

พฤติกรรมการณ์ออมเงินส่วนบุคคลของประชากรในจังหวัดสมุทรสงคราม

PERSONAL SAVINGS BEHAVIORS OF THE POPULATION IN SAMUT SONGKHRAM PROVINCE

พิริยะ บุญมี

สาขาการเงินและการธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย

ผู้รับผิดชอบบทความ

Phiriya Bunmee

Email : 6314060194@rumail.ru.ac.th

Faculty of Business Administration Program in Finance and Banking, Ramkhamhaeng

University, Thailand

Corresponding author

บทคัดย่อ

การค้นคว้าอิสระนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อสำรวจลักษณะทางประชากรศาสตร์ ปัจจัยด้านทัศนคติ และพฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลของประชากรในจังหวัดสมุทรสงคราม 2) เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยทางประชากรศาสตร์ ปัจจัยด้านทัศนคติ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลของประชากรในจังหวัดสมุทรสงคราม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ ประชากรในจังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน 400 คน สุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์และประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ค่าร้อยละ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมาน ประกอบด้วย สถิติ t-test สถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปเปรียบเทียบรายคู่โดยใช้วิธี LSD และสถิติถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน แตกต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลของประชากรในจังหวัดสมุทรสงคราม แตกต่างกัน ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศแตกต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลของประชากรในจังหวัดสมุทรสงครามไม่แตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 พบว่า พฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลของประชากรในจังหวัดสมุทรสงคราม โดยปัจจัยด้านทัศนคติ โดยรวม พบว่า ตัวแปรอิสระทั้งหมด 3 ตัวแปร มีตัวแปรอิสระจำนวน 3 ตัวแปร ที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลของประชากรในจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านลักษณะการออม พบว่า ตัวแปรอิสระทั้งหมด 3 ตัวแปร มีตัวแปรอิสระจำนวน 2 ตัวแปร ที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลของประชากรในจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านวัตถุประสงค์การออม พบว่า ตัวแปรอิสระทั้งหมด 3 ตัวแปร มีตัวแปรอิสระจำนวน 2 ตัวแปร ที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลของประชากรในจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านเหตุผลในการออม พบว่า ตัวแปรอิสระทั้งหมด 3 ตัวแปร มีตัวแปรอิสระจำนวน 1 ตัวแปร ที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลของประชากรในจังหวัดสมุทรสงคราม

คำสำคัญ: พฤติกรรมการออมเงิน

Abstract

The purposes of this research were 1) to explore demographic characteristics, attitude factors, and personal savings behaviors of the population in Samut Songkhram Province. 2) to study the influence of demographic factors and attitude factors affecting personal savings behavior of the population in Samut Songkhram Province. The sample group was 400 people in Samut Songkhram Province. Questionnaires were used as the data collection tool. The collected data was analyzed and processed with the SPSS package. The statistics used for data analysis were descriptive statistics, consisting of percentage, frequency, mean and standard deviation. Inferential statistics consisting of t-test statistics, One-Way ANOVA statistics. If differences were found, the pairs were compared using LSD and Multiple Regression Analysis (MRA).

The results of the first hypothesis test revealed that the demographic characteristics were age, status, educational level, and different average monthly income impact the personal savings behavior of the population in Samut Songkhram province to be different. Demographic characteristics such as gender were not different. Therefore, the personal savings behavior of the people in Samut Songkhram province is not different.

The results of the second hypothesis test revealed the personal savings behaviors of people in Samut Songkhram Province. Generally, the attitude factors were found that three independent variables affected the personal savings behavior of the population in Samut Songkhram Province. In terms of saving characteristics, there were three independent variables, but two of them affected

the personal savings behavior of the people in Samut Songkhram Province. Savings objectives showed that two independent variables from three of them affect the personal savings behavior of the population in Samut Songkhram Province. And the saving reasons, there was only one independent variable that affected the personal savings behavior of the people in Samut Songkhram Province.

Keywords: personal savings behaviors

ที่มาและความสำคัญ

ปัจจุบันคนส่วนใหญ่หันมาให้ความสำคัญกับการเก็บออมเงินมากขึ้น เนื่องด้วยปัญหาเศรษฐกิจไปจนถึงการมองถึงอนาคตในภายภาคหน้าเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายที่จำเป็นต่างๆ ซึ่งการออมเงินนั้นมีหลากหลายปัจจัยและหลากหลายเหตุผลแตกต่างกันออกไปที่ทำให้คนในปัจจุบันหันมาเก็บออมเงินมากขึ้น นอกจากนี้การออมเงินการออมเงินยังช่วยลดปัญหาการขาดสภาพคล่องเนื่องจากรายได้ที่ลดลง

ปัญหาด้านเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด19 นั้น ส่งผลกระทบต่อการดำรงชีวิตของประชาชนส่วนใหญ่เป็นอย่างมาก จึงปฏิเสธไม่ได้ว่าคนส่วนใหญ่หันมาให้ความสำคัญกับการเก็บออมเงินมากขึ้นเพื่อไม่ให้เกิดปัญหาการขาดสภาพคล่อง และออมเงินเพื่อให้บรรลุเป้าหมายต่างๆ ในอนาคต ซึ่งการออมเงินเกิดจากหลายปัจจัยและหลายเหตุผลที่ทำให้คนหันมาออมเงินกันมากยิ่งขึ้น เช่น ออมเงินเพื่อซื้อทรัพย์สิน ออมเงินไว้ใช้ในยามจำเป็น ออมเงินไว้ใช้รักษาพยาบาลในยามเจ็บป่วย เป็นต้น นอกจากนี้เงินออมยังช่วยแก้ปัญหาความเดือดร้อนทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลาหรือยามเกิดเหตุการณ์ไม่คาดคิดของตัวเราหรือบุคคลในครอบครัวในเรื่องค่าใช้จ่ายต่างๆ จึงถือได้ว่าเป็นสิ่งที่มีประโยชน์อย่างมากทั้งต่อผู้ออมและคนในครอบครัว ทั้งยังเป็นประโยชน์ต่อประเทศได้เช่นเดียวกัน

คำถามการศึกษา

1. พฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลของประชากรในจังหวัดสมุทรสงครามมีลักษณะทางประชากรศาสตร์อย่างไร และลักษณะทางประชากรศาสตร์มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลของประชากรในจังหวัดสมุทรสงครามอย่างไร
2. ปัจจัยผลักดันด้านทัศนคติปัจจัยใดบ้างที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลของประชากรในจังหวัดสมุทรสงคราม และปัจจัยเหล่านั้นมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลของประชากรในจังหวัดสมุทรสงครามอย่างไร

วัตถุประสงค์การศึกษา

1. เพื่อสำรวจลักษณะทางประชากรศาสตร์ ปัจจัยด้านทัศนคติ และพฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลของประชากรในจังหวัดสมุทรสงคราม
2. เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยทางประชากรศาสตร์ ปัจจัยด้านทัศนคติ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลของประชากรในจังหวัดสมุทรสงคราม

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตด้านเนื้อหา

ตัวแปรอิสระ ประกอบด้วย ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และปัจจัยด้านทัศนคติ ได้แก่ ความรู้ความเข้าใจ ความเชื่อ และพฤติกรรม

ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลของประชากรในจังหวัดสมุทรสงคราม ได้แก่ ลักษณะการออม วัตถุประสงค์การออม และเหตุผลในการออม

ขอบเขตด้านพื้นที่

ขอบเขตด้านพื้นที่ที่ใช้ในการศึกษาคือ จังหวัดสมุทรสงคราม

ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือ ประชากรที่มีที่อยู่ตามทะเบียนบ้านอยู่ในจังหวัดสมุทรสงคราม โดยข้อมูลประชากรทางการทะเบียนราษฎร มีประชากรรวมจำนวน 190,842 คน

ขอบเขตด้านเวลา

การศึกษาครั้งนี้ดำเนินการศึกษาและเก็บข้อมูลระหว่างเดือนมกราคม - มีนาคม 2565

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

หน่วยงานภาครัฐและเอกชนสามารถนำผลการศึกษาไปใช้ในการส่งเสริมการออมเงินของประชาชน ให้มีระดับการออมเงินที่เพิ่มสูงขึ้น

บุคคลทั่วไปสามารถนำผลการศึกษาไปใช้เป็นแนวทางในการออมเงิน เพื่อให้เกิดความมั่นคงทางการเงิน และบรรลุเป้าหมายในการออมเงิน

สมมติฐานการศึกษา

สมมติฐานข้อที่ 1 : ปัจจัยลักษณะทางประชากรศาสตร์ ด้านเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และปัจจัยด้านทัศนคติ แตกต่างกัน ส่งผลต่อพฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลของประชากรในจังหวัดสมุทรสงครามที่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 2 : ปัจจัยผลักดันด้านทัศนคติมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลของประชากรในจังหวัดสมุทรสงคราม

ทบทวนวรรณกรรม

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการออม

ความหมายการออม

การออม ตามความหมายพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2525 ได้ให้นิยามความหมายของคำว่า การออม หมายถึง การเก็บหอมรอมริบ การถนอม และการสงวนสิ่งที่ประหยัด เช่น ออมทรัพย์ ออมสิน ดังนั้นการออมหมายถึง การเก็บทรัพย์สินไว้เพื่อใช้ในอนาคต เป็นการเก็บสะสมไว้ทีละเล็กทีละน้อย

สกลภัส ปลุกจิตรสม (2559) การออม คือ รายได้หักรายจ่าย แล้วมีส่วนที่เหลืออยู่ ซึ่งส่วนที่เหลืออยู่ที่ไม่ได้ถูกใช้สอยออกไปนั้นเรียกว่าเงินออม โดยทั่วไปการออมจะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อบุคคลมีรายได้มากกว่าการรายจ่าย ทั้งนี้แนวทางที่จะเพิ่มเงินออมให้แก่ บุคคลอาจทำได้โดยการเพิ่มรายได้ให้มากขึ้นด้วยการทำงานมากขึ้น หารายได้พิเศษ หรือปรับปรุงงานที่ทำอยู่ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นเพื่อให้มีรายได้สูงขึ้น เป็นต้น นอกจากนี้การลดรายจ่าย และใช้จ่ายเท่าที่จำเป็นและเหมาะสมจะทำให้มีการออมเกิดขึ้นหรือมีการออมที่เพิ่มขึ้นได้เช่นเดียวกัน

นเรศ หนองใหญ่ (2560) กล่าวว่า เงินออม คือ การเก็บสะสมรายได้ส่วนหนึ่งที่ไม่ได้ใช้จ่ายไปเพื่อการบริโภคหรือเป็นรายได้ส่วนที่เหลือจากการบริโภค เก็บไว้โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการใช้จ่ายในอนาคต หรืออาจนำไปลงทุนฝากธนาคาร ซื้อหลักทรัพย์ หรืออาจจะเก็บไว้เฉยๆ ในรูปของเงินสด หรือในรูปของทรัพย์สินอื่นๆ

ทฤษฎีสถิตฐานรายได้สมบูรณ์

ตามแนวคิดของ John Maynard Keynes John Maynard Keynes ได้เขียนทฤษฎีการบริโภคแบบรายได้สมบูรณ์ว่า จากการวิเคราะห์ตามกฎจิตวิทยาขั้นพื้นฐานบวกกับการศึกษาข้อเท็จจริงเกี่ยวกับธรรมชาติของมนุษย์จะบริโภคเพิ่มขึ้นต่อเมื่อรายได้เพิ่มขึ้นแต่การบริโภคที่เพิ่มขึ้นจะน้อยกว่ารายได้ที่เพิ่มขึ้น

ทฤษฎีสถิตฐานรายได้เปรียบเทียบ

วิลเลียมส์ ไทยอุตสาห์ และวลัยภรณ์ อัดตะนันท์ (2553) กล่าวว่า ตามแนวคิดของ Jame S. Duesenberry ที่เชื่อว่าผู้บริโภคแต่ละคนจะทำการบริโภคโดยไม่ได้คำนึงถึงรายได้โดยสมบูรณ์แต่กลับจะไปคำนึงถึงรายได้โดยเปรียบเทียบ ซึ่งรายได้โดยเปรียบเทียบแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ คือ 1) พิจารณาตามกลุ่มในสังคมรายได้เปรียบเทียบ คือ รายได้ที่นำมาเปรียบเทียบกับรายได้ของกลุ่มบุคคลในสังคมเดียวกัน และ 2) พิจารณาตามระยะเวลารายได้เปรียบเทียบคือ สัดส่วนของรายได้ปัจจุบันเปรียบเทียบกับรายได้ในอดีตโดย Duesenberry เชื่อว่าผู้บริโภคแต่ละคนจะมีความเคยชินกับการบริโภคในอดีต

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ

นิยามทัศนคติ

โรเจอร์ (Roger 1978 อ้างถึงใน พรทิพย์ เกิดขำ และศิริภัสสร โรจนัญชัยกุล 2553) ทัศนคติ เป็นดัชนีชี้ว่าคุณคนมีความคิดหรือความรู้สึกต่อคนรอบข้าง วัตถุ สิ่งแวดล้อม ตลอดจนสถานการณ์ต่างๆ อย่างไร โดยทัศนคติดีรากฐานจากความเชื่อที่อาจส่งผลถึงพฤติกรรมในอนาคต ทัศนคติจึงเป็นเพียงความพร้อมที่จะตอบสนองต่อสิ่งเร้าและเป็น

มิติของการประเมินเพื่อแสดงว่าชอบหรือไม่ ซึ่งถือว่าเป็นการสื่อสารภายในบุคคลที่เป็นผลกระทบจากการรับสารอันจะมีผลต่อพฤติกรรมต่อไป

โรเซนเบิร์ก และฮอฟแลนด์ (Resenberg and Hovland 1960) กล่าวว่า ทศนคติ เป็นการจูงใจต่อแนวโน้มในการตอบสนองอย่างเฉพาะเจาะจงกับสิ่งที่เกิดขึ้น

เคลเลอร์ (Howard H. Kendler 1963) ทศนคติ หมายถึง ความพร้อมของบุคคลที่จะแสดงพฤติกรรมออกมาในทางสนับสนุนหรือต่อต้าน

องค์ประกอบของทศนคติ

ซิมบาโด และเอบปีเซน (Zimbardo and Ebbesen 1970 อ้างถึงใน พรทิพย์ เกิดขำ และศิริภัสสร โรจนสัญชัยกุล 2553) กล่าวว่า องค์ประกอบของทศนคติมี 3 ประการ ดังนี้

1. ด้านความรู้ความเข้าใจ คือ ส่วนที่เป็นความเชื่อของบุคคลเกี่ยวกับสิ่งต่างๆ ที่ชอบและไม่ชอบ หากมีความรู้ หรือคิดว่าสิ่งใดดีมักจะมีทศนคติที่ดีต่อสิ่งนั้น หากมีความรู้สึกว่าสิ่งใดไม่ดีก็จะมีทศนคติที่ไม่ดีต่อสิ่งนั้น
2. ด้านอารมณ์ความรู้สึก คือ ส่วนที่เกี่ยวข้องกับอารมณ์ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งต่างๆ ซึ่งมีผลแตกต่างกันไปตามบุคลิกภาพของบุคคลนั้นๆ เป็นลักษณะที่เป็นค่านิยมของแต่ละบุคคล
3. ด้านพฤติกรรม คือ การแสดงออกของบุคคลต่อสิ่งหนึ่ง หรือบุคคลหนึ่ง ซึ่งเป็นผลมาจากองค์ประกอบด้านความรู้ ความคิด และความรู้สึก ซึ่งจะเห็นได้ว่า การที่บุคคลมีทศนคติต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใดต่างกัน เนื่องมาจากบุคคลมีความเข้าใจ มีความรู้สึก หรือมีแนวความคิดแตกต่างกันนั่นเอง

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

อดิศร โชคชัยศิริ (2563) ได้ศึกษาเกี่ยวกับ พฤติกรรมการบริหารจัดการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัทในเครือ บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด(มหาชน) วัตถุประสงค์ในการศึกษา 1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการบริหารจัดการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัทในเครือ คาราบาวกรุ๊ป จำกัด(มหาชน) 2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริหารจัดการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัทในเครือ คาราบาวกรุ๊ป จำกัด(มหาชน) 3. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริหารจัดการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัทในเครือบริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด(มหาชน) ผลการศึกษาพบว่า เพศ อายุ ต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการบริหารจัดการเงินส่วนบุคคลไม่แตกต่างกัน และสถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการบริหารจัดการเงินส่วนบุคคล แตกต่างกัน และปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริหารจัดการเงินส่วนบุคคลประกอบด้วย ด้านรายได้ การใช้จ่าย การออมเงิน และการวางแผนหลังเกษียณอายุ มีความสำคัญและมีผลต่อพฤติกรรมการบริหารจัดการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัทในเครือบริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด(มหาชน)

พรทิพย์ เกิดขำและศิริภัสสร โรจนสัญชัยกุล (2553) ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการออมส่วนบุคคลของ พนักงานบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) วัตถุประสงค์ในการศึกษา 1. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยทางด้านทศนคติ และปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาด ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการออมของพนักงาน บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส

จำกัด (มหาชน) โดยศึกษาจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 370 คน การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้ แบบสอบถาม และการวิจัยจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 370 คนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุต่ำกว่า 30 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษา ปวช. - ปวส. และมีรายได้เฉลี่ย 10,001 - 30,000 ต่อเดือน โดยผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยทางด้านทัศนคติอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.93 ปัจจัยสำคัญเรียงตามลำดับ คือ ความเชื่อ ความรู้ ความเข้าใจ และพฤติกรรมกรรมการออม และให้ความสำคัญเกี่ยวกับ ปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาด ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการออมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.54 ปัจจัยสำคัญเรียงตามลำดับ คือ การพัฒนารูปแบบทางกายภาพ กระบวนการให้บริการของสถาบันการเงิน พนักงาน/บุคคลที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการการออมสถาบันการเงิน การส่งเสริมทางการตลาดกิจกรรมส่งเสริมการ ออม รูปแบบการออม/ผลิตภัณฑ์และต้นทุนการออม/ค่าใช้จ่ายการออม

วิธีดำเนินการศึกษา

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือ ประชากรที่มีภูมิลำเนาตามทะเบียนบ้านอยู่ในจังหวัดสมุทรสงคราม โดยข้อมูลประชากรทางการทะเบียนราษฎร มีประชากรรวมจำนวน 190,842 คน แบ่งออกเป็นประชากรชายจำนวน 91,101 คน และประชากรหญิงจำนวน 99,741 คน

วิธีการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาครั้งนี้ ได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างของ ทาโร ยามาเน่ เนื่องจากเป็นการศึกษาที่ทราบจำนวนประชากร และจำนวนประชากรมีขนาดใหญ่ เพื่อให้ได้ขนาดตัวอย่างที่เหมาะสมและได้ผลการศึกษาที่ระดับความเชื่อมั่นทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และความคลาดเคลื่อน 5% จึงใช้สูตรการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

โดย n คือ ขนาดตัวอย่างที่คำนวณได้

N คือ จำนวนประชากรที่ทราบค่า

e คือ ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้

แทนค่า N เท่ากับ 190,842 ในสูตร เพื่อคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่าง

$$n = \frac{190,842}{1+(190,842)(0.05)^2} = 399.1634 \approx 400$$

จากการคำนวณ จึงได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างของประชากรในจังหวัดสมุทรสงครามจำนวน 400 คน และดำเนินการเก็บข้อมูลโดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ แบบสอบถามอิเล็กทรอนิกส์ มีการแจกแบบสอบถามผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งแบบสอบถามประกอบไปด้วยแบบสอบถามจำนวน 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 คือ คำถามคัดกรองเพื่อตรวจสอบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นประชากรในจังหวัดสมุทรสงครามหรือไม่ หากไม่ใช่ประชากรในจังหวัดสมุทรสงครามให้จบการทำแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 คือ แบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของประชากรในจังหวัดสมุทรสงคราม ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ซึ่งเป็นคำถามแบบปลายปิดแบบตรวจสอบรายการ กำหนดให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบเพียงคำตอบเดียว

ส่วนที่ 3 คือ แบบสอบถามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านทัศนคติต่อพฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลของประชากรในจังหวัดสมุทรสงคราม ประกอบด้วย ความรู้ความเข้าใจ ความเชื่อ และพฤติกรรม

โดยกำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนระดับความสำคัญ ต่อพฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลของประชากรในจังหวัดสมุทรสงคราม ดังนี้

5 คะแนน หมายถึง ระดับความสำคัญมากที่สุด

4 คะแนน หมายถึง ระดับความสำคัญมาก

3 คะแนน หมายถึง ระดับความสำคัญปานกลาง

2 คะแนน หมายถึง ระดับความสำคัญน้อย

1 คะแนน หมายถึง ระดับความสำคัญน้อยที่สุด

เกณฑ์การวิเคราะห์ข้อมูลความสำคัญต่อพฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลของประชากรในจังหวัดสมุทรสงคราม แบ่งออกเป็น 5 ระดับ โดยการแปลความหมายของระดับคะแนนจะใช้เกณฑ์ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง มีระดับความสำคัญมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง มีระดับความสำคัญมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง มีระดับความสำคัญปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง มีระดับความสำคัญน้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง มีระดับความสำคัญน้อยที่สุด

ส่วนที่ 4 คือ แบบสอบถามความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลของประชากรในจังหวัดสมุทรสงคราม ได้แก่ ลักษณะการออม วัตถุประสงค์การออม และเหตุผลในการออม

โดยกำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลของประชากรในจังหวัดสมุทรสงคราม ดังนี้

- 5 คะแนน หมายถึง ระดับความคิดเห็นมากที่สุด
- 4 คะแนน หมายถึง ระดับความคิดเห็นมาก
- 3 คะแนน หมายถึง ระดับความคิดเห็นปานกลาง
- 2 คะแนน หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อย
- 1 คะแนน หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

เกณฑ์การวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลของประชากรในจังหวัดสมุทรสงคราม แบ่งออกเป็น 5 ระดับ โดยการแปลความหมายของระดับคะแนนจะใช้เกณฑ์ ดังนี้

- คะแนนเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง มีระดับความเห็นด้วยมากที่สุด
- คะแนนเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง มีระดับความเห็นด้วยมาก
- คะแนนเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง มีระดับความเห็นด้วยปานกลาง
- คะแนนเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง มีระดับความเห็นด้วยน้อย
- คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง มีระดับความเห็นด้วยน้อยที่สุด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ดำเนินการจัดทำแบบสอบถามอิเล็กทรอนิกส์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มตัวอย่างของประชากรในจังหวัดสมุทรสงครามจำนวน 400 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ

ส่งแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างของประชากรในจังหวัดสมุทรสงคราม โดยนำลิงค์แบบสอบถามส่งผ่านช่องทางออนไลน์ มีการชี้แจงวัตถุประสงค์ของการศึกษา และอธิบายหลักเกณฑ์ในการตอบแบบสอบถามเพื่อให้ผู้ทำแบบสอบถามมีความเข้าใจในการตอบแบบสอบถาม

นำแบบสอบถามที่ได้ ทำการตรวจสอบความถูกต้องและสมบูรณ์ของแบบสอบถาม แล้วจึงนำไปวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์

การวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

ใช้ค่าร้อยละ (Percentage) และความถี่ (Frequency) วิเคราะห์ข้อมูลตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงกลุ่ม คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) วิเคราะห์ข้อมูลตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงปริมาณ คือ ปัจจัยด้านทัศนคติ ได้แก่ ความรู้ความเข้าใจ ความเชื่อ และพฤติกรรม

ใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) วิเคราะห์ข้อมูลตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงปริมาณ คือ พฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลของประชากรในจังหวัดสมุทรสงคราม ได้แก่ ลักษณะการออม วัตถุประสงค์การออม และเหตุผลในการออม

สถิติเชิงอนุมาน (Inference Statistics)

พฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลของประชากรในจังหวัดสมุทรสงครามจำแนกตาม เพศ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติการทดสอบ t-test

พฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลของประชากรในจังหวัดสมุทรสงคราม จำแนกตาม อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) หากพบความแตกต่างระหว่างตัวแปร จะนำไปสู่การเปรียบเทียบเป็นรายคู่โดยวิธี LSD

ปัจจัยด้านทัศนคติที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลของประชากรในจังหวัดสมุทรสงคราม วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

สรุปผลการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าอิสระเรื่องพฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลของประชากรในจังหวัดสมุทรสงคราม มีวัตถุประสงค์ เพื่อสำรวจลักษณะทางประชากรศาสตร์ ปัจจัยด้านทัศนคติและพฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลของประชากรในจังหวัดสมุทรสงคราม และเพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยทางประชากรศาสตร์ ปัจจัยด้านทัศนคติ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลของประชากรในจังหวัดสมุทรสงคราม

ผลการศึกษาพฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลของประชากรในจังหวัดสมุทรสงคราม สามารถสรุปผลได้ดังนี้

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า เป็นเพศหญิง จำนวน 210 คน (ร้อยละ 52.50) เพศชาย จำนวน 190 คน (ร้อยละ 47.50) ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี จำนวน 280 คน (ร้อยละ 70.00) รองลงมา มีอายุระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 36 คน (ร้อยละ 9.00) ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสดจำนวน 319 คน (ร้อยละ 79.80) รองลงมา มีสถานภาพสมรสจำนวน 63 คน (ร้อยละ 15.80) ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 316 คน (ร้อยละ 79.00) รองลงมา มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 36 คน (ร้อยละ 9.00) ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 15,001-30,000 บาท จำนวน 157 คน (ร้อยละ 39.30) รองลงมา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 30,001-45,000 บาท (ร้อยละ 24.80)

2. ผลการวิเคราะห์ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านทัศนคติที่มีต่อพฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลของประชากรในจังหวัดสมุทรสงคราม โดยภาพรวม มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.562 และเมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ด้านความเชื่อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 รองลงมาคือด้านพฤติกรรม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.62 และด้านความรู้ความเข้าใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47

2.1 ผลการวิเคราะห์ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านทัศนคติ ด้านความรู้ความเข้าใจ (รายข้อ) พบว่า ประชากรในจังหวัดสมุทรสงครามให้ระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยด้านทัศนคติ ด้านความรู้ความเข้าใจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47 และ ค่า S.D. เท่ากับ 0.690 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าข้อ ท่านมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการออมเงินเป็นอย่างดี เป็นข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58

2.2 ผลการวิเคราะห์ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านทัศนคติ ด้านความเชื่อ (รายข้อ) พบว่า ประชากรในจังหวัดสมุทรสงครามให้ระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยด้านทัศนคติ ด้านความเชื่อ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 และค่า S.D. เท่ากับ 0.538 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าข้อ ท่านเชื่อว่าการออมเงินจะช่วยให้ไม่ขาดสภาพคล่องทางการเงิน เมื่อมีเหตุการณ์ไม่คาดคิดเกิดขึ้น เป็นข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.39

2.3 ผลการวิเคราะห์ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านทัศนคติ ด้านพฤติกรรม (รายข้อ) พบว่า ประชากรในจังหวัดสมุทรสงครามให้ระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยด้านทัศนคติ ด้านพฤติกรรม โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.62 และค่า S.D. เท่ากับ 0.798 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าข้อ ท่านมีความสม่ำเสมอในการออมเงินอย่างต่อเนื่อง และท่านมีการจัดสรรเงินเดือนโดยหักเป็นเงินออมก่อนแล้วจึงใช้จ่าย เป็นข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66

3. ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลของประชากรในจังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า ประชากรในจังหวัดสมุทรสงครามให้ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคล โดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.26 และค่า S.D. เท่ากับ 0.561 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ด้านเหตุผลในการออม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 รองลงมาคือด้านลักษณะการออม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 และด้านวัตถุประสงค์การออม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.39

3.1 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลของประชากรในจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านลักษณะการออม (รายข้อ) พบว่า ประชากรในจังหวัดสมุทรสงครามให้ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคล ด้านลักษณะการออม โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 และค่า S.D. เท่ากับ 0.628 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าข้อ ออมเงินเพิ่มขึ้น เมื่อมีรายได้เพิ่มมากขึ้น เป็นข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96

3.2 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลของประชากรในจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านวัตถุประสงค์การออม พบว่า ประชากรในจังหวัดสมุทรสงครามให้ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคล ด้านวัตถุประสงค์การออม โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.39 และค่า S.D. เท่ากับ 0.923 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าข้อ ออมเงินเพื่อการลงทุนในอนาคต เป็นข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69

3.3 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลของประชากรในจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านเหตุผลในการออม พบว่า ประชากรในจังหวัดสมุทรสงครามให้ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคล ด้านเหตุผลในการออม โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 และค่า S.D. เท่ากับ 0.681 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าข้อ เพื่อให้มีเงินไว้ใช้จ่ายฉุกเฉิน เป็นข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.44

4. ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบพฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลของประชากรในจังหวัดสมุทรสงคราม จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ ผู้ศึกษาได้ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ t-test กับตัวแปรด้านเพศ เป็นการหาความแตกต่างของตัวแปร 2 กลุ่ม และใช้สถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) กับตัวแปร ด้านอายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นการหาความแตกต่างของตัวแปรที่มากกว่า 2 กลุ่ม ซึ่งผลการวิเคราะห์มีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

4.1 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบพฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลของประชากรในจังหวัดสมุทรสงคราม จำแนกตามเพศ พบว่า โดยรวมมีค่า Sig. เท่ากับ 0.123 ซึ่งมีความมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 สามารถสรุปได้ว่า ประชากรในจังหวัดสมุทรสงครามที่มีเพศต่างกัน ไม่ทำให้พฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลโดยรวมต่างกัน เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านวัตถุประสงค์การออม ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

4.2 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบพฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลของประชากรในจังหวัดสมุทรสงคราม จำแนกตามอายุ พบว่า โดยรวมมีค่า Sig. เท่ากับ 0.001 ซึ่งมีความน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 สามารถสรุปได้ว่า ประชากรในจังหวัดสมุทรสงคราม

ที่มีอายุต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลโดยรวมต่างกัน เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านวัตถุประสงค์การออม และเหตุผลในการออม ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

4.3 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบพฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลของประชากรในจังหวัดสมุทรสงคราม จำแนกตามสถานภาพ พบว่า โดยรวมมีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งมีความน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 สามารถสรุปได้ว่า ประชากรในจังหวัดสมุทรสงครามที่มีสถานภาพ ต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลโดยรวมต่างกัน เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านวัตถุประสงค์การออม และด้านเหตุผลในการออม ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

4.4 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบพฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลของประชากรในจังหวัดสมุทรสงคราม จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า โดยรวมมีค่า Sig. เท่ากับ 0.000ซึ่งมีความน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 สามารถสรุปได้ว่า ประชากรในจังหวัดสมุทรสงครามที่มีระดับการศึกษา ต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลโดยรวมต่างกัน เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านลักษณะการออม ด้านวัตถุประสงค์การออม และด้านเหตุผลในการออม ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

4.5 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบพฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลของประชากรในจังหวัดสมุทรสงคราม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า โดยรวมมีค่า Sig. เท่ากับ 0.021 ซึ่งมีความน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

สามารถสรุปได้ว่า ประชากรในจังหวัดสมุทรสงครามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลโดยรวมต่างกัน เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ลักษณะการออม และด้านเหตุผลในการออม ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

5. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านทัศนคติที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลของประชากรในจังหวัดสมุทรสงคราม โดยปัจจัยด้านทัศนคติ ได้แก่ ความรู้ความเข้าใจ ความเชื่อ และพฤติกรรม ผู้ศึกษาได้ใช้สถิติสมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ในการวิเคราะห์ ซึ่งผลการวิเคราะห์มีรายละเอียด ดังนี้

5.1 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลของประชากรในจังหวัดสมุทรสงคราม โดยรวมพบว่า มี จากตัวแปรอิสระด้านทัศนคติจำนวน 3 ตัวแปร

มีตัวแปรอิสระด้านจำนวน 3 ตัวแปร ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลของประชากรในจังหวัดสมุทรสงคราม โดยเรียงตามลำดับที่มีอิทธิพลมากที่สุดไปน้อยสุด คือ

ด้านความเชื่อ ด้านพฤติกรรม และด้านความรู้ความเข้าใจ ตามลำดับ โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ 0.699 และสามารถอธิบายความสัมพันธ์ได้ร้อยละ 48.9

5.2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลของประชากรในจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านลักษณะการออม จากตัวแปรอิสระทั้งหมด 3 ตัวแปร มีตัวแปรอิสระจำนวน 2 ตัวแปร ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลของประชากรในจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านลักษณะการออม โดยเรียงตามลำดับที่มีอิทธิพลมากที่สุดไปน้อยสุด คือ ด้านพฤติกรรม และด้านความรู้ความเข้าใจ ตามลำดับโดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ 0.626 และสามารถอธิบายความสัมพันธ์ได้ร้อยละ 39.2

5.3 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลของประชากรในจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านวัตถุประสงค์การออม พบว่า จากตัวแปรอิสระทั้งหมด 3 ตัวแปร มีตัวแปรอิสระจำนวน 2 ตัวแปร ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลของประชากรในจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านวัตถุประสงค์การออม โดยเรียงตามลำดับที่มีอิทธิพลมากที่สุดไปน้อยสุดคือ ด้านความรู้ความเข้าใจ และด้านพฤติกรรม ตามลำดับ โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ 0.559 และสามารถอธิบายความสัมพันธ์ได้ร้อยละ 31.3

5.4 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลของประชากรในจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านเหตุผลในการออม พบว่า จากตัวแปรอิสระทั้งหมด 3 ตัวแปร

มีตัวแปรอิสระจำนวน 1 ตัวแปร ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลของประชากรในจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านเหตุผลในการออม คือ ด้านความเชื่อ โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ 0.551 และสามารถอธิบายความสัมพันธ์ได้ร้อยละ 30.4

ข้อเสนอแนะ

จากการค้นคว้าอิสระเรื่อง พฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลของประชากรในจังหวัดสมุทรสงคราม ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะในการนำผลการศึกษาไปประยุกต์ใช้ดังนี้

1. จากผลการศึกษาพฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลของประชากรในจังหวัดสมุทรสงคราม พบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคล ได้แก่ ปัจจัยด้านทัศนคติ ด้านความเชื่อ โดยส่วนใหญ่มีความเชื่อว่าการออมเงินทำให้เกิดความมั่นคงในอนาคต ดังนั้น จึงควรปลูกฝังลูกหลานให้มีความเชื่อว่าการออมเงินทำให้ในอนาคตมีความมั่นคงในชีวิต และหากปลูกฝังให้มีการออมเงินตั้งแต่อายุน้อยจะส่งผลให้เกิดพฤติกรรมการออมเงินที่ดี มีการออมเงินอยู่ตลอด และเป็น การฝึกให้เกิดความเคยชินในการออมเงินมากกว่าการใช้จ่ายเงิน

2. จากผลการศึกษา พบว่า สามารถนำปัจจัยด้านทัศนคติที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมเงินในแต่ละด้าน ที่มีระดับความสำคัญต่อการออมเงินไปปรับหรือประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดพฤติกรรมการออมเงินที่ดีขึ้น หรือทำให้ทัศนคติในการออมเงินเปลี่ยนแปลงไปและมีผลลัพธ์ของการออมเงินที่ดีขึ้น

ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

1. การศึกษาในครั้งต่อไปควรศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ด้านอื่นๆ ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคล เพื่อให้ได้ผลการศึกษาที่ละเอียดมากยิ่งขึ้น และแสดงถึงปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลอย่างแท้จริง

2. การศึกษาในครั้งนี้ ตัวแปรอิสระที่ใช้ในการศึกษาอาจไม่ครอบคลุมและใช้อธิบายถึงพฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลได้อย่างครบถ้วน ควรศึกษาตัวแปรอิสระอื่นๆ ที่อาจส่งผลต่อพฤติกรรมการออมเงินส่วนบุคคลเพิ่มเติม เช่น ค่าใช้จ่าย ภาระหนี้สิน จำนวนคนที่ต้องดูแลรับผิดชอบ เป็นต้น

3. ในการศึกษาครั้งต่อไป อาจวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยวิธีการอื่น เพื่อให้ได้ผลการวิเคราะห์ที่มีความหลากหลายมากขึ้น หรือเปลี่ยนวิธีการสุ่มตัวอย่างจากเดิมใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ เป็นการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงเพื่อให้ได้ผลที่เฉพาะเจาะจงมากยิ่งขึ้น

บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง. (2564). รายงานสถิติจำนวนประชากรและบ้าน ประจำปี พ.ศ. 2564. สืบค้นเมื่อ 15 มกราคม 2565, จาก <https://stat.bora.dopa.go.th/stat/statnew/statMenu/newStat/sumyear.php>
- นเรศ หนองใหญ่. (2560). พฤติกรรมการออมของประชาชนในเขตพื้นที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี. งานนิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาวิชาการบริหารทั่วไป. วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ, มหาวิทยาลัยบูรพา
- พรทิพย์ เกิดขำ และศิริภัสสร โรจนสัญชัยกุล. (2553). พฤติกรรมการออมส่วนบุคคลของพนักงาน บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน). สาขาการจัดการทั่วไป. คณะวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยศิลปากร
- วิไลลักษณ์ ไทยอุตสาห์,วัลย์ภรณ์ อັตตะนนันท์. (2531). การเร่งการออมของครัวเรือนในประเทศไทย. คณะเศรษฐศาสตร์ และบริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. กรุงเทพฯ.
- สกลภัส ปลุกจิตรสม. (2559). อุปนิสัยการมี แรงจูงใจ และกลุ่มอ้างอิงที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวและการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- อดิศร โชคชัยสีรี. (2561). พฤติกรรมการบริหารจัดการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัทในเครือบริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด(มหาชน)
- Howard H. Kendler. Attitude [Online]. Accessed 1 February 2022. Available from <http://www.novabizz.com/NovaAcc/Attitude.htm>
- Rosenberg and Hovland. Attitude [Online]. Accessed 1 February 2022. Available from <http://www.novabizz.com/NovaAcc/Attitude.htm>