

การเลือกลงทุนกองทุนรวมและภาพลักษณ์ของ
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนเอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)
Decision on Mutual Fund Investment and Image of
MFC Asset Management Public Company Limited

กนกลักษณ์ เก่งการช่าง

สาขาการเงินและการธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย

ผู้รับผิดชอบบทความ

Kanokluck Kengkanchang

E-mail:kanokluck2549@gmail.com

Department of Finance and Banking, Faculty of Business Administration,

Ramkhamhaeng University, Thailand

Corresponding author

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง การเลือกลงทุนกองทุนรวมและภาพลักษณ์ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนเอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อศึกษาการเลือกลงทุนกองทุนรวมและภาพลักษณ์ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนเอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) (2) เพื่อศึกษาการเลือกลงทุนกองทุนรวมและภาพลักษณ์ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนเอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคลประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ (3) เพื่อศึกษาภาพลักษณ์ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนเอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) ที่มีผลต่อการเลือกลงทุนกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนเอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) กลุ่มตัวอย่าง

ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชากรที่ลงทุนกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนเอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) ในสำนักงานใหญ่ เขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 200คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ในการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยครั้งนี้แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้ (1) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์เชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (2) สถิติเชิงอนุมาน ได้แก่สถิติการทดสอบแบบ t-test และใช้สถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) และหากในการวิเคราะห์พบความแตกต่าง จะนำไปเปรียบเทียบเป็นรายคู่โดยใช้วิธีของ LSD

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า (1) เพศมีอิทธิพลต่อการเลือกลงทุนกองทุนรวมและภาพลักษณ์ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) ที่แตกต่างกัน และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีอิทธิพลต่อการเลือกลงทุนกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) ที่แตกต่างกัน (2) ภาพลักษณ์ของบริษัท ที่มีผลต่อการเลือกลงทุนกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนเอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) ผลการวิจัยจะนำไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขในด้านการบริการ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) ต่อไป

คำสำคัญ: การเลือกลงทุนกองทุนรวม; ภาพลักษณ์ของบริษัท; บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)

ABSTRACT

The objectives of the research were to (1) study the decision on investing in a mutual fund and the image of MFC Asset Management Public Company Limited, (2) investigate the decision on investing in a mutual fund and the image of the company from the respondents' personal information comprising gender, age, status, education, career, and income, and (3) analyze the image of the company that would affect the decision on investing in a mutual fund with the company. The sample group consisted of 200 people who invested in a mutual fund with the head office of the company in Bangkok, Thailand. A questionnaire was used to collect the data. The statistics that were used for the descriptive analysis comprised frequency, percentage, mean, and standard deviation (SD), while the inferential statistics included a t-test and one-way ANOVA. The least significant difference (LSD) would be applied if there had been a difference.

The research results showed that gender and average income had different impacts on the decision to invest in a mutual fund and the image of MFC Asset Management Public Company Limited. Furthermore, the image of the company had an impact on the decision on the investment in a mutual fund. Thus, the research results could be applied as guidelines for service improvement to present a positive image of the company.

Keywords; Decision on mutual fund investment, Image of company, MFC Asset Management Public Company Limited.

บทนำ

ในปัจจุบัน อุตสาหกรรมกองทุนรวม มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างมาก คิดเป็นสัดส่วนเกือบ 1 ใน 3 ของ GDP ไทย กองทุนรวมกองแรกของไทย เกิดขึ้นเมื่อ 44 ปีที่แล้ว คือ กองทุนสิทธิวิญญู ผู้ดูแลกองทุน คือ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนเอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) จากนั้นกองทุนรวม เป็นที่รู้จักมากขึ้น เมื่อรัฐบาลมีมติจัดตั้งกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) เพื่อให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีแก่ผู้ลงทุน และมีกองทุนอื่น ๆ ออกมามากขึ้น โดยข้อดีของการลงทุนในกองทุนรวม (1) บริหารจัดการโดยมืออาชีพ (2) สามารถลดความเสี่ยงในการลงทุน (3) มีนโยบายการลงทุนหลากหลาย (4) ช่วยประหยัดเวลา (5) มีสภาพคล่อง (6) ได้รับประโยชน์ทางภาษี

จากความผันผวนที่เกิดจากวิกฤตการแพร่ระบาดของไวรัส Covid 19 ดัชนีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจะมีความผันผวนในขณะเดียวกันในแต่ละประเทศมีนโยบายการเงินและการคลัง ปรับลดอัตราดอกเบี้ย และนโยบายการเงินที่ทำให้มีสภาพคล่องในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น ส่งผลให้การลงทุนมีความน่าสนใจ ทำให้เครื่องมือการลงทุนที่ชื่อว่า “กองทุนรวม” มีโอกาสในการสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ลงทุนได้ ทำให้มีอัตราการเติบโตของธุรกิจด้านกองทุนรวม มีการเติบโตของมูลค่าการลงทุนทั้งตราสารทุน และตราสารต่างประเทศ จากการรวบรวมข้อมูลล่าสุดของสมาคมบริษัทจัดการลงทุน (AIMC) พบว่า มีบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน (บลจ.) เพิ่มขึ้นรวมทั้งสิ้น 27 บริษัท โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนเอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) มีส่วนแบ่งตลาดกองทุนรวมทุกประเภท เป็นอันดับที่ 6 ประมาณร้อยละ 5.37 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิทั้งระบบประมาณ 5.18 ล้านล้านบาท

ในปีพ.ศ. 2563 ทำให้บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนเอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) ต้องเร่งปรับปรุงระบบงาน เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุค New Normal รวมถึงปรับแผนการดำเนินงานและการบริหารจัดการกองทุนเพื่อรองรับผลกระทบดังกล่าว ทำให้ตลอดทั้งปีบริษัทมีกองทุนภายใต้การจัดการทุกประเภท 224 กองทุน รวมมูลค่าทรัพย์สินสุทธิ 406,632.36 ล้านบาท และปี พ.ศ. 2563 บริษัทได้รับรางวัลจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 1 รางวัล

จากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้ผู้วิจัย จึงมีความสนใจใน เรื่องการเลือกลงทุนกองทุนรวมและภาพลักษณ์ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนเอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) ซึ่งศึกษาแนวคิดในการวิจัย คือ การศึกษาจำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคลประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ ว่ามีความสัมพันธ์มากน้อยเพียงใดต่อการเลือกลงทุนกองทุนรวมและภาพลักษณ์ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนเอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) และการศึกษาภาพลักษณ์ของบริษัทหลักทรัพย์ มีผลต่อการเลือกลงทุนกองทุนรวมและภาพลักษณ์ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนเอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)หรือไม่ โดยข้อมูลที่ได้ จากการศึกษาจะเป็นโอกาสในการนำไปประยุกต์ใช้ เพื่อนำผลการวิจัยไปเป็นแนวทางในการวางแผนบริหารงานเพื่อพัฒนาธุรกิจของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนเอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) และลดข้อผิดพลาดในด้านต่าง ๆ ให้น้อยลงเพื่อให้เกิดความมั่นใจกับผู้ลงทุนมากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ในการทำวิจัย

1. เพื่อศึกษาการเลือกลงทุนกองทุนรวมและภาพลักษณ์ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนเอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)
2. เพื่อศึกษาการเลือกลงทุนกองทุนรวมและภาพลักษณ์ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนเอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคลประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้
3. เพื่อศึกษาภาพลักษณ์ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนเอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) ที่มีผลต่อการเลือกลงทุนกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนเอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)

ขอบเขตงานวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขต ดังนี้

1. ขอบเขตด้านตัวแปร

1.1 ตัวแปรอิสระ (Independent variable) ที่ได้กำหนดขึ้นเพื่อการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่

1.1.1 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ประกอบไปด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษาอาชีพ รายได้

1.1.2 ภาพลักษณ์ของบริษัท ซึ่งประกอบด้วย ด้านชื่อเสียงของบริษัท ด้านนโยบาย

ผลตอบแทนและความเสี่ยงของบริษัท ด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ของบริษัท ด้านความปลอดภัยของลูกค้า ด้านความง่าย/ความสะดวกในการติดต่อกับบริษัท ด้านการติดต่อกับพนักงานของบริษัท

1.2 ตัวแปรตาม (Dependent variable) ที่ได้กำหนดขึ้นเพื่อการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ คือ การเลือกลงทุนกองทุนรวมและภาพลักษณ์ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)

2. ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ ประชากรที่ลงทุนกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนเอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) ในสำนักงานใหญ่ เขตกรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีคุณสมบัติและคุณลักษณะที่มีความหลากหลายใน ด้านความคิด ด้านความรู้สึก ด้านทัศนคติ ในการลงทุน เป็นต้น ซึ่งจากความแตกต่างกันในหลาย ๆ ด้าน โดยการสุ่มตัวอย่างจะใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 200 คน

3. ขอบเขตด้านพื้นที่

ประชากรที่ลงทุนกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนเอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) ในสำนักงานใหญ่ เขตกรุงเทพมหานคร

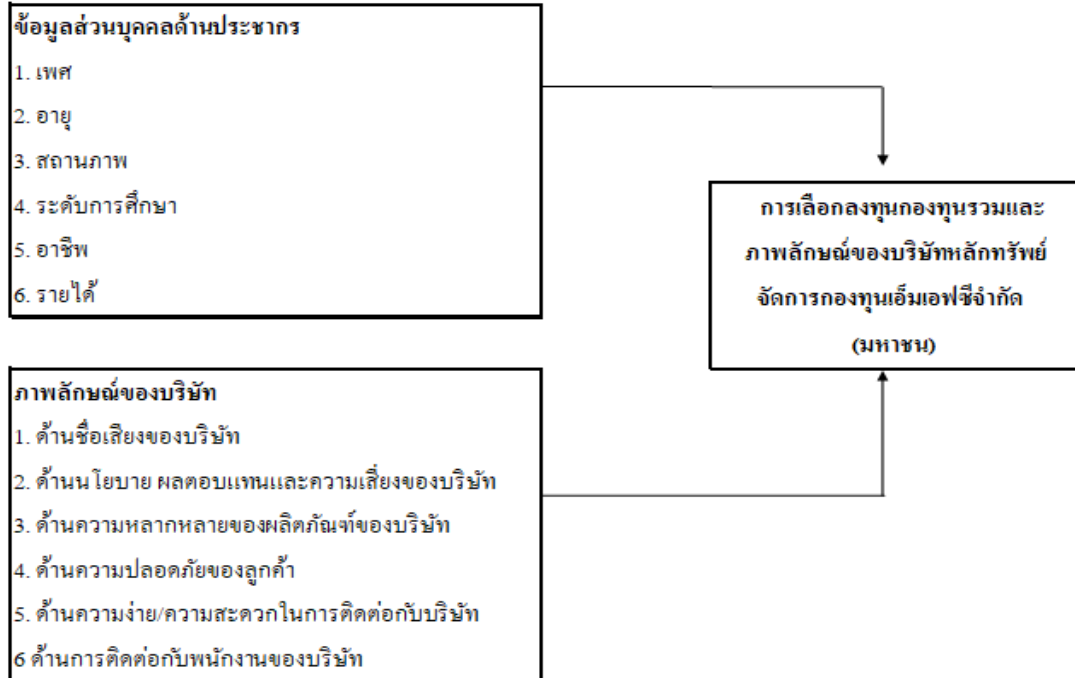
4. ขอบเขตระยะเวลา

ระยะเวลาในการทำวิจัยครั้งนี้เริ่มตั้งแต่ มกราคม 2565 – มีนาคม 2565

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาวางแผนและบริหารงานด้านการจัดการการตลาดและการบริการเพื่อประโยชน์ต่อการศึกษาอย่างต่อเนื่องในอนาคต
2. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขในด้านการบริการ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)
3. เพื่อนำผลการวิจัยไปกำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนาธุรกิจของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)
4. เพื่อเป็นแนวทางและประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจศึกษาค้นคว้าในงานวิจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาต่อเนื่องในอนาคต

กรอบแนวคิดในการวิจัย



สมมติฐานการวิจัย

1. ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และ รายได้ ที่แตกต่างกัน ในการเลือกลงทุนกองทุนรวมและภาพลักษณ์ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนเอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) แตกต่างกัน

2. ภาพลักษณ์ของบริษัทมีผลต่อการเลือกลงทุนกองทุนรวมและภาพลักษณ์ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนเอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (อ้างถึงใน กนกวรรณ ศรีนวล, 2558) กล่าวว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย อายุ เพศ สถานภาพครอบครัว รายได้ อาชีพ การศึกษา เหล่านี้เป็นเกณฑ์ที่นิยมใช้ในการแบ่งส่วนการตลาด ตัวแปรด้านปัจจัยส่วนบุคคลที่สำคัญ

สถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุน (TSI) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ช่วงอายุในการลงทุน ถือเป็นปัจจัยที่สำคัญปัจจัยหนึ่งในการตัดสินใจลงทุนในกองทุน เนื่องจากช่วงอายุในแต่ละวัยของผู้ลงทุนนั้นจะส่งผลกระทบต่อระดับของการยอมรับความเสี่ยง และการคาดหวังผลตอบแทนจากการลงทุน สามารถจัดแบ่งช่วงอายุออกเป็น วัยเด็ก วัยเริ่มทำงาน วัยสร้างฐานะ วัยใกล้เกษียณ และวัยเกษียณ

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการลงทุนกองทุนรวม

"การลงทุน"คือ การที่เราใช้จ่ายเงินสดรูปแบบหนึ่งในปัจจุบันโดยมุ่งหวังจะได้รับผลตอบแทนจากการใช้จ่ายนั้น ในอนาคต ซึ่งผู้ลงทุนเชื่อว่าเงินสดหรือผลตอบแทนส่วนเพิ่มที่จะได้รับคืนนั้น จะสามารถชดเชยระยะเวลาอัตราเงินเฟ้อและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างคุ้มค่า สถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2549) ได้อธิบายถึงแนวทางการลงทุน

การลงทุน (Investment) หมายถึง การออมเพื่อให้ได้รับผลตอบแทนที่มากขึ้น ซึ่งเราจะต้องยอมรับความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน การตัดสินใจนำเงินออมมาลงทุน จึงต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ และศึกษาหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี เพื่อให้ได้รับผลตอบแทน

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับภาพลักษณ์ (Image)

เคนเน็ท อี โบลด์ิง (Kenneth E. Boulding. 1975: 91) (อ้างถึงใน ปัทมวิษณุ พงศ์พิชชา

นนท์, 2555) อธิบาย "ภาพลักษณ์" เป็นความรู้สึกที่มีต่อสิ่งต่าง ๆ ซึ่งสร้างขึ้นเองเฉพาะตน เป็นความรู้เชิงอัตวิสัย (Subjective Knowledge) ประกอบด้วย "ข้อเท็จจริง" โดยแต่ละคนจะเก็บความรู้เชิงอัตวิสัยเกี่ยวกับสิ่งต่าง ๆ รอบตัวที่ได้เจอและมีความเชื่อว่า ทำให้ความรู้เชิงอัตวิสัย ขึ้นอยู่กับภาพลักษณ์ของสิ่งนั้น ประกอบด้วย 4 ส่วน ดังนี้ องค์ประกอบเชิงการรับรู้ องค์ประกอบเชิงความรู้ องค์ประกอบเชิงความรู้สึก องค์ประกอบเชิงการกระทำ

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทจัดการกองทุนแห่งแรกของประเทศ จดทะเบียนประกอบธุรกิจเมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2518 ภายใต้ชื่อเมื่อจดทะเบียนแรกเริ่มว่า "บริษัท กองทุนรวม จำกัด" โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งให้เป็นสถาบันการเงินที่มีส่วนร่วมในการระดมเงินออมจากประชาชนทั่วไปเพื่อพัฒนาตลาดทุนของประเทศ ทั้งนี้ เป็นการร่วมมือระหว่างรัฐบาลไทยและบรรษัทการเงินระหว่างประเทศ (International Finance Corporation หรือ IFC) และได้รับอนุญาตจากกระทรวงการคลังให้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ประเภท "กิจการจัดการลงทุน" เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2518

ในปี 2544 บริษัทได้ดำเนินการเปลี่ยนชื่อบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์ โดยเปลี่ยนชื่อบริษัทจากเดิม “บริษัทหลักทรัพย์กองทุนรวม จำกัด(มหาชน)” เป็นชื่อใหม่ “บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)” เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2544 ทั้งนี้ เพื่อให้ชื่อของบริษัทสะท้อนถึงลักษณะการประกอบธุรกิจจัดการกองทุนที่ชัดเจน มีความโดดเด่น และเป็นที่ยอมรับได้ง่ายสำหรับลูกค้าและนักลงทุนทั่วไป ในขณะเดียวกันบริษัทได้ปรับเปลี่ยนสัญลักษณ์ (Logo) ของบริษัทใหม่



งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ชญญาพัชญ์ เหนาวพรศรัณย์ (2552) ได้ศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนในกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล แล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติค่าร้อยละค่าคะแนนเฉลี่ยค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที่การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว ส่วนใหญ่เป็นนักลงทุนเพศชายอายุ 31 - 40 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 100,000 บาท ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยการตลาดด้านบริการและด้านพนักงาน มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนมากที่สุด

กนกวรรณ ศรีนวล (2558) การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุน และแรงจูงใจในการลงทุน ที่มีผลต่อการตัดสินใจ ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผลการศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 40-59 ปี สถานภาพสมรส การศึกษาระดับ ปริญญาตรี มีรายได้ 50,001 บาท ขึ้นไป ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว และมีประสบการณ์การลงทุน 4-5 ปี ด้านพฤติกรรมการลงทุนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และแรงจูงใจในการทำงานมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

แสงเดือน วณิชดำรงศักดิ์ (2555) ศึกษาการรับรู้ภาพลักษณ์และคุณภาพบริการ กรณีศึกษานักวิชาการเกียรติคุณสาขากรุงเทพมหานครและปริมณฑล ผลการศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่มีการรับรู้ภาพลักษณ์ทั้งในภาพรวม และด้านองค์การ ด้านพนักงาน ด้านการบริการ และ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอยู่ในระดับมาก ส่วนคุณภาพบริการในภาพรวมและด้านสิ่งที่สัมผัส ได้ ด้านความเชื่อถือและไว้วางใจได้ ด้านการตอบสนองความต้องการของลูกค้า ด้านการรับประกันและด้าน

การให้ความสำคัญลูกค้าอยู่ในระดับมาก และพบว่าความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ ภาพลักษณ์กับ การรับรู้คุณภาพบริการมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างสูง

อนพัช ทวีเมือง (2555) ศึกษาเรื่องอิทธิพลของภาพลักษณ์และความพึงพอใจในการ ให้บริการต่อความจงรักภักดีของลูกค้าธนาคารออมสิน ผลการศึกษา พบว่าความคิดเห็นของลูกค้าที่มีต่อภาพลักษณ์ ธนาคารออมสินโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ลูกค้ามีความ คิดเห็นต่อ ภาพลักษณ์ธนาคารออมสินด้านการให้บริการของพนักงานมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ ด้านความมั่นคงและความน่าเชื่อถือ ด้านการมีส่วนร่วมต่อสังคม ด้านปัจจัยสภาพแวดล้อมของ ธนาคาร และด้านอัตราค่าธรรมเนียมและอัตราดอกเบี้ย และความพึงพอใจในการ ให้บริการมีอิทธิพล เชิงบวกต่อความจงรักภักดีของลูกค้าธนาคารออมสิน

วิธีดำเนินการวิจัย

ระเบียบการวิจัย

การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ผู้วิจัยได้ดำเนินการด้วย รูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้เครื่องมือการวิจัยเป็น แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบบสอบถามที่ใช้ในการสำรวจครั้งนี้ เกิดจากที่ผู้วิจัยได้ทำการทบทวน งานวิจัย วรรณกรรม และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง จากนั้นจึงทำการทำการเก็บรวบรวมข้อมูล และนำ ข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ข้อมูล ด้วยวิธีการวิเคราะห์ทางสถิติ

ประชากร กลุ่มตัวอย่าง และวิธีการสุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการวิจัยในครั้งนี้ คือ กลุ่มประชากรที่ลงทุนกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์ จัดการกองทุนเอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) ในสำนักงานใหญ่ เขตกรุงเทพมหานคร

ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ประชากรที่ลงทุนกองทุนรวมของบริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนเอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) ในสำนักงานใหญ่ เขตกรุงเทพมหานคร โดย การสุ่มตัวอย่างจะใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 200 คน เพื่อ เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีคุณสมบัติและคุณลักษณะที่สามารถเป็นตัวแทนของประชากรตามวัตถุประสงค์ ของการวิจัยในครั้งนี้

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยนี้ ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการเก็บ รวบรวมข้อมูลในการดำเนินการวิจัย โดยมีลำดับขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. การศึกษาค้นคว้าหาข้อมูล ทบทวนแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรการเลือกลงทุนกองทุนรวมและภาพลักษณ์ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)

2. นิยามศัพท์เฉพาะของตัวแปรตาม จัดทำเพื่อทำให้ความหมายของตัวแปรต่าง ๆ สามารถวัดผลได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

3. นำนิยามศัพท์เฉพาะที่ได้มาสร้างเป็นข้อคำถามที่มีความครอบคลุม และสัมพันธ์กับนิยามศัพท์ของตัวแปรทั้งหมด

4. จัดทำร่างแบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลในลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ โดยลักษณะแบบสอบถามเป็นคำถามที่มีหลายคำตอบให้เลือก (Multiple choices question) รวมทั้งหมด 7 ข้อ

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับ การเลือกลงทุนกองทุนรวมและภาพลักษณ์ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนเอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยนโยบายของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนเอ็มเอฟซี จำกัด ประกอบด้วยนโยบายของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนเอ็มเอฟซี จำกัด(มหาชน) ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบให้เลือกตอบแบบมาตราส่วนประมาณค่า(Rating Scale) ของลิเคอร์ท(Likert Scale)ทั้งหมดจำนวน4 ข้อ ในการแบบประเมินค่าความสำคัญ แบ่งออกเป็น 5 ระดับ (5=มากที่สุด และ 1=น้อยที่สุด)

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนเอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)ในด้านต่าง ๆ โดยลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบให้เลือกตอบแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ของลิเคอร์ท (Likert Scale) ทั้งหมดจำนวน 25 ข้อ ในการแบบประเมินค่าความสำคัญ แบ่งออกเป็น 5 ระดับ (5=มากที่สุด และ 1=น้อยที่สุด)

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistic) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1.1 ใช้ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าความถี่ กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงกลุ่ม ได้แก่ ด้านประชากร ด้านเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้

1.2 ใช้ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และค่าเฉลี่ย (Mean) ในการอธิบายคุณลักษณะกับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงปริมาณ ได้แก่ การเลือกลงทุนกองทุนรวมและภาพลักษณ์ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด(มหาชน)

2. สถิติอนุมาน (Inferential Statistic) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

2.1 เพื่อศึกษาการเลือกลงทุนกองทุนรวมและภาพลักษณ์ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) โดยจำแนกตาม เพศ โดยใช้สถิติการทดสอบแบบ t-test

2.2 เพื่อศึกษาการเลือกการลงทุนของนักลงทุนโดยจำแนกตาม อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติความแปรปรวนทางเดียว F-Test (One-way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปสู่การเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยการใช้วิธีของ LSD

2.3 เพื่อศึกษาภาพลักษณ์ของบริษัท ที่มีผลต่อการเลือกลงทุนกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนเอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression)

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามการวิจัยเรื่อง การเลือกลงทุนกองทุนรวมและภาพลักษณ์ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

นักลงทุนมากที่สุดคือ เพศหญิง จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 62.50 มีอายุของนักลงทุนมากที่สุด คือช่วงอายุ 50-59 ปี จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 มีสถานภาพ สมรส / อยู่ด้วยกัน มากที่สุด คือ จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 มีระดับการศึกษาของนักลงทุน มากที่สุดคือ ปริญญาตรี จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 66.50 มีอาชีพของนักลงทุน มากที่สุด คือ พนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 53.00 มีรายได้ของนักลงทุน มากที่สุดคือ รายได้ 40,001-60,000 บาท จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 31.00 และถือประเภทกองทุนที่ผู้ลงทุนลงทุนมากที่สุด คือ กองทุนประเภทกองทุนผสม จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 35.00

ข้อมูลการเลือกลงทุนกองทุนรวมและภาพลักษณ์ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนเอ็มเอฟซี จำกัด(มหาชน) พบว่า ระดับความคิดเห็นของนักลงทุนเรื่องข้อมูลการเลือกลงทุนกองทุนรวม สำหรับผลการพิจารณาโดยรวมมีระดับความคิดเห็นระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 เมื่อพิจารณารายข้อ คือ ความน่าเชื่อถือของสถาบันการเงิน ของบลจ. MFC มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23

ข้อมูลเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) ระดับความคิดเห็นของนักลงทุนเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) สำหรับผลการพิจารณาโดยรวมมีระดับความคิดเห็นระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.91 เมื่อพิจารณารายด้าน คือ ภาพลักษณ์ ด้านการติดต่อกับพนักงานของบลจ.MFC มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 โดยมีรายละเอียดแต่ละด้าน ดังนี้

ด้านชื่อเสียงของ บลจ. MFC พบว่า ระดับความคิดเห็นของนักลงทุนเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) ด้านชื่อเสียงของบลจ. MFC สำหรับผลการพิจารณาโดยรวมมีระดับความคิดเห็นระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 เมื่อพิจารณารายข้อ คือ บริษัทมีประสบการณ์ด้านการลงทุน มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23

ด้านนโยบาย ผลตอบแทนและความเสี่ยงของ บลจ. MFC พบว่า ระดับความคิดเห็นของนักลงทุนเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) ด้านนโยบาย ผลตอบแทนและความเสี่ยงของ บลจ. MFC สำหรับผลการพิจารณาโดยรวมมีระดับความคิดเห็นระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 เมื่อพิจารณารายข้อ คือ ด้านตราสารหนี้ บริษัทเน้นลงทุนในตราสารหนี้ภาคเอกชน จะต้องมียอดความน่าเชื่อถือตามมาตรฐานความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระหนี้ของผู้ออกตราสาร (Credit Risk) มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14

ด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ของ บลจ. MFC พบว่า ระดับความคิดเห็นของนักลงทุนเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) ด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ของ บลจ. MFC สำหรับผลการพิจารณาโดยรวมมีระดับความคิดเห็นระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 เมื่อพิจารณารายข้อ คือ บริษัทมีกองทุนรวมหลากหลายรูปแบบให้เลือกลงทุน มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06

ด้านความปลอดภัยของลูกค้า บลจ. MFC พบว่า ระดับความคิดเห็นของนักลงทุนเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) ด้านความปลอดภัยของลูกค้า บลจ. MFC สำหรับผลการพิจารณาโดยรวมมีระดับความคิดเห็นระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 เมื่อพิจารณารายข้อ คือ บริษัทมีความซื่อสัตย์ต่อท่านในด้านการบริการหลังการขายว่าจะปฏิบัติได้ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23

ด้านความง่าย/ความสะดวกในการติดต่อกับ บลจ. MFC พบว่า ระดับความคิดเห็นของนักลงทุนเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) ด้านความง่าย/ความสะดวกในการติดต่อกับ บลจ. MFC สำหรับผลการพิจารณาโดยรวมมีระดับความคิดเห็นระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 เมื่อพิจารณารายข้อ คือ การเข้า App: MFC Wealth สะดวกรวดเร็ว มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14

ด้านการติดต่อกับพนักงานของบลจ. MFC พบว่าระดับความคิดเห็นของนักลงทุนเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) ด้านการติดต่อกับพนักงานของบลจ. MFC สำหรับผลการพิจารณาโดยรวมมีระดับความคิดเห็นระดับมากที่สุด โดยมี

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 เมื่อพิจารณารายข้อ คือ พนักงานให้ข้อมูลการลงทุน เช่น นโยบายการลงทุน ค่าธรรมเนียมกองทุน เป็นต้น เอาใจใส่ท่านโดยให้บริการด้วยอัธยาศัยไมตรีอันดี มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.47

ข้อมูลเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) พบว่า ระดับความคิดเห็นของนักลงทุนเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) สำหรับผลการพิจารณาโดยรวมมีระดับความคิดเห็นในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.91 เมื่อพิจารณารายด้าน คือ ภาพลักษณ์ ด้านการติดต่อกับพนักงานของบลจ. MFC มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า เพศมีอิทธิพลต่อการเลือกลงทุนกองทุนรวมและภาพลักษณ์ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) ที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีอิทธิพลต่อการเลือกลงทุนกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) ที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 และเมื่อพิจารณารายคู่ของรายได้เฉลี่ยต่อเดือนและการเลือกลงทุนกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) โดยการใช้วิธีของ LSD

ผลการทดสอบสมมติฐานภาพลักษณ์ของบริษัท ที่มีผลต่อการเลือกลงทุนกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนเอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression) พบว่า ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของบริษัท ที่มีผลต่อการเลือกลงทุนกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนเอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) โดยรวมที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของบริษัท ได้ร้อยละ 0.819 ($R^2 = 0.670$) และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ผู้วิจัยจึงได้นำค่าสัมประสิทธิ์ถดถอย (B) ของตัวทำนายมาเขียนเป็นสมการความสัมพันธ์ของการเลือกลงทุนกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนเอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) โดยรวม ดังนี้

$$\hat{Y} = 0.866 + (0.559)X_1 + (0.114)X_2 + (0.159)X_3 + (0.019)X_4 - (0.075)X_5 - (0.015)X_6$$

อภิปรายผลการศึกษา

นักลงทุนมากที่สุดคือ เพศหญิง มีอายุ 50-59 ปี มีสถานภาพ สมรส / อยู่ด้วยกัน มีระดับการศึกษาของนักลงทุน มากที่สุดคือ ปริญญาตรี มีอาชีพของนักลงทุน มากที่สุด คือ พนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ของนักลงทุน มากที่สุดคือ รายได้ 40,001-60,000 บาท และถือประเภทกองทุนที่ผู้ลงทุน ลงทุนมากที่สุด คือ กองทุนประเภทกองทุนผสม

ข้อมูลการเลือกลงทุนกองทุนรวมและภาพลักษณ์ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนเอ็มเอฟซี จำกัด(มหาชน) พบว่า ระดับความคิดเห็นของนักลงทุนเรื่องข้อมูลการเลือกลงทุนกองทุนรวมสำหรับผลการพิจารณาโดยรวมมีระดับความคิดเห็นระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของแสงเดือน วิษิตดำรงศักดิ์ (2555) ศึกษาการรับรู้ภาพลักษณ์และคุณภาพบริการ กรณีศึกษา ธนาคารเกียรตินาคินสาขากองทุนรวมและปริมณฑล

ข้อมูลเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) ระดับความคิดเห็นของนักลงทุนเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) สำหรับผลการพิจารณาโดยรวมมีระดับความคิดเห็นระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายด้าน คือ ภาพลักษณ์ ด้านการติดต่อกับพนักงานของบลจ. MFC มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด รองลงมาคือ ภาพลักษณ์ ด้านความปลอดภัยของลูกค้ำ บลจ. MFC มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก และภาพลักษณ์ด้านชื่อเสียงของ บลจ. MFC ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของอนพัช ทวีเมือง (2555) ศึกษาเรื่องอิทธิพลของภาพลักษณ์และความพึงพอใจในการให้บริการต่อความจงรักภักดีของลูกค้าธนาคารออมสิน

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า เพศมีอิทธิพลต่อการเลือกลงทุนกองทุนรวมและภาพลักษณ์ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) ที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งนักลงทุนที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ กนกวรรณ ศรีนวล (2558) การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุน และแรงจูงใจในการลงทุน ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีอิทธิพลต่อการเลือกลงทุนกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) ที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 และเมื่อพิจารณารายคู่ของรายได้เฉลี่ยต่อเดือนและการเลือกลงทุนกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ กนกวรรณ ศรีนวล (2558) การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุน และแรงจูงใจในการลงทุน ที่มีผลต่อการตัดสินใจ ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ข้อเสนอแนะในการวิจัย

1. การวิจัยครั้งนี้ดำเนินการศึกษาในกลุ่มผู้ลงทุนกองทุนรวมของทุกธนาคารของประเทศไทยเท่านั้น ไม่ได้รวมถึงผลการศึกษาในการลงทุนกองทุนหรือตราสารชนิดอื่น
2. การวิจัยครั้งนี้ ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามในกลุ่มตัวอย่างที่มีคุณสมบัติและคุณลักษณะที่สามารถเป็นตัวแทนของประชากรตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยในครั้งนี้เท่านั้น
3. การวิจัยครั้งนี้ดำเนินการในช่วงที่สภาวะเศรษฐกิจของประเทศมีการผันผวนเนื่องจากการแพร่ระบาดของโควิด-19

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาการเลือกในการลงทุนในประเภทการลงทุนชนิดอื่นร่วมด้วย
2. ควรมีการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลเฉพาะกลุ่มผู้ลงทุนในสายอาชีพที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่มีความใกล้เคียงกันเพื่อดูผลการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยอื่นที่มีผลต่อการเลือกกองทุนรวมได้
3. เมื่อสภาวะทางเศรษฐกิจของประเทศมีการเปลี่ยนแปลงหรือควรมีการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกกองทุนรวมในระยะเวลา ทุก ๆ 3 ปี

เอกสารอ้างอิง

กนกวรรณ ศรีหวล. (2558). การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุน และแรงจูงใจในการลงทุน ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. *ค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.*

ชญัญพัชญ์ เหนาวพรศรัณย์. (2552). ปัจจัยทางการตลาดที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการหลักทรัพย์ของนักลงทุนในกรุงเทพมหานคร. *สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.*

ปัทมวิษญ์ พงศ์พิชชานนท์. (2555). ภาพลักษณ์องค์กรที่มีผลต่อความภักดีของผู้ใช้บริการของธนาคารธนชาติในกรุงเทพมหานคร. *สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.*

แสงเดือน วณิชดำรงศักดิ์. (2555). การรับรู้ภาพลักษณ์และคุณภาพบริการ:กรณีศึกษาธนาคารเกียรตินาคิน สาขากรุงเทพมหานครและปริมณฑล. *ค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.*

อนพัช ทวีเมือง. (2555). อิทธิพลของภาพลักษณ์ และความพึงพอใจในการให้บริการต่อความจงรักภักดีของลูกค้าธนาคารออมสิน. *วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยทักษิณ*