

กระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมของกลุ่มคนวัยทำงาน ในจังหวัด
กรุงเทพมหานคร
DECISION-MAKING PROCESS FOR CHOOSE TO INVEST IN MUTUAL FUND OF
WORKING AGE IN BANGKOK

ศิรดา ชุตินาณวีร์กุล

สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผู้รับผิดชอบบทความ

Sirada Chutiyaweerakul

E-mail: Rakulrada@yahoo.com

Faculty of Business Administration Program in Accounting, Ramkhamhaeng University

Corresponding author

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมของกลุ่มคนวัยทำงาน ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร (2) เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมของกลุ่มคนวัยทำงาน ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล และ (3) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและปัจจัยสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนกองทุนรวมของกลุ่มคนวัยทำงาน ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มคนทำงานที่อาศัยอยู่ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร ที่เลือกลงทุนกองทุนรวม จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติการทดสอบแบบ t-test สถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปสู่การเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธี LSD และสถิติการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า กลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน และอาชีพต่างกัน ทำให้กระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมโดยภาพรวมไม่ต่างกัน และกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษาต่างกัน ทำให้กระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวม โดยภาพรวมต่างกัน นอกจากนี้ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาด และปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจ มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมของกลุ่มคนวัยทำงาน ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร

คำสำคัญ: กระบวนการตัดสินใจ; การลงทุน; กองทุนรวม

ABSTRACT

The objectives of this study were 1) to study the decision-making process for choose to invest in a mutual fund of working age in Bangkok 2) to study the decision-making process for choose to invest in a mutual fund of working age in Bangkok classifying by personal factors and 3) to study marketing mix factors and environmental factors affecting decision-making process for choose to invest in a mutual fund of working age in Bangkok.

The sample group was 400 people of working age who lived in Bangkok and chose to invest in a mutual fund. The questionnaire was used to be a tool for collecting the data. The data collected were analyzed by using the frequency, percentage, mean and standard deviation. The hypotheses were tested by Independent Sample (t-test), One-way ANOVA (F-test), in case of its had statistically significant different testing a pair of variables by LSD was used to test the hypothesis for each pair in order to see which pair is different and Multiple Regression Analysis.

The hypothesis testing results showed that working age in Bangkok with different income per month and occupation did not caused different the decision-making process for choosing to invest in mutual fund. And working age in Bangkok with different gender, age and education level caused different decision-making processes for choosing to invest in mutual funds. In addition, marketing mix factors in term of product, price, place, promotion and economic condition factors affected the decision-making process for choose to invest in mutual fund of working age in Bangkok.

Keywords: Decision-Making Process; Investment; Mutual Fund

บทนำ

ในปัจจุบันกองทุนรวม เป็นที่นิยมและตัวเลือกอันดับแรก ๆ ที่กลุ่มคนวัยทำงานมองหา เพื่อเป็นการเพิ่มประโยชน์กับเงินสดที่ถือครองไว้ จะเห็นได้ว่าในปัจจุบันรูปแบบการออมเงินและการลงทุนได้เปลี่ยนไปจากสมัยก่อนอย่างสิ้นเชิง ซึ่งในปัจจุบันการนำเงินไปฝากธนาคาร จะได้รับผลตอบแทนอัตราดอกเบี้ยที่ค่อนข้างน้อย หลังจากวิกฤตการณ์ทางการเงินปี พ.ศ. 2540 ทำให้นักลงทุนต่างประเทศถอนทุนออกจากประเทศไทยไปมาก ซึ่งหมายความว่าเงินจะไหลเข้าสู่ประเทศน้อยลง ทำให้เกิดการเติบโตเศรษฐกิจที่ช้าลง ธนาคารแห่งประเทศไทยจึงได้ทำการรัดกุมทางการเงินมากยิ่งขึ้น เพื่อไม่ให้เกิดวิกฤตการณ์ทางการเงินซ้ำ โดยการลดดอกเบี้ยลง ในเงินกู้และเงินฝาก เพื่อให้ประชาชนนำเงินมาใช้ในเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น แต่เมื่ออัตราเงินฝากที่น้อยลง ทำให้ประชาชนบางส่วนหันไปแสวงหาการลงทุนกับสินทรัพย์ต่าง ๆ เช่น หุ้นตราสารหนี้ พันธบัตรรัฐบาล รวมไปถึงกองทุนรวมประเภทต่าง ๆ การลงทุนเป็นส่วนสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจ ทำให้เกิดวงจรการเงินธุรกิจขึ้น เมื่อมีการลงทุนเพิ่มขึ้น เศรษฐกิจดี ขยายตัวเพิ่มขึ้นก็จะทำให้ความเป็นอยู่ของประชาชนดียิ่งขึ้น มีการจ้างงานเพิ่มขึ้น ทำให้ประชากรมีเกิดรายได้มากยิ่งขึ้น การบริโภคก็

จะสูงขึ้น ก่อให้เกิดผลกระทบเป็นลูกโซ่ในระบบเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ที่จะทำให้ฐานะการคลังของประเทศดีและมีความมั่นคง

นอกจากนี้ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยยังได้ให้ความสำคัญแก่ปัจจัยแวดล้อมพื้นฐานในการลงทุน ที่ส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์และการลงทุน เพื่อเป็นคำแนะนำให้กับผู้ลงทุนเริ่มต้นในกองทุนรวม ปัจจัยเหล่านี้ มีส่วนกำหนดทิศทางการเติบโต ปริมาณการซื้อขาย หลักทรัพย์ รวมถึงส่งผลต่อจิตวิทยาของผู้ลงทุนได้ ซึ่งสามารถจำแนกได้เป็นปัจจัยทางเศรษฐกิจ เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อจิตวิทยานักลงทุนได้มากที่สุด ได้แก่ อัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ สภาพคล่องทางเศรษฐกิจ และภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า ทำให้เศรษฐกิจภายในประเทศและนอกประเทศมีความสำคัญต่อราคาหลักทรัพย์อย่างมาก และนอกจากนี้ปัจจัยทางการเมือง ยังเป็นปัจจัยที่รองลงมาในการพิจารณาเลือกลงทุนหลักทรัพย์ ปัจจัยทางการเมืองโดยเฉพาะในประเทศ ได้แก่ นโยบายภาครัฐ ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ เช่น การตั้งกำแพงภาษี อัตราภาษีประเภทต่าง ๆ การส่งเสริมการลงทุน และการส่งเสริมการลงทุนระหว่างประเทศ สิ่งเหล่านี้จะผลต่อการปรับเปลี่ยนราคาหลักทรัพย์ของตลาด แต่อย่างไรก็ตามข้อมูลเหล่านี้ ผู้ลงทุนต้องนำมาพิจารณา วิเคราะห์โดยส่วนตัว ศึกษาและเปรียบเทียบข้อมูลจากแหล่งความน่าเชื่อถือให้ดีกว่าก่อนที่จะตัดสินใจเลือกลงทุน

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษากระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมของกลุ่มคนวัยทำงาน ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร เพื่อใช้เป็นแนวทางสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้แนะนำ หรือผู้ชี้ชวนการลงทุนแก่กลุ่มคนวัยทำงาน ในการประยุกต์ใช้ข้อมูลเพื่อกำหนดเป้าหมายให้ทำการลงทุนในกองทุนรวมมากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมของกลุ่มคนวัยทำงาน ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมของกลุ่มคนวัยทำงาน ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล
3. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและปัจจัยสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนกองทุนรวมของกลุ่มคนวัยทำงาน ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร

ขอบเขตงานวิจัย

1. **ประชากรและตัวอย่าง** คือ กลุ่มคนวัยทำงานที่อาศัยอยู่ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยไม่สามารถที่จะทราบกลุ่มคนทำงานที่อาศัยอยู่ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร ที่เลือกลงทุนกองทุนรวมได้อย่างชัดเจน จึงใช้วิธีเปิดตารางหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างของทาโร ยามาเน่ ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน
2. **ด้านเนื้อหา** คือ เป็นการศึกษากระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมของกลุ่มคนวัยทำงาน ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร โดยมุ่งหมายวิจัยกระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวม 5 ด้าน

ได้แก่ ด้านการรับรู้ปัญหา ด้านการแสวงหาข้อมูลด้านการประเมินทางเลือก ด้านการตัดสินใจซื้อ และด้านการประเมินผลหลังการซื้อ

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

1. ตัวแปรอิสระ ได้แก่

1.1 ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และอาชีพ

1.2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมทางการตลาด

1.3 ปัจจัยสภาพแวดล้อมการลงทุน ประกอบด้วย ด้านภาวะเศรษฐกิจและด้านการเมือง

2. ตัวแปรตาม ได้แก่ กระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมของกลุ่มคนวัยทำงาน ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย ด้านการรับรู้ปัญหา ด้านการแสวงหาข้อมูลด้านการประเมินทางเลือก ด้านการตัดสินใจซื้อ และด้านการประเมินผลหลังการซื้อ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้ทราบถึงกระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมของกลุ่มคนวัยทำงาน ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร

2. เพื่อให้ทราบถึงกระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมของกลุ่มคนวัยทำงาน ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และอาชีพ

3. เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและปัจจัยสภาพแวดล้อมการลงทุน ที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมของกลุ่มคนวัยทำงาน ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร

ทบทวนวรรณกรรม

จากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา มีดังนี้

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจ

McGrew & Wilson (1982 อ้างใน ไรจ พิหาร, 2559) กระบวนการตัดสินใจใช้ซื้อ หรือใช้บริการเป็นส่วนหนึ่งของพฤติกรรมผู้บริโภคไม่ว่าจะเป็น การตัดสินใจซื้อสินค้าอุปโภค บริโภคทั่วไปหรือเป็นการบริโภค สินค้าและบริการทางธนาคาร กระบวนการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการ ประกอบไปด้วย 5 ขั้นตอน ได้แก่ การรับรู้ความต้องการ (ปัญหา) (Need Recognition) การค้นหาข้อมูล (Information Search) การประเมินผลทางเลือก (Evaluation of Alternatives) การตัดสินใจซื้อ (Decision- Making of Purchase) และพฤติกรรมภายหลังการซื้อ (Post Purchase Behavior)

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด

McCarthy (1993, อ้างถึงในจิรธิพา เรื่องกล, 2558) ได้กล่าวไว้ว่า ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์สินค้า (Product) ราคา (Price) สถานที่ หรือ ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) และ การส่งเสริมการขาย (Promotion) หรือ 4Ps เป็นเครื่องมือการตลาดที่นำมาผสมผสานปรับใช้ต่อสินค้า และการให้บริการ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ทางการตลาดของธุรกิจ”

สาลินี ชัยวัฒน์พร และคณะ (2562) กล่าวว่า ส่วนประสมทางการตลาดเป็นเครื่องมือหรือปัจจัยทางการตลาดที่ควบคุมได้ที่ธุรกิจต้องใช้ร่วมกันเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจแก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหรือเพื่อกระตุ้นให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเกิดความต้องการสินค้าและบริการของตนนั้น

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการลงทุนในกองทุนรวม

ปาริชาติ โสภารัตน์ (2560) ได้ให้ความหมาย กองทุนรวมว่า เป็นเครื่องมือในการลงทุนสำหรับผู้ลงทุนรายย่อยที่ประสงค์จะนำเงินมาลงทุนในตลาดเงินตลาดทุน แต่ติดขัดด้วยอุปสรรคหลายประการ ทำให้การลงทุนด้วยตนเองไม่สามารถได้ผลลัพธ์ตามเป้าหมายที่ต้องการ เช่น

1. มีทุนทรัพย์จำนวนจำกัด ไม่สามารถกระจายการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเภทได้มากพอ เพื่อลดความเสี่ยงจากการลงทุน
2. ไม่มีประสบการณ์ความรู้ความชำนาญในการลงทุน
3. ไม่มีเวลาจะศึกษาค้นหาและติดตามข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจการลงทุน

กองทุนรวม จึงเป็นเครื่องมือในการลงทุนที่มีประสิทธิภาพ มีการจัดการลงทุนอย่างเป็นระบบโดยมีจุดมุ่งหมายให้การลงทุนได้รับผลตอบแทนที่ดีที่สุด ภายใต้กรอบความเสี่ยงที่ผู้ลงทุน ยอมรับได้และมีลักษณะเป็นนิติบุคคลแยกต่างหากจากบริษัทจัดการผลประโยชน์ต่าง ๆ ที่กองทุนรวมได้จะได้รับยกเว้นไม่ต้องเสียภาษี เช่น กองทุนรวมลงทุนในตราสารทุนได้รับเงินปันผลและหรือกำไรส่วนเกินทุนไม่ต้องเสียภาษี

แนวความคิดเกี่ยวกับปัจจัยสภาพแวดล้อมด้านเศรษฐกิจ และการเมือง

อุบลรัตน์ ศรีเกษ (2556) กล่าวว่า สภาพแวดล้อมด้านเศรษฐกิจการเมืองมีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในหุ้นสามัญ คือ อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ (GDP) และความมั่นคง ความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ นักลงทุนให้ความสำคัญต่อ GDP อย่างมาก เพื่อใช้เป็นตัวชี้วัดความเคลื่อนไหวเศรษฐกิจในมุมกว้าง ๆ ส่วนความมั่นคงอาจส่งผลต่อการลงทุนหากเกิดเหตุการณ์ไม่สงบภายในประเทศได้

ผ่องพรรณ ณแผ้วพันธ์ชู (2561) กล่าวว่า เศรษฐกิจและการเมือง มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมที่มีความเสี่ยงต่ำ กองทุนรวมที่มีความเสี่ยงสูง และตราสารหนี้หรือพันธบัตรรัฐบาลที่แตกต่างกันเกิดจากการที่ผู้ลงทุนได้รับข่าวสารและข้อมูลสภาพแวดล้อมที่ต่างกันทำให้เกิดแรงจูงใจที่ต่างกันออกไป

วิธีดำเนินการวิจัย

กลุ่มประชากรในการวิจัยในครั้งนี้ คือ กลุ่มคนวัยทำงานที่อาศัยอยู่ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยไม่สามารถที่จะทราบกลุ่มคนทำงานที่อาศัยอยู่ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร ที่เลือกลงทุนกองทุนรวมได้อย่างชัดเจน ผู้วิจัยจึงได้ใช้สูตรการคำนวณกลุ่มตัวอย่างแบบไม่ทราบจำนวนประชากร โดยการเปิดตารางหา

ขนาดกลุ่มตัวอย่างของทาโร ยามาเน่ Yamane (1973) เพื่อกำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างเพื่อการศึกษา โดยเมื่อเปิดตารางหาขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จะเปิดตารางที่ค่าความคาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ที่ 0.05 หรือคิดเป็นค่าความคลาดเคลื่อนที่ 5% ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยผลจากการเปิดตารางกลุ่มขนาดตัวอย่าง จะได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน และในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบบสอบถามประกอบด้วย 5 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล เป็นคำถามลักษณะประชากร ประกอบด้วย ด้านเพศ ด้านอายุ ด้านระดับการศึกษา ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน และด้านอาชีพ จำนวน 5 ข้อ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมของกลุ่มคนวัยทำงาน ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร ซึ่งประกอบด้วยคำถาม จำนวน 5 ด้าน ได้แก่ ด้านการรับรู้ปัญหา ด้านการแสวงหาข้อมูล ด้านการประเมินทางเลือก ด้านการตัดสินใจซื้อ และด้านการประเมินผลหลังการซื้อ จำนวน 15 ข้อ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมของกลุ่มคนวัยทำงาน ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร ซึ่งประกอบด้วยคำถาม จำนวน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมทางการตลาด จำนวน 12 ข้อ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยสภาพแวดล้อมกระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมของกลุ่มคนวัยทำงาน ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วยคำถาม จำนวน 2 ด้าน ได้แก่ ด้านภาวะเศรษฐกิจ และด้านการเมือง มีจำนวนข้อคำถาม 6 ข้อ

ส่วนที่ 5 เป็นข้อคำถามแบบปลายเปิดเพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมของกลุ่มคนวัยทำงาน ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีข้อคำถาม จำนวน 1 ข้อ

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ว่าแบบสอบถามใช้ภาษาและลักษณะของข้อความเหมาะสมกับกลุ่มตัวอย่าง จากนั้นผู้วิจัยนำแบบสอบถามขอเสนอความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และหลังจากผ่านความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาจึงนำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ไปเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างจริงที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยดำเนินการแจกแบบสอบถามแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อใช้ในการเก็บข้อมูลจาก กลุ่มตัวอย่างที่กำหนด จำนวน 400 คน ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่ทำการเก็บข้อมูลคือ กลุ่มคนวัยทำงาน ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร ซึ่งหลังจากการเก็บข้อมูลจนครบตามจำนวนแล้วจึงนำข้อมูลที่ได้มานำไปวิเคราะห์โดยวิธีการทางสถิติโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปมาคำนวณทางสถิติ SPSS เพื่อหาค่าสถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สำหรับการทดสอบสมมติฐาน ผู้วิจัยใช้สถิติการทดสอบแบบ t-test สถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปสู่การเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธี LSD และสถิติถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามการวิจัย เรื่องกระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมของกลุ่มคนวัยทำงาน ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

1. ผลการวิเคราะห์กระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมของกลุ่มคนวัยทำงาน ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมมีระดับความคิดเห็นมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า กระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวม ด้านการแสวงหาข้อมูล มีระดับความคิดเห็นมากที่สุด ส่วนด้านการตัดสินใจซื้อ ด้านการประเมินทางเลือก ด้านการรับรู้ปัญหา และด้านการประเมินผลหลังการซื้อ มีระดับความคิดเห็นมาก ตามลำดับ

2. ผลการเปรียบเทียบกระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมของกลุ่มคนวัยทำงาน ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร สามารถสรุปผลการวิจัย ได้ดังนี้

2.1 กลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน และอาชีพต่างกัน ทำให้กระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมโดยภาพรวมไม่ต่างกัน

2.2 กลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษาต่างกัน ทำให้กระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมโดยภาพรวมต่างกัน

3. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและปัจจัยสภาพแวดล้อมการลงทุน ที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมของกลุ่มคนวัยทำงาน ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร สามารถสรุปผลการวิจัย ได้ดังนี้

3.1 ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาด และปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจ มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมของกลุ่มคนวัยทำงาน ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร

3.2 ปัจจัยด้านการเมือง ไม่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมของกลุ่มคนวัยทำงาน ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร

อภิปรายผล

ผลการวิจัยกระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมของกลุ่มคนวัยทำงาน ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร สามารถอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ ได้ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์กระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมของกลุ่มคนวัยทำงาน ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมมีระดับความคิดเห็นมาก

1.1 ด้านการรับรู้ปัญหา พบว่า กลุ่มคนวัยทำงาน ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร มีความคิดเห็นต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมด้านการรับรู้ปัญหา โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยส่วนใหญ่มีความเห็นว่า มีความคาดหวังในการได้รับผลกำไรจากการลงทุนกองทุนรวม ซึ่งสอดคล้องกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2553) กล่าวไว้ว่า การที่เราใช้จ่ายเงินสดรูปแบบหนึ่งในปัจจุบัน โดยมุ่งหวังจะได้รับผลตอบแทนจากการใช้จ่ายนั้นในอนาคต ซึ่งผู้ลงทุนเชื่อว่าเงินสดหรือผลตอบแทนส่วนเพิ่มที่

จะได้รับคืนนั้น จะสามารถชดเชยระยะเวลา อัตราเงินเฟ้อ และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างคุ้มค่า และสอดคล้องกับ อดุลย์ สาลีฟา (2559) กล่าวไว้ว่ากระบวนการของการตัดสินใจต้องเริ่มต้นด้วยขั้นแรกนี้ คือ ผู้บริโภคต้องรับรู้ถึงปัญหาหรือความต้องการในสินค้าและบริการของตนเองก่อน โดยที่สินค้าหรือบริการนั้น จะต้องสามารถตอบสนองความต้องการหรือแก้ปัญหาให้ผู้บริโภคได้

1.2 ด้านการแสวงหาข้อมูล พบว่า กลุ่มคนวัยทำงาน ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร มีความคิดเห็นต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวม ด้านการแสวงหาข้อมูล โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยส่วนใหญ่มีความเห็นว่า ข้อมูลที่ได้รับมามีประโยชน์ต่อการตัดสินใจเลือกลงทุน ซึ่งสอดคล้องกับ จิรัชญา รัตนเพียร (2557) กล่าวไว้ว่า การแสวงหาข้อมูลเป็นการแสวงหาสิ่งที่เป็นสาเหตุหรือสิ่งทีก่อให้เกิดตัวปัญหานั้น ๆ การหาข่าวสารควรเป็นไปตามแนวคิดที่ว่าข่าวสารที่หามานั้นจำเป็นจะต้องมีความเกี่ยวข้องและจำเป็นกับตัวปัญหาตลอดจนมีความเพียงพอในการแก้ปัญหา และสอดคล้องกับ ทรรศวรณ จันทรสาย (2557) กล่าวไว้ว่า ผู้บริโภคจะพยายามค้นหาข้อมูลเพื่อตอบสนองความต้องการที่สะสมไว้ ปริมาณของข้อมูลที่ผู้บริโภคค้นหาขึ้นอยู่กับความต้องการที่บุคคลเผชิญอยู่ในระดับมากหรือน้อย และระดับความเสี่ยงภัยที่พึงมีถ้าการตัดสินใจนั้นอาจมีการผิดพลาด

1.3 ด้านการประเมินทางเลือก พบว่า กลุ่มคนวัยทำงาน ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร มีความคิดเห็นต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวม ด้านการประเมินทางเลือก โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยส่วนใหญ่มีความเห็นว่า ผลการดำเนินงานกองทุนรวมที่ดีที่สุด มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวม ซึ่งสอดคล้องกับ อดุลย์ สาลีฟา (2559) กล่าวไว้ว่า เมื่อหาข้อมูลมาได้จากขั้นการแสวงหาข้อมูลแล้ว ก็จะเริ่มประเมินทางเลือก โดยกำหนดเกณฑ์และคุณสมบัติของสินค้าที่ต้องการและนำมาเปรียบเทียบกัน เพื่อพิจารณาต่อไปว่าสินค้าใดที่จะสามารถตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาได้ดีที่สุด และสอดคล้องกับ ราช ศิริวัฒน์ (2560) กล่าวไว้ว่า เมื่อผู้บริโภคได้ข้อมูลจากขั้นตอนการแสวงหาข้อมูลแล้ว ก็จะประเมินทางเลือกและตัดสินใจเลือกทางที่ดีที่สุด

1.4 ด้านการตัดสินใจซื้อ พบว่า กลุ่มคนวัยทำงาน ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร มีความคิดเห็นต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวม ด้านการตัดสินใจซื้อ โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยส่วนใหญ่มีความเห็นว่าตัดสินใจเลือกลงทุนหน่วยลงทุนจากช่องทางการซื้อ-ขาย ที่สะดวก ซึ่งสอดคล้องกับ ทรรศวรณ จันทรสาย (2557) กล่าวไว้ว่า กระบวนการตัดสินใจก็จะนำมาสิ้นสุดที่การซื้อสินค้าโดยพิจารณาจาก 3 ปัจจัย คือ สถานที่ซื้อ เงื่อนไขในการซื้อ และความพร้อมที่จะจำหน่าย โดยความพร้อมที่จะจำหน่าย หมายถึง ความพร้อมการส่งมอบหรือให้บริการ ซึ่งขึ้นอยู่กับสินค้าว่ามีอยู่ในสต็อกพร้อมเพียงพอที่จะส่งสินค้าให้ผู้บริโภคได้ทันทีหรือไม่ สอดคล้องกับงานวิจัยของ ศักกชัช ศิริวิบูลย์ (2559) กล่าวไว้ว่า ช่องทางการซื้อขายกองทุนที่หลากหลายส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนที่จะสามารถซื้อขายกองทุนได้ สะดวกรวดเร็วทันต่อสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาเพื่อเพิ่มโอกาสในการทำกำไร หรือลดความเสี่ยงในการขาดทุนหากมีการเปลี่ยนแปลงของราคาหรือมูลค่าของกองทุน

1.5 ด้านการประเมินผลหลังการซื้อ พบว่า กลุ่มคนวัยทำงาน ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร มีความคิดเห็นต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวม ด้านการประเมินผลหลังการซื้อ โดยรวมอยู่ใน

ระดับมาก โดยส่วนใหญ่มีความเห็นว่าได้รับผลประโยชน์จากการเลือกลงทุนกองทุนรวมตามเกณฑ์ที่กำหนด และความคาดหวัง ซึ่งสอดคล้องกับ หฤทัย แดงสุทธิ (2561) กล่าวว่า หลังจากมีการซื้อแล้ว ผู้บริโภคจะได้รับความพึงพอใจในการบริโภค ถ้าเกิดความพอใจ ผู้บริโภคได้รับทราบถึงข้อดีต่าง ๆ ของสินค้าทำให้เกิด การซื้อซ้ำได้หรืออาจมีการแนะนำให้เกิดลูกค้ารายใหม่ สอดคล้องกับ เสาวลักษณ์ ใจสม (2557) กล่าวว่า หลังการซื้อผู้บริโภคจะ เริ่มทำการประเมินผลิตภัณฑ์ว่าผลิตภัณฑ์สามารถทำหน้าที่ได้ตามระดับที่คาดหวัง หรือไม่ เกณฑ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในขั้นประเมินทางเลือกถูกนำมาใช้อีกครั้งในขั้นนี้ ผลที่ได้ในขั้นนี้อาจเป็นได้ทั้ง ความพอใจ และความพอใจหรือไม่พอใจของผู้บริโภค จะเป็นสิ่งที่กำหนดการร้องเรียน การสื่อสารไปยัง ผู้ซื้อรายอื่น ๆ และการซื้อผลิตภัณฑ์ซ้ำในอนาคต

2. ผลการศึกษาเปรียบเทียบกระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมของกลุ่มคนวัยทำงาน ใน จังหวัดกรุงเทพมหานคร สามารถอภิปรายผลการวิจัย ได้ดังนี้

2.1 กลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่มีเพศต่างกัน ทำให้กระบวนการตัดสินใจเลือก ลงทุนกองทุนรวมโดยภาพรวมไม่ต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า กลุ่มคนวัยทำงานทั้งเพศชายและเพศหญิง อาจจะมีวัตถุประสงค์เพื่อการลงทุนการออมในรูปแบบเดียวกัน จึงทำให้มีกระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุน กองทุนรวมคล้าย ๆ กัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ อรรถเดช เทพชัยธนะวงศ์ (2558) กล่าวไว้ว่า เพศที่ แตกต่างกัน ย่อมส่งผลต่อการตัดสินใจด้วย เพราะเพศที่ต่างกันนั้นส่งผลต่อพฤติกรรม ความคิดและการ รับรู้ที่ต่างกัน และไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ เกียรติศักดิ์ พัฒนดำรงเกียรติ (2558) กล่าวไว้ว่า พฤติกรรม การลงทุนขึ้นอยู่กับเพศ โดยเพศที่ต่างกันมักจะมีการตัดสินใจที่ต่างกันออกไปภายใต้ปัจจัยความเสี่ยง และผลกระทบของสภาพแวดล้อม เช่น เพศชายมักจะชอบความเสี่ยงมากกว่าเพศหญิง เนื่องจาก กระบวนการความคิด การรับรู้ที่แตกต่างกัน

2.2 กลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่มีอายุต่างกัน ทำให้กระบวนการตัดสินใจเลือก ลงทุนกองทุนรวมโดยภาพรวมไม่ต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า กลุ่มคนวัยทำงานน่าจะเห็นว่าการลงทุน กองทุนรวมมีผลประโยชน์กำไรที่ดีกว่าการฝากเงินในธนาคาร จึงทำให้เกิดความสนใจและมีกระบวนการ ตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนไปแนวทางเดียวกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับ เตชสิทธิ์ กิตติสุบรรณ (2560) กล่าวไว้ว่า อายุเป็นปัจจัยที่ทำให้คนมีความคิดและพฤติกรรมแตกต่างกัน เนื่องมาจากผ่านประสบการณ์ชีวิตที่แตกต่าง กัน และไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ กนกวรรณ ศรีนวล (2558) กล่าวไว้ว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุที่แตกต่าง กัน มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน

2.3 กลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาต่างกัน ทำให้กระบวนการ ตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมโดยภาพรวมไม่ต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า กองทุนรวมเหมาะสำหรับผู้ลงทุน ที่ไม่มีความรู้เกี่ยวกับการลงทุนและเริ่มต้นที่จะลงทุน ทำให้กองทุนรวมจึงเป็นทางเลือกที่น่าสนใจ ไม่ว่า บุคคลเหล่านั้นจะมีระดับการศึกษาระดับใดก็ตามก็สามารถเข้าใจการลงทุนในรูปแบบนี้ได้ง่าย ซึ่งไม่ สอดคล้องกับงานวิจัยของ กาญจนา สุกุลรวัย (2559) ระดับการศึกษามีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนใน กองทุนรวม และไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุรัสวดี มนตรีภักดิ์ (2560) กล่าวไว้ว่า ปัจจัยด้านระดับ

การศึกษาที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุน Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลแตกต่างกัน

2.4 กลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน ทำให้กระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมโดยภาพรวมต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ผู้ที่มีรายได้สูง มีเงินเพียงพอใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน อีกทั้งสามารถเก็บเงินออมลงทุนในรูปแบบต่าง ๆ ได้ตามต้องการ ส่วนผู้ที่มีรายได้น้อย มักจะหารายได้อื่นเพิ่มเติม เพื่อให้พอค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน อาจจะมีพอเหลือเก็บบ้าง แต่อาจไม่มาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เตชสิทธิ์ กิตติสุบรรณ (2560) กล่าวไว้ว่า รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีอัตราส่วนระหว่างเงินออมและเงินลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน เพราะว่ากลุ่มคนที่มีรายได้น้อยต้องการหาช่องทางในการเพิ่มรายได้มากกว่ากลุ่มอื่น ๆ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุรัสวดี มนตรีภักดี (2560) กล่าวไว้ว่า ระดับรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันส่งผลต่อการเลือกลงทุน เนื่องจากรายได้สูงมักมีแรงจูงใจในการลงทุนในกองทุนรวมมากกว่าเพื่อผลประโยชน์ต่าง ๆ

2.5 กลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพต่างกัน ทำให้กระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมโดยภาพรวมต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า อาชีพของแต่ละบุคคลนำไปสู่วัตถุประสงค์และเป้าหมายในการลงทุนที่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กาญจนา สุกุลรวย (2559) กล่าวไว้ว่า อาชีพต่างกันมีวิธีการจัดสรรรายได้ และนำเงินมาลงทุนที่ไม่เหมือนกัน ซึ่งเกิดจากความต้องการที่ต่างกันตามวัตถุประสงค์ของผู้ลงทุน สอดคล้องกับงานวิจัยของ ผ่องพรรณ แผ้วพันธ์ชู (2561) กล่าวไว้ว่า ปัจจัยประชากรศาสตร์ด้านอาชีพที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ที่แตกต่างกัน โดยความแตกต่างของปัจจัยแต่ละอันชี้ให้เห็นว่า แต่ละบุคคลย่อมตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แตกต่างตามกันไป เนื่องจากอาชีพทำให้เกิดรายได้ที่ต่าง และจากการศึกษาปัจจัยด้านอาชีพถือเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์มากที่สุด

3. ผลการศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมทางการตลาด และปัจจัยสภาพแวดล้อมการลงทุน ได้แก่ ด้านภาวะเศรษฐกิจและด้านการเมือง ที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมของกลุ่มคนวัยทำงาน ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร สามารถอภิปรายผลการวิจัย ได้ดังนี้

3.1 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมของกลุ่มคนวัยทำงาน ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า กลุ่มคนวัยทำงานในจังหวัดกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมในระดับปานกลาง ในเรื่องของกองทุนมีนโยบายที่ชัดเจน สอดคล้องกับ พรชกร จิรภิญโญ (2559) กล่าวไว้ว่า ผลิตภัณฑ์เป็นสิ่งที่นำเสนอแก่ตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และต้องสร้างคุณค่าให้เกิดขึ้นแก่ตราสินค้า และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ฐุภณีย์ นามนิราศภักย์ (2556) กล่าวไว้ว่า บริษัทหลักทรัพย์จัดการที่มีความน่าเชื่อถือมีความสามารถในการบริหารกองทุนที่ดีส่งผลให้นักลงทุนตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวม

3.2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุน กองทุนรวมของกลุ่มคนวัยทำงาน ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า กลุ่มคนวัยทำงาน ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา ที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมในระดับปานกลาง ในเรื่องของผลตอบแทนที่ได้รับมีความคุ้มค่าในการลงทุนกองทุนรวม ซึ่งสอดคล้องกับ สุรัสวดี มนตรีภักดิ์ (2560) กล่าวไว้ว่า คุณค่าของผลิตภัณฑ์ที่วัดในรูปแบบของมูลค่าของตัวเงิน เพื่อให้ลูกค้าเปรียบเทียบคุณค่า (Value) กับราคา (Price) โดยลูกค้าจะตัดสินใจซื้อสินค้าถ้าลูกค้าเปรียบเทียบแล้วพบว่าผลิตภัณฑ์มีคุณค่าเพียงพอกับราคาหรือมูลค่าที่ต้องจ่ายเพื่อได้สินค้านั้นมา สอดคล้องกับงานวิจัยของ จิรัชญา รัตนเพียร (2558) กล่าวไว้ว่า ผลรวมของมูลค่าที่ผู้ซื้อทำการแลกเปลี่ยนเพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์จากการมีหรือการใช้ผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการหรือนโยบายการตั้งราคา (Pricing Policies) และสอดคล้องกับงานวิจัยของ พรรษกร จิรภิญโญ (2559) กล่าวไว้ว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนทั่วไปในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

3.3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมของกลุ่มคนวัยทำงาน ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า กลุ่มคนวัยทำงาน ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมในระดับมากที่สุด ในเรื่องของกรณีแอปพลิเคชันที่สามารถตรวจสอบข้อมูลได้ตลอดเวลาสะดวกต่อการลงทุนในกองทุนรวม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วรณรัตน์ ธีญญิตติกุล (2555) กล่าวไว้ว่า ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีระบบซื้อขายที่รวดเร็วทันสมัย มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุน และสอดคล้องกับงานวิจัยของ พรรษกร จิรภิญโญ (2559) กล่าวไว้ว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนทั่วไปในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

3.4 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมทางการตลาด มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมของกลุ่มคนวัยทำงาน ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า กลุ่มคนวัยทำงาน ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมทางการตลาด ที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมในระดับปานกลาง ในเรื่องของโปรโมชั่นตามสื่อต่าง ๆ เช่น เช่น สื่อพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สาลินี ชัยวัฒน์พร และคณะ (2562) กล่าวไว้ว่า ปัจจัยการส่งเสริมทางการตลาดเป็นเครื่องมือการสื่อสารเพื่อสร้างความพึงพอใจต่อตราสินค้าหรือบริการ หรือความคิด หรือต่อบุคคล โดยใช้เพื่อจูงใจ (Persuade) ให้เกิดความต้องการ เพื่อเตือนความทรงจำ (Remind) ในผลิตภัณฑ์โดยคาดว่าจะมีอิทธิพลต่อความรู้สึกความเชื่อ และพฤติกรรม การซื้อหรือเป็นการติดต่อสื่อสาร สอดคล้องกับงานวิจัยของ มุกดา ตติยศุภกรกุล (2559) กล่าวไว้ว่า นักลงทุนให้ความสนใจเรื่องสื่อโฆษณา เอกสารรายงานผลครบถ้วน ชัดเจน และมีช่องทางในการ

ประชาสัมพันธ์หลายช่องทางทั้งทาง Email และ Website ซึ่งส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกนโยบาย การลงทุน ในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพรูปแบบ Employee's Choice

3.5 ปัจจัยสภาพแวดล้อมการลงทุน ด้านภาวะเศรษฐกิจ มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมของกลุ่มคนวัยทำงาน ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า กลุ่มคนวัยทำงาน ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยสภาพแวดล้อมการลงทุน ด้านภาวะเศรษฐกิจ ที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมในระดับมากที่สุด ในเรื่องของภาวะเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศมีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวม ซึ่งสอดคล้องกับ Chenet (1986, อ้างถึงใน นพพล ฉั่วโรจนพงศ์, 2560) กล่าวว่า อิทธิพลของเศรษฐกิจต่อตลาดหลักทรัพย์ โดยมีพื้นฐานเพื่อการศึกษาที่มีความเชื่อว่าราคาของหลักทรัพย์นั้นส่วนหนึ่งสะท้อนมาจากชาวเศรษฐกิจ และสอดคล้องกับ ญัฐกร เลหาสงคราม (2555) กล่าวว่า ภาวะเศรษฐกิจมีปัจจัยหลายตัวที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนและแนวโน้มการลงทุน ได้แก่ ภาวะเงินเฟ้อ ภาวะเงินฝืด และอัตราดอกเบี้ยภาวะเศรษฐกิจของประเทศ สอดคล้องกับงานวิจัยของ สรัญญา เปล่งฉวี (2558) กล่าวว่า ปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจมีผลต่อความต้องการซื้อหน่วยลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(LTF) และกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF)

3.6 ปัจจัยสภาพแวดล้อมการลงทุน ด้านการเมือง ไม่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมของกลุ่มคนวัยทำงาน ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยมีความเห็นว่า สถานการณ์ทางการเมืองในปัจจุบันยังมีรัฐบาลที่คงความเสถียรภาพมาเป็นระยะเวลาอย่างยาวนาน อีกทั้งการลงทุนกองทุนรวมเป็นการถือครองในระยะยาว จึงไม่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมของกลุ่มคนวัยทำงาน สอดคล้องกับ เกียรติศักดิ์ พัฒนดำรงเกียรติ (2558) กล่าวว่า ด้านการเมืองเป็นปัจจัยที่ต้องพิจารณาในระยะสั้น ๆ หากการเมืองมีความชัดเจน รัฐบาลมีเสถียรภาพในการเป็นรัฐบาลอย่างต่อเนื่องก็จะลดความสำคัญลงในระยะยาว ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ สรัญญา เปล่งฉวี (2558) กล่าวว่า ปัจจัยด้านการเมืองมีผลต่อความต้องการซื้อหน่วยลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(LTF) และกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF)

ข้อเสนอแนะการนำไปใช้

จากผลการวิจัยครั้งนี้ มีข้อเสนอแนะในการวิจัย เพื่อใช้ให้เป็นประโยชน์และเป็นแนวทางสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้แนะนำ หรือผู้ชี้ชวนการลงทุนแก่กลุ่มคนวัยทำงานให้ทำการลงทุนในกองทุนรวม ดังนี้

1. ปัจจัยส่วนบุคคลด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ปัจจัยด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ทำให้กระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมของกลุ่มคนวัยทำงานแตกต่างกัน โดยกลุ่มคนวัยทำงานที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 75,001 บาท ขึ้นไป มีกระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวม สูงกว่ากลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25,000 บาท และกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001 – 50,000 บาท ฉะนั้น ผู้แนะนำ หรือผู้ชี้ชวนการลงทุน ควรพิจารณากลุ่มเป้าหมายที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 75,001 บาทขึ้นไป เนื่องจากกลุ่มคนที่มีรายได้สูงดังกล่าว จะเป็นผู้ที่สามารถจะเลือกลงทุนตามคำแนะนำได้ง่ายกว่า และมีกระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวมได้ง่ายกว่า

2. ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอาชีพ พบว่า ปัจจัยด้านอาชีพ ทำให้กระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุน กองทุนรวมของกลุ่มคนวัยทำงานแตกต่างกัน โดยกลุ่มคนวัยทำงานที่มีอาชีพพนักงานเอกชน มีกระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมสูงกว่ากับกลุ่มที่มีอาชีพอื่น ๆ ฉะนั้น ผู้แนะนำ หรือผู้ชี้ชวนการลงทุน ควรพิจารณากลุ่มเป้าหมายที่เป็นพนักงานเอกชน เนื่องจากกลุ่มคนอาชีพนี้ จะมีเงินเดือนที่ได้รับอย่างแน่ชัด สามารถจะจัดสรรปันส่วนในการนำมาลงทุนกองทุนรวมได้อย่างชัดเจน

3. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมของกลุ่มคนวัยทำงาน ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร ฉะนั้น กองทุนรวมต่าง ๆ ควรมีการกำหนดนโยบายของกองทุนที่ชัดเจน โปร่งใส ข้อมูลที่ชี้ชวนนั้น นักลงทุนสามารถเข้าตรวจสอบข้อมูลได้

4. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา พบว่า ด้านราคามีผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมของกลุ่มคนวัยทำงาน ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร ฉะนั้น กองทุนรวมควรมีข้อมูลอัตราของผลตอบแทนที่แจ้งให้ทราบโดยทั่วกัน จะทำให้นักลงทุนรับรู้ถึงผลตอบแทนที่ได้รับมีความคุ้มค่าในการลงทุนกองทุนรวมนั้น ๆ

5. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมของกลุ่มคนวัยทำงาน ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร ฉะนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรสร้างแอปพลิเคชันที่สามารถตรวจสอบข้อมูลได้ตลอดเวลา ช่วยให้นักลงทุนมีความสะดวกในการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมมากขึ้น

6. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมทางการตลาด พบว่า ด้านการส่งเสริมทางการตลาด มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมของกลุ่มคนวัยทำงาน ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร ฉะนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำข้อมูลการลงทุนกองทุนรวมควรพิจารณาจัดทำข้อมูลผ่านโฆษณาตามสื่อต่าง ๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต เพื่อให้นักลงทุนที่มีความสนใจสามารถรับข้อมูลและเข้าถึงสื่อต่าง ๆ ได้สะดวก และรวดเร็ว

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรทำการศึกษาในกลุ่มคนวัยทำงานที่แบ่งอายุตามเจเนอเรชัน เช่น X หรือ Y เพื่อนำทั้ง 2 กลุ่ม มาเปรียบเทียบระดับกระบวนการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวม

2. ควรศึกษาเชิงคุณภาพเพื่อเจาะลึกถึงแนวทางในการลงทุนกองทุนรวมจากผู้เชี่ยวชาญในกองทุนรวม นั้น ๆ เป็นการนำผลการศึกษามาแนะนำเสนอข้อมูลอีกด้านให้แก่กลุ่มคนที่สนใจ

3. ควรศึกษาประเภทของกองทุนรวม และนำข้อมูลไปวางแผนกลยุทธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของกองทุนรวมประเภทนั้น

เอกสารอ้างอิง

- กนกวรรณ ศรีนวล. (2558). การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุน และแรงจูงใจในการลงทุน ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- กาญจนา สุกุลรว. (2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- เกียรติศักดิ์ พัฒนดำรงเกียรติ. (2558). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารวิจัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- จิรัชญา รัตนเพียร. (2557). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมประเภทกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของ ลูกค้าบมจ.ธนาคารกรุงเทพ ในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารวิจัย, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- จิรติพา เรืองกล. (2558). ส่วนประสมทางการตลาดและคุณภาพในการให้บริการที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของลูกค้า วิฟิตเนส โซไฮตี้ กรุงเทพมหานคร.การค้นคว้าอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ฐปณีย์ นามนิราศภักย์. (2556). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ในประเทศไทย. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เดชสิทธิ์ กิตติสุบรรณ. (2560). การศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์พฤติกรรมการลงทุน และแรงจูงใจ ที่มีผลต่ออัตราส่วนระหว่างเงินออมและเงินลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยสำหรับ นักศึกษาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ทรรศวรรณ จันทร์สาย. (2557). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม RMF และ LTF กับ บลจ.บัวหลวง: กรณีศึกษาลูกค้าที่ลงทุนผ่านธนาคารกรุงเทพในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเนชั่น.
- นพพล ฉั่วโรจนพงศ์. (2560). ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อราคามูลค่าทรัพย์สินสุทธิต่อหน่วยลงทุนของกองทุนเซ็ท50. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- ปาริชาติ โสภารัตน์. (2560). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบึงกุ่มสุโขสวัสดิ์. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยสยาม.
- ผ่องพรรณ แผ้วพันธ์ชู. (2561). แรงจูงใจในการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของประชาชน ในจังหวัดนครศรีธรรมราช. บทความวิจัย, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

- พระราชกร จิริภิญโญ. (2559). *ปัจจัยการลงทุนและส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุน รวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนทั่วไปในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.*
- มุกดา ตติยศุภกรกุล. (2559). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกนโยบายการลงทุนในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพรูปแบบ Employee's Choice. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.*
- ราช ศิริวัฒน์. (2560). *กระบวนการตัดสินใจซื้อระบบกล่องวงจรปิด.* [ข้อมูลข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์]. สืบค้นจาก <https://doctemple.wordpress.com/2017/01/25/ปัจจัยที่มีผลต่อ/#more-441>.
- โรจ พิหาร. (2559). *การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลา. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์*
- วรรณรัตน์ ธัญญกิตติกุล. (2555). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกกองทุนรวมทองคำผ่านทางบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน. การค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.*
- ศักกชัย ศิริวิบูลย์. (2559). *ปัจจัยและพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมตราสารทุน: หลักฐานเชิงประจักษ์ในเขตเศรษฐกิจกลุ่มลุ่มพินี. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยสยาม.*
- สรัญญา เปล่งฉวี. (2558). *ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการซื้อหน่วยลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) และกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF). การค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.*
- สาลินี ชัยวัฒน์พร และคณะ. (2562). *ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจการวางแผนการลงทุนที่เหมาะสมสำหรับคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารวิจัย, มหาวิทยาลัยชินวัตร.*
- สุรัสวดี มนตรีภักดิ์. (2560). *ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF)ของนักลงทุน Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์*
- เสาวลักษณ์ ใจสม. (2557). *กระบวนการตัดสินใจของลูกค้าในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อการซื้อกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงเทพ (มหาชน) จำกัด. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.*
- หฤทัย แดงสุทธิ. (2561). *กระบวนการตัดสินใจลงทุน ในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) กับ บริษัทหลักทรัพย์ จัดการกองทุนรวม บัวหลวงจำกัด. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.*
- อดุลย์ สาลิฟา. (2559). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (Long Term Fund: LTF) ของนักลงทุนในกรุงเทพฯ และปริมณฑล. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.*

อรรถเดช เทพชัยธนะวงศ์. (2558). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนต่างประเทศของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพฯแลปริมณฑล. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อุบลรัตน์ ศรีเกษ. (2556). พฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนในหุ้นของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.