวิชาการ เรื่อง “พฤติกรรมในการใช้สื่อออนไลน์ที่มีผลต่อการตอบสนองของผู้บริโภค” มหาวิทยาลัยสยาม.
- นวรรตน์ ช่วยบุญชู, อรจันทร์ ศิริโชติ และ เจษฎา นกน้อย (2562). บทความงานวิจัย เรื่อง “การยอมรับเทคโนโลยี และคุณภาพการบริการที่มีอิทธิพลต่อความจงรักภักดีของผู้ใช้บริการธนาคารอิเล็กทรอนิกส์” มหาวิทยาลัยทักษิณ.
- ชุตติมาภรณ์ คำชาย (2562). วารสารวิชาการ เรื่อง “อิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์ต่อพฤติกรรมเบี่ยงเบนของเด็กและเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร The Influence of Online Social Media on Deviant Juvenile Behavior in Bangkok” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- นางสาวปณยาพร ทิพยะวัฒน์ (2559). งานวิจัย เรื่อง “ความสัมพันธ์ของการใช้โซเชียลมีเดียต่อผลการดำเนินงานของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย” มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์” มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.