

การวางแผนการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด
(มหาชน)

PERSONAL FINANCIAL PLANNING FOR EMPLOYEES OF TRIPLE T
BROADBAND PUBLIC COMPANY LIMITED

วรณันท์ ไชยทอง

สาขาการเงินและการธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ มหาลัยรามคำแหง ประเทศไทย

Wattanun Chaithong

Department of Finance and Banking, Faculty of Business Administration,
Ramkhamhaeng University, Thailand.

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่ส่งผลต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) (2) เพื่อศึกษาปัจจัยแวดล้อม ได้แก่ ด้านการรับรู้ข้อมูลและข่าวสาร ด้านเศรษฐกิจ และด้านความรู้ความเข้าใจในการวางแผนทางการเงิน ที่มีความสัมพันธ์ต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ พนักงานบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 316 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์เชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ทดสอบสมมติฐานเพื่อเปรียบเทียบ โดยใช้สถิติ t-test และสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) หากพบความแตกต่างระหว่างตัวแปร จะนำไปเปรียบเทียบรายคู่ โดยใช้วิธีของ LSD และใช้สถิติถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression)

ผลการศึกษา พบว่า พนักงานบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ที่มีเพศ และสถานภาพสมรส ต่างกัน ทำให้การวางแผนการเงินส่วนบุคคล ไม่แตกต่างกัน และพนักงานบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ที่มีอายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่างกัน ทำให้การวางแผนการเงินส่วนบุคคล ต่างกัน ส่วนปัจจัยแวดล้อม ด้านการรับรู้ข้อมูลและข่าวสาร ไม่มีความสัมพันธ์ต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) และปัจจัยแวดล้อม

ด้านเศรษฐกิจ และด้านความรู้ความเข้าใจในการวางแผนทางการเงิน มีความสัมพันธ์ทางบวกต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน)

คำสำคัญ : การวางแผนการเงินส่วนบุคคล

ABSTRACT

The objective of this research is (1) To study personal factors, environment in financial planning of employee of Triple T Broadband Public Company Limited. (2) To study the influence of personal factors, environment in financial planning have a correlation with personal financial planning for employees of Triple T Broadband Public Company Limited

The sample group used in this study was 316 of employee of Triple T Broadband Public Company Limited. The questionnaire was used to be tool for collecting the data. The data collected were analyzed by using the frequency, percentage, mean and standard deviation. The hypothesis were tested by independent Sample (t-test), One-Way ANOVA, (F-test), in case of its had statistical significant different testing a pair of variables by Least Square Difference method (LSD) and Multiple Regression Analysis.

The results were found that employees of Triple T Broadband Public Company Limited with gender and status different, making the personal financial planning was no different. And the employees of Triple T Broadband Public Company Limited with ages education and income per month different, making the personal financial planning was different. As for environment, information exposure doesn't have relation with personal financial planning for employee of Triple T Broadband Public Company Limited. As for environment, economic and cognitive aspects of personal financial planning have positive relation with personal financial planning for employee of Triple T Broadband Public Company Limited.

Keywords: Personal Finance Planning.

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การเงินส่วนบุคคลนั้นเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตประจำวันและมีความสำคัญต่อบุคคลทุกช่วงอายุ ดังนั้น ซึ่งนอกจากจะมีผลต่อความมั่นคงของบุคคลและครอบครัวแล้วยังส่งผลต่อความมั่นคงของสังคมและเศรษฐกิจของประเทศอีกด้วย การที่บุคคลสามารถวางแผนการเงินและนำไปปฏิบัติจนบรรลุเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ ทำให้มีสุขภาพทางการเงินที่ดี มีความมั่งคั่งและมั่นคงในการดำเนินชีวิตไม่ก่อให้เกิดการเป็นภาระต่อสังคม เพราะแต่ละบุคคลรู้จักการจัดการจัดหา การออม การใช้จ่าย การขยายดอกผล เกิดเป็นการลงทุนสร้างความเติบโตให้กับระบบเศรษฐกิจ

การละเลยเรื่องการวางแผนการเงินนั้นนอกจากจะสร้างปัญหาให้กับตนเองแล้ว ยังอาจจะเป็นภาระให้กับผู้อื่นและอาจส่งผลให้ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายทางการเงินและเป้าหมายสำคัญด้านต่างๆของชีวิตได้ รวมถึงทำให้ไม่มีมาตรการในการรับมือทางการเงินเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดในชีวิต เช่น การตกงาน การเจ็บป่วยด้วยโรคร้ายแรง กระทบสุขภาพอุบัติเหตุกลายเป็นบุคคลทุพพลภาพ ไม่สามารถประกอบอาชีพหารายได้เลี้ยงตนเองและครอบครัวได้ หรือถึงขั้นเสียชีวิตก่อนวัยอันควร ส่งผลให้ผู้อยู่ในอุปการะประสบปัญหาการดำเนินชีวิต เหตุการณ์เหล่านี้จะก่อให้เกิดความสูญเสียทางการเงิน และนอกจากนี้การละเลยเรื่องการวางแผนการเงินยังก่อให้เกิดปัญหาไปยังสังคมและประเทศชาติ

ปัจจุบันพนักงานบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ส่วนใหญ่นั้นละเลยในเรื่องของการบริหารจัดการเงิน หรือการวางแผนการเงินส่วนบุคคล ซึ่งส่งผลต่อการดำเนินชีวิตและคุณภาพชีวิตลดต่ำลง เกิดผลกระทบทำให้ประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานลดลง อันเนื่องจากความเครียด ความกังวลกับปัญหาด้านหนี้สินทั้งในระบบ นอกระบบ และรวมถึงเรื่องของจำนวนเงินที่ไม่เพียงพอต่อการดำเนินชีวิตประจำวันในแต่ละเดือน

ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจในเรื่อง การวางแผนการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งจะทำการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และปัจจัยแวดล้อม ด้านการรับรู้ข้อมูลและข่าวสาร ด้านเศรษฐกิจ และด้านความรู้ความเข้าใจในการวางแผนทางการเงิน ที่ส่งผลต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ด้านการบริหารรายได้ และด้านการลงทุน เพื่อนำผลงานวิจัยชิ้นนี้มาใช้ให้เกิดประโยชน์ โดยที่องค์กรสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำองค์ความรู้ที่ถูกต้องในเรื่องการบริหารจัดการเงิน หรือการวางแผนการเงินส่วนบุคคลเพื่อมาถ่ายทอดให้กับพนักงาน เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในด้านการบริหารจัดการเงินที่ถูกต้อง และสามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตของแต่ละบุคคล เพื่อสร้างความสุขและความมั่นคงในชีวิตของตัวพนักงานเองและครอบครัว รวมทั้งสามารถนำไปพัฒนา กิจกรรมหรือโครงการเพื่อส่งเสริมให้พนักงานเริ่มต้นการวางแผนการเงินส่วนบุคคลที่ถูกต้อง เมื่อพนักงานมีสุขภาพทางการเงินที่ดีขึ้นก็จะสามารถคลายความเครียด ความกังวลของปัญหาทางการเงิน ก็จะส่งผลให้การทำงานมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้นและสามารถช่วยขับเคลื่อนให้องค์กรเจริญก้าวหน้าต่อไปได้

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่ส่งผลต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน)
2. เพื่อศึกษาปัจจัยแวดล้อม ได้แก่ ด้านการรับรู้ข้อมูลและข่าวสาร ด้านเศรษฐกิจ และด้านความรู้ความเข้าใจในการวางแผนทางการเงิน ที่มีความสัมพันธ์ต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน)

ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาวินิจฉัยเรื่อง การวางแผนการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) มีขอบเขตดังนี้

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา (Research Content) การวิจัยในครั้งนี้มุ่งศึกษา การวางแผนการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) เป็นการศึกษาวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research Method) มีแบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยจำแนกการศึกษาออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1.1 ตัวแปรอิสระ (Independent Variable) ได้แก่

1.1.1 ตัวแปรปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ของพนักงานบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน)

1.1.2 ตัวแปรปัจจัยแวดล้อม ได้แก่ ด้านการรับรู้ข้อมูลและข่าวสาร ด้านเศรษฐกิจ และด้านความรู้ความเข้าใจในการวางแผนทางการเงิน

1.2 ตัวแปรตาม (Dependent Variable) ได้แก่

1.2.1 การวางแผนการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) แบ่งเป็น 2 ด้าน ได้แก่ ด้านการบริหารรายได้ และด้านการลงทุน

2. ขอบเขตด้านการศึกษาด้านประชากร (Population) ได้แก่ พนักงานทุกระดับของบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ที่ปฏิบัติงาน ณ สำนักงานในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

3. ขอบเขตการศึกษาด้านการศึกษากลุ่มตัวอย่าง ขนาดกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาวินิจฉัยครั้งนี้ คือ พนักงานบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ที่ปฏิบัติงาน ณ สำนักงานในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยใช้สูตรของ Yamane (1967) มีระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ที่ค่าระดับความคลาดเคลื่อน 5% ซึ่งเป็นค่าของความคลาดเคลื่อนที่สามารถยอมรับได้ จากประชากรทั้งหมดจำนวน 1,492 คน ผลจากการคำนวณโดยใช้สูตรนั้น ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมสำหรับใช้ในการวิจัยเป็นจำนวน 316 ตัวอย่าง

4. ขอบเขตด้านระยะเวลา มีระยะเวลาที่เก็บรวบรวมข้อมูลการศึกษาวินิจฉัย เริ่มตั้งแต่ เดือนมกราคม – เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันส่งผลต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) เพื่อนำผลดังกล่าวไปแบ่ง Segmentation ของพนักงานในพัฒนาโครงการส่งเสริมการวางแผนการเงินส่วนบุคคลที่เหมาะสม และพนักงานสามารถนำไปปฏิบัติในชีวิตประจำวันเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น

2. สามารถนำผลการวิจัยเรื่องปัจจัยแวดล้อมไปใช้ประโยชน์ในการจัดอบรมให้ความรู้ เพื่อให้พนักงานในองค์กรรู้จักการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการวางแผนการเงินส่วนบุคคล ภาวะเศรษฐกิจที่ส่งผล

ต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคล และความรู้ความเข้าใจในการวางแผนการเงินที่ถูกต้องและเหมาะสมในแต่ละบุคคล

3. เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการธุรกิจ สามารถนำข้อมูลจากการวิจัยไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานในองค์กรเพื่อที่จะให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเมื่อมีคุณภาพชีวิตที่ดีแล้ว

ทบทวนวรรณกรรม

แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนการเงินส่วนบุคคล

รัชนิกร วงศ์จันทร์ (2555 : 18 - 19) การวางแผนการเงินเป็นสิ่งจำเป็นในการบรรลุเป้าหมายในชีวิต ทำให้บุคคลได้มีแนวทางการออมเงินและการลงทุนที่มีประสิทธิภาพเหมาะสมสำหรับแต่ละบุคคล ทำให้มีหลักประกันในยามฉุกเฉินมีเงินทุนไว้ใช้อย่างเพียงพอในวัยเกษียณ การวางแผนการเงินจะทำให้บุคคลได้รู้แนวทางการใช้จ่ายเงิน การเก็บออมเงิน หรือการวางแผนการลงทุนอย่างไรเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ดังนั้น การวางแผนการเงินส่วนบุคคลจึงเป็นการบูรณาการแผนการเงินในแต่ละด้านที่เกี่ยวข้องกับบุคคลเข้าด้วยกัน ซึ่งประกอบด้วย การวางแผนรายได้และรายจ่าย การวางแผนการออมเงิน การวางแผนประกันภัย การวางแผนการลงทุน การวางแผนภาษี การวางแผนเพื่อวัยเกษียณ และการวางแผนมรดก

แนวคิดปัจจัยแวดล้อมด้านการรับรู้ข้อมูลและข่าวสารกับการวางแผนการเงินส่วนบุคคล

สุขใจ น้ำผุด, อนุชานฎ เจริญจิตกรรม และสมนึก วิวัฒน์นะ (2557 : 12) ในกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ ในการศึกษาพฤติกรรมของมนุษย์นั้น จะพบว่าองค์ประกอบของพฤติกรรมนั้น ประกอบด้วย การรับรู้ การเรียนรู้ สติปัญญา การคิด ทักษะคิด และความเชื่อ ซึ่งองค์ประกอบของพฤติกรรมเหล่านี้จะช่วยในการอธิบายกระบวนการความคิดและการแสดงออกของพฤติกรรมทางการเงินได้เป็นอย่างดี ได้มีทฤษฎีทางจิตวิทยา การศึกษาที่เกี่ยวข้อง และผลงานการวิจัยหลายชิ้นที่ได้นำเอาองค์ประกอบดังกล่าวมาศึกษาอย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ ได้มีความพยายามที่จะนำหลักการทางจิตวิทยา นำเข้ามาศึกษาร่วมกับหลักการทางเศรษฐศาสตร์ สังคมศาสตร์ และมนุษยวิทยา ตัวอย่างเช่น การเงินเชิงพฤติกรรม การศึกษาเกี่ยวกับเรื่องความเชื่อ ทักษะคิดต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการเงิน เชื่อมโยงกับพฤติกรรมทางการเงิน

แนวคิดปัจจัยแวดล้อมด้านเศรษฐกิจกับการวางแผนการเงินส่วนบุคคล

ศิรินุช อินละคร (2562 : 7 - 9) ในการวางแผนการเงินส่วนบุคคลต้องคำนึงถึงปัจจัยทางเศรษฐกิจต่างๆ อีกด้วย โดยปัจจัยทางเศรษฐกิจที่สำคัญที่ต้องคำนึงถึง ได้แก่ เงินเฟ้อ การใช้จ่ายของผู้บริโภค และอัตราดอกเบี้ย

1. เงินเฟ้อ (inflation) คือ ภาวะการณ์ที่ระดับของราคาสินค้าและบริการโดยทั่วไปนั้นเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้อำนาจซื้อ (purchasing power) ของประชาชนลดลง รายจ่ายของบุคคลสูงขึ้น

2. การใช้จ่ายของผู้บริโภค (Consumer spending) คือ ความต้องการสินค้าหรือบริการ (demand) ของผู้บริโภค ซึ่งการใช้จ่ายนี้ส่งผลต่ออัตราการว่างงานและรายได้ของประชาชน

3. อัตราดอกเบี้ย (Interest rates) อัตราดอกเบี้ยถูกกำหนด โดยการพิจารณาจากความต้องการเงินทุน และปริมาณของเงินทุน หากประชาชนมีการออมหรือการลงทุนเพิ่มมากขึ้น ปริมาณเงินที่เพิ่มสูงขึ้น จะส่งผลให้อัตราดอกเบี้ยลดลง แต่หากประชาชน ธุรกิจ หรือรัฐบาลต้องการเงินไปลงทุนเพิ่มขึ้น ทำให้มีความต้องการเงินเพิ่มสูงขึ้น

แนวคิดปัจจัยแวดล้อมด้านความรู้ความเข้าใจในการวางแผนทางการเงินกับการวางแผนการเงินส่วนบุคคล

สุขใจ น้ำมุด และคณะ (2557 : 20 - 21) การศึกษาเรื่องความสามารถหรือทักษะทางการเงิน เป็นการนำองค์ประกอบสำคัญของพฤติกรรมทางการเงิน ในเรื่อง ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะคติ มาศึกษาอย่างเป็นระบบและรูปธรรม เพื่อใช้ในการอธิบายและให้เข้าใจ พฤติกรรมทางการเงิน ความสามารถทางการเงิน ซึ่งบทศึกษาที่น่าสนใจที่ผ่านมา ในปี ค.ศ. 2005 Financial Service Authority หรือ FSA ที่ประเทศสหราชอาณาจักร ได้ริเริ่มการกำหนดกลยุทธ์และการพัฒนาความสามารถทางการเงินของประชาชนในประเทศ โดยได้เริ่มเก็บข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติและพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเงินของผู้ที่ได้รับการสำรวจ ตัวแบบของความสามารถหรือทักษะทางการเงินที่นำมาใช้ในการศึกษาและทดสอบ ได้ระบุงค์ประกอบที่สำคัญ จำนวน 3 องค์ประกอบ ที่เป็นตัวกำหนดความสามารถทางการเงินหรือพฤติกรรมทางการเงิน ซึ่งสอดคล้องกับองค์ประกอบของพฤติกรรม คือ 1. ความรู้และความเข้าใจ 2. ทักษะและความชำนาญเชี่ยวชาญ 3. ความเชื่อมั่นและทัศนคติ ซึ่งองค์ประกอบเหล่านี้ได้รับอิทธิพลมาจากประสบการณ์ สภาพแวดล้อม และลักษณะอุปนิสัยบุคลิกภาพของบุคคลนั้นๆ ที่ได้สะสมมา ดังนั้นทักษะทางการเงินจึงสามารถสะท้อนและวัดได้จากพฤติกรรมของบุคคล

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

พัชรี นาเลา (2562) ทำการศึกษา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 395 ตัวอย่าง การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงาน บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลพบว่า พนักงานที่มีเพศ อายุ ต่างกัน ทำให้การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงาน ไม่ต่างกัน พนักงานที่มีสถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ตำแหน่งงาน ต่างกัน ทำให้การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงาน ต่างกัน และปัจจัยด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ความเข้าใจในเรื่องการวางแผนทางการเงิน ภาวะทางเศรษฐกิจ และปัจจัยอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด พบว่า ปัจจัยด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ด้านความรู้ความเข้าใจในเรื่องการวางแผนทางการเงิน ด้านปัจจัยอื่น ๆ มีอิทธิพลต่อการวางแผน

ทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงาน บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจไม่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงาน บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

ดวงหทัย โยมญาติ (2562) ทำการศึกษา การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท แปะซิฟิกไฟฟ์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ พนักงานบริษัท แปะซิฟิกไฟฟ์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 290 คน ปัจจัยแวดล้อมในการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท แปะซิฟิกไฟฟ์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ โดยภาพรวม มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน โดยเรียงลำดับจากด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ได้แก่ ด้านภาวะเศรษฐกิจ รองลงมา ด้านการกำหนดเป้าหมายทางการเงิน ด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และด้านความรู้ความเข้าใจในการวางแผนทางการเงิน ตามลำดับ การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท แปะซิฟิกไฟฟ์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ โดยภาพรวมมีระดับการปฏิบัติอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน โดยเรียงลำดับจากด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ได้แก่ ด้านวางแผนการออม รองลงมา ด้านการบริหารรายได้ และค่าใช้จ่าย ด้านการวางแผนเกษียณ และด้านวางแผนการลงทุน ตามลำดับ

พิมพ์นารัตน์ พานิชนอก (2563) ทำการศึกษา การวางแผนการเงินส่วนบุคคลของประชากรกลุ่ม Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ประชากรกลุ่ม Generation Y ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน โดยกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ จากผลการวิเคราะห์ พบว่า ประชากร กลุ่ม Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่มี เพศ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่างกัน ทำให้การวางแผนการเงินส่วนบุคคลต่างกัน ประชากร กลุ่ม Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่มี อายุ สถานภาพ ต่างกันทำให้การวางแผนการเงินส่วนบุคคลไม่ต่างกัน ปัจจัยด้านความรู้ทางการเงินและปัจจัยด้านพฤติกรรมการเงิน ด้านการรับรู้ข่าวสารทางการเงิน ด้านการออม ด้านการลงทุน มีผลต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของประชากรกลุ่ม Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และปัจจัยด้านความรู้ทางการเงินและปัจจัยด้านพฤติกรรมการเงิน ด้านความรู้ความเข้าใจในการวางแผนการเงิน ด้านภาวะเศรษฐกิจ ด้านการหารายได้ ด้านการใช้จ่าย ไม่มีผลต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของประชากรกลุ่ม Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

วิธีดำเนินการศึกษาวิจัย

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ เป็นการศึกษาที่เรียกว่า การศึกษาแบบไม่ทดลอง (Non-Experimental Design) เป็นการศึกษาตามสภาพที่เป็นไปตามธรรมชาติ โดยที่ไม่มีการจัดกระทำหรือควบคุมตัวแปรใดๆ เป็นการรวบรวมข้อมูลภาคสนามแบบตัดขวาง (Cross Sectional Studies) คือ เป็นการเก็บข้อมูลในช่วงระยะเวลาใดเวลาหนึ่งเพียงครั้งเดียว โดยใช้เครื่องมือศึกษาเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) และทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการสถิติ

ประชากรที่ทำการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ คือ พนักงานบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ที่ปฏิบัติงาน ณ สำนักงานในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ทั้งหมดจำนวน 1,492 คน ผู้ศึกษาใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Sampling)

การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ Yamane (1967) ผลจากการคำนวณโดยใช้สูตรนั้น ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมสำหรับการวิจัยเป็นจำนวน 316 ตัวอย่าง

การวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้ ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าความถี่ (Frequency) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงกลุ่ม ดังนี้ ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงปริมาณ ดังนี้ ปัจจัยแวดล้อม ได้แก่ ด้านการรับรู้ข้อมูล และข่าวสาร ด้านเศรษฐกิจ และด้านความรู้ความเข้าใจในการวางแผนทางการเงิน และการวางแผนการเงินส่วนบุคคล ได้แก่ ด้านการบริหารรายได้ และด้านการลงทุน

สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้ โดยผู้ที่มีการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ที่มีเพศต่างกัน ทำให้การวางแผนการเงินส่วนบุคคล ต่างกัน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ t – test และผู้ที่มีการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ที่มีอายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ทำให้การวางแผนการเงินส่วนบุคคล ต่างกัน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ One way ANOVA หากพบความแตกต่างจะนำไปเปรียบเทียบรายคู่โดยใช้วิธี LSD และปัจจัยแวดล้อมที่มีความสัมพันธ์ต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติการวิเคราะห์ การถดถอยพหุ (Multiple Regression Analysis)

ผลการศึกษาวิจัย

1. ผลการสำรวจด้านปัจจัยส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 55.40 โดยมีช่วงอายุ 26 – 35 ปี จำนวนทั้งสิ้น 165 คน คิดเป็นร้อยละ 52.20 ซึ่งมีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 47.80 มีสถานภาพโสดจำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 63.00 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 -25,000 บาท จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 45.6

2. ผลการสำรวจปัจจัยแวดล้อม ประกอบด้วย ด้านการรับรู้ข้อมูลและข่าวสาร ด้านเศรษฐกิจ และด้านความรู้ความเข้าใจในการวางแผนการเงิน พบว่า พนักงานบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) มีความคิดเห็นต่อปัจจัยแวดล้อมโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59 ปัจจัยแวดล้อมที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ด้านเศรษฐกิจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 รองลงมาได้แก่ ด้านการรับรู้ข้อมูลและข่าวสาร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59 และด้านความรู้ความเข้าใจในการวางแผนการเงิน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.45 ตามลำดับ

3. ผลการสำรวจการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) พบว่า พนักงานบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) มีความคิดเห็นต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคล โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.20 การวางแผนการเงินส่วนบุคคลที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ด้านการบริหารรายได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.42 รองลงมาได้แก่ ด้านการลงทุน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.20 ตามลำดับ

4. ผลการศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างของการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน สามารถสรุปการศึกษาได้ดังนี้

4.1 พนักงานบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ที่มีเพศต่างกัน ส่งผลต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคล ด้านการบริหารรายได้ และด้านการลงทุน ไม่ต่างกัน

4.2 พนักงานบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ที่มีอายุต่างกัน ส่งผลต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคล ด้านการบริหารรายได้ ไม่ต่างกัน และด้านการลงทุน ต่างกัน

4.3 พนักงานบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน ส่งผลต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคล ด้านการบริหารรายได้ และด้านการลงทุน ต่างกัน

4.4 พนักงานบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน ส่งผลต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคล ด้านการบริหารรายได้ และด้านการลงทุน ไม่ต่างกัน

4.5 พนักงานบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน ส่งผลต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคล ด้านการบริหารรายได้ และด้านการลงทุน ต่างกัน

5. ผลการศึกษาปัจจัยแวดล้อม ที่มีความสัมพันธ์ต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) สามารถสรุปการศึกษาได้ดังนี้

5.1 ด้านการรับรู้ข้อมูลและข่าวสารไม่มีความสัมพันธ์ต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ด้านการบริหารรายได้

5.2 ด้านเศรษฐกิจมีความสัมพันธ์ต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ด้านการบริหารรายได้

5.3 ด้านความรู้ความเข้าใจในการวางแผนทางการเงินมีความสัมพันธ์ต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ด้านการบริหารรายได้

5.4 ด้านการรับรู้ข้อมูลและข่าวสารมีความสัมพันธ์ต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ด้านการลงทุน

5.5 ด้านเศรษฐกิจมีความสัมพันธ์ต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ด้านการลงทุน

5.6 ด้านความรู้ความเข้าใจในการวางแผนทางการเงินมีความสัมพันธ์ต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ด้านการลงทุน

การอภิปรายผล

1. ผลการศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างของการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน อภิปรายผล ดังนี้

1.1 พนักงานบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ที่มีเพศต่างกัน ส่งผลต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคล ด้านการบริหารรายได้ และด้านการลงทุน ไม่ต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสาริสา ฤทธิมาร (2562) ที่อธิบายไว้ว่าปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศที่ต่างกัน มีผลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร ต่างกัน และไม่สอดคล้องกับสุทธิพงศ์ ชูงาน (2562) ที่กล่าวว่า พนักงานและลูกจ้างธนาคารออมสิน ที่มีเพศกันทำให้พฤติกรรมทางการเงินส่วนบุคคลโดยรวมต่างกัน ซึ่งพบว่า เพศชาย มีพฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลมากกว่าเพศหญิง

1.2 พนักงานบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ที่มีอายุต่างกัน ส่งผลต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคล ด้านการบริหารรายได้ ไม่ต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสุทธิดา ปิ่นแก้ว (2561) ที่อธิบายไว้ว่าพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 3 (ภาคเหนือ) ที่มีลักษณะประชากรศาสตร์ ด้านอายุ ต่างกัน มีการวางแผนทางการเงินแตกต่างกัน และไม่สอดคล้องกับขุขสารพันธ์ (2562) ที่กล่าวว่า บุคลากรกรมบัญชีกลางในส่วนกลาง ที่มีอายุ ต่างกัน ทำให้มีการวางแผนทางการเงินเพื่อเตรียมความพร้อมหลังการเกษียณอายุโดยภาพรวมต่างกัน

1.3 พนักงานบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ที่มีอายุต่างกัน ส่งผลต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลด้านการลงทุน ต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับ Brincy M. (2018) ได้กล่าวว่า พนักงานเงินเดือนในเขตรัฐ Kerala ที่มีเพศ และอายุแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการวางแผนการเงินส่วนบุคคลต่างกัน พนักงานเงินเดือนในเขตรัฐ Kerala และสอดคล้องกับ นิภาพร เกิดสุข (2561) ได้กล่าวว่า พฤติกรรมการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของบุคลากรสถาบันพิพิธภัณฑการเรียนรู้แห่งชาติที่มีอายุแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการวางแผนการเงินส่วนบุคคลแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

1.4 พนักงานบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน ส่งผลต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคล ด้านการบริหารรายได้ และด้านการลงทุน ต่างกัน ซึ่งมีความสอดคล้องกับสาริสา ฤทธิมาร (2562) ที่อธิบายว่า กลุ่มประชากรในเขตกรุงเทพมหานครที่มี ระดับการศึกษา ต่างกัน มีผลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร และสอดคล้องกับพัชรี นาเลา (2562) อธิบายไว้ว่า พนักงานบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน ทำให้การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลโดยภาพรวมต่างกัน การที่พนักงานที่มีระดับการศึกษาต่างกัน จะมีการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน ซึ่งระดับการศึกษาทำให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจ ประสบการณ์ที่ต่างกัน ทำให้รูปแบบการวางแผนทางการเงินแตกต่างกัน

1.5 พนักงานบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน ส่งผลต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคล ด้านการบริหารรายได้ และด้านการลงทุน ไม่ต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสุทธิดา ปิ่นแก้ว (2561) ที่ได้อธิบายว่า พนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 3 (ภาคเหนือ) ที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน

มีการวางแผนทางการเงินแตกต่างกัน และไม่สอดคล้องกับกษมา สุขสารพันธ์ (2562) ที่กล่าวไว้ว่า บุคลากรกรมบัญชีกลางในส่วนกลาง ที่มีสถานภาพต่างกัน ทำให้มีการวางแผนทางการเงินเพื่อเตรียมความพร้อมหลังการเกษียณอายุโดยภาพรวมต่างกัน สถานภาพโสด สมรส/อยู่ด้วยกัน หรือหม้าย/หย่าร้าง ส่งผลต่อภาระหน้าที่ที่จะต้องดูแลไม่ว่าจะเป็นตัวเองหรือบุคคลในครอบครัว เช่น บิดา มารดา ลูก สามี ภรรยา เป็นต้น ดังนั้นการวางแผนทางการเงินในแต่ละสถานภาพจึงมีความแตกต่างกันไป

1.6 พนักงานบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน ส่งผลต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคล ด้านการบริหารรายได้ และด้านการลงทุน ต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับสุทธิพงษ์ ชูงาน (2562) ได้อธิบายว่า พนักงานและลูกจ้างธนาคารออมสินที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันทำให้พฤติกรรมทางการเงินส่วนบุคคลโดยรวมต่างกัน ซึ่งผลการศึกษาพบว่า พนักงานและลูกจ้างธนาคาร ออมสินที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 35,001 –40,000 บาท มีพฤติกรรมทางการเงินส่วนบุคคล มากกว่ารายได้เฉลี่ยต่อเดือนอื่นๆ และสอดคล้องกับกษมา สุขสารพันธ์ (2562) ที่กล่าวไว้ว่า บุคลากรกรมบัญชีกลางในส่วนกลาง ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน ทำให้มีการวางแผนทางการเงินเพื่อเตรียมความพร้อมหลังการเกษียณอายุโดยภาพรวมต่างกัน ระดับของรายได้เป็นสิ่งสำคัญยิ่งที่มีผลต่อการดำรงชีพเนื่องจากสภาพทางเศรษฐกิจของแต่ละบุคคลต่างกัน ภาระความรับผิดชอบทางการเงินต่างกัน ดังนั้นการจะวางแผนทางการเงินได้อย่างดี จึงขึ้นอยู่กับรายได้ที่ได้รับด้วย

2. ผลการศึกษาปัจจัยแวดล้อมที่มีความสัมพันธ์ต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) สามารถอภิปรายผลเป็นรายได้ ได้ดังนี้

2.1 ปัจจัยแวดล้อม ด้านการรับรู้ข้อมูลและข่าวสารไม่มีความสัมพันธ์ต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ด้านการบริหารรายได้ ซึ่งไม่สอดคล้องกับพัชรี นาวา (2562) ที่ทำการศึกษปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ที่อธิบายว่า ปัจจัยด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร มีอิทธิพลต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของพนักงาน บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และไม่สอดคล้องกับพิมพ์นาราณัฐ พานิชนอก (2563) ที่ทำการศึกษารวางแผนการเงินส่วนบุคคลของประชากรกลุ่ม Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล อธิบายไว้ว่า ปัจจัยด้านความรู้ทางการเงิน การรับรู้ข่าวสารทางการเงิน มีผลต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของประชากรกลุ่ม Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

2.2 ปัจจัยแวดล้อม ด้านเศรษฐกิจมีความสัมพันธ์ต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ด้านการบริหารรายได้ ซึ่งสอดคล้องกับรัชนิกร วงศ์จันทร์ (2555) อธิบายไว้ว่าการวางแผนการเงินนั้นยังมีความสำคัญมากขึ้นในปัจจุบัน เนื่องจากปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงของสถานะทางเศรษฐกิจ จึงส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของบุคคล โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการเงินส่วนบุคคล และสอดคล้องกับฐานิสร์ เขียรปรีชา (2561) ที่ทำการศึกษปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของบุคลากรสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ อธิบายว่า ปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจ มีอิทธิพลต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของบุคลากรสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

2.3 แปรปัจจัยแวดล้อม ด้านความรู้ความเข้าใจในการวางแผนทางการเงินมีความสัมพันธ์ต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ด้านการบริหารรายได้ ซึ่งสอดคล้องกับสุทธิตา ปิ่นแก้ว (2561) ที่ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการวางแผนทางการเงินของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 3 (ภาคเหนือ) อธิบายว่า ปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจในเรื่องการวางแผนทางการเงินมีผลต่อการวางแผนทางการเงินของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 3 (ภาคเหนือ) และสอดคล้องกับกมลทิพย์ ชันสังข์ (2561) ที่ทำการศึกษาการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร อธิบายไว้ว่า ปัจจัยความรู้ความเข้าใจในการวางแผนทางการเงินมีผลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร

2.4 ปัจจัยแวดล้อมด้านการรับรู้ข้อมูลและข่าวสารไม่มีความสัมพันธ์ต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ด้านการลงทุน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสรลพร พจน์จำเนียร (2561) ที่ทำการศึกษาการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการวางแผนการลงทุนที่ส่งผลต่อการวางแผนทางการเงินของพนักงานธนาคารพาณิชย์ อธิบายว่า การรับรู้ข้อมูลและข่าวสาร ได้แก่ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อต่างๆ บทความต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนทางการเงิน การเข้าอบรม สัมมนาที่เกี่ยวกับการวางแผนทางการเงิน มีผลต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคล และไม่สอดคล้องกับสาริสรา ฤทธิมาร (2562) ที่ทำการศึกษาการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร อธิบายไว้ว่า ปัจจัยแวดล้อมด้านการรับรู้ข้อมูลและข่าวสาร มีผลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก และด้านการลงทุนความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก

2.5 ปัจจัยแวดล้อม ด้านเศรษฐกิจไม่มีความสัมพันธ์ต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ด้านการลงทุน ซึ่งไม่สอดคล้องกับศิรินุช อินละคร (2562) อธิบายว่า ในการวางแผนการเงินส่วนบุคคลต้องคำนึงถึงปัจจัยทางเศรษฐกิจต่างๆ อีกด้วย โดยปัจจัยทางเศรษฐกิจที่สำคัญที่ต้องคำนึงถึง ได้แก่ เงินเฟ้อ การใช้จ่ายของผู้บริโภค และอัตราดอกเบี้ย ทั้งนี้ไม่สอดคล้องกับชญาดา วันสว่าง (2562) ทำการศึกษาการวางแผนทางการเงินเพื่อวัยเกษียณของพนักงานบริษัทเอกชนในภาคตะวันออก อธิบายว่า ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ/ภาวะเศรษฐกิจ มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินเพื่อวัยเกษียณ ของพนักงานบริษัทเอกชนในภาคตะวันออก

2.6 ปัจจัยแวดล้อมด้านความรู้ความเข้าใจในการวางแผนทางการเงินมีความสัมพันธ์ต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ด้านการลงทุน ซึ่งมีความสอดคล้องกับ Dave Anu Jayantilal. (2017) ทำการศึกษาปัจจัยความรู้ทางการเงินที่มีอิทธิพลต่อการจัดการการเงินส่วนบุคคล : กรณีศึกษาพนักงานธนาคาร บาโรดา (เคนยา) จำกัด อธิบายไว้ว่า ความรู้ทางการเงินส่งผลต่อการจัดการการเงินส่วนบุคคล ด้านทางเลือกการลงทุนส่วนบุคคล อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้สอดคล้องกับ Raras Risia Yogasnumurti, Isfenti Sadalia, and Nisrul Irawati (2019) ที่ทำการศึกษาปัจจัยทางการเงิน ทักษะคิดทางการเงิน และความรู้ทางการเงินที่มีอิทธิพลต่อการจัดการการเงินส่วนบุคคล

ของนักศึกษามหาวิทยาลัย อธิบายว่า ความรู้ทางการเงินมีอิทธิพลต่อการจัดการการเงินส่วนบุคคล อย่างมีนัยสำคัญ

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการศึกษาวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ด้านการบริหารรายได้ ต่างกัน จากผลดังกล่าวผู้วิจัยจึงเสนอแนะจากผลการวิจัยว่า พนักงานที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าหรือหรือระดับปริญญาตรี การวางแผนการเงินส่วนบุคคลด้านการบริหารรายได้น้อยกว่าพนักงานบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ระดับการศึกษาที่สูงกว่า อาจจะมีสาเหตุมาจากสาขาที่เรียนมานั้นไม่ได้มีการให้ความรู้หรือปลูกฝังทางด้านการบริหารรายได้ ดังนั้นบริษัทควรให้การส่งเสริมเกี่ยวกับบริหารรายได้ในระดับที่ง่าย ๆ ให้ข้อคิด หรือทัศนคติที่ดีเกี่ยวกับการบริหารรายได้ หรืออาจจะเชิญพนักงานที่ประสบความสำเร็จเกี่ยวกับการบริหารรายได้มาแนะนำแนวทาง หรือแนวคิดดีๆ ที่ใช้สำหรับบริหารรายได้ให้ประสบความสำเร็จ และส่วนของรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน ผู้วิจัยจึงเสนอแนะจากผลการวิจัยว่า การที่พนักงานที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำมีการวางแผนการเงินส่วนบุคคลด้านการบริหารรายได้น้อยกว่าพนักงานบริษัทที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนสูงนั้น อาจจะมีสาเหตุมาจากการใช้เงินที่ระมัดระวัง ไม่มีความรู้เกี่ยวกับการบริหารรายได้ หรือก่อนหนี้สินมากกว่ารายได้ที่ได้รับ บริษัทควรให้ความช่วยเหลือพนักงานในการจัดการหนี้สิน อาจจะร่วมกับธนาคารพาณิชย์จัดโครงการเพื่อแก้ปัญหาหนี้สินให้กับพนักงาน รวมถึงการให้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารรายได้ไม่ให้ก่อนหนี้สินเพิ่ม และเพียงพอต่อการดำเนินชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ด้านการลงทุนต่างกัน จากผลดังกล่าวผู้วิจัยจึงเสนอแนะจากผลการวิจัยว่า การที่พนักงานที่มีช่วงอายุนั้นมีการวางแผนการเงินส่วนบุคคลด้านการลงทุนน้อยกว่าพนักงานที่มีช่วงอายุที่มาก อาจจะมีสาเหตุมาจากเพิ่งเข้าสู่วัยทำงาน ยังไม่มีภาระที่ต้องรับผิดชอบมากมาย และสุขภาพก็แข็งแรง ยังมีกำลังที่จะใช้ในการหารายได้ ใช้เงินไปกับการสังสรรค์ ช้อปปิ้ง และท่องเที่ยว จึงยังไม่ค่อยให้ความสำคัญในด้านการลงทุนมากนัก ดังนั้นบริษัทควรเริ่มให้ความรู้ คำแนะนำ และปลูกฝังให้พนักงานที่มีช่วงอายุต่ำรู้จักการลงทุน เพื่อให้มีรายได้ที่เพิ่มขึ้น และโอกาสที่จะมีอิสรภาพทางการเงินเมื่ออายุเพิ่มสูงขึ้น รวมไปถึงภาระที่อาจจะเพิ่มขึ้นในอนาคต ทั้งนี้ส่วนของระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน ผู้วิจัยจึงเสนอแนะจากผลการวิจัยว่า พนักงานที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าหรือหรือระดับปริญญาตรี การวางแผนการเงินส่วนบุคคลด้านการลงทุนน้อยกว่าพนักงานบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ระดับการศึกษาที่สูงกว่า อาจจะมีสาเหตุมาจากการศึกษาที่หลากหลายสาขาที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับทางการเงินการลงทุน เช่น อาจจะจบการศึกษามาจากสาขาทางการช่าง วิศวกรรม กฎหมาย เป็นต้น และส่วนมากสาขาในระดับที่สูงกว่าปริญญาตรี จะเป็นสาขาที่เกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ ซึ่งจะมีความรู้ที่เกี่ยวกับทางด้านการเงิน และการลงทุน ดังนั้นบริษัทควรจัดทำสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ ที่มีระบบทดสอบก่อน-หลังเรียน ตั้งแต่ความรู้พื้นฐานไปจนถึงแนวทางในการปฏิบัติจริง เพื่อสนับสนุนให้พนักงานนำความรู้ไป

ใช้จริง และส่วนของรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน ผู้วิจัยจึงเสนอแนะจากผลการวิจัยว่า การที่พนักงานที่มีรายได้น้อยกว่าพนักงานบริษัทที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนสูงนั้น อาจจะมีสาเหตุมาจากรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำ มีการบริหารจัดการเงินที่ไม่ดี หรือการใช้จ่ายที่ฟุ่มเฟือย ทำให้ไม่มีเงินเหลือเก็บเพื่อนำไปลงทุน บริษัทควรให้ความรู้ หรือสนับสนุนทำแอปพลิเคชันที่เกี่ยวกับการทำงานการเงินบุคคล และประเมินฐานะทางการเงินได้ รวมถึงให้คำแนะนำว่าควรลดหรือเพิ่มในส่วนใด เพื่อเป็นตัวช่วยให้พนักงานสามารถบริหารเงินให้มีเงินเก็บสำหรับไว้ไปลงทุนได้

3. ปัจจัยแวดล้อม ด้านเศรษฐกิจ และด้านความรู้ความเข้าใจในการวางแผนทางการเงิน มีความสัมพันธ์ต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ด้านการบริหารรายได้ ผู้วิจัยจึงเสนอแนะจากผลการวิจัยว่า บริษัทควรให้ความสำคัญเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้และอัตราดอกเบี้ยฝาก รวมถึงภาวะเงินเฟ้อ ในภาวะเศรษฐกิจ โดยการร่วมมือเป็นพันธมิตรกับธนาคารพาณิชย์ในการจัดแคมเปญสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำพิเศษสำหรับพนักงาน เช่น สินเชื่อที่อยู่อาศัย สินเชื่อเพื่อการศึกษา สินเชื่อรถยนต์ รวมไปถึงให้ความรู้กับพนักงานในเรื่องของการใช้บัตรเครดิตหรือบัตรกดเงินสดในการผ่อนชำระค่าสินค้าและบริการแทนการเก็บออมเงินสดไว้ชำระในงวดเดียว เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากเงินเฟ้อที่จะส่งผลกระทบต่อระดับราคาสินค้าและบริการที่เพิ่มสูงขึ้น และไม่ก่อให้เกิดหนี้เพิ่มจากดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียม และส่วนด้านด้านความรู้ความเข้าใจในการวางแผนทางการเงิน ผู้วิจัยเสนอแนะว่าบริษัทควรให้ความสำคัญกับความรู้ในการวางแผนทางการเงิน จัดอบรมสัมมนาให้ความรู้แก่พนักงาน หรือจัดทำสื่อความรู้ออนไลน์ เพื่อให้พนักงานเข้าถึงได้ง่าย และจัดหาผู้เชี่ยวชาญมาคอยแนะนำและให้คำปรึกษากับพนักงาน ผ่านช่องทางของบริษัท เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจถึงผลกระทบจากการที่ไม่มีการวางแผนทางการเงิน และประโยชน์ของการวางแผนทางการเงินที่ถูกต้องและเหมาะสม รวมไปถึงความรู้ในเรื่องการบริหารรายได้เพื่อออมและการลงทุนในรูปแบบต่างๆ การประเมินระดับความเสี่ยงของการลงทุนให้เหมาะสมกับแต่ละบุคคล เพื่อให้พนักงานนำความรู้ที่ได้ไปบริหารจัดการรายได้ที่รับได้ให้เพียงพอต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน และเพื่อต่อยอดให้เกินผลตอบแทน รวมถึงมีเงินสำรองไว้ใช้ในยามฉุกเฉิน

4. ปัจจัยแวดล้อม ด้านความรู้ความเข้าใจในการวางแผนทางการเงิน มีความสัมพันธ์ต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ด้านการลงทุน ผู้วิจัยจึงเสนอแนะจากผลการวิจัยว่า บริษัทควรให้ความสำคัญกับความรู้ในการวางแผนทางการเงินในด้านการลงทุนที่ถูกต้องและเหมาะสม โดยจัดอบรมสัมมนาให้ความรู้แก่พนักงาน หรือจัดทำสื่อความรู้ออนไลน์ เพื่อให้พนักงานเข้าถึงได้ง่าย เช่น การลงทุนในกองทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ หรือกองทุนรวมหุ้นระยะยาวเพื่อสิทธิประโยชน์ทางภาษี การลงทุนในหุ้นของบริษัทที่เจริญเติบโต หรือกองทุนรวมที่มีนโยบายการลงทุนในหุ้นสามัญเพื่อเพิ่มมูลค่าเงินลงทุน รวมไปถึงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการลงทุน สนับสนุนให้พนักงานลงทุนเพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น และเพื่อความมั่งคั่ง

ข้อเสนอแนะในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาตัวแปรปัจจัยอื่นๆ เพิ่มเติม ที่อาจจะส่งผลต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคล เช่น ปัจจัยด้านทัศนคติ ด้านความเชื่อมั่น หรือกระบวนการวางแผนทางการเงิน เป็นต้น เพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงและแก้ไขให้มีการวางแผนการเงินส่วนบุคคลให้มีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดประโยชน์มากที่สุดต่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของบุคคล

2. ควรศึกษาในกลุ่มตัวอย่างอื่นๆ เช่น พนักงานองค์กรในหน่วยงานของภาครัฐ พนักงานในองค์กรที่มีการระดมทุนจากประชาชนผ่านตลาดหลักทรัพย์โดยมีคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์คอยกำกับดูแล พนักงานในองค์กรขนาดเล็กที่ประกอบธุรกิจ SME และพนักงานในองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร เป็นต้น

เอกสารอ้างอิง

กษมา สุขสารพันธ์. (2562). การวางแผนทางการเงินเพื่อเตรียมความพร้อมหลังการเกษียณอายุของบุคลากรกรมบัญชีกลางในส่วนกลาง. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

กอบกาญจน์ เจริญทอง. (2556). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสยาม.

กาญจนา แก้วเทพ. (2541). สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.

ชนิตา ชำนาญเหินหา. (2563). พฤติกรรมการวางแผนการเงินของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ฐานิสร์ เจริญปรีชา. (2561). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของบุคลากรสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ดวงหทัย โยมญาติ. (2562). การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท แปซิฟิกไฟฟ์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ตลาดหลักทรัพย์ประเทศไทย. (2558). วิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน. [ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์], สืบค้นจาก https://www.set.or.th/education/th/begin/stock_content04.pdf

รัชนิกร วงศ์จันทร์. (2555). การบริหารการเงินส่วนบุคคล. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.

ศิรินุช อินละคร. (2562). การเงินบุคคล. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

สุขใจ น้ำผุด, อนุชานาฏ เจริญจิตกรรม, และ สมนึก วิวัฒน์. (2557). กลยุทธ์การบริหารการเงินบุคคล. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Brincy M. (2018). *A Study on Personal Finance Planning of Salaried Employees in Kerala*. Kerala: Mahatma Gandhi University.

Dave Anu Jayantilal. (2017). *The Effect of Financial Literacy on Personal Finance Management: A Case Study on Employees of Bank of Baroda (Kenya) Limited*. Nairobi: United States International University Africa.