

พฤติกรรมกรรมการออมของพนักงานบริษัท ฮูเวอร์อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด
**SAVING BEHAVIOR OF OFFICER IN HOOVER INDUSTRIES (THAILAND) CO.,
LTD.**

ธรรมรัช ธรรมเที่ยงสัจย์
สาขาการเงินและการธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย
ผู้รับผิดชอบบทความ

Thammtouch Thamthangsak
Email: thammtouch2541@gmail.com
Department of Finance and Banking, Faculty of Business Administration,
Ramkhamhaeng University, Thailand.
Corresponding author

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีจุดประสงค์ (1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมกรรมการออมของพนักงานบริษัท ฮูเวอร์ อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด (2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมกรรมการออมของพนักงานบริษัท ฮูเวอร์ อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือพนักงานบริษัท ฮูเวอร์อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 300 คน โดยใช้แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติการทดสอบ t-test สถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) และหากพบความแตกต่างจะนำไปเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีของ LSD

ผลการศึกษาพบว่า พนักงานบริษัท ฮูเวอร์อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด ที่มีอายุ ระดับการศึกษา ระยะเวลาในการทำงาน รายได้ต่อเดือน และค่าใช้จ่ายต่อเดือนต่างกัน ทำให้ พฤติกรรมการออมของพนักงานบริษัท ฮูเวอร์อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัดแตกต่างกัน และ

พนักงานบริษัท ฮูเวอร์อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด ที่มีเพศ สถานภาพ จำนวนสมาชิกในครอบครัว และภาระหนี้สินต่อเดือนต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการออมของพนักงานบริษัท ฮูเวอร์อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัดไม่แตกต่างกัน
คำสำคัญ : พฤติกรรมการออม,พนักงานพนักงานบริษัท ฮูเวอร์อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด , ปัจจัยส่วนบุคคล

ABSTRACT

The proposes of this research were to study the Saving Behavior of Officer in Hoover Industries (Thailand) Co., Ltd. classified by personal factors. The sampling group was used in this research was 300 employees and using questionnaire as a survey tool for collecting data. Then the collected data were analyzed in term of frequency, percentage, mean and standard deviation. Moreover, hypothesis was tested with t-test and one-way ANOVA statistics. Besides, if the differences were found, they would be analyzed in pair by LSD method.

Results of the hypothesis test found that difference of age, education, time of experience, income and expenses of monthly affecting the Saving Behavior of Officer in Hoover Industries (Thailand) Co., Ltd. However, difference of gender, status, number of family members and different monthly liabilities was not affected to this behavior.

Keyword: Saving Behavior, Officer in Hoover Industries (Thailand) Co., Ltd. , Personal factors

บทนำ

ปัจจุบันการออมมีเพียงบางกลุ่มคนเท่านั้นที่ให้ความสนใจ เช่น กลุ่มคนที่มีรายได้สูง นักลงทุนเป็นต้น และเนื่องจากสถานะเศรษฐกิจในประเทศไทย ณ ปัจจุบัน มีค่าครองชีพสูงขึ้นทำให้ประชาชนได้รับผลกระทบและความเดือดร้อนจึงเป็นเรื่องยากที่จะสนับสนุนให้ประชาชนในประเทศเกิดการออมที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งพฤติกรรมส่วนบุคคลในการบริโภค เช่น ประชาชนใช้จ่ายอย่างฟุ่มเฟือย ความต้องการบริโภคสินค้าที่ดีมีคุณภาพ เป็นต้น แต่ในขณะเดียวกันสินค้าจำพวกนี้เป็นสินค้าที่มีความต้องการบริโภคสูงส่งผลให้การออมของประชาชนลดลง (ณัฐพร สายโกสุ่ม. 2556)

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2564 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 1.2 ปรับตัวดีขึ้น อย่างช้า ๆ จากการลดลงร้อยละ 6.1 ในปี 2563 อัตราเงินเฟ้ออยู่ที่ร้อยละ 1.2 และบัญชีเดินสะพัดขาดดุลร้อยละ 2.5 ของ GDP แนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2565 คาดว่าจะขยายตัวในช่วงร้อยละ 3.5 –4.5 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจาก (1) การฟื้นตัวของอุปสงค์ในประเทศและภาคการผลิตตามสถานการณ์ การระบอบการระบาดของโรคโควิด-19 ที่มีแนวโน้มคลี่คลายลงตามลำดับ (2) การฟื้นตัวอย่างช้า ๆ ของภาคท่องเที่ยวระหว่างประเทศภายใต้ต้นนโยบายการเปิดประเทศของภาครัฐ (3) การขยายตัวในเกณฑ์ดีของการส่งออกสินค้า (4) การขับเคลื่อนจากการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐ และ (5) ฐานการขยายตัวที่ยังอยู่ในระดับต่ำ ทั้งนี้ คาดว่ามูลค่า การส่งออกสินค้าในรูปดอลลาร์ สหรัฐ. จะขยายตัวร้อยละ 4.9 การอุปโภคบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 4.3 และร้อยละ 4.2 ตามลำดับ อัตราเงินเฟ้อทั่วไป เฉลี่ยอยู่ในช่วงร้อยละ 0.9 –1.9 และดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุลร้อยละ 1.0 ของ GDP (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ : สศช., 2564)

อัตราเงินเฟ้อเดือนธันวาคม 2564 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 2.17 (YoY) เป็นการสูงขึ้นในอัตราที่ชะลอลงเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา (พฤศจิกายน 2564 สูงขึ้นร้อยละ 2.71) โดยราคาน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เงินเฟ้อสูงขึ้นในอัตราที่ชะลอลง เนื่องจากมาตรการพุงราคาน้ำมันดีเซลของภาครัฐ และการตรึงราคาพลังงานเพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้กับประชาชน ขณะที่ราคาสินค้ากลุ่มอาหารสดสูงขึ้นเล็กน้อย จากการสูงขึ้นของราคาเนื้อสุกร เนื่องจากต้นทุนการเลี้ยงเพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้ โรคระบาดในสุกรและมาตรการลดความเสี่ยงโดยการจำกัดจำนวนการเลี้ยง ส่งผลให้ปริมาณสุกรในระบบลดลง และราคาผักสด ยังคงสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม สินค้าสำคัญหลายชนิดราคาต่ำกว่า ปีก่อน อาทิ ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว และผลไม้สด สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ยังคงเคลื่อนไหว ในทิศทางปกติสอดคล้องกับความต้องการในการบริโภค และเมื่อหักอาหารสดและพลังงาน ออกแล้ว เงินเฟ้อพื้นฐานขยายตัวที่ร้อยละ 0.29

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยปี 2564 สูงขึ้นร้อยละ 1.23 เป็นอัตราที่สอดคล้องกับ สถานการณ์ทางเศรษฐกิจของไทย (ปี 2563 ลดลงร้อยละ -0.85) โดยมีปัจจัยสำคัญจากการสูงขึ้น ของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง (ร้อยละ 24.59) ตามราคาน้ำมันในตลาดโลกที่มีอุปสงค์เพิ่มขึ้น สำหรับ สินค้าสำคัญที่ราคาลดลง ได้แก่ หมวดยานพาหนะ (ร้อยละ -1.73) จากมาตรการต่างๆ ของภาครัฐเพื่อ ช่วยลดภาระค่าครองชีพ และหมวดยานพาหนะและเครื่องใช้ไม่มีแอลกอฮอล์ (ร้อยละ -0.13) จากการ ลดลงของราคาข้าวสารเจ้า และข้าวสารเหนียว และเครื่องใช้ไม่มีแอลกอฮอล์ เป็นสำคัญ เมื่อหัก อาหารสดและพลังงาน เงินเฟ้อพื้นฐานปี 2564 สูงขึ้นร้อยละ 0.23 (สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า : สกค., 2564)

คนส่วนใหญ่มีความสุขจากการใช้เงินก่อนที่จะหาเงินได้ โดยพ่อแม่ ผู้ปกครอง ให้เงินใช้ตั้งแต่ยังเป็นเด็ก เมื่อหาเงินได้เองจากการทำงาน ปัญหาทางการเงินจึงเกิดขึ้นส่งผลให้รายได้ไม่เพียงพอกับค่าใช้จ่าย เนื่องจากขาดการวางแผนการบริหารจัดการทางการเงินที่ดี การไม่รู้จักบริหารจัดการค่าใช้จ่ายของตนเองให้เหมาะสมกับเงินที่หามาได้ การใช้เงินโดยไม่มีเป้าหมาย การไม่รู้จักทางเลือกในการรักษาและเพิ่มมูลค่าของเงิน รวมทั้งความไม่มีวินัยทางการเงินอาจทำให้ต้องทำงานหนักไปตลอดทั้งชีวิตเพียงเพื่อให้มีเงินใช้จ่ายเฉพาะหน้า ซึ่งแนวทางในการแก้ปัญหาทางการเงินที่ดีที่สุดในปัจจุบันนี้ คือ การวางแผนทางด้านการออม (พรทิพย์ เกิดขำ. 2553)

การออมเงินทำให้ผู้ออมมีความมั่นคงทางรายได้ เพื่อใช้ในการอุปโภค บริโภค หรือการเก็บสะสมทรัพย์ ซึ่งการออมเกิดจากการมีรายได้มากกว่าค่าใช้จ่าย โดยผู้มีงานทำได้รับค่าตอบแทนในรูปของค่าจ้าง เงินเดือน หรือรายได้ แต่อย่างไรก็ตามช่วงเวลาในการทำงานทำได้เพียงช่วงระยะเวลาหนึ่งของชีวิตเท่านั้น หากเจ็บป่วยประสบอุบัติเหตุ สุขภาพไม่แข็งแรง การออกจากงานหรือเกษียณอายุจากการทำงาน บุคคลก็จะขาดรายได้หรือไม่มีรายได้ที่แน่นอนอีกต่อไป แต่ค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวันนั้นยังมีอยู่ และการเกษียณอายุเป็นสิ่งที่ทุกคนต้องพบเจอ ทุกคนควรเตรียมความมั่นคงทางการเงินก่อนการเกษียณอายุ เพราะหากไม่มีการบริหารการเงินเพื่อการเกษียณอายุที่เหมาะสมจะส่งผลเสียเมื่อถึงวัยเกษียณและภายหลังจากนั้นได้ ซึ่งการบริหารการเงินที่ดีจะนำมาซึ่งความสุขในช่วงบั้นปลายของชีวิต ทั้งนี้ต้องมีการวางแผนและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในการออม จึงจะประสบผลสำเร็จได้

ดังนั้นผู้วิจัยเห็นว่าจากที่กล่าวมาข้างต้นสะท้อนให้เห็นถึง ความสำคัญของการออมซึ่งพนักงานบริษัทเอกชนจัดเป็นกลุ่มอาชีพที่มีการแข่งขันสูง ทำให้เกิดความไม่มั่นคงในหน้าที่การงานในระยะยาวจากการที่ธุรกิจต่าง ๆ ประสบปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจ การตกงาน การถูกลดเงินเดือน ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการบริหารจัดการการออมของบุคคล ผู้วิจัยจึงมีความสนใจในเรื่องพฤติกรรมการออมของพนักงานบริษัท สุเวอร้อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งข้อมูลที่ได้รับจะเป็นประโยชน์เพื่อใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริมหรือพัฒนาให้พนักงานมีการวางแผนการออมที่เหมาะสมและเพียงพอที่จะใช้จ่ายในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการออมของพนักงานบริษัท สุเวอร้อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด

2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการออมของพนักงานบริษัท ซูเวอร้อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

ขอบเขตของงานวิจัย

1. ขอบเขตประชากร ในการศึกษาวิจัยพฤติกรรมการออมของพนักงานบริษัท ซูเวอร้อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด ในครั้งนี้ได้ทำการสุ่มพนักงานของบริษัทดังกล่าว ซึ่งมีความหลากหลายในด้านประชากรศาสตร์ ด้านรูปแบบการออม และด้านวัตถุประสงค์ในการออม เป็นต้น ซึ่งจากความแตกต่างในหลายๆด้าน จึงทำให้มีความเหมาะสมในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้

2. ขอบเขตด้านเนื้อหา ในการศึกษาวิจัยพฤติกรรมการออมของพนักงานบริษัท ซูเวอร้อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด ได้กำหนดตัวแปรสำหรับการวิจัย ซึ่งประกอบไปด้วย 7 ด้าน ได้แก่ จำนวนเงินออม ความถี่ในการออม จุดประสงค์ในการออม รูปแบบในการออม ระยะเวลาในการออม ผลตอบแทนในการออม และความเสี่ยงในการออม

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

1. ตัวแปรอิสระ (Independent variable) ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา จำนวนสมาชิกในครอบครัว ระยะเวลาในการทำงาน รายได้ต่อเดือน ค่าใช้จ่ายต่อเดือน และภาระหนี้สินต่อเดือน

2. ตัวแปรตาม (Dependent variable) ได้แก่ พฤติกรรมการออมของพนักงานบริษัท ซูเวอร้อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด ในด้านจำนวนเงินออม ด้านความถี่ในการออม ด้านจุดประสงค์ในการออม ด้านรูปแบบในการออม ด้านระยะเวลาในการออม ด้านผลตอบแทนในการออม และด้านความเสี่ยงในการออม

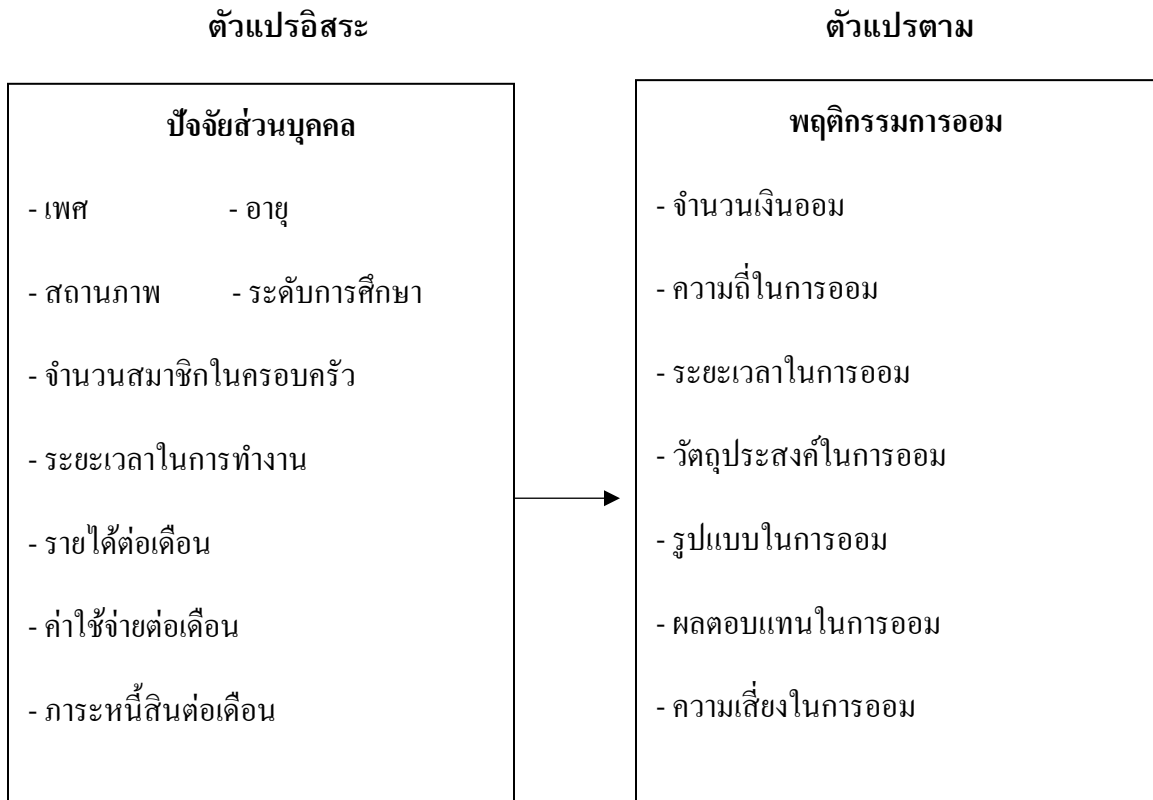
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมการออมของพนักงานบริษัท ซูเวอร้อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด

2. เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมการออมของพนักงานบริษัท ซูเวอร้อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

3. เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมวินัยทางการออม เพื่อให้มีการวางแผนการออมที่ดี มีวินัยการใช้จ่ายที่ดี มีการสร้างความพร้อมหรือฐานะที่มั่นคงของพนักงานบริษัท ซูเวอร้อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด

กรอบแนวคิดในการวิจัย



สมมุติฐานการวิจัย

พนักงานบริษัท ซูเวอรู้อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัดที่มี เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา จำนวนสมาชิกในครอบครัว ระยะเวลาในการทำงาน รายได้ต่อเดือน ค่าใช้จ่ายต่อเดือน และภาระหนี้สินต่อเดือน ต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการออมต่างกัน

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดและทฤษฎีงานวิจัยที่เกี่ยวกับพฤติกรรมการออม

ทฤษฎีความต้องการถือเงินของ Keynes (1989 อ้างถึงใน วเรศ อุปปาติด, 2535, หน้า 264 - 272) ได้กล่าวไว้ว่า คนจะมีความต้องการถือเงินหรือเก็บเงินไว้เพื่อวัตถุประสงค์ 3 ประเภท คือ 1.

ความต้องการถือเงินไว้เพื่อจับจ่ายใช้สอย 2. ความต้องการถือเงินไว้เพื่อยามฉุกเฉิน 3. ความต้องการถือเงินไว้เพื่อเก็งกำไร

ทฤษฎีความต้องการถือเงินของ Milton Friedman อธิบายความต้องการถือทรัพย์สินของบุคคลมีมากกว่า 5 แบบดังนี้ 1. เงิน (Money) 2. พันธบัตร (Bond) 3. หุ้น (Equity) 4. สินค้ากายภาพที่ไม่ใช่มนุษย์ (Physical Non-human Goods) 5. มนุษย์ (Human Capital)

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กฤตภาส เลิศสงคราม (2555) ได้สรุปว่า พฤติกรรมการออม หมายถึง การกระทำหรือลักษณะที่แสดงออกในรูปจำนวนเงินออม รูปแบบการออม และจุดมุ่งหมายในการออม

ปราถนา หลักภัย (2563) ได้ให้ความหมายเกี่ยวกับการออมไว้ ดังนี้ เงินออม หมายถึง รายได้ที่เก็บออมไว้ โดยมีได้นำไปใช้จ่ายในรอบระยะเวลาเดียวกัน หรือส่วนหนึ่งของรายได้ปัจจุบันที่ไม่ได้ใช้จ่ายไปเพื่อบริโภค หากแต่เก็บไว้โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการใช้จ่ายต่างๆ และการออม คือ รายได้ส่วนบุคคลสุทธิ ส่วนที่เหลือภายหลังจากที่หักรายจ่ายเพื่อการบริโภคออกไปแล้ว

ลลิตทิพย์ หาคำ (2562) พฤติกรรมการออมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยด้านผลตอบแทน ปัจจัยด้านความเสี่ยง และปัจจัยด้านการสื่อสารทางการตลาด มีผลต่อพฤติกรรมการออมทั้งทางด้านจ จำนวนเงินออม วัตถุประสงค์ในการออม และรูปแบบการออม

นิตยา เบญจรงค์พันธ์ (2563) ได้แบ่ง พฤติกรรมการออมออกเป็น 3 ด้าน คือ ด้านปริมาณการออม ด้านรูปแบบการออม และด้านวัตถุประสงค์ในการออม

ลลิตทิพย์ หาคำ (2561) กล่าวว่า พฤติกรรมการออม ได้แก่ จำนวนเงินออม วัตถุประสงค์ในการออม และรูปแบบการออม

นเรศ หนองใหญ่ (2560) ได้สรุปว่า พฤติกรรมการออม หมายถึง วัตถุประสงค์ในการออม ปริมาณการออม และรูปแบบการออม ลักษณะการออมเงินของภาคครัวเรือนซึ่งแบ่งการออมได้หลายวิธี เช่น ฝากธนาคาร กรมธรรม์ประกันชีวิต สหกรณ์ออมทรัพย์ เก็บเงินสดไว้ในมือ การเล่นแชร์ ซื้อสินทรัพย์ถาวร ให้กู้ยืม เป็นต้น

รุ่งนภา อนุโสภณ (2558) ได้สรุปว่า พฤติกรรมการออม หมายถึง พฤติกรรมของบุคคลใดบุคคลหนึ่งที่จะทำการค้น ทำการเลือก และตัดสินใจที่จะมีการออมทรัพย์โดยสนองความต้องการหรือความพึงพอใจของตนเองได้ และให้ความหมายของการออมทรัพย์ หมายถึง เงินสดส่วนที่เหลือจากการใช้จ่ายในชีวิตประจำวันที่ต้องการ

วิธีการดำเนินงานวิจัย

ระเบียบการวิจัย

การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ผู้วิจัยได้ดำเนินการด้วยรูปแบบวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้เครื่องมือการวิจัยเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบบสอบถามที่ใช้ในการสำรวจครั้งนี้ เกิดจากการที่ผู้วิจัยได้ทำการทบทวนงานวิจัย วรรณกรรม และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง จากนั้นจึงทำการเก็บรวบรวมข้อมูล และนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ด้วยวิธีการวิเคราะห์ทางสถิติ

ประชากร กลุ่มตัวอย่าง และวิธีการสุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการวิจัยในครั้งนี้คือ พนักงานบริษัท ฮิวเออร์อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด กลุ่มประชากรในการวิจัยในครั้งนี้ คือ พนักงานของบริษัท ฮิวเออร์อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งมีจำนวนพนักงานประมาณ 1,000 คน จึงทำการเปิดตารางหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane (1973) เพื่อกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย โดยทำการเลือกจากตารางแบบทราบจำนวนที่แน่นอน จากค่าความคลาดเคลื่อน 5% ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยผลจากการเปิดตารางของ Taro Yamane (1973) ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง 286 คน โดยผู้วิจัยจึงทำการเก็บข้อมูล 300 คน เพื่อป้องกันความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นได้

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การสร้างเครื่องมือในการวิจัยนี้ ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการดำเนินการวิจัย โดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. การศึกษาค้นคว้าข้อมูล ทบทวนแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรของพฤติกรรมในการออม
2. นิยามศัพท์เฉพาะของตัวแปรตาม จัดทำเพื่อให้ความหมายของตัวแปรต่างๆ สามารถวัดผลได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น
3. นำนิยามศัพท์เฉพาะที่ได้มาสร้างเป็นข้อคำถามที่มีความครอบคลุม และสัมพันธ์กับนิยามของตัวแปรทั้งหมด
4. จัดทำร่างแบบสอบถาม ซึ่งประกอบไปด้วย 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นคำถามลักษณะประชากร ประกอบไปด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา จำนวนสมาชิกในครอบครัว ระยะเวลาในการทำงาน รายได้ต่อเดือน ค่าใช้จ่ายต่อเดือน และภาระหนี้สินต่อเดือน เป็นคำถามแบบปลายปิดแบบตรวจสอบรายการ กำหนดให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบเพียงคำถามเดียว

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการออมของพนักงานบริษัท ฮิวเออร์อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด ประกอบไปด้วย 7 ด้าน คือ จำนวนเงินออม ความถี่ในการออม ระยะเวลาในการออม

วัตถุประสงค์ในการออกแบบรูปแบบในการออกแบบ ผลตอบแทนในการออกแบบ และความเสี่ยงในการออกแบบ ซึ่งประกอบไปด้วยข้อคำถาม 20 ข้อ เป็นคำถามแบบปลายเปิดโดยกำหนดให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบเพียงคำถามเดียว และแบบประเมินระดับความสำคัญ แบ่งออกเป็น 5 ระดับ (5=มากที่สุด และ 1=น้อยที่สุด)

ส่วนที่ 3 เป็นข้อคำถามแบบปลายเปิดเพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการออม ซึ่งจะมีข้อคำถาม 1 ข้อ คือ ท่านมีข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับการออมเรื่องใดบ้าง

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติเชิงพรรณนาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1.1 ใช้ร้อยละและค่าความถี่กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงกลุ่ม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา จำนวนสมาชิกในครอบครัว ระยะเวลาในการทำงาน รายได้ต่อเดือน ค่าใช้จ่ายต่อเดือน และภาระหนี้สินต่อเดือน

1.2 ใช้ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าเฉลี่ย ในการอธิบายคุณลักษณะกับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงปริมาณ ได้แก่ พฤติกรรมการออมของพนักงานบริษัท ซูเวอร้อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยต่างๆ ได้แก่ จำนวนเงินออม ความถี่ในการออม วัตถุประสงค์ รูปแบบในการออม ระยะเวลาในการออม ผลตอบแทนในการออม และความเสี่ยงในการออม

2. สถิติอนุมานใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

2.1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการออมของพนักงานบริษัท ซูเวอร้อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด โดยจำแนกตาม เพศ และสถานภาพ โดยใช้สถิติการทดสอบแบบ t-test

2.2 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการออมของพนักงานบริษัท ซูเวอร้อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด โดยจำแนกตาม อายุ ระดับการศึกษา จำนวนสมาชิกในครอบครัว ระยะเวลาในการทำงาน รายได้ต่อเดือน ค่าใช้จ่ายต่อเดือน และภาระหนี้สินต่อเดือน โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA หรือ F-test) หากพบความแตกต่างจะนำไปสู่การเปรียบเทียบรายคู่ โดยการใช่วิธีของ LSD

สรุปผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามการวิจัย เรื่องพฤติกรรมการออมของพนักงานบริษัท ซูเวอร้อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ผลการพฤติกรรมการออมของพนักงานบริษัท ซูเวอร้่อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด โดยรวม ให้ระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย โดยเรียงลำดับได้แก่ ด้านความเสี่ยงในการออม ด้านวัตถุประสงค์ในการออม ด้านผลตอบแทนในการออม ด้านระยะเวลาในการออม ด้านรูปแบบในการออม ด้านความถี่ในการออม และด้านจำนวนเงินออม

2. ผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมการออมของพนักงานบริษัท ซูเวอร้่อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล สามารถสรุปผลได้ดังนี้

2.1 พนักงานบริษัท ซูเวอร้่อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัดที่มีเพศ ต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการออม โดยรวมไม่แตกต่างกัน

2.2 พนักงานบริษัท ซูเวอร้่อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัดที่มีอายุ ต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการออม โดยรวมแตกต่างกัน

2.3 พนักงานบริษัท ซูเวอร้่อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัดที่มีสถานภาพ ต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการออม โดยรวมไม่แตกต่างกัน

2.4 พนักงานบริษัท ซูเวอร้่อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัดที่มีระดับการศึกษา ต่างกัน ทำให้พฤติกรรมในการออมโดยรวมแตกต่างกัน

2.5 พนักงานบริษัท ซูเวอร้่อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัดที่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว ต่างกันทำให้พฤติกรรมในการออม โดยรวมไม่แตกต่างกัน

2.6 พนักงานบริษัท ซูเวอร้่อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัดที่มีระยะเวลาในการทำงาน ต่างกันทำให้พฤติกรรมในการออม โดยรวมแตกต่างกัน

2.7 พนักงานบริษัท ซูเวอร้่อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัดที่มีรายได้ต่อเดือน ต่างกันทำให้พฤติกรรมในการออม โดยรวมแตกต่างกัน

2.8 พนักงานบริษัท ซูเวอร้่อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัดที่มีค่าใช้จ่ายต่อเดือน ต่างกันทำให้พฤติกรรมในการออม โดยรวมแตกต่างกัน

2.9 พนักงานบริษัท ซูเวอร้่อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัดที่มีภาระหนี้สินต่อเดือน ต่างกันทำให้พฤติกรรมในการออม โดยรวมไม่แตกต่างกัน

อภิปรายผล

ผลการวิจัยพฤติกรรมการออมของพนักงานบริษัท ซูเวอร้่อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด สามารถสรุปตามวัตถุประสงค์ได้ดังนี้

1. ผลการศึกษาพฤติกรรมการออมของพนักงานบริษัท สุเวอร้่อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด โดยภาพรวม มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย เพราะพนักงานส่วนใหญ่อยู่ระดับปฏิบัติงาน ซึ่งมีรายได้ต่อเดือนอยู่ในระดับน้อย สอดคล้องกับทฤษฎีในการออมที่ว่า รายได้ที่สูงขึ้นส่งผลโดยตรงต่อระดับการบริโภค และการออม

1.1 ด้านจำนวนเงินออม ของพนักงานบริษัท สุเวอร้่อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อยที่สุด ผู้วิจัยมีความเห็นว่า พนักงานมีจำนวนเงินออมน้อย ซึ่งเป็นเงินส่วนที่เหลือจากรายได้หักค่าใช้จ่าย และยังมีภาระหนี้สิน อยู่ในปริมาณที่ไม่สมดุลกับรายได้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ดาราภาณี โคลิรีวัฒน์ (2558) พบว่า รายได้ส่วนบุคคลที่แตกต่างกันส่งผลโดยตรง ต่อด้านจำนวนเงินออม

1.2 ด้านความถี่ในการออม ของพนักงานบริษัท สุเวอร้่อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อยที่สุด ผู้วิจัยมีความเห็นว่า พนักงานมีการออมแบบไม่ประจำทุกเดือนหรือมีการออมแค่บางเดือนเท่านั้น ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ จุฑาธิปดี ฤกษ์สันทัด (2555) พบว่า ทั้งพนักงานบริษัทเอกชนและข้าราชการไม่มีการวางแผนในการออม คือไม่มีการกำหนดการออมไว้แน่นอนในแต่ละเดือน

1.3 ด้านระยะเวลาในการออม ของพนักงานบริษัท สุเวอร้่อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย ผู้วิจัยมีความเห็นว่า เนื่องจากขาดการณ้วางแผนในการออมส่งผลให้ระยะเวลาในการออมนั้นไม่ต่อเนื่องกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชานีเยษฐ์ ช่างวัฒนกุล (2559) พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่มีการออมโดยวิธีการออมที่ใช้คือ ออมเมื่อเงินเหลือใช้ ไม่ได้มีแผนการออมที่ใช้เงิน

1.4 ด้านวัตถุประสงค์ในการออมของพนักงานบริษัท สุเวอร้่อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด มีระดับความสำคัญอยู่ในปานกลาง ผู้วิจัยมีความเห็นว่า พนักงานส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการออมเมื่อกรณีฉุกเฉิน เกิดเหตุการณ์ไม่อาจคาดการณ์ได้ อาจไม่ได้มีการกำหนดวัตถุประสงค์ให้ครอบคลุมทุกช่วงระยะเวลาของชีวิต ทำให้อาจไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งใจได้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นเรศ หนองใหญ่ พบว่า วัตถุประสงค์ของการออมส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างเพื่อใช้จ่ายยามฉุกเฉิน และเพื่อเก็บไว้ใช้ในยามเกษียณอายุ

1.5 ด้านรูปแบบในการออมของพนักงานบริษัท สุเวอร้่อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย ผู้วิจัยมีความเห็นว่า พนักงานส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการฝากเงินในธนาคารมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กฤตภาส เลิศสงคราม (2555) พบว่า พนักงานบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ มีการออมเงินในสถาบันการเงินมากที่สุด

สำหรับการออมส่วนใหญ่จะออมในรูปของเงินฝากธนาคาร รองลงมาคือการออมในรูปแบบซื้อกรรมกรรมประกันชีวิตและสลากออมสิน สลาก ธกส.

1.6 ด้านผลตอบแทนในการออมของพนักงานบริษัท ซูเวอร้อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ผู้วิจัยมีความเห็นว่า พนักงานส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับเรื่องค่าครองชีพสูง และภาวะเงินเพื่อมีผลต่อการตัดสินใจเลือกรูปแบบการออมมากที่สุด อาจต้องผลตอบแทนที่สูงเพื่อการแบ่งเบาภาระในทั้งเรื่องของค่าครองชีพที่สูง และภาวะเงินเพื่อในปัจจุบัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธานินทร์ อุดมศรี พบว่า ผลตอบแทนคือแรงจูงใจที่ทำให้เกิดการออมยิ่งผลตอบแทนสูงยิ่งทำให้เกิดการออมมากขึ้น

1.7 ด้านความเสี่ยงในการออมของพนักงานบริษัท ซูเวอร้อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ผู้วิจัยมีความเห็นว่า ความเสี่ยงเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ต้องพิจารณาก่อนเป็นอันดับต้นๆ เพราะความเสี่ยงอาจทำให้ไม่ได้รับผลตอบแทนตามต้องการหรือควรได้รับ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์และธนภรณ์ เนื่องพลี (2561) พบว่า ผู้ออมส่วนใหญ่จะเลือกออมในสถาบันการเงินที่เชื่อถือได้ เพราะมีสภาพคล่องสูงและมีความเสี่ยงต่ำ เมื่อเทียบกับสินทรัพย์ทางการเงินอื่นๆ

2. ผลการวิจัยพฤติกรรมกรรมการออมของพนักงานบริษัท ซูเวอร้อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

2.1 พนักงานบริษัท ซูเวอร้อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัดที่มีเพศ ต่างกัน ทำให้พฤติกรรมกรรมการออม โดยรวมไม่แตกต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า เนื่องจากเพศไม่ได้มีผลต่อพฤติกรรมในการออมเพราะปัจจุบันสังคมมีความเท่าเทียมทางเพศ ซึ่งสัมพันธ์กับผลงานวิจัยของ นิตยา เบญจรงค์พันธ์ (2563) คือ เพศต่างกันนั้น ไม่ได้เป็นตัวกำหนดพฤติกรรมกรรมการออมไม่ว่าจะเป็น ด้านปริมาณการออม ด้านรูปแบบการออม และด้านวัตถุประสงค์การออม

2.2 พนักงานบริษัท ซูเวอร้อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัดที่มีอายุ ต่างกัน ทำให้พฤติกรรมกรรมการออม โดยรวมแตกต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่าเนื่องจาก อายุเฉลี่ยส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในช่วง 25 – 35 ปี ซึ่งถือว่าเป็นช่วงการทำงานเริ่มแรก ซึ่งสัมพันธ์กับทฤษฎีวิวัจจรชีวิต (Life cycle Theory) คือ อายุสัมพันธ์กับรายได้ ทำให้รายได้ที่ไม่สูงมากนัก เงินส่วนที่เหลือจากการใช้จ่าย การซื้อสินค้าและบริการ แล้วนำมาเก็บออมน้อยตามไปด้วย และเมื่ออายุเพิ่มมากขึ้น รายได้มากขึ้นจะทำให้มีความสามารถในการออมได้มากขึ้นด้วย

2.3 พนักงานบริษัท ซูเวอร้อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัดที่มีสถานภาพ ต่างกัน ทำให้พฤติกรรมกรรมการออม โดยรวมไม่แตกต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า เนื่องจากสถานภาพอาจไม่ได้เป็นกำหนดพฤติกรรมกรรมการออมซึ่งเป็นพฤติกรรมส่วนบุคคลของแต่ละบุคคล ซึ่งสอดคล้องกับ

งานวิจัยของ ณิชากร ชัยศิริ (2562) คือ สถานภาพที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อพฤติกรรมในการออมของประชาชนในจังหวัดสงขลา

2.4 พนักงานบริษัท ซูเวอร้อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัดที่มีระดับการศึกษาต่างกัน ทำให้พฤติกรรมในการออม โดยรวมแตกต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า เนื่องจากผู้ที่มีระดับการศึกษามากกว่าส่วนมากจะมีรายได้ที่มากกว่าผู้ที่มีระดับการศึกษาที่น้อยกว่า ส่งผลให้พฤติกรรมการออมที่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กฤตภาส เลิศสงคราม (2555) คือ ผู้ที่มีระดับการศึกษาที่สูงขึ้นจะมีความคาดหวังในเรื่องผลตอบแทนที่สูงกว่าผู้ที่มีระดับการศึกษาน้อยกว่า

2.5 พนักงานบริษัท ซูเวอร้อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัดที่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว ต่างกันทำให้พฤติกรรมในการออม โดยรวมไม่แตกต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า เนื่องจากสังคมในปัจจุบันมีเด็กเกิดใหม่น้อย ส่งผลให้จำนวนสมาชิกในครอบครัวมีขนาดที่เล็กลง ซึ่งทำให้ไม่มีความแตกต่างกันต่อพฤติกรรมในการออมส่วนบุคคล ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ พรทิพย์ เกิดขำ และ ศิริภัสสร โรจนสัญชัยกุล (2553) พบว่าจำนวนสมาชิกในครอบครัวของพนักงานบริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ทำให้พฤติกรรมในการออมไม่แตกต่างกัน แต่ขัดแย้งกับงานวิจัยของ ดารากรณ์ โคลิวิวัฒน์ (2558) พบว่าจำนวนสมาชิกที่อยู่ในภาวะพึ่งพิงมีความสัมพันธ์กับระดับการออม อย่างมีนัยสำคัญ

2.6 พนักงานบริษัท ซูเวอร้อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัดที่มีระยะเวลาในการทำงาน ต่างกันทำให้พฤติกรรมในการออม โดยรวมแตกต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า เนื่องจากระยะเวลาในการทำงานที่มากกว่าก็แสดงถึงรายได้หรือผลตอบแทนจากการทำงานที่มากกว่า ซึ่งส่งผลโดยต่อพฤติกรรมในการออมที่แตกต่าง ซึ่งสัมพันธ์กับงานวิจัยของ เบญญาภา สุขนีก (2561) พบว่าอายุการทำงาน แตกต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมในการออมของพนักงานธนาคารในกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน

2.7 พนักงานบริษัท ซูเวอร้อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัดที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกันทำให้พฤติกรรมในการออม โดยรวมแตกต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า เนื่องจากผู้ที่มีรายได้ที่มากกว่าย่อมมีพฤติกรรมการออมที่มากกว่า กล่าวคือมีตัวเลือกที่มากกว่านั่นเอง ซึ่งตรงกับผลการวิจัยของ เบญญาภา สุขนีก (2561) คือ รายได้จากเงินเดือนแตกต่างกันส่งผลต่อการออมของพนักงานในกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน

2.8 พนักงานบริษัท ซูเวอร้อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัดที่มีค่าใช้จ่ายต่อเดือนต่างกันทำให้พฤติกรรมในการออม โดยรวมแตกต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า เนื่องจากผู้ที่มีค่าใช้จ่ายที่แตกต่างกันย่อมมีพฤติกรรมการออมที่แตกต่างกัน ซึ่งสัมพันธ์กับผลงานวิจัยของ ปิยะ

ธิดา เกตุแก้ว (2562) ซึ่งได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดลำพูน ผลการศึกษาพบว่าประชาชนที่มีรายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือนมีผลต่อพฤติกรรมการออมที่แตกต่างกัน

2.9 พนักงานบริษัท สุเวอร้อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัดที่มีภาระหนี้สินต่อเดือน ต่างกันทำให้พฤติกรรมในการออม โดยรวมไม่แตกต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า เนื่องจากภาระหนี้สินเป็นปัจจัยที่รองลงมาจากรายได้ต่อเดือน ซึ่งส่งผลต่อพฤติกรรมโดยตรงมากกว่า ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ วิศวะ คำนวน (2559) พบว่าภาระหนี้สินต่อเดือนที่ต่างต่างนั้น ไม่ทำให้พฤติกรรมการออมนั้นแตกต่างกัน แต่ขัดแย้งกับงานวิจัย กมลชนก ไพโรจน์ (2554) พบว่าหนี้สินโดยเฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับระดับการออม อย่างมีนัยสำคัญ

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยในครั้งนี้ มีข้อเสนอแนะในการวิจัยเพื่อให้เป็นประโยชน์และแนวทางสำหรับพนักงานบริษัท สุเวอร้อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด ดังนี้

ปัจจัยส่วนบุคคลจากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้แสดงให้เห็นว่า ปัจจัยส่วนบุคคล โดยแบ่งเป็นอายุ ระดับการศึกษา ระยะเวลาในการทำงาน รายได้ต่อเดือน ค่าใช้จ่ายต่อเดือน มีผลต่อพฤติกรรมการออมของพนักงานบริษัท สุเวอร้อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัดต่างกัน การที่จะกระตุ้นให้พนักงานเกิดการออมที่มากยิ่งขึ้น คือ ต้องชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของการออมวันนี้เพื่ออนาคตข้างหน้า เป็นการเตรียมตัวเพื่อรองรับความไม่แน่นอนและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยเริ่มจากการมีแผนการออมที่ชัดเจน และเริ่มปฏิบัติจนเป็นนิสัย เพื่อให้เกิดการออมส่วนบุคคลอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยในครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาเพิ่มเติมในส่วนของปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมเพิ่มเติม เช่น ภาวะทางเศรษฐกิจ ภาวะเงินเฟ้อ และสินทรัพย์ทางการเงินรูปแบบใหม่ เป็นต้น

2. การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาพฤติกรรมส่วนบุคคลแบบกว้างๆ ยังไม่สามารถระบุได้ว่าตัวแปรต่าง ๆ นั้น มีความเกี่ยวข้องและสัมพันธ์กัน ดังนั้นจึงเห็นควรให้มีการทำวิจัยเชิงเจาะลึกในครั้งต่อไป

3. ควรมีการศึกษาโดยวิธีการทำแบบ Focus Group หากมีกลุ่มเป้าหมายชัดเจน เพียงแค่ต้องการทราบว่าผู้ออมให้ความสำคัญกับเรื่องใด เพื่อจะได้นำมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

เอกสารอ้างอิง

- กฤตภาส เลิศสงคราม. (2555). พฤติกรรมการออมและปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงานบริษัทพัฒนา อสังหาริมทรัพย์.
- กอบกาญจน์ เจริญทอง. (2556). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำอัมพวา จังหวัด สมุทรสงคราม.
- กุลฐกาน ตั้งทิวาพร. (2555). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมของบุคคลวัยทำงาน: กรณีศึกษาพนักงานธนาคาร.
- ชูลีรัตน์ คงเรือง และประกายจิต อินสุวรรณ. (2552). พฤติกรรมการออมและปัจจัยที่กำหนดสัดส่วนการออม ของครัวเรือน.
- ชานีเยษฐ์ ช่างวัฒนกุล. (2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลพฤติกรรมการออมของประชาชนจังหวัดสตูล.
- ฐานิยา กัมพลาวลี. (2552). เปรียบเทียบพฤติกรรมการออมและรูปแบบการออม ระหว่างพนักงานสถาบัน การเงินและข้าราชการ.
- นเรศ หนองใหญ่. (2560). พฤติกรรมการออมของประชาชนในเขตพื้นที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี.
- ณิชากร ชัยศิริ. (2563.) ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมของประชาชนในจังหวัดสงขลา. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโท. สาขาการจัดการธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ
- ปรารธนา หลีกภัย. (2563.) พฤติกรรมการออมของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในจังหวัดตรัง. วารสาร บัณฑิตศึกษา. คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตจังหวัดตรัง.
- พรทิพย์ เกิดขำ. (2559). พฤติกรรมการออมส่วนบุคคลของพนักงานของบริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน). วิจัยปริญญาตรี. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
- ลลিনিพิทย์หาคำ (2562) พฤติกรรมการออมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาการเงินและการธนาคาร มหาวิทยาลัยรามคำแหง