

การศึกษาองค์ประกอบการท่องเที่ยว 5A'S ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิง  
วัฒนธรรม อำเภอเมือง จังหวัดน่าน

**THE STUDY OF 5A'S TRAVEL COMPOSITIONS THAT OFFECT CULTURAL  
TOURISM DECISION MAKING  
IN MUEANG NAN DISTRICT, NAN**

เดือนใจ จันทร์หมื่น

สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง  
ผู้รับผิดชอบบทความ

Tounjai Janmuen

E-mail: [hanahanatime@gmail.com](mailto:hanahanatime@gmail.com)

Business Administration Program in Marketing, Ramkhamhaeng University

Corresponding author

### บทคัดย่อ

การค้นคว้าอิสระเรื่อง การศึกษาองค์ประกอบการท่องเที่ยว 5A'S ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอเมือง จังหวัดน่าน มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการศึกษาองค์ประกอบการท่องเที่ยว 5A'S ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอเมือง จังหวัดน่าน โดยมีปัจจัยที่ศึกษา คือ (1) ด้านการดึงดูด (2) ด้านกิจกรรม (3) ด้านการคมนาคม (4) ด้านที่พัก (5) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลกลุ่มตัวอย่างคือ นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดน่าน จำนวน 400 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

ผลการศึกษาพบว่า การศึกษาองค์ประกอบการท่องเที่ยว 5A'S ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอเมือง จังหวัดน่าน โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุดซึ่งตัวแปรที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอเมือง จังหวัดน่าน ได้ดีที่สุดคือ ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ปัจจัยด้านคมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ปัจจัยด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ปัจจัยด้านที่พัก

ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอเมือง จังหวัดน่าน ตรงตามสมมติฐานทุกประการและสามารถอธิบายความผันแปรของการศึกษาองค์ประกอบการท่องเที่ยว 5A'S ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอเมือง จังหวัดน่าน ได้ประมาณร้อยละ 48.5

## ABSTRACT

Independent research of the study of 5A'S travel compositions that affect cultural tourism decision making in Mueang Nan District, Nan, has an objective to study the 5A'S travel compositions that affect cultural tourism decision making in Mueang Nan District, Nan. Factors which are studied consist of (1) attraction, (2) activities, (3) transportation, (4) accommodation, and (5) facilities. This is done by using questionnaires to collect data from 400 tourists in Nan. Statistics for data analysis are percentage, mean, S.D., correlation coefficient analysis, and multiple regression.

From the study, the overall study of 5A'S travel compositions that affect cultural tourism decision making in Mueang Nan District, Nan, is very high. Factors that the most affect the cultural tourism decision making in Mueang Nan District, Nan, are attraction, transportation, activities, accommodation, and facilities which consistent with every hypothesis and can explain the variation of the study of 5A'S travel compositions that affect cultural tourism decision making in Mueang Nan District, Nan, about 48.5

## บทนำ

การท่องเที่ยวนับว่าเป็นอุตสาหกรรมมีบทบาทที่สำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของหลายประเทศ ทำรายได้เข้าประเทศมูลค่ามหาศาล ติดต่อกันมาเป็นระยะเวลานานหลายปีและมีแนวโน้มที่จะสูงขึ้นเรื่อย ๆ ซึ่งเห็นได้จากรายได้ 716.1 พันล้านบาท ในปี พ.ศ.2552 , 904.3 พันล้านบาท ในปี พ.ศ.2553 , 1,109.3 พันล้านบาท ในปี พ.ศ.2554, 1,349.7 พันล้านบาท ในปี พ.ศ.2555, 1,531 พันล้านบาท ในปี พ.ศ.2556, 1,605.7 พันล้านบาท ในปี พ.ศ.2557 และ 1,861.8 พันล้านบาท ในปี พ.ศ.2558. ตามลำดับ และนอกจากนี้ยังส่งผลให้ธุรกิจการผลิตสินค้า ธุรกิจบริการ ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องมีขยายตัวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ซึ่งได้แก่ธุรกิจที่พัก เช่น โรงแรม เกสเฮ้าส์ โฮมสเตย์ เป็นต้นและยังรวมไปถึงธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม บริการรถเช่า สถานที่จอดรถ การผลิตและค้าขายของที่ระลึก เป็นต้น ธุรกิจต่าง ๆ ดังกล่าว ซึ่งยังคงได้รับความนิยม และการแข่งขันทางด้านธุรกิจประเภทนี้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งก่อให้เกิดการจ้างงานซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญในการกระจายรายได้และความเจริญทางด้านเศรษฐกิจสู่ภูมิภาคอีกด้วย(สำนักงานสถิติแห่งชาติ,2558) จากแนวโน้มที่มีนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นในทุก ๆ ปี ทำให้เกิดการท่องเที่ยวหลากหลายรูปแบบ เช่น แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco-tourism) แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวิทยาการ (Arts and Sciences Educational Attraction

Standard) แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ (Historical Attraction) แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (Natural Attraction) แหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการ (Recreational Attraction) แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (Cultural Attraction) แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพน้ำร้อนธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวประเภทชายหาด (Beach Attraction) แหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตก แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทถ้ำ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทเกาะ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทแก่ง เป็นต้น ( การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 2558 )

ในปัจจุบันการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หรือท่องเที่ยวเพื่อขอพรไหว้พระ ในสถานที่สำคัญต่าง ๆ ได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากวัดถือเป็นสถานที่ศูนย์รวมทางด้านจิตใจของชาวพุทธ สะท้อนให้เห็นถึงความเป็นอยู่วิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น และให้เห็นถึงอารยธรรมได้เป็นอย่างดี นับเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวหนึ่งที่ได้รับความนิยมกันอย่างแพร่หลาย ทั้งนี้ตามความคิดเห็นที่ถือว่าการได้มาสักการะสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ บริจาคทาน ร่วมทำบุญ จะนำเอาความเป็นสิริมงคลมาสู่ชีวิต และจะทำให้จิตใจผ่องใส มาสู่ผู้ปฏิบัติ วัดนอกจากจะเป็นศาสนาสถานแล้วยังนับว่าเป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สะท้อนอารยธรรมและวิถีชีวิตของท้องถิ่น เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลด้านประวัติศาสตร์ ศิลปกรรม สถาปัตยกรรม การศึกษา รวมทั้งเชื่อมโยงความเป็นมาของวัฒนธรรมกับชุมชนและการตั้งถิ่นฐานของชุมชนด้วย ศิลปะสำคัญที่น่าศึกษาค้นคว้าภายในวัดโดยทั่วไป ได้แก่ ศิลปะทางด้านจิตรกรรม สถาปัตยกรรม และประติมากรรม เป็นต้น

จากการเปลี่ยนแปลงและการขยายตัวอย่างรวดเร็วของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวก่อให้เกิดผลกระทบด้านลบต่อแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งจะเห็นได้จากสภาพปัญหาที่สะท้อนให้เห็นถึงความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นในหลาย ๆ ด้าน โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับต้น ๆ ของประเทศทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม โดยปัญหาที่เกิดขึ้นได้แก่ ขยะ มลภาวะ ความไม่ เป็นระเบียบต่าง ๆ เช่น 1.อาหารและเครื่องดื่มราคาแพงกว่าปกติ 2.ร้านอาหารไม่ถูกสุขลักษณะอนามัย 3.ร้านขายของที่ระลึกและสินค้าพื้นเมืองจำหน่ายราคาแพง 4.ความไม่ปลอดภัยจาก มิจฉาชีพ ล้วงกระเป๋า ขโมย รองเท้า และ 5.ขาดเจ้าหน้าที่คอยแนะนำสถานที่ โดยส่วนใหญ่ นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวด้วยเหตุผลหลักคือการพักผ่อน และนักท่องเที่ยวย่อมไม่นิยมที่จะเดินทางไปในพื้นที่ท่องเที่ยวที่เกิดเมื่อ ปัญหาทางด้านการเมือง เพราะอาจจะทำให้เกิดความไม่มีความปลอดภัยและความสะดวกในการเดินทางไปท่องเที่ยว เนื่องจากนักท่องเที่ยวไม่ทราบว่าจะการเดินทางท่องเที่ยวในสถานที่นั้น ๆ จะเกิดปัญหาขึ้น เมื่อใดการเมือง เป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งต่อการเดินทางแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม อำเภอเมือง จังหวัดน่าน เช่น วัดภูมินทร์ วัดพระธาตุช้างค้ำวรวิหาร วัดสวนตาล วัดหัวข่วง วัดมิ่งเมือง วัดเขาน้อย สถานที่เหล่านี้เป็นแหล่งดึงดูดให้ผู้แสวงบุญ และผู้มีศรัทธาเดินทางมาท่องเที่ยวและกราบไหว้พระ และอีกทั้งจังหวัดน่านยังมีแหล่งท่องเที่ยวอื่นที่นักท่องเที่ยวนิยมมาเที่ยวชมเพื่อศึกษาประวัติศาสตร์

และวัฒนธรรม นับเป็นการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมอีกหนทางหนึ่งที่ทำให้นักท่องเที่ยวได้รับความรู้และสัมผัสกับธรรมชาติ ความสะอาด ความสวยงาม ในการท่องเที่ยว และที่สำคัญเป็นการส่งเสริม และปลูกฝังนิสัยการเรียนรู้ให้เกิดขึ้นและที่สำคัญจะช่วยให้เข้าใจในความเป็นไทยอย่างลึกซึ้ง จนเกิดความภาคภูมิใจในมรดกของชาติ และพร้อมที่จะรักษา ดูแล ปกป้อง เพื่อสืบทอดสู่ลูกหลานต่อไป

ดังนั้น จากความเป็นมาและสภาพปัญหาดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจทำการศึกษาองค์ประกอบการท่องเที่ยว 5A'S ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอเมือง จังหวัดน่าน ข้อมูลเหล่านี้ จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานจังหวัดน่าน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจังหวัดน่าน จะสามารถนำไปเป็นประโยชน์ ต่อการกำหนดกลยุทธ์และปรับปรุงพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว เพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับพฤติกรรม การท่องเที่ยวรวมทั้งนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิง พุทธ ของจังหวัดน่าน ให้มีประสิทธิภาพและตรงเป้าหมายมากยิ่งขึ้น

#### **วัตถุประสงค์ของการวิจัย**

1. เพื่อศึกษาปัจจัยองค์ประกอบการท่องเที่ยว 5A'S ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอำเภอเมืองจังหวัดน่าน
2. เพื่อศึกษาอิทธิพลด้านสิ่งดึงดูดใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอำเภอเมืองจังหวัดน่าน
3. เพื่อศึกษาอิทธิพลด้านกิจกรรมที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอำเภอเมืองจังหวัดน่าน
4. เพื่อศึกษาอิทธิพลด้านการเข้าถึงที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอำเภอเมืองจังหวัดน่าน
5. เพื่อศึกษาอิทธิพลด้านที่พักที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอำเภอเมืองจังหวัดน่าน
6. เพื่อศึกษาอิทธิพลด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอำเภอเมืองจังหวัดน่าน

#### **สมมติฐานของการวิจัย**

1. ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจส่งผลเชิงบวกต่อกระบวนการตัดสินใจมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอเมือง จังหวัดน่าน
2. ปัจจัยด้านกิจกรรมส่งผลเชิงบวกต่อกระบวนการตัดสินใจมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอเมือง จังหวัดน่าน

3. ปัจจัยด้านการเข้าถึงส่งผลเชิงบวกต่อกระบวนการตัดสินใจมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม  
อำเภอเมือง จังหวัดน่าน

4. ปัจจัยด้านที่พักส่งผลเชิงบวกต่อกระบวนการตัดสินใจมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม  
อำเภอเมือง จังหวัดน่าน

5. ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกส่งผลเชิงบวกต่อกระบวนการตัดสินใจมาท่องเที่ยว  
เชิงวัฒนธรรม อำเภอเมือง จังหวัดน่าน

#### **ขอบเขตของงานวิจัย**

ผู้วิจัยใช้การวิจัยเชิงปริมาณสำหรับการศึกษาในครั้งนี้ โดยเลือกใช้วิธีการสำรวจด้าน  
แบบสอบถามที่สร้างขึ้นและได้กำหนดขอบเขตของการวิจัยไว้ดังนี้คือ

**ขอบเขตด้านเนื้อหา** มุ่งศึกษาองค์ประกอบการท่องเที่ยว 5A'S ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ  
ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอเมือง จังหวัดน่าน โดยมีตัวแปรในการศึกษาดังนี้

1. ตัวแปรต้น คือ องค์ประกอบการท่องเที่ยว 5A'S ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิง  
วัฒนธรรม อำเภอเมือง จังหวัดน่าน ปัจจัยด้านการดึงดูด ปัจจัยด้านกิจกรรม ปัจจัยด้านคมนาคม ปัจจัย  
ด้านที่พัก ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

2. ตัวแปรตาม คือ ปัจจัยอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอเมือง จังหวัด  
น่าน ประกอบด้วย การรับรู้ปัญหา การค้นหาข้อมูล การประเมินผลทางเลือก การตัดสินใจมาท่องเที่ยว  
การประเมินผลของการท่องเที่ยว

**ขอบเขตด้านประชากร** ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม  
อำเภอเมือง จังหวัดน่าน ทุกเพศ ทุกช่วงอายุ ทุกสถานภาพ ทุกระดับการศึกษา ทุกอาชีพ ทุกระดับของ  
รายได้ ที่เข้ามาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอเมือง จังหวัดน่าน ทั้งนี้เนื่องจากผู้วิจัยไม่ทราบจำนวน  
ประชากรที่แน่นอน ผู้วิจัยจึงใช้สูตรการคำนวณแบบไม่แน่นอนไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน โดย  
คำนวณที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 สัดส่วนของประชากรที่ต้องสุ่มเท่ากับ 0.05 ได้ขนาดตัวอย่าง  
อย่างน้อย 384 คน ซึ่งผู้วิจัยขอกำหนดใช้กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 คน เพื่อให้ได้ข้อมูลมาขึ้นและสะดวก  
ในการประมวลผล

**ขอบเขตด้านระยะเวลา** การวิจัยครั้งนี้จะทำการวิจัย ตั้งแต่เดือน กันยายน – ตุลาคม 2562

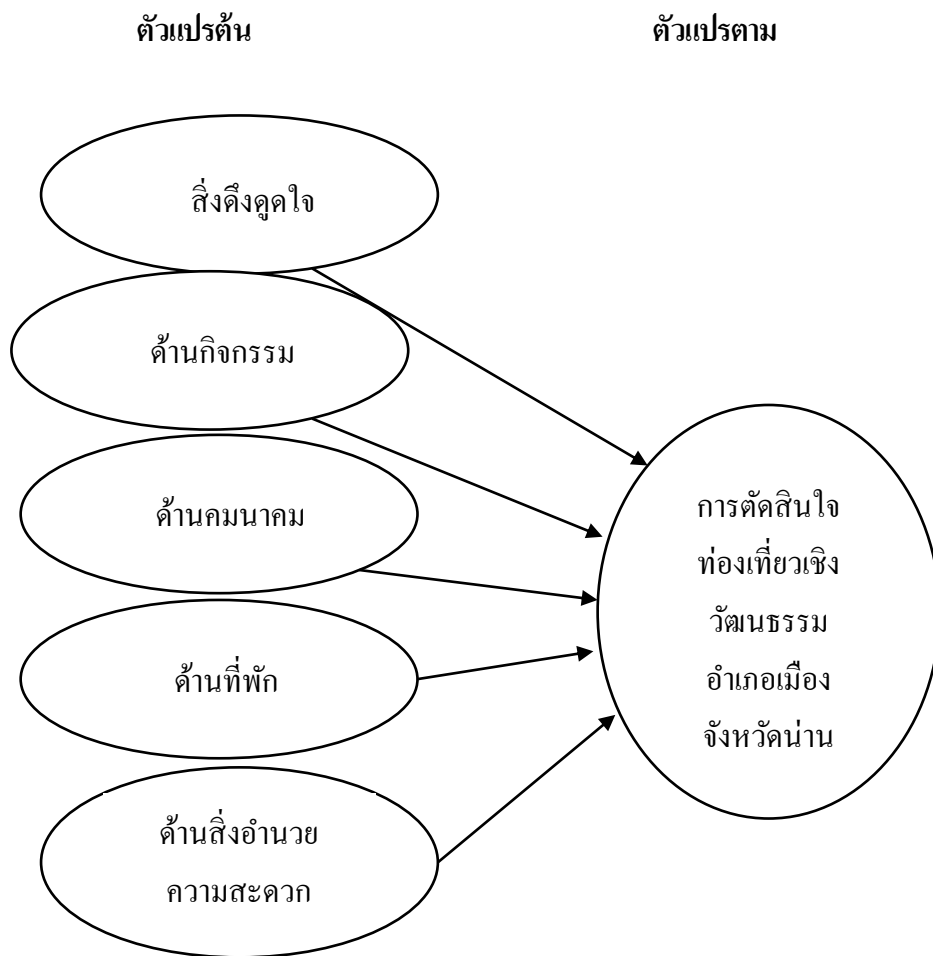
#### **ประโยชน์ที่จะได้รับ**

1. สำนักงานจังหวัดน่านการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจังหวัดน่านจะสามารถนำไปเป็นประโยชน์ต่อ  
การกำหนดกลยุทธ์และปรับปรุงพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ให้สอดคล้องกับ  
พฤติกรรม

2. การท่องเที่ยวรวมทั้งนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธ ของจังหวัดน่าน ให้มีประสิทธิภาพและตรงเป้าหมายมากยิ่งขึ้น

### กรอบแนวคิดในงานวิจัย

กรอบแนวคิดในงานวิจัย การศึกษาองค์ประกอบการท่องเที่ยว 5A'S ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอเมือง จังหวัดน่านผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้



### วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ทฤษฎี 5A's ของ Tourism Western Australia (2008) ได้อธิบายไว้ว่า 1. สิ่งดึงดูดใจ เช่น สิ่งดึงดูดใจเชิงธรรมชาติ สิ่งดึงดูดใจที่มนุษย์สร้างขึ้น สิ่งดึงดูดใจเชิงศิลปวัฒนธรรม สิ่งดึงดูดใจเชิงชุมชน สัมพันธ์ 2. กิจกรรมสถานที่ท่องเที่ยวควรจัดให้มีกิจกรรมต่าง ๆ ที่นักท่องเที่ยวสามารถทำในช่วงเวลาที่พำนักและท่องเที่ยว ณ สถานที่นั้น ๆ เพื่อเพิ่มความน่าสนใจของการท่องเที่ยวและช่วงเวลาพักผ่อนของ

นักท่องเที่ยวกิจกรรมต่าง ๆ ควรมีความหลากหลายและตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวด้วย 3.การเข้าถึง สภาพการเข้าถึง (เส้นทางคมนาคม) หมายถึง สภาพการคมนาคมไปสู่แหล่งท่องเที่ยวที่มีความสะดวกสบาย เหมาะต่อการเดินทางท่องเที่ยวมากน้อยเพียงใด โดยพิจารณาจากระยะทาง จากจุดศูนย์กลางการท่องเที่ยวมาสู่แหล่งท่องเที่ยว 4. สิ่งอำนวยความสะดวก สิ่งอำนวยความสะดวก หมายถึง สิ่งบริการขั้นพื้นฐานต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการท่องเที่ยวและระบบสาธารณูปการ ซึ่งมีอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวสามารถจะใช้ได้อย่างสะดวกสบายมากน้อยเพียงใด 5.ที่พัก สถานที่ท่องเที่ยวควรมีจำนวนที่พักที่เพียงพอ พร้อมทั้งมีความหลากหลายด้านราคาและการบริการและมีความเหมาะสมต่อสถานที่ และที่พักควรอยู่ไม่ไกลจากแหล่งท่องเที่ยวมากนักให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวได้ง่าย และมีความปลอดภัยที่พักในแหล่งท่องเที่ยว

บุญเลิศ ตั้งจิตวัฒนา และเพ็ญศิริ ศรีคำภา (2557) ระบุว่าสิ่งที่สามารถดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวคือ ทรัพยากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว อาทิ วัฒนธรรมพื้นบ้าน โบราณสถาน ความสวยงามของธรรมชาติ รวมไปถึงขนบธรรมเนียมประเพณี ศิลปะ หัตถกรรม โบราณวัตถุ ภาษาวรรณกรรม วิถีชีวิต และด้านอื่น ๆ เป็นต้น สิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวก็เป็นองค์ประกอบสำคัญ เช่น สถานที่พักรถ ร้านอาหาร การนำเที่ยว เป็นต้น อย่างไรก็ตามการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจำเป็นต้องมีความรู้ความเข้าใจในพื้นที่นั้นๆ มาตั้งแต่ยุคอดีตถึงปัจจุบัน จึงจะสามารถเข้าใจวัฒนธรรมของการท่องเที่ยวว่าไม่สามารถแยกออกจากกันได้ เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ฉะนั้น จึงจัดได้ว่าองค์ประกอบที่สำคัญของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมีอยู่ 6 ประการ 1) คำเนื่งถึงการมีส่วนร่วมของชุมชน 2) มีเอกลักษณ์ 3)การปลูกจิตสำนึก 4)ท่องเที่ยวคุณภาพ 5)ผู้ประกอบการธุรกิจ 6)กระบวนการศึกษาสิ่งแวดล้อม

### งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ศรีวิษณุ สถิติรักษ์วงศ์ (2559) ได้อธิบายว่า การรับรู้ข้อมูลและพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์กับการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร พบว่า ในการหาแสวงหาข้อมูลเพิ่มเติมนั้น ส่วนใหญ่จะหาข้อมูลในเรื่องของสื่อสังคมออนไลน์ และการอ่านบทความ การดูภาพ และข่าวสารจากการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานต่าง ๆ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ อยู่ในระดับมาก Anderson, 1994 อ้างถึงใน สมบัติ ธำรงธัญวงศ์ (2541) ได้อธิบายว่า ผู้ตัดสินใจจะต้องดำเนินการเลือกทางเลือกและผลลัพธ์ของแต่ละทางเลือกที่จะต้องตอบสนองความต้องการและเป้าหมายวัตถุประสงค์ และค่านิยมขององค์การอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งกล่าวคือ การจ่ายค่าใช้จ่ายต่ำสุดในขณะที่ได้ผลตอบแทนสูงสุด ซึ่งผลการดำเนินการตามกระบวนการดังกล่าวข้างต้นนี้ คือการกล่าวถึงการตัดสินใจอย่างมีเหตุผล ซึ่งจะทำให้เกิดประโยชน์และผลลัพธ์แก่ผู้ตัดสินใจอย่างสูงสุด

พิชาวีร์ ศีกค์ทวิพิชากุล (2554) ได้ศึกษาทำการวิจัยเรื่อง ทักษะคติ พฤติกรรมการตัดสินใจ  
ท่องเที่ยวภายในประเทศไทยของประชาชนในกรุงเทพมหานคร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับรู้  
และตระหนักถึงความต้องการและทราบเหตุผลในการเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งเที่ยวศิลปวัฒนธรรม  
ประเพณี วิถีชีวิตความเป็นอยู่แบบไทยไว้ และควรดูแลรักษาตัวอย่างสม่ำเสมอ

อณัญญา ด้วงยศ (2559) ได้ศึกษาการวิจัยเรื่อง การจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและ  
ความพึงพอใจนักท่องเที่ยว: กรณีศึกษา ตลาดน้ำในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่า ในการกระ  
เมินผลของการตัดสินใจท่องเที่ยวตลาดน้ำในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล นั้น มีความสำคัญในการ  
จัดการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

### วิธีการดำเนินการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอเมือง  
จังหวัดน่าน ทุกเพศ ทุกช่วงอายุ ทุกระดับการศึกษา ทุกอาชีพ และทุกระดับรายได้ ซึ่งผู้วิจัยไม่ทราบ  
จำนวนที่แน่นอน ดังนั้นผู้วิจัยได้ใช้วิธีการคำนวณกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรการคำนวณไม่ทราบตัวอย่าง  
โดยกำหนดระดับค่าความเชื่อมั่น 95% และกำหนดระดับค่าความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างเท่ากับ  
5% (กัลยา วาณิชย์บัญชา: 2548) แบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษานี้ ประกอบด้วย 2 ตอน คือ

**ตอนที่ 1** เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีจำนวนคำถาม  
ทั้งหมด 5 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ซึ่งทั้งหมด เป็น  
ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจรายการ (Check-list)

**ตอนที่ 2** เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยองค์ประกอบการท่องเที่ยว 5A'S ที่มีอิทธิพลต่อ  
การตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอเมือง จังหวัดน่าน โดยแบ่งออกเป็น 5 ข้อ ได้แก่ ปัจจัยด้านสิ่ง  
ดึงดูด ปัจจัยด้านกิจกรรม ปัจจัยด้านการเข้าถึง ปัจจัยด้านที่พัก และปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง การศึกษาองค์ประกอบการท่องเที่ยว 5A'S ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว  
เชิงวัฒนธรรม อำเภอเมือง จังหวัดน่าน มีผู้ตอบแบบสอบถามรวมทั้งสิ้น 400 คน ได้รับแบบสอบถาม  
กลับคือมาทั้งหมด 400 คน ผู้ศึกษาขอเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

#### ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพ  
ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยการวิเคราะห์สถิติพื้นฐาน และหาค่าร้อยละผลปรากฏ  
ตามตารางดังนี้ใหญ่ เป็นเพศหญิง จำนวน 236 คน คิดเป็นร้อยละ 59.0 รองลงมาคือ เพศชาย จำนวน 164  
คน คิดเป็นร้อยละ 41.0 ตามลำดับส่วนใหญ่ มีอายุ น้อยกว่า 30 ปี จำนวน 178 คน คิดร้อยละ 44.5  
รองลงมาคือ อายุ 31 – 50 ปี จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 35.3, 41 – 50 ปี จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ



10.8 และ 51 - 60 ปี จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.8 ตามลำดับ ส่วนใหญ่ มีสถานภาพโสด จำนวน 277 คน คิดเป็นร้อยละ 69.3 รองลงมาคือ สมรส จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 30.8 ตามลำดับ ส่วนใหญ่ มีระดับการศึกษาปริญญาโท จำนวน 281 คน คิดเป็นร้อยละ 73.0 รองลงมาคือ ปริญญาตรี จำนวน 106 คิดเป็นร้อยละ 26.5 รองลงมาคือ ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0,ปริญญาเอก จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3 ตามลำดับ ส่วนใหญ่ มีอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 254 คน คิดเป็นร้อยละ 63.5 รองลงมาคือ อาชีพบริษัทเอกชน จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.5,นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0 และประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 ตามลำดับ ส่วนใหญ่ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท จำนวน 209 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาคือ 30,001 บาท ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 40.5,ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท จำนวน คิดเป็นร้อยละ 4.5 และ20,001 – 30,001 บาท จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8 ตามลำดับ

**ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ ปัจจัยองค์ประกอบการท่องเที่ยว 5A'S ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอเมือง จังหวัดน่าน**

โดยภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว โดยรวมอยู่ในระดับความคิดเห็นมากที่สุด เมื่อพิจารณาจากรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุดคือ แหล่งท่องเที่ยวมีความร่มเย็นมีธรรมชาติที่สวยงามเป็นแหล่งที่สงบทางจิตใจ ปัจจัยด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยรวมอยู่ในระดับความคิดเห็นมากที่สุด เมื่อพิจารณาจากรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุดคือความเหมาะสมและความปลอดภัยของกิจกรรมการท่องเที่ยว ปัจจัยด้านคมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว โดยรวมอยู่ในระดับความคิดเห็นมากที่สุดที่สุด เมื่อพิจารณาจากรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุดคือมีป้ายทางหลวงบอกทางอย่างชัดเจน สภาพถนนมีมาตรฐาน สามารถรองรับยานพาหนะของนักท่องเที่ยวได้หลากหลายรูปแบบ ปัจจัยด้านที่พัก โดยรวมอยู่ในระดับความคิดเห็นมากที่สุด เมื่อพิจารณาจากรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุดคือที่พักเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว โดยรวมอยู่ในระดับความคิดเห็นมากที่สุด เมื่อพิจารณาจากรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุดคือ การให้บริการห้องน้ำ – ห้องสุขาในแหล่งท่องเที่ยว ด้านการรับรู้ปัญหา โดยรวมอยู่ในระดับความคิดเห็นมากที่สุด เมื่อพิจารณาจากรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุดคือท่านต้องการเดินทางมาเพื่อการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน ด้านการแสวงหาข้อมูล โดยรวมอยู่ในระดับความคิดเห็นมากที่สุด เมื่อพิจารณาจากรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ท่านมีการหาข้อมูลและหาความรู้สำหรับการเดินทางท่องเที่ยว ด้านการประเมินผลทางเลือก โดยรวมอยู่ในระดับความคิดเห็นมากที่สุดพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด คือที่พัก / อาหาร / การบริการ มีผลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอเมือง

เมือง จันทน์น่าน ด้านการตัดสินใจมาท่องเที่ยว โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ท่านตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอเมือง จันทน์น่าน เพราะสามารถตอบสนองความต้องการของท่านได้ ท่านตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอเมือง จันทน์น่าน เพราะคำแนะนำจากผู้ที่เคยเดินทางมาแล้ว ด้านการประเมินผลของการตัดสินใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ท่านมีแนวโน้มที่จะกลับมาท่องเที่ยวที่จันทน์น่านอีกครั้งหากมีโอกาส

### สรุปอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง การศึกษาองค์ประกอบการท่องเที่ยว 5A'S ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอเมือง จันทน์น่าน มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาองค์ประกอบการท่องเที่ยว 5A'S ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอเมือง จันทน์น่าน ได้แก่ ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ปัจจัยด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ปัจจัยด้านคมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ปัจจัยด้านที่พัก และปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว

การวิจัยครั้งนี้ได้ใช้กลุ่มตัวอย่างจากประชากรที่เป็นนักท่องเที่ยวในจันทน์น่าน ที่สนใจท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอเมือง จันทน์น่าน จำนวน 400 คน โดยใช้เครื่องมือในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม และประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์โดยโปรแกรมทางสถิติสำเร็จรูป SPSS สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ อัตราส่วนร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean : X) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation : SD) การหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้วยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่าย (Pearson 's Correlation Coefficient) และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple regression) ได้ผลสรุปการวิจัย การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

### สรุปผลการวิจัย

**ปัจจัยส่วนบุคคล** มีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 400 คน ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง มีอายุ น้อยกว่า 30 ปี มีสถานภาพโสด มีระดับการศึกษาปริญญาโท ส่วนใหญ่ มีอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท

การศึกษาองค์ประกอบการท่องเที่ยว 5A'S ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอเมือง จันทน์น่านผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอเมือง จันทน์น่าน มีองค์ประกอบ 5 ด้าน ได้แก่ ด้านสิ่งดึงดูด ด้านกิจกรรม ด้านคมนาคม ด้านที่พัก ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้วยค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ดังนี้ ว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอเมือง จันทน์น่าน โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุดเพื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ปัจจัยด้าน

คมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ปัจจัยด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ปัจจัยด้านที่พัก ตามลำดับ พบว่า ด้านอยู่ในระดับมาก คือ ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว

### สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 - 5 พบว่าความสัมพันธ์เชิงสาเหตุเป็นจริงทุกสมมติฐาน คือ 1) ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวส่งผลเชิงบวกต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอเมือง จัหวัดน่าน 2) ปัจจัยด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวส่งผลเชิงบวกต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอเมือง จัหวัดน่าน 3) ปัจจัยด้านคมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวส่งผลเชิงบวกต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอเมือง จัหวัดน่าน 4) ปัจจัยด้านที่พักส่งผลเชิงบวกต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอเมือง จัหวัดน่าน 5) ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวส่งผลเชิงบวกต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอเมือง จัหวัดน่าน และพบว่ามีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.00

### อภิปรายผลการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาองค์ประกอบการท่องเที่ยว 5A'S ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอเมือง จัหวัดน่าน อยู่ในระดับมากที่สุด เรียงลำดับจากที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว รองลงมาคือ ปัจจัยด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว, ปัจจัยด้านที่พัก และอันดับสุดท้ายคือ ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ผู้วิจัยสรุปได้ดังนี้

#### 1. การตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอเมือง จัหวัดน่าน ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว

จากผลการวิจัย พบว่า ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับที่มากที่สุดเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุดคือ แหล่งท่องเที่ยวที่มีความร่มเย็นมีธรรมชาติที่สวยงาม เป็นแหล่งที่สงบทางจิตใจ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สะท้อนให้เห็นถึงอารยธรรมและวิถีชีวิตของท้องถิ่นดั้งเดิม เช่น จิตรกรรมฝาผนังปู้มาน ย่ามาน ในวัดภูมินทร์ เป็นต้น สถานที่ท่องเที่ยวประวัติศาสตร์วัฒนธรรมโบราณสถานสิ่งก่อสร้างมีความสวยงามตามวัฒนธรรมไทยโบราณและสภาพแวดล้อมของอุโบสถของวัด วัด พระอารามหลวง พระมหาเจดีย์เป็นสถาปัตยกรรมที่สวยงาม สถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก เป็นสถานที่ทางประวัติศาสตร์ เช่น วัดพระธาตุแช่แห้ง วัดภูมินทร์ และวัดช้างค้ำ เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับหลักแนวคิดของ(บุญเลิศ ตั้งจิตวัฒนา และเพ็ญสิริ ศรีคำภา 2557, หน้า 211 – 212, ไกรฤกษ์ ปิ่นแก้ว, 2555 อ้างถึงใน กาญจนา สุคันธศิริกุลและคณะ, 2556) เกี่ยวกับองค์ประกอบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม นำไปสู่หลักการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นสิ่งที่ดึงดูดใจนักท่องเที่ยว และจะทำให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สิ่งดึงดูดใจแก่นักท่องเที่ยวด้านทรัพยากรท่องเที่ยว เช่น วัฒนธรรมพื้นบ้าน ความสวยงามทางธรรมชาติ โบราณวัตถุ โบราณสถาน ศิลปะขนบธรรมเนียมประเพณี ประติมากรรม หัตถกรรม วรรณกรรม วิถีชีวิต อาหาร ภาษาเป็นต้น และการ

ท่องเที่ยวที่นำวัฒนธรรมมาเป็นจุดขาย เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว ที่สนใจเรียนรู้วัฒนธรรม มรดกทางประวัติศาสตร์ เป็นต้น

## 2. การตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอเมือง จังหวัดน่าน ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว

จากผลการวิจัย พบว่า ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับที่มากที่สุดเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ความเหมาะสมและความปลอดภัยของ กิจกรรมการท่องเที่ยว ความหลากหลายของกิจกรรมการท่องเที่ยว เช่น การตัดบาตรตอนเช้า การปั่นจักรยานชมเมือง การร่วมงานทานขันโตกตอนค่ำ เป็นต้น การมีส่วนร่วมของคนในท้องถิ่นกับนักท่องเที่ยว ประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวที่ได้จากกิจกรรมการท่องเที่ยว ส่วนข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด คือ กิจกรรมการนำเที่ยว รอบตัวเมืองน่านด้วยรถรางโดยมัคคุเทศก์ท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับหลักแนวคิดของ (บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา, 2558) เกี่ยวกับ การท่องเที่ยวต้องอาศัยองค์ประกอบหลายอย่าง ปัจจัยที่จะส่งผลให้การท่องเที่ยวประสบความสำเร็จและเกิดความประทับใจ ซึ่งทั้งนี้ได้รวมถึงกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเช่น การเดินป่า การขี่ช้าง การดูนก การปีนเขา การเที่ยวน้ำตก การล่องแพ การพายเรือ การขี่จักรยาน เป็นต้น

## 3. การตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอเมือง จังหวัดน่าน ด้านคมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

จากผลการวิจัย พบว่า ด้านคมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับที่มากที่สุดเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด คือ มีป้ายทางหลวงบอกทางอย่างชัดเจน สภาพถนนมีมาตรฐาน สามารถรองรับยานพาหนะของนักท่องเที่ยวได้หลากหลายรูปแบบ เส้นทางถนนเข้าสู่สถานที่ท่องเที่ยวมีความสะดวกและมีไฟส่องสว่าง มีระบบการขนส่งที่ให้บริการอย่างสม่ำเสมอและเพียงพอ เช่น รถประจำทาง รถสองแถว และจักรยานยนต์รับจ้างซึ่งสอดคล้องกับหลักแนวคิดของ(จุไรรัตน์ โคนองบัว,2552) ได้ศึกษาเรื่อง องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม: ศึกษาเปรียบเทียบเทศบาลตำบลอัมพวา จังหวัดสมุทรสาคร กับเทศบาลตำบลสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่ได้ให้ความสำคัญกับการคมนาคมในการเดินทาง ตามแหล่งท่องเที่ยว มากนัก เนื่องจากนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว เช่นความสะอาด อาหาร ของฝาก ความเป็นเอกลักษณ์ และกิจกรรมของตลาดน้ำในแต่ละจังหวัด หากแหล่งท่องเที่ยวนั้น ๆ มีความประทับใจ หรือหน้าสนใจมาก จะเป็นผลต่อการตัดสินใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยว โดยไม่คำนึงถึงเส้นทางหรือการเดินทาง

## 4. การตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอเมือง จังหวัดน่านด้านที่พัก

จากผลการวิจัย พบว่า ด้านที่พักโดยรวมอยู่ในระดับที่มากที่สุดเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ที่พักเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว มีการให้บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว เช่น เครื่องทำน้ำอุ่น สระว่ายน้ำ ฟิตเนส เป็นต้น ที่

พักรมีหลายประเภท เช่น โฮมสเตย์ เกสต์เฮาส์ รีสอร์ท โรงแรม เป็นต้น ส่วนข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก คือ ที่พักมีมาตรการรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ เช่น มีการติดตั้งกล้องวงจรปิด มีพนักงานรักษาความปลอดภัย เป็นต้นซึ่งสอดคล้องกับหลักแนวคิดของ (ทฤษฎี 5A's ของ Tourism Western Australia ,2008) เกี่ยวกับที่พัก สถานที่ท่องเที่ยวควรมีจำนวนที่พักที่เพียงพอ พร้อมทั้งมีความหลากหลายด้านราคาและการบริการและมีความเหมาะสมต่อสถานที่ และที่พักควรอยู่ไม่ไกลจากแหล่งท่องเที่ยวมากนักให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวได้ง่ายและมีความปลอดภัยที่พักรในแหล่งท่องเที่ยว เช่น โรงแรม รีสอร์ท บังกะโล และเกสต์เฮาส์

## 5. การตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอเมือง จังหวัดน่านด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว

จากผลการวิจัย พบว่า ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับที่มาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด คือ การให้บริการห้องน้ำ – ห้องสุขาในแหล่งท่องเที่ยว ที่จัดครมมีความเพียงพอกับความต้องการแก่นักท่องเที่ยว ส่วนข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก คือ มีจุดให้บริการช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยวตามจุดต่าง ๆ บริเวณแหล่งท่องเที่ยว มีจุดบริการน้ำดื่ม - น้ำใช้ในแหล่งท่องเที่ยวช่องทางในการสื่อสาร เช่น โทรศัพท์สาธารณะ อินเทอร์เน็ต WIFI ซึ่งสอดคล้องกับหลักแนวคิดของ(สมบัติ การญจนกิจ, 2544) เกี่ยวกับ สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวที่ให้บริการนักท่องเที่ยวที่ได้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวนั้นเกิดความประทับใจเพื่อให้นักท่องเที่ยวอยากจะท่องเที่ยวยาวนานมากยิ่งขึ้น หรือต้องการการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำในโอกาสหน้า เช่น สิ่งอำนวยความสะดวกด้านอาคารและสิ่งก่อสร้าง สิ่งอำนวยความสะดวกด้านบริการในแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกด้านป้ายในแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

### ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

จากผลการศึกษาเรื่อง การศึกษาองค์ประกอบการท่องเที่ยว 5A'S ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอเมือง สามารถสรุปข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย ดังนี้

1. ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว พบว่า โดยรวมปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอเมือง จังหวัดน่าน อยู่ในระดับมากที่สุด

สิ่งที่ควรปรับปรุง คือ ควรมีการจัดการและปรับปรุงให้แหล่งท่องเที่ยวมีให้มีความสงบร่มเย็น มีธรรมชาติที่สวยงาม และเป็นแหล่งที่สงบทางจิตใจ, มีการจัดการสถานที่ท่องเที่ยวที่สะท้อนให้เห็นถึงอารยธรรมและวิถีชีวิตของท้องถิ่นดั้งเดิม เช่น จิตรกรรมฝาผนังปูม่าน ย่ามาน ในวัดภูมินทร์ให้คงอยู่เพื่อรักษาความเป็นอารยธรรมสืบต่อไป, มีการบูรณะสถานที่ท่องเที่ยวประวัติศาสตร์วัฒนธรรม

โบราณสถานสิ่งก่อสร้างอยู่เสมอเพื่อความสวยงามตามวัฒนธรรมไทยโบราณและสภาพแวดล้อมของ อุโบสถของวัด

**2. ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว พบว่า โดยรวมปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม อำเภอเมือง จังหวัดน่าน อยู่ในระดับมากที่สุด**

สิ่งที่ควรปรับปรุงมีการสร้างและควบคุมความเหมาะสมและความปลอดภัยของกิจกรรมการ ท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวอย่างเหมาะสม เพื่อก่อให้เกิดความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว, สร้างความ ความหลากหลายของกิจกรรมการท่องเที่ยว เช่น การตัดบาตรตอนเช้า การปั่นจักรยานชมเมือง การร่วมงาน ทานขันโตกตอนค่ำ เป็นต้น, มีการจัดการเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้มีกิจกรรมร่วมกับคนในท้องถิ่นอย่าง เพียงพอ

**3. ด้านคมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว พบว่า โดยรวมปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม อำเภอเมือง จังหวัดน่าน อยู่ในระดับมากที่สุด**

สิ่งที่ควรปรับปรุง คือ ควรมีป้ายทางหลวงบอกทางอย่างชัดเจน สภาพถนนมีมาตรฐาน สามารถรองรับยานพาหนะของนักท่องเที่ยวได้หลากหลายรูปแบบ โดยมีการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ, จัดเส้นทางถนนเข้าเพื่อให้เกิดการเดินทางเข้าสู่สถานที่ท่องเที่ยวที่มีความสะดวกและมีไฟส่องสว่าง, มีการ จัดการระบบการขนส่งที่ให้บริการอย่างสม่ำเสมอและเพียงพอแก่นักท่องเที่ยว เช่น รถประจำทาง รถ สองแถว และจักรยานยนต์รับจ้าง โดยมีการจัดสรรระบบอย่างเหมาะสม

**4. ด้านที่พัก พบว่า โดยรวมปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอเมือง จังหวัดน่านอยู่ในระดับมากที่สุด**

สิ่งที่ควรปรับปรุง คือผู้ประกอบการธุรกิจ ควรมีการศึกษาเรื่องที่พักเพียงพอต่อความต้องการของ นักท่องเที่ยวโดยคิดกลยุทธ์ทางการตลาด ในการจัดการการตลาดให้เหมาะสมและเพียงพอต่อความ ต้องการของนักท่องเที่ยว เช่น มีการจัดโปรโมชั่นแก่นักท่องเที่ยว, ผู้ประกอบการธุรกิจ อาจมีการจัดกลุ่ม หรือสมาคมเพื่อมีการจัดระบบการเพื่อมีบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก ในที่พักอย่างมีมาตรฐาน แก่นักท่องเที่ยว เช่น เครื่องทำน้ำอุ่น สระว่ายน้ำ ฟิตเนส ห้องอาหาร ที่ได้มาตรฐาน

**5. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว พบว่า โดยรวมปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอเมือง จังหวัดน่าน อยู่ในระดับมาก**

สิ่งที่ควรปรับปรุง คือ ควรมีการจัดให้บริการห้องน้ำ – ห้องสุขาในแหล่งท่องเที่ยวอย่าง เพียงพอ และมีการจัดการรักษาความสะอาด, เพิ่มสถานที่เพื่อเป็นจุดจอดรถ ที่มีความกว้างขวางมองเห็น ได้ ง่าย และเพียงพอแก่นักท่องเที่ยว, จัดจุดให้บริการให้ความช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยว

## ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

การวิจัยในครั้งนี้กำหนดปัจจัยที่ส่งผลเพียง 5 ด้าน เท่านั้น คือ ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ปัจจัยด้านคมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ปัจจัยด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ปัจจัยด้านที่พัก ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งอาจจะยังมีปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอเมือง จังหวัดน่าน เช่น การศึกษาด้านวิถีการดำเนินชีวิต การศึกษาพื้นที่ที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมเดินทางท่องเที่ยว หรือศึกษาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเขตอำเภออื่น ๆ ในจังหวัดน่าน เป็นต้น

## เอกสารอ้างอิง

ไกรฤกษ์ ปิ่นแก้ว.(2555).อ้างถึงใน กาญจนา สุภัคธสิริกุลและคณะ,(2556).การท่องเที่ยว

เชิงวัฒนธรรม

จุไรรัตน์ โคนองบัว.(2552).องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง

วัฒนธรรม: ศึกษาเปรียบเทียบเทศบาลตำบลอัมพวา จังหวัดสมุทรสาคร กับ เทศบาล

ตำบลสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต,มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ตรีวิษญ์ สติตรักษ์วงศ์. (2559). อ้างถึงใน สมบัติ ชำรงชัยวงศ์,(2541).การรับรู้ข้อมูลและพฤติกรรม

การใช้สื่อสังคมออนไลน์กับการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร

พิชาวีร์ สิกดิ์ทวีพิชากุล.(2554).วิจัยเรื่อง ทักษะคติ พฤติกรรมการตัดสินใจท่องเที่ยว

ภายในประเทศไทยของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

บุญเลิศ ตั้งจิตวัฒนา และเพ็ญสิริ ศรีคำภา 2557, หน้า 211 – 212, ไกรฤกษ์ ปิ่นแก้ว, 2555

อ้างถึงใน กาญจนา สุภัคธสิริกุลและคณะ, (2556)องค์ประกอบที่สำคัญของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

สมบัติ กาญจนกิจ. (2544).องค์ประกอบของการท่องเที่ยวเป็นกระบวนการทางสังคมและ

เศรษฐกิจ.การศึกษาแห่งชาติ,28(4), 60-70

อณัญญา ค้วงยศ. (2559).วิจัยเรื่อง การจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและความพึงพอใจ

นักท่องเที่ยว: กรณีศึกษา ตลาดน้ำในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ทฤษฎี 5A's ของ Tourism Western Australia (2008) องค์ประกอบการท่องเที่ยว