

แรงจูงใจในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนในเขต

กรุงเทพมหานคร

Incentives to invest in the Stock Exchange of Thailand of investors in the
area Bangkok

ภากรณ์ จิระพันธุ์ชัยผู้

รับผิดชอบบทความ

สาขาการตลาดคณะบริหารธุรกิจ มหาลัยรามคำแหง

PARKORN JIVAPHANCHAI

E-mail: 6314060035@ru.ac.th

Faculty of Business Administration Program In Marketing,

Ramkhamhaeng University

Corresponding author

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนในเขต กรุงเทพมหานคร 2) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อแรงจูงใจในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนในเขต กรุงเทพ 3) เพื่อศึกษาแรงจูงใจส่วนบุคคลที่มีผลต่อแรงจูงใจในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนในเขต กรุงเทพ กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้คือนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติแบบ t-test ความแปรปรวนทางเดียว(One-way ANOVA)

ผลการทดสอบสมมติฐานที่1 พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อผลแรงจูงใจในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนในเขต กรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน ผลการวิเคราะห์พบว่า เพศ อายุ สถานภาพ ที่แตกต่างกัน ส่งผลแรงจูงใจในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ไม่แตกต่างกัน ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มี ระดับการศึกษา

อาชีพ รายได้ต่อเดือน ที่แตกต่างกันส่งผลต่อแรงจูงใจในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมการลงทุนจำแนกตาม ระยะเวลาที่การลงทุนในหลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ที่ใช้บริการ แหล่งที่มาของเงินลงทุน จำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครอง ที่แตกต่างกันส่งผลต่อแรงจูงใจในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ไม่แตกต่างกัน ส่วนกลุ่มหลักทรัพย์ที่ลงทุนมากที่สุด จำนวนเงินที่ใช้ในการลงทุนที่แตกต่างกันส่งผลต่อแรงจูงใจในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน

คำสำคัญ ตลาดหลักทรัพย์; การลงทุน; ลงทุน

ABSTRACT

This research aims to (1) To study the investment incentives in the Stock Exchange of Thailand of investors in the area Bangkok (2) to study personal factors affecting investment incentives in the Stock Exchange of Thailand of investors in Bangkok; (3) to study personal influences affecting investment incentives in the Stock Exchange of Thailand of investors Investors in Bangkok The sample group of this research is investors in Bangkok. By using questionnaires as a tool to collect information The statistics used in the analysis were frequency, percentage, mean and standard deviation. The hypothesis was tested using a one-way ANOVA t-test.

Hypothesis Test Results 1 It was found that different personal factors influenced investment incentives in the Stock Exchange of Thailand of investors in the area. The results of the analysis revealed that sex, age, and status were different. Resulting in incentives to invest in the Stock Exchange of Thailand of investors in Bangkok. No different The sample group that has career education level monthly income Different factors affect investment incentives in the Stock Exchange of Thailand of investors in Bangkok differently.

The results of the hypothesis test 2 Investment behaviors classified by Period of investment in securities Securities companies that use the service source of investment number of securities held Different influences on investment incentives in the Stock Exchange of Thailand of investors in the area. Bangkok no different The group of securities that invested the most Different investment amounts affect investors' incentives to invest in the Stock Exchange of Thailand. Bangkok, different.

Keyword Stock Exchange ; Investing; Invertor

ปัญหาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในบุคคลทั้ง วัยทำงาน วัยเรียน และวัยเกษียณ จึงทำให้เกิดแนวคิดในการออมเงิน และหารายได้เพิ่มจากตลาดทุนทำให้การลงทุนในหุ้นได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก เนื่องจากการฝากเงินไว้กับธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงินเพียงอย่างเดียวไม่สามารถทำให้ผู้มีเงินออมบรรลุวัตถุประสงค์ทางการเงินของผู้มีเงินออมได้

เนื่องจากนักลงทุนแต่ละรายมีพฤติกรรมการลงทุนและวัตถุประสงค์ในการลงทุนที่แตกต่างกัน ทั้งอายุ ความรู้และประสบการณ์ ระยะเวลาการลงทุน เงินทุน วิธีการบริหารความเสี่ยงของเงินลงทุน เป้าหมายในการลงทุน และด้วยเทคโนโลยีในสมัยนี้การส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์สามารถทำได้ด้วยตนเองผ่านระบบอินเทอร์เน็ตทั้งในคอมพิวเตอร์ และโทรศัพท์มือถือโดยไม่ต้องไปที่ห้องซื้อขายหลักทรัพย์ทำให้ผู้มีเงินออมหรือนักลงทุนสามารถเข้าไปลงทุนซื้อหุ้นในบริษัทต่างๆ ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ได้สะดวกและรวดเร็วกว่าสมัยก่อน

ทั้งนี้ผู้วิจัยจึงได้เล็งเห็นความสำคัญที่จะศึกษาแรงจูงใจในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร อาทิเช่น ปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรมการลงทุนที่แตกต่างกันออกไปสามารถผลส่งต่อแรงจูงใจในการลงทุนที่แตกต่างกันหรือไม่ โดยผู้วิจัยได้นำความรู้และทฤษฎีต่างๆ ที่ได้ทำการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้เก็บรวบรวมมา

วัตถุประสงค์การวิจัย

1.2.1 เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร

1.2.2 เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อแรงจูงใจในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนในเขต กรุงเทพฯ

1.2.3 เพื่อศึกษาแรงจูงส่วนบุคคลที่มีผลต่อแรงจูงใจในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนในเขต กรุงเทพฯ

สมมติฐานการวิจัย

การวิจัยเรื่องแรงจูงใจในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล กำหนดสมมติฐานดังนี้

1. ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน ส่งผลแรงจูงใจในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนในเขต กรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน

2. พฤติกรรมการลงทุนที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อแรงจูงใจในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน

ขอบเขตของการวิจัย

กลุ่มประชากรที่ศึกษาในการวิจัยครั้งนี้คือ ประชากรที่พักอาศัยหรือทำงานอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร การสุ่มตัวอย่างใช้เป็นการสุ่มแบบบังเอิญโดยสะดวกใช้แบบสอบถามออนไลน์เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง และในการศึกษาครั้งนี้ได้กำหนดกรอบการสุ่มตัวอย่างไว้โดยกำหนดว่าต้องเป็นผู้ทำเคยลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. การวิจัยครั้งนี้เพื่อให้ทราบถึงข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุน แรงจูงใจในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร

2. ผู้วิจัยคาดว่างานวิจัยครั้งนี้จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดสำหรับผู้ที่มีความสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวข้องกับลักษณะประชากรศาสตร์(วชิรวัชร งามละม่อม,2559)

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ มีความหลากหลายด้านภูมิหลังของบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ลักษณะโครงสร้างร่างกาย ความอาวุโสในการทำงาน เป็นต้น แสดงถึงความเป็นมาของแต่ละบุคคลตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ในหน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ ซึ่งประกอบด้วยพนักงานหรือ บุคลากรในระดับ ต่างๆจะมีพฤติกรรมแสดงออกที่แตกต่างกัน เป็นผลมาจากความแตกต่างด้านประชากรศาสตร์หรือภูมิหลังของบุคคลนั่นเอง (วชิรวัชร งามละม่อม,2558)

ประชากรศาสตร์หมายถึง การวิเคราะห์ประชากรในเรื่องขนาดโครงสร้างการกระจายตัว และการเปลี่ยนแปลงประชากรในเชิงที่สัมพันธ์กับปัจจัยทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมอื่นๆ ปัจจัยทางประชากรอาจเป็นได้ทั้งสาเหตุและผลของปรากฏการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคมและ วัฒนธรรม (พรพิณ ประกายสันติสุข, 2550, หน้า 21) ทฤษฎีประชากรศาสตร์หมายถึง ศาสตร์วิชาที่ศึกษาเกี่ยวกับประชากร คำว่า “Demo” หมายถึง “People” แปลว่า ประชาชน หรือ ประชากรหมายถึง “Writing Up” หรือ “Description” แปลว่าลักษณะ ดังนั้น Demography จะมีความหมายว่าวิชาที่เกี่ยวข้องกับ 8 ประชากร ซึ่งประกอบไปด้วย เพศ อายุการศึกษา ฐานะทางเศรษฐกิจและสังคม เช่น อาชีพ รายได้ เชื้อชาติ เป็นต้น (กอบกาญจน์เหรียญทอง, 2556) สอดคล้องกับ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์,2550 หน้า 41) กล่าวว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย อายุ เพศ รายได้ การศึกษา เหล่านี้เป็นเกณฑ์ที่นิยมใช้ในการแบ่งส่วนตลาด ลักษณะทางประชากรศาสตร์เป็นลักษณะที่สำคัญ และสถิติที่วัดได้ของประชากรที่ช่วยกำหนด ตลาดเป้าหมาย รวมทั้งง่ายต่อการวัดมากกว่าตัวแปรอื่นๆ ตัวแปรด้านทางประชากรศาสตร์ที่สำคัญ และคนที่มีลักษณะประชากรศาสตร์ต่างกัน จะมีลักษณะทางจิตวิทยาต่างกัน โดยวิเคราะห์ จากปัจจัย ดังนี้ เพศ (Sex) ความแตกต่างทางเพศ ทำให้บุคคลมีพฤติกรรมของการติดต่อสื่อสารต่างกัน คือ เพศหญิงมีแนวโน้ม มีความต้องการที่จะส่งและรับข่าวสารมากกว่าเพศชาย ในขณะที่เพศชาย ไม่ได้มีความต้องการที่จะส่งและรับข่าวสารเพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่มีความต้องการที่จะสร้าง ความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นจากการรับและส่งข่าวสารนั้นด้วย เพศเป็นตัวแปรในการแบ่ง

ส่วน ตลาดที่สำคัญเช่นกัน ดังนั้นนักการตลาดต้องศึกษาตัวแปรนี้อย่างรอบคอบ เพราะในปัจจุบันตัวแปรด้านเพศมีการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมผู้บริโภค การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอาจมีสาเหตุ จากการที่สตรีทำงานมากขึ้น อายุ (Age) เนื่องจากผลิตภัณฑ์จะสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคที่มี อายุต่างกัน นักการตลาดจึงใช้ประโยชน์จากอายุเป็นตัวแปรด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันของ ส่วนตลาด นักการตลาดได้ค้นคว้าความต้องการของส่วนตลาดส่วนเล็ก (Niche market) โดยมุ่ง ความสำคัญที่ตลาดอายุส่วนนั้นเป็นปัจจัยที่ทำให้คนมีความแตกต่างกันในเรื่องของความคิดและพฤติกรรมคนที่มีอายุน้อย มักจะมีความคิดเสรีนิยม ยึดถืออุดมการณ์และมองโลกในแง่ดีมากกว่า คนที่อายุมาก ในขณะที่คนที่อายุมากมักจะมีความคิดที่อนุรักษ์นิยม ยึดถือการปฏิบัติ ระมัดระวัง มองโลกในแง่ร้ายกว่าคนที่มีอายุน้อย เนื่องมาจากผ่านประสบการณ์ชีวิตที่แตกต่างกัน ลักษณะ การใช้สื่อมวลชนก็ต่างกัน คนที่มีอายุมากมักจะใช้สื่อเพื่อแสวงหาข่าวสารหนักๆ มากกว่าความบันเทิง ระดับการศึกษา (Education) เป็นปัจจัยที่ทำให้คนมีความคิด ค่านิยม ทศนคติและพฤติกรรม แตกต่างกัน คนที่มีการศึกษาสูงจะได้เปรียบอย่างมากในการรับรู้สารที่ดี เพราะเป็นผู้มีความ กว้างขวางและเข้าใจสารได้ดี แต่จะเป็นคนที่ไม่เชื่ออะไรง่ายๆ ถ้าไม่มีหลักฐานหรือเหตุผลเพียงพอ ในขณะที่คนมีการศึกษต่ำมักจะใช้สื่อประเภทวิทยุ โทรทัศน์และภาพยนตร์ หากผู้มีการศึกษาสูง 9 มีเวลาว่างพอก็จะใช้สื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และภาพยนตร์ แต่หากมีเวลาจำกัดก็มักจะแสวงหา ข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์มากกว่าประเภทอื่น รายได้ (Income) เป็นตัวแปรสำคัญในการกำหนดส่วนของตลาด โดยทั่วไปนักการตลาด จะสนใจ ผู้บริโภคที่มีความร่ำรวย แต่อย่างไรก็ตามครอบครัวที่มีรายได้ต่ำจะเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่ ปัญหาสำคัญในการแบ่งส่วนตลาดโดยถือเกณฑ์รายได้อย่างเดียวก็คือ รายได้อาจจะเป็นตัวการมีหรือไม่มี ความสามารถในการจ่ายสินค้า ในขณะที่เดียวกันการเลือกซื้อสินค้าที่แท้จริงอาจถือ เป็นเกณฑ์รูปแบบ การดำรงชีวิต รสนิยม ค่านิยม อาชีพ การศึกษา ฯลฯ แม้ว่ารายได้จะเป็นตัวแปร ที่ใช้บ่อยมาก นักการตลาด ส่วนใหญ่จะโยงเกณฑ์รายได้รวมกับตัวแปรด้านประชากรศาสตร์หรือ อื่นๆ เพื่อให้กำหนดตลาดเป้าหมายได้ชัดเจนยิ่งขึ้น เช่น กลุ่มรายได้สูงจะเกี่ยวข้องกับเกณฑ์อายุ และอาชีพพร้อมกัน

2.2 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวข้องกับการลงทุน

ทฤษฎีพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุน (สถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 2549) นักลงทุนแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ตามความเสี่ยงที่แต่ละคนสามารถยอมรับได้ คือ นักลงทุนที่หลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Risk Averse Investor) นักลงทุนที่ชอบความเสี่ยง (Risk Loving Investor)

และ นักลงทุนที่ไม่สนใจความเสี่ยง (Risk Neutral Investor) (ณรงค์ จารขจรกุล, 2541) นักลงทุนที่หลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Risk Averse Investor) นักลงทุนประเภทนี้ในทุกระดับผลตอบแทนที่มากขึ้น อรรถประโยชน์จะเพิ่มขึ้นในอัตราที่น้อยลง เนื่องจากผลตอบแทนที่มากขึ้นจะนำมาซึ่งความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้น ในให้นักลงทุนต้องเผชิญกับความเสี่ยงที่มากขึ้นและเนื่องจากนักลงทุนประเภทนี้ไม่ชอบความเสี่ยง อรรถประโยชน์ที่เขาจะได้รับจากการเพิ่มขึ้นของผลตอบแทนจะเพิ่มขึ้นในอัตราที่น้อยลงและจะต้องรับความเสี่ยงมากขึ้น นักลงทุนที่ชอบความเสี่ยง (Risk Loving Investor) นักลงทุนประเภทนี้จะชอบความเสี่ยงในทุกระดับของผลตอบแทน เหตุเพราะว่ามีความเชื่อว่ายิ่งความเสี่ยงสูงจะทำให้ผลตอบแทนจะยิ่งสูงตาม นักลงทุนที่ไม่สนใจความเสี่ยง (Risk Neutral Investor) จะเป็นนักลงทุนที่ไม่สนใจความเสี่ยงในทุกระดับของผลตอบแทน

แนวคิดเรื่องแรงจูงใจในการลงทุน (สถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 2549) McClelland (McClelland's Acquired-needs Theory) ได้เสนอแนวคิดเรื่องแรงจูงใจหรือทฤษฎีความต้องการพื้นฐาน 3 ประการ คือ

1. ความต้องการอำนาจ (Need for Power)
2. ความต้องการความผูกพัน (Need for Affiliation)
3. ความต้องการความสำเร็จ (Need for Achievement)

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่องแรงจูงใจในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นงานวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Method) มีการกำหนดระเบียบวิธีวิจัยการวิจัยสำหรับการศึกษาในครั้งนี้ผู้วิจัยใช้การวิจัยเชิงปริมาณ ประกอบด้วยประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลวิจัยและวิธีทางสถิติ สำหรับใช้ในการวิเคราะห์ และการทดสอบสมมติฐานดังนี้

ระเบียบการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาแรงจูงใจในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นงานวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Method) เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผู้แบบสอบถามออนไลน์

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจาก ผู้ที่ใช้ เฟซบุ๊ก ไลน์ เทเลแกรม เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการแจกแบบสอบถามออนไลน์ เพื่อความสะดวกรวดเร็ว ความครบถ้วนของคำตอบในแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูลพรรณนา

รายงานผลข้อมูลส่วนบุคคลและพฤติกรรมการลงทุนด้วยสถิติเชิงพรรณนาได้แก่การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ เพื่ออธิบายถึงข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน อาชีพ และพฤติกรรมการลงทุน

รายงานผลข้อมูลปัจจัยด้านแรงจูงใจในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครจำแนกตาม เป็นโอกาสในการเพิ่มรายได้ ,เป็นส่วนหนึ่งของการออมเงิน ,เป็นส่วนหนึ่งของการเข้าสังคมรู้ทันข่าวสารมากขึ้น , เพื่อบริหารความเสี่ยงในการลงทุน ,บุคคลรอบตัวแนะนำให้ลงทุน ,ได้รับเงินปันผลที่สม่ำเสมอเชื่อมั่นในบริษัทหลักทรัพย์ที่จดทะเบียน ด้วยสถิติเชิงพรรณนาได้แก่ การแจกแจงความถี่ และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่ออธิบายข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม

รายงานผลด้วยสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่การวิเคราะห์สมมติฐานทั้ง 2 ข้อ ดังนี้

1.ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่าง ส่งผลแรงจูงใจในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนในเขต กรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน ใช้สถิติ t-test วิเคราะห์ความแตกต่างของตัวแปรอิสระ ที่มี

2 กลุ่ม และ ANOVA (One-way ANOVA) วิเคราะห์ความแตกต่างของตัวแปรที่มีมากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไป

2.พฤติกรรมการลงทุนที่แตกต่าง ส่งผลแรงจูงใจในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนในเขต กรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน ใช้สถิติ t-test วิเคราะห์ความแตกต่างของตัวแปรอิสระที่มี 2 กลุ่ม และ ANOVA (One-way ANOVA) วิเคราะห์ความแตกต่างของตัวแปรที่มีมากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไป

สรุปผลวิจัย

การสรุปผลวิจัยจะแยกเป็นสองส่วน คือ

1) การสรุปผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

1.1 เพศของนักลงทุนที่ทำแบบสอบถามส่วนมากเป็นเพศชาย จำนวน 232 คน คิดเป็นร้อยละ 55 และรองลงมาเป็นเพศหญิง จำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 42

1.2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากมีอายุอยู่ในช่วง 21 – 39 ปี มีจำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 53 และรองลงมาคืออายุอยู่ในช่วง 40 – 59 ปี มีจำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 34 และน้อยที่สุดคืออายุต่ำกว่า 21 ปี มีจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5

1.2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากที่สุดมีสถานภาพสมรส โสด จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 51 และน้อยที่สุดคือสถานภาพ หม้าย หย่า แยกกันอยู่ จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12

1.3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากที่สุดมีระดับการศึกษา ปริญญาตรีจำนวน 256 คน คิดเป็นร้อยละ 64 และน้อยที่สุดคือต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13

1.4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากที่สุดมีรายได้ต่อเดือน 80,000 บาท ขึ้นไป จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 25 รองลงมาคือ 40,000 – 60,000 บาท ที่มีจำนวนเท่ากัน จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 21 และน้อยที่สุดคือ ต่ำกว่า 20,000 บาท จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 16

1.5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากที่สุดคืออาชีพพนักงานบริษัทเอกชนจำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 36 รองลงมาคืออาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 28 และน้อยที่สุดคืออาชีพ ค้าขาย จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5

1.6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากที่สุดมีระยะเวลาในการลงทุน 2 – 3 เดือน จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 31 รองลงมาคือมากกว่า 1 ปี จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 24 และน้อยที่สุดมี

จำนวนเท่ากัน มีระยะเวลาในการลงทุนน้อยกว่า 1 สัปดาห์ และ 1 สัปดาห์ – 1 เดือน จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14

1.7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากที่สุดมีกลุ่มของหลักทรัพย์ที่ลงทุน คือกลุ่มเทคโนโลยี จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 21 รองลงมาคือกลุ่มธุรกิจการเงิน จำนวน 76 คนคิดเป็นร้อยละ 19 และน้อยที่สุดคือกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรม จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3

1.8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากที่สุดมีบริษัทหลักทรัพย์ที่ใช้บริการคือบริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 32 รองลงมาคือบริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 17 และน้อยที่สุดคือบริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน) จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1

1.9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากที่สุดมีจำนวนเงินที่ใช้ลงทุน อยู่ระหว่าง 150,000 – 500,000 บาทจำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 33 รองลงมาคือ น้อยกว่า 50,000 บาท จำนวน 80คน คิดเป็นร้อยละ 20 และน้อยที่สุดคือ มากกว่า 1,000,000 บาท ขึ้นไป จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12

1.10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากที่สุดมีที่มาของเงินลงทุนจากเงินออม จำนวน 368 คน คิดเป็นร้อยละ 92 และจากเงินกู้ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8

1.11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุดมีจำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครอง 3 – 4 หลักทรัพย์ จำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 44 รองลงมาคือ 1 – 2 หลักทรัพย์ จำนวน 140 คิดเป็นร้อยละ 35 และน้อยที่สุดคือมากกว่า 10 หลักทรัพย์ ขึ้นไป จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2

1.12 พบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจแรงจูงใจในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มากที่สุดคือ เป็นโอกาสในการเพิ่มรายได้ ที่ค่าเฉลี่ย 4.63 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.64

รองลงมาคือเป็นส่วนหนึ่งของการออมเงิน ที่ค่าเฉลี่ย 4.41 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.75 และน้อยที่สุดคือ บุคคลรอบตัวแนะนำให้ลงทุน ที่ค่าเฉลี่ย 3.7 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 3.7

2) การสรุปผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงอนุมาน

สมมติฐานข้อที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน ส่งผลแรงจูงใจในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนในเขต กรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน ใช้สถิติ t-test วิเคราะห์ความแตกต่างของตัวแปรอิสระ ที่มี 2 กลุ่ม และ ANOVA (One-way ANOVA) วิเคราะห์ความแตกต่างของตัวแปรที่มีมากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไป

จากผลการวิเคราะห์พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อผลแรงจูงใจในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนในเขต กรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน ผลการวิเคราะห์พบว่า

เพศ อายุ สถานภาพ ที่แตกต่างกัน ส่งผลแรงจูงใจในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของ นักลงทุนในเขต กรุงเทพมหานคร ไม่แตกต่างกัน ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มี ระดับการศึกษาอาชีพ รายได้ต่อ เดือน ที่แตกต่างกันส่งผลต่อแรงจูงใจในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนใน เขต กรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน ที่ค่าทางสถิติที่ระดับ0.05

สมมติฐานข้อที่ 2 พฤติกรรมการลงทุนที่แตกต่าง ส่งผลแรงจูงใจในการลงทุนในตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนในเขต กรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน ใช้สถิติ t-test วิเคราะห์ ความแตกต่างของตัวแปรอิสระ ที่มี 2 กลุ่ม และ ANOVA (One-way ANOVA) วิเคราะห์ความแตกต่าง ของตัวแปรที่มีมากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไปจากผลการวิเคราะห์พบว่า พฤติกรรมการลงทุนจำแนกตาม ระยะเวลาที่การลงทุนในหลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ที่ใช้บริการ แหล่งที่มาของเงินลงทุน จำนวน หลักทรัพย์ที่ถือครอง ที่แตกต่างกันส่งผลต่อแรงจูงใจในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของนักลงทุนในเขต กรุงเทพมหานคร ไม่แตกต่างกัน ส่วนกลุ่มหลักทรัพย์ที่ลงทุนมากที่สุด จำนวนเงินที่ ใช้ในการลงทุนที่แตกต่างกันส่งผลต่อแรงจูงใจในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนัก ลงทุนในเขต กรุงเทพมหานคร แตกต่างกันที่ค่าทางสถิติระดับ0.05

อภิปรายผล

ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างมีผลต่อผลแรงจูงใจในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของ นักลงทุนในเขต กรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน ผลการวิเคราะห์พบว่า เพศ อายุ สถานภาพ ที่ แตกต่างกัน ส่งผลแรงจูงใจในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนในเขต กรุงเทพมหานคร ไม่แตกต่างกัน ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มี ระดับการศึกษาอาชีพ รายได้ต่อเดือน ที่แตกต่าง กันส่งผลต่อแรงจูงใจในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนในเขต กรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน ที่ค่าทางสถิติที่ระดับ0.05 สอดคล้องกับแนวความคิด **แนวคิดทฤษฎี เกี่ยวข้องกับลักษณะประชากรศาสตร์** (วชิรวัชร งามละม่อม,2559) ได้กล่าวว่า ลักษณะทาง ประชากรศาสตร์ มีความหลากหลายด้านภูมิหลังของบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ลักษณะ โครงสร้างร่างกาย ความอาวุโสในการทำงานเป็นต้น แสดงถึงความเป็นมาของแต่ละบุคคลตั้งแต่อดีต จนถึงปัจจุบัน ในหน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ ซึ่งประกอบด้วยพนักงานหรือ บุคลากรในระดับ ต่างๆจะมี พฤติกรรมการแสดงออกที่แตกต่างกัน เป็นผลมาจากความแตกต่างด้านประชากรศาสตร์หรือภูมิหลัง ของบุคคลนั่นเอง

พฤติกรรมการลงทุนจำแนกตาม ระยะเวลาที่การลงทุนในหลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ที่ใช้ บริการ แหล่งที่มาของเงินลงทุน จำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครอง ที่แตกต่างกันส่งผลต่อแรงจูงใจในการ

ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนในเขต กรุงเทพมหานคร ไม่แตกต่างกัน ส่วนกลุ่มหลักทรัพย์ที่ลงทุนมากที่สุด จำนวนเงินที่ใช้ในการลงทุนที่แตกต่างกันส่งผลต่อแรงจูงใจในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนในเขต กรุงเทพมหานครแตกต่างกันที่ค่าทางสถิติระดับ 0.05 สอดคล้องกับแนวคิด **แรงจูงใจในการลงทุน** (สถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 2549) McClelland (McClelland's Acquired-needs Theory) ได้เสนอแนวคิดเรื่องแรงจูงใจหรือ ทฤษฎีความต้องการพื้นฐาน 3 ประการ คือ 1) ความต้องการอำนาจ (Need for Power) 2) ความต้องการความผูกพัน (Need for Affiliation) 3) ความต้องการความสำเร็จ (Need for Achievement) บุคคลที่ต้องการความสำเร็จสูงจะเป็นบุคคลที่มีความปรารถนาอย่างรุนแรงที่จะประสบความสำเร็จและไม่ชอบการล้มเหลว ต้องการที่จะแข่งขันและกำหนดเป้าหมายที่ยากลำบากให้กับตนเอง ที่ทัศนคติชอบเสี่ยงแต่ไม่ชอบการพินัน พอใจที่จะวิเคราะห์และประเมินปัญหา มีความรับผิดชอบที่จะทำงานให้สำเร็จลุล่วง ยกตัวอย่างเช่น นักลงทุนที่ต้องการที่จะได้รับผลประโยชน์สูงสุดจากการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ โดยคาดหวังว่าจะทำให้ชีวิตประสบความสำเร็จ และ **ทฤษฎีพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุน** (สถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 2549) ที่ได้กล่าวไว้ว่านักลงทุนแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ตามความเสี่ยงที่แต่ละคนสามารถยอมรับได้ คือ นักลงทุนที่หลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Risk Averse Investor) นักลงทุนที่ชอบความเสี่ยง (Risk Loving Investor) และ นักลงทุนที่ไม่สนใจความเสี่ยง (Risk Neutral Investor) (ณรงค์ จารขจรกุล, 2541)

ข้อเสนอแนะ

ด้านการนำผลวิจัยไปใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์จากการศึกษางานวิจัยครั้งนี้พบว่า

1) ปัจจัยส่วนบุคคลจากการศึกษางานวิจัยในครั้งนี้ พบว่าด้าน ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ต่อเดือน ที่แตกต่างกันส่งผลต่อแรงจูงใจในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนในเขต กรุงเทพมหานคร สามารถนำไปต่อยอดหรือนำเป็นสื่อส่วนหนึ่งในการเรียนรู้เกี่ยวกับการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้

2) ปัจจัยด้านพฤติกรรมการลงทุนที่แตกต่างกันจำแนกตาม กลุ่มหลักทรัพย์ที่ลงทุนมากที่สุด จำนวนเงินที่ใช้ในการลงทุนที่ต่างกันส่งผลต่อแรงจูงใจในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนในเขต กรุงเทพมหานคร สามารถนำไปข้อมูลเพื่อศึกษาทางการตลาดเกี่ยวกับการสนับสนุนการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์สำหรับบริษัทหลักทรัพย์

3) ข้อมูลด้านแรงจูงใจในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยสามารถนำไปเป็นฐานข้อมูลสำหรับการศึกษาและค้นคว้าเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้

ด้านการเสนอแนะหัวข้อวิจัยที่เกี่ยวข้องหรือสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป

- 1) ควรเพิ่มกลุ่มตัวอย่างให้มากขึ้นเพราะจะได้ข้อมูลที่ถูกต้องและครอบคลุมกว่านี้
- 2) ควรศึกษานักลงทุนในเขตอื่นๆด้วยอาทิเช่น จังหวัดนนทบุรี จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดนครปฐม
- 3) ในส่วนแบบสอบถามพฤติกรรมการลงทุนควรเพิ่มคำถามให้มากขึ้นเพิ่มที่จะครอบคลุมพฤติกรรมของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ อาทิเช่น เป็นนักลงทุนเก็งกำไร(Speculative) เป็นนักลงทุนแบบเน้นคุณค่า(Value Investor)
- 4) การเลือกใช้เทคนิคในการวิจัยควรจะต้องใช้วิธีการทางสถิติอื่นๆเพิ่มเติมด้วย เพื่อให้ได้ผลการวิเคราะห์ที่มีความหลากหลาย และได้ผลวิเคราะห์ที่มีความละเอียดและมีความเฉพาะมากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- กันยาภาณุจันท์ จันท์เหลี่ยม. (2561). ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจการใช้บริการไปรษณีย์ไทย สาขา มหาวิทยาลัยรังสิต. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยรังสิต
- กนกดล สิริวัฒน์ชัย. (2557). การตัดสินใจลงทุนในหุ้นของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 -48 ปีในเขต กรุงเทพมหานคร
- กอบภาณุจันท์ เจริญทอง. (2565). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม (การค้นคว้าอิสระปริญญาหลักสูตรมหาบัณฑิต เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยสยาม คณะเศรษฐศาสตร์
- ฐิติเมธ โภคชัย.(2565). VI หรือ MI เลือกที่ใช่ แล้วไปให้สุด. สืบค้นจาก <https://www.set.or.th/set/education/knowledgedetail.do?contentId=7107&type=article>
- ณรงค์ จารขจรกุล.(2541). ปัจจัยกำหนดผลตอบแทนของการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิตเศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง. คณะเศรษฐศาสตร์
- มณีรัตน์ ศิริเลิศ (2556). เรื่องแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในทองคำของกลุ่มข้าราชการ ในอำเภอ ตะพานหิน จังหวัดพิจิตร. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, คณะบริหารธุรกิจ

- ลงทุนแมน.(2565).สรุปเคล็ดลับ สุขภาพดีและอายุยืน ของ วอร์เรน บัฟเฟตต์
เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2565. สืบค้นจาก <https://www.longtunman.com/36228>
- วชิรวัชร งามละม่อม.(2558). การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล บรรยากาศองค์กร และความพึงพอใจใน
งาน ที่ส่งผลต่อการทำงานของพนักงานระดับปฏิบัติการบริษัทเอกชนในเขต
กรุงเทพมหานคร การค้นคว้าอิสระปริญญาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์.(2550) พฤติกรรมผู้บริโภค.กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ บริษัท ธีระฟิล์ม และ ไช
เท็ก จำกัด
- ศิริโสภาคย์ บูรพาเดชะ. (2528). จิตวิทยาธุรกิจ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุภาว จุลนาพรธ์. (2529). การวิเคราะห์หลักทรัพย์ (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัย รามคำแหง
- สถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2549). ทฤษฎีพฤติกรรมการลงทุน
ลงน้กลงทุน
- สถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2549). แนวคิดเรื่องแรงจูงใจในการ
ลงทุน
- สรชัย พิศาลบุตร. (2551). *การวิจัยตลาด*. กรุงเทพฯ; วิทยพัฒน์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และดลยา จาตุรงค์กุล. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภค (พิมพ์ครั้งที่8)กรุงเทพมหานคร:
โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อิธิวัฒน์ โดสันติกุล. (2556). ศึกษาเรื่องแนวโน้มและพฤติกรรมการลงทุน ของน้กลงทุนชาวไทยในเขต
กรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, คณะบริหารธุรกิจ
- อุบลรัตน์ ศรีเกษ. (2556). ศึกษาเรื่องพฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนในหุ้นของนักศึกษา
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, คณะเศรษฐศาสตร์
- อิสารีย์แมน. (2564). ทำอย่างไรให้ได้เงินหลายล้านจาก Value Investing. สืบค้นจาก
<https://www.krungsri.com/th/plearn-plearn/make-millions-from-value-investing>
- Benjamin Graham.(1967) The Intelligent Investor Columbia Business School
- McClelland. (1940) McClelland's Acquired Needs Motivation Theory

Kotler, P. (2000). Marketing management. New Jersey: Prentice-Hall.

Morse, N. C. (1958). Satisfaction in the White Collar Job. Ann Arbor :
University of Michigan.

Oliver, Richard L. (1997) Satisfaction: A behavioral perspective on the
consumer, Irwin/McGraw- Hill New York.

Stauss, G. Sayks, L. R. (1967). Personnel the human problems of management Vroom,
V.H. (1964). Work and motivation. Wiley.

Zeithaml, V., Berry, L. and Parasuraman, A. (1994). Alternative scales for measuring service
quality. A competitive assessment based on psychometric and diagnostic criteria.
Journal of marketing, 70(3), 201-230.