

การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนใน Social Network

Investment decisions in long-term equity mutual funds

of investors in Social Network

อภิญา แพน้อย

สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผู้รับผิดชอบบทความ

Apinya Paenoi

Email : noompaenoi@gmail.com

Marketing, Faculty of Business Administration, Ramkhamhaeng University

Corresponding Author

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนใน Social Network มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อศึกษาการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (2) เพื่อศึกษาการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนใน Social Network จำแนกตามปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ (3) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยด้านค่านิยม ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนใน Social Network กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ กลุ่มนักลงทุนใน Social Network ที่ลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ใช้หลักการคำนวณของ Cochran จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 400 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญหรือสะดวก

ผลการศึกษาพบว่า นักลงทุนใน Social Network ที่มีเพศต่างกัน ระดับการศึกษาต่างกัน อาชีพต่างกัน และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวแตกต่างกัน ส่วนปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยด้านค่านิยม พบว่ามีตัวแปรอิสระจำนวน 6 ตัว ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนใน Social Network อย่างมีนัยสำคัญทาง

สถิติที่ 0.05 ได้แก่ ค่านิยมด้านเศรษฐกิจ ค่านิยมทางความจริง เหตุผลในการเลือกซื้อ
 ด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ประเภทที่เลือกซื้อ ค่านิยมทางสังคม
คำสำคัญ : การตัดสินใจลงทุน, กองทุนรวมหุ้นระยะยาว, นักลงทุน

Abstract

Research subject Investment decisions in long-term equity mutual funds of investors in Social Network. The objectives are (1) To study investment decisions in long-term equity funds (2) To study investors' decision to invest in long-term equity funds in Social Network Classified by demographic factors (3) To study the ingredients in marketing Consumer behavior Value factor That affects the investment decisions in long-term equity funds of investors in Social Network, The sample group used in the research was the group of investors in Social Network Investing in long-term equity funds, Sample of 400 people, calculated by using the Cochran calculation method. This research uses the Convenience sampling method to collect the descriptive statistics data via questionnaire as study tools.

The study found that investors in social networks with different genders Different educational levels, different occupations, and different monthly income. This makes investing decisions in long-term equity mutual funds different. As for the marketing ingredient factors Consumer behavior Value factor It was found that there were 6 independent variables that had a statistically significant effect on investors' decision to invest in long-term equity mutual funds at 0.05, namely economic values Values of truth Reasons for buying Building and presenting physical characteristics Type of purchase Social values.

Keyword : Investment decisions, long term equity funds, investors

บทนำ

การลงทุน (Investment) คือการที่นักลงทุนได้นำเงินหรือทรัพย์สินที่มีอยู่ไป
 ดำเนินการเพื่อให้ได้รับผลตอบแทนกลับคืนมาในอนาคต โดยมีการคาดหวังว่าผลตอบแทนที่จะได้รับกลับคืนมานั้นจะสามารถชดเชยระยะเวลาในการลงทุน อัตราดอกเบี้ยใน

ท้องตลาดและความเสี่ยงได้ หรือการลงทุนก็ คือการสร้าง โอกาสให้กับนักลงทุนในการ ได้รับผลตอบแทนที่มากขึ้น ในขณะที่ เดียวกันนักลงทุนก็ต้องยอมรับความเสี่ยงที่สูงขึ้น ตามผลตอบแทนคาดหวังด้วยเช่นกัน

นักลงทุนสามารถเลือกลงทุนตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการบนความเสี่ยงที่ยอมรับ ได้ เช่น ถ้านักลงทุนต้องการได้รับผลตอบแทนที่ค่อนข้างแน่นอน และยอมรับความเสี่ยง ได้ต่ำ นักลงทุนก็สามารถเลือกออมเงินในเงินฝากประจำ หรือกองทุนรวมตราสารหนี้ได้ ขณะที่นักลงทุนที่ต้องการผลตอบแทนที่คาดหวังสูง และยอมรับความเสี่ยงที่มากขึ้น ได้ สามารถเลือกลงทุนในกองทุนรวมผสม กองทุนรวมหุ้น หรือหากต้องการลงทุนพร้อม ได้รับสิทธิประโยชน์ในการลดหย่อนภาษี สามารถเลือกลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะ ยาว (LTF)

การลงทุนในกองทุนรวมยังเป็นการช่วยแก้ไขปัญหาที่เป็นข้อจำกัดสำหรับนัก ลงทุน เช่น ไม่สามารถกระจายการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศเพื่อลดความเสี่ยง ได้ เนื่องจากมีทุนทรัพย์จำนวนจำกัด ขาดประสบการณ์ ความรู้ ความชำนาญในการลงทุน หรือไม่มีเวลาศึกษาค้นคว้า

ผู้วิจัยได้สังเกตเห็นถึงความสำคัญของการลงทุนในกองทุนรวม และมีความสนใจ ในการลงทุน เนื่องจากในปัจจุบันมีการแข่งขันของธุรกิจจัดการกองทุนรวมมากขึ้นเรื่อย ๆ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมต่าง ๆ แต่เนื่องจากนักลงทุนรายย่อยมีความ แตกต่างกัน การลงทุนเป็นสิ่งที่ดีที่จะนำไปสู่ความมั่นคงในอนาคต ประชาชนทั่วไป ที่สนใจลงทุนหรือนักลงทุนมีความสนใจลงทุนผ่านกองทุนรวมเพิ่มมากขึ้น การหา ข้อมูลความรู้ด้านเงินในปัจจุบันก็สามารถเข้าถึงได้ง่าย ละเอียดมากขึ้น การติดตามผล การดำเนินงาน และข้อมูลข่าวสารได้มากขึ้น ทำให้การลงทุนเป็นเรื่องที่น่าสนใจในการ ทำวิจัยครั้งนี้เพื่อศึกษาปัจจัยด้านต่าง ๆ ที่จะทำให้ประชาชนหรือนักลงทุนสนใจที่จะ ลงทุนในกองทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผลการศึกษานี้สามารถเป็นแนวทางให้กับนัก ลงทุนหรือผู้ที่กำลังจะเริ่มตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวได้ในอนาคต

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนใน Social Network

2. เพื่อศึกษาการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนใน Social Network จำแนกตามปัจจัยด้านประชากรศาสตร์

3. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยด้านค่านิยม ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนใน Social Network

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้ทราบถึงการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนใน Social Network

2. เพื่อให้ทราบถึงการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนใน Social Network จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

3. เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค และปัจจัยด้านค่านิยม ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนใน Social Network

ขอบเขตการวิจัย

ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักลงทุนใน Social Network ที่ลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ดำรงโดยใช้แบบสอบถาม เป็นการสุ่มตัวอย่างแบบการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญหรือตามสะดวก จำนวนกลุ่มที่ได้ คือ 400 คน

ขอบเขตด้านระยะเวลาในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้เริ่มดำเนินการวิจัยในช่วงเดือนมีนาคม – พฤษภาคม 2564

ขอบเขตด้านตัวแปร

การกำหนดตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วยกลุ่มตัวแปรอิสระ คือ ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค และปัจจัยด้านค่านิยม ส่วนตัวแปรตาม คือ การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนใน Social Network

ตัวแปรอิสระ ประกอบด้วย (1) ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และ (2) ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการบริการ ด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ และ (3) พฤติกรรมผู้บริโภค ได้แก่ ความถี่ในการซื้อ ประเภทที่เลือกซื้อ บุคคลที่มีอิทธิพลในการเลือกซื้อ เหตุผลในการเลือกซื้อ และ (4) ปัจจัยด้านค่านิยม ได้แก่ ค่านิยมทางสังคม ค่านิยมทางความจริง ค่านิยมด้านเศรษฐกิจ

ตัวแปรตาม คือ การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนใน Social Network

สมมติฐานการวิจัย

1. ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ต่างกัน น่าจะทำให้การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนใน Social Network ต่างกัน

2. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค และปัจจัยด้านค่านิยม น่าจะมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนใน Social Network

การทบทวนวรรณกรรม

การลงทุน หมายถึง การนำเงินที่เก็บสะสมไปสร้างผลตอบแทนที่สูงกว่าการออมเงินปัจจุบัน ให้ได้รับผลตอบแทนจากการใช้จ่ายนั้นในอนาคต ซึ่งผู้ลงทุนเชื่อว่าเงินสดหรือผลตอบแทนส่วนเพิ่มที่จะได้รับคืนนั้น จะสามารถชดเชยระยะเวลา อัตราเงินเฟ้อและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างคุ้มค่า หรืออาจกล่าวได้ว่า การลงทุนเป็นการออมเพื่อให้ได้รับผลตอบแทนที่มากขึ้น โดยที่จะต้องยอมรับความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน ดังนั้นการตัดสินใจลงทุน จึงต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ และศึกษาหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี เพื่อให้ได้รับผลตอบแทนตามที่คาดหวังไว้และเพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นจากการลงทุน (<http://www2.fpo.go.th>)

จุดมุ่งหมายในการลงทุนของผู้ลงทุนซึ่งจะแตกต่างกันไป ผู้ลงทุนบางท่านลงทุนเพื่อหวังรายได้ บางท่านหวังได้กำไรจากการขายหลักทรัพย์ และบางท่านอาจต้องการได้ทั้งสองอย่าง ผู้ลงทุนแต่ละท่าน จะมีวัตถุประสงค์ในการลงทุนของตนเองตามความต้องการและภาวะแวดล้อมของผู้ลงทุน(การออมและการลงทุน,<https://sites.google.com>)

ผู้บริโภคแต่ละคนจะมีความแตกต่างกัน จะแตกต่างกันทางลักษณะทางกายภาพ และสภาพแวดล้อมของแต่ละบุคคล ทำให้การตัดสินใจซื้อและใช้บริการของแต่ละบุคคลมีความแตกต่าง ดังนั้นจึงจำเป็นต้องศึกษาถึงปัจจัยต่าง ๆ ซึ่งเราสามารถแบ่งปัจจัยออกเป็นปัจจัยภายนอก และปัจจัยภายใน (สุรเชษฐ ชูตระกูลทรัพย์, 2557)

ส่วนผสมทางการตลาด (Marketing Mix) หมายถึงตัวแปรหรือเครื่องมือทางการตลาดที่สามารถควบคุมได้บริษัทมักจะนำมาใช้ร่วมกันเพื่อตอบสนองความพึงพอใจและความต้องการของลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย (สาลีณี ชัยวัฒน์พร, ส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจการวางแผนการลงทุนที่เหมาะสม สำหรับคนวัยทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานคร) ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ด้านราคา (Price) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place/Channel Distribution) ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ด้านบุคคล (People) ด้านกระบวนการ (Process) ด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence) ซึ่งแต่ละปัจจัยมีความสำคัญเท่ากัน โดยปัจจัยทั้ง 7 ประการมีความเกี่ยวข้องซึ่งกันและกัน ซึ่งส่วนผสมทางการตลาดจะเป็นตัวกระตุ้นทางการตลาดในการสร้างความต้องการซื้อ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

พฤติกรรมผู้บริโภคศึกษาหาความรู้ก่อนลงทุน ก่อนที่จะเริ่มลงทุน เราต้องศึกษาหาความรู้ให้ดี ทั้งความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทางการเงิน ไม่ว่าจะเป็นหุ้น กองทุนรวม อนุพันธ์ ฯลฯ รวมไปถึงการซื้อขาย เพื่อให้สามารถตัดสินใจลงทุนในสิ่งที่เหมาะสมกับตนเองมากที่สุด และสามารถซื้อขายได้อย่างถูกวิธี

กระจายการลงทุนไปยังสินทรัพย์ประเภทอื่น ๆ หรือเป็นการกระจายความเสี่ยง ซึ่งในแง่การลงทุนเราควรมีการกระจายเงินลงทุนไปยังสินทรัพย์ที่หลากหลาย เช่น พันธบัตร ตราสารหนี้ กองทุนรวม ทองคำ เพราะอาจจะมีสินทรัพย์บางประเภทสร้างผลตอบแทนได้แย่ ก็ยังมีผลตอบแทน

เขียนแผนหรือแนวทางการลงทุนไว้ล่วงหน้าก่อนที่จะลงทุนจริง เช่น กำหนดอัตราผลตอบแทนที่ต้องการ ประเภทสินทรัพย์ ระยะเวลา จำนวนเงินที่จะใช้ลงทุนแต่ละครั้ง เป็นต้น การเขียนแผนการลงทุนไว้ล่วงหน้าจะเป็นตัวช่วยในการลงทุน แต่นักลงทุนต้องมีการทบทวนและปรับปรุงแผนอยู่เสมอ เพราะหากมีเหตุการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป จะต้องปรับแผนให้สอดคล้องตามไปด้วย

ติดตามข้อมูลทางการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ ติดตามข้อมูลของบริษัทที่ลงทุนและ คาดว่าจะลงทุน รวมถึงสถานะตลาดเป็นประจำเพื่อให้ตัดสินใจซื้อขายได้ทันทั่วทั้งที่ หาก มีเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อหุ้นของบริษัทที่เราลงทุน

ค่านิยม (Value) หรือเราอาจเรียกว่าเป็นมาตรฐานของสังคม หรือคนส่วนใหญ่ ที่ ช่วยให้เรากองพฤติกรรมใด ๆ ให้เป็นไปตามที่สังคมยอมรับหรือที่สังคมยึดถือปฏิบัติกัน เช่น ในบางสังคมจะมีค่านิยมทางวัตถุ ต้องมีของใหม่ ทันสมัย ใช้น้อย อดประชันกัน ด้วยค่านิยมเช่นนี้ ก็จะทำให้เราตั้งใจซื้อหาและยอมเสียความสบายบางส่วน เพื่อแลกกับ วัตถุที่เป็นที่นิยมของสังคม และยอมมีวินัยกับการผ่อนซื้อสินค้าเหล่านั้น หรือในบาง สังคมที่มีค่านิยมในการเก็บหอมรอมริบ กับทุกครั้งที่มีรายได้เข้ามา ก็จะทำให้คนใน สังคมนั้น มีวินัยในการเก็บเงิน โดยอัตโนมัติ (Productivity Corner ฉบับเดือนธันวาคม 2553)

เน้นที่จะทำให้การลงทุนเติบโต มากกว่าการซื้อขายบ่อยครั้ง เน้นที่จะลงทุนใน ระยะยาวและสามารถมองเห็นผลลัพธ์ที่เป็นบวก ในการลงทุนควรพิจารณาภาวะ เศรษฐกิจ การเมือง อุตสาหกรรม บริษัทที่ลงทุน และภาวะตลาดหลักทรัพย์โดยรวม

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ตัวแปรอิสระ

(1) ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ เฉลี่ยต่อเดือน

(2) ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการ จัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการบริการ ด้านการ สร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

(3) พฤติกรรมผู้บริโภค ได้แก่ ความถี่ในการซื้อ ประเภทที่เลือกซื้อ บุคคลที่มี อิทธิพลในการเลือกซื้อ เหตุผลในการเลือกซื้อ

(4) ปัจจัยด้านค่านิยม ได้แก่ ค่านิยมทางสังคม ค่านิยมทางความจริง ค่านิยมด้าน เศรษฐกิจ

ตัวแปรตาม คือ การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนใน Social Network

วิธีการดำเนินการวิจัย

งานวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบไม่ทดลอง (Non-Experimental Design) เป็นการวิจัยที่มีการศึกษาตามสภาพที่เป็นไปตามธรรมชาติ โดยไม่มีการจัดกระทำหรือควบคุมตัวแปรใด ๆ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามแบบวิจัยตัดขวาง (Cross sectional studies) คือเป็นการเก็บข้อมูลในช่วงระยะเวลาใดเวลาหนึ่งเพียงครั้งเดียว โดยใช้เครื่องมือการวิจัยเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) และทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการทางสถิติ

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักลงทุนใน Social Network ที่เคยลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ซึ่งผู้วิจัยไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ผู้วิจัยจึงกำหนดกลุ่มตัวอย่างตามกรณีที่ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน โดยใช้สูตรของ Cochran ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับให้เกิดขึ้นได้ 5% และสัดส่วนของลักษณะที่สนใจในประชากร เท่ากับ 0.5 ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการเท่ากับ 384 คน และมีการเพิ่มจำนวนกลุ่มตัวอย่างเป็นจำนวน 400 คน เพื่อเพิ่มความแม่นยำของข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถาม ที่เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีการทดสอบคุณภาพเครื่องมือด้วยการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (content validity) โดยขอความอนุเคราะห์ ให้ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการศึกษางานวิจัย จำนวน 3 ท่าน พบว่า ค่า IOC สูงสุดเท่ากับ 1.0 และค่า IOC ต่ำสุดเท่ากับ 0.3 ซึ่งค่า IOC ของข้อคำถามทุกข้อมีค่ามากกว่า 0.50 แสดงว่าข้อคำถามทุกข้อครอบคลุมเนื้อหาที่ต้องการวัดและสามารถนำไปทดลองใช้ (try-out) กับนักลงทุนใน Social Network ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างของผู้วิจัย จำนวน 30 คน และหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเท่ากับ 0.969 แสดงว่า ข้อคำถามมีระดับความเชื่อมั่นสูงและสามารถนำไปเก็บข้อมูลได้

เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อผู้วิจัยได้ทำ การเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามแล้ว จึงได้นำข้อมูลนั้นมาประมวลผลด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

1.1 ใช้ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าความถี่ (Frequency) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงกลุ่ม ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1.2 ใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงปริมาณ ได้แก่ ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยด้านค่านิยม และการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนใน Social Network

2. สถิติอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

2.1 เพื่อศึกษาการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนใน Social Network จำแนกตามปัจจัยประชากรศาสตร์ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย One way ANOVA จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One – way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปสู่การเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีของ LSD

2.2 เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยด้านค่านิยม และการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนใน Social Network จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติถดถอยพหุคูณ Multiple Regression Analysis

สรุปผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามการวิจัย เรื่องการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนใน Social Network พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 56.0 อายุ 26-35 ปี คิดเป็นร้อยละ 46.5 ระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 62.3 อาชีพข้าราชการ/พนักงานองค์กรของรัฐ คิดเป็นร้อยละ 21.8 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 50.7 โดยสามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

1. ผลการวิเคราะห์การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนใน Social Network โดยภาพรวม อยู่ในระดับคะแนนมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.700

2. ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนใน Social Network จำแนกตามปัจจัยประชากรศาสตร์ สามารถสรุปการวิจัย ได้ดังนี้

2.1 นักลงทุนใน Social Network ที่มีเพศต่างกันทำให้การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม หุ้นระยะยาว โดยภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.2 นักลงทุนใน Social Network ที่มีระดับการศึกษาต่างกันทำให้การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม หุ้นระยะยาว โดยภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.3 นักลงทุนใน Social Network ที่มีอาชีพต่างกันทำให้การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม หุ้นระยะยาว โดยภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.4 นักลงทุนใน Social Network ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันทำให้การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม หุ้นระยะยาว โดยภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยด้านค่านิยม ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนใน Social Network สามารถสรุปการวิจัย ได้ดังนี้

3.1 ค่านิยมด้านเศรษฐกิจ ค่านิยมทางความจริง เหตุผลในการเลือกซื้อ ด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ประเภทที่เลือกซื้อ ค่านิยมทางสังคม มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนใน Social Network อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทำให้ตัวแปรทั้ง 6 ตัวนี้ สามารถอธิบายความแปรปรวนของการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนใน Social Network ได้ร้อยละ 47.2 หรือมีอำนาจพยากรณ์ร้อยละ 47.2 และมีค่าความคลาดเคลื่อนของการพยากรณ์ที่ ± 0.218

อภิปรายผล

ผลการวิจัยการศึกษาการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนใน Social Network สามารถสรุปตามวัตถุประสงค์ ได้ดังนี้

1. ผลการศึกษาการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนใน Social Network โดยภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด

2. ผลการวิจัยการศึกษาการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนใน Social Network จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน สามารถสรุปได้ดังนี้

2.1 นักลงทุนใน Social Network ผลการศึกษาพบว่า นักลงทุนที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งการลงทุนนั้น โดยมากแล้วเพื่อเป็นการออมระยะยาว และลดหย่อนภาษี ซึ่งเมื่อบุคคลมีเพศ ช่วงอายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ที่แตกต่างกัน ย่อมต้องการลงทุนในกองทุนรวมด้วยวัตถุประสงค์ที่ต่างกันและลงทุนตามความสามารถในการออมที่ต่างกันไปตามรายได้ รวมทั้งความรู้ที่มีในการลงทุน ย่อมมีผลต่อการลงทุนด้วยว่าจะลงทุนด้วยตนเองหรือลงทุนผ่านกองทุนรวมที่มีมืออาชีพบริหารจัดการ ดังนั้นความแตกต่างในปัจจัยส่วนบุคคลจึงมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม สอดคล้องกับผลการศึกษาของ จตุพร อินทร์อักษร และวรรณวิมล อัมรินทร์ นุเคราะห์ (2560) ได้ศึกษาเรื่องการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว LTF เพื่อลดหย่อนภาษี ของนักศึกษาโครงการพิเศษ พบว่า นักศึกษาโครงการพิเศษ มหาวิทยาลัยรามคำแหงที่มีอายุรายได้เฉลี่ยต่อเดือน และพฤติกรรมการลงทุน ด้านการออมเฉลี่ยแต่ละเดือน เรื่องการตัดสินใจออมเงิน ด้านช่องทางในการซื้อหน่วยลงทุน เรื่องข้อมูลข่าวสารช่วยในการตัดสินใจลงทุน และด้านจำนวนเงินที่ใช้ในการลงทุน เรื่องจำนวนเงินลงทุนเฉลี่ยต่อปี ต่างกัน มีการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว LTF เพื่อลดหย่อนภาษี โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ 0.5

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยครั้งนี้ มีข้อเสนอแนะในการวิจัยเพื่อใช้ให้เป็นประโยชน์และแนวทางกับนักลงทุน ที่ต้องการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ดังนี้

ปัจจัยประชากรศาสตร์

1. ปัจจัยประชากรศาสตร์ด้านเพศ จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า นักลงทุนใน Social Network ที่มีด้านเพศต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว โดยภาพรวมแตกต่างกัน ดังนั้นควรให้ความสำคัญในการเลือกใช้บริการที่เหมาะสม

2. ปัจจัยประชากรศาสตร์ด้านระดับการศึกษา จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า นักลงทุนใน Social Network ที่มีด้านระดับการศึกษาต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว โดยภาพรวมแตกต่างกัน ดังนั้นควรให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสาร และการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เกิดความเข้าใจและชัดเจน

3. ปัจจัยประชากรศาสตร์ด้านอาชีพ จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า นักลงทุนใน Social Network ที่มีด้านอาชีพต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว โดยภาพรวมแตกต่างกัน ดังนั้นควรให้ความสำคัญทางช่องทางการจัดจำหน่ายให้เหมาะสม

4. ปัจจัยประชากรศาสตร์ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า นักลงทุนใน Social Network ที่มีด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว โดยภาพรวมแตกต่างกัน ดังนั้นควรให้ความสำคัญในด้านราคาที่เหมาะสม

ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด

จากการศึกษาปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนใน Social Network พบว่าปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ นั้นมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนใน Social Network ดังนั้นควรให้ความสำคัญในด้านสร้างคุณภาพโดยรวมทั้งทางกายภาพและรูปแบบการให้บริการ เพื่อสร้างคุณค่าให้กับลูกค้าไม่ว่าจะเป็นด้านการแต่งกายสะอาดเรียบร้อย การเจรจาต้องสุภาพอ่อนโยนและการให้บริการที่รวดเร็ว หรือผลประโยชน์อื่น ๆ ที่ลูกค้าควรได้รับ

พฤติกรรมผู้บริโภค

จากการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม หุ้นระยะยาวของนักลงทุนใน Social Network ประกอบไปด้วย ประเภทที่เลือกซื้อ เหตุผลในการเลือกซื้อ มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม หุ้นระยะยาวของนักลงทุนใน Social Network โดยมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ประเภทที่เลือกซื้อ ต้องศึกษาหาความรู้ให้ดี ทั้งความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทางการเงิน ไม่ว่าจะเป็นหุ้น กองทุนรวม อนุพันธ์ ฯลฯ รวมไปถึงการซื้อขาย เพื่อให้สามารถตัดสินใจลงทุนในสิ่งที่เหมาะสมกับตนเองมากที่สุด และสามารถซื้อขายได้อย่างถูกวิธี

2. เหตุผลในการเลือกซื้อ ใช้ปัจจัยพื้นฐานในการวิเคราะห์ช่วงที่เขาซื้อ ตอนที่ขายก็ควรขายเพราะปัจจัยพื้นฐานของหุ้นนั้นเปลี่ยนแปลงเช่นเดียวกัน หรือคนที่ใช้ปัจจัยเทคนิคอาจจะกำหนดวิธีซื้อขายโดยซื้อหุ้นตามแนวเส้นค่าเฉลี่ย (Moving Average) และขายหุ้นตามแนวต้านหรือเมื่อหลุดแนวรับ เป็นต้น

ปัจจัยด้านค่านิยม

จากการศึกษาปัจจัยด้านค่านิยม ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม หุ้นระยะยาวของนักลงทุนใน Social Network ประกอบไปด้วย ค่านิยมทางสังคม ค่านิยมทางความจริง

ค่านิยมด้านเศรษฐกิจ มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม หุ้นระยะยาวของนักลงทุนใน Social Network โดยมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ค่านิยมทางสังคม ควรให้ความสำคัญถึงลักษณะของสังคมเพื่อจะทราบถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลของสังคมที่มีต่อการอยู่ร่วมกันของมนุษย์โดยเฉพาะบรรทัดฐานที่สังคมกำหนด

2. ค่านิยมทางความจริง ควรให้ความสำคัญเรื่องการเงินที่จะลงทุนในระยะยาว และสามารถมองเห็นผลลัพธ์ที่เป็นบวก การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทั่วไป

3. ค่านิยมด้านเศรษฐกิจ ควรให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับหุ้น อัปเดตข้อมูลใหม่ๆ ทางเศรษฐกิจตลอดเวลา พิจารณาภาวะเศรษฐกิจ การเมือง อุตสาหกรรม บริษัทที่ลงทุน และภาวะตลาดหลักทรัพย์โดยรวม

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการลงทุนในกองทุนรวมประเภทอื่น ๆ กับกองทุนรวมหุ้นระยะยาวเพื่อหาปัจจัยที่แตกต่างในการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุน
2. การวิจัยครั้งต่อไปควรเพิ่มขนาดของจำนวนประชากรในการศึกษาให้มากขึ้น เพื่อให้ทราบความคิดเห็นที่หลากหลายมากขึ้น
3. จากการวิจัยแสดงให้เห็นว่าบุคคลแต่ละอาชีพมีความคิดเห็นในการลงทุนที่แตกต่างกันควรมีปัจจัยที่ส่งผลให้แต่ละอาชีพมีความเข้าใจในการลงทุนที่เหมาะสม
3. จากผลการคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยด้านค่านิยม กับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนใน Social Network พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการบริการ ความถี่ในการซื้อ บุคคลที่มีอิทธิพลในการเลือกซื้อ มีความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงกับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนใน Social Network อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้นการวิจัยครั้งต่อไปควรมีการศึกษาตัวไปเหล่านี้เพิ่ม

เอกสารอ้างอิง

จूरินทร์ อินทรานุกรณ์. (2554). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษ ธนาคาร ออมสิน สาขาโคกกรวด จ.นครราชสีมา. (การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาโท). มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, คณะบริหารธุรกิจ.

ชุตินฉนทร์ เชื้อเจริญ. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน). (การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาโท). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี.

พงษ์พันธ์ ชะนีม. (2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ของผู้มีเงินออม ในเขต กรุงเทพมหานครและปริมณฑล. (การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาโท). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี.

มุกดา ตติยสุภกรกุล. (2559). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกนโยบายการลงทุนในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพรูปแบบ Employee's Choice. (การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาโท). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี.

วรรณรัตน์ ธีญญกิตติกุล. (2555). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมทองคำผ่านทาง บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน. (งานวิจัยเฉพาะเรื่องปริญญาโท). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะเศรษฐศาสตร์.

เกศวิฑู ทิพยศ. (2557). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการธุรกรรมทางการเงินผ่านสื่อออนไลน์ กรณีศึกษา ธนาคาร ซีไอเอ็มบีไทย จำกัด (มหาชน) (การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต)

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรีจำกัด. (2559). คู่มือการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ. กรุงเทพฯ: บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรีจำกัด.