

ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร

FACTORS AFFECTING RETAIL INVESTORS' INVESTMENT IN KRUNG THEP MAHA NAKHON

วงศกานต์ เชื้อเมืองพาน 5914154235 E-Mail ติดต่อ : Karn53@outlook.com

บทคัดย่อ

งานค้นคว้าอิสระเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครมีจุดประสงค์การค้นคว้า 1) เพื่อสำรวจลักษณะทางประชากรศาสตร์ ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร 2) เพื่อศึกษาอิทธิพลจากปัจจัยหลักด้านทางตรงด้านผลตอบแทนและความเสี่ยง ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร 3) เพื่อศึกษาอิทธิพลจากปัจจัยหลักด้านทางอ้อม ด้านการเมืองและเศรษฐกิจ ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร

เป็นการศึกษาค้นคว้าเชิงปริมาณ ทำการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการสำรวจ ทำการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนรายย่อยด้วยสถิติ Independent Sample T-test และ One-way ANOVA มาวิเคราะห์ปัจจัยหลักด้านทางตรงและทางอ้อมที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนด้วยการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นพหุคูณ (Multiple Linear Regression) กำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการศึกษาพบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษาสูงสุด การประกอบอาชีพอาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ปัจจัยหลักด้าน

ทางตรง ประกอบด้วย ด้านผลตอบแทน ด้านความเสี่ยง และปัจจัยผลักดันทางอ้อม ประกอบด้วย ด้านการเมือง ด้านเศรษฐกิจ มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนรายย่อย ในด้านประเภทการลงทุน ด้านปริมาณเงินลงทุนต่อครั้ง จำนวนครั้งที่ในการลงทุน และด้านระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

คำสำคัญ : ลักษณะทางประชากรศาสตร์, ปัจจัยผลักดันที่มีผลต่อการลงทุน, การลงทุน

Abstract

The objectives of this research are (1) to study personal factors influencing the investment behavior of investors in Bangkok area (2) to study internal factors. Wealth and risk Influencing investment behavior of investors in Bangkok (3) to study external factors Economic and Political aspects That influences the investment behavior of investors in Bangkok. It is a quantitative research. The study was conducted on a sample of 400 investors in Bangkok by using questionnaires as a survey tool. Analyzing personal factors influencing investor's investment behavior with Independent Sample T-test and One-way ANOVA statistical analysis of internal and external factors influencing investor's investment behavior with Multiple Linear Regression, set statistical significance at the .05 level.

The study found that Individual factors consist of gender, age, marital status. education level, occupation and income. Internal factors consist of Wealth. Risk side and External factors, including Economic and Political aspects, influence investors' investment behavior. In terms of investment style Investment value Investment frequency and the duration of investment Statistically significant

Keywords: investment behavior, investment patterns, influencing factors

บทนำ

1.1 ที่และความสำคัญ

การเลือกลงทุนจึงต้องใช้ในการพิจารณาอย่างถี่ถ้วน และหมั่นศึกษาหาความรู้อยู่เสมอ เพื่อให้ได้รับผลตอบแทนตามที่นักลงทุนคาดหวัง และสามารถจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในการลงทุน

นอกจากนี้ การลงทุนยังมีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจขนาดใหญ่ในระดับประเทศด้วย เนื่องจากเงินลงทุนจะถูกส่งไปให้กับภาคธุรกิจที่ต้องการเงินทุน เพื่อนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริการ หรือขยายกิจการ กระตุ้นการแข่งขันของกลุ่มอุตสาหกรรม และเพิ่มปริมาณการจับจ่ายใช้สอยภายในประเทศ สินค้าและบริการมีคุณภาพดีขึ้น และมีราคาถูกลงเมื่อเทียบกับรายได้ของผู้บริโภค การลงทุนที่ทำให้เศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีคุณภาพนอกจากจะเกิดผลดีต่อผู้บริโภคแล้ว ยังทำให้เกิดการจ้างงาน และรัฐสามารถจัดเก็บภาษีได้มากขึ้นเพื่อนำไปพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ หรือจัดสวัสดิการให้กับประชาชน

ในปัจจุบันด้วยสถานการณ์ของโรคระบาดเชื้อโคโรนาไวรัสสายพันธุ์ใหม่ที่เกิดขึ้นในปี ค.ศ. 2019 หรือที่เรียกว่าโควิด 19 ได้ส่งผลกระทบต่อไปทั่วโลก ทำให้มนุษย์จำเป็นต้องพบปะกันน้อยลง เพื่อลดอัตราการระบาดของโรค การบริโภคลดลงโดยเฉพาะธุรกิจภาคบริการบางอย่าง เช่น ร้านอาหาร การเดินทาง ทำให้กิจการไม่สามารถดำเนินงานได้อย่างราบรื่นหรือเต็มประสิทธิภาพ เกิดการว่างงาน อัตราดอกเบี้ยต่ำ ปริมาณหนี้ครัวเรือนสูงขึ้น กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง ทำให้การลงทุนเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่จะช่วยสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ลงทุน เพื่อให้มีรายได้เพียงพอหรือใกล้เคียงกับรายจ่ายที่เพิ่มขึ้น ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนของนักลงทุน เพื่อที่เป็นประโยชน์ต่อกิจการที่ต้องการเงินทุน ในการออกหลักทรัพย์ที่เหมาะสมสำหรับนักลงทุน ตรงกับความต้องการ ภายใต้งบเงินและความเสี่ยงที่นักลงทุนยอมรับได้

1.2 คำถามการค้นคว้าอิสระ

1.2.1 นักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร มีลักษณะทางประชากรศาสตร์อย่างไร และลักษณะของประชากรศาสตร์ มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนรายย่อยอย่างไร

1.2.2 ปัจจัยผลักดันทางตรงใดบ้าง ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนรายย่อย

1.2.3 ปัจจัยผลักดันทางอ้อมใดบ้าง ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนรายย่อย

1.3 วัตถุประสงค์

1.3.1 เพื่อสำรวจลักษณะทางประชากรศาสตร์ ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร

1.3.2 เพื่อศึกษาอิทธิพลจากปัจจัยทางตรงด้านผลตอบแทนและความเสี่ยง ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร

1.3.3 เพื่อศึกษาอิทธิพลจากปัจจัยทางอ้อม ด้านการเมืองและเศรษฐกิจ ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร

1.4 ขอบเขตของการศึกษา

1.4.1 กำหนดขอบเขตด้านเนื้อหา มี 2 ลักษณะ ดังนี้

1.4.1.1 ตัวแปรที่ต้องการศึกษา แบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่

- ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพการสมรส การศึกษา อาชีพและรายได้ของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร

- ปัจจัยทางตรง ด้านผลตอบแทน ได้แก่ การเพิ่มขึ้นของผลตอบแทนและอิสรภาพทางการเงิน ด้านความเสี่ยง ได้แก่ ความต้องการส่วนต่างจากการลงทุน ค่ารักษาพยาบาลและภัยพิบัติ

- ปัจจัยทางอ้อม ด้านการเมือง ได้แก่ ความมั่นคงของรัฐบาล นโยบายการจัดเก็บภาษี นโยบายที่ส่งเสริมการลงทุนจากภาครัฐ ด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ ภาวะเงินเฟ้อ ภาวะเงินฝืดเคือง อัตราดอกเบี้ยเงินฝากที่ลดลง การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนทางการเงินระหว่างประเทศ และการเติบโตทางเศรษฐกิจ

1.4.1.2 พฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่ ประเภทการลงทุน ปริมาณการลงทุน ความถี่ ระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์

1.4.2 กำหนดขอบเขตด้านประชากรกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ศึกษาคือ นักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร ชาวไทย ที่เริ่มต้นหรือมีประสบการณ์ในการลงทุน อายุ 20 ปีขึ้นไป

1.4.3 กำหนดระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564 ถึง 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564

1.5 ประโยชน์ที่จะได้รับ

1.5.1 ผู้ออกหลักทรัพย์ จะทราบถึงความต้องการลงทุน ของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร

1.5.2 ผู้นำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการลงทุน แก่นักลงทุนรายย่อยจะทราบถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร

1.6 นิยามศัพท์

1.6.1 ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ คือ ลักษณะเฉพาะของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพการสมรส การศึกษา อาชีพและรายได้เป็นต้น

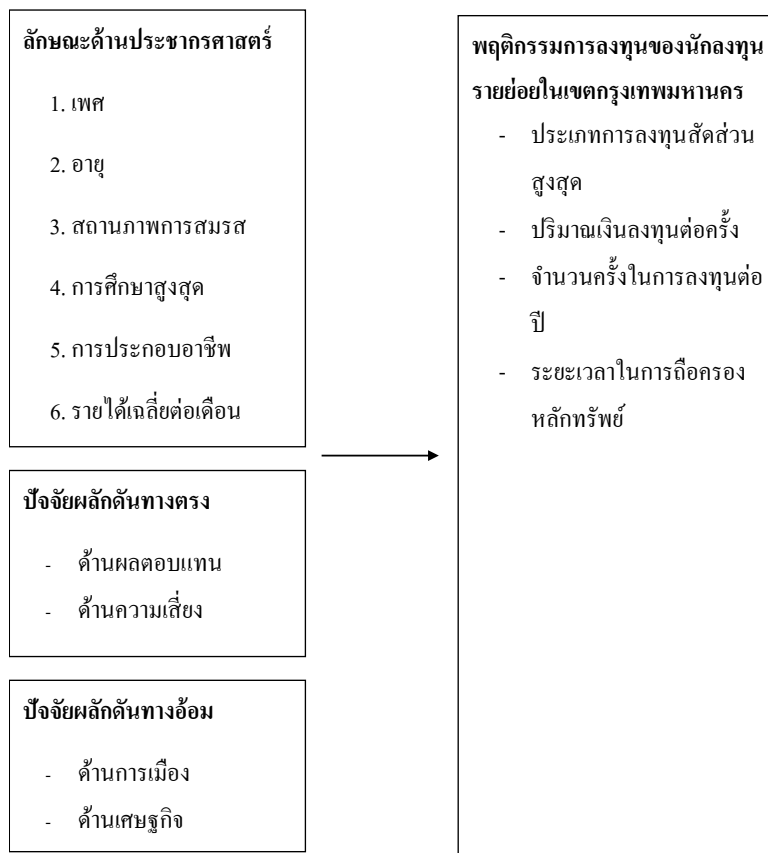
1.6.2 นักลงทุน คือ ผู้ที่มีอายุ 20 ปีบริบูรณ์ขึ้นไป ซึ่งสามารถเปิดบัญชีซื้อ-ขายหลักทรัพย์ได้ โดยต้องการผลกำไรจากการนำเงินสดมาลงทุน

1.6.3 การลงทุน หมายถึง กิจกรรมที่นักลงทุน ได้นำเงินสดปัจจุบันมาซื้อหลักทรัพย์หรือทรัพย์สินมีค่า เพื่อให้ได้ผลตอบแทนในอนาคต

1.6.4 ผลตอบแทน หมายถึง ผลประโยชน์หรือกำไรในรูปแบบต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการลงทุน เช่น ส่วนต่างระหว่างราคาซื้อและราคาขาย เงินปันผล ดอกเบี้ย หรือสิทธิบางอย่างที่อ้างอิงกับหลักทรัพย์หลัก เช่น ใบสำคัญแสดงสิทธิในราคาซื้อหุ้นสามัญ

1.6.5 การตัดสินใจ หมายถึง การเลือกทางเลือกที่ดีที่สุดจากจำนวนตัวเลือกหลายๆ ตัวเลือก เพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุด ไม่มีความเสียหายหรือมีความเสียหายน้อยที่สุด

1.7 กรอบแนวคิดการศึกษาค้นคว้าอิสระ



1.8 สมมติฐานการวิจัย

1.8.1 ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ เพศ อายุ สถานภาพการสมรส การศึกษา อาชีพ รายได้แตกต่างกัน มีผลต่อการลงทุนของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน

1.8.2 ปัจจัยผลัดกันทางตรง ด้านผลตอบแทน และความเสี่ยง มีอิทธิพลต่อการลงทุนของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน

1.8.3 ปัจจัยผลัดกันทางอ้อม ด้านการเมืองและเศรษฐกิจ มีอิทธิพลต่อการลงทุนของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน

บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม

1. แนวความคิดเรื่องการลงทุน หมายถึง การนำเงินสดมาซื้อหลักทรัพย์หรือการลงทุนทางธุรกิจ เพื่อให้ได้มาซึ่งผลตอบแทนที่เพิ่มขึ้นจากเงินลงทุน โดยนักลงทุนจะต้องทำความเข้าใจถึงความเสี่ยงและการตัดสินใจนำเงินออมมาลงทุน เราจึงต้องศึกษาหาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และพิจารณาเงื่อนไขผลตอบแทนในการลงทุนอย่างรอบคอบ

รวี ลงกานี, (2550 หน้า 1) อธิบายว่า การลงทุน คือการนำเงินที่เหลือจากการใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน ไปใช้เพื่อสร้างผลตอบแทนในอนาคต หรือในอีกความหมายหนึ่ง คือ การลงทุนเป็นการนำเงินจำนวนหนึ่งไปใช้ เพื่อก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับในอนาคต โดยกระแสเงินสดรับในอนาคตนั้นจะชดเชยต่อการนำเงินไปลงทุนให้แก่ผู้กู้เงินในช่วงเวลาหนึ่ง โดยกระแสเงินสดรับนี้จะต้องสามารถชดเชยอัตราเงินเพื่อและชดเชยความเสี่ยงที่จะเกิดแก่กระแสเงินสดรับในอนาคต

2. แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2538, หน้า 41-42) กล่าวว่า ปัจจัยด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย อายุ เพศ สมาชิกครอบครัว สถานภาพการสมรส รายได้ อาชีพ การศึกษา เหล่านี้เป็นเกณฑ์ที่นิยมใช้ ในการแบ่งส่วนการตลาด

3. แนวความคิดเกี่ยวกับปัจจัยด้านการเมือง

(Wagner. 2006 : 25) กล่าวว่า การเมือง หมายถึงกิจกรรมของมนุษย์ที่ใช้จัดการกับเรื่องบางเรื่องร่วมกัน หรือการกระทำใดก็ตามที่มนุษย์ได้กระทำร่วมกัน

4. แนวความคิดเกี่ยวกับปัจจัยด้านเศรษฐกิจ

อัญญา ชันชวิทย์, (2546, หน้า 193) กล่าวว่า อัตราดอกเบี้ยสามารถแบ่งได้เป็น 6 อย่างคือ

1. อัตราดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมระหว่างธนาคาร (Interbank Rate)
2. อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ (Lending Rate) มี 3 ประเภทย่อย คือ 1. อัตราดอกเบี้ย MLR (Medium Lending Rate 2.อัตราดอกเบี้ย MOR(Minimum Overdraft Rate) หมายถึง อัตราดอกเบี้ยประเภท

เบิกเกินบัญชีที่ ธนาคารพาณิชย์เรียกเก็บจากลูกค้ารายใหญ่ชั้นดี 3. อัตราดอกเบี้ย MRR (Minimum Retail Rate) หมายถึง อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่ธนาคาร พาณิชย์เรียกเก็บจากลูกค้ารายย่อยชั้นดี

3. อัตราดอกเบี้ยอ้างอิง (Reference Rate) เป็นอัตราดอกเบี้ยที่ธนาคารแห่งประเทศไทย ประกาศทุกวันศุกร์

4. อัตราดอกเบี้ยมาตรฐาน เป็นอัตราดอกเบี้ยที่ธนาคารแห่งประเทศไทย เรียกเก็บจากสถาบันการเงิน ที่ให้กู้ยืมในวงเงินที่กำหนดจากฐานเงินฝากของสถาบันการเงินแต่ละแห่ง

5. อัตราดอกเบี้ยซื้อคืนในตลาดพันธบัตร เป็นอัตราดอกเบี้ยที่ใช้ใน การซื้อขายพันธบัตรรัฐบาล

6. อัตราดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมระหว่างธนาคาร ณ ตลาดลอนดอน (London Interbank Offered Rate หรือ LIBOR) เป็นอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมหรือเงินฝากระหว่างธนาคารพาณิชย์ ที่มีฐานะและชื่อเสียงดีมากที่สุดที่กำหนด ณ ตลาดการเงินที่กรุงลอนดอน ในประเทศอังกฤษ

5. แนวความคิดเรื่องกระบวนการตัดสินใจ

วิชัย โสสุวรรณจินดา (2535, หน้า 185) กล่าวว่า การตัดสินใจว่า หมายถึง การเลือกทางเลือก ที่มีอยู่หลายๆ ทางเลือก โดยใช้ทางเลือกที่ดีที่สุดเพียงทางเลือกเดียวที่จะตอบสนองเป้าหมาย หรือ ความต้องการของผู้เลือกได้

บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือนักลงทุนรายย่อย ในเขตกรุงเทพมหานคร เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ผู้ศึกษาค้นคว้าจึงกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ วิธีการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ระดับความคลาดเคลื่อนไม่เกิน 5%

วิธีการสุ่มตัวอย่าง

ผู้ศึกษาค้นคว้าเลือกการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างที่มีคุณสมบัติดังนี้ 1. อายุ 20 ปีขึ้นไป 2. เป็นนักลงทุนที่ลงทุนในทรัพย์สินชนิดต่าง ๆ และการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota sampling) เป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยแบ่งการสุ่มเขต 5 เขต จากทั้งหมด 50 เขต เขตละ 80 คน 1) เขตมีนบุรี 2) เขตสะพานสูง 3) เขตคันนายาว 4) เขตบางบอน 5) เขตบางนา

2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ผู้ค้นคว้าสร้างขึ้นจากวัตถุประสงค์ และจากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งแบบสอบถามเป็น 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ โดยเป็นคำถามเป็นแบบปลายปิด (Close-ended Question) จำนวน 6 ข้อ

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยผลักดันที่ส่งผลต่อการลงทุนของนักลงทุนรายย่อยใน กรุงเทพมหานคร

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนรายย่อยใน กรุงเทพมหานคร โดยคำถามเป็นแบบปลายปิด

3. การทดสอบคุณภาพเครื่องมือ

การทดสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) ผู้ค้นคว้าจะนำแบบสอบถาม เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา เพื่อทำการแก้ไขตามข้อเสนอแนะ และข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่องานศึกษาค้นคว้า แล้วจึงทำการตรวจสอบคุณภาพความตรงของเนื้อหาจากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญในเรื่องการลงทุน จำนวน 4 ท่าน โดยค่า IOC (Item-Objective Congruence Index) ของแต่ละคำถามต้องมีค่า 0.5 ขึ้นไป ซึ่งเป็นค่าที่แสดงว่าข้อคำถามนั้นมีความเที่ยงตรงกับเนื้อหา (Content Validity) ที่ต้องการศึกษา

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้แบ่งออกเป็น 2 อย่างคือ

1. ข้อมูลขั้นต้น คือการสุ่มกลุ่มตัวอย่างของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้ศึกษาจะเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม
2. ข้อมูลชั้นรอง ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาค้นคว้ารวบรวมข้อมูลจากแนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และจากข้อมูลออนไลน์เพื่อให้ได้ ข้อมูลที่ต้องการ

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ใช้สำหรับงานศึกษาค้นคว้าครั้งนี้สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท

สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statics) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. เพศ ที่แตกต่างกัน ส่งผลให้มีการลงทุนที่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติ T-test เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างเป็น 2 กลุ่ม ว่าค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยต่างกันหรือไม่
2. อายุ ที่แตกต่างกัน ส่งผลให้มีการลงทุนที่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เปรียบเทียบ ระหว่างค่าเฉลี่ยของตัวแปรมากกว่า 2 กลุ่ม
3. สถานภาพการสมรส ที่แตกต่างกัน ส่งผลให้มีการลงทุนที่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของตัวแปรมากกว่า 2 กลุ่ม
4. ระดับการศึกษาสูงสุด ที่แตกต่างกัน ส่งผลให้มีพฤติกรรมการลงทุนที่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เปรียบเทียบความแตกต่าง ระหว่างค่าเฉลี่ยของตัวแปรมากกว่า 2 กลุ่ม
5. การประกอบอาชีพ ที่แตกต่างกัน ส่งผลให้มีการลงทุนที่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เปรียบเทียบความแตกต่าง ระหว่างค่าเฉลี่ยของตัวแปรมากกว่า 2 กลุ่ม

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกัน ส่งผลให้มีการลงทุนที่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เปรียบเทียบความแตกต่าง ระหว่างค่าเฉลี่ยของตัวแปรมากกว่า 2 กลุ่ม

7. ปัจจัยทางตรง ด้านผลตอบแทน ได้แก่ การเพิ่มขึ้นของผลและอิสรภาพทางการเงิน ด้านความเสี่ยง ได้แก่ ความต้องการส่วนต่างจากการลงทุน สุขภาพและอาการเจ็บป่วย ภัยพิบัติ/อุบัติเหตุ ใช้สถิติสัมประสิทธิ์อย่างง่ายของเพียร์สัน ในการหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยปัจจัยทางตรง ด้านความผลตอบแทนและด้านความเสี่ยงกับการลงทุนของนักลงทุนรายย่อย และใช้การวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นพหุคูณ ในการวิเคราะห์ปัจจัยทางตรงที่มีผลต่อการลงทุนของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร

8. ปัจจัยทางอ้อม ด้านการเมือง ได้แก่ ความมั่นคงของรัฐบาล นโยบายการจัดเก็บภาษีและนโยบายที่ส่งเสริมการลงทุนจากภาครัฐ ด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ ภาวะเงินเฟ้อ ภาวะเงินฝืดเคือง อัตราดอกเบี้ยเงินฝากที่ลดลง การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนทางการเงินระหว่างประเทศ และการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ จะใช้สถิติสัมประสิทธิ์อย่างง่ายของเพียร์สัน ในการหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางอ้อม ด้านการเมืองและด้านเศรษฐกิจกับการลงทุนของนักลงทุนรายย่อย และใช้การวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นพหุคูณ ในการวิเคราะห์ปัจจัยทางอ้อมที่มีผลต่อการลงทุนของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร

ผลการวิจัย

ลักษณะทางประชากรศาสตร์

พบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 คน แบ่งตามเพศ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 54.5 ด้านอายุ ส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 20 – 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 50.0 ด้านสถานภาพการสมรส ส่วนใหญ่โสด คิดเป็นร้อยละ 62.0 ด้านระดับการศึกษาสูงสุด ส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 58.5 ด้านการประกอบอาชีพ ส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 41.0 ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ส่วนใหญ่มีรายได้ระหว่าง 15,001 – 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 36.0

พฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนรายย่อย

พฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนรายย่อย ด้านประเภทการลงทุนพบว่า ส่วนใหญ่เลือกรูปแบบการลงทุนประเภทตลาดการเงิน คิดเป็นร้อยละ 43.5 รองลงมาคือ การลงทุนประเภทตราสารหนี้ คิดเป็นร้อยละ 10.0 การลงทุนประเภทกองทุนรวม คิดเป็นร้อยละ 19.5 การลงทุนในตราสารทุน คิดเป็นร้อยละ 12.0 การลงทุนประเภทการลงทุนระหว่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 8.0 และการลงทุนบนอสังหาริมทรัพย์ คิดเป็นร้อยละ 7.0 ตามลำดับ

พฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนรายย่อย ด้านปริมาณเงินลงทุนต่อครั้ง โดยในการลงทุนแต่ละครั้ง พบว่าส่วนใหญ่ลงทุนครั้งละ น้อยกว่า 500,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 65.5 รองลงมาคือลงทุนครั้งละ 500,001 - 750,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.0 ลงทุนครั้งละ มากกว่า 1,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.5 และลงทุนครั้งละ 750,001 - 1,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 5.0 ตามลำดับ

พฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุน ด้านจำนวนครั้งในการลงทุนต่อปี พบว่าส่วนใหญ่ลงทุนปีละ 2-4 ครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.0 รองลงมาลงทุนปีละ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 24.5 ลงทุนปีละ 8 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 11.5 ลงทุนปีละ และลงทุนปีละ 5-7 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 10.0 ตามลำดับ

พฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนรายย่อย ด้านระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์ พบว่าส่วนใหญ่จะลงทุนเป็นระยะเวลา 2 - 4 ปี มากที่สุด มีจำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 40.5 รองลงมาคือ จะลงทุนเป็นระยะเวลา น้อยกว่า 1 ปี มีจำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 21.0 จะลงทุนเป็นระยะเวลา 5 - 7 ปี มีจำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 20.5 และเป็นระยะเวลา 8 ปีขึ้นไป มีจำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18 ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะ

การนำผลการวิจัยไปใช้

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษาสูงสุด การประกอบอาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนสามารถนำไปใช้แนะนำเสนอประเภทการลงทุนให้เหมาะสมกับนักลงทุนรายย่อยบุคคลธรรมดาได้ เช่น การให้คำแนะนำจากผู้แนะนำการลงทุนต่อผู้ลงทุน

ข้อมูลจากปัจจัยผลักดันทางตรงและทางอ้อมที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนรายย่อย สามารถนำไปวิเคราะห์เพื่อหาความเชื่อมโยง หรือสร้างแบบจำลอง ในการคาดการณ์พฤติกรรมการลงทุน ซึ่งเหมาะกับ ผู้วิเคราะห์ด้านการลงทุน ในการนำข้อมูลไปประกอบทำบทความสำหรับเผยแพร่

การศึกษาค้นคว้าครั้งต่อไป

ควรเพิ่มความหลากหลายในเรื่องของประเภทการลงทุน เช่น คลิปโตเคอเรนซี หรือที่รู้จักกันในรูปแบบของเงินดิจิทัล การลงทุนบนตราสารอนุพันธ์ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่หลากหลายมากขึ้น

บรรณานุกรม

กนกวรรณ ศรีนวล. (2558). *การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุน และ แรงจูงใจ ในการลงทุน ที่มีผลต่อการตัดสินใจ ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

กรองแก้ว อยู่สุข. (2537). *พฤติกรรมองค์กร*. กรุงเทพมหานคร :จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กวี วงศ์พุก. (2539). *ภาวะผู้นำ*. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์ส่งเสริมวิชาชีพบัญชี.

กาญจนา สกุลรว. (2559). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวม ทองคำของนัก ลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

จิรัตน์ สังข์แก้ว. (2544). *การลงทุน. (พิมพ์ครั้งที่ 4)*. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เฉลิมขวัญ คุรุบุญยงค์. (2557). *หลักการลงทุน*. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน).

ณัฐกร เลาสงคราม. (2555). *พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของคนวัย ทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ประชุม รอดประเสริฐ. (2533). *การบริการโครงการ*. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์เนติกุล.

เพชร ชุมทรัพย์. (2544). *หลักการลงทุน (พิมพ์ครั้งที่ 12)*. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

รวี ลงกานี. (2550). *การลงทุน แนวคิดและทฤษฎี*. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แมคกรอฮิล.

รุ่งตะวัน แซ่พั้ว. (2560). *การศึกษาพฤติกรรมการออมและการลงทุนของ Generation X ในเขต กรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

วิกรม เกษมวุฒิ. (2548). *นักลงทุนผู้ชาญฉลาด (พิมพ์ครั้งที่ 9)*. กรุงเทพมหานคร : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.

วิชัย โสสุวรรณจินดา. (2535). *พฤติกรรมองค์กรสมัยใหม่*. กรุงเทพมหานคร: ชรรมนิติ.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพมหานคร : วิถีชีวิตพัฒนา.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2542). *การวิจัยตลาด: ฉบับมาตรฐาน*. กรุงเทพมหานคร: ชรรมนิติ.

ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน. (2561). *ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการเงินและการลงทุน. (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. กรุงเทพมหานคร: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.

อัญญา ชันชวิทย์. (2546). *กลไกของตลาดการเงินในระบบเศรษฐกิจไทย (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. กรุงเทพมหานคร : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.

Wagner, Peter. (2006). *Social theory and political philosophy.* In *Handbook of Contemporary European Social Theory*, pp. 25-36. Edited by Gerard Delanty. London and New York : Routledge.