

ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของกลุ่มเจนเนอเรชั่นวาย

ในเขตกรุงเทพมหานคร

Knowledge and Understanding of Personal Income Tax of Generation Y Population in Bangkok

ทอแสง เทียงคาม

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผู้รับผิดชอบบทความ

Thosang Tiengkam

E-mail: 6514060003@rumail.ru.ac.th

Master of Business Administration Program,

Faculty of Business Administration, Ramkhamhaeng University

Corresponding author

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาจำแนกตามปัจจัยประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และประสบการณ์การทำงาน 2) ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ด้านครอบครัว ด้านกลุ่มและสังคมที่เกี่ยวข้อง และด้านสื่อมวลชน 3) ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมกับระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ได้แก่ ความรู้เบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ความรู้เกี่ยวกับเงินได้พึงประเมิน ความรู้เกี่ยวกับค่าใช้จ่าย ความรู้เกี่ยวกับค่าลดหย่อน และความรู้เกี่ยวกับการคำนวณภาษีและการยื่นแบบฯ ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ประชากรเจนเนอเรชั่นวาย (ผู้ที่เกิดในช่วงปี พ.ศ. 2523–2543) และพักอาศัยหรือทำงานอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ การแจกแจงความถี่, ค่าสูงสุด, ค่าต่ำสุด, ค่าร้อยละ, ค่าเฉลี่ย, ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน, Independent Sample Test (t-test), One-way ANOVA และ Partial Correlation ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ผลการวิจัยพบว่า 1) ระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาโดยรวมอยู่ในระดับสูง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 70.51 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 20.23) เพศและอาชีพแตกต่างกันระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านอายุ ระดับการศึกษา และประสบการณ์การทำงานแตกต่างกันระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาไม่แตกต่างกัน 2) ระดับความสำคัญของปัจจัยด้าน

สิ่งแวดล้อม ด้านกลุ่มและสังคมที่เกี่ยวข้องมีความสำคัญอยู่ในระดับสูงมาก รองลงมาด้านสื่อมวลชนมีความสำคัญอยู่ในระดับสูงมาก รองลงมา ด้านครอบครัวมีความสำคัญอยู่ในระดับสูง ตามลำดับ 3) ไม่มีความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมกับระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งนี้คือ 1) กรมสรรพากร และกระทรวงศึกษาธิการ ควรร่วมมือกันในการบรรจุหลักสูตรความรู้เรื่องภาษีในบทเรียนหรือวิชาเรียน 2) หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมสรรพากร สภาวิชาชีพบัญชี เป็นต้น มีการให้ข้อมูลด้านภาษีหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องและช่องทางให้สอบถามข้อมูลหรือแหล่งข้อมูลที่สามารถศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง

คำสำคัญ: ความรู้ความเข้าใจ; ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา; กลุ่มเจนเนอเรชั่นวาย

Abstract

The objectives of this research were to study 1) the level of Knowledge and Understanding of Personal Income Tax classified according to demographic factors include gender, age, education level, occupation and worked experience, 2) the importance of environmental factors include family, related groups and society, and mass media 3) the correlation between environmental factors and the level of Knowledge and Understanding of Personal Income Tax was as follows: include basic knowledge of Personal Income Tax, Knowledge of assessable income, Knowledge of expenses, knowledge of deductions, and knowledge of tax calculation and filing. The sample population was people those born between 1980–2000, generation Y who lived or worked in Bangkok. Statistics used in data analysis include Frequency, maximum, minimum, percentage, mean, standard deviation, Independent Sample Test (t-test), One-way ANOVA and Partial Correlation, significantly at .05 level. The results showed that: 1) the overall level of Knowledge and Understanding of Personal Income Tax was at a high level (mean = 70.51 and standard deviation = 20.23), gender and occupation were different, the level of Knowledge and Understanding of Personal Income Tax were different statistically significantly at .05 level, age, education level, and worked experience were different, the level of Knowledge and Understanding of Personal Income Tax were not different. 2) The importance of environmental factors and related groups and society were at very high level followed by mass media was at a very high level, next family was at a high level. 3) Environmental factors did not affect the level of Knowledge and Understanding of Personal Income Tax. Suggestions: 1) The Revenue Department and Ministry of Education should provide tax knowledge included in the lessons, 2) relevant agencies such as The Revenue Department, Thailand federation of accounting professions providing tax or related information or channels for inquiring about information or resources that can be study by themselves.

Keywords: Knowledge and Understanding; Personal Income Tax; Generation Y

บทนำ

ทั่วโลกเก็บภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในอัตราเท่าไรกันบ้าง? หลายคนคงเคยได้วลียอดฮิตอย่าง “Nothing is certain except for death and taxes.” ของ Benjamin Franklin ที่แปลว่า “ไม่มีอะไรที่แน่นอนเท่าความตาย และการจ่ายภาษี” ภาษีอาจเป็นภาระทางการเงินแต่การจ่ายภาษีมีความสำคัญด้วยเหตุผลหลายประการ ภาษีถูกใช้เพื่อเป็นทุนสำหรับบริการที่ได้รับทุนสนับสนุนจากสาธารณะทุกประเภทรวมถึง ทางทหาร การศึกษา สาธารณะโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ถนนและสวนสาธารณะ สรุปก็คือ ภาษีให้เงินทุนที่ประเทศต้องการเพื่อความอยู่รอดหน้าที่ของประชาชนทุกประเทศไม่ว่าจะอยู่ประเทศใดในโลก โดยระบบภาษีของแต่ละประเทศไม่เหมือนกันซึ่งภาษีมีหลายรูปแบบ เช่น ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีทรัพย์สิน ภาษีมรดกและอสังหาริมทรัพย์ ภาษีสรรพสามิต ภาษีศุลกากร และภาษีอื่นๆหน้าที่ของประชาชนทุกประเทศไม่ว่าจะอยู่ประเทศใดในโลกหากรายได้ถึงเกณฑ์เราต้อง “เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา” เป็นประจำทุกปี ซึ่งภาษีที่เราจ่ายไปก็จะถูกนำไปใช้จ่ายกับสวัสดิการด้านต่าง ๆ ของประเทศ การเสียภาษีบุคคลธรรมดานั้นจะเสียจากฐานเงินได้สุทธิของบุคคลธรรมดา การเก็บภาษีเงินได้บุคคลธรรมดานั้นมีการเก็บแบบขั้นบันได เมื่อเรามีเงินได้สุทธิตั้งแต่ขั้นไหน เราจะเสียภาษีในอัตราขั้นนั้น ประเทศไทยมีการเก็บภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในอัตราสูงสุดอยู่ที่ร้อยละ 35 ของเงินได้สุทธิตามกรมสรรพากร (The Revenue Department) เป็นหน่วยงานในสังกัด กระทรวงการคลัง(Ministry of Finance) ที่ก่อตั้งในสมัยรัชกาลที่ 5 เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม พ.ศ. 2433 มีหน้าที่หลักในการจัดเก็บภาษีอากรตามประมวลรัษฎากรและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นรายได้ให้รัฐบาลนำมาใช้พัฒนาประเทศเป็นภาระหน้าที่สำหรับพลเมืองที่จะต้องเสียภาษีอากรในประเทศไทยและมีบทลงโทษสำหรับผู้หลีกเลี่ยงภาษีโดยภาษีจะจัดเก็บจากประชาชน หรือผู้ประกอบการ ผู้มีเงินได้ ซึ่งมีหน้าที่จัดเก็บอยู่ 2 ประเภทด้วยกัน คือ ภาษีทางตรง เป็นภาษีที่ผู้มีหน้าที่เสียภาษีต้องจ่ายภาษีเองหรือภาษีที่เรียกเก็บโดยตรงจากผู้มีเงินได้ ได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาและภาษีเงินได้นิติบุคคล และภาษีทางอ้อม เป็นภาษีที่ผู้มีหน้าที่เสียภาษีไม่ต้องจ่ายภาษีเอง แต่เรียกเก็บจากผู้บริโภคสินค้าหรือบริการต่าง ๆ โดยจะคิดรวมกับราคาสินค้าไว้แล้ว ซึ่งแบ่งเป็น ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ เป็นต้นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เป็นภาษีทางตรงซึ่งที่จัดเก็บตามบทบัญญัติประมวลกฎหมายรัษฎากร จัดเก็บจากเงินได้ทุกประเภท ตามหลักเกณฑ์เงินสด หากเงินได้ประเภทใดที่ได้รับการยกเว้นไม่ต้องเสียภาษีนั้น จะต้องบัญญัติไว้โดยกฎหมายว่าเงินได้ประเภทนั้นได้รับการยกเว้นและกรมสรรพากรได้มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ในการเชิญชวนให้ผู้มีเงินได้ที่ยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา รวมถึงข้อมูลที่ใช้สำหรับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เพื่อให้ผู้มีเงินได้ยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาถูกต้อง ไม่ต้องโดนค่าปรับหรือเงินเพิ่มที่ต้องเสียเพิ่มเติม ยกตัวอย่างช่องทางเพจใน FACEBOOK จะมีเพจหลัก 2 เพจใหญ่ๆ คือ กรมสรรพากร : The Revenue Department และ RD Intelligence Center : 1161 ปัจจุบันประชากรกลุ่มเจนเอเรชั่นวาย (Generation Y) คือผู้ที่เกิดในช่วงปี พ.ศ. 2523 ถึงพ.ศ. 2543 (ช่วงอายุ 44 ปี ถึงอายุ 24 ปี) เป็นช่วงที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีแล้ว เริ่มเข้าสู่วัยทำงาน ทำให้เมื่อมีรายได้ก็ต้องยื่นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา แต่การที่เราจะยื่นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดานั้น จะกลายเป็นเรื่องยาก หรือเรื่องง่าย ขึ้นอยู่กับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เนื่องจากเรื่องของภาษีนั้น ไม่ได้ถูกบรรจุอยู่ในการเรียนการสอนหลัก ในช่วงระดับมัธยมศึกษา หรือระดับอุดมศึกษา ในขณะเดียวกันไม่ว่าจะประกอบอาชีพอะไร อายุเท่าไร หรือมีรายได้มากเท่าใด แต่เมื่อมีเงินได้เกิดขึ้น ทุกคนก็ต้องยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เช่นกันผู้วิจัยจึงสนใจที่จะทำการศึกษาความรู้ความเข้าใจของกลุ่มเจนเอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานครที่เกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาว่ามีระดับความรู้มากน้อยเพียงใด ซึ่งจะศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ และปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ว่ามีความสัมพันธ์ต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของกลุ่มเจนเอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานครหรือไม่ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการประชาสัมพันธ์ให้

ความรู้ ความเข้าใจในการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ไม่ว่าจะเป็นเงินได้ถึงเกณฑ์ไหนที่ต้องยื่น แหล่งเงินได้ที่รับ ประเภทของเงินได้พึงประเมิน การคำนวณค่าใช้จ่ายที่สามารถใช้ได้ การหักค่าลดหย่อนที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้เป็นไปอย่างครบถ้วนถูกต้องตามหลักเกณฑ์และกฎหมาย รวมถึงลดข้อผิดพลาดในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษา 1) ระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาจำแนกตามปัจจัยประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และประสบการณ์การทำงาน 2) ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ด้านครอบครัว ด้านกลุ่มและสังคมที่เกี่ยวข้อง และด้านสื่อมวลชน 3) ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมกับระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา โดยความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาที่ทำการศึกษได้แก่ ความรู้เบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ความรู้เกี่ยวกับเงินได้พึงประเมิน ความรู้เกี่ยวกับค่าใช้จ่าย ความรู้เกี่ยวกับค่าลดหย่อน และความรู้เกี่ยวกับการคำนวณภาษีและการยื่นแบบฯ

นิยามศัพท์เฉพาะ

1) ประชากรศาสตร์ยึดตามความหมายของ Hanna and Wozniak; Shiffiman and Kanuk (Hanna and Wozniak, 2001; Shiffiman and Kanuk, 2003) ลักษณะทางประชากรศาสตร์คือ ข้อมูลที่เกี่ยวกับตัวบุคคล เช่น เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ เชื้อชาติ ศาสนา ถิ่นที่อยู่ ซึ่งล้วนแล้วแต่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค ซึ่งโดยทั่วไปใช้ เป็นลักษณะพื้นฐานที่นักการตลาดนำมาพิจารณาในการแบ่งส่วนตลาด (Market Segmentation) โดยนำมาใช้พิจารณาประกอบกับความชื่นชอบ ความต้องการ และอัตราการใช้จ่ายสินค้าของผู้บริโภค 2) ครอบครัว อ้างอิงความหมายของครอบครัวตามหนังสือทฤษฎีครอบครัวเบื้องต้นพจนานุกรมศัพท์แพทยศาสตร์มอส์ (2009) (Mosby's Medical Dictionary, 8th edition (2009)) กลุ่มคนที่เกี่ยวข้องกันด้วยการถ่ายทอดทางพันธุกรรม เช่น พ่อแม่ ลูก และพี่น้อง บางครั้งครอบคลุมไปถึงกลุ่มคนที่เกี่ยวข้องกันโดยการสมรส หรืออาศัยอยู่ในบ้านเดียวกัน หรือผู้ที่มีความผูกพันห่วงใย มีปฏิสัมพันธ์กันอย่างสม่ำเสมอและแบ่งปันความห่วงใยในการเติบโตและการพัฒนาของกลุ่มและของสมาชิกแต่ละคน ซึ่งเป็นการสะสมความรู้โดยทางตรง หรือทางอ้อมจากระเบียบวิธีปฏิบัติกฎเกณฑ์ และค่านิยมต่างๆ ที่กลุ่มได้กำหนดไว้เป็นระเบียบของความประพฤติ และความสัมพันธ์ของสมาชิกสังคมนั้น 3) กลุ่มและสังคมที่เกี่ยวข้อง อ้างอิงความหมายตามนักสังคมวิทยา โดแนลด์ โลท์ จูเนียร์และซูซาน เคลเลอร์ (Donald Light Jr. and Suzsanne Keller) และมาวิสฮิลทูเนนไบแซนซ์ และจอห์น ไบแซนซ์ (Mavis HiltunenBiesanz and John Biesanz) (อ้างใน DIGITAL SCHOOL THAILAND 4.0บทเรียนเรื่องโครงสร้างทางสังคมและสถาบันทางสังคม) กลุ่มซึ่งประกอบไปด้วยบุคคลตั้งแต่ 2 คน หรือมากกว่านั้น ซึ่งมีการกระทำระหว่างกันทางสังคมตามเป้าหมายร่วมกัน มีความรู้สึกร่วมกันในการเป็นสมาชิกของกลุ่ม และมีความสัมพันธ์เกี่ยวข้อง โดยมีตำแหน่งหรือสถานภาพในกลุ่มที่ตนเป็นสมาชิก ซึ่งมีอิทธิพลต่อบุคคลอย่างมาก เพราะเมื่อบุคคลอยู่ในกลุ่มหรือสังคมใดต้องยอมรับ และปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของกลุ่มสังคมนั้น กลุ่มและสังคมที่เกี่ยวข้อง 3) สื่อมวลชน อ้างอิงความหมายของสื่อมวลชน ตามพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 สื่อกลางที่นำข่าวสาร สาร และเนื้อหาสาระทุกประเภทไปสู่มวลชน เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และภาพยนตร์ หรือในภาษาพูด หมายถึง นักข่าว นักหนังสือพิมพ์ เป็นต้น ซึ่งมีอิทธิพลอย่างมากต่อการเรียนรู้และการเปลี่ยนแปลงความคิดเห็นของบุคคล 4) กลุ่มประชากรเจนเออร์แซนวาย หมายถึง ผู้ที่เกิดในช่วงปี พ.ศ. 2523 เป็นต้นไปถึง

พ.ศ. 2543 หรือเป็นผู้ที่มีอายุระหว่าง 18 ถึง 38 ปี (ณ ปี พ.ศ. 2561) เจนเนอเรชันนี้เติบโตในยุคอินเทอร์เน็ต ขยายตัวทำให้เข้าถึงเทคโนโลยีติดต่อสื่อสารและอินเทอร์เน็ต จึงมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีได้ คล่องตัว โดยอ้างอิงตาม สำนักงานนโยบายและแผน สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) (2559) 5) ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา คือ ภาษีที่จัดเก็บจากบุคคลทั่วไปที่มีเงินได้ไม่ว่าประเภทใด ชนิดใด ถ้าไม่มีกฎหมายยกเว้นให้แล้วก็ต้องเสียภาษี 6) เงินได้พึงประเมิน หมายถึง เงินได้ของบุคคลใดๆ หรือหน่วยภาษีใดช่วงต้นที่เกิดขึ้นระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม ของปีใดๆ หรือเงินได้ ที่เกิดขึ้นในปีภาษี เงิน ทรัพย์สินซึ่งอาจคิดคำนวณได้เป็นเงิน ประโยชน์ซึ่งอาจคิดคำนวณได้เป็นเงิน เงินค่าภาษีอากรที่ผู้จ่ายเงินหรือผู้อื่นออกแทนให้ หรือเครดิตภาษีตามที่กฎหมายกำหนด

ขอบเขตของการวิจัย

1) การกำหนดตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย ตัวแปรอิสระ ประกอบด้วย ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และประสบการณ์ในการทำงาน และปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ครอบครัว กลุ่มและสังคมที่เกี่ยวข้อง และสื่อมวลชนตัวแปรตาม คือ ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ได้แก่ ความรู้เบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ความรู้เกี่ยวกับเงินได้พึงประเมินความรู้เกี่ยวกับค่าใช้จ่ายความรู้เกี่ยวกับค่าลดหย่อน และความรู้เกี่ยวกับการคำนวณภาษีและการยื่นแบบฯ 2) ขอบเขตด้านประชากรกลุ่มตัวอย่าง คือ ประชากรเจนเนอเรชันวาย (Generation Y) ผู้ที่เกิดในช่วงปี พ.ศ. 2523-2543 เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างประชากรมีขนาดใหญ่และไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน (กัลยา วาณิชบัญชา, 2545) ใช้วิธีการกำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ W.G. Cochran (Cochran, 1953) เนื่องจากไม่ทราบประชากรที่แน่นอนโดยที่กำหนดค่าความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างที่ยอมรับได้ที่ 0.05 จึงทำให้มีระดับความเชื่อมั่นที่ 95%ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่คำนวณได้ คือ 384.16 คน (ประมาณ 385 คน) และเพื่อป้องกันความผิดพลาดในการเก็บแบบสอบถามจึงกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้นจำนวน 400 คน 3) ขอบเขตด้านระยะเวลา ในการดำเนินการศึกษาวิจัยเริ่มตั้งแต่ เดือนมีนาคม – มิถุนายน พ.ศ. 2567

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1) ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา 1.1) ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา คือ ภาษีที่จัดเก็บจากบุคคลทั่วไปที่มีเงินได้ไม่ว่าประเภทใด ชนิดใด ถ้าไม่มีกฎหมายยกเว้นให้แล้วก็ต้องเสียภาษี หรือคือ ภาษีที่จัดเก็บจากหน่วยภาษีที่มีลักษณะพิเศษตามที่กฎหมายกำหนดและมีรายได้เกิดขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนด ซึ่งโดยปกติจัดเก็บเป็นรายปี รายได้ที่เกิดขึ้นในปีใดๆ ผู้มีรายได้มีหน้าที่ต้องนำไปแสดงรายการตนเองตามแบบแสดงรายการภาษีที่กำหนดภายในเดือนมกราคมถึงมีนาคมของปีถัดไป สำหรับผู้มีเงินได้บางกรณีกฎหมายยังกำหนดให้ยื่นแบบฯ เสียภาษีตอนครึ่งปี สำหรับรายได้ ที่เกิดขึ้นจริงในช่วงครึ่งปีแรก เพื่อเป็นการบรรเทาภาระภาษีที่ต้องชำระและเงินได้บางกรณี กฎหมายกำหนดให้ ผู้จ่ายทำหน้าที่หักภาษี ณ ที่จ่ายจากเงินได้ที่จ่ายบางส่วน เพื่อให้มีการทยอยชำระภาษีขณะที่มีเงินได้เกิดขึ้นอีกด้วย 1.2) ความรู้เกี่ยวกับเงินได้พึงประเมิน คือ เงินได้พึงประเมินแบ่งเป็น 8 ประเภทตามประมวลรัษฎากร (1) เงินได้ประเภทที่ 1 (มาตรา 40(1) แห่งประมวลรัษฎากร) ได้แก่ เงินได้เนื่องจากการจ้างแรงงาน (2) เงินได้ประเภทที่ 2 (มาตรา 40(2) แห่งประมวลรัษฎากร) ได้แก่ เงินได้เนื่องจากหน้าที่หรือตำแหน่งงานที่ทำ หรือจากการรับทำงานให้ (3) เงินได้ประเภทที่ 3 (มาตรา 40 (3) แห่งประมวลรัษฎากร) ได้แก่ ค่าแห่งกู้ดวิลล์ค่าแห่งลิขสิทธิ์หรือสิทธิอย่างอื่น เงินปีหรือเงินได้ที่มีลักษณะเป็นเงินรายปีอันได้มาจากพินัยกรรม นิติกรรมอย่างอื่น หรือ

คำพิพากษาของศาล (4) เงินได้ประเภทที่ 4 (มาตรา 40 (4) แห่งประมวลรัษฎากร) ได้แก่ ดอกเบี้ย เงินปันผล เงินส่วนแบ่งกำไร เงินลดทุน เงินเพิ่มทุน ผลประโยชน์ที่ได้จากการโอนหุ้น ฯลฯ เป็นต้น (5) เงินได้ประเภทที่ 5 (มาตรา 40(5) แห่งประมวลรัษฎากร) เงินได้จากการให้เช่าทรัพย์สิน เงินหรือประโยชน์อย่างอื่น (6) เงินได้ประเภทที่ 6 (มาตรา 40(6) แห่งประมวลรัษฎากร) ได้แก่ เงินได้จากวิชาชีพอิสระ คือวิชากฎหมาย การประกอบโรคศิลปะ วิศวกรรม สถาปัตยกรรม การบัญชี ประณีตศิลปกรรม หรือวิชาชีพอื่นซึ่งจะได้มีพระราชกฤษฎีกากำหนดชนิดไว้(7) เงินได้ประเภทที่ 7 (มาตรา 40(7) แห่งประมวลรัษฎากร) ได้แก่ เงินได้จากการรับเหมาที่ผู้รับเหมาต้องลงทุนด้วยการจัดหาสัมภาระ ในส่วนสำคัญนอกจากเครื่องมือ (8) เงินได้ประเภทที่ 8 (มาตรา 40(8) แห่งประมวลรัษฎากร) ได้แก่ เงินได้จากการธุรกิจ การพาณิชย์ การเกษตร การอุตสาหกรรม การขนส่ง การขายอสังหาริมทรัพย์ หรือการอื่นนอกจากที่ระบุไว้ในประเภทที่ 1 ถึงประเภทที่ 7 แล้ว 1.3) ความรู้เกี่ยวกับค่าใช้จ่าย คือ ค่าใช้จ่ายเป็นองค์ประกอบหนึ่งในการคำนวณภาษี ถือเป็นสิทธิประโยชน์ทางภาษีอย่างหนึ่งที่กฎหมายกำหนดไว้ สำหรับหักเป็นต้นทุนในการทำงาน เพื่อให้ได้เงินได้หรือรายได้สุทธินั้นมาคิดภาษีตามบัญชีอัตราภาษี โดยมีอัตราการหักค่าใช้จ่ายมากหรือน้อยตามแต่ละประเภทของเงินได้ 1.4) ความรู้เกี่ยวกับค่าลดหย่อน คือ ค่าลดหย่อนและยกเว้นเป็นอีกหนึ่งองค์ประกอบในการคำนวณภาษีที่กฎหมายกำหนดให้นำไปหักออกจากเงินได้ได้อีกหลังจากหักค่าใช้จ่ายแล้ว โดยมีการหักลดหย่อนกรณีต่าง ๆ แตกต่างกันไป 1.5) ความรู้เกี่ยวกับการคำนวณภาษีและการยื่นแบบฯ คือ วิธีการคำนวณภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาสิ้นปี อัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา แบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา การยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา และบทลงโทษถ้าไม่ชำระภาษีในเวลาที่กำหนด 2) แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจ ความหมายของความรู้ความเข้าใจ คือ ตามพจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2554 ได้ให้ความหมายของคำว่า “ความรู้” ไว้ว่า(1) คำนาม สิ่งที่สั่งสมมาจากการศึกษาเล่าเรียน การค้นคว้า หรือประสบการณ์ รวมทั้งความสามารถเชิงปฏิบัติและทักษะ เช่น ความรู้เรื่องประวัติศาสตร์, สิ่งที่ได้รับมาจากการได้ยิน ได้ฟัง การคิด หรือการปฏิบัติ เช่น ความรู้เรื่องสุขภาพ ความรู้เรื่องนิทานพื้นบ้าน (2) คำนาม ความเข้าใจหรือสารสนเทศ ที่ได้รับมาจากการประสบการณ์ เช่น ผู้ชายคนนี้เก่ง แต่ไม่มีความรู้เรื่องผู้หญิง และ “เข้าใจ” ไว้ว่า รู้เรื่อง, รู้ความหมาย. (คำกริยา) Bloom(1956) ได้อธิบายว่าการเรียนรู้ หมายถึง กระบวนการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมจากเดิม ไปสู่พฤติกรรมใหม่ที่ค่อนข้างถาวร และพฤติกรรมใหม่นี้เป็นผลมาจากประสบการณ์หรือการฝึกฝน มิใช่เป็นผลจากการตอบสนองตามธรรมชาติหรือสัญชาตญาณวุฒิภาวะ หรือความบังเอิญ พฤติกรรมที่เปลี่ยนไปจะต้องเปลี่ยนไปอย่างค่อนข้างถาวร จึงจะถือว่าเป็นการเรียนรู้ขึ้น หากเป็น การเปลี่ยนแปลงชั่วคราวก็ยังไม่ถือว่าเป็นการเรียนรู้ หากบุคคลเกิดการเรียนรู้จะเกิดการ 3) แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องของประชากรศาสตร์ ปัจจัยประชากรศาสตร์ได้มีผู้ให้ความหมายไว้ดังนี้ Hanna and Wozniak; Shiffman and Kanuk (Hanna and Wozniak, 2001; Shiffman and Kanuk, 2003) ลักษณะทางประชากรศาสตร์ คือ ข้อมูลที่เกี่ยวกับตัวบุคคล เช่น เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้เชื้อชาติ ศาสนา ถิ่นที่อยู่ ซึ่งล้วนแล้วแต่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค ซึ่งโดยทั่วไปใช้เป็นลักษณะพื้นฐานที่นักการตลาดนำมาพิจารณาในการแบ่งส่วนตลาด (Market Segmentation) โดยนำมาใช้พิจารณาประกอบกับความชื่นชอบ ความต้องการ และอัตราการใช้จ่ายของผู้บริโภค 4) แนวคิดและทฤษฎีด้านสิ่งแวดล้อมปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม 4.1) ด้านครอบครัว คือ หนังสือทฤษฎีครอบครัวเบื้องต้นพจนานุกรมศัพท์แพทยศาสตร์มอสบี้ (2009) (Mosby's Medical Dictionary, 8th edition (2009)) ได้นิยามคำว่า ครอบครัว คือ “กลุ่มคนที่เกี่ยวข้องกันด้วยการถ่ายทอดทาง

พันธกรรม เช่น พ่อแม่ ลูก และพี่น้องบางครั้งครอบคลุมไปถึงกลุ่มคนที่เกี่ยวข้องกันโดยการสมรสหรืออาศัยอยู่ในบ้านเดียวกัน หรือผู้ที่มีความผูกพันห่วงใยมีปฏิสัมพันธ์กันอย่างสม่ำเสมอและแบ่งปันความห่วงใยในการเติบโตและการพัฒนาของกลุ่มและของสมาชิกแต่ละคน” 4.2) ด้านกลุ่มและสังคมที่เกี่ยวข้อง ตามบทเรียนเรื่องโครงสร้างทางสังคมและสถาบันทางสังคม(อ้างใน DIGITAL SCHOOL THAILAND 4.0) กลุ่มทางสังคมจะมีอิทธิพลต่อบุคคลและสังคมเป็นอย่างมาก เช่น กลุ่มครอบครัว กลุ่มเพื่อนสนิท ย่อมจะมีอิทธิพลต่อพฤติกรรม ความคิด และค่านิยมของบุคคลอย่างเห็นได้ชัด ในปัจจุบันสังคมมีลักษณะสลับซับซ้อนและมีขนาดใหญ่ขึ้น จึงต้องมีการจัดระเบียบสังคมบนพื้นฐานของหลักเหตุผลและเป้าหมายเฉพาะอย่าง มากกว่าการคำนึงถึงพื้นฐานความสัมพันธ์ส่วนตัว อันมีผลทำให้การติดต่อสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและกลุ่มทางสังคมมีลักษณะเป็นทางการมากขึ้น กลุ่ม หมายถึง บุคคลตั้งแต่ 2 คน หรือมากกว่านั้น ซึ่งอาจมีการกระทำระหว่างกันทางสังคม การรวมกลุ่มของมนุษย์มีหลายลักษณะ ในบางครั้งการรวมกลุ่มอาจเกิดขึ้น โดยชั่วคราวหรือโดยบังเอิญ โดยเป็นส่วนประกอบสำคัญในโครงสร้างของสังคม ได้แก่ กลุ่มสังคม กลุ่มสังคม เป็นกลุ่มซึ่งสมาชิกมีการกระทำระหว่างกัน และสมาชิกของกลุ่ม มีความรู้สึกเป็นสมาชิกร่วมกันนักสังคมวิทยาได้ให้ความหมายของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันออกไปดังนี้มาวิสฮิลทูเนนไบแซนซ์ และจอห์น ไบแซนซ์ (Mavis HiltunenBiesanz and John Biesanz) กล่าวว่า กลุ่มสังคม หมายถึง กลุ่มซึ่งประกอบไปด้วยบุคคลตั้งแต่ 2 คน หรือมากกว่านั้น ซึ่งมีการกระทำระหว่างกัน มีความรู้สึกร่วมกันในการเป็นสมาชิกของกลุ่ม และมีความสัมพันธ์เกี่ยวข้อง โดยมีตำแหน่งหรือสถานภาพในกลุ่มที่ตนเป็นสมาชิก และ โด널ด์ ไลท์จูเนียร์และซูซาน เคลเลอร์ (Donald Light Jr. and Suzsne Keller) และมาวิสฮิลทูเนนไบแซนซ์ และจอห์น ไบแซนซ์ (Mavis HiltunenBiesanz and John Biesanz) ได้ให้ความหมายคำว่า กลุ่มและสังคมที่เกี่ยวข้อง คือกลุ่มซึ่งประกอบไปด้วยบุคคลตั้งแต่ 2 คน หรือมากกว่านั้นซึ่งมีการกระทำระหว่างกันทางสังคมตามเป้าหมายร่วมกันมีความรู้สึกร่วมกันในการเป็นสมาชิกของกลุ่มและมีความสัมพันธ์เกี่ยวข้อง โดยมีตำแหน่งหรือสถานภาพในกลุ่มที่ตนเป็นสมาชิกซึ่งมีอิทธิพลต่อบุคคลอย่างมาก เพราะเมื่อบุคคลอยู่ในกลุ่มหรือสังคมใดต้องยอมรับและปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของกลุ่มสังคมนั้น 4.3) ด้านสื่อมวลชน ตามหนังสือภาษากับการสื่อสารมวลชน โดยนายวิรัช วงศ์กนิษฐ์วัฒนา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้ให้ความหมายของสื่อมวลชนไว้ดังนี้ คำว่า “สื่อมวลชน” ในพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 ให้ความหมายว่า สื่อกลางที่นำข่าวสาร สาร และเนื้อหาสาระทุกประเภทไปสู่มวลชน เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และภาพยนตร์ หรือในภาษาพูด หมายถึง นักข่าว นักหนังสือพิมพ์ เป็นต้น สื่อมวลชน (Mass media) เป็นสื่อที่ผลิตขึ้นเพื่อใช้ในกระบวนการสื่อสารกับกลุ่มคนจำนวนมากในเวลาอันรวดเร็วและเป็นเครื่องมือสาธารณะที่ทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารนั้นได้ ไม่ว่าจะเป็นหนังสือพิมพ์นิตยสาร วิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์และอินเทอร์เน็ต นอกจากนี้สื่อมวลชนยังมีความหมายถึง สถาบันหรือองค์กรที่ทำหน้าที่เป็นผู้ผลิตและนำเสนอความรู้ ข่าวสาร ความบันเทิง ตลอดจนการรายงานความเคลื่อนไหวทางสังคมให้ประชาชนโดยทั่วไปได้รับรู้ และมีความหมายแคบที่หมายถึงคนที่ประกอบอาชีพทางสื่อมวลชน เช่น นักข่าวนักหนังสือพิมพ์ ผู้ประกาศข่าว คนเขียนบทโทรทัศน์ เป็นต้นสื่อมวลชนจึงทำหน้าที่ในกระบวนการติดต่อสื่อสารสู่มวลชนหรือคนจำนวนมากที่มีการส่งสารและมีลำดับขั้นตอนในการผลิตที่ซับซ้อนและมีองค์กรที่ทำหน้าที่ในการผลิตและมีรูปแบบของการนำเสนอที่มีลักษณะเป็นทางการ โดยมีองค์ประกอบของการสื่อสาร ได้แก่ ผู้ส่งสาร สารสื่อ และผู้รับสาร ซึ่งสื่อมวลชนจะทำหน้าที่ในการสื่อสารมวลชนดังนั้น การสื่อสารมวลชน (Mass communication) เป็นคำที่มีความหมายครอบคลุมทั้ง สื่อมวลชน และการสื่อสาร ซึ่งหมายถึง

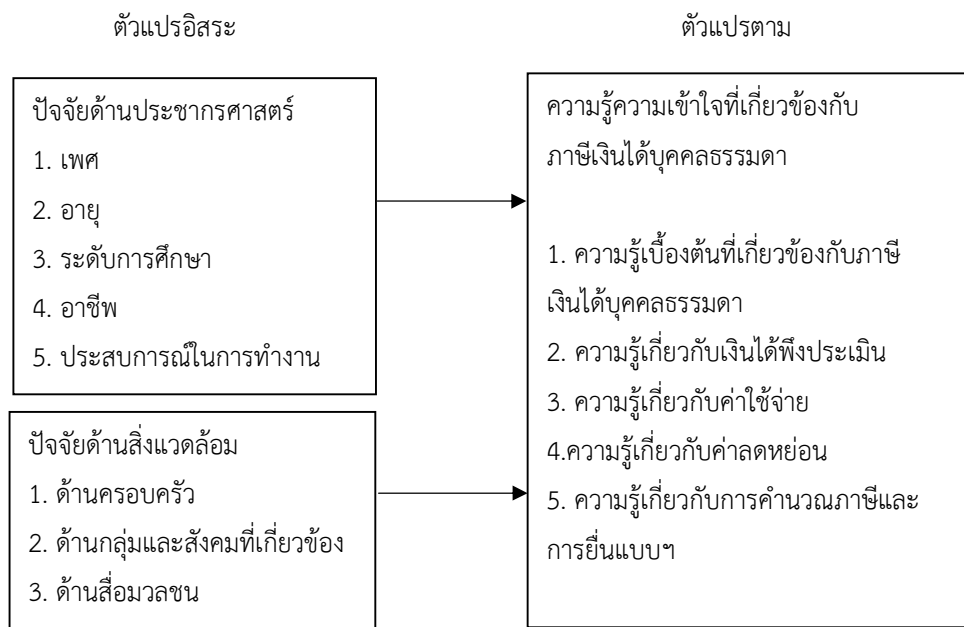
กระบวนการสื่อสารกับมวลชนที่มีลำดับขั้นตอน โดยการสื่อสารถือเป็นพฤติกรรมการติดต่อระหว่างมนุษย์ด้วยกัน อาศัยกระบวนการถ่ายทอดความรู้สึนึกคิดหรือมีเจตนาให้ผู้รับสารรับรู้หรือเข้าใจในสิ่งที่ผู้ส่งสารต้องการจะเสนอผ่านสารโดยใช้ภาษาไม่ว่าจะเป็นเสียง คำพูด กิริยาท่าทาง หรือสัญลักษณ์ต่าง ๆ ที่คนในสังคมตกลงรับรู้ร่วมกันในการติดต่อสื่อสารเพื่อให้เกิดผลตอบสนองตามที่ต้องการ 5) แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับประชากรกลุ่มเจนเนอเรชั่นวาย (Generation Y) คือ สำนักงานคณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ(สศช.) ได้ร่วมกับบริษัทศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาสังคมและธุรกิจ (SAB) ศึกษาทัศนคติและปัจจัยด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย (2561) ได้สรุปการแบ่งเจนเนอเรชั่น (Generations) เป็นการแบ่งกลุ่มคนโดยนิยามจากช่วงอายุ เนื่องจากยุคสมัยมีผลต่อการกำหนดลักษณะและทัศนคติ ดังนั้น คนที่เกิดต่างยุคต่างสมัยกันจึงมีลักษณะนิสัย รวมถึงทัศนคติ ค่านิยม หรือแม้แต่มุมมองที่แตกต่างกัน ทั้งนี้เป็นผลจากสภาพสังคมและสภาพแวดล้อมได้ระบุว่า กลุ่มประชากรเจนเนอเรชั่นวาย หรือ “เจนวาย” หมายถึง ผู้ที่เกิดในช่วงปี พ.ศ. 2523 เป็นต้นไปถึง พ.ศ. 2543 หรือเป็นผู้ที่มีอายุระหว่าง 18 ถึง 38 ปี (ณ ปี พ.ศ. 2561) เจนเนอเรชั่นนี้เติบโตในยุคอินเทอร์เน็ต ขยายตัวทำให้เข้าถึงเทคโนโลยีติดต่อสื่อสารและอินเทอร์เน็ต จึงมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีได้ คล่องตัว โดยอ้างอิงตาม สำนักนโยบายและแผนสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) (2559) 6) งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 6.1) อุมพร พุ่มพวง (2565) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของผู้เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า ผู้เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษา อาชีพ ประสบการณ์การทำงาน และสถานภาพต่างกัน ทำให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของผู้เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตกรุงเทพมหานคร ต่างกัน และผู้เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตกรุงเทพมหานครที่มีปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุและรายได้ต่างกัน ทำให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของผู้เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตกรุงเทพมหานคร ไม่ต่างกัน นอกจากนี้สภาพแวดล้อมในสังคม ด้านครอบครัว และด้านข้อมูลจากสรรพากร มีผลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของผู้เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตกรุงเทพมหานคร 6.2) ปรียาพร บึงทอง (2563) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในระดับปานกลาง และผลการเปรียบเทียบความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามตัวแปร อายุ การศึกษา อาชีพ พบว่า ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุการศึกษา อาชีพต่างกัน มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาแตกต่างกัน 6.3) สุภาวิตา อุกฤษ (2564) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาตามประมวลรัษฎากรของนักบัญชีในอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา โดยนักบัญชีในอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมาที่มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก โดยในส่วนของปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ การเข้าอบรมสัมมนาภาษีและการศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง มีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ตามประมวลรัษฎากร กล่าวคือ ถึงแม้ว่าจะประกอบอาชีพเป็นนักบัญชีเหมือนกันแต่หากมีปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกกัน ก็ส่งผลให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาตามประมวลรัษฎากรแตกต่างกันด้วย

สมมติฐานของการวิจัย

สมมติฐานที่ 1) เพศแตกต่างกันระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของกลุ่มเจนเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานครไม่แตกต่างกัน สมมติฐานที่ 2) อายุแตกต่างกันระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของกลุ่มเจนเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานครไม่แตกต่างกัน สมมติฐานที่ 3) ระดับการศึกษาแตกต่างกันระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของกลุ่มเจนเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานครไม่แตกต่างกัน สมมติฐานที่ 4) อาชีพแตกต่างกันระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของกลุ่มเจนเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานครไม่แตกต่างกัน สมมติฐานที่ 5) ประสบการณ์การทำงานแตกต่างกันระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของกลุ่มเจนเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานครไม่แตกต่างกัน สมมติฐานที่ 6) ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ด้านครอบครัวไม่มีความสัมพันธ์ต่อระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของกลุ่มเจนเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานคร สมมติฐานที่ 7) ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ด้านกลุ่มและสังคมที่เกี่ยวข้องไม่มีความสัมพันธ์ต่อระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของกลุ่มเจนเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานครและสมมติฐานที่ 8) ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสื่อมวลชนไม่มีความสัมพันธ์ต่อระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของกลุ่มเจนเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานคร

กรอบแนวคิดในการวิจัย

จากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้องข้างต้นแล้วผู้วิจัยสามารถกำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัยดังนี้



ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ประชากรกลุ่มตัวอย่าง กลุ่มประชากรเจนเนอเรชั่นวาย (Generation Y) ผู้ที่เกิดในช่วงปี พ.ศ. 2523–2543 ที่พักอาศัยและทำงานอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยผู้วิจัยใช้แบบสอบถามในการวิจัยจำนวน 400 ชุด

แบบจำลองเชิงประจักษ์คือ $Y = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6, X_7, X_8)$ โดยกำหนดให้ Y = ระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา, X_1 = เพศ, X_2 = อายุ, X_3 = ระดับการศึกษา, X_4 = อาชีพ, X_5 = ประสบการณ์การทำงาน, X_6 = ปัจจัยทางสิ่งแวดล้อมด้านครอบครัว, X_7 = ปัจจัยทางสิ่งแวดล้อมด้านกลุ่มและสังคมที่เกี่ยวข้อง และ X_8 = ปัจจัยทางสิ่งแวดล้อมด้านสื่อมวลชน

เครื่องมือและวิธีการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถามอิเล็กทรอนิกส์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลแล้วนำมาวิเคราะห์สถิติ การสร้างเครื่องมือในการวิจัยมีลำดับขั้นตอนดังนี้ 1) ศึกษาค้นคว้าทฤษฎี เอกสารทางวิชาการแนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการกำหนดวัตถุประสงค์การวิจัย ตัวแปรอิสระ ตัวแปรตาม สร้างกรอบแนวคิดในการวิจัย และสร้างแบบสอบถาม 2) นิยามศัพท์เฉพาะของตัวแปรอิสระและตัวแปรตามเพื่อให้ความหมายที่สามารถวัดผลได้อย่างชัดเจนและสร้างเป็นข้อคำถามที่มีความครอบคลุมเชิงเนื้อหาเพื่อให้สัมพันธ์กับนิยามศัพท์ของตัวแปรที่ใช้ในการดำเนินการวัดผล 3) จัดทำแบบประเมินความเที่ยงตรงของแบบสอบถามการวิจัย (IOC) โดยขอความกรุณาจากผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน เป็นผู้ประเมินความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 1.00 4) จัดทำแบบสอบถามออนไลน์ (Google Form) ตามร่างแบบสอบถามที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขและผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาแล้ว ไปทดลองกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 50 คน (Pilot Test) เพื่อทดสอบหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach, 1970) ค่า α ที่ได้จะแสดงถึงความคงที่ของแบบสอบถามโดยจะมีค่าระหว่าง $0 \leq \alpha \leq 1$ กำหนดให้ค่าความน่าเชื่อถือของค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาจะต้องมากกว่าหรือเท่ากับ 0.7 โดยในการทดสอบ โดยค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของแบบสอบถาม ได้เท่ากับ 0.791 สามารถนำแบบสอบถามไปเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่ม 5) นำแบบสอบถามออนไลน์ (Google Form) ที่ผ่านการทดสอบความเชื่อถือได้ (Reliability) ไปใช้เก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างจริงจำนวน 400 ชุด 6) หลังจากรวบรวมข้อมูลครบถ้วนแล้วจะนำข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์ผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยใช้ค่าสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อศึกษา

1) ระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาจำแนกตามปัจจัยประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และประสบการณ์การทำงานเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติเชิงพรรณนา สำหรับการอธิบายข้อมูลด้านปัจจัยประชากรศาสตร์และข้อมูลระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา โดยใช้สถิติการแจกแจงความถี่ ค่าสูงสุด ค่าต่ำสุด ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 2) ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ด้านครอบครัว ด้านกลุ่มและสังคมที่เกี่ยวข้อง และด้านสื่อมวลชนเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติเชิงพรรณนาโดยใช้สถิติค่าสูงสุด ค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 3) ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมกับระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน โดยใช้สถิติ Partial Correlation ระดับนัยสำคัญทางสถิติ เท่ากับ .05 หรือที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ถ้า r มีค่าเข้าใกล้ 1 หมายถึง X และ Y สัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันอย่างมาก ถ้า r มีค่าเข้าใกล้ -1 หมายถึง X และ Y สัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามอย่างมากและถ้า r มีค่าเข้าใกล้ 0 แสดงว่า X และ Y มีความสัมพันธ์กันน้อย (พรเพ็ญ เพชรสุศิริ, 2548) และการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามตามการทดสอบสมมติฐานการวิจัย 1) ทดสอบประชากร 2 กลุ่ม ทดสอบ Means Difference: Independent Sample Test (t-test) Equal Variance Assumed หรือ Equal Variance not Assumed ในการทดสอบกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติ เท่ากับ .05 หรือที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 2) ทดสอบประชากรมากกว่า 2 กลุ่ม ทดสอบ Means Difference: One way ANOVA ใน

การทดสอบกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติ เท่ากับ .05 หรือที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 หากพบความแตกต่างให้ทำ Multiple Comparisons

ผลการวิจัย

ข้อค้นพบตามวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อ 1 ระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาโดยรวมของกลุ่มเจนเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานคร อยู่ในระดับสูง มีค่าเฉลี่ย 70.51 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 20.23 และจำแนกตามปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ด้านเพศ โดยกลุ่มเพศหญิง ค่าเฉลี่ย 72.74 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 20.06 อยู่ในระดับสูง รองลงมา กลุ่มเพศชาย ค่าเฉลี่ย 64.08 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 19.42 อยู่ในระดับค่อนข้างสูง ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ด้านอายุ โดยกลุ่มอายุ 38 ปี – 44 ปี (ช่วงปี พ.ศ. 2529 – พ.ศ. 2523) ค่าเฉลี่ย 72.16 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 19.76 อยู่ในระดับสูง รองลงมา กลุ่มอายุ 24 ปี – 30 ปี (ช่วงปี พ.ศ. 2543 – พ.ศ. 2537) ค่าเฉลี่ย (Mean) 70.14 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 20.81 อยู่ในระดับสูง รองลงมา กลุ่มอายุ 31 ปี – 37 ปี (ช่วงปี พ.ศ. 2536 – พ.ศ. 2530) ค่าเฉลี่ย 70.13 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 19.61 อยู่ในระดับสูง ตามลำดับ จำแนกตามปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ด้านระดับการศึกษา โดยระดับการศึกษาปริญญาตรี ค่าเฉลี่ย 71.12 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 20.32 อยู่ในระดับสูง รองลงมา ระดับสูง ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ค่าเฉลี่ย 70.81 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 20.92 อยู่ในระดับสูง รองลงมา ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ค่าเฉลี่ย 63.62 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 16.31 อยู่ในระดับค่อนข้างสูง ตามลำดับ ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ด้านอาชีพ โดยกลุ่มอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ค่าเฉลี่ย 77.35 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 17.85 อยู่ในระดับสูง รองลงมา กลุ่มอาชีพเจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว ค่าเฉลี่ย 68.70 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 17.52 อยู่ในระดับค่อนข้างสูง รองลงมา กลุ่มอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/ลูกจ้าง ค่าเฉลี่ย 64.63 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 19.86 อยู่ในระดับค่อนข้างสูง รองลงมา กลุ่มอาชีพอื่นๆ ค่าเฉลี่ย 56.79 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 29.19 อยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ด้านประสบการณ์การทำงาน โดยประสบการณ์การทำงาน 16 – 20 ปี ค่าเฉลี่ย 73.40 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 18.52 อยู่ในระดับสูง รองลงมา ประสบการณ์การทำงาน 6 – 10 ปี ค่าเฉลี่ย 70.92 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 18.95 อยู่ในระดับสูง รองลงมา ประสบการณ์การทำงานต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5 ปี ค่าเฉลี่ย 70.47 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 22.02 อยู่ในระดับสูง รองลงมา ประสบการณ์การทำงาน 11 – 15 ปี ค่าเฉลี่ย 69.86 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 18.52 อยู่ในระดับค่อนข้างสูง รองลงมา ประสบการณ์การทำงาน 21 ปีขึ้นไป ค่าเฉลี่ย 67.11 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 20.84 อยู่ในระดับค่อนข้างสูง ตามลำดับ สรุปได้ว่าปัจจัยด้านประชากรศาสตร์กลุ่มอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจมีค่าเฉลี่ย 77.35 ซึ่งสูงกว่ากลุ่มอื่น และปัจจัยด้านประชากรศาสตร์กลุ่มอาชีพอื่นๆ มีค่าเฉลี่ย 56.79 ซึ่งน้อยกว่ากลุ่มอื่น ข้อค้นพบตามวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อ 2 ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ด้านครอบครัว ด้านกลุ่มและสังคมที่เกี่ยวข้อง และด้านสื่อมวลชนของกลุ่มเจนเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มเจนเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกเป็น 3 ด้าน โดยด้านกลุ่มและสังคมที่เกี่ยวข้อง มีค่าเฉลี่ย 8.10 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.51 อยู่ในระดับสูงมาก รองลงมา ด้านสื่อมวลชนมีค่าเฉลี่ย 8.02 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.63 อยู่ในระดับสูงมาก รองลงมา ด้านครอบครัว มีค่าเฉลี่ย 7.76 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.71 อยู่ในระดับสูง ตามลำดับ ข้อค้นพบตามวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อ 3 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมกับระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของกลุ่มเจนเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานคร โดยด้านครอบครัว มีค่า Correlation เท่ากับ -.038 ส่งผลในเชิงลบ ด้านกลุ่มและสังคมที่เกี่ยวข้อง มีค่า Correlation เท่ากับ .089 ส่งผลในเชิงบวก และด้านสื่อมวลชนมีค่า Correlation เท่ากับ -.063 ส่งผลในเชิงลบ ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ข้อค้นพบตามสมมติฐานข้อ 1) พบว่า เพศแตกต่างกันระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของกลุ่มเงินออเรชั่นวัยในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 ข้อค้นพบตามสมมติฐานข้อ 2) พบว่า อายุแตกต่างกันระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของกลุ่มเงินออเรชั่นวัยในเขตกรุงเทพมหานครไม่แตกต่างกัน ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 ข้อค้นพบตามสมมติฐานข้อ 3) พบว่า ระดับการศึกษาแตกต่างกันระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของกลุ่มเงินออเรชั่นวัยในเขตกรุงเทพมหานครไม่แตกต่างกัน ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 ข้อค้นพบตามสมมติฐานข้อ 4) พบว่า อาชีพแตกต่างกันระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของกลุ่มเงินออเรชั่นวัยในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 เมื่อทดสอบเป็นรายคู่ พบว่า 4.1) กลุ่มอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจและกลุ่มอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/ลูกจ้าง โดยกลุ่มกลุ่มอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจของกลุ่มเงินออเรชั่นวัยในเขตกรุงเทพมหานครมีระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาสูงกว่ากลุ่มอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/ลูกจ้างของกลุ่มเงินออเรชั่นวัยในเขตกรุงเทพมหานคร 4.2) กลุ่มอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจและกลุ่มอาชีพเจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว โดยกลุ่มกลุ่มอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจของกลุ่มเงินออเรชั่นวัยในเขตกรุงเทพมหานครมีระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาสูงกว่ากลุ่มอาชีพเจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัวของกลุ่มเงินออเรชั่นวัยในเขตกรุงเทพมหานคร และ 4.3) กลุ่มอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจและกลุ่มอาชีพอื่นๆ โดยกลุ่มกลุ่มอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจของกลุ่มเงินออเรชั่นวัยในเขตกรุงเทพมหานครมีระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาสูงกว่ากลุ่มอาชีพอื่นๆ ของกลุ่มเงินออเรชั่นวัยในเขตกรุงเทพมหานคร ข้อค้นพบตามสมมติฐานข้อ 5) พบว่า ประสบการณ์การทำงานแตกต่างกันระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของกลุ่มเงินออเรชั่นวัยในเขตกรุงเทพมหานครไม่แตกต่างกัน ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 ข้อค้นพบตามสมมติฐานข้อ 6) พบว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยทางสิ่งแวดล้อมด้านครอบครัวไม่มีความสัมพันธ์ต่อระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของกลุ่มเงินออเรชั่นวัยในเขตกรุงเทพมหานครระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 ข้อค้นพบตามสมมติฐานข้อ 7) พบว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยทางสิ่งแวดล้อมด้านกลุ่มและสังคมที่เกี่ยวข้องไม่มีความสัมพันธ์ต่อระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของกลุ่มเงินออเรชั่นวัยในเขตกรุงเทพมหานครระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 ข้อค้นพบตามสมมติฐานข้อ 8) พบว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยทางสิ่งแวดล้อมด้านสื่อมวลชนไม่มีความสัมพันธ์ต่อระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของกลุ่มเงินออเรชั่นวัยในเขตกรุงเทพมหานครระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

การอภิปรายผล

อภิปรายผลข้อค้นพบตามวัตถุประสงค์และสมมติฐานพบว่า 1) ระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาโดยรวมอยู่ในระดับสูง มีค่าเฉลี่ย (Mean) 70.51 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) 20.23 และเมื่อจำแนกตามปัจจัยด้านประชากรศาสตร์พบว่า (1) ด้านเพศกลุ่มเพศหญิงอยู่ในระดับสูง รองลงมา กลุ่มเพศชายอยู่ในระดับค่อนข้างสูง (2) ด้านอายุกลุ่มอายุ 38 ปี – 44 ปี (ช่วงปี พ.ศ. 2529 – พ.ศ. 2523) อยู่ในระดับสูง รองลงมา กลุ่มอายุ 24 ปี – 30 ปี (ช่วงปี พ.ศ. 2543 – พ.ศ. 2537) อยู่ในระดับสูง รองลงมา กลุ่มอายุ 31 ปี – 37 ปี (ช่วงปี พ.ศ. 2536 – พ.ศ. 2530) อยู่ในระดับสูง (3) ด้านระดับการศึกษา โดยระดับการศึกษาปริญญาตรีอยู่ในระดับสูง รองลงมา ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีอยู่ในระดับสูง รองลงมา ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีอยู่ในระดับค่อนข้างสูง ตามลำดับ (4) ด้านอาชีพ โดยกลุ่มอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจอยู่ในระดับสูง รองลงมา กลุ่มอาชีพเจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัวอยู่ในระดับค่อนข้างสูง รองลงมา กลุ่มอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/ลูกจ้างในระดับค่อนข้างสูง รองลงมา กลุ่มอาชีพอื่นๆ อยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ (5) ด้านประสบการณ์การทำงาน โดยประสบการณ์การทำงาน 16 – 20 ปีอยู่ในระดับสูง รองลงมา ประสบการณ์

การทำงานต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5 ปีอยู่ในระดับสูง รองลงมา ประสบการณ์การทำงาน 6 – 10 ปีอยู่ในระดับสูง รองลงมา ประสบการณ์การทำงาน 11 – 15 ปี อยู่ในระดับค่อนข้างสูงรองลงมา ประสบการณ์การทำงาน 21 ปีขึ้นไปอยู่ในระดับค่อนข้างสูง และพบว่าปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ด้านเพศ และอาชีพ แตกต่างกันระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของกลุ่มเจนเนอเรชันวายในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าเพศที่ต่างกันทำให้ความรู้ความสนใจแตกต่างกัน ซึ่งอาจเกิดจากสิ่งแวดล้อมที่ต่างกัน เช่นเดียวกับอาชีพที่ต้องใช้ความรู้ความสามารถในด้านภาษีก็น่าจะมีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับสูง ซึ่งสอดคล้องกับผลวิจัยของสุภาวิตา อุกฤษ (2564) พบว่า นักบัญชีในอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก สอดคล้องกับผลวิจัยของลลิตาม สีตารักษ์ (2564) พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ด้านเพศ และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของประชาชนผู้มีหน้าที่เสียภาษีในเขตพื้นที่จตุจักร กรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน มีผลให้ความคิดเห็นในการยื่นแบบแสดงรายการและการชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ สอดคล้องกับผลวิจัยของปริยาพร บุ่งทอง (2563) พบว่า ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในระดับปานกลาง และอาชีพต่างกัน มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาแตกต่างกัน และสอดคล้องกับผลวิจัยของกันตกนิษฐ์ จูรัตน์, วาสนา จรูญศรีโชติกำจร (2562) พบว่า ระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของประชาชนในเขตอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก อยู่ในระดับปานกลาง และพบว่าปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ด้านอายุ ระดับการศึกษาและประสบการณ์การทำงานแตกต่างกันระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของกลุ่มเจนเนอเรชันวายในเขตกรุงเทพมหานครไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่ากลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามนั้นมีช่วงอายุ ระดับการศึกษา และประสบการณ์การทำงานที่ใกล้เคียงกันทำให้ระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของกลุ่มเจนเนอเรชันวายในเขตกรุงเทพมหานครไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับผลวิจัยของสุภาวิตา อุกฤษ (2564) โดยในส่วนของปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ ถึงแม้ว่าจะประกอบอาชีพเป็นนักบัญชีเหมือนกันแต่หากมีปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกันก็ส่งผลให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาตามประมวลรัษฎากรแตกต่างกันด้วย 2) พบว่าระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มเจนเนอเรชันวายในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกเป็น 3 ด้าน ด้านกลุ่มและสังคมที่เกี่ยวข้อง มีความสำคัญอยู่ในระดับสูงมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะกลุ่มและสังคมที่เกี่ยวข้องมีผลต่อการได้รับความรู้ความเข้าใจในเรื่องภาษีเงินได้บุคคลธรรมดารวมถึงอาชีพด้วยเนื่องจากอาชีพที่ต้องคลุกคลีอยู่กับเรื่องภาษีเงินได้ต่างๆ อาจทำให้ต้องเพิ่มพูนความรู้ให้มากขึ้นเพื่อที่จะสามารถประกอบอาชีพต่อไปได้ รองลงมาด้านสื่อมวลชนมีความสำคัญอยู่ในระดับสูงมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะการรับข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมสรรพากร สภาวิชาชีพบัญชี เป็นต้น จะทำให้รับข้อมูลที่ถูกต้องและหากช่องทางการรับข้อมูลข่าวสารสามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้นจะทำให้รับข้อมูลข่าวสารเรื่องภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาได้มากขึ้น รองลงมา ด้านครอบครัว มีความสำคัญอยู่ในระดับสูง ทั้งนี้อาจเป็นเพราะครอบครัวมีการปลูกฝังความรู้ความเข้าใจด้านภาษีได้ง่ายเนื่องจากครอบครัวจะใช้ชีวิตอยู่ร่วมกันมากกว่าบุคคลภายนอกหรือสังคมภายนอกซึ่งเป็นการสะสมความรู้โดยตรง หรือทางอ้อมจากระเบียบวิธีปฏิบัติกฎเกณฑ์และค่านิยมต่างๆ ที่กลุ่มได้กำหนดไว้เป็นระเบียบของความประพฤติและความสัมพันธ์ของสมาชิกสังคมนั้น ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยอุมาพร พุ่มพวง (2565) พบว่า ส่วนใหญ่ผู้เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านครอบครัว และปัจจัยด้านข้อมูลจากสรรพากร ในระดับมาก 3) ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมกับระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของกลุ่มเจนเนอเรชันวายในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ไม่มีความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมกับระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ

ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา โดยด้านครอบครัว มีค่า Correlation เท่ากับ -0.038 ส่งผลในเชิงลบ ด้านกลุ่มและสังคมที่เกี่ยวข้อง มีค่า Correlation เท่ากับ $.089$ ส่งผลในเชิงบวก และด้านสื่อมวลชนมีค่า Correlation เท่ากับ -0.063 ส่งผลในเชิงลบ ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.05$ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าความรู้ความเข้าใจที่เกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาจะขึ้นอยู่กับอาชีพที่ตนทำงานอยู่ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลนั้นซึ่งต้องมีความรู้ในด้านภาษีเพื่อใช้ในการทำงานจึงไม่สอดคล้องกับผลการวิจัยของ อุมพร พุ่มพวง (2565) พบว่า สภาพแวดล้อมในสังคม ด้านครอบครัว และด้านข้อมูลจากสรรพากร มีผลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของผู้เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตกรุงเทพมหานคร

ข้อเสนอแนะ

จากวิจัยครั้งนี้พบว่า ด้านอาชีพมีผลต่อระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาอย่างมาก กล่าวคือ อาชีพที่ทำอยู่นั้นมีความสำคัญต่อความรู้ความเข้าใจอย่างมาก เมื่อเราทำงานที่ต้องใช้ข้อมูลทางด้านภาษีหรือทำงานอยู่ในด้านที่เกี่ยวข้องกับภาษีจะมีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับที่มาก แต่สำหรับอาชีพที่ไม่ได้ข้องเกี่ยวกับภาษีจะมีความรู้ความเข้าใจที่น้อยกว่า และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมด้านกลุ่มและสังคมที่เกี่ยวข้อง ด้านสื่อมวลชน ด้านครอบครัว อยู่ในระดับที่สูงถึงสูงมาก ข้อเสนอแนะในครั้งนี้อาจเป็น 1) กรมสรรพากร และกระทรวงศึกษาธิการ ร่วมมือกันในการบรรจุหลักสูตรหรืออาจเป็นข้อบังคับที่ทุกคนต้องได้รับการเรียนรู้ก่อนเข้ามาสู่โลกของการทำงาน และ 2) หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมสรรพากร สภาวิชาชีพบัญชี เป็นต้น ควรเพิ่มช่องทางการการรับข้อมูลข่าวสารให้สามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้น เช่น เพจของหน่วยงานมีการให้ข้อมูลด้านภาษีหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องอยู่เสมอ รวมถึงเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีช่องทางให้สอบถามหรือมีข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้ศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป 1) ในการทำวิจัยครั้งถัดไป สามารถเพิ่มกลุ่มช่วงอายุและพื้นที่ในการตอบแบบสอบถามให้มากขึ้นเนื่องจากวิจัยฉบับนี้เก็บตัวอย่างจากกลุ่มเจนเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งช่วงกลุ่มเจนเนอเรชั่นวายอยู่ในช่วงการทำงานผลของความรู้ของช่วงอายุจึงไม่แตกต่างกันมาก โดยเก็บจากกลุ่มเจนเนอเรชั่นอื่นๆ เพิ่มเติมและเปลี่ยนพื้นที่โดยเก็บจากจังหวัดอื่นๆ 2) สามารถเปลี่ยนตัวแปรอิสระหรือเพิ่มตัวแปรอิสระให้มากขึ้น เช่น รายได้ต่อเดือน อาชีพที่ทำโดยอาจจะแยกเป็นสายงานเช่น สายงานบัญชี สายงานวิศวกร สายงานด้านสุขภาพ เป็นต้น ซึ่งอาจทำให้เราทราบถึงความรู้ความเข้าใจที่เกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่แตกต่างกันอีกด้วย และ 3) ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเรื่องระดับความรู้ความเข้าใจของภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา หากต้องการศึกษาครั้งต่อไป สามารถเปลี่ยนเป็นระดับความรู้ความเข้าใจของการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เพื่อที่จะให้ทราบถึงความสามารถในการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาว่าถูกต้องหรือไม่

เอกสารอ้างอิง

กัลยา วานิชย์บัญชา. (2555). การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล (พิมพ์ครั้งที่ 20). ศูนย์หนังสือแห่ง

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพฯ: บริษัทธรรมสาร จำกัด.

กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์. (2562). นิยามและประเภท

ครอบครัว สืบค้นจาก <https://infocenter.nationalhealth.or.th/sites/default/files/นิยามและประเภทครอบครัว.pdf>

กรมสรรพากร. (2567). ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา. สืบค้นจาก <https://www.rd.go.th/62337.html>

กรมสรรพากร. (2567). แบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา สืบค้นจาก <https://www.rd.go.th/62292.html>

- กรมสุขภาพจิต. (2564). Gen Y/Gen Me ประชากรกลุ่มใหญ่ของโลกยุคดิจิทัล ผู้กุมชะตาโลกในอนาคต สืบค้นจาก <https://www.prd.go.th/th/content/category/detail/id/31/iid/10847>
- คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (2566). Bloom's Taxonomy of Learning สืบค้นจาก [https://www.edu.chula.ac.th/sites/default/files/users/user114/ดาวน์โหลดเอกสาร/เพิ่มเติม/เอกสารปรับหลักสูตร\(66\)/4.%20Bloom's%20Taxonomy%20of%20Learning.pdf](https://www.edu.chula.ac.th/sites/default/files/users/user114/ดาวน์โหลดเอกสาร/เพิ่มเติม/เอกสารปรับหลักสูตร(66)/4.%20Bloom's%20Taxonomy%20of%20Learning.pdf)
- พรเพ็ญ เพชรสุขศิริ. (2548). การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการบริหาร ฉบับปรับปรุงใหม่. สำนักพิมพ์เสมาธรรม.
- พรีหนอม TAXBugnoms(2567). ตายแล้วไปไหนไม่รู้... แต่ที่รู้ต้องไปเสียภาษี. คอลัมน์: สปภ. สร้างเสริมประสบการณ์ภาษี สืบค้นจาก <https://www.scb.co.th/th/personal-banking/stories/tips-for-you/dead-tax.html>
- ปรียาพร บุ่งทอง (2563). ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตกรุงเทพมหานคร สืบค้นจาก <https://mmm.ru.ac.th/MMM/IS/sat16/6114060120.pdf>
- วิรัช วงศ์ภินันท์วัฒนา (2563). หนังสือภาษากับการสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น สืบค้นจาก https://hs.kku.ac.th/Publications/book/05ภาษาไทย/28_ภาษากับการสื่อสารมวลชน_วิรัชวงศ์ภินันท์วัฒนา.pdf
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). ทฤษฎีด้านประชากรศาสตร์. กรุงเทพฯ: พัฒนาการศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2550). องค์การและการจัดการ (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ธรรมสาร.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) (2561). ทศนคติและปัจจัยด้านเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อการมีบุตรในกลุ่มประชากรเจนเอชเอ็นวาย. โครงการสำรวจและศึกษาเพื่อการเฝ้าระวังและเตือนภัยทางสังคมประจำปี 2561.
- สุภาวิตา อุกฤษ (2564). ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาตามประมวลรัษฎากรของนักบัญชีในอำเภอเมืองจังหวัดนครราชสีมา. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อุมาพร พุ่มพวง (2565). ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของผู้เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตกรุงเทพมหานคร. สืบค้นจาก <https://mmm.ru.ac.th/MMM/IS/sat18/6314060057.pdf>
- Cronbach, L. Joseph. (1984). Essential of Psychology and Education. New York: Mc-Graw Hill.
- DIGITAL SCHOOL THAILAND 4.0 (2559). บทเรียนเรื่องโครงสร้างทางสังคมและสถาบันทางสังคม. สืบค้นจาก http://www.digitalschool.club/digitalschool/social2_1_1/m4_1/content/lesson4/lesson1+/lesson1_1.html
- Hanna, N. & Wozniak, R. (2001). Consumer Behavior: An Applied Approach. UpperSaddle River, NJ: Prentice Hall.