

ศักยภาพของชุมชนในการจัดตั้งตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร

Potential of the community to establish Klong Lad Mayom Floating Market

Taling Chan District, Bangkok

ชันทอร อินทรสุนทร

สาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผู้รับผิดชอบบทความ

CHANANTORN INTARASOUNTORN

## บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ( 1.) เพื่อศึกษาศักยภาพของชุมชนในการจัดตั้งตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร(2.) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดตั้งตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร (3.) เพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรค และแนวทางในการแก้ไขปัญหาจัดตั้งตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร (4.) เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดตั้งตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร ระหว่าง เพศ อายุ อาชีพ สถานภาพ ระดับการศึกษา และ รายได้ (5.) เพื่อเปรียบเทียบปัญหา อุปสรรค และแนวทางในการแก้ไขปัญหาจัดตั้งตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร ระหว่าง เพศ อายุ อาชีพ สถานภาพ ระดับการศึกษา และ รายได้ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ ประชากรที่อาศัยอยู่ในชุมชนตลาดน้ำคลองลัดมะยม จำนวน 300 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าความถี่ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานด้วย สถิติการทดสอบแบบ t-test แบบ สถิติความแปรปรวนทางเดียว (One – Way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปเปรียบเทียบรายคู่โดยใช้วิธีของ LSD และสถิติถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression)

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี ประกอบอาชีพเป็นข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ ต่ำกว่า 20,000 บาท ในส่วนของ

ลักษณะกลุ่มประชากรของ ประชากรที่อาศัยในชุมชนตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัด กรุงเทพมหานคร ที่มี เพศ อายุ อาชีพ ที่แตกต่างกัน มีศักยภาพการจัดตั้งตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขต ตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และปัจจัย โครงสร้างพื้นฐานของชุมชน ได้แก่ ลักษณะในการจัดตั้งชุมชน สภาพชุมชนแวดล้อม การคมนาคม มีศักยภาพในการจัดตั้งตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยยะ สำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และปัญหาโครงสร้างพื้นฐานของชุมชน ได้แก่ ด้านขยะมูลฝอย ด้านน้ำ เสียจากโรงงานอุตสาหกรรม ด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ถึงจุดเด่นของชุมชน ด้านการดูแล รักษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านการฟื้นฟูและดูแลรักษาโบราณสถานที่มีคุณค่า อย่างมี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

## **Abstract**

The purpose of this research was (1) the potential of the community in the establishment of Klong Lad Mayom Floating Market, Taling Chan District, Bangkok Province (2) To study the factors affecting the establishment of Klong Lad Mayom Floating Market, Taling Chan District, Bangkok Province. (3) To study the problems, obstacles and solutions for the establishment of Klong Lat Mayom Floating Market, Taling Chan District, Bangkok Province. (4) To compare factors affecting the establishment of Klong Lat Mayom Floating Market, Taling Chan District, Bangkok Province between gender, age, occupation, status, education level and income. (5) To compare problems, obstacles and solutions to problems in the establishment of Klong Lat Mayom Floating Market, Taling Chan District, Bangkok Province between gender, age, occupation, status, education level and income. The sample group used in this research is 300 people living in Klong Lad Mayom floating market community. Using questionnaires as a tool for compiling The statistics used in the analysis were percentage, frequency and standard deviation. Test your hypothesis with statistics. One-Way ANOVA statistical t-test If the differences are found, they will be compared by pairs using the LSD method and the Multiple Regression statistics.

The results of the research were as follows: Most of the samples were female. Age between 31-40 years working as a civil servant / state enterprise. Have an average monthly income of less than 20,000 baht, In respect of the demographic characteristics of The population living in Klong Lad Mayom Floating Market Community, Taling Chan District, Bangkok Province had different sex, age and occupation. There was a statistically significant difference in the establishment of Klong Lad Mayom Floating Market, Taling Chan District, Bangkok Province at 0.05 and the infrastructure of the community, such as the nature of the community establishment Community environment Transportation Has the potential to establish Klong Lad Mayom Floating Market, Taling Chan District, Bangkok Province And statistically significant at 0.05 level. And community infrastructure problems, including solid waste Wastewater from industrial plants Public relations on the strength of the community In the care of nature and the environment In the restoration and maintenance of valuable archaeological sites Statistically significant at a level of 0.05.

## บทนำ

สภาพสังคมไทยในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงในระบบเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และอื่นๆ ในส่วนของระบบเศรษฐกิจจะพบว่าเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทยมีลักษณะเป็นการแข่งขันอย่างเสรีในระบบทุนนิยมอย่างเห็นได้ชัดเจน รวมทั้งมีการใช้กลไกการตลาดเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจ แต่อย่างไรก็ตามจากภาวะวิกฤตเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในประเทศไทยตั้งแต่ปี พ.ศ.2540 ได้ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจระดับชุมชนหรือเศรษฐกิจระดับรากหญ้าให้ได้รับผลกระทบจากการพัฒนาดังกล่าว โดยเห็นได้จากมีการปิดกิจการและการเลิกจ้างงานในภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรม ทั้งขนาดเล็กและขนาดกลางเป็นจำนวนมาก ก่อให้เกิดผลกระทบทางลบต่อการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจระดับรากหญ้าซึ่งเป็นเศรษฐกิจพื้นฐานที่สำคัญของประเทศไทย

จากสภาพการณ์ดังกล่าวจำเป็นต้องมีการส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนให้มีความสามารถพึ่งพาตนเองได้โดยใช้ทรัพยากรท้องถิ่นเป็นพื้นฐานเบื้องต้นในการพัฒนาซึ่งถือว่าเป็นการใช้ต้นทุนทางสังคมที่มีอยู่แล้วมาสร้างเสริมให้มีมูลค่าด้วยกลยุทธ์ทางการผลิตและการ

วางแผนทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้นการส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนให้มีการพัฒนาต่อไปข้างหน้าจึงถูกนำมาใช้เป็นแนวทางในการสร้างยุทธศาสตร์ที่สำคัญของการพัฒนาประเทศในรัฐบาลหลายสมัยมาตั้งแต่ช่วงปี พ.ศ.2540 จนถึงปัจจุบัน โดยได้มีการวางแผนนโยบายในการพัฒนาเศรษฐกิจให้มีความเข้มแข็งด้วยการพัฒนากลไกทางการตลาดที่มีความเป็นธรรม ความโปร่งใส และความเสมอภาคภายใต้การรวมกลุ่มของประชาชนเพื่อร่วมกันทำกิจกรรม โดยเฉพาะกลุ่มอาชีพต่างๆ ที่สอดคล้องเหมาะสมกับสภาพบริบทของแต่ละท้องถิ่นตามความต้องการของประชาชนและภูมิปัญญาดั้งเดิมที่มีอยู่แล้วในชุมชน โดยให้คนในชุมชนได้มีส่วนร่วมในการจัดการกับทรัพยากรของตนเองที่มีอยู่ภายในชุมชนท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์และสร้างประโยชน์สูงสุดให้เกิดขึ้นกับชุมชนอย่างแท้จริง

การพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นแนวทางหนึ่งในการพัฒนาประเทศที่สอดคล้องกับกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจระดับชุมชนดังกล่าว ซึ่งอาจเป็นผลเนื่องมาจากประเทศไทยมีความได้เปรียบในด้านทำเลและที่ตั้ง ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและทางวัฒนธรรม ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวที่ค่อนข้างถูก รวมทั้งเอกลักษณ์ของคนไทยในด้านการมีน้ำใจไมตรีและการยอมรับคนแปลกหน้าได้โดยง่าย แต่อย่างไรก็ตามการจัดการท่องเที่ยวที่ผ่านมามักถูกกำหนดนโยบายจากผู้บริหาร ผู้ประกอบการท่องเที่ยวและความต้องการของนักท่องเที่ยวเป็นส่วนใหญ่ โดยมีได้คำนึงถึงความต้องการของประชาชนท้องถิ่นซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรงกับการจัดการท่องเที่ยว

การจัดตั้งตลาดน้ำชุมชนเป็นรูปแบบหนึ่งของการจัดกิจกรรมสนับสนุนการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในประเทศไทย ซึ่งเป็นที่รู้จักกันดี โดยใช้เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมเป็นปัจจัยที่ดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว ทั้งนักท่องเที่ยวภายในชุมชน และภายนอกชุมชนและชาวต่างชาติให้มาสัมผัสกับวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่เรียบง่ายที่ไม่มีอยู่ในวัฒนธรรมของพวกเขา จากที่ผ่านมามีการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในรูปแบบตลาดน้ำได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก เนื่องจากตลาดน้ำมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นทางวัฒนธรรมที่แสดงถึงวิถีชีวิตของคนไทยในยุคดั้งเดิมที่อาศัยทางน้ำเพื่อประโยชน์ ในการสัญจรและการค้าขาย อีกทั้งกิจกรรมตลาดน้ำสร้างความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยวในทุกระดับไม่ว่าภายในประเทศหรือต่างประเทศ และยังทำให้ได้มีความรู้สึกถึงบรรยากาศย้อนอดีตของชุมชนและได้สัมผัสกับประสบการณ์ และวัฒนธรรม

ความเป็นชุมชนเกษตรกรรมดั้งเดิม ผ่านกิจกรรมการค้าขายสินค้าพื้นเมืองต่างๆในตลาดน้ำ ซึ่งอาจถือว่าเป็นการช่วยส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนไม่ให้เสื่อมสลายไป และยังเป็นการเผยแพร่วัฒนธรรมของประเทศไทยสู่สังคมโลก

การจัดตั้งตลาดน้ำคลองลัดมะยม ให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวทั้งภายในชุมชนภายนอกชุมชนและชาวต่างประเทศ เป็นสิ่งที่จำเป็นและสำคัญ เนื่องจากเป็นความต้องการของชุมชน ซึ่งอาจเป็นผลเนื่องมาจากชุมชนมีความพร้อมในด้านทุนทางสังคม มีลำคลองที่สวยงาม สองฝั่งของลำคลองมีบ้านซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่จัดตั้งตลาดน้ำ นอกจากนี้ยังมีสินค้าการเกษตรซึ่งเป็นผลผลิตของชุมชนได้แก่ เห็ด กถั่วย เป็นต้น จากสภาพบริบททั่วไปของชุมชนคลองลัดมะยม ซึ่งมีความพร้อมด้านทุนทางสังคมและด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านทรัพยากร ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประวัติความเป็นมาของชุมชน การประกอบอาชีพเกษตรกรรม การมีแม่น้ำลำคลองไหลผ่าน รวมทั้งการมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประกอบกับการเดินทางมาสู่ชุมชนเป็นระยะทางซึ่ง ไม่ไกลนัก ทำให้สามารถเดินทางมายังชุมชนได้สะดวก

จากเหตุผลดังกล่าวจึงทำให้ทางชุมชนคลองลัดมะยมมีแนวคิดที่จะจัดตั้งตลาดน้ำคลองลัดมะยม โดยการใช้ทุนทางสังคมที่มีอยู่แล้วในชุมชนมาทำให้มีมูลค่าเพิ่มและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด แต่แนวคิดดังกล่าวยังขาดสถาบันการศึกษาหรือองค์กรต่างๆ ที่จะมาช่วยขับเคลื่อนในทางปฏิบัติ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะทำการศึกษาศักยภาพของชุมชนในการจัดตั้งตลาดน้ำคลองลัดมะยม โดยผลจากการศึกษาดังกล่าว ผู้วิจัยคาดหวังว่าจะทำให้ได้ข้อมูลพื้นฐานซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการจัดตั้งตลาดน้ำคลองลัดมะยมให้เกิดขึ้นจริงได้ในอนาคต

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาศักยภาพของชุมชนในการจัดตั้งตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดตั้งตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรค และแนวทางในการแก้ไขปัญหาจัดตั้งตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร

4. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดตั้งตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร ระหว่าง เพศ อายุ อาชีพ สถานภาพ ระดับการศึกษา และ รายได้

5. เพื่อเปรียบเทียบปัญหา อุปสรรค และแนวทางในการแก้ไขปัญหาจัดตั้งตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร ระหว่าง เพศ อายุ อาชีพ สถานภาพ ระดับการศึกษา และ รายได้

### **ขอบเขตของการวิจัย**

การวิจัยครั้งนี้ได้กำหนดขอบเขตการศึกษาไว้ดังนี้ คือ

#### **1 ด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง**

ประชากรที่ศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ ประชาชนในท้องถิ่น/ผู้ประกอบการ/ผู้นำชุมชน/เจ้าหน้าที่ภาครัฐ และนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ไปท่องเที่ยวบริเวณตลาดน้ำคลองลัดมะยม จังหวัดกรุงเทพมหานคร

#### **2 ขอบเขตด้านพื้นที่**

ทำการศึกษาจากชุมชนตลาดน้ำคลองลัดมะยม ตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร

#### **3 ขอบเขตด้านเนื้อหา**

3.1 ทำการศึกษาศักยภาพของชุมชนในการจัดตั้งตลาดน้ำคลองลัดมะยม ตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร

3.2 ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดตั้งตลาดน้ำคลองลัดมะยม ตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร

3.3 ศึกษาปัญหา อุปสรรค และแนวทางในการแก้ปัญหา อุปสรรค และแนวทางในการแก้ไขปัญหาชุมชนตลาดน้ำคลองลัดมะยม ตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร

3.4 ศึกษาการเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดตั้งตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร ระหว่าง เพศ อายุ อาชีพ สถานภาพ ระดับการศึกษา และ รายได้

3.5 ศึกษาการเปรียบเทียบปัญหา อุปสรรค และแนวทางในการแก้ไขปัญหาจัดตั้งตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร ระหว่าง เพศ อายุ อาชีพ สถานภาพ ระดับการศึกษา และ รายได้

## ขอบเขตด้านเนื้อหาและประเด็นในการศึกษา

### 1. ตัวแปรอิสระ (Independent variables) มีดังนี้

1.1 ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ รายได้ ต่อเดือน

1.2 ปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานของชุมชน ประกอบด้วย ปัญหาลักษณะในการจัดตั้ง ปัญหาการคมนาคม ชุมชนแออัด

2. ตัวแปรตาม (Dependent variable) ที่ได้กำหนดขึ้นเพื่อการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ได้แก่ ด้านโครงสร้างพื้นฐานของชุมชน ด้านขยะมูลฝอยในชุมชน ด้านปัญหาน้ำเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม ด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ถึงจุดเด่นที่มีอยู่ในชุมชน ด้านการดูแลรักษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และด้านการฟื้นฟูและบำรุงรักษาโบราณสถานที่มีคุณค่า

### กรอบแนวคิดในการวิจัย

#### ตัวแปรอิสระ

##### ปัจจัยส่วนบุคคล

- เพศ
- อายุ
- สถานภาพ
- อาชีพ
- รายได้ต่อเดือน
- การศึกษา

##### ปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานของชุมชน

- ลักษณะในการจัดตั้ง
- ชุมชนแออัด
- คมนาคม



#### ตัวแปรตาม

##### ปัญหาโครงสร้างพื้นฐานของชุมชนในการจัดตั้งตลาดน้ำในเขต

##### กรุงเทพมหานคร

- ด้านขยะมูลฝอย
- ด้านน้ำเสียจากโรงงาน
- ด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ถึงจุดเด่นของชุมชน
- ด้านการดูแลรักษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- การฟื้นฟูและดูแลรักษาโบราณสถานที่มีคุณค่า

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงศักยภาพของชุมชนคลองลัดมะยม ในการจัดตั้งตลาดน้ำคลองลัดมะยม
2. ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดตั้งตลาดน้ำคลองลัดมะยม จังหวัดกรุงเทพมหานคร
3. ทำให้ทราบถึงปัญหาอุปสรรคและแนวทางในการแก้ไขปัญหาการจัดตั้งตลาดน้ำคลองลัดมะยม จังหวัดกรุงเทพมหานคร
4. ทำให้ทราบถึงการเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดตั้งตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร ระหว่าง เพศ อายุ อาชีพ สถานภาพ ระดับการศึกษา และ รายได้
5. ทำให้ทราบถึงการเปรียบเทียบปัญหา อุปสรรค และแนวทางในการแก้ไขปัญหาจัดตั้งตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร ระหว่าง เพศ อายุ อาชีพ สถานภาพ ระดับการศึกษา และ รายได้

## บททวนวรรณกรรม

### ความเป็นมาของตลาดน้ำ

ตลาดน้ำเป็นรูปแบบการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าตามชุมชนริมน้ำบริเวณภาคกลางของไทยมานานกว่า 500 ปี ดังจะเห็นจากวรรณกรรมเก่าแก่มากมายที่กล่าวถึงตลาดน้ำ รวมถึงหลักฐานทางเอกสารที่มีความเก่าแก่ใกล้เคียงกันคือ คำให้การขุนหลวงประจู่ทรงธรรม ซึ่งมีความระบุนไว้ในเอกสารว่าตลาดน้ำเอก (ตลาดน้ำขนาดใหญ่ ผู้วิจัย) ในกรุงศรีอยุธยามีอยู่ 4 แห่งด้วยกัน คือ ตลาดน้ำวนบางกะจะ, ตลาดปากคลองคูจาม, ตลาดปากคูไม้ร้อง, ตลาดปากคลองวัดเดิม (คณะกรรมการชำระประวัติศาสตร์ไทย, 2543 : 3) นอกจากนี้เรื่องราวของตลาดน้ำมักจะแฝงอยู่ในบทกวีนิราศ อาทิ นิราศกำสรวลสมุทรซึ่งเป็นวรรณคดีนิราศเก่าแก่ เชื่อว่าแต่งขึ้นระหว่างปี พ.ศ. 2031-2072 กล่าวถึงการล่องเรือจากพระนครศรีอยุธยาลงมาตามแม่น้ำเจ้าพระยาสายเก่า นิราศพรรณแต่งขึ้นโดยเสมียน ซึ่งมีบรรดาศักดิ์เป็นหมื่นพรหมสมพัคสร แต่งในคราวที่เดินทางไปเก็บอากาศที่สุพรรณบุรี ในราวปี พ.ศ.2383 ตรงกับในรัชกาลของพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 3 นิราศพระปฐมแต่งโดยหลวงจักรปาณี(มหาฤกษ์) เมื่อครั้งเดินทางไปนมัสการพระปฐมเจดีย์ทาง



เรือ และนิราศต่างๆ ที่แต่งโดยท่านสุนทรภู่ได้แก่ นิราศพระแท่นดงรัง นิราศพระปฐม นิราศเกาะจาน นิราศตลาด และนิราศภูเขาทอง (เกียรติจิระกุล และคณะ, 2525: 7-8) คนสมัยก่อนจะเรียกตลาดน้ำว่าตลาดเรือบ้าง ตลาดท้องน้ำบ้าง เพื่อสื่อถึงการค้าทางน้ำ (ส.พลาย น้อย, 2532: 106-109) การเกิดและการดำรงอยู่ของตลาดน้ำจะโยงยึดอยู่กับเงื่อนไขด้านระบบนิเวศและฐานทรัพยากรที่มีอยู่ในแต่ละท้องถิ่น ด้วยระบบนิเวศภาคกลางที่เต็มไปด้วยที่ราบลุ่มและแม่น้ำลำคลอง ผู้คนที่อยู่ในภาคกลางจึงมีวัฒนธรรมการตั้งบ้านเรือนและการทำมาหากินโดยอาศัยลำน้ำเป็นหลัก จะเห็นได้จากในภาคกลางจึงมักตั้งชื่อเรียกหน่วยงานทางสังคมหรือท้องถิ่นของตน โดยขึ้นต้นด้วยคำว่าบาง ซึ่งสื่อถึงลักษณะของการตั้งถิ่นฐานของท้องถิ่น หรือชุมชนนั้นๆว่าตั้งอยู่ตามริมแม่น้ำลำคลองต่างๆ (สายันต์ ไพเราะจัตร์, 2546: 1) อาทิ บางช้าง บางกอก บางปะกอก บางขุนเทียน บางขุนนท์ บางระมาด บางเขือกหนึ่ง บางน้อย บางแค ฯลฯ และด้วยอิทธิพลทางระบบนิเวศนี้เองจึงทำให้เกิดกิจกรรมการค้าขายแลกเปลี่ยนของคนในที่ราบลุ่มภาคกลางอยู่กับน้ำ

### งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับศักยภาพของชุมชน

อภิชาติ ศิลปี (2541: บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่องศักยภาพของชุมชนในการพัฒนาให้เป็นประชาคมท้องถิ่นศึกษาเฉพาะกรณีชุมชนในเขตพระนคร กรุงเทพมหานคร ซึ่งในการศึกษามีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาศักยภาพของชุมชน และมีปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อศักยภาพของชุมชนในการพัฒนาให้เป็นประชาคมท้องถิ่น ผลการศึกษาพบว่า ศักยภาพของชุมชนเขตพระนครในการพัฒนาให้เป็นประชาคมท้องถิ่นอยู่ในระดับค่อนข้างสูง และเมื่อแยกศักยภาพเฉพาะด้านพบว่าศักยภาพในด้านภาวะผู้นำ การรับรู้ทางสังคมของชุมชน การมองสภาพปัญหาพร้อมของชุมชน และการมีส่วนร่วมของประชาชนต่างอยู่ในระดับค่อนข้างดีเช่นเดียวกัน นอกจากนี้จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยด้านระดับการศึกษา ฐานะเศรษฐกิจ ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมการติดต่อกับชุมชนภายนอก และการได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกของผู้นำและกรรมการชุมชนเป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ในทางบวกกับศักยภาพของชุมชนพระนครในการพัฒนาให้เป็นประชาคมท้องถิ่น

พระมหาสุทิตย์ อบอุ่น (2541: บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่อง ศักยภาพของชุมชนท้องถิ่นในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ศึกษาเฉพาะกรณีเส้นทางสายน้ำกก จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงศักยภาพของชุมชนท้องถิ่นในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

และปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ระดับศักยภาพในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์รวมถึงสภาพปัญหาและข้อเสนอแนะของชุมชนท้องถิ่นในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ผลการศึกษพบว่า ชุมชนท้องถิ่นมีศักยภาพอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีศักยภาพในด้านการสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยวมากที่สุด รองลงมาได้แก่ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการกระจายรายได้ ตามลำดับและจากการทดสอบสมมติฐานพบว่า การได้รับอนุญาตให้ประกอบธุรกิจนำเที่ยว การติดต่อประสานงานระหว่างชุมชน และการสนับสนุนจากหน่วยงานรัฐมีความสัมพันธ์กับระดับศักยภาพในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

### งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตลาดน้ำ

นวล สารสอน (2533 : บทคัดย่อ) ทำการศึกษาผลกระทบจากกิจกรรมท่องเที่ยวที่มีต่อสภาพชุมชนทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมผลการศึกษพบว่าแม้สภาพตลาดน้ำดำเนินสะดวกจะมีการเปลี่ยนแปลงไปมาจากเดิมก็ตาม แต่การท่องเที่ยวกลับส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตโดยรวมของชาวบ้านในระดับต่ำ ไม่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตโดยรวมของชาวบ้านเพราะกิจกรรมการท่องเที่ยวยังอยู่ในเฉพาะช่วงเช้าของวันเท่านั้น อีกทั้งนักท่องเที่ยวยังถูกจำกัดพื้นที่ชมตลาดน้ำในเขตพื้นที่ของร้านค้าขายของที่ระลึกเท่านั้นจึงทำให้ระดับความสัมพันธ์ระหว่างชาวบ้านกับนักท่องเที่ยวมีน้อย ส่วนต้นเหตุที่แท้จริงที่ทำให้วิถีชีวิตวัฒนธรรมของชาวบ้านเปลี่ยนแปลงไปก็คือการพัฒนาถนนซึ่งมีบทบาทเข้ามาแทนที่เส้นทางคมนาคมทางน้ำ

วจินี แสงสว่าง (2535 : บทคัดย่อ) ที่ทำการศึกษาพฤติกรรมของประชาชนในท้องถิ่นที่มีการรักษาความสะอาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวบริเวณตลาดน้ำดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี การวิจัยเชิงสำรวจ ผลการศึกษาพบว่าชาวบ้านเคยรับข่าวสารเรื่องการรักษาความสะอาดตลาดน้ำดำเนินสะดวกและปฏิบัติตาม แม้จะไม่เคยทิ้งขยะในที่สาธารณะ แต่หลายคนก็เคยทิ้งขยะลงคลอง ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะความเคยชินที่ได้ปฏิบัติกันมานานและผู้ปฏิบัติยังไม่ได้รับผลกระทบจากพฤติกรรมดังกล่าวผลการศึกษาพบว่าคนในชุมชนดำเนินสะดวกส่วนใหญ่ยังมีพฤติกรรมการเก็บและกำจัดขยะไม่ถูกต้องตามหลักสุขาภิบาลเท่าที่ควร ขยะจากรั้วเรือนยังไม่มีการแยกทิ้งในถังขยะเปียกและขยะแห้ง และบางส่วนจะนำไปทิ้งในถังขยะของสุขาภิบาลแต่บางส่วนจะทิ้งลงคลองข้างถนนหรือใต้ถุนบ้าน

## วิธีดำเนินการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการดำเนินการวิจัย โดยผู้วิจัยได้ศึกษาต้นคว้าความรู้ ทบทวนแนวคิดทฤษฎีบทความทางวิชาการและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้สร้างเป็นกรอบแนวคิดการวิจัยและตัวแปรที่เกี่ยวข้องในครั้งนี้และนำไปสู่ขั้นตอนในการสร้างนิยามศัพท์เฉพาะสำหรับเป็นแนวทางในการพัฒนาการสร้างแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งในการวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยแบบสอบถามถูกแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

**ส่วนที่ 1** แบบสอบถามเกี่ยวกับด้านประชากร ซึ่งมีจำนวนคำถาม 6 ข้อ ซึ่งประกอบด้วย ด้านเพศ ด้านอายุ ด้านสถานภาพ ด้านระดับการศึกษา ด้านอาชีพ และด้านรายได้ โดยกำหนดให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบ (Checklist) เพียงแค่ 1 คำตอบ

**ส่วนที่ 2** แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานของชุมชน ด้านต่างๆ ซึ่งมีจำนวนคำถามจำนวน 8 ข้อ โดยแบ่งเป็นหัวข้อใหญ่ 3 ข้อ ได้แก่ 1) ลักษณะในการจัดตั้งชุมชน 2) ชุมชนแวดล้อม 3) การคมนาคม โดยกำหนดให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกคำตอบเพียง 1 คำตอบตามระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นคำถามในลักษณะประเมินระดับความคิดเห็น 5 ระดับ (Rating Scale) (วัชรภรณ์ สุริยาภิวัฒน์,2561)

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ที่ได้รับการแก้ไขและผ่านความเห็นชอบของอาจารย์แล้วมาดำเนินการจัดทำแบบสอบถามออนไลน์ เพื่อเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดจำนวน 300 คน ซึ่งกลุ่มตัวอย่างคือ ประชากรในชุมชนตลาดคลองลัดมะยม จังหวัดกรุงเทพมหานครโดยขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม พร้อมชี้แจงวัตถุประสงค์ของการวิจัย หลังจากเก็บรวบรวมข้อมูลครบ 300 ชุด จะดำเนินการในขั้นต่อไป คือ การนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์คำนวณผลโดยผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

## เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามมาแล้ว จึงได้นำข้อมูลนั้นมาประมวลผลด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลดังรายละเอียดต่อไปนี้

### 1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1.1 ใช้ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าความถี่ (Frequency) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงกลุ่ม ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคลที่ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ รายได้ต่อเดือน

1.2 ใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงปริมาณ ได้แก่ ด้านลักษณะในการจัดตั้งชุมชน ด้านชุมชนแวดล้อม ด้านการคมนาคม ด้านขยะมูลฝอย ด้านน้ำเสียจากโรงงาน ด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ถึงจุดเด่นของชุมชน ด้านการดูแลรักษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การฟื้นฟูและดูแลรักษาโบราณสถาน

### 2. สถิติอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทดสอบสมมติฐานดังนี้

2.1 ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน ที่ต่างกัน ส่งผลต่อศักยภาพของชุมชนในการจัดตั้งตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร

2.1.1 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศที่ต่างกัน ส่งผลต่อศักยภาพของชุมชนในการจัดตั้งตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติการทดสอบแบบ t-test

2.1.2 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุที่ต่างกัน ส่งผลต่อศักยภาพของชุมชนในการจัดตั้งตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One – Way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปสู่การเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธี Multiple Comparisons (LSD)

2.1.3 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพที่ต่างกัน ส่งผลต่อศักยภาพของชุมชนในการจัดตั้งตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร จะใช้การ

วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One – Way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปสู่การเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธี Multiple Comparisons (LSD)

2.1.4 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษาที่ต่างกัน ส่งผลต่อศักยภาพของชุมชนในการจัดตั้งตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One – Way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปสู่การเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธี Multiple Comparisons (LSD)

2.1.5 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอาชีพที่ต่างกัน ส่งผลต่อศักยภาพของชุมชนในการจัดตั้งตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One – Way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปสู่การเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธี Multiple Comparisons (LSD)

2.1.6 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านรายได้ต่อเดือนที่ต่างกัน ส่งผลต่อศักยภาพของชุมชนในการจัดตั้งตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One – Way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปสู่การเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธี Multiple Comparisons (LSD)

2.2 ปัจจัยด้านโครงสร้างพื้นฐานของชุมชน ได้แก่ ด้านลักษณะในการจัดตั้งชุมชน ด้านสภาพแวดล้อมชุมชน ด้านการคมนาคม ที่มีผลกระทบต่อศักยภาพในการจัดตั้งตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

2.3 ปัจจัยด้านปัญหาโครงสร้างโครงสร้างพื้นฐานของชุมชน ได้แก่ ด้านขยะมูลฝอย ด้านน้ำเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม ด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ถึงจุดเด่นของชุมชน ด้านการดูแลรักษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านการฟื้นฟูและดูแลรักษาโบราณสถานที่มีคุณค่า ส่งผลต่อศักยภาพในการจัดตั้งตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

## ผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามการวิจัยเรื่อง ศักยภาพของชุมชนในการจัดตั้งตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร สามารถสรุปผลจากการวิจัยดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ศักยภาพของชุมชนในการจัดตั้งตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวม มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านก็ยังคงมีระดับปานกลางทั้ง 8 ด้าน ได้แก่ ด้านลักษณะในการจัดตั้งชุมชน ด้านสภาพชุมชน แวดล้อม ด้านการคมนาคม ด้านขยะมูลฝอย ด้านน้ำเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม ด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ถึงจุดเด่นของชุมชน ด้านการดูแลรักษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และด้านการฟื้นฟูและดูแลรักษาโบราณสถานที่มีคุณค่า

2. ผลการเปรียบเทียบศักยภาพของชุมชนในการจัดตั้งตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยด้านประชากร

2.1 ศักยภาพของชุมชนในการจัดตั้งตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร ด้านตัวแปรเพศของกลุ่มตัวอย่าง โดยรวมไม่ต่างกัน ทั้งด้านปัจจัยด้านโครงสร้างโครงสร้างพื้นฐานของชุมชนและด้านปัญหาโครงสร้างพื้นฐานของชุมชนในการจัดตั้งตลาดน้ำคลองลัดมะยม จังหวัดกรุงเทพมหานคร

2.2 ความแปรปรวนของปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานของชุมชนในตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร จำแนกความแตกต่างในภาพรวมด้านช่วงอายุ ไม่มีความแตกต่างกัน

2.3 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานของชุมชนตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร พบว่ามีความแตกต่างกันใน 2 ช่วงอายุของการเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มที่มีช่วงอายุมากกว่า 51 ปีขึ้นไป มีความแตกต่างกับกลุ่มช่วงอายุ 31-40 ปี และมีความแตกต่างกับกลุ่มช่วงอายุ 41-50 ปี

2.4 ความแปรปรวนของปัญหาโครงสร้างพื้นฐานของชุมชนในตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร จำแนกความแตกต่างในภาพรวมด้านช่วงอายุ ไม่มีความแตกต่างกัน

2.5 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานของชุมชนตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร พบว่าไม่มีความแตกต่างกันในทุกช่วงกลุ่มอายุ

2.6 ความแปรปรวนของปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานของชุมชนในตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร ในภาพรวม ด้านสถานภาพมีความแตกต่างกัน

2.7 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานของชุมชนตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร พบว่ามีความแตกต่างกันใน 2 ช่วงสถานภาพของการเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มที่โสด มีความแตกต่างกับกลุ่มที่หย่าร้าง กลุ่มที่สมรส และ กลุ่มที่หย่าร้างมีความแตกต่างกัน

2.8 ความแปรปรวนของปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานของชุมชนในตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร จำแนกความแตกต่างในภาพรวมด้านสถานภาพ ไม่มีความแตกต่างกัน

2.9 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ปัญหาโครงสร้างพื้นฐานของชุมชนตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร พบว่าไม่มีความแตกต่างกันในทุกกลุ่มสถานภาพ

2.10 ความแปรปรวนของปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานของชุมชนในตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร ในภาพรวม ด้านระดับการศึกษา มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่ม

2.11 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานของชุมชนตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร พบว่ามีความแตกต่างกันในช่วงระดับการศึกษาของการเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มที่ระดับการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี มีความแตกต่างกับกลุ่มระดับการศึกษาปริญญาตรี และกลุ่มที่ระดับการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี มีความแตกต่างกับกลุ่มที่ที่ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี

2.12 ความแปรปรวนของปัญหาโครงสร้างพื้นฐานของชุมชนในตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร จำแนกความแตกต่างในภาพรวมด้านระดับการศึกษา ไม่มีความแตกต่างกัน

2.13 ความแปรปรวนของปัญหาโครงสร้างพื้นฐานของชุมชนในตลาดน้ำคลอง  
ลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร จำแนกความแตกต่างในภาพรวมด้านระดับการศึกษา  
ไม่มีความแตกต่างกัน

2.14 ความแปรปรวนของปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานของชุมชนในตลาดน้ำคลอง  
ลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร จำแนกความแตกต่างในภาพรวมด้านอาชีพ  
ไม่มีความแตกต่างกัน

2.15 ความแปรปรวนของปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานของชุมชนในตลาดน้ำคลอง  
ลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร จำแนกความแตกต่างในภาพรวมด้านอาชีพ ไม่มี  
ความแตกต่างกัน

2.16 ความแปรปรวนของปัญหาโครงสร้างพื้นฐานของชุมชนในตลาดน้ำคลอง  
ลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร จำแนกความแตกต่างในภาพรวมด้านระดับอาชีพ  
ไม่มีความแตกต่างกัน

2.17 ความแปรปรวนของปัญหาโครงสร้างพื้นฐานของชุมชนในตลาดน้ำคลอง  
ลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร จำแนกความแตกต่างในภาพรวมด้านอาชีพ ไม่มี  
ความแตกต่างกัน

2.18 ความแปรปรวนของปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานของชุมชนในตลาดน้ำคลอง  
ลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร ในภาพรวม ด้านระดับการศึกษา มีความแตกต่างกัน  
ระหว่างกลุ่ม

2.19 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานของชุมชนตลาด  
น้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร พบว่ามีความแตกต่างกันใน 2 กลุ่ม  
การเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 20,000 มีความแตกต่างกับ  
กลุ่มที่มีรายได้ต่อเดือน ที่ 20,001 – 30000 บาท และมีความแตกต่างกับกลุ่มรายได้ต่อเดือนที่ 30,001  
– 40,000 บาท

2.20 ความแปรปรวนของปัญหาโครงสร้างพื้นฐานของชุมชนในตลาดน้ำคลอง  
ลัดมะยม ตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร จำแนกความแตกต่างในภาพรวมด้านระดับรายได้ต่อ  
เดือนไม่มีความแตกต่างกัน



2.21 ความแปรปรวนของปัญหาโครงสร้างพื้นฐานของชุมชนในตลาดน้ำคลอง  
ลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร จำแนกความแตกต่างในภาพรวมด้านรายได้ต่อเดือน  
ไม่มีความแตกต่างกัน

3. ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมจากประชากรในชุมชนที่อาศัยอยู่ในตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขต  
ตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร ส่วนมากจะเป็นการเสนอแนะเรื่อง การกำจัดขยะมูลฝอย บางที่ยัง  
มีการทิ้งขยะไม่ลงถัง และการประชาสัมพันธ์ ยังขาดบางจุด

### อภิปรายผลการวิจัย

ผลการวิจัยศักยภาพของชุมชนในการจัดตั้งตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน  
จังหวัดกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยทำการสรุปตามวัตถุประสงค์ได้ ดังนี้

1. ผลการศักยภาพของชุมชนในการจัดตั้งตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัด  
กรุงเทพมหานคร โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง แต่พิจารณาเป็นรายด้าน สามารถสรุปผลได้ดังนี้

1.1 ด้านลักษณะในการจัดตั้งชุมชน มีระดับปานกลาง คือ ท่านคิดว่ามีความ  
เหมาะสมหรือไม่ ต่อการใช้พื้นที่ให้เป็นประโยชน์ต่อประชากร ซึ่งสอดคล้องกับ พระมหาสุทิตย์  
อุปถัมภ์ (2541: บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่อง ศักยภาพของชุมชนท้องถิ่นในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง  
อนุรักษ์ ศึกษาเฉพาะกรณีเส้นทางสายน้ำกก จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ผลการศึกษาพบว่า ชุมชน  
ท้องถิ่นมีศักยภาพอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีศักยภาพในด้านการสร้างความพึงพอใจให้แก่  
นักท่องเที่ยวมากที่สุด รองลงมาได้แก่ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการ  
กระจายรายได้ ตามลำดับและจากการทดสอบสมมติฐานพบว่า การได้รับอนุญาตให้ประกอบธุรกิจ  
นำเที่ยว การติดต่อประสานงานระหว่างชุมชน และการสนับสนุนจากหน่วยงานรัฐมีความสัมพันธ์  
กับระดับศักยภาพในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

1.2 ด้านสภาพชุมชนแวดล้อม ประชากรในชุมชนตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขต  
ตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร ให้ความเห็นเกี่ยวกับ สภาพชุมชนแวดล้อม โดยรวมระดับปาน  
กลาง คือ สภาพแวดล้อมในชุมชนแห่งนี้ มีความคิดสร้างสรรค์ในการฟื้นฟูพื้นที่ตลาดน้ำ ซึ่ง  
สอดคล้องกับ มจรุส ปราบไพรี (2544: บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่อง ศักยภาพของชุมชนในการจัดการ  
แหล่งท่องเที่ยว กรณีชุมชนไทยทรงคำ บ้านเขาย้อย ตำบลเขาย้อย อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี  
โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาศักยภาพของชุมชนในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวและปัจจัยที่มีผลใน

การทำให้ชุมชนเกิดศักยภาพในการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ผลการศึกษาพบว่า ชาวไทยทรงคำมีศักยภาพในการจัดการแหล่งท่องเที่ยว โดยพบว่าศักยภาพของชุมชนคือ การมีผู้นำชุมชนอย่างเป็นทางการ โดยมีการระดับความคิดเห็น ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการจัดการฟื้นฟูสภาพแวดล้อมของชุมชนตนเอง

1.3 ด้านการคมนาคม พบว่า ประชากรในชุมชนตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร ให้ความเห็นเกี่ยวกับ การคมนาคม โดยรวมระดับปานกลาง คือสามารถค้นหาข้อมูลในการเดินทางได้หลากหลายช่องทาง

1.4 ด้านขยะมูลฝอย ประชากรในชุมชนตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร ให้ความเห็นเกี่ยวกับ ด้านขยะมูลฝอย โดยรวมระดับปานกลาง คือ ท่านทิ้งขยะในถังใส่ขยะทุกครั้ง ซึ่งสอดคล้องกับศิริพร ศรีพลากิจ (2540 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมการรักษาความสะอาดของนักท่องเที่ยวบริเวณตลาดน้ำดำเนินสะดวก อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี ผลจากการศึกษาพบว่า มีการรักษาความสะอาดของนักท่องเที่ยวบริเวณตลาดน้ำดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรีอยู่ระดับปานกลางและจากการสังเกตพฤติกรรมการรักษาความสะอาดพบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยบางส่วนขยะมูลฝอยลงในถัง และขับถ่ายปัสสาวะลงส้วมที่ถูกหลักสุขาภิบาล ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติพบที่ส่วนใหญ่ทิ้งขยะมูลฝอยลงในถังและทั้งหมดขับถ่ายอุจจาระปัสสาวะลงส้วมที่ถูก สุขาภิบาล ในเรื่องการแยกขยะนั้น พบว่าไม่มีการแยกประเภทขยะเปียก ขยะแห้ง ก่อขึ้นเนื่องจากไม่มีถังขยะแยกประเภทไว้

1.5 ด้านน้ำเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม ประชากรในชุมชนตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร ให้ความเห็นเกี่ยวกับ ด้านน้ำเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม โดยรวมระดับปานกลาง ประชากรในชุมชนของ คือ ท่านมีความตระหนักและมีส่วนร่วมในการจัดการน้ำเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม

1.6 ด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ถึงจุดเด่นของชุมชน ประชากรในชุมชนตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร ให้ความเห็นเกี่ยวกับ ด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ถึงจุดเด่นของชุมชน โดยรวมระดับปานกลาง พิจารณารายข้อพบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ท่านคิดว่าชุมชนของท่านเป็นที่รู้จัก เพราะมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ

1.7 ด้านการดูแลรักษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประชากรในชุมชนตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร ให้ความเห็นเกี่ยวกับ ด้านการดูแลรักษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยรวมระดับปานกลาง พิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 2 ข้อ คือ ท่านคิดว่าชุมชนในตลาดของท่านใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด และท่านคิดว่าชุมชนของท่านมีการช่วยกันเฝ้าระวังดูแลทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่นไม่ให้ใครมาทำลาย

1.8 ด้านการฟื้นฟูและดูแลรักษาโบราณสถานที่มีคุณค่า ประชากรในชุมชนตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร ให้ความเห็นเกี่ยวกับ ด้านการฟื้นฟูและดูแลรักษาโบราณสถานที่มีคุณค่า โดยรวมระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดเท่ากัน 2 ข้อ คือ ท่านคิดว่าเป็นประโยชน์ต่อชุมชนที่ได้มีการจัดตั้งสถานที่ตลาดน้ำคลองลัดมะยมเพื่อให้ชุมชนมีรายได้ และท่านมีความเห็นด้วยว่าการส่งเสริมและเก็บรักษาสถานที่แห่งนี้ไว้เพื่อเป็นสถานที่ท่องเที่ยวต่อไป

2. ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดตั้งตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร

2.1 ประชากรในชุมชนตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร ให้ความเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานของชุมชน โดยรวมระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ด้านการคมนาคม

3. ศึกษาปัญหา อุปสรรค และแนวทางในการแก้ไขปัญหาจัดตั้งตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร

3.1 ประชากรในชุมชนตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร ให้ความเห็นเกี่ยวกับ ปัญหาโครงสร้างพื้นฐานของชุมชน โดยรวมระดับปานกลาง พิจารณารายข้อพบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ด้านขยะมูลฝอย ซึ่งสอดคล้องกับศิริพร ศรีพลากิจ (2540 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมการรักษาความสะอาดของนักท่องเที่ยวบริเวณตลาดน้ำดำเนินสะดวก อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี ผลจากการศึกษาพบว่า มีการรักษาความสะอาดของนักท่องเที่ยวบริเวณตลาดน้ำดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรีอยู่ระดับปานกลางและจากการสังเกต

พฤติกรรมการรักษาความสะอาดพบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยบางส่วนขยะมูลฝอยลงในถัง และ ขับถ่ายปัสสาวะลงส้วมที่ถูกหลักสุขาภิบาล ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติประเทศนั้นพบว่า ส่วนใหญ่ทิ้ง ขยะมูลฝอยลงถังและทั้งหมดขับถ่ายอุจจาระปัสสาวะลงส้วมที่ถูก สุขาภิบาล ในเรื่องการแยกขยะนั้น พบว่าไม่มีการแยกประเภทขยะเปียก ขยะแห้ง ก่อนทิ้งเนื่องจากไม่มีถุงขยะแยกประเภทไว้

4. เปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดตั้งตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัด กรุงเทพมหานคร ระหว่าง เพศ อายุ อาชีพ สถานภาพ ระดับการศึกษา และ รายได้

4.1 ศักยภาพของชุมชนในการจัดตั้งตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัด กรุงเทพมหานคร ด้านตัวแปรเพศของกลุ่มตัวอย่าง โดยรวมไม่ต่างกัน ทั้งด้านปัจจัยด้าน โครงสร้าง โครงสร้างพื้นฐานของชุมชนและด้านปัญหาโครงสร้างพื้นฐานของชุมชนในการจัดตั้งตลาดน้ำ คลองลัดมะยม จังหวัดกรุงเทพมหานคร

4.2 ความแปรปรวนของปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานของชุมชนในตลาดน้ำคลองลัด มะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร จำแนกความแตกต่างในภาพรวมด้านช่วงอายุ ไม่มีความ แตกต่างกัน

4.3 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานของชุมชนตลาดน้ำ คลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร พบว่ามีความแตกต่างกันใน 2 ช่วงอายุของการ เปรียบเทียบระหว่างกลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มที่มีช่วงอายุมากกว่า 51 ปีขึ้นไป มีความแตกต่างกับกลุ่ม ช่วงอายุ 31-40 ปี และมีความแตกต่างกับกลุ่มช่วงอายุ 41-50 ปี

4.4 ความแปรปรวนของปัญหาโครงสร้างพื้นฐานของชุมชนในตลาดน้ำคลอง ลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร จำแนกความแตกต่างในภาพรวมด้านช่วงอายุ ไม่มีความ แตกต่างกัน

4.5 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานของชุมชนตลาดน้ำ คลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร พบว่าไม่มีความแตกต่างกันในทุกช่วงกลุ่มอายุ

4.6 ความแปรปรวนของปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานของชุมชนในตลาดน้ำคลองลัด มะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร ในภาพรวม ด้านสถานภาพมีความแตกต่างกัน

4.7 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานของชุมชนตลาดน้ำ คลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร พบว่ามีความแตกต่างกันใน 2 ช่วงสถานภาพ

ของการเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มที่โสด มีความแตกต่างกับกลุ่มที่หย่าร้าง กลุ่มที่สมรส และ กลุ่มที่หย่าร้างมีความแตกต่างกัน

4.8 ความแปรปรวนของปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานของชุมชนในตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร จำแนกความแตกต่างในภาพรวมด้านสถานภาพ ไม่มีความแตกต่างกัน

4.9 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ปัญหาโครงสร้างพื้นฐานของชุมชนตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร พบว่าไม่มีความแตกต่างกันในทุกกลุ่มสถานภาพ

4.10 ความแปรปรวนของปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานของชุมชนในตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร ในภาพรวม ด้านระดับการศึกษา มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่ม

4.11 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานของชุมชนตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร พบว่ามีความแตกต่างกันในช่วงระดับการศึกษาของการเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มที่ระดับการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี มีความแตกต่างกับกลุ่มระดับการศึกษาปริญญาตรี และกลุ่มที่ระดับการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี มีความแตกต่างกับกลุ่มที่ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี

4.12 ความแปรปรวนของปัญหาโครงสร้างพื้นฐานของชุมชนในตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร จำแนกความแตกต่างในภาพรวมด้านระดับการศึกษา ไม่มีความแตกต่างกัน

4.13 ความแปรปรวนของปัญหาโครงสร้างพื้นฐานของชุมชนในตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร จำแนกความแตกต่างในภาพรวมด้านระดับการศึกษา ไม่มีความแตกต่างกัน

4.14 ความแปรปรวนของปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานของชุมชนในตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร จำแนกความแตกต่างในภาพรวมด้านอาชีพ ไม่มีความแตกต่างกัน

4.15 ความแปรปรวนของปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานของชุมชนในตลาดน้ำคลอง  
ลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร จำแนกความแตกต่างในภาพรวมด้านอาชีพ ไม่มี  
ความแตกต่างกัน

4.16 ความแปรปรวนของปัญหาโครงสร้างพื้นฐานของชุมชนในตลาดน้ำคลอง  
ลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร จำแนกความแตกต่างในภาพรวมด้านระดับอาชีพ  
ไม่มีความแตกต่างกัน

4.17 ความแปรปรวนของปัญหาโครงสร้างพื้นฐานของชุมชนในตลาดน้ำคลอง  
ลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร จำแนกความแตกต่างในภาพรวมด้านอาชีพ ไม่มี  
ความแตกต่างกัน

4.18 ความแปรปรวนของปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานของชุมชนในตลาดน้ำคลอง  
ลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร ในภาพรวม ด้านระดับการศึกษา มีความแตกต่างกัน  
ระหว่างกลุ่ม

4.19 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานของชุมชนตลาด  
น้ำคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร พบว่ามีความแตกต่างกันใน 2 กลุ่ม  
การเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 20,000 มีความแตกต่างกับ  
กลุ่มที่มีรายได้ต่อเดือน ที่ 20,001 – 30000 บาท และมีความแตกต่างกับกลุ่มรายได้ต่อเดือนที่ 30,001  
– 40,000 บาท

4.20 ความแปรปรวนของปัญหาโครงสร้างพื้นฐานของชุมชนในตลาดน้ำคลอง  
ลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร จำแนกความแตกต่างในภาพรวมด้านระดับรายได้ต่อ  
เดือนไม่มีความแตกต่างกัน

4.21 ความแปรปรวนของปัญหาโครงสร้างพื้นฐานของชุมชนในตลาดน้ำคลอง  
ลัดมะยม เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร จำแนกความแตกต่างในภาพรวมด้านรายได้ต่อเดือน  
ไม่มีความแตกต่างกัน

5. ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมจากประชากรในชุมชนที่อาศัยอยู่ในตลาดน้ำคลองลัดมะยม เขต  
ตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร ส่วนมากจะเป็นการเสนอแนะเรื่อง การกำจัดขยะมูลฝอย บางที่ยัง  
มีการทิ้งขยะไม่ลงถัง และการประชาสัมพันธ์ ยังขาดบางจุด

## ข้อเสนอแนะ

### ข้อเสนอแนะการนำไปใช้

จากผลการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ มีข้อเสนอแนะในการวิจัยเพื่อนำไปใช้ประโยชน์การจัดตั้งตลาดน้ำคลองลัดมะยม ดังต่อไปนี้

1. การพัฒนาการกำจัดขยะมูลฝอย
2. พัฒนาระบบน้ำเสียจากโรงงานอุตสาหกรรมและหมู่บ้านจัดสรร
3. พัฒนาการทำนุบำรุงรักษาสภาพธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของชุมชนคลองลัด

มะยม

### บรรณานุกรม

จรรยาวัฒน์ โลหะพูนตระกูล. (2549) การพัฒนาแก้ไขปัญหาชุมชนด้วยการจัดการแห่งท้องที่

โดยชุมชน : กรณีศึกษาตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ

นवल สารสอน. (2533) ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีต่อสภาพเศรษฐกิจที่ตลาดน้ำดำเนิน

สะดวก จังหวัดราชบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาสังคมวิทยา บัณฑิต

วิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.

ศิริพร ศรีพลากิจ. (2540). พฤติกรรมการรักษาความสะอาดของนักท่องเที่ยวบริเวณตลาดน้ำดำเนิน

สะดวก อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาสังคม

ศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาสิ่งแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.