

อิทธิพลด้านการยอมรับตราสินค้าต่อความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ  
(RFID) ของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร  
ACCEPTANCE INFLUENCE TECHNOLOGY PER INTENTION TO USE  
(RFID) OF EMPLOYEE IN AMATA CITY INDUSTRIAL ESTATE.

เกษราภรณ์ ชิตะเชิง

สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผู้รับผิดชอบบทความ

Kessaraporn Thitachaing

E-mail : siripornphiwkan@gmail.com

Business Administration Program in Marketing, Ramkhamhaeng University

Corresponding author

**บทคัดย่อ**

การค้นคว้าอิสระศึกษาเรื่องอิทธิพลด้านการยอมรับตราสินค้าต่อความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ (RFID) ของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1.เพื่อศึกษาอิทธิพลด้านความจงรักภักดีต่อเทคโนโลยีเดิมที่ส่งผลต่อความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ (RFID) 2.เพื่อศึกษาอิทธิพลด้านผู้ที่มีการใช้เทคโนโลยีเดิมๆที่ส่งผลต่อความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ (RFID) 3.เพื่อศึกษาอิทธิพลด้านการทดลองใช้งานส่งผลต่อความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ (RFID) 4.เพื่อศึกษาอิทธิพลด้านการรับรู้ถึงเทคโนโลยีใหม่ๆส่งผลต่อความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ (RFID) 5.เพื่อศึกษาอิทธิพลด้านวัฒนธรรมการใช้งานเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ (RFID) 6.เพื่อศึกษาอิทธิพลด้านความเข้าใจในการใช้งานเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ (RFID) 7.เพื่อศึกษาอิทธิพลด้านประสิทธิภาพของการใช้งานเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ (RFID) 8. เพื่อศึกษาอิทธิพลด้านประสบการณ์ในการใช้งานเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ (RFID) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

ผลการศึกษาพบว่าอิทธิพลด้านการยอมรับตราสินค้าต่อความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ (RFID) ของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร โดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งตัวแปรที่มีผลต่อความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ (RFID) ของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนครได้ดีที่สุดคือ ด้านความจงรักภักดีต่อเทคโนโลยีเดิม ด้านผู้ที่มีการใช้เทคโนโลยีเดิมๆ ด้านการทดลองใช้งาน ด้านการรับรู้ถึงเทคโนโลยีใหม่ๆ ตามลำดับ และผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ พบว่า อิทธิพลด้านการยอมรับตราสินค้าด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านวัฒนธรรมการใช้งานเทคโนโลยี ด้านความเข้าใจในการใช้งานเทคโนโลยี ด้านประสิทธิภาพของการใช้งานเทคโนโลยี ด้านประสบการณ์ในการใช้งานเทคโนโลยี มีความสัมพันธ์กับอิทธิพลด้านการยอมรับตราสินค้าอิทธิพลด้านการยอมรับตราสินค้า ตรงตามสมมติฐานทุกประการและสามารถอธิบายความผันแปรของอิทธิพลด้านการยอมรับตราสินค้าต่อความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ (RFID) ของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ได้ประมาณร้อยละ 50

## ABSTRACT

Independent study studies the influence of brand acceptance on the intention to use radio frequency identification technology (RFID) of employees in Amata Nakorn Industrial Estate. Aims to 1. Study the influence of loyalty to previous technology that affects the intention to use radio frequency identification technology (RFID). 2. Study the influence of those who use the same technology that affects the intention to use radio frequency identification technology (RFID) 3. Study the influence of trial and affect the intention to use radio frequency identification technology (RFID) 4. Study the influence of awareness on new technology, resulting in the intention to use radio frequency identification technology (RFID) 5. Study the influence of technology usage culture that affects the intention to use radio frequency identification technology (RFID) 6. Study the influence of understanding of the use of technology that affects the intention to use radio frequency identification technology (RFID) 7. Study the influence of the efficiency of the use of technology that affects the intention to use radio frequency identification technology (RFID). 8. Study the influence of experience in the use of technology that affects the intention to use radio frequency identification technology (RFID). The sample group used in this research is 400 employees in Amata Nakorn Industrial Estate by using questionnaires as a tool for data collection. The statistics used for data analysis are frequency, percentage, mean, standard deviation, Correlation coefficient analysis And multiple regression analysis.

The results showed that the influence of brand acceptance on the intention to use radio frequency identification technology (RFID) of employees in Amata Nakorn Industrial Estate. Overall is at a high level. Which variables

affect the intention to use radio frequency identification technology (RFID) of employees in Amata Nakorn Industrial Estate is the best. Loyalty User. Trial Aware respectively. And the multiple regression analysis found that the influence of brand acceptance in various aspects include Culture Perceive Performance Experience There is a correlation between brand acceptance influence and brand acceptance influence. It meets all the assumptions and can explain the variations in brand acceptance influence on the intention to use radio frequency identification technology (RFID) of employees in Amata Nakorn Industrial Estate. Get about 50 percent.

### **บทนำ**

เทคโนโลยีระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ ที่เข้ามามีบทบาทต่อการบริหารจัดการธุรกิจรูปแบบใหม่ คงทำให้หลาย ๆ ท่านนึกถึง เทคโนโลยีระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ(RFID)ซึ่งเป็นที่น่าจับตามองอย่างมาก เพราะประโยชน์เทคโนโลยีนี้ จะทำให้การดำเนินธุรกิจมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น หลายองค์กรได้นำเอาเทคโนโลยีนี้มาพัฒนาร่วมกับการใช้งานภายในองค์กรในรูปแบบต่างๆแล้ว เทคโนโลยี (RFID)ใช้ประโยชน์จากสัญญาณความถี่วิทยุโดยใช้เสาอากาศขนาดเล็ก เป็นตัวเชื่อมสัญญาณ ระหว่างตัวส่งและตัวรับ เนื่องจากความถี่วิทยุทางการผลิต เราสามารถที่จะสร้างเสาอากาศให้มีขนาดเล็กมาก เทียบเท่าหัวไม้ขีดไฟ ซึ่งโดยปรกติเสาอากาศที่ว่าจะถูกฝังลงไปเป็นส่วนหนึ่งของเนื้อพลาสติกของบัตร ซึ่งยังมีตัวส่งกำลังเพื่อให้ทำงานได้ด้วย ปัจจุบันมีการนำเทคโนโลยี(RFID)มาใช้ในบัตรต่าง ๆ เช่น บัตรประจำตัวประชาชน, บัตรเอทีเอ็ม, บัตรสำหรับผ่านเข้าออกห้องพัก, บัตรโดยสารของสายการบิน, บัตรจอดรถ หรือแม้แต่ในฉลากสินค้า(RFID)ก็ถูกนำมาใช้ในการเก็บบันทึกข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า(RFID)ที่รู้จักกันทั่วไปว่าเป็น "แท็กอิเล็กทรอนิกส์" เป็นเทคโนโลยีการระบุตัวตนแบบไม่สัมผัส โดยอัตโนมัติจะจดจำวัตถุเป้าหมายและได้รับข้อมูลที่เกี่ยวข้องผ่านทางสัญญาณความถี่วิทยุงานระบุต้องไม่มีการแทรกแซงด้วยตนเองและเป็นรหัสบาร์โค้ดแบบไร้สาย ,เทคโนโลยี(RFID)มีข้อดีของการกันน้ำป้องกันแม่เหล็กอุณหภูมิสูงทน

### **วัตถุประสงค์ของการวิจัย**

- 1.เพื่อศึกษาอิทธิพลของความจงรักภักดีของตราสินค้าและแบรนด์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ (RFID) ของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร
- 2.เพื่อศึกษาอิทธิพลผู้ที่มีการใช้งานเดิมที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ (RFID) ของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร
- 3.เพื่อศึกษาอิทธิพลของการทดลองใช้งานเทคโนโลยีระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ (RFID) ของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร
- 4.เพื่อศึกษาอิทธิพลของการรับรู้ข่าวสารในเรื่องเทคโนโลยีระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ (RFID) ของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร

### **สมมติฐานของการวิจัย**

- 1.ความจงรักภักดีของตราสินค้าและแบรนด์ส่งผลเชิงบวกต่อการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ (RFID) ของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร

2.การใช้งานเดิมและราคาของสินค้าส่งผลเชิงบวกต่อการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ (RFID) ของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร

3.การทดลองใช้เทคโนโลยีใหม่ๆส่งผลเชิงบวกต่อการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ (RFID) ของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร

4.การรับรู้ข่าวสารในเรื่องเทคโนโลยีใหม่ๆส่งผลเชิงบวกต่อการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ (RFID) ของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร

**ขอบเขตด้านเนื้อหา** มุ่งศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจใช้เทคโนโลยีระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ(RFID)ของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร โดยมีตัวแปรในการศึกษาข้อมูลดังนี้

1. ตัวแปรต้น คือ อิทธิพลด้านการยอมรับตราสินค้าต่อความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ RFIDของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ซึ่งประกอบด้วย ความจงรักภักดีต่อเทคโนโลยีเดิม ผู้ที่มีการใช้เทคโนโลยีเดิมๆ การทดลองใช้งาน การรับรู้ถึงเทคโนโลยีใหม่ๆ

2. ตัวแปรตาม คือ อิทธิพลด้านการยอมรับตราสินค้าต่อความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ(RFID) ของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร วัฒนธรรมการใช้งานเทคโนโลยี ความเข้าใจการใช้งานเทคโนโลยีประสิทธิภาพของการใช้งานเทคโนโลยี ประสบการณ์ในการใช้งานเทคโนโลยี

**ขอบเขตด้านประชากร** ประชาชนที่ใช้ในการวิจัย คือ กลุ่มคนวัยทำงานที่มีความรู้ความสามารถ มีการศึกษาระดับปริญญาตรีปริญญาโท ปริญญาเอก และที่มีความรู้ในเรื่องเทคโนโลยีที่ทำงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ที่สนใจหรือเลือกใช้เทคโนโลยีระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ(RFID)ทั้งนี้เนื่องจากผู้วิจัยได้ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ผู้วิจัยจึงใช้สูตรการคำนวณแบบไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน โดยคำนวณที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 สัดส่วนของประชากรที่ต้องการสุ่ม เท่ากับ 0.05 ได้ขนาดตัวอย่างอย่างน้อย 384 คน ซึ่งผู้วิจัยขอกำหนดใช้กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 คน เพื่อให้ได้ข้อมูลมากขึ้นสะดวกในการประมวลผล

**ขอบเขตด้านระยะเวลา** การวิจัยครั้งนี้จะทำการวิจัย ตั้งแต่เดือน กันยายน – ตุลาคม 62

**ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย**

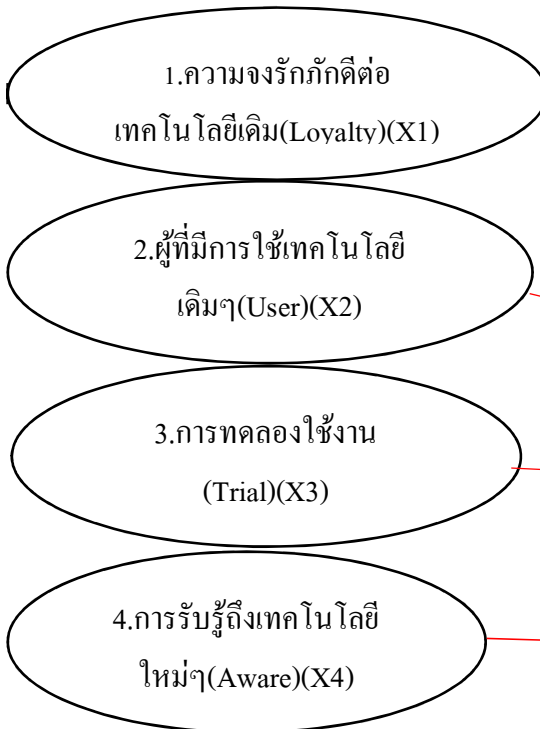
1.ผู้ประกอบธุรกิจเทคโนโลยีระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุมาใช้แนวทางในการส่งเสริมความจงรักภักดีต่อเทคโนโลยีเดิมและผู้ที่มีการใช้เทคโนโลยีเดิมๆและการทดลองใช้งานและการรับรู้ถึงเทคโนโลยีใหม่ๆให้เป็นที่รู้จักให้ลูกค้ามีความภักดีต่อตราสินค้าและแบรนด์การสร้างภาพลักษณ์สร้างชื่อให้กับตราสินค้าเพื่อสร้างชื่อเสียงให้กับตราสินค้าเพื่อให้ความน่าไว้วางใจในผลิตภัณฑ์

2. ผู้ประกอบธุรกิจเทคโนโลยีระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ ใช้เป็นแนวทางในการรับรู้ถึงเทคโนโลยีใหม่ๆการใช้งานให้มีประสิทธิภาพและรวดเร็วสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดีและนำความรู้จากการศึกษาในเรื่องวัฒนธรรมการและความเข้าใจการใช้งานและประสิทธิภาพและประสบการณ์ในการใช้งาน

## กรอบแนวคิดในการวิจัย

จากการทบทวนวรรณกรรมและศึกษาแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการทำวิจัยเรื่องอิทธิพลด้านการยอมรับตราสินค้าต่อความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ RFID ของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร

### ตัวแปรอิสระ (Independent Variables) X



### ตัวแปรตาม (Dependent Variables) Y

ความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ(RFID)ของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร

1. วัฒนธรรมการใช้งานเทคโนโลยี(Y1)

2. ความเข้าใจการใช้งานเทคโนโลยี(Y2)

3. ประสิทธิภาพของการใช้งานเทคโนโลยี(Y3)

4. ประสบการณ์ในการใช้งานเทคโนโลยี(Y4)

## แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ความหมายของเทคโนโลยีที่ระบุข้อมูลต่างๆด้วยคลื่นวิทยุ (RFID)

Super (2015) ได้กล่าวคืออะไร RFID อ่านว่า อาร์เอฟไอดี ย่อมาจาก Radio-frequency identification เป็นเทคโนโลยีที่ไม่ใช่ของใหม่ แต่คนส่วนใหญ่อาจไม่ทราบว่า มีการใช้เทคโนโลยีนี้กันมาตั้งนานแล้วตัว(RFID) ประกอบด้วยเสาอากาศและตัวส่งสัญญาณ และใช้คลื่นวิทยุในการรับส่งสัญญาณ ใช้สำหรับเก็บข้อมูลหรือการระบุตัวตนแบบอัตโนมัติ เราสามารถติดตั้ง RFID ได้กับสินค้าต่างๆ สัตว์ หรือแม้กระทั่งมนุษย์ก็ได้

กิตติ สิริพัลลภ (2556) ได้กล่าวว่า ความจงรักภักดีในตราสินค้า คือ การที่ผู้บริโภคมีทัศนคติที่ดีต่อตราสินค้าหนึ่งไม่ว่าจะเกิดจากความเชื่อมั่น การนึกถึง และหรือตรงใจผู้บริโภคและเกิดการซื้อซ้ำต่อเนื่อง

เรวัต ต้นตยานนท์ (2562) ได้กล่าวว่าผู้ที่มีการใช้เทคโนโลยีเดิมๆ (User) ในต่างประเทศที่พยายามศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการยอมรับเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมของบุคคลทั่วไป และค้นพบว่า เราสามารถแบ่งกลุ่มคนทั่วไปกับทัศนคติและพฤติกรรมการยอมรับสิ่งใหม่ๆออกได้เป็น 5 กลุ่ม ล้าสมัย นำสมัย ทันสมัย ตามสมัย ล้าสมัย

ผศ.คารา ทีปะปาล (2555) ได้ กล่าวว่า การทดลองใช้งาน (Trial) การแจกของตัวอย่าง (sampling) เป็นการแจกสินค้าที่ผู้ผลิตจัดทำขึ้นเป็นพิเศษ เพื่อแจกฟรี เพื่อให้ลูกค้าได้ทดลองใช้ก่อน เพื่อลูกค้าเกิดความพอใจหลังจากการได้ทดลองใช้ก็จะกลับมาซื้ออีกในภายหลัง

ชุมแพร บุญยืน (2561) ได้กล่าวว่าการรับรู้ถึงเทคโนโลยีใหม่ๆ (Aware) มาใช้จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมี การศึกษาทฤษฎีและหลักการในยอมรับการใช้เทคโนโลยี เพราะเป็นสิ่งที่ทำให้ผู้พัฒนาเทคโนโลยีสามารถเข้าใจ หรือสามารถอธิบายรวมถึงพยากรณ์พฤติกรรมของผู้ใช้ในการยอมรับ

ผศ.ดร.ลิขิต ชีรเวทิน (2559) ได้กล่าวว่าวัฒนธรรมการใช้งานเทคโนโลยี (Culture) สังคมทุกสังคมจะต้องมี วิธีการดำรงชีวิตในหลายมิติ และในมิติต่างๆ ส่วนใหญ่อยู่ภายใต้การกำกับของวัฒนธรรม ซึ่งเป็นค่านิยม ความเชื่อ

Eye\_ChiL (2013) ได้กล่าวว่า ความเข้าใจในการใช้งานเทคโนโลยี (Perceive) การดำเนินชีวิตใน สังคมสารสนเทศจะมีการพัฒนา และนำเทคโนโลยีระดับสูงมาสนับสนุนการทำงานและการดำรงชีวิตของมนุษย์ โดย วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยนี้จะพัฒนารวดเร็วกว่าสมัยอุตสาหกรรมและเกษตรกรรมมาก

Webmaster (2018) ได้กล่าวว่า ประสิทธิภาพของการใช้งานเทคโนโลยี (Performance) ปฏิเสธไม่ได้ว่า เทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทสำคัญของมนุษย์เป็นอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบันที่เทคโนโลยีได้มีการพัฒนา ต่อ ยอดเพื่อสร้างความสะดวกสบาย และตอบโจทย์คนยุคใหม่ให้ดีมากที่สุด

สันติพจน์ กลับดี(2558) ได้กล่าวว่าประสบการณ์ในการใช้งานเทคโนโลยี (Experience) จากประสบการณ์ใน บรรดาเทคโนโลยีการสื่อสารต่าง ๆ เช่น วิทยุ โทรศัพท โทรทัศน์ และอื่น ๆ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

Anisara Kongsri (2555) ได้ศึกษาเรื่อง ประสิทธิภาพของการใช้งานเทคโนโลยีของปัจจุบันพัฒนาการและการ นำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในองค์กร ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งโดยตรงและทางอ้อม ซึ่งก่อให้เกิดความท้อ ทายแก่ผู้บริหารในอนาคตให้นำเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ธุรกิจ

เต็มศิริ เหล่าบุญเรือง (2555) ได้ศึกษาเรื่อง วัฒนธรรมการใช้งานเทคโนโลยีของจะเห็นได้ว่าวัฒนธรรมเป็น เรื่องชีวิต เราเติบโตมาในวัฒนธรรม และเช่นเดียวกัน กับเทคโนโลยี เราไม่อาจปฏิเสธได้ว่า มันไม่เกี่ยวข้องกับ วัฒนธรรม เพราะเราจะเห็นได้ว่า ชีวิตเราก็มีความเกี่ยวข้องกับ

Culture (2556) ได้ศึกษาเรื่อง ผู้ที่มีการใช้เทคโนโลยีเดิมๆ ได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของคนใน เมืองอย่างแพร่หลาย หลายคนอาจเคยยืมหนังสือจากห้องสมุด เคยใช้บัตรผ่านประตูเข้าหอพักอาคารสำนักงานต่างๆ พบว่ามีการตรวจสอบข้อมูลเพียงแค่นาอุปกรณ์ชิ้นเล็กๆ

Logistics Clinic (2557) ได้ศึกษาเรื่องผู้ที่มีการทดลองใช้งานผู้ที่เคยทดลองใช้บอกว่าเทคโนโลยี(RFID)ช่วยลด ต้นทุนแรงงานได้ถึง 15% ช่วยลดโอกาสการฉ้อโกงจากผู้ขาย ลดการขโมยสินค้า และยังเก็บข้อมูลพฤติกรรม การซื้อ ของลูกค้า การที่ห้าง Walmart เป็นผู้ริเริ่มและผู้นำในการใช้เทคโนโลยี(RFID)มาบริหารจัดการกระบวนการทางธุรกิจ ภายในและภายนอกองค์กร

Mr. Privage (2558) ได้ศึกษาเรื่อง ความจงรักภักดีต่อเทคโนโลยีเดิมจะเริ่มจากการวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าจากระบบ ฐานข้อมูลลูกค้าที่ได้บันทึกไว้ ว่าพฤติกรรมของลูกค้าเป็นแบบไหน อะไรที่ชอบหรือไม่ชอบ

Tososay (2558) ได้ศึกษาเรื่องที่มีการรับรู้ถึงเทคโนโลยีใหม่ๆ การยอมรับและเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ เพิ่มข้อดีหลายอย่างเช่นทำให้คุณมีการเรียนรู้เพิ่มขึ้นจากที่เคยเป็นคนกลัวๆ ล้อๆ หรือบางทีมีเรื่องดีๆ ที่ทำให้เราได้เรียนรู้เพิ่มมากกว่าแล้วยังได้รับรู้ถึงการทำงานของเทคโนโลยีใหม่ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสิ่งใหม่ๆ

Mr.ONE (2558) ได้ศึกษาเรื่อง ความเข้าใจการใช้งานเทคโนโลยีปัจจุบัน(RFID)มีลักษณะเป็นป้ายอิเล็กทรอนิกส์ หรือที่เรียกว่า RFID Tag สำหรับวิธีการใช้งาน ไม่จำเป็นต้องมีการสัมผัส แคแตะหรือเดินผ่านก็สามารถตรวจสอบได้ทันที ตัวอย่างการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี(RFID)บัตรเข้าห้องพักโรงแรม บัตรผ่านเข้าสำนักงาน บัตรผ่านเข้าออกหมู่บ้าน บัตรทางด่วน บัตรเข้าสวนน้ำ สวนสนุก ดึงแท็กสินค้า เป็นต้น

Dolporn Prasartkij (2559) ได้ศึกษาเรื่อง ประสิทธิภาพในการใช้งานเทคโนโลยีผู้ที่เคยใช้งานบอกว่าRFID ถูกนำมาประยุกต์ในธุรกิจการค้าปลีก และ Super Store เพื่อให้ทราบว่ ภายใน 1 วัน สินค้าสามารถขายออกไปได้วันละเท่าไร โดยใช้เครื่องทาบบัตรเป็นตัวนับสินค้าที่มีคนซื้อออกไปจากร้านค้าหรือใช้เครื่องอ่านบัตรอ่าน tag สินค้าที่วางที่ชั้นถูกหยิบไปเท่าไร ควรจะนำสินค้ามาวางเพิ่มที่ชั้นสินค้าหรือไม่ซึ่งประโยชน์ของRFID ต่อธุรกิจค้าปลีกที่เห็นได้ชัด คือ การที่มีสินค้าที่ผู้บริโภคต้องการตลอดเวลา, ไม่ต้องสต็อกสินค้า, ลดการขโมยสินค้า, นำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์ถึงพฤติกรรมลูกค้า

### วิธีการดำเนินการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ ประชากรในเขตจังหวัดชลบุรีที่ทำงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนครซึ่งไม่ทราบจำนวนแน่นอนกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย ผู้วิจัยได้มาโดยวิธีการสุ่มตัวอย่าง (Simple Random Sampling) ประชากรในเขตจังหวัดชลบุรี และด้วยจำนวนประชากรที่ไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน ดังนั้นผู้วิจัยได้ใช้วิธีการคำนวณขนาดตัวอย่างวิธีการใช้สูตรการคำนวณไม่ทราบขนาดตัวอย่าง โดยกำหนดระดับค่าความเชื่อมั่น 95%และกำหนดระดับค่าความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างเท่ากับ 5% (เกษรารักษ์ ธิตะเชียง : 2562) แบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษานี้ประกอบด้วย 3 ตอนคือ

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอิทธิพลส่วนบุคคลซึ่งมีลักษณะคำถามแบบปลายปิด ให้เลือกตอบเพียงข้อเดียว มีจำนวน 5 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ ตำแหน่งงาน ประเภทธุรกิจ รายได้บริษัทเฉลี่ยต่อปี

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับอิทธิพลอิทธิพลด้านการยอมรับตราสินค้าต่อความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ (RFID) ของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ได้แก่ ด้านความจงรักภักดีต่อเทคโนโลยีเดิม (Loyalty) ด้านผู้ที่มีการใช้เทคโนโลยีเดิมๆ (User) ด้านการทดลองใช้งาน (Trial) ด้านการรับรู้ถึงเทคโนโลยีใหม่ๆ (Aware) ด้านวัฒนธรรมการใช้งานเทคโนโลยี (Culture) ด้านความเข้าใจในการใช้งานเทคโนโลยี (Perceive)ด้านประสิทธิภาพของการใช้งานเทคโนโลยี (Performance) ด้านประสบการณ์ในการใช้งานเทคโนโลยี (Experience) ซึ่งมีลักษณะคำถามแบบปลายปิด ให้เลือกคำตอบเพียงข้อเดียวมีจำนวน 6 ข้อ

ตอนที่ 3 จากนั้นนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณารวบรวมความเที่ยงตรงและความเที่ยงตรงและความถูกต้องของเนื้อหาขอรับแบบสอบถามคืนจากผู้เชี่ยวชาญ แล้วนำมาคำนวณค่าดัชนีความสอดคล้อง IOC (Index of congruence) นำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่ต้องศึกษา จำนวน 40 ชุดเพื่อหาค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือโดยหา

ค่าความเที่ยงหรือความเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม(Reliability)และนำไปใช้จริงกับประชากรกลุ่มตัวอย่าง400ชุด แล้วจึงนำข้อมูลที่ได้อิงวิเคราะห์คำนวณผล โดยโปรแกรมทางคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปSPSSเพื่อหาสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่สถิติเชิงพรรณนา(Descriptive Statistics)ประกอบด้วยค่าร้อยละ(Percentage)ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานประชากร(SD)

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่องอิทธิพลเกี่ยวกับอิทธิพลด้านการยอมรับตราสินค้าต่อความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ (RFID) ของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ในเขตจังหวัดชลบุรีมีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 400 คน ได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาทั้งหมด400คน ผู้ศึกษาขอเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ

#### ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วตามอิทธิพลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามอิทธิพลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตาม เพศ อายุ ตำแหน่งงาน ประเภทธุรกิจ รายได้บริษัทเฉลี่ยต่อปี ดังนี้ เป็น เพศชายจำนวน 227 และเพศหญิง จำนวน 173ส่วนใหญ่ มีอายุ 31-40 ปี จำนวน 164 คน รองลงมาคือ 20-30 ปี จำนวน 155 คน และอายุ41-50 ปี จำนวน 68 คน อายุมากกว่า 51 ปีขึ้นไป จำนวน 13 คน ตามลำดับ ประเภทธุรกิจส่วนใหญ่ คือ ธุรกิจอื่นๆ จำนวน 172 คน รองลงมาอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 85 คน และโลจิสติกส์ จำนวน 59 คน และธุรกิจเหล็ก จำนวน 54 คน และจัดเก็บคลังสินค้า จำนวน 30 คน ตามลำดับ ตำแหน่งงานส่วนใหญ่ อื่นๆ จำนวน 233 คน รองลงมา พนักงานไอที จำนวน 54 คน และเอ็นจิเนียร์ จำนวน 37 คน และกรรมการบริษัท จำนวน 50 คน และโปรแกรมเมอร์ จำนวน 26 คน ตามลำดับ รายได้บริษัทเฉลี่ยต่อปีของบริษัทฯส่วนใหญ่ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10 ล้านบาท จำนวน 140 คน รองลงมา 501 ล้านบาทขึ้นไป จำนวน 128 คน และ51ล้านบาท – 200 ล้านบาท จำนวน 110 และ201- 500 ล้านบาท จำนวน 22 ตามลำดับ

#### ตอนที่ 2 อิทธิพลเกี่ยวกับอิทธิพลด้านการยอมรับตราสินค้าต่อความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ(RFID)ของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร

ในภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุดเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านผู้ที่มีการใช้เทคโนโลยีใดๆโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด คือท่านคิดว่าตราสินค้าและแบรนด์เทคโนโลยีที่ระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ(RFID)ประสิทธิภาพสามารถสร้างภาพลักษณ์ให้กับผู้ใช้ได้ในระดับใด โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทุกข้อมีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด / ด้านความจงรักภักดีต่อเทคโนโลยีใดๆโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด คือราคามีความเหมาะสมเมื่อเทียบกับความคุ้มค่าสินค้าและเทคโนโลยีใหม่ๆที่ได้รับโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทุกข้อมีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด /ด้านการรับรู้ถึงเทคโนโลยีใหม่ๆโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด คือมีบริการหลังการขายที่ดีและการให้คำปรึกษาตลอดการใช้งานโดยฝ่ายเอ็นจิเนียร์ผู้เชี่ยวชาญโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทุกข้อมีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด / ด้านประสิทธิภาพของการทำงานของเทคโนโลยี โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ท่านตัดสินใจซื้อเพราะ



เทคโนโลยีที่ระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ(RFID)ตัวใหม่นี้สามารถทดแทนเทคโนโลยีเก่าได้ดีและทำงานมีประสิทธิภาพมากกว่าโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทุกข้อมีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด / ด้านประสบการณ์ในการใช้งานเทคโนโลยีโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ท่านตัดสินใจซื้อเพราะเทคโนโลยีที่ระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ(RFID)ตัวใหม่นี้สามารถทดแทนเทคโนโลยีเก่าได้ดีและทำงานมีประสิทธิภาพมากกว่า โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทุกข้อมีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทุกข้อมีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด / ด้านการทดลองใช้งานโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด คือระดับของความเข้าใจเทคโนโลยีใหม่ๆ มาลดแรงงานคนและหันมาใช้อุปกรณ์(RFID)ทำงานทดแทนได้ดีกว่าอยู่ในระดับใด โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทุกข้อมีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด / ด้านวัฒนธรรมการใช้งานเทคโนโลยีโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ท่านคิดว่าเทคโนโลยีที่ระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ(RFID)มีการทำงานที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับใด โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทุกข้อมีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด / ด้านความเข้าใจการใช้งานเทคโนโลยี โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ท่านคิดว่าเทคโนโลยีที่ระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ(RFID)ทำให้ท่านทำงานได้ดีกว่าเดิมเพิ่มประสบการณ์การทำงานแบบใหม่ของท่านอยู่ในระดับใด โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทุกข้อมีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด

### สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่องอิทธิพลด้านการยอมรับตราสินค้าต่อความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ(RFID)ของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอิทธิพลด้านการยอมรับตราสินค้าต่อความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนครจังหวัดชลบุรี ได้แก่ได้แก่ ด้านความจงรักภักดีต่อเทคโนโลยีเดิม(Loyalty) ด้านผู้ที่มีการใช้เทคโนโลยีเดิมๆ (User)ด้านการทดลองใช้งาน (Trial) ด้านการรับรู้ถึงเทคโนโลยีใหม่ๆ (Aware) ด้านวัฒนธรรมการใช้งานเทคโนโลยี(Culture) ด้านความเข้าใจในการใช้งานเทคโนโลยี (Perceive)ด้านประสิทธิภาพของการใช้งานเทคโนโลยี (Performance) ด้านประสบการณ์ในการใช้งานเทคโนโลยี (Experience) โดยจำแนกปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ตำแหน่งงาน ประเภทธุรกิจ รายได้บริษัทเฉลี่ยต่อปี ประชากรในการวิจัยนี้ คือ ประชากรในเขตจังหวัดชลบุรีที่เคยใช้RFIDซึ่งไม่ทราบจำนวนแน่นอน กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถามคำถามอนการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ หากค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่า( $\bar{x}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานประชากร(SD)จึงสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

### สรุปผลการวิจัย

**ปัจจัยส่วนบุคคล** มีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 400 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ อายุ 31-40 ปีประเภทธุรกิจอื่นๆตำแหน่งงานอื่นๆรายได้บริษัทเฉลี่ยต่อปีของบริษัทฯส่วนใหญ่ต่ำกว่าหรือเท่ากับ10ล้านบาท

**อิทธิพลด้านอิทธิพลด้านการยอมรับตราสินค้าต่อความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ (RFID) ของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร** ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับอิทธิพลด้านความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ(RFID)ของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร มีองค์ประกอบ 8 ด้าน ได้แก่ ด้านความจงรักภักดีต่อเทคโนโลยีเดิม(Loyalty) ด้านผู้ที่มีการใช้เทคโนโลยีเดิมๆ(User) ด้านการทดลองใช้งาน(Trial) ด้านการรับรู้ถึงเทคโนโลยีใหม่ๆ(Aware) ด้านวัฒนธรรมการใช้งานเทคโนโลยี(Culture) ด้านความเข้าใจในการใช้งานเทคโนโลยี(Perceive) ด้านประสิทธิภาพของการใช้งานเทคโนโลยี (Performance) ด้านประสบการณ์ในการใช้งานเทคโนโลยี(Experience) ด้วยค่าเฉลี่ย( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานประชากร(SD) ดังนี้ ว่าอิทธิพลด้านด้านผู้ที่มีการใช้เทคโนโลยีเดิมๆมีผลต่อ ความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ (RFID)ของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนครจังหวัดชลบุรีอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ข้อที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ท่านคิดว่าตราสินค้าและแบรนด์เทคโนโลยีที่ระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ(RFID)มีประสิทธิภาพสามารถสร้างภาพลักษณ์ให้กับผู้ใช้ได้ในระดับใด ราคามีความเหมาะสมเมื่อเทียบกับความคุ้มค่าสินค้าและเทคโนโลยีใหม่ๆที่ได้รับ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีบริการหลังการขายที่ดีและการให้คำปรึกษาตลอดการใช้งาน โดยฝ่ายเอ็นจิเนียร์ผู้เชี่ยวชาญโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ท่านตัดสินใจซื้อเพราะเทคโนโลยีที่ระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ(RFID)ตัวใหม่นี้สามารถทดแทนเทคโนโลยีเก่าได้ดีและทำงานมีประสิทธิภาพมากกว่าโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทุกข้อมีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ท่านตัดสินใจซื้อเพราะเทคโนโลยีที่ระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ(RFID)ตัวใหม่นี้สามารถทดแทนเทคโนโลยีเก่าได้ดีและทำงานมีประสิทธิภาพมากกว่า ระดับของความเข้าใจเทคโนโลยีใหม่ๆมาลดแรงงานคนและหันมาใช้อุปกรณ์ (RFID)ทำงานทดแทนได้ดีกว่าอยู่ในระดับใด โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทุกข้อมีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ท่านคิดว่าเทคโนโลยีที่ระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ(RFID)มีการทำงานที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับใด ท่านคิดว่าเทคโนโลยีที่ระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ(RFID)ทำให้ท่านทำงานได้ดีกว่าเดิมเพิ่มประสบการณ์การทำงานแบบใหม่ของท่านอยู่ในระดับใด

**อภิปรายผลการวิจัย**

การศึกษาวิจัยเรื่องอิทธิพลด้านอิทธิพลด้านการยอมรับตราสินค้าต่อความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ(RFID)ของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร โดยภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด เรียงลำดับจากด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ส่วนข้อที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ดังนี้ ด้านผู้ที่มีการใช้เทคโนโลยีเดิมๆ ด้านความจงรักภักดีต่อเทคโนโลยีเดิม ด้านการรับรู้ถึงเทคโนโลยีใหม่ๆด้านประสิทธิภาพของการใช้งานเทคโนโลยี ด้านประสบการณ์ในการใช้งาน ด้านการทดลองใช้งาน ด้านวัฒนธรรมการใช้งานเทคโนโลยี ด้านความเข้าใจการใช้งานเทคโนโลยี โดยมีประเด็นอภิปรายเพิ่มเติม

1.ด้านความจงรักภักดีต่อเทคโนโลยีเดิม(Loyalty) โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ท่านคิดว่าตราสินค้าและแบรนด์เทคโนโลยีที่ระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ (RFID)มีประสิทธิภาพสามารถสร้างภาพลักษณ์ให้กับผู้ใช้ได้ในระดับใด ท่านคิดว่าตราสินค้าและแบรนด์เทคโนโลยีที่ระบุข้อมูลต่างๆด้วยคลื่นวิทยุ(RFID)มีชื่อเสียงระดับใด ท่านรู้จักตราสินค้าและแบรนด์เทคโนโลยีที่ระบุข้อมูล

ต่างๆด้วยคลื่นวิทยุ(RFID)จากสื่อออนไลน์ เว็บไซต์ โทรศัพท์ โฆษณา พนักงานขาย ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กิตติ สิริพัลลภ (2556) ศึกษาเรื่องความจงรักภักดีในตราสินค้า ผลการวิจัยพบว่า ผู้ใช้งานส่วนใหญ่เพศชาย มีอายุ 31-40 ปี ประเภทธุรกิจส่วนใหญ่ธุรกิจอื่นๆ ตำแหน่งงานส่วนใหญ่อื่นๆ รายได้บริษัทเฉลี่ยต่อปีของบริษัทฯส่วนใหญ่ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10 ล้านบาท และพบว่าผู้ใช้งานให้ความสำคัญต่ออิทธิพลการยอมรับตราสินค้าต่อความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ผู้ใช้งานส่วนใหญ่มีความบ่อยครั้งในการให้ความสำคัญต่อตราสินค้าและแบรนด์ นานๆครั้ง

2. ด้านผู้ที่มีการใช้เทคโนโลยีเดิมๆ (User) โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุดเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ราคามีความเหมาะสมเมื่อเทียบกับความคุ้มค่าสินค้าและเทคโนโลยีใหม่ๆที่ได้รับ ราคามีความเหมาะสมเมื่อเทียบกับประสิทธิภาพที่รวดเร็วขึ้นและคุณภาพของเทคโนโลยีใหม่ๆ ราคามีความเหมาะสมเมื่อเทียบกับเทคโนโลยีเดิมๆที่ท่านเคยใช้งานมาก่อน ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เรวัต ต้นทยานนท์ (2562) ศึกษาเรื่องผู้ใช้สินค้าเดิมๆ ผลการวิจัยพบว่า ผู้ใช้งานส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 31-40 ปี ประเภทธุรกิจส่วนใหญ่ธุรกิจอื่นๆ ตำแหน่งงานส่วนใหญ่อื่นๆ รายได้บริษัทเฉลี่ยต่อปีของบริษัทฯส่วนใหญ่ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10 ล้านบาท และพบว่าผู้ใช้งานให้ความสำคัญต่ออิทธิพลการยอมรับตราสินค้าต่อความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ โดยรวมอยู่ในระดับมากให้ความสำคัญมากที่สุดคือการใช้เทคโนโลยีเดิมๆ

3. ด้านการทดลองใช้งาน (Trial) โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุดเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด คือ มีบริการหลังการขายที่ดีและการให้คำปรึกษาดูดการการใช้งาน โดยฝ่ายเอ็นจิเนียร์ผู้เชี่ยวชาญบริษัทผู้นำเข้าหรือตัวแทนจำหน่ายมีการดูแลหลังการขายอย่างสม่ำเสมอ เช่น บริการหลังการขายที่ดูแลให้คำปรึกษาอย่างชัดเจนและมีการซัพพอร์ตตลอดการใช้งาน มีพนักงานขายแนะนำสินค้าและสาริตการดำเนินงานของสินค้าได้อย่างเชี่ยวชาญและเข้าใจการใช้งานง่าย ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ผศ.คารา ทีปะปาล(2555)ศึกษาเรื่องการแจกสินค้าตัวอย่าง ผลการศึกษาพบว่าผู้ที่มีความตั้งใจใช้งานเป็นเพศชายมีอายุ 31-40 ปี ประเภทธุรกิจส่วนใหญ่ธุรกิจอื่นๆ ตำแหน่งงานส่วนใหญ่อื่นๆ รายได้บริษัทเฉลี่ยต่อปีของบริษัทฯส่วนใหญ่ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10 ล้านบาท ตามลำดับ

4. ด้านการรับรู้ถึงเทคโนโลยีใหม่ๆ (Aware) โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุดเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ท่านตัดสินใจซื้อเพราะเทคโนโลยีที่ระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ(RFID)ตัวใหม่นี้สามารถทดแทนเทคโนโลยีเก่าได้ดีและทำงานมีประสิทธิภาพมากกว่า ท่านตัดสินใจซื้อเพราะเทคโนโลยีที่ระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ(RFID)มีการบริการที่ดีและการซัพพอร์ตหลังการขายที่คอยให้คำแนะนำตลอดการใช้งาน ท่านตัดสินใจซื้อเพราะเทคโนโลยีที่ระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ(RFID)ป้องกันความเสียหายและเก็บข้อมูลต่างๆได้เป็นอย่างดี ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชุมแพร บุญยสิน (2561) ศึกษาเรื่องการรับรู้ถึงเทคโนโลยีใหม่ๆ ผลการศึกษาพบว่าผู้ที่มีความตั้งใจใช้งานเป็นเพศชายมีอายุ 31-40 ปี ประเภทธุรกิจส่วนใหญ่ธุรกิจอื่นๆ ตำแหน่งงานส่วนใหญ่อื่นๆ รายได้บริษัทเฉลี่ยต่อปีของบริษัทฯส่วนใหญ่ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10 ล้านบาท โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะมีความสัมพันธ์กับอิทธิพลด้านการรับรู้ถึงเทคโนโลยีใหม่ๆ ผู้ใช้งานให้ความสำคัญในเรื่องการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อเป็นการได้ทดลองใช้อะไรใหม่เพื่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพ

5. ด้านวัฒนธรรมการใช้งานเทคโนโลยี (Culture) โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุดเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ท่านชอบการเปลี่ยนแปลงและเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ อย่างเทคโนโลยีที่ระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ(RFID)อยู่ในระดับใด ท่านมีความตั้งใจที่จะเรียนรู้และพัฒนาองค์กรของท่านร่วมกับเทคโนโลยีที่ระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ(RFID)อยู่ในระดับใด ท่านคิดว่าเทคโนโลยีที่ระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ(RFID)จะทดแทนเทคโนโลยีเดิมของท่านได้ในระดับใดตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ลิจิต ธีรเวคิน(2559)ศึกษาเรื่อง วัฒนธรรมการใช้งานสินค้าใหม่ ผลการศึกษาพบว่า อิทธิพลวัฒนธรรมการใช้งานสินค้าใหม่ มีหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็น ค่านิยม ความเชื่อ ความเคยชิน ความคิดแบบเดิมๆ

6. ด้านความเข้าใจในการใช้งานเทคโนโลยี (Perceive) โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุดเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด คือระดับของความเข้าใจเทคโนโลยีใหม่ๆ มาลดแรงงานคนและหันมาใช้ อุปกรณ์(RFID)ทำงานทดแทนได้ดีกว่าอยู่ในระดับใด ท่านสามารถตัดสินใจเกี่ยวกับการใช้งานได้ทันทีของ เทคโนโลยีที่ระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ(RFID)อยู่ในระดับใด ระดับของความเข้าใจและรับรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ มาป้องกันการเสียหายและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้รวดเร็วกว่าเดิมอยู่ในระดับใด ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Eye Chill(2556)ศึกษาเรื่อง ความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ผลการศึกษาพบว่า ความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีใหม่ ในกลุ่มคนสมัยใหม่ ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นผู้ใช้งานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี ส่วนใหญ่เพศชายมีอายุ 31-40 ปี ประเภทธุรกิจส่วนใหญ่ธุรกิจอื่นๆ ตำแหน่งงานส่วนใหญ่อื่นๆ รายได้บริษัทเฉลี่ยต่อปีของบริษัทส่วนใหญ่ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10 ล้านบาท ผลการศึกษา อิทธิพลด้านการใช้งานเทคโนโลยีใหม่ๆ พบว่า ผู้บริโภคมีความคิดเห็นต่อด้านระดับของความเข้าใจเทคโนโลยีใหม่ๆ ด้านตัดสินใจเกี่ยวกับการใช้งานได้ทันที ด้านของความเข้าใจและรับรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ ตามลำดับ

7. ด้านประสิทธิภาพของการใช้งานเทคโนโลยี (Performance) โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุดเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด คือท่านคิดว่าเทคโนโลยีที่ระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ(RFID)มีการทำงานที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับใด ท่านคิดว่าเทคโนโลยีที่ระบุข้อมูลต่างๆ ด้วยคลื่นวิทยุ(RFID)มีการเก็บรักษาข้อมูลอย่างปลอดภัยอยู่ในระดับใด ท่านคิดว่าเทคโนโลยีที่ระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ(RFID)ระบบการทำงานที่ทันสมัยและตอบโต้การทำงานของท่านเป็นอย่างดีอยู่ในระดับใดตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Webmaster (2561) ศึกษาเรื่องประสิทธิภาพของการใช้งานเทคโนโลยีใหม่ๆ ผลการศึกษาพบว่า ประสิทธิภาพของการใช้เทคโนโลยีใหม่ในกลุ่มคนรุ่นใหม่ ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นผู้ใช้งานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี ผู้ใช้งานส่วนใหญ่เพศชายมีอายุ 31-40 ปี ประเภทธุรกิจส่วนใหญ่ธุรกิจอื่นๆ ตำแหน่งงานส่วนใหญ่อื่นๆ รายได้บริษัทเฉลี่ยต่อปีของบริษัทส่วนใหญ่ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10 ล้านบาท เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ใช้งานให้ความสำคัญในแต่ละด้านอยู่ในระดับมาก โดยผู้ใช้งานให้ความสำคัญมากที่สุดต่อการสร้างนำเสนอ ลักษณะด้านความจงรักภักดีต่อเทคโนโลยีเดิม ด้านผู้ที่มีการใช้เทคโนโลยีเดิมๆ ด้านการทดลองใช้งาน ด้านการรับรู้ถึงเทคโนโลยีใหม่ๆ ด้านวัฒนธรรมการใช้งานเทคโนโลยี ด้านความเข้าใจในการใช้งานเทคโนโลยี ด้านประสิทธิภาพของการใช้งานเทคโนโลยี ด้านประสบการณ์ในการใช้งานเทคโนโลยี ตามลำดับ

8. ด้านประสบการณ์ในการใช้งานเทคโนโลยี (Experience) โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุดเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด คือท่านคิดว่าเทคโนโลยีที่ระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ(RFID)ทำให้ท่านทำงานได้ดีกว่าเดิมเพิ่มประสบการณ์การทำงานแบบใหม่ของท่านอยู่ในระดับใด ท่านคิดว่าเทคโนโลยีที่ระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ(RFID)ผู้ที่ดูแลระบบมีความเชี่ยวชาญในด้าน(RFID)อยู่ในระดับใด ท่านคิดว่าเทคโนโลยีที่ระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ(RFID)มีพัฒนาระบบให้ตอบโต้ท้อย่างต่อเนื่องอยู่ในระดับใด ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สันติพจน์ (2561) ศึกษาเรื่องการเข้าถึงประสบการณ์ในการใช้งานเทคโนโลยี ผลการศึกษาพบว่า ประสบการณ์ในการใช้งานเทคโนโลยีในกลุ่มคนยุคใหม่ ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นผู้ใช้งานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ผู้ใช้งานส่วนใหญ่เพศชายมีอายุ 31-40 ปี ประเภทธุรกิจส่วนใหญ่ธุรกิจอื่นๆ ตำแหน่งงานส่วนใหญ่อื่นๆ รายได้บริษัทเฉลี่ยต่อปีของบริษัทฯส่วนใหญ่ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10 ล้านบาท เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้บริโภคให้ความสำคัญในแต่ละด้านอยู่ในระดับมากที่สุดต่อด้านการสร้างนำเสนอลักษณะด้านความจงรักภักดีต่อเทคโนโลยีเดิม ด้านผู้ที่มีการใช้เทคโนโลยีเดิมๆ ด้านการทดลองใช้งาน ด้านการรับรู้ถึงเทคโนโลยีใหม่ๆ ด้านวัฒนธรรมการใช้งานเทคโนโลยี ด้านความเข้าใจในการใช้งานเทคโนโลยี ด้านประสิทธิภาพของการใช้งานเทคโนโลยี ด้านประสบการณ์ในการใช้งานเทคโนโลยี ตามลำดับ

#### ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

ผลการศึกษาเรื่อง อิทธิพลด้านการยอมรับตราสินค้าต่อความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ(RFID)ของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร สามารถสรุปข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย ดังนี้

- 1.ความจงรักภักดีต่อเทคโนโลยีเดิม พบว่า โดยรวมด้านการยอมรับตราสินค้าต่อความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ (RFID)ของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนครอยู่ในระดับมากที่สุด สิ่งที่ต้องปรับปรุง คือ ทำให้รู้ว่าสินค้าประเภทไหนของตราสินค้าที่ทำให้ผู้บริโภคเลือกที่จะภักดี
- 2.ผู้ที่มีการใช้เทคโนโลยีเดิมๆ พบว่า โดยรวมด้านการยอมรับตราสินค้าต่อความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ (RFID)ของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนครอยู่ในระดับมากที่สุด สิ่งที่ต้องปรับปรุง คือ เทคโนโลยี(RFID)ตัวใหม่นี้จะไปทดแทนเทคโนโลยีเดิมๆ ได้ดีขนาดไหนทำให้ผู้ใช้งานเทคโนโลยีเดิมๆเกิดความเชื่อมั่นและกล้าเปลี่ยนมาใช้เทคโนโลยี(RFID)แทนแบบเดิม
- 3.การทดลองใช้งาน พบว่า โดยรวมด้านการยอมรับตราสินค้าต่อความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ (RFID)ของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนครอยู่ในระดับมากที่สุด สิ่งที่ต้องปรับปรุง คือ เทคโนโลยีRFIDในเรื่องการให้ผู้ใช้งานได้มีการทดสอบสินค้าและทดลองใช้สินค้านำมาถ่วงภาระการทำงานและ โปรแกรมต่างๆก่อนตัดสินใจใช้ (RFID)
- 4.การรับรู้ถึงเทคโนโลยีใหม่ๆ พบว่า โดยรวมด้านการยอมรับตราสินค้าต่อความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ (RFID)ของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนครอยู่ในระดับมากที่สุด สิ่งที่ต้องปรับปรุง คือ เทคโนโลยีRFIDในเรื่องการรับรู้ถึงเทคโนโลยีใหม่ๆว่าสามารถทำงานได้มีประสิทธิภาพต่องานที่มีในปัจจุบัน
- 5.วัฒนธรรมการใช้งานเทคโนโลยี พบว่า โดยรวมด้านการยอมรับตราสินค้าต่อความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยี

ระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ (RFID) ของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนครอยู่ในระดับมากที่สุด สิ่งที่ต้องปรับปรุง คือ วัฒนธรรมเทคโนโลยี RFID ที่เคยมีการใช้งานเน้นการสร้างความรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ทำให้ผู้ใช้งานรู้สึกว่าจะต้องเปลี่ยนแปลงอะไรมากเมื่อเปลี่ยนมาใช้อุปกรณ์ RFID

6.ความเข้าใจการใช้งานเทคโนโลยี พบว่า โดยรวมด้านการยอมรับตราสินค้าต่อความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ(RFID)ของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนครอยู่ในระดับมากที่สุด สิ่งที่ต้องปรับปรุง คือ ความเข้าใจเน้นถึงการสร้างความเข้าใจว่าอุปกรณ์(RFID)ใช้งานง่ายและมีประสิทธิภาพสามารถจัดเก็บข้อมูลรวดเร็ว

7.ประสิทธิภาพของการใช้งานเทคโนโลยี พบว่า โดยรวมด้านการยอมรับตราสินค้าต่อความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ(RFID)ของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนครอยู่ในระดับมากที่สุด สิ่งที่ต้องปรับปรุง คือ ประสิทธิภาพของเทคโนโลยี(RFID)ว่ามีความคุ้มค่าต่อการเลือกใช้มากแค่ไหนเน้นให้เห็นว่าเป็นอุปกรณ์ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมทุกๆธุรกิจได้เป็นอย่างดีและมีการทำงานที่งานมีประสิทธิภาพทำงานได้รวดเร็วลดกำลังคนในการทำงานรวมถึงการเก็บรักษาข้อมูลต่างๆได้จำนวนมากและรักษาได้อย่างปลอดภัยใช้งานง่าย

8.ประสบการณ์ในการใช้งานเทคโนโลยี พบว่า โดยรวมด้านการยอมรับตราสินค้าต่อความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ (RFID)ของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนครอยู่ในระดับมากที่สุด(RFID) สิ่งที่ต้องปรับปรุง คือ ความเชี่ยวชาญในเรื่องของอุปกรณ์(RFID)และเน้นให้เห็นถึงประสบการณ์ที่ผ่านมาของอุปกรณ์ว่ามีประสิทธิภาพดีและตอบ โจทย์ผู้ใช้งานให้ด้านเก็บข้อมูลแบบไหนบ้างรวมถึงยังเน้นให้เห็นว่าอุปกรณ์มีการใช้งานมานานแล้วและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจากผู้มีประสบการณ์

### ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ควรทำการศึกษาวิจัยเพื่อเปรียบเทียบกับนิคมอุตสาหกรรมอื่นๆที่อยู่ใกล้เคียงกัน เช่น เปรียบเทียบกับ นิคมนวนคร นิคมเวลโกรว์ นิคมเหมราช นิคมอีสเทิร์นซีบอร์ด เป็นต้น เพื่อเป็นประโยชน์ให้กับผู้ประกอบการเทคโนโลยีระบุข้อมูลด้วยคลื่นวิทยุ(RFID)ในการวางแผนกลยุทธ์และปรับปรุงคุณภาพการให้บริการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

### เอกสารอ้างอิง

Super (2015).“เทคโนโลยี RFID”.(ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก : <https://www.nrct.go.th>.

สืบค้นเมื่อ 14 ตุลาคม 2562

กิตติ สิริพลถ (2556). “ความภักดีในตราสินค้า”.เข้าถึงได้จาก : <http://il258chutipa.blogspot.com>.

สืบค้นเมื่อ 14 ตุลาคม 2562

เรวัต ดันตยานนท์ (2562). “การยอมรับเทคโนโลยี ในบริบทของสังคม”.(ออนไลน์). เข้าถึงได้

จาก :<https://www.bangkokbiznews.com>.

สืบค้นเมื่อ 14 ตุลาคม 2562

ผศ.คารา ทีปะปาล (2555). “เทคนิคและเครื่องมือส่งเสริมการขาย”. (ออนไลน์).

เข้าถึงได้จาก : <http://free4marketingad.blogspot.com>.

สืบค้นเมื่อ 14 ตุลาคม 2562

ชุมแพร บุญยืน (2561) . “การยอมรับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ”.(ออนไลน์).

เข้าถึงได้จาก : <https://www.tci-thaijo.org>.

สืบค้นเมื่อ 14 ตุลาคม 2562

ศ.ดร.ลิขิต ชีรเวทิน (2559). “การตกหลังวัฒนธรรมและการตกหลังทางเทคโนโลยี”.(ออนไลน์).

เข้าถึงได้จาก :<https://www.tci-thaijo.org>.

สืบค้นเมื่อ 15 ตุลาคม 2562

Eye\_ChiL (2013) . “ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร”.(ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก : <http://eyechill12.blogspot.com>.

สืบค้นเมื่อ 15 ตุลาคม 2562

Webmaster (2018) . “แนวโน้มการใช้เทคโนโลยีขององค์กร”.(ออนไลน์).เข้าถึงได้จาก : <https://sites.google.com>.

สืบค้นเมื่อ 16 ตุลาคม 2562

Mr.Privage (2018) . “กลยุทธ์มัดใจลูกค้า เพื่อสร้าง Customer Loyalty”.(ออนไลน์).เข้าถึงได้

จาก : <https://www.privageapp.com>.

สืบค้นเมื่อ 17 ตุลาคม 2562

Culture (2556) . “ข้อดีที่เราใช้เทคโนโลยีในทุกๆวัน”.(ออนไลน์).เข้าถึงได้

จาก : <https://www.tososay.com>.

สืบค้นเมื่อ 17 ตุลาคม 2562

Logistics Clinic (2014). “ที่มึการทดลองใช้งาน”.(ออนไลน์).เข้าถึงได้จาก : <https://web.facebook.com> .

สืบค้นเมื่อ 17 ตุลาคม 2562

Tososay (2015). “ข้อดีที่เราใช้เทคโนโลยีในทุกๆวัน”.(ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก : <https://www.tososay.com>.

สืบค้นเมื่อ 18 ตุลาคม 2562

เต็มศิริ เหล่าบุญเรือง (2555) . “วัฒนธรรมการใช้งานเทคโนโลยี”.(ออนไลน์).เข้าถึงได้จาก: <https://web.facebook.com>.

สืบค้นเมื่อ 18 ตุลาคม 2562

Mr.ONE (2015) . “วัฒนธรรมการใช้งานเทคโนโลยี”.(ออนไลน์).เข้าถึงได้จาก : <https://www.etda.or.th/content>.

สืบค้นเมื่อ 18 ตุลาคม 2562

Anisara Kongsri(2012) . “การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศในอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพ”.(ออนไลน์).

เข้าถึงได้จาก <https://www.gotoknow.org>.

สืบค้นเมื่อ 18 ตุลาคม 2562

Dolporm Prasartkijt (2016) . “การประยุกต์ใช้งาน RFID กับงานต่างๆ”.(ออนไลน์).

เข้าถึงได้จาก <http://www.autoslidedoor.com>.

สืบค้นเมื่อ 18 ตุลาคม 2562