

แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา

## Motivations from Thai tourists for Sport Tourism In Nakhon Ratchasima Province

วรรณภา สีลาหอม

สาขาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย

ผู้รับผิดชอบบทความ

Wannapha Seelahom

6314060195@rumail.ru.ac.th

Department of Management, Faculty of Business Administration,

Ramkhamhaeng University, Thailand

Corresponding author

### บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา มีวัตถุประสงค์ที่มุ่งเน้นศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ที่ส่งผลต่อแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านสิ่งดึงดูดใจ ความสนใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการคมนาคมขนส่ง ด้านการบริการ และด้านการประชาสัมพันธ์ สามารถบูรณาการความรู้ความเข้าใจในด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬาได้มากยิ่งขึ้น โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างประชากรเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องในด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬา นักกีฬา และนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมา จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ในการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยครั้งนี้แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้ 1) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์เชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบน

มาตรฐาน 2) สถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) และการวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงเส้น (Linear Regression Bayesian Estimates of Coefficients a,b,c Analysis)

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า (1) ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน แสดงค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษารายได้ส่วนตัวต่อเดือน สถานที่อยู่อาศัย ไม่มีปัจจัยที่ส่งผลต่อตัวแปรตาม แรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ผลการวิเคราะห์พบว่า ค่า Sig เท่ากับ 0.000 แสดงว่าตัวแปรต้นไม่มีความสัมพันธ์กับตัวแปรตาม จึงปฏิเสธสมมติฐาน

**คำสำคัญ:** การท่องเที่ยวเชิงกีฬา; แรงจูงใจในการท่องเที่ยว

## **ABSTRACT**

According to the research Motivations from Thai tourists for Sport Tourism In Nakhon Ratchasima Province. The objective is focus on studying of demographic factors that affected the incentives of Thai tourists towards to the sports tourism in Nakhon Ratchasima province affecting sports tourism in various aspects, including attraction, interest, facilities transportation service and public relations that able to integrate more knowledge and understanding in sports tourism. The population sample was identified as persons involved in sports tourism, athletes and Thai tourists, 400 people who traveled in Nakhon Ratchasima province using questionnaires as a tool to collect data. The data analysis of this research was divided into 2 parts following 1) the statistics used for the descriptive analysis, i.e. the frequency, percentage, mean and standard deviation; 2) Inferential statistic, i.e. ANOVA ( ANOVA) and linear regression bayesian estimates of coefficients a,b,c Analysis.

The hypothesis testing results showed that (1) the analysis of variance the statistic significance was at the 0.05 level, namely, demographic factors, gender, age, status, education, personal income per month. place of residence. There were no factors affecting the dependent

variable. Sports Tourism Incentives in Nakhon Ratchasima Province. The results of the analysis revealed that the sig value was 0.000, indicating that the source variable had no relationship with the dependent variable. Therefore rejecting the hypothesis.

**Keywords:** Sport Tourism, Motivations for Sport Tourism

## บทนำ

จังหวัดนครราชสีมาเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพในด้านการจัดการแข่งขันกีฬาและการท่องเที่ยวอย่างสูง เนื่องจากประสบการณ์ในการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาระดับชาติ ระดับเอเชีย และระดับโลกที่ผ่านมา จึงมีความพร้อมในด้านของบุคลากรกีฬา ความเป็นเลิศ ของนักกีฬา สนามฝึกซ้อม สนามแข่งขัน รวมถึงระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานของจังหวัด ทั้งด้านการคมนาคม ธุรกิจที่พัก และความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว ทำให้สถานการณ์การท่องเที่ยวในประเทศแยกตามรายได้จังหวัด ปี 2564 มีสถิตินักท่องเที่ยวชาวไทยผู้เดินทางมาท่องเที่ยวภายในจังหวัดนครราชสีมา เป็นจำนวน 2,415,775 คน และมีรายได้ถึง 4,212.82 ล้านบาท (กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา, 2564)

การท่องเที่ยวเชิงกีฬาเป็นการท่องเที่ยวที่มีแรงจูงใจหรือจุดมุ่งหมายในการท่องเที่ยวเป็นการเดินทางเพื่อการเข้าร่วมกิจกรรมหรือสถานที่ที่เกี่ยวข้องกับกีฬาเพื่อการออกกำลังกายหรือส่งเสริมสุขภาพให้แข็งแรงทั้งที่ใช้กำลัง และไม่ใช้กำลัง ตลอดจนการเดินทาง เพื่อรับชมการแข่งขันกีฬาประเภทต่าง ๆ จนถึงมหกรรมกีฬาที่นักท่องเที่ยวสนใจ โดยมีกีฬาเป็นส่วนสำคัญของการเดินทาง รวมทั้งเพื่อเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา เช่น พิพิธภัณฑ์กีฬา สนามฝึกซ้อม และสนามแข่งขันกีฬา เป็นต้น ประเภทของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา จึงแบ่งเป็น 3 ประเภทตามจุดประสงค์การเดินทาง

หรือความสนใจของนักท่องเที่ยว 1. การท่องเที่ยวงานหรือมหกรรมกีฬา (Sport Event Tourism) 2. การท่องเที่ยวเพื่อเล่นกีฬา (Active Sport Tourism) 3. การท่องเที่ยวเชิงกีฬาเพื่อความทรงจำ (Nostalgia Sport Tourism) สำนักเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการ

ท่องเที่ยวและกีฬา รายงานถึงกลุ่มที่ 5 จังหวัดนครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี ชัยภูมิ และสระแก้ว ว่าการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนี้มีความโดดเด่นในแง่การท่องเที่ยวแห่งวิถีชีวิตอีสานได้ร่วมสมัยโดยเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไปสู่ประเทศลาว กัมพูชา และเวียดนาม บรรยากาศการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนี้ มีลักษณะการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวจะได้สัมผัสอารยธรรมอีสานได้ นอกจากนี้ยังมีจังหวัดที่มีความโดดเด่นด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ได้แก่ จังหวัดนครราชสีมาและบุรีรัมย์ (กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา, 2559)

ปัจจุบันการแข่งขันการเสนอตัวเป็นเมืองเจ้าภาพการแข่งขันกีฬาสำคัญในประเทศ และความต้องการเป็นผู้นำในด้านอุตสาหกรรมกีฬาค่อนข้างสูง อีกทั้งนักท่องเที่ยวยังขาดความรู้ความเข้าใจในด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างมาก ดังนั้นการศึกษาเรื่องความต้องการและความสนใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมา ของนักท่องเที่ยวชาวไทย จังหวัดนครราชสีมา ที่มุ่งเน้นศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล แรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในด้านต่าง ๆ สามารถบูรณาการความรู้ความเข้าใจในด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬาได้มากยิ่งขึ้น และเป็นประโยชน์ต่อการค้นคว้าพัฒนาในด้านนี้ต่อไป

## วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ที่ส่งผลต่อแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา

## ขอบเขตของงานวิจัย

การวิจัยเรื่องปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ที่ส่งผลต่อแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตของการศึกษาค้นคว้าไว้ ดังนี้

1. ด้านเนื้อหา การศึกษาเรื่องปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ที่ส่งผลต่อแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ผู้วิจัยมุ่งเน้นศึกษา

เกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล ที่มีผลต่อแรงจูงใจด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา  
ด้านต่าง ๆ

2. ด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่างประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ กลุ่มบุคคล  
ที่เกี่ยวข้องในด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬา นักกีฬา และนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวใน  
จังหวัดนครราชสีมา

3. ด้านตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา แบ่งเป็น

3.1 ตัวแปรต้น คือ ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ  
ระดับการศึกษา รายได้ส่วนตัวต่อเดือน และสถานที่พำนักอาศัย

3.2 ตัวแปรตาม คือ แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยว  
เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ได้แก่ ด้านสิ่งดึงดูดใจ ความสนใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก  
ด้านการคมนาคมขนส่ง ด้านการบริการ และด้านการประชาสัมพันธ์

#### **สมมติฐานของการวิจัย**

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ มีผลต่อแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อ  
การท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา

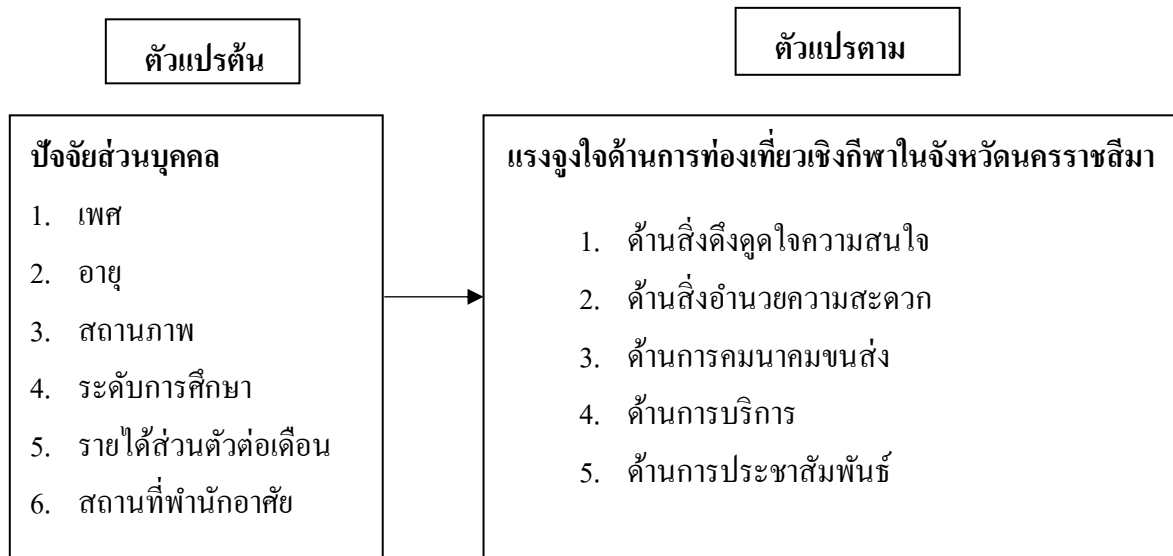
#### **ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

1. ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัด  
นครราชสีมา

2. ทำให้ทราบปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการประเมินและตัดสินใจท่องเที่ยวเชิง  
กีฬา ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในจังหวัดนครราชสีมา และสามารถนำผลการวิจัยไปปรับปรุง  
พัฒนา การท่องเที่ยวเชิงกีฬา การส่งเสริมการตลาด สังคม วัฒนธรรม เพื่อให้สอดคล้องกับ  
ความต้องการของนักท่องเที่ยว

3. ผลจากงานวิจัยสามารถนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาไปใช้เป็นแนวทางในการ  
พัฒนา ด้านการบริหารจัดการในการดำเนินการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา เพื่อ  
สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้

## กรอบแนวคิดในการวิจัย



## วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

Tom Hinch & James Higham (2011) นิยามการ ท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism ประกอบด้วย 2 คำ เข้าด้วยกัน “การท่องเที่ยว (Tourism)” และ “กีฬา (Sports) ลักษณะและประเภทของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา 1) กิจกรรมที่มีลักษณะเฉพาะ (Hallmark Event) 2) กิจกรรมนันทนาการกลางแจ้ง (Outdoor Recreation) หรือการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Tourism) 3) กิจกรรมเพื่อสุขภาพร่างกาย (Health and Fitness)

### **ทฤษฎีอุปสงค์และอุปทานในตลาดการท่องเที่ยวเชิงกีฬา**

Maier & Weber (1993) ได้เสนอทฤษฎีอุปสงค์และอุปทานในตลาดการท่องเที่ยวเชิงกีฬาว่า กลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มอุปสงค์ของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาตามแบบของ ซึ่งใช้ความเข้มข้นของการประกอบกิจกรรมกีฬามาเป็นแนวคิดสำคัญในการแบ่งประเภทกลุ่มอุปสงค์เป็น 4 ประเภท ได้แก่ 1) กลุ่มนักกีฬาระดับสูง (Top-performance Athletes) 2) กลุ่มกีฬามวลชน (Mass Sports) 3) กลุ่มการเล่นกีฬาเป็นครั้งคราว (Occasional Sports) 4) กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่ไม่ได้เล่นกีฬา (Passive Sport Tourism)

## **ทฤษฎีความต้องการและแรงจูงใจ**

Abraham Maslow (1954) เสนอทฤษฎีความต้องการของมาสโลว์ (Maslow's Hierarchy of Need) ได้แบ่งความต้องการของมนุษย์ตามลำดับขั้น ออกเป็น 5 ขั้น คือ 1. ความต้องการทางด้านร่างกาย (Physiological Need) 2. ความต้องการความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิต (Safety and Security Need) 3. ความต้องการด้านสังคม (Social Needs) 4. ความต้องการที่จะมีเกียรติยศชื่อเสียง (Esteem Need) 5. ความต้องการ การประสบความสำเร็จในชีวิต (Self-Actualization Need)

## **งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง**

อรยา บุญสกุลโสภิต และ วัชระ เชียงกุล (2555) ได้ศึกษาปัจจัยความสำเร็จและประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน ของปัจจัยที่ควรพิจารณาด้านการตลาดการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเพื่อเสนอเป็นแนวทางการจัดลำดับความสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ ผลการศึกษาพบว่า จุดอ่อนสำคัญด้านการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ต้องให้ความสำคัญและหาวิธีในการแก้ไขปรับปรุงโดยเร่งด่วน คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านพันธมิตรทางธุรกิจ และด้านความคิดเห็นสาธารณะทางการท่องเที่ยว เป็นประเด็นที่ควรให้ความสำคัญรองลงมา ซึ่งการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์สามารถพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นได้ คือ ด้านราคา ด้านส่งเสริมการ และการขาย

Li Xinhua & Chen Juntao (2559) ได้ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา โดยศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อศักยภาพในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (A Study on Sports Tourism Competitiveness Based on Factor Analysis Method) ข้อมูลกีฬาทุกประเภทในแต่ละเมืองของมณฑลไห่หนาน ได้วิเคราะห์ตามปัจจัยปัจจัยที่มีผลต่อศักยภาพในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของแต่ละมณฑล นอกจากนี้ยังมีวิธีการจัดลำดับศักยภาพแต่ละมณฑลทำให้มีข้อมูลการแข่งขันกีฬาและการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง อีกทั้งยังให้ข้อมูลอ้างอิงสำหรับหน่วยงานท้องถิ่น เพื่อกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องได้อีกด้วย

อานนท์ สีดาเพ็ง (2560) ได้ศึกษารูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอล์ฟโดยการประยุกต์ทฤษฎีการแลกเปลี่ยนทางสังคม (GOLF TOURISM MANAGEMENT MODEL BY APPLYING THE SOCIAL EXCHANGE THEORY) ผลการวิจัย พบว่า รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอล์ฟที่เหมาะสม ประกอบด้วยองค์ประกอบการจัดการ 4 ด้าน คือ 1) ด้านพื้นที่และฐานทรัพยากรการท่องเที่ยว 2) ด้านกระบวนการเรียนรู้ 3) ด้านการจัดการ และ 4) ด้านการมีส่วนร่วม โดยต้องส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมอย่างแท้จริงด้วยการจัดตั้งชมรมการท่องเที่ยวภายหลังจากรูปแบบการจัดการดังกล่าวไปใช้ พบว่า ชุมชนมีการรับรู้เกี่ยวกับสภาพเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม รวมถึงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของชุมชน ในภาพรวมเกิดการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางบวกหรือมีสภาพดีขึ้น

## วิธีดำเนินการวิจัย

### ระเบียบวิธีการวิจัย

การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ผู้วิจัยได้ดำเนินการด้วยรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้เครื่องมือการวิจัยเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบบสอบถามที่ใช้ในการสำรวจครั้งนี้ เกิดจากการที่ผู้วิจัยได้ทำการทบทวนงานวิจัย วรรณกรรม และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง จากนั้นจึงทำการทำการเก็บรวบรวมข้อมูล และนำข้อมูลที่ได้อามาวิเคราะห์ข้อมูล ด้วยวิธีการวิเคราะห์ทางสถิติ

### ประชากร กลุ่มตัวอย่าง และวิธีการสุ่มตัวอย่าง

ด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่างประชากรที่ใช้ในการศึกษานี้ คือ กลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องในด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬา นักกีฬา และนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมา โดยนำสถิตินักท่องเที่ยวประจำเดือน มค. – ตค. 2564 ของจังหวัดนครราชสีมา เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยผู้เดินทางมาท่องเที่ยวภายในจังหวัดนครราชสีมา จำนวนเป็นจำนวน 2,415,775 คน บุคลากรทางการกีฬาจังหวัดนครราชสีมาที่ขึ้นทะเบียนจำนวน 116 คน ผู้ฝึกสอนและนักกีฬาจังหวัดนครราชสีมาที่ขึ้นทะเบียนแข่งขันกีฬาแห่งชาติประจำปี 2560 จำนวน 813 คน เนื่องจากลักษณะของประชากรมีความคล้ายคลึงกัน และเป็นกลุ่มเดียวกัน จึงได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง (sampling size) โดยคิดจำนวนจากสถิติ ตามแบบของยามานะ



(Yamane , 1967) และ (พวงรัตน์ ทวีรัตน์, 2540) ที่ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 95 ค่าความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 0.05 จึงได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างประชากร จำนวน 400 คน

### การสร้างเครื่องมือวิจัย

ผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ที่ส่งผลกระทบต่อแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา มีวิธีการสร้างเครื่องมือและหาคุณภาพของเครื่องมือ ดังนี้

1. ศึกษาเอกสารรายงานผลการวิจัย บทความต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารรายงานผลการวิจัย บทความต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

2. ออกแบบประเด็นคำถามเกี่ยวกับ แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ได้แก่ ด้านสิ่งดึงดูดใจ ความสนใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการคมนาคมขนส่ง ด้านการบริการ และด้านการประชาสัมพันธ์

3. นำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ มาสังเคราะห์เนื้อหาประเด็นที่จะใช้สร้างแบบสอบถาม ให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์และตัวแปรที่ใช้ศึกษา เกี่ยวกับข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ และแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ลักษณะคำถามเป็นแบบประเมินค่า (Rating Scale) โดยแต่ละคำถามจะมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

4. นำร่างแบบสอบถามที่ร่างขึ้น เสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิจัยเพื่อตรวจสอบ และปรับแก้ตามคำแนะนำเพื่อความสมบูรณ์ของเนื้อหา รวมทั้งการใช้ภาษาที่เหมาะสม

5. นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบแก้ไข ไปทดลองใช้ (try out) กับประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน แล้วนำมาวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามทั้งฉบับด้วยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) ซึ่งคำนวณด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป (SPSS) เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติ ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ เท่ากับ 0.710 แบบสอบถามฉบับนี้จึงจะมีค่าความเชื่อมั่นในระดับดี เหมาะสมที่จะนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

## 6. นำแบบสอบถาม ใช้ในการวิจัยกับกลุ่มประชากรตัวอย่าง

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ (SPSS) ซึ่งแยกวิเคราะห์ตามลำดับ ดังนี้

1) ศึกษาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยการแจกแจงค่าความถี่ (Frequency) และหาค่าร้อยละ (Percentage)

2) ศึกษาความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ที่ส่งผลต่อแรงจูงใจด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยการหาค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เกณฑ์การให้คะแนน ซึ่งเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ของลิเคอร์ท คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด โดยนำแบบสอบถามที่ได้รับการตอบแล้วมาหาคะแนนรวม เมื่อได้คะแนนแล้ว นำคะแนนดังกล่าวไปหาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยแปลความหมายของค่าเฉลี่ยตามช่วงคะแนนที่กำหนด

3) ทดสอบสมมุติฐาน โดยการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ที่ส่งผลต่อแรงจูงใจด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ของนักท่องเที่ยวชาวไทย สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) และการวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงเส้น (Linear Regression Bayesian Estimates of Coefficients a,b,c Analysis)

### สรุปผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ มีจำนวน 400 คน ซึ่งรายละเอียดในส่วนข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และสถานที่พำนักอาศัยปัจจุบัน ของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าเป็นเพศหญิง มากกว่า เพศชาย มีอายุเฉลี่ย ระหว่าง 21 -30 ปี มากที่สุด และอายุต่ำกว่า 20 ปี น้อยที่สุด มีสถานภาพโสดมากที่สุด และมีสถานภาพ หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่

น้อยที่สุด มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด และมีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรีน้อยที่สุด มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท มากที่สุด และ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 - 20,000 บาท น้อยที่สุด ฟานักอาศัยในจังหวัดนครราชสีมา มากกว่า ฟานักอาศัยในกรุงเทพฯ หรือต่างจังหวัดในประเทศไทย

ในการศึกษาจากผลการวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน เพื่อทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวยาวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา สามารถสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา **ปฏิเสธสมมติฐาน**

### อภิปรายผลการวิจัย

การศึกษาเรื่องแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวยาวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา สามารถอภิปรายได้ดังนี้

1. ในการเก็บรวบรวมข้อมูลประชากรศาสตร์จากกลุ่มตัวอย่างผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง มีอายุเฉลี่ย ระหว่าง 21 -30 ปี มีสถานภาพโสด มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ฟานักอาศัยในจังหวัดนครราชสีมา

2. ผลการศึกษาข้อมูล พบว่า แรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา มีระดับมาก เมื่อพิจารณาแต่ละปัจจัย สามารถเรียงลำดับได้ดังนี้

อันดับ 1 แรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ที่ระดับคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 3.88

อันดับ 2 แรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านการคมนาคมขนส่ง และแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านการบริการ คะแนนร่วมกัน ที่ระดับคะแนนเฉลี่ย 3.80

อันดับ 3 แรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านสิ่งดึงดูดใจความสนใจ ที่ระดับคะแนนเฉลี่ย 3.73

อันดับ 4 แรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านการ  
ประชาสัมพันธ์ ที่ระดับคะแนนเฉลี่ย 3.46

ผลการวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน เพื่อทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความต้องการและความ  
สนใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ใน จังหวัดนครราชสีมา ของนักท่องเที่ยวชาวไทย สามารถ  
สรุปผลการทดสอบสมมติฐานข้อมูลด้านประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจในการ  
ท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา โดยปฏิเสธสมมติฐาน ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน  
แสดงค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ ปัจจัยอิสระ ซึ่งได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา  
สถานภาพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และที่พำนักอาศัยปัจจุบัน ไม่มีปัจจัยที่ส่งผลต่อตัวแปรตาม  
แรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ผลการวิเคราะห์พบว่า ค่า Sig เท่ากับ  
0.00 แสดงว่า ตัวแปรอิสระไม่มีความสัมพันธ์กับตัวแปรตาม

#### ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

การศึกษาเกี่ยวกับความต้องการและความสนใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ใน จังหวัด  
นครราชสีมา ของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยใช้สื่อและแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บ  
รวบรวมข้อมูล ประชากรที่ใช้ในการศึกษานี้ คือ กลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องในด้านการท่องเที่ยว  
เชิงกีฬา นักกีฬา และนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมา  
ที่ทำการศึกษานั้น มีระยะเวลาการจัดทำน้อยเกินไป กลุ่มประชากรอาจยังไม่หลากหลาย ทำให้  
ไม่สามารถเห็นความแตกต่างได้แน่ชัด และ อาจไม่สามารถสรุปผลสมมติฐานได้แน่ชัด ควรทำ  
การเก็บกลุ่มตัวอย่างใหม่ เช่นนักท่องเที่ยวต่างชาติ นักศึกษา หรือเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ  
หลากหลายกว่านี้ เช่น แบบสอบถามออนไลน์ เป็นต้น

#### เอกสารอ้างอิง

Maslow, Abraham M. 1954. Motivation and Personality. New York : Harper and Row.

Putnam, Robert D. 1933. Making Democracy Work: Civic Traditions in Modern

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2558). *บทสรุปสำหรับผู้บริหาร โครงการสำรวจทัศนคติและ  
ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย ปี 2558.*

สำนักเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา,  
กรุงเทพฯ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2564) รายงานประจำปี พ.ศ. 2564. กระทรวงการท่องเที่ยว  
และกีฬา, กรุงเทพฯ

นิมิต วิวัฒน์ อำนวย. (2555). พฤติกรรมและปัจจัยทางจิตวิทยาที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา  
ผู้เข้าชมและนักท่องเที่ยว. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ปีที่ 7  
ฉบับที่ 2, เชียงราย

กรรณิกา จินณพัช. (2558). พฤติกรรมและปัจจัยทางจิตวิทยาที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา  
ผู้เข้าชมและนักท่องเที่ยว. เอกสารภาคบรรยาย การประชุมวิชาการและเสนอผลงานวิจัย  
ระดับชาติ “สร้างสรรค์และพัฒนา เพื่อก้าวหน้าสู่ประชาคมอาเซียน” ครั้งที่ 2 วิทยาลัย  
นครราชสีมา อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา , ขอนแก่น

วัชรระ เชียงกุล. (2560). การดำเนินประสิทธิผลการดำเนินงานของปัจจัยที่ควรพิจารณาด้าน  
การตลาด

ท่องเที่ยวเชิงกีฬา จังหวัดบุรีรัมย์. สืบค้นเมื่อ 19 สิงหาคม 2561,

จาก <http://www.dtc.ac.th/images/journal/May-2017/8.pdf>

Li Xinhua, Chen Juntao. (2559). A Study on Sports Tourism Competitiveness Based on Factor  
Analysis Method 2016 12th International Conference on Computational Intelligence and  
Security. สืบค้นเมื่อ 19 สิงหาคม 2561,

จาก <https://ieeexplore.ieee.org/ielx7/7819579/7820391/07820553.pdf>

ศุภนิธิ จำพรหมราช. (2560). การท่องเที่ยวทางกีฬา (Sports Tourism). สืบค้นเมื่อ 17 สิงหาคม  
2561,

จาก <https://popfitnessstudio.blogspot.com/2017/07/sports-torism.html>

อานนท์ สีดาเพ็ง. (2559). รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอีสปอร์ตโดยการประยุกต์ทฤษฎีการแลกเปลี่ยนทางสังคม. สืบค้นเมื่อ 17 สิงหาคม 2561,

จาก [http://digital\\_collect.lib.buu.ac.th/dcms/files/53810230.pdf](http://digital_collect.lib.buu.ac.th/dcms/files/53810230.pdf)

สำนักเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2559).

รายงาน โครงการศึกษาแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

(Sports Tourism) ปี พ.ศ.2559. สืบค้นเมื่อ 17 สิงหาคม 2561,

จาก [https://secretary.mots.go.th/policy/news\\_view.php?nid=136](https://secretary.mots.go.th/policy/news_view.php?nid=136)

สำนักเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2561).

สถานการณ์การท่องเที่ยวในประเทศ รายจังหวัด ปี 2561 (Domestic Tourism Statistics (Classify by region and province 2018)). สืบค้นเมื่อ 25 พฤศจิกายน 2561,

จาก [https://www.mots.go.th/more\\_news.php?cid=509&filename=index](https://www.mots.go.th/more_news.php?cid=509&filename=index)

นิภา เมธธาวิชัย, วิทยาการวิจัย, (กรุงเทพมหานคร : สถาบันราชภัฏธนบุรี, ๒๕๕๓), หน้า ๑๒๘.

พวงรัตน์ ทวีรัตน์, วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์ (ฉบับปรับปรุงใหม่ล่าสุด), (กรุงเทพมหานคร : สำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, ๒๕๕๓), หน้า ๑๘๓.