

พฤติกรรมกรรมการออมและปัจจัยแวดล้อมในการลงทุนที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของกลุ่มคนทำงานในกรุงเทพมหานคร

Saving Behavior and Investment Environment Determinants Affecting Investment Decision Process for Digital Currency Employed by Working Population in Bangkok Metropolitan District

สุภาพร สมัยบัวสิงห์ นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

บทนำ

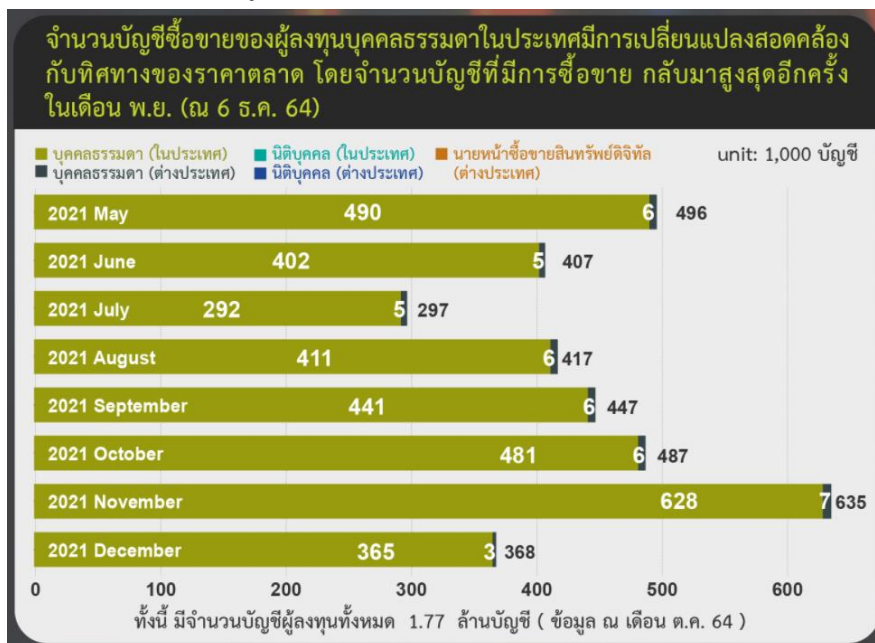
ในปัจจุบันการลงทุนเป็นเรื่องใกล้ตัวสำหรับทุกคนเป็นอย่างมาก การลงทุนนั้นมีหลายรูปแบบ ซึ่งหนึ่งในนั้นคือการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล โดยสกุลเงินดิจิทัล หรือ คริปโทเคอร์เรนซี (cryptocurrency) เช่น บิทคอยน์ (Bitcoin) เป็นสกุลเงินใหม่ที่สร้างขึ้นจากกลไกคณิตศาสตร์ที่กำหนดจำนวนไว้จำกัด ต้องใช้ระบบคอมพิวเตอร์ถอดรหัสเพื่อนำเงินออกจากกลไก สกุลเงินใหม่นี้สร้างขึ้นเพื่อลดการรวมศูนย์ของระบบการชำระเงินผ่านสถาบันการเงินให้สามารถกระจายไปยังผู้ใช้ในเครือข่ายสกุลเงินนั้นๆ ได้ โดยใช้เทคโนโลยีบล็อกเชน (blockchain) ติดตามการเคลื่อนไหวของเงินแม้จะไม่มีตัวกลางและสามารถป้องกันการปลอมแปลงได้ด้วย การชำระ/โอนเงินจึงอยู่แค่ภายในเครือข่าย

ความนิยมใช้คริปโทเคอร์เรนซีอาจเห็นได้ชัดในประเทศที่คนไม่ค่อยเชื่อถือในเงินสกุลท้องถิ่นและไม่มั่นใจในเสถียรภาพระบบการเงินในประเทศ เช่น ประเทศเวเนซุเอลาที่ประสบวิกฤตเศรษฐกิจ เผชิญกับเงินเฟ้อสูงมากเกือบ 1 ล้านเปอร์เซ็นต์ในปี 2561 ทำให้เงินโบลีเวีย (Bolívar) ซึ่งเป็นสกุลเงินท้องถิ่นแทบไม่มีค่า คนจึงหนีภาวะเงินเฟ้อในสกุลเงินโบลีเวียและขาดความเชื่อมั่นในการบริหารของรัฐไปถือคริปโทเคอร์เรนซี แม้รัฐบาลจะออกสกุลเงินดิจิทัลแห่งชาติชื่อ "Petro coin" ที่หนุนหลังด้วยมูลค่าบ่อน้ำมันของรัฐ แต่ก็ไม่ประสบความสำเร็จที่จะดึงให้คนกลับมาเชื่อถือในเงินของรัฐได้

สำหรับเงินสกุลดิจิทัลที่ออกโดยธนาคารกลาง (CBDC) โดยทั่วไปจะออกเพื่อ 3 วัตถุประสงค์ คือ (1) ไม่ให้เกิดการผูกขาดและลดความเสี่ยงในระบบการชำระเงินจากการพึ่งพาบริการทางการเงินภาคเอกชนมากเกินไป ซึ่งมักเกิดกับประเทศที่คนไม่ค่อยใช้เงินสดแล้ว เช่น สวีเดนที่มีแผนจะออกสกุลเงิน e-krona (2) ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพระบบการชำระเงิน (3) เพิ่มโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน ทั้งนี้แต่ละธนาคารกลางอาจกำหนดรูปแบบของ CBDC ต่างกัน โดยเฉพาะการให้ดอกเบี้ยบัญชีเงินฝาก CBDC ที่ธนาคารกลาง (interest-bearing) ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินนโยบายการเงินในช่วงเศรษฐกิจซบเซา โดยลดอัตราดอกเบี้ยเงินฝากให้ติดลบได้ ซึ่งเป็นสิ่งที่ธนาคารกลางไม่สามารถทำได้ในสังคมใช้เงินสด เพราะคนสามารถเปลี่ยนไปถือเงินสดแทนการเก็บเงินไว้ในบัญชีเงินฝากแล้วถูกเก็บดอกเบี้ย นอกจากนี้ รายงานสำรวจพบว่า ธนาคารกลางส่วนใหญ่ในโลกติดตามการใช้คริปโทเคอร์เรนซีของคนในประเทศอย่างใกล้ชิดและมีการศึกษา CBDC เตรียม

ไว้เพื่อต้องออกใช้ แม้มีส่วนน้อยที่มีแผนจะออกใช้จริง โดยให้เหตุผลด้านความมั่นคงและการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบการชำระเงินเป็นอันดับแรก และมองเหตุผลด้านนโยบายการเงินเป็นเรื่องรอง

โดยปัจจุบันประเทศไทยมีบัญชีผู้ลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลทั้งหมด 1.77 ล้านบัญชี (ข้อมูล ณ เดือน ตุลาคม 2564) จากภาพจะเห็นว่าบัญชีผู้ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้น



ที่มา : <https://www.sec.or.th/TH/Pages/WEEKLYREPORT.aspx>

การใช้สกุลเงินดิจิทัลในประเทศไทย

ปัจจุบันการใช้คริปโทเคอร์เรนซีในประเทศไทยเพื่อธุรกรรมชำระเงินยังมีจำกัด และเริ่มมีคนไทยที่ผลิตคริปโทสัญชาติไทยได้ เช่น Zcoin ส่วนนักลงทุนไทยเริ่มรู้จักคริปโทที่เป็นสินทรัพย์ดิจิทัลภายใต้ พ.ร.ก. การประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล พ.ศ. 2561 โดยมีสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) กำกับดูแลการขึ้นทะเบียนของผู้ประกอบการซื้อขายคริปโทในไทย และเดือนผู้สนใจลงทุนในคริปโทว่ามีความเสี่ยงสูง ต้องมีความรู้และรับความเสี่ยงที่อาจสูญเสียเงินลงทุนได้

การลงทุนเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ และมีความสำคัญต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจเพื่อที่จะก้าวเข้าสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ซึ่งจะต้องมีการส่งเสริมและกระตุ้นการลงทุน ทั้งนี้การลงทุนที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ คือ การออม โดยการออมถือว่าเป็นแหล่งเงินทุนที่มีความสำคัญของประเทศ หากระดับการออมสูงและเพียงพอต่อความต้องการของการลงทุนของประเทศแล้ว การพึ่งพิงหรืออาศัยเงินทุกจากต่างประเทศก็จะลดลง (สุชาติ ศิริวัฒน์ , 2555)

อย่างไรก็ตามในการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลย่อมต้องพิจารณาถึงปัจจัยต่างๆก่อนที่จะทำการลงทุน เช่น ปัจจัยแวดล้อมในการลงทุนและพฤติกรรมกรออม ปัจจัยแวดล้อมในการลงทุนที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจ

ลงทุน นั้นต้องอาศัยปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและการเมือง ด้านข้อมูลข่าวสาร ด้านความเสี่ยง (ภักทิยา เฟ็ง ประไพ และ บุญกา ปันทุรอำพร , 2564) ได้อธิบายไว้ว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล บิตคอยน์ (Bitcoin) คือปัจจัยด้านสังคมและการเมือง เนื่องจากการมีเสถียรภาพในการบริหารงานของรัฐบาลมี ผลต่อราคาของบิตคอยน์ และ ด้านข้อมูลข่าวสาร เนื่องจากการทันต่อการรับรู้ข่าวสารด้านการลงทุนจะทำให้ ทราบถึงสถานการณ์ว่าตอนไหนควรลงทุนหรือตอนไหนควรชะลอการลงทุน

นอกจากปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน (รุ่งตะวัน แซ่พั้ว , 2560) ได้อธิบายถึงพฤติกรรมการออมของ Generation X ว่าส่วนใหญ่เลือกช่องทางการออมแบบเงินฝากธนาคารมากที่สุด รองลงมาคือกองทุนรวมหุ้น ระยะยาวและกองทุนประกันสังคม และในด้านพฤติกรรมการลงทุน พบว่า ร้อยละการลงทุนต่อรายได้รวม ขึ้นอยู่กับปัจจัยส่วนบุคคล สภาพทางการเงินในปัจจุบัน ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

สำหรับการศึกษาในครั้งนี้ ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาเพื่อให้เกิดความชัดเจนต่อกลุ่มคนทำงานที่ ต้องการจะลงทุนที่จะนำไปสู่ผลสรุปของการศึกษาว่าพฤติกรรมการออมและปัจจัยแวดล้อมในการลงทุนที่มีผล ต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของกลุ่มคนทำงานในกรุงเทพมหานคร หากทราบอย่าง ชัดเจนเป็นผลดีต่อการปรับตัวของผู้ลงทุนในอนาคต หากนำสกุลเงินดิจิทัลเข้ามาใช้เป็นตัวกลางในการ แลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการมากขึ้น โดยผู้วิจัยได้นำเสนอปัญหาของการวิจัยของการศึกษาดังต่อไปนี้

1. กลุ่มคนทำงานในกรุงเทพมหานครให้ระดับความสำคัญคิดเห็นอย่างไรต่อพฤติกรรมการออมที่จะ ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล
2. พฤติกรรมการออมจะส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลหรือไม่
3. กลุ่มคนทำงานในกรุงเทพมหานครให้ระดับการตัดสินใจอย่างไรต่อปัจจัยแวดล้อมในการลงทุนที่ จะส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล
4. ปัจจัยแวดล้อมในการลงทุนจะส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลหรือไม่

วัตถุประสงค์ในการทำวิจัย

1. เพื่อสำรวจและสรุปความคิดเห็นของกลุ่มคนทำงานในกรุงเทพมหานครที่มีต่อพฤติกรรมการออม ปัจจัยแวดล้อมในการลงทุนและกระบวนการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล
2. เพื่อวิเคราะห์และสรุปอิทธิพลของพฤติกรรมการออมและปัจจัยแวดล้อมในการลงทุนที่มีต่อ กระบวนการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของกลุ่มคนทำงานในกรุงเทพมหานคร

ประโยชน์ที่จะได้รับการวิจัย

การศึกษาในครั้งนี้เป็นประโยชน์ต่อองค์กรหน่วยงานและบุคคลที่ได้นำผลการศึกษาไปประยุกต์ใช้ดังต่อไปนี้

1. ผู้ที่จะได้รับประโยชน์ ได้แก่ นักลงทุนซึ่งเป็นกลุ่มคนวัยทำงานจะนำไปใช้เรื่องการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล
2. บุคคลที่สนใจ ได้แก่ นักวิชาการ นักศึกษา และบุคคลวิชาชีพต่างๆ โดยที่กลุ่มบุคคลเหล่านี้สามารถนำผลการศึกษาไปใช้ตามวัตถุประสงค์ต่างๆ อาทิ
 - 2.1 นำไปใช้เป็นข้อมูลสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป เพื่อขยายผลการศึกษาให้มีมุมมองที่หลากหลายมากขึ้น หรือนำไปใช้ประกอบการเขียนผลงานทางวิชาการให้มีความชัดเจนเพิ่มขึ้น
 - 2.2 นำไปใช้เป็นประเด็นในการศึกษาเพื่อให้เกิดความรู้ใหม่ หรือเพิ่มรายละเอียดของการศึกษาที่สนใจอยู่ในขณะนั้นให้มีความเข้าใจมากยิ่งขึ้น
 - 2.3 นำไปใช้เป็นแนวทางในการเพิ่มความรู้และทักษะให้กับการพัฒนาตนเองเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้บรรลุเป้าหมาย
3. กลุ่มนักวิชาการ สามารถนำผลการศึกษาไปใช้ประโยชน์ดังนี้
 - 3.1 นำไปใช้เป็นข้อมูลสำหรับการวิจัยครั้งต่อไปเพื่อให้เกิดความรู้ใหม่
 - 3.2 นำไปใช้เป็นข้อมูลในการเขียนผลงานทางวิชาการให้มีความชัดเจนมากขึ้น
 - 3.3 นำไปใช้เป็นกรขยายความรู้ และเกิดเป็นความรู้ใหม่ที่อธิบายถึงตัวแปรที่ทำการศึกษาในครั้งนี้อย่างเข้าใจในเชิงลึกได้มากยิ่งขึ้น ในลักษณะของอิทธิพลที่เกิดขึ้นระหว่างตัวแปร

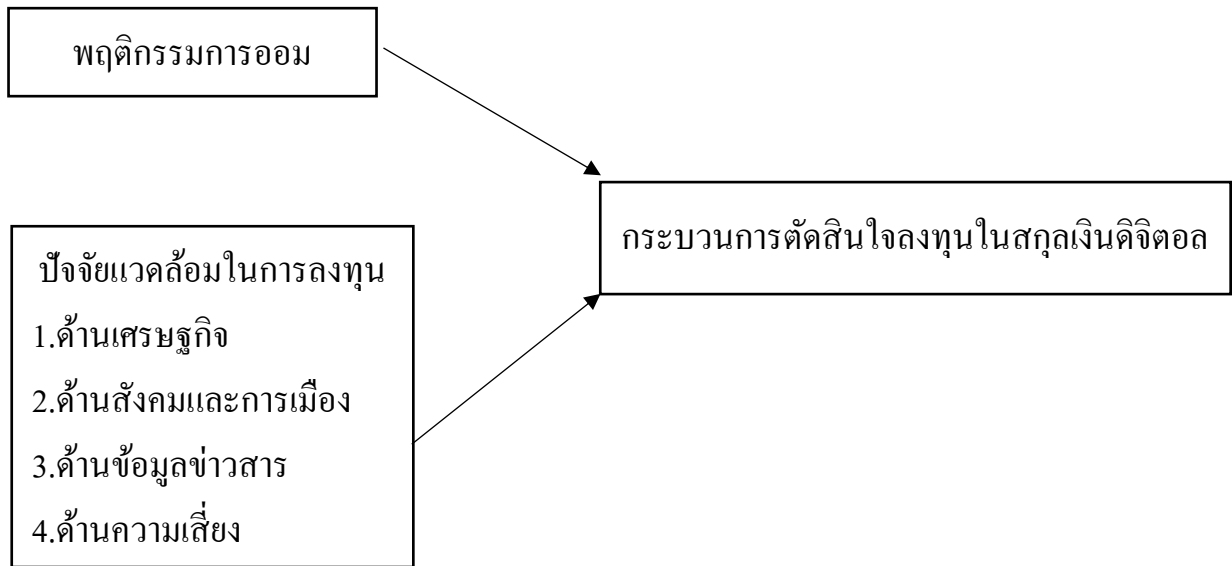
ข้อสรุปจากการทบทวนข้างต้นนำไปสู่การตั้งสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ในลักษณะของการส่งผลระหว่างพฤติกรรมอารมณ์และปัจจัยแวดล้อมในการลงทุนกับกระบวนการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล

สมมติฐาน ที่ 1 : พฤติกรรมอารมณ์ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล

สมมติฐาน ที่ 2 : ปัจจัยแวดล้อมในการลงทุนส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล

กรอบแนวความคิด

ภาพตัวแปรและเส้นทางความสัมพันธ์ระหว่างแปร



ภาพแสดงเส้นทางความสัมพันธ์ในลักษณะของการส่งผล/อิทธิพลระหว่างตัวแปร

ระเบียบวิธีการวิจัย

1. ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้มีการกำหนดคุณสมบัติไว้เพื่อให้ได้ประชากรที่มีความรู้ ความเข้าใจที่ได้รับจากประสบการณ์ของตนเองและ/ หรือได้รับจากแหล่งข้อมูลประเภทต่างๆ อาทิ ผู้ที่มีความสนิทใกล้ชิด เอกสารทางช่องทางประเภทอื่น เป็นต้น ความรู้และความเข้าใจดังกล่าวส่งผลให้ประชากรสามารถให้ข้อมูล โดยแสดงความคิดเห็นได้อย่างถูกต้องสอดคล้องกับประเด็นที่ผู้วิจัยศึกษา ซึ่งคุณสมบัติของประชากร ได้แก่

- 1.1 เป็นบุคคลวัยทำงานในบริเวณกรุงเทพมหานคร
- 1.2 เป็นบุคคลที่มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล

จำนวนประชากรที่มีคุณสมบัติดังกล่าวข้างต้นไม่สามารถทราบจำนวนที่แน่นอนได้เนื่องจากไม่มีแหล่งข้อมูลที่ผู้วิจัยสามารถเข้าถึงได้

2. ตัวอย่าง

ตัวอย่าง หมายถึง ตัวแทนของประชากรที่นำมาใช้ในการศึกษาเนื่องจากขนาดของประชากรที่มีขนาดใหญ่และผู้วิจัยจะใช้ตัวอย่างที่มีคุณสมบัติตรงกับประชากรของการศึกษา ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการเป็นขั้นตอนเพื่อให้ได้ตัวอย่างที่มีคุณภาพสมบัติดังกล่าว ดังต่อไปนี้

2.1 ทบทวนคุณสมบัติของประชากรที่กำหนดไว้ในเบื้องต้น

2.2 ผู้วิจัยเลือกใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก

2.3 การเข้าถึงกลุ่มตัวอย่างนั้น ผู้วิจัยเลือกใช้วิธีการแจกแบบสอบถามทางออนไลน์โดยใช้แอปพลิเคชันสำเร็จรูป

2.3.1 แจกแบบสอบถามทางออนไลน์โดยใช้แอปพลิเคชันสำเร็จรูปจำนวน 205 ชุด และได้รับความร่วมมือในการตอบกลับจำนวน 205 ชุด

2.4 จำนวนตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ เนื่องจากผู้วิจัยไม่สามารถระบุจำนวนประชากรที่แน่นอนเพราะไม่สามารถหาแหล่งข้อมูลที่รายงานจำนวนดังกล่าวได้ ดังนั้นผู้วิจัยจึงคำนวณจำนวนตัวอย่าง โดยใช้สูตรการคำนวณของ Cochran's (1977) ซึ่งเป็นสูตรการคำนวณที่ใช้ในกรณีที่ผู้วิจัยไม่ทราบจำนวนประชากร ดังนี้

$$N = \frac{Z^2}{4e^2}$$

ในที่นี้ n = จำนวนหรือขนาดตัวอย่าง

Z = ค่าความเชื่อมั่นที่ระดับร้อยละ 95 เท่ากับ 1.96

e = ค่าความคลาดเคลื่อนของจำนวนหรือขนาดตัวอย่างที่ยอมรับได้เท่ากับ 0.05

แทนค่าสูตรจะได้จำนวนหรือขนาดตัวอย่างเท่ากับ 385 ตัวอย่าง ผู้วิจัยจะใช้จำนวน 200 ตัวอย่าง เนื่องจากมีเวลาจำกัดในการศึกษา

3. เครื่องมือในการศึกษา

งานวิจัยฉบับที่ดำเนินการอยู่นี้ได้ใช้เทคนิคการวิจัยเชิงปริมาณซึ่งได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยการตั้งเป็นคำถามและผู้ตอบแบบสอบถามตอบคำถามที่เป็นลักษณะของการแสดงความคิดเห็น ดังมีรายละเอียดของการจัดทำเครื่องมือ คือ

3.1 ลักษณะของคำถาม

คำถามที่จัดทำขึ้นนั้นเป็นลักษณะของคำถามชนิดปลายปิด 2 ประเภท ได้แก่

3.1.1 คำถามชนิดปลายปิด แบบให้เลือกตอบ (คำถามแบบปรนัย) ใช้สำหรับการตอบคำถามข้อมูลทั่วไป ประกอบด้วย คำถามที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติของผู้ตอบแบบสอบถามที่เรียกว่าคุณสมบัติทางประชากรศาสตร์ และคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นทั่วไปเกี่ยวกับประเด็นอื่นๆ ที่ผู้วิจัยต้องการทราบ

3.1.2 คำถามชนิดประหลาดปิด แบบให้เลือกตอบ โดยคำตอบที่เลือกนั้นจะใช้ในลักษณะของการวัดระดับความคิดเห็น จากมากที่สุดถึงน้อยที่สุด ซึ่งแต่ละข้อผู้ตอบคำถามจะตอบตามระดับความเห็นที่ตรงกับตนเองมากที่สุด ทั้งนี้ระดับดังกล่าวได้แบ่งเป็นระดับ 5 คือระดับที่มีค่าคะแนนสูงสุดจนกระทั่งระดับ 1 คือระดับที่มีค่าคะแนนต่ำที่สุด โดยใช้หลักการของการใช้มาตรวัดแบบประมาณค่า (ระบุอ้างอิงชื่อบุคคล และปี)

3.2 ที่มาของเครื่องมือ

ในที่นี้หมายถึง คำถามที่อยู่ในแบบสอบถามที่มีความเกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ใช้ศึกษาทุกตัว และทุกประเภทนั้น ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการค้นคว้าจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ประกอบด้วย

3.2.1 แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

3.2.2 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องซึ่งได้มีการศึกษามาก่อน

3.2.3 คำแนะนำจากผู้ทรงคุณวุฒิ

3.2.4 คำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษา

3.3 องค์ประกอบของเครื่องมือ

แบบสอบถามที่ใช้เป็นเครื่องมือเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการศึกษานี้ ประกอบด้วยคำถามซึ่งแบ่งเป็น 3 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามด้านประชากรศาสตร์ แบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ ประสบการณ์ทำงาน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน รายจ่ายรวมโดยเฉลี่ยต่อเดือน มีคำถามจำนวนทั้งสิ้น 7 ข้อ ลักษณะของคำถามในส่วนที่ 1 นี้จะเป็นคำถามชนิดปลายปิด แบบให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบ มีทั้งคำตอบที่เลือกตอบข้อที่ตรงกับความคิดเห็นของผู้ตอบมากที่สุด

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรเรื่องพฤติกรรมการออมและการลงทุน มีคำถามจำนวนทั้งสิ้น 3 ข้อ ลักษณะของคำถามในส่วนที่ 2 นี้จะเป็นคำถามชนิดปลายปิด แบบให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบและคำตอบที่ผู้ตอบสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามที่เกี่ยวกับตัวแปรเรื่องพฤติกรรมการออม มีคำถามจำนวนทั้งสิ้น 6 ข้อ

ส่วนที่ 4 เป็นคำถามที่เกี่ยวกับตัวแปรเรื่องปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน มีคำถามจำนวนทั้งสิ้น 11 ข้อ

ส่วนที่ 5 เป็นคำถามที่เกี่ยวกับตัวแปรเรื่องกระบวนการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล มีคำถามจำนวนทั้งสิ้น 9 ข้อ ลักษณะของคำถามในส่วนที่ 3 4 และส่วนที่ 5 เป็นคำถามชนิดปลายปิดแบบแบ่งระดับคะแนน โดยค่าคะแนนที่น้อยที่สุด มีค่าเท่ากับ 1 และค่าคะแนนที่มากที่สุดมีค่าเท่ากับ 5

การตรวจสอบเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้ดำเนินการตรวจสอบคำถามของแบบสอบถามก่อนที่จะนำไปแจกกลุ่มตัวอย่างโดยแบ่งการตรวจสอบเป็น 2 ประเภท กล่าวคือ

1. การตรวจสอบความตรงของเนื้อหา (Content Validity)

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามให้แก่ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญต่อประเด็นคำถามที่จะใช้วัดความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามรวมทั้งนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อขอความคิดเห็น หลักจากนั้นผู้วิจัยจึงเก็บรวบรวมข้อเสนอแนะต่างๆ และนำมาปรับปรุงแก้ไขสำหรับข้อคำถามที่มีการท้วงติงและแนะนำจากผู้ทรงคุณวุฒิและอาจารย์ที่ปรึกษา

2. การตรวจสอบความเชื่อถือ หรือความน่าเชื่อถือ (Reliability)

ผู้วิจัยได้ทำการทดลองโดยนำแบบสอบถามจำนวน 30-40 ชุด ไปทดลองกับกลุ่มทดลองจำนวน 30-40 คน ซึ่งกลุ่มทดลองจะต้องมีคุณสมบัติของประชากรอย่างครบถ้วน เมื่อได้รับคำตอบแล้วจะนำคำตอบไปคำนวณค่าโดยวิธีการหาสัมประสิทธิ์ครอนแบช (Cronbach's Alfa Coefficient) ค่าสรุปสัมประสิทธิ์อัลฟาของตัวแปรแต่ละตัวเป็นดังนี้

ชื่อตัวแปรต้นและตัวแปรตาม	ค่าสัมประสิทธิ์ครอนแบชอัลฟา
1. พฤติกรรมการออม	0.93
2. ปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน	0.86
3. กระบวนการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล	0.88
ค่ารวม	0.92

ในการพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรแต่ละตัวรวมทั้งค่ารวม พบว่ามีค่าเท่ากับ 0.92 และอยู่ในช่วง 0.7-1.00 แสดงว่าผู้วิจัยสามารถนำแบบสอบถามซึ่งเป็นเครื่องมือของการศึกษาในครั้งนี้สามารถนำไปใช้เก็บข้อมูลได้

ประเภทของสถิติที่ใช้

ผู้วิจัยได้เลือกใช้สถิติสำหรับการวิเคราะห์ผลการศึกษาเพื่อตอบวัตถุประสงค์ของการศึกษาในครั้งนี้คือ

4.1 สถิติเชิงพรรณนา ผู้วิจัยได้นำมาใช้เพื่อตอบวัตถุประสงค์ในเรื่องต่อไปนี้ คือ

4.1.1 ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ใช้เพื่อวิเคราะห์และอธิบายถึงคุณลักษณะของผู้ตอบแบบสอบถามและความคิดเห็นทั่วไป ซึ่งใช้มาตรวัดนามบัญญัติ และมาตรวัดจัดอันดับ

4.1.2 ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้เพื่อวิเคราะห์และอธิบายความคิดเห็นของตัวอย่างในเรื่องพฤติกรรมการออม ปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน และกระบวนการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ซึ่งใช้มาตรวัดอันตรภาค

4.2 สถิติเชิงอนุมาน ผู้วิจัยได้นำมาใช้ในการทดสอบสมมติฐานระหว่างตัวแปรอิสระที่ใช้มาตรวัดอันตรภาค ซึ่งมีจำนวนตัวแปรอิสระมากกว่า 1 ตัว ที่อาจส่งผลต่อตัวแปรตาม 1 ตัวที่ใช้มาตรวัด ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis)

การแปลผลทางสถิติ

ผู้วิจัยได้มีการกำหนดช่วงชั้น ซึ่งสะดวกต่อการแปลผล โดยดำเนินการดังต่อไปนี้

1. ผู้วิจัยทำการคำนวณความห่างของแต่ละช่วงคะแนนโดยใช้สูตร ดังนี้

$$\text{ช่วงห่างระหว่างช่วงคะแนน} = \frac{\text{ค่าสูงสุด} - \text{ค่าต่ำสุด}}{\text{ระดับชั้น}}$$

ในที่นี้ผู้วิจัยได้แบ่งระดับคะแนนเป็น 5 ระดับ

$$5 = \text{ระดับค่าคะแนนสูงสุด}$$

$$1 = \text{ระดับค่าคะแนนต่ำสุด}$$

$$\text{ดังนั้นการแทนค่าสูตรจะได้} = \frac{5 - 1}{5} = 0.80$$

2. ทำการกำหนดช่วงชั้นสำหรับการแปลผลค่าคะแนนที่ตกอยู่ในช่วงชั้นต่างๆ ดังนี้
คะแนนที่มีค่าอยู่ในช่วง 1.00 – 1.80 แปลผลว่า น้อยที่สุด/ ต่ำที่สุด
คะแนนที่มีค่าอยู่ในช่วง 1.81 – 2.61 แปลผลว่า ค่อนข้างน้อย/ค่อนข้างต่ำ
คะแนนที่มีค่าอยู่ในช่วง 2.62 – 3.42 แปลผลว่า ปานกลาง

คะแนนที่มีค่าอยู่ในช่วง 3.43 – 4.23 แปลผลว่า ค่อนข้างมาก/ค่อนข้างสูง
คะแนนที่มีค่าอยู่ในช่วง 4.24 – 5.00 แปลผลว่า มากที่สุด/สูงที่สุด
ดังนั้นในการแปลผลต่างๆ ที่คำนวณได้ของงานวิจัยฉบับนี้ จึงมีความหมายดังนี้

1. ค่าเฉลี่ยระดับความเห็นด้วย แปลผลได้ว่า
 - 1.00 – 1.80 แปลผลได้ว่า มีระดับความเห็นด้วยน้อยที่สุด
 - 1.81 – 2.61 แปลผลได้ว่า มีระดับความเห็นด้วยค่อนข้างน้อย
 - 2.62 – 3.42 แปลผลได้ว่า มีระดับความเห็นด้วยปานกลาง
 - 3.43 – 4.23 แปลผลได้ว่า มีระดับความเห็นด้วยค่อนข้างมาก
 - 4.24 – 5.00 แปลผลได้ว่า มีระดับความเห็นด้วยมากที่สุด
2. ค่าเฉลี่ยระดับการตัดสินใจ แปลผลได้ว่า
 - 1.00 – 1.80 แปลผลได้ว่า มีระดับการตัดสินใจต่ำที่สุด
 - 1.81 – 2.61 แปลผลได้ว่า มีระดับการตัดสินใจค่อนข้างต่ำ
 - 2.62 – 3.42 แปลผลได้ว่า มีระดับการตัดสินใจปานกลาง
 - 3.43 – 4.23 แปลผลได้ว่า มีระดับการตัดสินใจค่อนข้างสูง
 - 4.24 – 5.00 แปลผลได้ว่า มีระดับการตัดสินใจสูงที่สุด

สรุปผลและอภิปรายผล

1. สรุปผลการศึกษา

1.1 สรุปผลข้อมูลทางประชากรศาสตร์

ผลการศึกษาข้อมูลทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ ประสบการณ์ทำงาน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน รายจ่ายรวม โดยเฉลี่ยต่อเดือน สรุปได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ในกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง โดยมีอายุอยู่ในช่วง 24 - 35 ปี มีระดับรายได้อยู่ที่ 10,001 – 30,000 บาทและมีรายจ่ายโดยเฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 30,000 บาท เช่นเดียวกัน ในขณะที่อาชีพซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประกอบอยู่นั้นคือพนักงานบริษัทเอกชน ซึ่งส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี

1.2 สรุปผลข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นทั่วไป

สำหรับผลการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับความคิดเห็นทั่วไปอันได้แก่ การออมและการลงทุน สรุปได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่ได้มีการกำหนดสัดส่วนเงินออมต่อรายได้หรือเก็บออมไว้ประมาณ 1 - 10% และนอกจากนี้ยังพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่มีการจัดสัดส่วนเงินลงทุนต่อรายได้ในแต่ละเดือนไว้
อย่างแน่นอน

1.3 สรุปผลข้อมูลตามวัตถุประสงค์

ผลการศึกษาที่สรุปตามวัตถุประสงค์ ได้แก่

1.3.1 ผลสรุปความคิดเห็นที่ต้องการสำรวจของกลุ่มคนทำงานในกรุงเทพมหานครที่มีต่อพฤติกรรมการออม ($\bar{X} = 3.58$, S.D.= 1.11) พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เห็นด้วยค่อนข้างมาก ได้แก่เรื่อง มีการแบ่งสรรเงินเพื่อการออม ($\bar{X}=3.85$, S.D.= 1.07) มีการวางแผนทางการเงินอย่างสม่ำเสมอ ($\bar{X}=3.72$, S.D.= 1.03) ชอบเรียนรู้วิธีการออมเงิน ($\bar{X}=3.59$, S.D.=1.15) มีการออมเงินเพื่อความมั่นคงหลังจากเกษียณ ($\bar{X}=3.50$, S.D.=1.10) และความเห็นด้วยปานกลาง ได้แก่ ท่านแนะนำให้คุณรู้จักออมเงินเช่นเดียวกับท่าน

1.3.2 ผลสรุปความคิดเห็นที่ต้องการสำรวจของกลุ่มคนทำงานในกรุงเทพมหานครที่มีต่อปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน โดยภาพรวมพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นด้วยมากที่สุด ในด้าน**เศรษฐกิจ**เรื่องภาวะเศรษฐกิจทำให้ต้องวางแผนที่จะสำรองเงินในการลงทุน($\bar{X}=4.27$, S.D.= 0.81) เห็นด้วยค่อนข้างมาก ในด้าน**ความเสี่ยง**ในเรื่องความเสี่ยงที่เกิดจากอำนาจซื้อลดลงหรือความเสี่ยงจากภาวะเงินเฟ้อมีผลต่อการชะลอการตัดสินใจลงทุน($\bar{X}=4.22$, S.D.= 0.89) ในด้านการเมือง นโยบายของรัฐบาลมีผลต่อการตัดสินใจลงทุน ($\bar{X}=4.19$, S.D.= 0.99) ในด้าน**ความเสี่ยง** ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง ($\bar{X}=4.18$, S.D.= 0.90) ในด้าน**ข้อมูลข่าวสาร** ข้อมูลข่าวสารที่เข้าถึงง่ายของสกุลเงินดิจิทัลมีผลต่อการตัดสินใจลงทุน ($\bar{X}=4.13$, S.D.= 0.87) ในด้าน**ความเสี่ยง** ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนมีผลต่อการตัดสินใจลงทุน ($\bar{X}=4.12$, S.D.= 0.89) ในด้าน**ข้อมูลข่าวสาร** ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลที่มีแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือมีผลต่อการตัดสินใจลงทุน ($\bar{X}=4.11$, S.D.= 0.90) ในด้าน**เศรษฐกิจ** ภาวะเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงทำให้ไม่แน่ใจที่จะลงทุน ($\bar{X}=4.09$, S.D.= 0.97) ในด้านการเมือง ความมั่นคงทางการเมืองทำให้ชะลอการตัดสินใจลงทุน($\bar{X}=4.08$, S.D.= 1.05) และใน**ด้านสังคม** การลงทุนทำให้ได้ผลตอบแทนมาเลี้ยงครอบครัว($\bar{X}=3.67$, S.D.= 1.04) และผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยปานกลางใน**ด้านสังคม** เรื่องของคำแนะนำของครอบครัวมีผลต่อการตัดสินใจที่จะลงทุน($\bar{X}=3.34$, S.D.= 1.18)

1.3.3 ผลสรุปความคิดเห็นที่ต้องการสำรวจของกลุ่มคนทำงานในกรุงเทพมหานครที่มีต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นในการตัดสินใจสูงที่สุด ในการลงทุนถ้าไม่กระทบรายจ่ายที่จะต้องดูแลครอบครัว($\bar{X}=4.39$, S.D.= 0.80) จะมีการสืบค้นข้อมูลก่อนที่จะลงทุน($\bar{X}=4.32$, S.D.= 0.89) จะลงทุนถ้ามีเงินออมเหลือเพียงพอ($\bar{X}=4.31$, S.D.= 0.90) ผู้ตอบแบบสอบถามบางส่วนมีระดับความคิดเห็นในการตัดสินใจค่อนข้างสูง ถ้าหากเลือกสกุลเงินดิจิทัลที่มีความน่าเชื่อถือในตลาด($\bar{X}=4.17$, S.D.= 0.97) จะลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลถ้าไม่ผิดกฎหมาย ($\bar{X}=4.15$, S.D.= 1.09) จะลงทุนถ้าหากท่านทราบว่าความเสี่ยงที่จะขาดทุนน้อย ($\bar{X}=4.10$, S.D.= 1.00) จะลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลถ้าภาวะเศรษฐกิจเอื้ออำนวย($\bar{X}=4.07$, S.D.= 1.06) และมีการขอคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญก่อนที่จะลงทุน

(\bar{X} =4.01, S.D.= 0.99) และผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นในการตัดสินใจปานกลาง ในการที่จะลงทุนตามกระแสของสังคมในขณะนั้น(\bar{X} =3.22, S.D.= 1.16)

1.3.4 ผลสรุปการศึกษาที่ต้องการวิเคราะห์ว่าพฤติกรรมการออมและปัจจัยแวดล้อมในการลงทุนส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยแวดล้อมในการลงทุนด้านข้อมูลข่าวสารและการเมืองส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ผลการศึกษาดังกล่าวยังเป็นการสอดคล้องกับสมมติฐานที่เสนอไว้อีกด้วย

ตัวแปรอิทธิพล	b	beta	t	P-Value (Sig)
พฤติกรรมการออม	0.07	0.09	1.39	0.17
ปัจจัยแวดล้อมในการลงทุนด้านเศรษฐกิจ	0.05	0.05	0.73	0.47
ปัจจัยแวดล้อมในการลงทุนด้านสังคม	0.02	0.03	0.41	0.69
ปัจจัยแวดล้อมในการลงทุนด้านการเมือง	0.13	0.17	2.18	0.03
ปัจจัยแวดล้อมในการลงทุนด้านข้อมูลข่าวสาร	0.33	0.39	5.53	0.00
ปัจจัยแวดล้อมในการลงทุนด้านความเสี่ยง	0.07	0.08	0.84	0.35

ตัวแปรตาม คือ กระบวนการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล

ค่าสถิติ : R-square = 0.37, df = 6, 198, F = 19.60, P ≤ 0.05*

2. การอภิปรายผล

การอภิปรายผลในเรื่องนี้เป็นการอภิปรายผลการศึกษาเพื่อเปรียบเทียบกับแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องโดยอภิปรายเป็นลำดับต่อไปนี้

2.1 ผลการศึกษาที่พบว่าปัจจัยแวดล้อมในการลงทุนด้านข้อมูลข่าวสารมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล มีความสอดคล้องกับผลการศึกษาของภัททิยา เฟิงประไพและบุญหา ปัญฑูรอำพร ที่อธิบายว่า ปัจจัยแวดล้อมในการลงทุนด้านข้อมูลข่าวสารมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล บิตคอยน์ (Bitcoin) ความสอดคล้องดังกล่าวสามารถอธิบายได้ในการศึกษาครั้งนี้ว่าปัจจัยแวดล้อมในการลงทุนด้านข้อมูลข่าวสารมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.00 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน

2.2 ผลการศึกษาที่พบว่าปัจจัยแวดล้อมในการลงทุนด้านการเมืองมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล มีความสอดคล้องกับผลการศึกษาของภัททิยา เฟื่องประไพและบุญหา ปัทมธรรอัมพร ที่อธิบายว่า ปัจจัยแวดล้อมในการลงทุนด้านสังคมและการเมืองมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล บิตคอยน์ (Bitcoin) และมีความสอดคล้องกับผลการศึกษาของชลดา ฉิมวัย ที่อธิบายว่า ปัจจัยแวดล้อมในการลงทุนด้านสังคมและการเมืองส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของพนักงานบริษัท เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ความสอดคล้องดังกล่าวสามารถอธิบายได้ในการศึกษาครั้งนี้ว่าปัจจัยแวดล้อมในการลงทุนด้านการเมืองมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.03 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน ยกตัวอย่างเช่น เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2565 ประธานธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) เมืองเซนต์หลุยส์ สหรัฐอเมริกา ออกมาให้ความเห็นที่ควรขึ้นดอกเบี้ยอย่างน้อย 1 เปอร์เซ็นต์ เพื่อแก้ปัญหาเงินเฟ้อส่งผลให้ Bitcoin ปรับตัวลง 1.4% ในขณะที่ Ethereum ปรับตัวลง 4% และเมื่อสหรัฐฯ จะทำการตรวจสอบการทำธุรกรรมและเรียกเก็บภาษีที่เกี่ยวข้องกับสกุลเงินคริปโตหลังจากที่ประธานาธิบดี โจ ไบเดน ลงนามในกฎหมายโครงสร้างพื้นฐานวงเงินกว่า 1 ล้านล้านดอลลาร์ ส่งผลให้ราคา Bitcoin ดิ่งลง 14% จะเห็นได้ว่าอิทธิพลในด้านการเมือง การออกกฎหมายต่างๆที่จะส่งผลกระทบต่อนักลงทุนจะมีผลต่อการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล

บรรณานุกรม

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์, (2564). รายงานสรุปภาวะตลาดสินทรัพย์ดิจิทัล.

ค้นเมื่อ 10 ธันวาคม 2564, จาก <https://www.sec.or.th>

นางสาวฐิติมา ชูเชิด, (2564). 'สกุลเงินดิจิทัล' ใกล้ตัวเราแค่ไหน? ค้นเมื่อ 10 ธันวาคม 2564,

จาก <https://www.bot.or.th>

กนกพรรณ ชำนาญกิจ, (2564). ประเทศไทยกับเงินบาทดิจิทัล. ค้นเมื่อ 10 ธันวาคม 2564

จาก <https://www.cad.go.th>

ศูนย์คุ้มครองผู้ใช้บริการทางการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย, การออม. ค้นเมื่อ 13 ธันวาคม 2564

จาก <https://www.1213.or.th>

สำนักงานบริการคอมพิวเตอร์, (2548). เคล็ด(ไม่)ลับเพื่อชีวิตที่เป็นสุขหลังเกษียณ. ค้นเมื่อ 10 มกราคม 2565

จาก <https://www.scbam.com>

ดร.ชิตวร ทีละผลิน, (2562). นโยบายของรัฐกับสถานการณ์วิกฤตการศึกษาไทย. ค้นเมื่อ 10 มกราคม 2565

จาก <https://www.matichon.co.th>

ภัทธิตา เฟื่องประไพ และ บุญกา ปั้นทุรอมพร, (2564). รายงานวิจัยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล บิตคอยน์ (Bitcoin) ของนักลงทุนรายย่อยในสถานการณ์ COVID-19. กรุงเทพมหานคร:

มหาวิทยาลัยรามคำแหง, คณะบริหารธุรกิจ

พรทิพย์ เกิดจำและศิริภัสสร โรจนัญชัยกุล, (2553). รายงานวิจัยพฤติกรรมกรรมการออมส่วนบุคคลของพนักงาน

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน). เพชรบุรี: มหาวิทยาลัยศิลปากร, คณะวิทยาการจัดการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรารณา หลีกภัย, (2564). พฤติกรรมการออมของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในจังหวัด

ตรัง. ตรัง: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง, คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ

ปรเมศวร์ ว่องพิริยพงศ์, (2551). รายงานวิจัยการออมและการลงทุนของพนักงานภาคเอกชน. กรุงเทพมหานคร:

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, เศรษฐศาสตร์การจัดการ

ชลดา ฉิมวัย, (2563). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของพนักงาน

บริษัท เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ. กรุงเทพมหานคร:

มหาวิทยาลัยรามคำแหง, คณะบริหารธุรกิจ

ไทยรัฐออนไลน์, (2564). บิตคอยน์ร่วงหนัก หลังสหรัฐฯ กำหนดให้โบรกเกอร์เปิดเผยข้อมูลนักเทรด.

ค้นเมื่อ 20 มกราคม 2565 จาก <https://www.thairath.co.th>

ข่าวหุ้น, (2564). “บิตคอยน์” ทรุดหนัก! หลุด 6 หมื่นดอลลาร์ ผวา “สหรัฐ” ริดภาษีคริปโต.
ค้นเมื่อ 12 กุมภาพันธ์ 2565 จาก <https://www.kaohoon.com>