

ปัจจัยที่มีผลต่อความรู้ความเข้าใจเรื่องภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของกลุ่มวัยทำงาน
ในอำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี

Factors affecting working-age's understanding and knowledge of personal
income tax in Lam Luk Ka District, Pathum Thani Province

อรวรรณ สรรพขาว
สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ผู้รับผิดชอบบทความ

Orawan Suppakaw
E – mail : 65141060094@rumail.ru.ac.th
Faculty of Business Administration Program in Accounting,
Ramkhamhaeng University
Corresponding Author

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความรู้ความเข้าใจเรื่องภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของกลุ่มวัยทำงานในอำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาความรู้ความเข้าใจของของกลุ่มวัยทำงานในอำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 2. เพื่อศึกษาความรู้ความเข้าใจของของกลุ่มวัยทำงานในอำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล 3. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความรู้ความเข้าใจเรื่องภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของกลุ่มวัยทำงานในอำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ กลุ่มวัยทำงานในอำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ประเทศไทย จำนวน 400 คน ใช้หลักการคำนวณ โดยใช้สูตรของ Taro Yamane ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญหรือ สะดวก (Convenience Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น แบ่งเป็น 5 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 คำถามคัดกรองผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ ปัจจุบันท่านอาศัยอยู่ในอำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานีใช่หรือไม่ใช่ ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ อายุงานและสถานภาพ ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลด้านปัจจัยด้านบัญชี ได้แก่ รายได้ของท่านต่อเดือน ค่าใช้จ่ายของท่านต่อเดือน และภาระหนี้สินเฉลี่ยต่อเดือน ส่วนที่ 4 แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบด้านทัศนคติ ได้แก่ ด้านความเข้าใจ ด้านความรู้สึกละแวกด้านพฤติกรรม ส่วนที่ 5 แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจเรื่องภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของกลุ่มวัยทำงาน

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มวัยทำงานในอำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ที่มี อายุ ระดับการศึกษาและอายุงานที่ต่างกัน มีความรู้ความเข้าใจเรื่องภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และกลุ่มวัยทำงานในอำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ที่มี เพศ อาชีพและสถานภาพที่ต่างกัน มีความรู้ความเข้าใจเรื่องภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาไม่ต่างกัน ส่วนปัจจัยด้านบัญชีและองค์ประกอบด้านทัศนคติที่มีผลต่อความรู้ความเข้าใจเรื่องภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของกลุ่มวัยทำงานในอำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี พบว่า ปัจจัยด้านบัญชีด้านหนี้สิน องค์ประกอบด้านทัศนคติด้านความเข้าใจ ด้านความรู้สึกละแวกด้านพฤติกรรมมีผลต่อความรู้ความเข้าใจเรื่องภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของกลุ่มวัยทำงานในอำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ : ปัจจัยด้านบัญชี, องค์ประกอบด้านทัศนคติและความรู้ความเข้าใจเรื่องภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

ABSTRACT

Research subject the factors affecting working-age's understanding and knowledge of personal income tax in Lam Luk Ka District, Pathum Thani Province. The objectives of this research were: 1) To study the understanding and knowledge of the working-age in Lam Luk Ka District, Pathum Thani Province. 2) To study the understanding and knowledge of the working-age in Lam Luk Ka District, Pathum Thani Province, classified according to personal factors. 3) To study the factors affecting understanding and knowledge of personal income tax from the working-age in Lam Luk Ka District, Pathum Thani Province. The study employed a sample of 400 working-ages from Lam Luk Ka District, Pathum Thani Province, Thailand. The sample size was determined using Taro Yamane's method, and participants were selected through convenience sampling. The research instrument was questionnaire developed by the researcher, comprising 5 parts: 1) screening questions to ensure respondents resided in Lam Luk Ka District, Pathum Thani Province; 2) questionnaires related to personal information of the respondent, including gender, age, education level, occupation, work experience, and status; 3) accounting factors such as monthly income, expenses, and average monthly liabilities; 4) opinions about attitude components including understanding, feelings, and behavior; and 5) opinions about the level of the understanding and knowledge of personal income tax from the working-age.

The result of the study found that Personal factors include age, education level, and work experience there were statistically significant differences ($p < 0.05$) in the understanding of personal income tax among working-age. However, no significant differences were found in relation to gender, occupation, or status. Regarding the factors affecting the understanding and knowledge, the study identified that accounting factors related to liabilities, as well as attitudinal components including comprehension, feelings, and behavior, significantly influenced ($p < 0.05$) the working-age's understanding and knowledge of personal income tax in Lam Luk Ka District, Pathum Thani Province.

Keywords: Accounting factors, Attitude component and Understanding and knowledge of personal income tax

บทนำ

ภาษีอากร หมายถึง เงินที่รัฐบังคับจัดเก็บจากบุคคลโดยรัฐไม่ผูกพันที่จะจ่ายผลตอบแทนโดยตรงให้แก่ผู้เสียภาษีอากร โดยจำแนกองค์ประกอบของภาษีอากร ดังนี้ 1. ภาษีอากรเป็นเงินที่รัฐบังคับจัดเก็บจากบุคคล ซึ่งในปัจจุบันจะเห็นได้ว่า รัฐเรียกเก็บภาษีจากผู้เสียภาษีอากรเป็นเงินเท่านั้น ไม่มีการเรียกเก็บภาษีอากรในรูปแบบอื่นใด 2. ภาษีอากรเป็นเงินที่รัฐบังคับจัดเก็บด้วยการตราเป็นกฎหมายกำหนดให้เป็นหน้าที่ของบุคคลผู้มีหน้าที่ต้องเสียหรือนำส่งภาษีอากรให้ต้องถือปฏิบัติ ภายใต้กรอบแห่งรัฐธรรมนูญ 3. เงินภาษีอากรที่รัฐจัดเก็บได้ นั้น รัฐจะไม่ผูกพันที่จะจ่ายผลตอบแทนโดยตรงให้แก่ผู้เสียภาษีอากรเป็นรายบุคคล อย่างเฉพาะเจาะจงในลักษณะที่เป็นการต่างตอบแทนแก่ผู้เสียภาษีอากร 4. แม้รัฐจะไม่มีภาระจ่ายผลตอบแทนโดยตรงให้แก่ผู้เสียภาษีเป็นรายบุคคล แต่รัฐก็ได้นำเงินภาษีอากรที่รัฐจัดเก็บมานั้นไปใช้ในการบริหารการจัดการ และสร้างสรรค์บริการในอันที่จะอำนวยความสะดวกและความผาสุก แก่ประชาชน (ธนาคารกรุงไทย, 2560)

ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา คือ ภาษีที่จัดเก็บจากบุคคลทั่วไป หรือจากหน่วยภาษีที่มีลักษณะพิเศษ ตามที่กฎหมายกำหนด และมีรายได้เกิดขึ้น ตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยปกติจัดเก็บเป็นรายปี รายได้ที่เกิดขึ้นในปีใดๆ ผู้มีรายได้มีหน้าที่ต้องนำไปแสดงรายการตนเอง ตามแบบแสดงรายการภาษีที่กำหนด ภายในเดือนมกราคม ถึงมีนาคมของปีถัดไป สำหรับผู้มีเงินได้บางกรณีกฎหมายยังกำหนดให้ยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เสียภาษีตอนครึ่งปี

สำหรับรายได้ ที่เกิดขึ้นจริงในช่วงครึ่งปีแรก เพื่อเป็นการบรรเทาภาระภาษี ที่ต้องชำระ และเงินได้บางกรณี กฎหมายกำหนดให้ ผู้จ่ายทำหน้าที่หักภาษี ณ ที่จ่ายจากเงินได้ที่จ่ายบางส่วน เพื่อให้มีการทยอยชำระภาษี ขณะที่ผู้มีเงินได้เกิดขึ้นอีกด้วย (กรมสรรพากร, 2563)(สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) หรือสภาพัฒน์, 2567) เปิดเผยมุมมองการยื่นและเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของคนไทย ระบุว่า การจัดเก็บภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของไทยยังมีข้อจำกัดด้านความครอบคลุมและครบถ้วน เป็นช่องโหว่ให้คนบางกลุ่มเลือกไม่ยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา อย่างไรก็ตาม ไม่ใช่คนทั้งหมดที่มีเจตนาไม่ยื่นแบบฯ แต่เป็นผลจากสาเหตุอื่น อาทิ ขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เมื่อพิจารณาระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา พบว่าภาพรวมคนไทยมีความรู้ในระดับต่ำ โดยบางส่วนไม่รู้ว่าการยื่นแบบฯ และเสียภาษีเป็นหน้าที่ตามกฎหมาย

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความรู้ความเข้าใจเรื่องภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของกลุ่มวัยทำงานในอำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อความรู้ความเข้าใจเรื่องภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เพื่อเป็นแนวทางแก่องค์กรภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง นำมาปรับใช้กับกลุ่มวัยทำงานในอำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี โดยการประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มวัยทำงานในอำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับด้านประเภทภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา 40(1) - 40(8) ด้านรายการที่ได้สิทธิ หักลดหย่อนและด้านการหักค่าใช้จ่ายตามประเภทเงินได้ เพื่อนำไปสู่การยื่นแบบภาษี เงินได้บุคคลธรรมดาอย่างถูกต้องและครบถ้วน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความรู้ความเข้าใจเรื่องภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของกลุ่มวัยทำงานในอำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้รับรู้ถึงความรู้ความเข้าใจของกลุ่มวัยทำงานในอำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี
2. ทำให้รับรู้ถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อความรู้ความเข้าใจเรื่องภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของกลุ่มวัยทำงานในอำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี
3. เป็นแนวทางให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อปรับปรุงและพัฒนาให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
4. เป็นแนวทางให้กับผู้ที่ต้องการศึกษา และสนใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชากรในอำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ทั้งหมดจำนวน 90,570 คน โดยใช้แบบสอบถาม (สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง, 2567)

2. ขอบเขตด้านระยะเวลาในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ได้เริ่มดำเนินการวิจัยในช่วงเดือนมีนาคม 2567 – เดือนมิถุนายน 2567 ภาคการเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566

3. ขอบเขตด้านตัวแปร

ผู้วิจัยได้มีการกำหนดตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาวิจัย โดยแบ่งเป็น 2 ประเภท ดังนี้

3.1 ตัวแปรอิสระ คือ ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านบัญชี และปัจจัยด้านองค์ประกอบด้านทัศนคติ

3.2 ตัวแปรตาม คือ ความรู้ความเข้าใจเรื่องภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของกลุ่มวัยทำงานในอำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี

สมมติฐานในการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยด้านบัญชี และองค์ประกอบด้านทัศนคติ น่าจะมีผลต่อความรู้ความเข้าใจเรื่องภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของกลุ่มวัยทำงานในอำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี

การทบทวนวรรณกรรม

แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยด้านบัญชี

สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ (2563) ได้ให้ความหมายของรายได้ ค่าใช้จ่าย และหนี้สินตามรายละเอียดดังนี้

รายได้ (Income) หมายถึง การเพิ่มขึ้นของประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในรูปแบบของกระแสเข้า หรือการเพิ่มค่าของ สินทรัพย์ หรือการลดลงของหนี้สิน ซึ่งจะส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มมากขึ้น โดยยังไม่รวมถึง เงินทุนที่ได้รับจากผู้มีส่วนร่วมในส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งกิจการอาจได้รับรายได้ในรูปแบบของเงินสด สิทธิเรียกร้องที่มีต่อลูกค้า

ค่าใช้จ่าย (Expense) หมายถึง การลดลงของประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในรอบระยะเวลาบัญชีในรูปแบบของกระแสออก หรือการลดค่าของ สินทรัพย์ หรือการเพิ่มขึ้นของหนี้สิน ซึ่งจะส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง โดยไม่รวมถึงการแบ่งปันส่วนทุนให้กับผู้มีส่วนร่วมในส่วนของผู้ถือหุ้น

หนี้สิน (Liabilities) หมายถึง ภาระผูกพันที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ซึ่งจะเกิดจากกิจกรรมหรือเหตุการณ์ทางเศรษฐกิจในอดีต ทำให้กิจการต้องจัดหาเงินขึ้นมาจำนวนหนึ่ง สินทรัพย์อื่นๆ หรือบริการอย่างใดอย่างหนึ่ง เพื่อที่จะมอบให้แก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องในเวลาใดเวลาหนึ่งในอนาคต

แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับองค์ประกอบด้านทัศนคติ

Schiffman and Kanuk (1994) ได้ให้ความหมายเกี่ยวกับองค์ประกอบด้านทัศนคติ ดังนี้

1. ส่วนของความเข้าใจ คือ ความรู้ การรับรู้ ความเชื่อ ซึ่งอาจจะแตกต่างกันไปในแต่ละบุคคล โดยในส่วนของความรวดเร็วและการรับรู้บุคคลนั้นจะได้รับจากประสบการณ์ต่าง ๆ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหลากหลายแหล่งข้อมูล เพราะฉะนั้นความรู้ี้จะมีผลกระทบต่อความเชื่อของบุคคล

2. ส่วนของความรู้สึก จะสะท้อนอารมณ์ หรือ ความรู้สึก ของผู้บริโภคที่มีต่อความคิดหรือสิ่งต่าง ๆ เช่นในเรื่องของความชอบและอารมณ์ที่มีต่อสิ่งต่าง ๆ

3. ส่วนของพฤติกรรม จะสะท้อนให้เห็นแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภค หรือแนวโน้มการกระทำที่สามารถแสดงออกหรือความโน้มเอียงที่ต้องการซื้อสินค้าและบริการ จากทัศนคติเกี่ยวกับองค์ประกอบของทัศนคติ

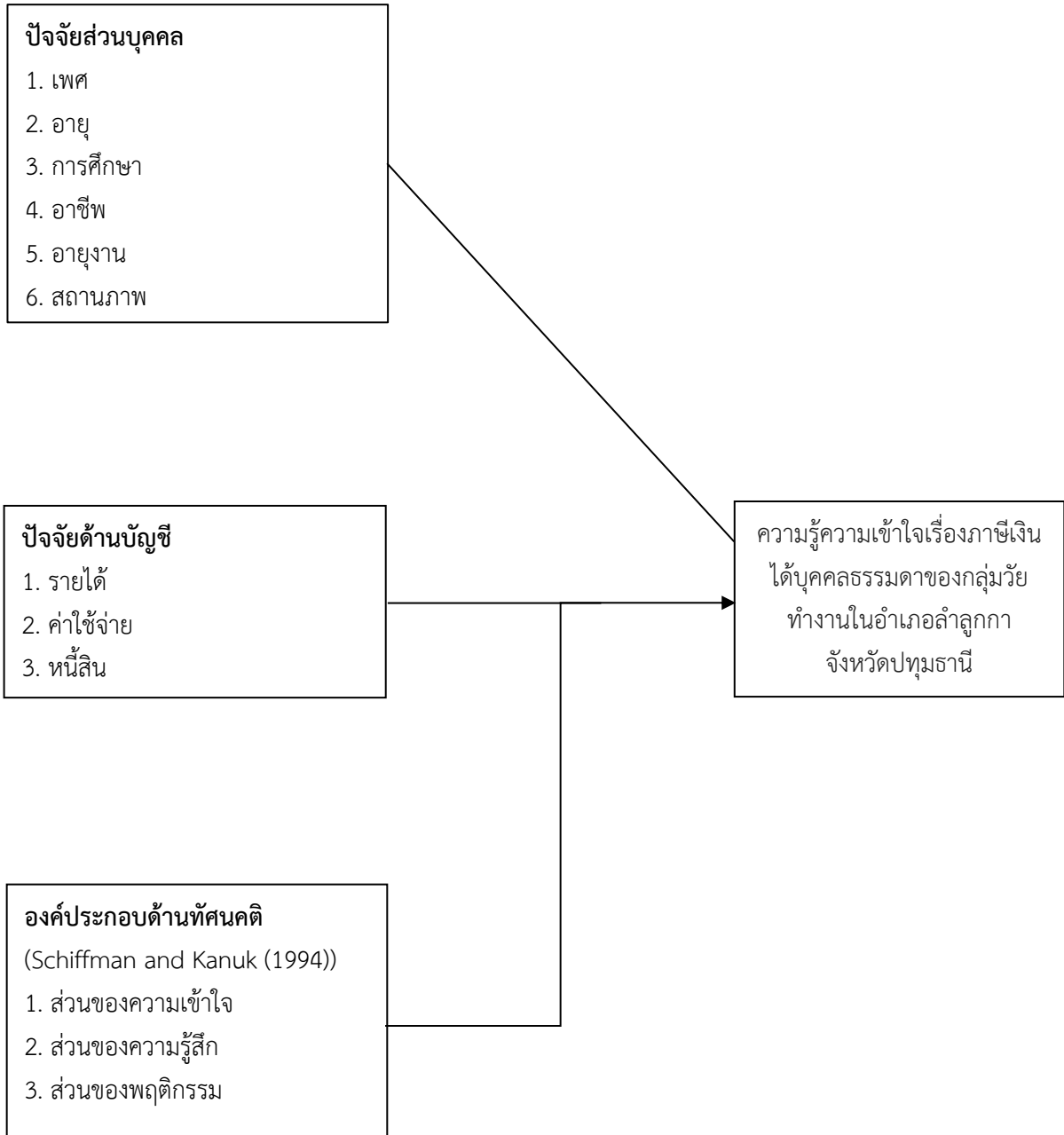
แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจ

พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน (2542) ความรู้ความเข้าใจ คือสิ่งที่เกิดมาจากการสั่งสมจากการศึกษาจากการค้นคว้า หรือจากประสบการณ์ รวมถึงความสามารถเชิงปฏิบัติและทักษะความเข้าใจหรือสารสนเทศที่ได้รับมาจาก ประสบการณ์ ทั้งการได้ยิน การฟัง การคิด หรือการปฏิบัติองค์วิชาในแต่ละสาขา

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรตาม



ระเบียบวิธีการวิจัย

1. การออกแบบการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความรู้ความเข้าใจเรื่องภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของกลุ่มวัยทำงานในอำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ในครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบไม่ทดลอง (Non-Experimental research Design) เป็นการวิจัยที่ศึกษาสิ่งที่เกิดขึ้นอยู่แล้วตามธรรมชาติ และหาคำตอบของปัญหาการวิจัยด้วยการเก็บข้อมูลจากสิ่งที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ที่เกิดขึ้นจริง โดยที่ผู้วิจัยไม่ได้เปลี่ยนแปลงข้อมูลใด ๆ หรือสร้างขึ้นใหม่ ผู้วิจัยได้เลือกใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการวิจัย เพื่อสำรวจ และเก็บรวบรวมข้อมูล และ ทำการวิเคราะห์ประมวลผลข้อมูลด้วยวิธีการทางสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป

2. ประชากร กลุ่มตัวอย่างและวิธีการสุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชากรในอำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ทั้งหมดจำนวน 90,570 คน มีการกำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรการคำนวณของ Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ขนาดกลุ่มตัวอย่าง 400 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญหรือสะดวก (Convenience Sampling)

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อให้ผู้วิจัยจะได้มาข้อมูลที่ได้มาจากการเก็บข้อมูลมาวิเคราะห์ เพื่อการตอบปัญหาการวิจัย โดยผู้วิจัยได้ทำการศึกษาค้นคว้า ข้อมูลแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องรวมถึงเอกสารทางวิชาการ จนได้เป็นกรอบแนวคิดที่แสดงถึงตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยนี้ ความหมายของนิยามศัพท์ทั้งหมด และสามารถสร้างเป็นข้อคำถามที่มีความครอบคลุม และสอดคล้องกับนิยามศัพท์โดยแบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างแบ่งออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 คำถามคัดกรองผู้ตอบแบบสอบถาม มีคำถาม 1 ข้อ

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล มีคำถามทั้งหมด 6 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ อยุ่งาน และสถานภาพ ซึ่งข้อคำถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลเป็นคำถามแบบปลายปิด (Close Ended Question) แบบตรวจสอบรายการ(Check list) และกำหนดให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบเพียงคำตอบเดียว

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยด้านบัญชี มีคำถามทั้งหมด 3 ข้อ คือ รายได้ ค่าใช้จ่ายและหนี้สิน ซึ่งข้อคำถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านบัญชีเป็นคำถามแบบปลายเปิด (Open Ended Question)

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบด้านทัศนคติ มีคำถามทั้งหมด 3 ด้าน คือ ด้านความเข้าใจ ด้านความรู้สึกและด้านพฤติกรรม มีจำนวนข้อคำถามทั้งหมด 9 ข้อ ซึ่งเป็นคำถามในลักษณะประเมินค่า 5 ระดับ(Rating Scale)

ส่วนที่ 5 แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจเรื่องภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของกลุ่มวัยทำงานในอำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี มีจำนวนข้อคำถามทั้งหมด 3 ข้อ ซึ่งเป็นคำถามในลักษณะประเมินค่า 5 ระดับ(Rating Scale)

4. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งมาจากการที่ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาค้นคว้าข้อมูล แนวคิด และทฤษฎี รวมถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในเรื่องเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจเรื่องภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของกลุ่มวัยทำงานในอำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี การดำเนินการมีขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษาค้นคว้าข้อมูล และทบทวน แนวคิด ทฤษฎี บทความ เอกสารทางวิชาการต่าง ๆ รวมถึงงานวิจัยที่มีตัวแปรเกี่ยวข้องกับ ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านบัญชี ปัจจัยด้านองค์ประกอบด้านทัศนคติ และความรู้ความเข้าใจเรื่องภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของกลุ่มวัยทำงานในอำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี เพื่อกำหนดเป็นกรอบแนวคิดในงานวิจัย

2. เมื่อได้กรอบแนวคิดในการวิจัยแล้ว นำตัวแปรอิสระ (Independent Variable) และตัวแปรตาม (Dependent Variable) ในกรอบแนวคิด มาจัดทำนิยามศัพท์เฉพาะ เพื่อให้ความหมายของตัวแปรทุกตัวในกรอบแนวคิด สามารถวัดผลได้ชัดเจนมากขึ้น

3. นำนิยามศัพท์เฉพาะด้าน มาเป็นแนวทางในการสร้างข้อคำถาม โดยที่ข้อคำถามต้องครอบคลุม และมีความสอดคล้องกับนิยามศัพท์เฉพาะของตัวแปรทั้งหมดในกรอบแนวคิด

4. สร้างแบบสอบถามที่สอดคล้องและครอบคลุมนิยามศัพท์ ซึ่งแบบสอบถามที่ได้ประกอบด้วยโครงสร้าง 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 คำถามคัดกรองผู้ตอบแบบสอบถาม มีจำนวนข้อคำถาม 1 ข้อ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล มีจำนวนข้อคำถาม 6 ข้อ

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยด้านบัญชี มีจำนวนข้อคำถาม 3 ข้อ

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบด้านทัศนคติ

จำนวนข้อคำถาม 9 ข้อ

ส่วนที่ 5 แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจเรื่องภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของกลุ่มวัยทำงานในอำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี มีจำนวนข้อคำถาม 3 ข้อ

5. นำแบบสอบถามที่ได้เสนอแก่ผู้เชี่ยวชาญ หรืออาจารย์ที่ปรึกษา ให้ทำการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา หากมีข้อเสนอแนะให้ปรับปรุง ต้องทำการปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้ได้แบบสอบถามที่มีความสอดคล้อง และสามารถนำไปใช้ได้จริง

5. การทดสอบคุณภาพเครื่องมือ

การทดสอบคุณภาพของแบบสอบถามที่ใช้เครื่องมือในการวิจัย ผู้วิจัยได้ดำเนินการด้วย 2 วิธี คือ การตรวจค่าความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) และการหาความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. การตรวจค่าความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) คือ การตรวจสอบความแม่นยำของเครื่องมือหรือแบบสอบถามที่ใช่ว่ามีความสอดคล้อง และครอบคลุม ระหว่างเนื้อหาสาระของสิ่งที่ต้องการศึกษาวิจัยหรือไม่ ดำเนินการตรวจสอบโดย ผู้เชี่ยวชาญทางการศึกษาวิจัย อาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง จำนวน 3 ท่าน ได้แก่

1) ดร. นิเวศน์ ธรรมะ

2) ดร. วัชรพงษ์ ตันทรัพย์ชัย

3) รศ. วันเพ็ญ อนิวรรณพงศ์

ซึ่งผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน จะใช้ค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of item-object congruence : IOC) เป็นเกณฑ์ในการพิจารณาค่าความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) หากค่า IOC มากกว่า 0.5 หมายถึง ข้อคำถามทุกข้อมีความสอดคล้อง และครอบคลุมเนื้อหาสาระที่ต้องการวัดและสามารถนำไปใช้ในการเก็บข้อมูลได้ จากผลการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน พบว่า ค่า IOC ของแบบสอบถามชุดนี้มีค่าเท่ากับ 1 สามารถนำแบบสอบถามไปทดสอบ (Pre-Test) กับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน เพื่อหาข้อบกพร่องที่อาจเกิดขึ้น

2. การหาความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม ผู้วิจัยนำแบบสอบถาม จำนวน 30 ชุดทำการทดสอบหาค่าความเชื่อมั่น ด้วยค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Coefficient Alpha) ของครอนบาช (Cronbach, 1970) โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการวิเคราะห์ ข้อมูล ซึ่งกำหนดให้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ต้องมีค่าน้อย 0.60 ขึ้นไป ซึ่งแบบสอบถามชุดนี้ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.897 หมายถึง มีค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามสูง และสามารถนำไปใช้เก็บข้อมูลได้

3. หลังจากที่ได้ดำเนินการแก้ไขส่วนที่บกพร่องของแบบสอบถามแล้ว ผู้วิจัยจึงนำแบบสอบถามที่แก้ไขสมบูรณ์แล้วไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้

6. เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าความถี่ (Frequency) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงกลุ่ม ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคลที่ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ อายุงาน และสถานภาพ

2. สถิติอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้ในการวิเคราะห์ เพื่อศึกษาปัจจัยด้านบัญชี และองค์ประกอบด้านทัศนคติ ที่มีผลต่อความรู้ความเข้าใจเรื่องภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของกลุ่มวัยทำงานในอำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี โดยการใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

สรุปผลการวิจัย

1. การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มวัยทำงานในอำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี มีรายละเอียดดังนี้
ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคล

ปัจจัยส่วนบุคคล		จำนวน (คน)	ค่าร้อยละ
เพศ	หญิง	246	61.50
อายุ	24 – 31 ปี	144	36.00
ระดับการศึกษา	ปริญญาตรี	261	62.25
อาชีพ	พนักงานบริษัทเอกชน	216	54.00
อายุงาน	11 ปี ขึ้นไป	130	32.50
สถานภาพ	โสด	286	71.50

จากตารางที่ 1 พบว่า การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล จากการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 24 – 31 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน อายุงาน 11 ปีขึ้นไป สถานภาพโสด

2. การวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณของปัจจัยด้านบัญชี และองค์ประกอบด้านทัศนคติที่มีผลต่อความรู้ความเข้าใจเรื่องภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของกลุ่มวัยทำงานในอำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี

ตารางที่ 2 แสดงผลการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณของปัจจัยด้านบัญชี และองค์ประกอบด้านทัศนคติที่มีผลต่อความรู้ความเข้าใจเรื่องภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของกลุ่มวัยทำงานในอำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี

ปัจจัยด้านบัญชี และองค์ประกอบ ด้านทัศนคติ	b	Std. error	B	t	Sig	F	Sig
ค่าคงที่	-0.492	0.150		-3.283	0.001*	167.809	0.000*
ด้านรายได้	2.55E-06	0.000	0.061	0.936	0.350		
ด้านค่าใช้จ่าย	-1.60E-06	0.000	-0.027	-0.43	0.667		
ด้านหนี้สิน	1.23E-06	0.000	0.014	0.445	0.656		
ด้านความเข้าใจ	0.265	0.052	0.228	5.059	0.000*		
ด้านความรู้สึก	0.530	0.059	0.448	9.052	0.000*		
ด้านพฤติกรรม	0.264	0.044	0.245	5.994	0.000*		

R = 0.848, R² = 0.719, Adjusted R Square = 0.715,SEE = 0.392

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณของปัจจัยด้านบัญชี และองค์ประกอบด้านทัศนคติที่มีผลต่อความรู้ความเข้าใจเรื่องภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของกลุ่มวัยทำงานในอำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี พบว่ามีตัวแปรอิสระ จำนวน 3 ตัวแปรที่มีผลต่อความรู้ความเข้าใจเรื่องภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของกลุ่มวัยทำงานในอำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี โดยตัวแปรอิสระที่มีอิทธิพลมากที่สุด คือ ด้านความรู้สึก ค่าสัมประสิทธิ์

การพยากรณ์เท่ากับ 0.530 รองลงมาคือ ด้านความเข้าใจ ค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์เท่ากับ 0.265 และน้อยที่สุดคือ ด้านพฤติกรรม ค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์เท่ากับ 0.264 ทำให้ตัวแปรทั้ง 3 ตัวนี้สามารถอธิบายความแปรปรวนของความรู้ความเข้าใจเรื่องภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของกลุ่มวัยทำงานในอำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ได้ร้อยละ 71.9 หรือมีอำนาจพยากรณ์ร้อยละ 71.9 และมีค่าความคลาดเคลื่อนของการพยากรณ์ที่ ± 0.150 ซึ่งสามารถสร้างสมการถดถอย ได้ดังนี้

$$Y = (-0.492) + 0.530(\text{ด้านความรู้สึกรู้สึก}) + 0.265(\text{ด้านความเข้าใจ}) + 0.264(\text{ด้านพฤติกรรม})$$

อภิปรายผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านบัญชี และองค์ประกอบด้านทัศนคติมีผลต่อความรู้ความเข้าใจเรื่องภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของกลุ่มวัยทำงานในอำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี แสดงให้เห็นว่าองค์ประกอบด้านทัศนคติด้านความเข้าใจ (Sig = 0.000) ด้านความรู้สึกรู้สึก (Sig = 0.000) และด้านพฤติกรรม (Sig = 0.000) มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่าตัวแปรอิสระทั้ง 3 ตัวดังกล่าว มีผลต่อความรู้ความเข้าใจเรื่องภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของกลุ่มวัยทำงานในอำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ตัวแปรอิสระที่มีอิทธิพลมากที่สุด คือ ด้านความรู้สึกรู้สึก ค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์เท่ากับ 0.530 รองลงมาคือ ด้านความเข้าใจ ค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์เท่ากับ 0.265 และน้อยที่สุดคือ ด้านพฤติกรรม ค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์เท่ากับ 0.264 โดยด้านความรู้สึกรู้สึกตัวแปรอิสระที่มีอิทธิพลมากที่สุด คือ รู้สึกเปิดใจที่จะศึกษาหาความรู้ด้านภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา รองลงมาคือ รับรู้ได้ถึงประโยชน์ที่จะได้รับจากการยื่นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา และน้อยที่สุดคือ รู้สึกว่าการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาเป็นเรื่องจำเป็นของกลุ่มวัยทำงาน ด้านความเข้าใจ ตัวแปรอิสระที่มีอิทธิพลมากที่สุด คือ ทราบและเข้าใจวัตถุประสงค์ของการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา รองลงมาคือ คิดว่าแหล่งข้อมูลที่สามารถศึกษาหาความรู้ด้านภาษีเงินได้บุคคลธรรมดานั้นหาได้ง่าย และน้อยที่สุดคือ คิดว่าภาษาที่ใช้นำเสนอเรื่องภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาสามารถเข้าใจได้ง่าย และด้านพฤติกรรมตัวแปรอิสระที่มีอิทธิพลมากที่สุด คือ ท่านได้มีการแนะนำคนรอบข้างให้ยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา รองลงมาคือ ได้ยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาเป็นประจำทุกปี สอดคล้องกับงานวิจัยของธวัชชัย รามคงเมือง (2564) พบว่าการเกิดทัศนคติที่มีต่อการซื้อผ่านออนไลน์ในด้านความเข้าใจ ด้านความรู้สึกรู้สึกและด้านพฤติกรรม ส่งผลต่อพฤติกรรมในการบอกต่อ ความตั้งใจซื้อและพฤติกรรมการซื้อซ้ำ

ข้อเสนอแนะ

1. ปัจจัยส่วนบุคคล

ควรมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์เรื่องภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาให้เข้าถึงกลุ่มวัยทำงาน ทุกเพศและทุกวัย ที่มีหน้าที่ต้องยื่นภาษีหรือเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาให้มีความรู้ความเข้าใจ สามารถยื่นภาษีได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน

2. องค์ประกอบด้านทัศนคติ

กลุ่มวัยทำงานในอำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี มีระดับความคิดเห็นในด้านความเข้าใจ ด้านความรู้สึกรู้สึกและด้านพฤติกรรมมากที่สุด แต่ในด้านความเข้าใจถือว่ามีความเฉลี่ยที่ต่ำที่สุด ดังนั้นกลุ่มวัยทำงานในอำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานีควรได้รับการส่งเสริมและพัฒนากการสร้างความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาให้แก่ประชาชนตั้งแต่วัยเด็ก และมีการสื่อสารอย่างต่อเนื่องด้วยรูปแบบข้อมูลที่เข้าใจง่าย ควรสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการนำภาษีไปใช้ของรัฐ รวมถึงประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการเสียภาษี

ดังนั้น องค์กรภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ควรมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ทำให้เกิดการรับรู้ เกิดความสนใจและเปิดใจที่จะศึกษาหาความรู้ โดยเน้นให้รับรู้ได้ถึงประโยชน์ที่จะได้รับจากการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา และรู้สึกว่าการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาเป็นเรื่องจำเป็น รวมถึงดำเนินการส่งเสริมให้ประชาชนมีรายได้ที่เพียงพอ เพื่อให้เกิดความพร้อมและความรู้สึกสบายใจในการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา และเสียภาษีเพื่อนำไปสู่การยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาอย่างถูกต้องและครบถ้วน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมและประเทศชาติต่อไป

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาในครั้งนี้เป็นเพียงการศึกษากลุ่มวัยทำงานในอำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานีเท่านั้น ดังนั้นในการวิจัยครั้งต่อไปควรศึกษาในเขตพื้นที่จังหวัดอื่น ๆ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่หลากหลาย และทราบถึงความแตกต่างของข้อมูลพนักงานบริษัทเอกชนในแต่ละเขตพื้นที่

2. ควรศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความรู้ความเข้าใจในด้านอื่น ๆ เพิ่มเติมนอกเหนือจากที่ผู้วิจัยได้ศึกษา เช่น ปัจจัยกระบวนการเรียนรู้ ประกอบด้วย การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง การฝึกอบรม เพื่อให้งานวิจัยได้ข้อมูลที่มีความครอบคลุม และครบถ้วนมากยิ่งขึ้น

3. การเลือกใช้เทคนิคการวิจัย อาจนำข้อมูลมาวิเคราะห์ทางสถิติด้วยวิธีการอื่น เพื่อให้ได้ผล การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น และเลือกใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จากเดิมเป็นการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก เพื่อให้ได้ผลที่มีความเฉพาะเจาะจงมากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

กรมสรรพากร. (2560). *อำนาจหน้าที่*. สืบค้นเมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2567, จาก <https://www.rd.go.th/8501.html>

กรมสรรพากร. (2563). *ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา*. สืบค้นเมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2567, จาก

<https://www.rd.go.th/27860.html>

ธนาคารกรุงไทย. (2560). *ภาษีทำไม่ ทำไม่ภาษี*. ค้นเมื่อ 13 มิถุนายน 2567, จาก

<https://sme.krungthai.com/sme/productListAction.action?command=getDetail&cateMenu=KNOWLEDGE&catId=9&itemId=66>

ธวัชชัย งามคงเมือง. (2564). *อิทธิพลการรับรู้ความเสี่ยงความน่าเชื่อถือไว้วางใจ ทักษะการคิดที่มีต่อการซื้อสินค้าและบริการผ่านออนไลน์ ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อเชิงพฤติกรรมของผู้บริโภคกลุ่มคนรุ่นใหม่ในประเทศไทย*. ดุษฎีนิพนธ์หลักสูตรปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ทางสังคมศาสตร์), มหาวิทยาลัยรามคำแหง. กรุงเทพฯ

ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). *พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542*, โรงพิมพ์คุรุสภา ลาดพร้าว. กรุงเทพฯ

สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) หรือสภาพัฒน์. (2567). *พบคนไทยความรู้เรื่องภาษีต่ำ ไม่ยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ไม่รู้ว่าเป็นหน้าที่ตามกฎหมาย*, ค้นเมื่อ 13 มิถุนายน 2567, จาก

<https://mgronline.com/online/section/detail/9670000045701>

สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์. (2563). *คู่มืออธิบายกรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน*. ค้นเมื่อ 18 พฤษภาคม 2567, จาก <https://acpro-std.tf.ac.or.th/standard/1>

สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง. (2567). *สถิติประชากรทางการทะเบียนราษฎร(รายเดือน)*. ค้นเมื่อ 18 พฤษภาคม 2567, จาก

<https://stat.bora.dopa.go.th/stat/statnew/statMONTH/statmonth/#/mainpage>

Schiffman and Kanuk. (1994). *Consumer behavior (5th ed.)*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.