

อิทธิพลของปัจจัยและแรงจูงใจที่ส่งผลต่อความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์  
ของนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี

Influence of Factors and Motivations Affecting the Intention of Accountants in  
Suphanburi Province to be Online Business Entrepreneurs

สุกัญญา ปานอุทัย

สาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผู้รับผิดชอบบทความ

Sukanya Panuthai

E-mail: 6314060050@rumail.ru.ac.th

Faculty of Business Administration Program in Accounting

Ramkhamhaeng University

Corresponding author

#### บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยและแรงจูงใจที่ส่งผลต่อความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ของนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี ปัจจัยได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ พฤติกรรมตามแผน ปัจจัยด้านบุคลิกภาพ ปัจจัยด้านเจตคติในการเป็นผู้ประกอบการ และความคลั่งไคล้ธุรกิจออนไลน์ โดยใช้กลุ่มตัวอย่าง คือ นักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสมมติฐานใช้สถิติการทดสอบแบบ t-test แบบสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One - Way ANOVA) และสถิติการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการวิจัยพบว่า นักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุต่ำกว่า 30 ปี มีสถานภาพโสด มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี และรายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการโดยภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญมาก ( $\bar{X} = 3.83$ ) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ แรงปรารถนา ( $\bar{X} = 4.04$ ) พฤติกรรมตามแผนโดยภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญมาก ( $\bar{X} = 3.63$ ) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ทศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ ( $\bar{X} = 3.83$ ) ปัจจัยด้านบุคลิกภาพ โดยภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญมาก ( $\bar{X} = 3.95$ ) ปัจจัยด้านเจตคติในการเป็นผู้ประกอบการโดยภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญมาก ( $\bar{X} = 3.86$ ) ความคลั่งไคล้ธุรกิจออนไลน์โดยภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญมาก ( $\bar{X} = 3.71$ ) และความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ของนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรีโดยภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญมาก ( $\bar{X} = 3.67$ )

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า (1) นักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี ที่มีเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือนต่างกัน ส่งผลต่อความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์โดยภาพรวมไม่ต่างกัน (2) แรงจูงใจ

ในการเป็นผู้ประกอบการ การรับรู้ความสามารถของตนเอง แรงปรารถนา การตั้งเป้าหมาย ความเชื่อต่อปัจจัยควบคุม ความกล้าเสี่ยง และอดทนต่อความไม่แน่นอน ส่งผลต่อความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ของนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (3) พฤติกรรมตามแผน ทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม และบรรทัดฐานทางสังคม ส่งผลต่อความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ของนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (4) ปัจจัยด้านบุคลิกภาพ (5) ปัจจัยด้านเจตคติในการเป็นผู้ประกอบการ และ (6) ความคลั่งไคล้ธุรกิจออนไลน์ส่งผลต่อความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ของนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**คำสำคัญ:** ความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการ

## Abstract

The purpose of this study is to examine the Influence of factors and motivations affecting the intention of accountants in Suphanburi Province to be online business entrepreneurs factors include demographic factors, entrepreneurial motivation, planned behavior, personality factors, attitude factor, and passion online business. The 400 sample were drawn from population of accountant in Suphanburi Province. Data were analyzed by using the frequency, percentage, mean, and standard deviation and collected data from questionnaires with T-Test, F-Test (One way ANOVA), and Multiple Regression Analysis.

The study indicated that the most accountants in Suphanburi Province of the respondents were female under 30 years old, single, received Bachelor's Degree and received monthly income of 10,001 – 20,000 bath. Entrepreneurial motivation were at high level ( $\bar{X} = 3.83$ ). When each aspect, it was found that the aspect has the highest mean were passion ( $\bar{X} = 4.04$ ). Planned behavior were at high level ( $\bar{X} = 3.63$ ). When each aspect, it was found that the aspect has the highest mean was attitude towards entrepreneurship ( $\bar{X} = 3.83$ ). Personality factors was at high level ( $\bar{X} = 3.95$ ). Attitude factor was at high level ( $\bar{X} = 3.86$ ). Passion online business was at high level ( $\bar{X} = 3.71$ ). Intention of accountants in Suphanburi Province to be online business entrepreneurs was at high level ( $\bar{X} = 3.67$ ).

The results of hypothesis test show that (1) the accountant in Suphanburi Province with different sex, age, status, education and income had different overall intention to be online business entrepreneurs. (2) Entrepreneurial motivation, self-efficacy, passion, goal-setting, locus of control, risk taking and tolerance to ambiguity had effect the intention of accountants in Suphanburi Province to be online business entrepreneurs at statistical significance of 0.05 levels. (3) Planned behavior, attitude towards entrepreneurship, perceived behavior control and social norm had effect the intention of accountants in Suphanburi Province to be online business entrepreneurs at statistical significance of 0.05 levels. (4) Personality factors,

(5) attitude factor and (6) passion online business had effect to had effect the intention of accountants in Suphanburi Province to be online business entrepreneurs at statistical significance of 0.05 levels

**Keyword:** Quality of Work Life

## บทนำ

สภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน มีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา ส่วนหนึ่งเกิดจากองค์กรต่าง ๆ ระดับโลก ต่างคิดค้นสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ทางด้านเทคโนโลยี และพัฒนาอย่างต่อเนื่องอย่างรวดเร็วจากประเทศที่พัฒนาแล้วส่งต่อมายังประเทศกำลังพัฒนา ส่งผลให้องค์กรระดับรองลงมาได้รับผลกระทบต้องปรับเปลี่ยนและแสวงหากลยุทธ์ต่าง ๆ ของตนภายใต้สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกให้มีความสอดคล้องกันเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลกอยู่ตลอดเวลาทั้งนี้เพื่อให้องค์กรอยู่รอดและเจริญก้าวหน้าต่อไป (กนกพร กระจ่างแสง, 2560)

แรงขับเคลื่อนที่ทำให้หลายคนคิดฝันตัวเองเป็นผู้ประกอบการอาจเกิดจากเศรษฐกิจในประเทศที่ยังชะลอตัว เศรษฐกิจทั่วโลกที่ซบเซา ภาคธุรกิจได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่เกิดขึ้นตั้งแต่ช่วงต้นปี พ.ศ. 2563 เป็นสถานการณ์ที่ไม่มีใครคาดคิดมาก่อนว่าจะเกิดขึ้น ด้วยความไม่แน่นอนและสถานการณ์ที่ยากต่อการคาดเดาว่าจะสิ้นสุดเมื่อไหร่ ทำให้ผลประกอบการลดลง พนักงานออฟฟิศบางแห่งโดนลดเงินเดือนลง มีการปลดพนักงานออกเป็นจำนวนมาก หลายคนรู้สึกถึงความไม่แน่นอนในชีวิตและชีวิตไม่มีความมั่นคงอีกต่อไปภายใต้สถานการณ์ที่ไม่รู้ว่าจะจบลงเมื่อไหร่ จากสถิติในปัจจุบันของครอบครัวคนไทย มีรายได้เฉลี่ยต่อหัวของประชากรไทยในปี พ.ศ. 2563 ทั้งปีจะอยู่ที่ 225,846 บาท (สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2564) เมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายครัวเรือน เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ 255,948 บาท จะเห็นได้ว่าค่าใช้จ่ายในครัวเรือนจะมีมากกว่ารายได้เฉลี่ยต่อหัวของประชากร อีกทั้งจากสภาวะการระบาดของ โรค COVID -19 ในปีที่ผ่านมาทำให้อัตราการว่างงาน และอัตราการเลิกจ้างเพิ่มขึ้นจากข้อมูลเศรษฐกิจแรงงาน ประจำเดือนกรกฎาคม 2564 มีผู้ว่างงาน 308,295 คน และมีผู้ที่ถูกเลิกจ้าง 90,957 คน (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2564) ผลกระทบเต็ม ๆ ที่ได้รับคือมีรายได้ไม่พอกับค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นกับตนเองและแผ่กระจายไปยังครอบครัวด้วยทำให้หลายคนต้องหาทางเอาตัวรอดเพื่อมีชีวิตยืนยาวต่อไปโดยการหันกลับมาสร้างอาชีพใหม่

ด้วยการพัฒนาเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet) และเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) จึงทำให้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ถูกนำมาใช้ในเชิงพาณิชย์และแทรกซึมเข้าสู่สังคมอย่างรวดเร็ว จนกลายเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลอย่างมากต่อการดำรงชีวิตของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลให้พฤติกรรมของผู้บริโภคมีความเปลี่ยนแปลงไปสังคมโดยรวมเข้าสู่รูปแบบการดำเนินชีวิตในรูปแบบออนไลน์ อินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันมากขึ้นทำให้โลกในปัจจุบันกลายเป็น “โลกออนไลน์” หรืออาจกล่าวได้ว่า “อินเทอร์เน็ต” ถูกนำมาสร้างสรรค์สิ่งต่าง ๆ ได้มากมาย ขณะเดียวกันก็ได้รับการตอบรับจากผู้คนทั่วไปอย่างรวดเร็ว ด้วยเหตุผลในด้านความสะดวกและรวดเร็ว การเข้าถึงเทคโนโลยีง่ายขึ้น สำหรับพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์พบว่าช่องทางที่ผู้ซื้อนิยมซื้อสินค้าหรือบริการออนไลน์มากที่สุด คือ ผ่านแพลตฟอร์ม e-Marketplace สูงสุดจะเป็น Shopee ร้อยละ 89.7 รองลงมาคือ Lazada ร้อยละ 74 และ Facebook ร้อยละ 61.2 โดยผู้ซื้อส่วนใหญ่เลือกแพลตฟอร์มจากการที่สินค้ามีราคาถูก คุ่มค่ากับการซื้อ แพลตฟอร์มใช้งานง่าย สินค้ามีความหลากหลาย ผู้ซื้อเชื่อมั่นในระบบชำระเงินของแพลตฟอร์ม รวมถึงการมีโปรโมชั่นในช่วงวันสำคัญต่างๆ ในแต่ละเดือนอย่างต่อเนื่อง (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์, 2564) ด้วยพฤติกรรมการใช้ชีวิตของคนที่เปลี่ยนแปลงไปจากการซื้อสินค้าตามร้านค้าทั่วไปหรือในห้างสรรพสินค้านั้นมีแนวโน้มที่ลดลงแต่กลับมีแนวโน้มการซื้อสินค้าผ่านออนไลน์มากขึ้น

ส่งผลให้เกิดผู้ประกอบการออนไลน์เพิ่มขึ้นตามไปด้วยเนื่องจากมีความสะดวกรวดเร็วทำได้ทุกเวลา ในด้านผู้ประกอบการมีลงทุนการ  
ในสินทรัพย์ดำเนินงานไม่มากสามารถทำได้ที่บ้านไม่ต้องเช่าสถานที่ตั้งสินค้าเหมือนร้านค้าทั่วไป จากงานวิจัยที่ผ่านมามีการ  
กล่าวถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการว่ามี 2 ทฤษฎี คือ Shapero and Sokol (1982) (1) ทฤษฎีสถานการณ์  
การประกอบการ (Entrepreneurial Event) (2) ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน (Theory of Planned Behavior–TPB)  
และ Ajzen (1991) ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ คือ (1) ทศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ (2) การรับรู้  
ความสามารถต่อการเป็นผู้ประกอบการ และ (3) บรรทัดฐานทางสังคม เมื่อพิจารณาความเหมาะสมกลุ่มที่ศึกษาจากทฤษฎีทั้ง  
สองพบว่า TPB มีความเหมาะสมเนื่องจากทฤษฎีนี้ครอบคลุมปัจจัยทั้งภายในคือ ทศนคติและการรับรู้ความสามารถต่อการ  
เป็นผู้ประกอบการ และภายนอก คือ บรรทัดฐานทางสังคม ซึ่งงานในปัจจุบันยังไม่มีงานใดกล่าวถึงปัจจัยอื่นนอกเหนือจากนี้

จากเหตุผลดังกล่าวมาในข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาอิทธิพลของปัจจัยและแรงจูงใจที่ส่งผลต่อ  
ความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ของนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี เพื่อนำผลที่ได้จากการศึกษาในครั้งนี้  
นำไปเป็นข้อมูลสำหรับเริ่มต้นที่จะทำธุรกิจออนไลน์เพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้กับตนเอง อีกทั้งยังเป็นการสร้างนักธุรกิจ  
และธุรกิจใหม่ รวมทั้งยังเป็นข้อมูลสำหรับผู้ประกอบการที่จะนำมาปรับปรุง แก้ไขธุรกิจให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น อีกทั้ง  
ยังเป็นการร่วมสร้างการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศไปสู่เป้าหมายในการเติบโตได้อย่างยั่งยืนอีกด้วย

### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ของนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี
2. เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์  
ของนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล
3. เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ พฤติกรรมตามแผน ปัจจัยด้านบุคลิกภาพ ปัจจัยด้านเจตคติ  
ในการเป็นผู้ประกอบการ ความคลั่งไคล้ธุรกิจออนไลน์ที่ส่งผลต่อความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ของ  
นักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี

### ขอบเขตงานวิจัย

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับเรื่องอิทธิพลของปัจจัยและแรงจูงใจที่ส่งผลต่อความตั้งใจผันตัว  
เป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ของนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี มีขอบเขตการวิจัย โดยผู้วิจัยได้ทำการกำหนด  
ขอบเขตการศึกษาดังต่อไปนี้

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ นักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งไม่สามารถรู้จำนวนประชากร  
ที่แน่นอนได้ ใช้วิธีการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรของ Yamane (1973) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%  
และกำหนดค่าความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 5% จะได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน
2. การศึกษาวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับเรื่องอิทธิพลของปัจจัยและแรงจูงใจที่ส่งผลต่อความตั้งใจ  
ผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ของนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี โดยทางผู้วิจัยจะทำการศึกษาถึงตัวแปรต้น  
คือ ปัจจัยส่วนบุคคล แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ พฤติกรรมตามแผน ปัจจัยด้านบุคลิกภาพ ปัจจัยด้านเจตคติ  
ในการเป็นผู้ประกอบการ และความคลั่งไคล้ธุรกิจออนไลน์ ตัวแปรตาม คือ ความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ  
ออนไลน์ของนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี

### สมมติฐานของการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันส่งผลต่อความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ของ  
นักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรีแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการส่งผลต่อความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ของนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี

สมมติฐานที่ 3 พฤติกรรมตามแผนส่งผลต่อความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ของนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี

สมมติฐานที่ 4 ปัจจัยด้านบุคลิกภาพส่งผลต่อความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ของนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี

สมมติฐานที่ 5 ปัจจัยด้านเจตคติในการเป็นผู้ประกอบการส่งผลต่อความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ของนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี

สมมติฐานที่ 6 ความคลั่งไคล้ธุรกิจออนไลน์ส่งผลต่อความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ของนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี

### **ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

1. รับรู้ถึงอิทธิพลของปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมตามแผน ปัจจัยด้านบุคลิกภาพ ปัจจัยด้านเจตคติ และความคลั่งไคล้ธุรกิจออนไลน์ ที่ส่งผลต่อความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ของนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี
2. รับรู้ระดับแรงจูงใจที่ส่งผลต่อความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ของนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี
3. นำผลจากการวิจัยที่ได้ไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการเสริมสร้าง พัฒนา ปรับปรุงเพื่อที่จะเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ในอนาคต

### **แนวคิดและทฤษฎี**

#### **1. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์**

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หมายถึง การทำธุรกรรมทุกรูปแบบโดยครอบคลุมถึงการซื้อขายสินค้าหรือบริการ การชำระเงินการโฆษณาโดยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประเภทต่างๆ โดยเฉพาะเครือข่ายทางอินเทอร์เน็ต (การพัฒนาระบบอิเล็กทรอนิกส์, 2563)

#### **2. แนวคิดธุรกิจออนไลน์**

การทำธุรกิจออนไลน์ หมายถึง การขายสินค้าหรือบริการบนเว็บไซต์ ไม่ว่าจะขายสินค้าบนเว็บไซต์ที่ลงทุนเสียเงินทำเอง หรือขายบนเว็บฟรี เช่น เฟสบุ๊ก ไลน์ หรือ การนำสินค้าไปโพสต์ไว้กับเว็บไซต์ที่ให้บริการลงโฆษณาฟรี ในปัจจุบันการทำธุรกิจออนไลน์ไม่ใช่เทรนด์ หรือกระแส แต่สามารถทำเป็นอนาคตที่มั่นคง เลี้ยงชีพและครอบครัวได้ (การตลาดออนไลน์, 2560)

#### **3. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับผู้ประกอบการ**

ผู้ประกอบการ หมายถึง ผู้ที่เป็นเจ้าของธุรกิจขนาดเล็ก จัดตั้งและดำเนินงานธุรกิจโดยเผชิญกับความเสี่ยงและปัญหาต่างๆ ในการดำเนินงาน (Pickle & Abrahamson, 1989)

#### **4. แนวคิดความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการ**

Kaur and Bains (2013) ได้ให้ความหมายว่าผู้ประกอบการมาจากภาษาฝรั่งเศสคือคำว่า 'entreprendre' หมายถึง การลงมือทำบางสิ่งในช่วงยุคกลางมีการนิยามว่าผู้ประกอบการเป็นบุคคลที่มีความคล่องแคล่วและกระทำทุกสิ่งให้ลุล่วง

## 5. ทฤษฎีแรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ

Gilad and Levine (1986) ได้ให้ความหมายว่าแรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ คือ ทฤษฎีแรงผลักและแรงดึง (Push & pull theory) ทฤษฎีแรงผลักคือ การที่บุคคลผลักตัวเอง ในขณะที่ทฤษฎีแรงดึงคือ การที่บุคคล มีความสนใจในการประกอบกิจการที่ต้องการสร้างขึ้นมาเองเพื่อเติมเต็มความมั่งคั่งและความปรารถนา

## 6. แนวคิดและทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน

ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน (Theory of planned behavior) สามารถทำนายความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการได้ โดยทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนสามารถใช้ในการวิเคราะห์การจากการกระทำของบุคคลได้ ประกอบด้วย ทัศนคติที่ส่งผลต่อพฤติกรรม บรรทัดฐานทางสังคม และความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม (Barral, et al. 2018)

## 7. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยด้านบุคลิกภาพ

Guilford (1959) ได้ให้ความหมายว่าบุคลิกภาพ เป็นลักษณะเฉพาะที่เป็นแบบประจำตัวของบุคคล ซึ่งประกอบด้วย รูปร่างภายนอก (Morphology) ความถนัด (Aptitude) สภาพทางอารมณ์ (Temperament) ทัศนคติ (Attitude) ความสนใจ (Interest) ความต้องการ (Needs) และร่างกาย (Physiology)

## 8. แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยด้านเจตคติในการเป็นผู้ประกอบการ

Secord and Backman (1974) ได้ให้ความหมายว่าอาจจะเป็นสิ่งต่าง ๆ ได้แก่ การอบรมเลี้ยงดูในวัยเด็ก การศึกษาเล่าเรียน ประสบการณ์ของบุคคลวัฒนธรรมของสังคมเช่น ความเชื่อทางศาสนาแนวคิดการดำรงชีวิตของสังคม ฯลฯ การรับถ่ายทอดจากบุคคลอื่นหรือจากสังคมที่บุคคลนั้นเป็นสมาชิก สื่อมวลชน และลักษณะส่วนตนหรือบุคลิกภาพของบุคคล

## 9. แนวคิดเกี่ยวกับความคลั่งไคล้ธุรกิจออนไลน์

Cardon, et al. (2009) และ Foo et al. (2009) ระบุว่า ความหลงใหลในงานของบุคคลและการรับรู้ความสามารถตนเองในการที่จะเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับการเกิดเป็นความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการ

## ระเบียบวิธีการวิจัย

### 1. การออกแบบการวิจัย

การศึกษานี้เป็นการวิจัยแบบไม่ทดลอง (Non-Experimental Design) เป็นการวิจัยที่มีการศึกษาตามสภาพที่เป็นไปตามธรรมชาติ โดยไม่มีการจัดกระทำ หรือควบคุมตัวแปรใด ๆ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม แบบวิจัยตัดขวาง (Cross Sectional Studies) คือเป็นการเก็บข้อมูลในช่วงระยะเวลาใดเวลาหนึ่งเพียงครั้งเดียว โดยใช้เครื่องมือการวิจัยเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลและนำข้อมูลไปวิเคราะห์ทางสถิติ

### 2. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ นักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งไม่สามารถรู้จำนวนประชากรที่แน่นอนได้ ใช้วิธีการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรของ Yamane (1973) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และกำหนดค่าความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 5% จะได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน

### 3. เครื่องมือใช้ในการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย แบบสอบถามนั้นเป็นเครื่องมือหลักที่นำมาเก็บรวบรวมข้อมูล โดยทางผู้วิจัยก็ได้มีการศึกษาหาความรู้ ค้นคว้าทบทวนวรรณกรรม แนวคิดและทฤษฎีต่างๆ เอกสารทางวิชาการ รวมไปถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อที่จะนำความรู้ที่ได้มานั้นไปกำหนดกรอบแนวความคิดของงานวิจัยที่ผู้วิจัยศึกษา

ซึ่งแสดงให้เห็นตัวแปรที่เกี่ยวข้อง โดยตัวแปรที่ได้มานั้นจะช่วยพัฒนาการสร้างแบบสอบถามในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่กำหนด โดยแบบสอบถามจะแบ่งออกเป็น 7 ส่วนดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นคำถามเกี่ยวข้องกับลักษณะปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน มีคำถามทั้งหมด 5 ข้อ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ ได้แก่ ความต้องการประสบความสำเร็จ (Need for achievement) ความเชื่อต่อปัจจัยควบคุม (Locus of control) ความกล้าเสี่ยง (Risk taking) อดทนต่อความไม่แน่นอน (Tolerance to Ambiguity) แรงปรารถนา (Passion) การรับรู้ความสามารถของตนเอง (Self - efficacy) และการตั้งเป้าหมาย (Goal - setting) มีจำนวนข้อคำถามทั้งหมด 29 ข้อ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมตามแผนในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ (Attitude towards entrepreneurship) บรรทัดฐานทางสังคมที่ส่งผลต่อการเป็นผู้ประกอบการ (Social norm) และความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม (Perceived behavior control) มีจำนวนข้อคำถามทั้งหมด 12 ข้อ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านบุคลิกภาพในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ มีจำนวนข้อคำถามทั้งหมด 8 ข้อ

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านเจตคติในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ มีจำนวนข้อคำถามทั้งหมด 10 ข้อ

ส่วนที่ 6 ข้อมูลเกี่ยวกับความคลั่งไคล้ธุรกิจออนไลน์ มีจำนวนข้อคำถามทั้งหมด 6 ข้อ

ส่วนที่ 7 ข้อมูลเกี่ยวกับความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์มีจำนวนข้อคำถามทั้งหมด 5 ข้อ

#### **4. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย**

การวิจัยในครั้งนี้ได้มีการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย โดยผู้วิจัยได้มีการนำแบบสอบถามมาใช้เป็นเครื่องมือในการวิจัย ซึ่งการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย สามารถสรุปเป็นขั้นตอนได้ดังนี้

1. การศึกษาค้นคว้าข้อมูล แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์
2. นิยามศัพท์เฉพาะของตัวแปรตาม ทำขึ้นเพื่อให้ความหมายของตัวแปรต่าง ๆ
3. นำนิยามศัพท์เฉพาะที่ได้มาสร้างเป็นข้อคำถามที่มีความครอบคลุม และสัมพันธ์กับนิยามศัพท์ของตัวแปรทั้งหมด
4. จัดทำร่างแบบสอบถาม
5. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้สร้างขึ้นให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาว่าแบบสอบถามมีการใช้ภาษาและลักษณะของข้อความเหมาะสมกับกลุ่มตัวอย่างที่จะดำเนินการวิจัย

#### **5. การตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถาม**

1. ผู้วิจัยดำเนินการทดสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา และความน่าเชื่อถือ ก่อนนำแบบสอบถามไปดำเนินการวิจัยใช้งานจริง โดยนำร่างแบบสอบถามให้อาจารย์ที่ปรึกษาทำการตรวจสอบคำถาม การใช้ภาษาในแบบสอบถาม เพื่อความครอบคลุมเนื้อหาที่ต้องการศึกษา โดยใช้วิธีการวัดความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ตามตารางตรวจสอบคุณภาพความครอบคลุมด้านเนื้อหาการวิจัย รวมไปถึงใช้ภาษาที่ถูกต้องเหมาะสมหรือไม่ ซึ่งผู้วิจัยจะนำคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษามาปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถาม ก่อนนำไปใช้งานจริง

2. ผู้วิจัยได้มีการจัดทำแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างที่ทางผู้วิจัยใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัย จำนวน 30 คน เพื่อทำการตรวจสอบหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาครอนบาค (Cronbach's Alpha) (Cronbach, 1974) แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์

โดยภาพรวม 0.910 รายด้านประกอบด้วย ความต้องการประสบความสำเร็จเท่ากับ 0.720 ความเชื่อต่อปัจจัยควบคุมเท่ากับ 0.733 ความกล้าเสี่ยงเท่ากับ 0.772 อดทนต่อความไม่แน่นอนเท่ากับ 0.766 แรงปรารถนาเท่ากับ 0.886 การรับรู้ความสามารถของตนเองเท่ากับ 0.849 และการตั้งเป้าหมายเท่ากับ 0.714 พฤติกรรมตามแผนโดยภาพรวม 0.866 รายด้านประกอบด้วยทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการเท่ากับ 0.846 บรรทัดฐานทางสังคมที่ส่งผลต่อการเป็นผู้ประกอบการเท่ากับ 0.736 และความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมเท่ากับ 0.791 ปัจจัยด้านบุคลิกภาพเท่ากับ 0.928 ปัจจัยด้านเจตคติในการเป็นผู้ประกอบการเท่ากับ 0.915 ความคลั่งไคล้ธุรกิจออนไลน์เท่ากับ 0.949 และความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์เท่ากับ 0.959

3. เมื่อผู้วิจัยนำข้อบกพร่องมาปรับปรุง แก้ไข โดยขอคำปรึกษาและผ่านความคิดเห็นและความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาอีกครั้ง จนได้เครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ จึงนำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ ไปสอบถามกลุ่มตัวอย่างตามที่ได้กำหนดไว้ในงานวิจัย

## 6. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ที่ผ่านการแก้ไขและผ่านความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาดำเนินการจัดทำแบบสอบถามออนไลน์ เพื่อทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่กำหนด จำนวน 400 คน ซึ่งกลุ่มตัวอย่างคือนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี โดยการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) ผู้วิจัยได้ดำเนินการในขั้นตอนต่อไปผู้วิจัยทำการนำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์คำนวณผลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติ SPSS

## 7. เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้มาทำการประมวลผลด้วยการวิเคราะห์ข้อมูล ดังต่อไปนี้

### 1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1.1 ใช้ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าความถี่ (Frequency) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงกลุ่ม ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน

1.2 ใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงปริมาณ ได้แก่ แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ พฤติกรรมตามแผน ปัจจัยด้านบุคลิกภาพ ปัจจัยด้านเจตคติในการเป็นผู้ประกอบการ ความคลั่งไคล้ธุรกิจออนไลน์ และความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์

### 2. สถิติอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

2.1 เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ของนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี โดยจำแนกตามเพศ จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติการทดสอบ t-test

2.2 เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ของนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี โดยจำแนกตาม อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One – way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปสู่การเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีของ LSD

2.3 เพื่อศึกษาศึกษาแรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ พฤติกรรมตามแผน ปัจจัยด้านบุคลิกภาพ ปัจจัยด้านเจตคติในการเป็นผู้ประกอบการ และความคลั่งไคล้ธุรกิจออนไลน์ ที่ส่งผลต่อความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ของนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรีจะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)



## ผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามการวิจัยสามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุต่ำกว่า 30 ปี มีสถานภาพโสด มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี และรายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท

ผลการวิเคราะห์แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการของนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ทุกด้านอยู่ในระดับสำคัญมาก โดยเรียงตามลำดับดังนี้ แรงปรารถนา อดทน ต่อความไม่แน่นอน ความต้องการประสบความสำเร็จ ความเชื่อต่อปัจจัยควบคุม การตั้งเป้าหมาย การรับรู้ความสามารถ ของตนเอง และความกล้าเสี่ยง

ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมตามแผนของนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ทุกด้านอยู่ในระดับสำคัญมาก โดยเรียงตามลำดับดังนี้ ทักษะคิดต่อการเป็นผู้ประกอบการ ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม และบรรทัดฐานทางสังคมที่ส่งผลต่อการเป็นผู้ประกอบการ

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านบุคลิกภาพของนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญมาก

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านเจตคติในการเป็นผู้ประกอบการของนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรีโดยภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญมาก

ผลการวิเคราะห์ความคลั่งไคล้ธุรกิจออนไลน์ ของนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรีโดยภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญมาก

ผลการวิเคราะห์ความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ของนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรีโดยภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญมาก

ผลการเปรียบเทียบความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ของนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน สามารถสรุปได้ดังนี้ นักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี ที่มีเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือนต่างกัน ส่งผลต่อความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์โดยภาพรวมไม่ต่างกัน

ผลการวิเคราะห์แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งประกอบด้วย ความต้องการประสบความสำเร็จ ความเชื่อต่อปัจจัยควบคุม ความกล้าเสี่ยง อดทนต่อความไม่แน่นอน แรงปรารถนา การรับรู้ความสามารถของตนเอง และการตั้งเป้าหมายที่ส่งผลต่อความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ของนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี สามารถสรุปได้ดังนี้ แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ การรับรู้ความสามารถของตนเอง แรงปรารถนา การตั้งเป้าหมาย ความเชื่อต่อปัจจัยควบคุม ความกล้าเสี่ยง และอดทนต่อความไม่แน่นอน ส่งผลต่อความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ของนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรีโดยภาพรวม ในขณะที่ความต้องการประสบความสำเร็จไม่ส่งผลต่อความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ของนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรีโดยภาพรวม

ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมตามแผนที่ส่งผลต่อความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ของนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี สามารถสรุปการวิจัยได้ดังนี้ พฤติกรรมตามแผน ซึ่งประกอบด้วย ทักษะคิดต่อการเป็นผู้ประกอบการ ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม และบรรทัดฐานทางสังคมที่ส่งผลต่อการเป็นผู้ประกอบการส่งผลต่อความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ของนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรีโดยภาพรวม

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านบุคลิกภาพที่ส่งผลต่อความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ของนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี สามารถสรุปการวิจัยได้ดังนี้ ปัจจัยด้านบุคลิกภาพในการเป็นผู้ประกอบการส่งผลต่อความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ของนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านเจตคติในการเป็นผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ของนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี สามารถสรุปการวิจัยได้ดังนี้ ปัจจัยด้านเจตคติในการเป็นผู้ประกอบการส่งผลต่อความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ของนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี

ผลการวิเคราะห์ความคลั่งไคล้ธุรกิจออนไลน์ที่ส่งผลต่อความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ของนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี สามารถสรุปการวิจัยได้ดังนี้ ความคลั่งไคล้ธุรกิจออนไลน์ส่งผลต่อความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ของนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี

### **บทสรุปและอภิปรายผล**

1. ผลการวิเคราะห์ระดับความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ของนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญมาก เนื่องจากสถานะเศรษฐกิจในปัจจุบัน ทั่วโลกได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 เป็นสถานการณ์ที่ไม่มีใครคาดคิดมาก่อนว่าจะเกิดขึ้น ด้วยความไม่แน่นอนเหล่านี้ ทำให้ผู้ประกอบการภาคธุรกิจลดลง มีการปลดพนักงานออกเป็นจำนวนมาก หลายคนรู้สึกถึงความไม่แน่นอนในชีวิตจึงมีความคิดที่จะผันตัวเป็นผู้ประกอบการเสียเอง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ จริยา กอสุขทวีคุณ (2561) ได้ศึกษาแรงจูงใจและความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในประเทศไทย ผลการศึกษาพบว่า ความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในประเทศไทย โดยภาพรวมอยู่ในระดับสูง

2. ผลการศึกษาความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ของนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน สามารถสรุปได้ดังนี้

2.1 นักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรีที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือนต่างกัน ส่งผลต่อความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ โดยภาพรวมไม่ต่างกัน แสดงให้เห็นว่าเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน ไม่มีผลต่อความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ของนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ จริยา กอสุขทวีคุณ (2561) ได้ศึกษาแรงจูงใจและความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในประเทศไทย โดยพบว่า เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.2 นักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรีที่มีสถานภาพต่างกัน ส่งผลต่อความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ โดยภาพรวมไม่ต่างกัน แสดงให้เห็นว่าสถานภาพไม่ส่งผลต่อความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ของนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งสอดคล้องกับวิจัยของ วีรภัทร นรเศรษฐ์กุล (2561) การศึกษาคุณสมบัติของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายของธุรกิจที่มีผลต่อความสามารถทางธุรกิจของผู้ประกอบการไทย: กรณีศึกษาผู้ประกอบการรายใหม่ โดยพบว่า สถานภาพที่แตกต่างกัน มีอิทธิพลต่อระดับความสามารถทางธุรกิจของผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-up) ในเขตกรุงเทพมหานครที่ไม่แตกต่างกัน

3. ผลการศึกษาแรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการส่งผลต่อความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ของนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี สามารถสรุปได้ดังนี้

3.1 แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ ความต้องการประสบความสำเร็จไม่ส่งผลต่อความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ของนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า นักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี ไม่ได้ให้

ความสำคัญกับความต้องการประสบความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ เนื่องจากนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรียังไม่มี ความชำนาญด้านการขายมากพอ ซึ่งความสำเร็จนั้นต้องลงมือทำงานอย่างหนักโดยที่นักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรียังมีงานประจำที่หนักพออยู่แล้วอาจไม่มีความต้องการประสบความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อย่างเต็มที่ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของจริยา กอสุขทวีคุณ (2561) ที่ได้ศึกษาแรงจูงใจและความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในประเทศไทย ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยแรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการด้านความต้องการประสบความสำเร็จ ไม่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.2 แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ ประกอบด้วย ความเชื่อต่อปัจจัยควบคุม ความกล้าเสี่ยง อดทนต่อความไม่แน่นอน แรงปรารถนา การรับรู้ความสามารถของตนเอง และการตั้งเป้าหมาย ส่งผลต่อความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ของนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า นักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี ให้ความสำคัญกับแรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการในระดับมาก มีความเห็นว่า นักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความเชื่อในความสามารถของตนเอง เชื่อในศักยภาพของตนเอง มีความกล้าเสี่ยงที่จะทดลองทำในสิ่งที่ตนเองต้องการเพื่อให้มีรายได้เพิ่มขึ้น มีความอดทนกับความไม่แน่นอนซึ่งถือว่าเป็นปัญหาและอุปสรรคที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคต ด้วยแรงปรารถนาอันแรงกล้าและการตั้งเป้าหมายอย่างชัดเจนที่จะผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สมทบ แก้วเชื้อ และคณะ (2562) ได้ทำการศึกษาปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ในยุคดิจิทัล ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความเชื่อมั่นในความสามารถศักยภาพของตนเองส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ในยุคดิจิทัลอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 สอดคล้องกับงานวิจัยของ ภัทรานิชฐ์ สรเสริมสมบัติ (2561) ได้ทำการศึกษาคูณลักษณะที่ส่งผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ผลการศึกษาพบว่า ความต้องการประสบความสำเร็จ ความกล้าเสี่ยง ความอดทนต่อภาวะคลุมเครือ มีผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 สอดคล้องกับงานวิจัยของจริยา กอสุขทวีคุณ (2561) ได้ศึกษาแรงจูงใจและความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในประเทศไทย ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยแรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ ด้านแรงปรารถนา ด้านการตั้งเป้าหมายมีผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในประเทศไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และสอดคล้องกับงานวิจัยของ กฤติน โภยวิริยะกุล (2559) ได้ทำการศึกษาความตั้งใจในการผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพของนักพัฒนาซอฟต์แวร์ ผลการศึกษาพบว่า การรับรู้ความสามารถตนเอง ส่งผลต่อความตั้งใจในการผันตัวไปเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพของนักพัฒนาซอฟต์แวร์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

#### 4. ผลการศึกษาพฤติกรรมตามแผนที่ส่งผลต่อความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ของนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี สามารถสรุปได้ดังนี้

พฤติกรรมตามแผน ประกอบด้วย ทศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ บรรทัดฐานทางสังคม และความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมส่งผลต่อความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ของนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า นักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี ให้ความสำคัญต่อพฤติกรรมตามแผน ด้านทศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการด้านบรรทัดฐานทางสังคม และด้านความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมโดยภาพรวมในระดับมาก มีความเห็นว่า นักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรีนั้น มีทศนคติเชิงบวกต่อการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ ซึ่งการมีทศนคติที่ดีย่อมส่งผลต่อความตั้งใจ และความตั้งใจส่งผลต่อพฤติกรรม นักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรีมีความรู้ความเข้าใจว่าการที่บุคคลจะมีรูปแบบความคิดหรือความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการหรือเจ้าของกิจการได้นั้น ย่อมได้รับอิทธิพลจากประสบการณ์ของตนเองหรือผู้อื่น

การทำตามคำแนะนำ และได้รับการสนับสนุนจากสังคมนอกข้าง เช่น ครอบครัว ญาติพี่น้อง เพื่อนสนิท เป็นต้น ประกอบกับ นักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรีนั้น รู้ว่าการดำเนินกิจการของผู้ประกอบการนั้น มีความยากง่ายมากน้อยเพียงใด รวมทั้ง สามารถประเมินตนเองได้ว่าตนเองมีทรัพยากร ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจที่ตั้งใจจะทำ ในอนาคตหรือไม่ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กฤติน โภยวิริยะกุล (2559) ได้ทำการศึกษาความตั้งใจในการผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพของนักพัฒนาซอฟต์แวร์ ผลการศึกษาพบว่า ทักษะที่มีต่อการประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพส่งผล ต่อความตั้งใจในการผันตัวไปเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพของนักพัฒนาซอฟต์แวร์ และสอดคล้องกับงานวิจัยของอนงค์ รุ่งสุข (2559) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านบรรทัดฐานทางสังคม และความสามารถในการควบคุม พฤติกรรมมีผลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.1

*5. ผลการศึกษาปัจจัยด้านบุคลิกภาพที่ส่งผลต่อความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ของนักบัญชี ในจังหวัดสุพรรณบุรี สามารถสรุปได้ดังนี้*

ปัจจัยด้านบุคลิกภาพในการเป็นผู้ประกอบการมีผลต่อความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ของ นักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า นักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลิกภาพ ในการเป็นผู้ประกอบการในระดับมาก มีความเห็นว่านักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี มีลักษณะเฉพาะตนเองมากพอที่จะ แสดงออกถึงการที่จะเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ได้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อนงค์ รุ่งสุข (2559) ได้ศึกษาปัจจัยที่ มีผลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านบุคลิกภาพในการเป็นผู้ประกอบการมีผลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.1

*6. ผลการศึกษาปัจจัยด้านเจตคติในการเป็นผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ ออนไลน์ของนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี สามารถสรุปได้ดังนี้*

ปัจจัยด้านเจตคติในการเป็นผู้ประกอบการส่งผลต่อความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ของนักบัญชี ในจังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า นักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านเจตคติในการเป็น ผู้ประกอบการในระดับมาก มีความเห็นว่านักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความรู้สึกที่ดีต่อการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ ออนไลน์ ซึ่งอาจจะเป็นสิ่งที่ได้รับทราบมาตั้งแต่ในวัยเด็ก หรือเป็นการรับรู้ความรู้สึกที่ดีกับการเป็นเจ้าของธุรกิจเอง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อนงค์ รุ่งสุข (2559) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านเจตคติในการเป็น ผู้ประกอบการมีผลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.1

*7. ผลการศึกษาความคลั่งไคล้ธุรกิจออนไลน์ที่ส่งผลต่อความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ของ นักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี สามารถสรุปได้ดังนี้*

ความคลั่งไคล้ธุรกิจออนไลน์มีผลต่อความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ของนักบัญชีในจังหวัด สุพรรณบุรี ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า นักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี ให้ความสำคัญต่อความคลั่งไคล้ธุรกิจออนไลน์ในระดับมาก มีความเห็นว่านักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความหลงใหล คลั่งไคล้ที่จะเป็นเจ้าของธุรกิจออนไลน์เสียเอง อันเนื่องมาจาก ความไม่มั่นคงของอาชีพและสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน ประกอบกับการเห็นตัวอย่างของผู้ที่ประกอบธุรกิจออนไลน์ที่ประสบ

ความสำเร็จและได้รับผลตอบแทนที่สูง จึงอยากจะมีอาชีพหลักที่ตนเองเป็นเจ้าของมากกว่าการไปเป็นพนักงานหรือลูกจ้าง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กฤติน โภยวิริยะกุล (2559) ได้ทำการศึกษาความตั้งใจในการผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพของนักพัฒนาซอฟต์แวร์ ผลการศึกษาพบว่า ความหลงใหลในธุรกิจสตาร์ทอัพ ส่งผลต่อความตั้งใจในการผันตัวไปเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพ ของนักพัฒนาซอฟต์แวร์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

### **ข้อเสนอแนะ**

จากผลการวิจัยครั้งนี้ มีข้อเสนอแนะในการวิจัย เพื่อใช้ให้เป็นประโยชน์เป็นข้อมูลพื้นฐานในการตัดสินใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ของนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี ดังต่อไปนี้

#### **แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ**

1. แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ ด้านความต้องการประสบความสำเร็จ จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ ความต้องการประสบความสำเร็จไม่ส่งผลต่อความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ของนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี ดังนั้น นักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี ไม่ควรให้ความสำคัญมากเกี่ยวกับความต้องการประสบความสำเร็จ เนื่องจากนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรียังไม่มีประสบการณ์ด้านการขายมากพอ ซึ่งความสำเร็จนั้นต้องลงมือทำงานอย่างหนักโดยที่นักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรียังมีงานประจำที่หนักพออยู่แล้ว อาจไม่มีความต้องการประสบความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์อย่างดีเลิศ

2. แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ ประกอบด้วย ความเชื่อต่อปัจจัยควบคุม ความกล้าเสี่ยง อดทนต่อความไม่แน่นอน แรงปรารถนา การรับรู้ความสามารถของตนเอง และการตั้งเป้าหมาย จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า ทุกด้านที่กล่าวมานั้น ส่งผลต่อความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ของนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี ดังนั้น นักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี ควรให้ความสำคัญอย่างมากเกี่ยวกับการสร้างความเชื่อมั่น ความศรัทธาและความภาคภูมิใจให้กับตนเอง ควรศึกษาเกี่ยวกับการบริหารจัดการความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับการประกอบธุรกิจ มีความอดทนต่อความไม่แน่นอน ที่อาจจะเป็นสิ่งที่เข้ามากระทบจิตใจ ความรู้สึก เป็นสิ่งที่เราไม่ได้คาดคิดว่าเกิดขึ้น อาจส่งผลให้การดำเนินธุรกิจออนไลน์ของเราเกิดผลสำเร็จล่าช้าหรือล้มเหลวได้ และจะต้องใช้แรงปรารถนาเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญที่จะทำให้เกิดความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ และจะต้องมีการกำหนดเป้าหมายในการสร้างธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว พร้อมทั้งมีความมุ่งมั่นตั้งใจที่จะดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ

#### **พฤติกรรมตามแผน**

พฤติกรรมตามแผน ประกอบด้วย ทักษะคิดต่อการเป็นผู้ประกอบการ บรรทัดฐานทางสังคมที่ส่งผลต่อการเป็นผู้ประกอบการ และความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า ทุกด้านส่งผลต่อความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ของนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี ดังนั้น นักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรีควรที่จะให้ความสำคัญเป็นอย่างมากเกี่ยวกับการเสริมสร้างทัศนคติที่ดีต่อการเป็นผู้ประกอบการโดยการศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง หรือเข้ารับการฝึกอบรมจากผู้มีประสบการณ์ เพื่อนำความรู้ที่ได้มาปรับใช้กับการประกอบธุรกิจ และบุคคลรอบข้างควรให้การส่งเสริมสนับสนุน มอบกำลังใจหรือคำแนะนำที่ดี เพื่อทำให้เกิดความเชื่อมั่นในตนเองและเกิดพลังบวกในการที่จะริเริ่มเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์และควรมีการพัฒนาความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมของตนเองให้เหมาะสม รู้จักเหตุและผลของการกระทำ รู้จักควบคุมตนเองเมื่อเจอปัญหาหรืออุปสรรคต่าง ๆ หากทำได้ก็จะเป็นผู้ประกอบการที่ดีและประสบความสำเร็จได้ไม่ยาก

## ปัจจัยด้านบุคลิกภาพ

ปัจจัยด้านบุคลิกภาพ จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า ปัจจัยด้านบุคลิกภาพในการเป็นผู้ประกอบการนั้น ส่งผลต่อความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ของนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี ดังนั้น นักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรีควรที่จะให้ความสำคัญเป็นอย่างมากเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลิกภาพทั้งในด้านความคิดและพฤติกรรม รวมถึงการค้นหาเอกลักษณ์ของตนเองเพื่อเป็นจุดเด่นในการประกอบอาชีพธุรกิจออนไลน์ อาทิเช่น กิริยาท่าทาง การพูด เป็นต้น

## ปัจจัยด้านเจตคติในการเป็นผู้ประกอบการ

ปัจจัยด้านเจตคติในการเป็นผู้ประกอบการ จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า ปัจจัยด้านเจตคติในการเป็นผู้ประกอบการส่งผลต่อความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ของนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี ดังนั้น นักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรีควรให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านเจตคติในการเป็นผู้ประกอบการเป็นอย่างมาก โดยการพัฒนาปรับปรุงเจตคติ ทักษะ ทักษะการแสดงออกต่าง ๆ ของตนเองให้ดีขึ้นโดยการศึกษาเรียนรู้จากประสบการณ์ของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ เพื่อนำมาสร้างกรอบแนวคิดในการที่จะเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ที่ดีและประสบความสำเร็จในอนาคต

## ความคลั่งไคล้ธุรกิจออนไลน์

ความคลั่งไคล้ธุรกิจออนไลน์ จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า ความคลั่งไคล้ธุรกิจออนไลน์ส่งผลต่อความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ของนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรี ดังนั้น นักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรีควรให้ความสำคัญกับความคลั่งไคล้ธุรกิจออนไลน์เป็นอย่างมาก ในการที่จะลงมือสร้างธุรกิจออนไลน์ได้นั้น จะต้องมองเห็นตัวอย่างของผู้ที่ประสบความสำเร็จแล้วเกิดความเชื่อ เกิดความคลั่งไคล้ เพื่อนำมาเป็นแรงผลักดันหรือแรงจูงใจ ที่จะช่วยเพิ่มความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการและสามารถเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ที่ประสบความสำเร็จได้ในที่สุด

## ข้อเสนอแนะเพื่อการทำวิจัยครั้งต่อไป

เนื่องจากความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติของบุคคล มิใช่เป็นสิ่งที่ถาวรและสามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอตามสภาพแวดล้อมและกาลเวลา ดังนั้นการวิจัยซ้ำในเรื่องนี้จึงเป็นสิ่งที่น่ากระทำ โดยมีระยะเวลาห่างกันพอสมควร ทั้งนี้เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการที่จะเป็นแรงผลักดันให้การผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์นั้นบรรลุเป้าหมาย และการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเฉพาะนักบัญชีในจังหวัดสุพรรณบุรีเท่านั้น ในการวิจัยครั้งต่อไป ควรมีการขยายขอบเขตการศึกษาให้กว้างและครอบคลุมมากขึ้น เช่น ศึกษาในกลุ่มอาชีพอื่นๆ เพื่อให้ทราบถึงความตั้งใจผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ในกลุ่มอาชีพอื่นๆ

## เอกสารอ้างอิง

- กฤติน โภยวิริยะกุล (2559). ความตั้งใจในการผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพของนักพัฒนาซอฟต์แวร์. การค้นคว้าอิสระปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี. กรุงเทพมหานคร.
- การตลาดออนไลน์. (2560). ธุรกิจออนไลน์ ตลาดขนาดใหญ่มหาศาล แต่มีอินเทอร์เน็ต ก็เริ่มต้นทำธุรกิจได้แล้ว. สืบค้นเมื่อวันที่ 9 มกราคม 2565. จาก <https://www.1belief.com/article/online-business/>.
- การพัฒนาระบบอิเล็กทรอนิกส์. (2563). พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ e-commerce. สืบค้นเมื่อ 13 มกราคม 2565, จาก <https://sites.google.com/site/electronics32042109/lesson-1>.
- กนกพร กระจำแสง. (2560). อิทธิพลของแรงจูงใจในการทำงานและการสนับสนุนจากองค์กรที่ส่งผลต่อคุณภาพในการปฏิบัติงานผ่านความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรโรงพยาบาลนครธน. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยธนบุรี, 11(26), 116-129.
- จริยา กอสุขทวีคุณ. (2562). การศึกษาแรงจูงใจและความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ สาขาวิชาความเป็นผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

- ภัทรานิษฐ์ สรเสริมสมบัติ. (2561). *คุณลักษณะที่ส่งผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่*. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.
- วีรภัทร นรเศรษฐ์กุล. (2561). *การศึกษาคุณสมบัติของผู้ประกอบการ การวัดผลเชิงคุณภาพและเครือข่ายของธุรกิจที่มีผลต่อความสามารถทางธุรกิจของผู้ประกอบการไทย: กรณีศึกษาผู้ประกอบการรายใหม่*. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- สมทบ แก้วเชื้อ, บัณฑิต ผังนิรันดร์ และ ธนพล ก่อฐานะ ( 2562). ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ในยุคดิจิทัล. *วารสารวิชาการเทคโนโลยีอุตสาหกรรม*, 15(2), 33-44.
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์. (2564). *ผลสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยปี 2564*. ค้นเมื่อ 7 มกราคม 2565, จาก [https://www.etda.or.th/th/Useful-Resource/publications/Thailand-Internet-User-Behavior-2021\\_Slides.aspx](https://www.etda.or.th/th/Useful-Resource/publications/Thailand-Internet-User-Behavior-2021_Slides.aspx).
- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2564). *รายงานภาวะเศรษฐกิจ ในประเทศ ปี 2564*. สืบค้นเมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2564. จาก [https://www.nesdc.go.th/ewt\\_news.php?nid=11555](https://www.nesdc.go.th/ewt_news.php?nid=11555)
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2564). *คนไทยมีค่าใช้จ่ายเท่าไรต่อเดือน? ผลสำรวจรายพื้นที่จากสำนักงานสถิติแห่งชาติ ปี 2563*. สืบค้นเมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2564. จาก <https://thematter.co/social/household-spending-2020/152631>
- อนงค์ รุ่งสุข. (2559). *ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์*. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211.
- Barral, M. R. M., Ribeiro, F. G., & Canever, M. D. (2018). Influence of the university environment in the entrepreneurial intention in public and private universities. *RAUSP Management Journal*, 53(1), 122-133.
- Cardon, M. S., Wincent, J., Singh, J., & Drnovsek, M. (2009). The Nature and Experience of Entrepreneurial Passion. *Academy of Management Review*, 34(3), 511-532.
- Cronbach, L. J. (1974). *Essentials of psychology testing*. New York: Harper & Row.
- Foo, M.D., Uy, M. A. & Baron, R. A. (2009). How do feelings influence effort? An empirical study of entrepreneurs' affect and venture effort. *Journal of Applied Psychology*, 94(4), 1086-1094.
- Gilad, B., & Levine, P. (1986). A behavioral model of entrepreneurial supply. *Journal of small business management*, 24, 45.
- Guilford, J. P. (1959). *Personality*. New York: Prentice-Hall.
- Kaur, H., & Bains, A. (2013). Understanding the concept of entrepreneur competency. *Journal of Business Management & Social Sciences Research*, 2(11), 31-33.
- Pickle, H. B., & Abrahamson, R. L. (1989). *Small Business Management, (5th Ed)*. Wiley.
- Secord, P. F., & Backman, C. W. (1974). *Social psychology (2<sup>nd</sup> ed.)*. McGraw-Hill.
- Shapero, A., & Sokol, L. (1982). The social dimensions of entrepreneurship. *Encyclopedia of entrepreneurship*, 72-90.
- Yamane, T. (1973). *Statistic: an introductory analysis*. New York: Harper and Row.