

การใช้เทคโนโลยี e-Learning ของบุคลากรสังกัด
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์

USING E-LEARNING TECHNOLOGY BY PERSONNEL UNDER THE
OFFICE OF THE PERMANENT SECRETARY,
MINISTRY OF COMMERCE. MINISTRY OF COMMERCE

สุรศักดิ์ อุเงิน
สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย
ผู้รับผิดชอบบทความ

Surasak Au-ngoen
E-mail : 6214070068@rumail.ru.ac.th
Marketing, Faculty of Business Administration,
Ramkhamhaeng University, Thailand
Corresponding author

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาการใช้เทคโนโลยี e-Learning ของบุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ 2) เพื่อเปรียบเทียบการใช้เทคโนโลยี e-Learning ของบุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล และ 3) เพื่อศึกษาปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนการสอนโดยเทคโนโลยี e-Learning และปัจจัยด้านแรงจูงใจที่มีผลต่อการใช้เทคโนโลยี e-Learning ของบุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์

กลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยครั้งนี้ คือ บุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ จำนวน 342 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์เชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปเปรียบเทียบเป็นรายคู่โดยใช้วิธีของ LSD และใช้สถิติการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression)

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า บุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ ที่มีเพศต่างกัน มีการใช้เทคโนโลยี e-Learning ไม่ต่างกัน ส่วนบุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ ที่มีอายุ ระดับการศึกษา รายได้ และตำแหน่งต่างกัน มีการใช้เทคโนโลยี e-Learning ต่างกัน ส่วนปัจจัยการเรียนการสอนแบบประสานเวลา (Synchronous Learning Methods) การเรียนการสอนแบบไม่ประสานเวลา (Asynchronous Learning Methods) และปัจจัยด้านแรงจูงใจที่เกิดจากภายในตัวบุคคล มีผลต่อการใช้เทคโนโลยี e-Learning ของบุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์

คำสำคัญ : การใช้เทคโนโลยี e-Learning ; บุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์

ABSTRACT

The objectives of this study were 1) to study the use of e-Learning technology by personnel under the Office of the Permanent Secretary, Ministry of Commerce. Ministry of Commerce. 2) to compare the use of e-Learning technology among personnel under the Office of the Permanent Secretary of Commerce Ministry of Commerce Classified by personal factors. and 3) to study the factors of teaching and learning technology by e-Learning technology and motivation factors. Affecting the use of technology e-Learning of personnel under the Office of the Permanent Secretary, Ministry of Commerce Ministry of Commerce.

The sample group in this research was 342 personnel under the Office of the Permanent Secretary, Ministry of Commerce. Ministry of Commerce. The questionnaire was used as tool for data collecting in this research. The collected data was analyzed in term of the frequency, percentage, mean and standard deviation. The hypotheses were tested by Independent Sample (t-test), One-Way ANOVA (F-test), in case of significant different result was found, LSD would be used to test hypothesis for each pair in order to see which pair are different and Multiple Regression.

The results of the analysis revealed that the park, Office of the Permanent Secretary, Ministry of Commerce, are different. Differences under the Office of the Permanent Secretary, Ministry of Commerce, Ministry of Commerce at different levels of education, income, and position, different e-Learning technology is used. (Asynchronous Learning Methods) and women in the motivation arising from within the person affect the use of e-Learning technology of the Royal Bureau of Commerce, Ministry of Commerce.

Keywords: the use of e-Learning technology; Personnel under the Office of the Permanent Secretary, Ministry of Commerce Ministry of Commerce

บทนำ

การปฏิรูปการศึกษาตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และแก้ไขเพิ่มเติม ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มีผลต่อการจัดการเรียนการสอนในระดับต่าง ๆ เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางที่กำหนด ทำให้สถาบันการศึกษาจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนและพัฒนาการจัดการเรียนการสอน เพื่อปรับปรุงให้สอดคล้องกับการศึกษาที่เปลี่ยนแปลงไปตามเศรษฐกิจและสังคม โดยมุ่งสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ มีการจัดรูปแบบการเรียนการสอนที่เหมาะสมและยืดหยุ่น โดยการมีส่วนร่วมจากบุคคล สถาบันหรือบุคคลภายนอก มีการจัดกระบวนการเรียนรู้ที่คำนึงถึงความแตกต่างเฉพาะของนักศึกษา เช่น การจัดให้มีชั่วโมงเรียนในภาคปฏิบัติในห้องปฏิบัติการ รวมทั้งมีการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม การเรียนการสอนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet) และมีห้องสมุดระบบสืบค้นข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่เพียงพอสำหรับการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

เป้าหมายของการจัดการศึกษา (Aspirations)

- 1) ประชากรทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐานอย่างทั่วถึง (Access)
 - เด็กปฐมวัยมีพัฒนาการสมวัย
 - ประชากรทุกคนมีโอกาสได้รับบริการทางการศึกษาตั้งแต่ปฐมวัยถึงมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่าที่มีคุณภาพและมาตรฐาน
 - ประชากรที่อยู่ในกำลังแรงงานได้รับการพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถ และสมรรถนะที่ตอบสนองความต้องการของตลาดงานและพัฒนาประเทศ
 - ประชากรสูงวัยได้เรียนรู้ ฝึกฝนเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถ และทักษะเพื่อการทำงานหรือการมีชีวิตหลังวัยทำงานอย่างมีคุณค่าและเป็นสุข
- 2) ผู้เรียนทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับบริการทางการศึกษาอย่างเสมอภาคและเท่าเทียม (Equity)

ผู้เรียนทุกกลุ่มเป้าหมาย ทั้งกลุ่มปกติ ผู้มีความสามารถพิเศษ ผู้มีความบกพร่องด้านต่าง ๆ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส และผู้มีภูมิหลังทางสังคมหรือฐานะทางเศรษฐกิจที่แตกต่างกันได้รับโอกาสและการบริการทางการศึกษาอย่างเสมอภาคและเท่าเทียม
- 3) ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุขีดความสามารถและเต็มตามศักยภาพ (Quality)

ประชาชนทุกคนมีโอกาสได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐาน เพื่อพัฒนาคุณลักษณะ ทักษะ ความรู้ ความสามารถ และสมรรถนะของแต่ละบุคคลให้ไปได้ไกลเท่าที่ศักยภาพและความสามารถของแต่ละบุคคลพึงมี ภายใต้ระบบเศรษฐกิจสังคมฐานความรู้ สังคมแห่งปัญญา และการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ที่ประชาชนสามารถเรียนรู้ได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มีคุณธรรม จริยธรรมและสามารถดำรงชีวิตได้อย่างเป็นสุขตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 4) ระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการพัฒนาผู้เรียนอย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ และการลงทุนทางการศึกษาที่คุ้มค่าและบรรลุเป้าหมาย (Efficiency)

หน่วยงาน สถานศึกษาและสถาบันการศึกษาทุกแห่งสามารถบริหารและจัดการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยคุณภาพและมาตรฐานระดับสากล จัดให้มีระบบการจัดสรรและใช้ทรัพยากรทางการศึกษาที่ก่อประโยชน์สูงสุดในการพัฒนาผู้เรียนแต่ละคนให้บรรลุศักยภาพและขีดความสามารถของตน และส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนของสังคมที่มีศักยภาพและความพร้อมเข้ามามีส่วนร่วมในการระดมทุนและร่วมรับภาระค่าใช้จ่ายเพื่อการศึกษา โดยเฉพาะสถานประกอบการ สถาบันและองค์กรต่าง ๆ ในสังคม และผู้เรียน ผ่านมาตรการทางการเงินและการคลังที่เหมาะสม

5) ระบบการศึกษาที่สนองตอบและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นพลวัตและบริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy)

ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐาน สนองตอบและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21 สามารถพัฒนาทักษะ คุณลักษณะและสมรรถนะในการทำงานของกำลังคนในประเทศให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดงาน สังคม และประเทศ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี และยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 ที่จะนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลางสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการศึกษาก่อสร้างความรู้ความมั่นคงในชีวิตของประชาชนสังคมและประเทศชาติ และการสร้างเสริมการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

จากความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษาเรื่องการใช้เทคโนโลยี e-Learning ของบุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการใช้เทคโนโลยี e-Learning พัฒนาศักยภาพการปฏิบัติงานบุคลากรในสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการใช้เทคโนโลยี e-Learning ของบุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์
2. เพื่อเปรียบเทียบการใช้เทคโนโลยี e-Learning ของบุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล
3. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนการสอนโดยเทคโนโลยี e-Learning ได้แก่ การเรียนการสอนแบบไม่ประสานเวลา (Asynchronous Learning Methods) และการเรียนการสอนแบบประสานเวลา (Synchronous Learning Methods) และปัจจัยด้านแรงจูงใจ ได้แก่ ปัจจัยด้านแรงจูงใจที่เกิดจากภายในตัวบุคคล และปัจจัยด้านแรงจูงใจที่เกิดจากภายนอกตัวบุคคล ที่มีผลต่อการใช้เทคโนโลยี e-Learning ของบุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์

สมมติฐานการวิจัย

1. บุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ ที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ และตำแหน่ง ต่างกัน มีผลต่อการใช้เทคโนโลยี e-Learning ของบุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์
2. ปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนการสอนโดยเทคโนโลยี e-Learning ได้แก่ การเรียนการสอนแบบไม่ประสานเวลา (Asynchronous Learning Methods) และการเรียนการสอนแบบประสานเวลา (Synchronous Learning Methods) และปัจจัยด้านแรงจูงใจ ได้แก่ ปัจจัยด้านแรงจูงใจที่เกิดจากภายในตัวบุคคล และปัจจัยด้านแรงจูงใจที่เกิดจากภายนอกตัวบุคคล ต่างกัน มีผลต่อการใช้เทคโนโลยี e-Learning ของบุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์

ขอบเขตการวิจัย

กลุ่มประชากรในการวิจัยครั้งนี้คือ บุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ จำนวน 342 คน

เนื้อหาที่ใช้ในการวิจัย คือ ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ และตำแหน่ง ปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนการสอนโดยเทคโนโลยี e-Learning ได้แก่ การเรียนการสอนแบบไม่ประสานเวลา (Asynchronous Learning Methods) และการเรียนการสอนแบบประสานเวลา (Synchronous Learning Methods) และปัจจัยด้านแรงจูงใจ ได้แก่ ปัจจัยด้านแรงจูงใจที่เกิดจากภายในตัวบุคคล และปัจจัยด้านแรงจูงใจที่เกิดจากภายนอกตัวบุคคล

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย คือ ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ และตำแหน่ง ปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนการสอนโดยเทคโนโลยี e-Learning ได้แก่ การเรียนการสอนแบบไม่ประสานเวลา (Asynchronous Learning Methods) และการเรียนการสอนแบบประสานเวลา (Synchronous Learning Methods) และปัจจัยด้านแรงจูงใจ ได้แก่ ปัจจัยด้านแรงจูงใจที่เกิดจากภายในตัวบุคคล และปัจจัยด้านแรงจูงใจที่เกิดจากภายนอกตัวบุคคล และตัวแปรตาม ได้แก่ การใช้เทคโนโลยี e-Learning ของบุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลการวิจัยได้ข้อมูลที่บ่งชี้ถึงปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนการสอนโดยเทคโนโลยี e-Learning และปัจจัยด้านแรงจูงใจ มีผลต่อการใช้เทคโนโลยี e-Learning ของบุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์
2. ผลการวิจัยใช้เป็นแนวทางให้สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ นำไปพัฒนาปรับปรุงรูปแบบการจัดทำ e-Learning ให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับการใช้ของบุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์
3. ผลการวิจัยสามารถนำไปเป็นข้อมูลในการศึกษาค้นคว้าได้ต่อไป

การทบทวนวรรณกรรม

แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยี e-Learning สุกุณา กลัดอยู่ (2562) กล่าวว่า e-Learning เป็นการเรียนออนไลน์ โดยนำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาใช้เรียนผ่านทางคอมพิวเตอร์ โดยอาศัยเครือข่ายของอินเทอร์เน็ต ดังนั้นจึงเป็นการศึกษาที่ไร้ขอบเขต ไม่มีข้อจำกัดเรื่องเวลา ระยะทาง และสถานที่การนำเสนอข้อมูลเป็นแบบมันติมีเดียทำให้การเรียนการสอนแบบนี้น่าสนใจ และผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้อย่างอิสระ มีความคล่องตัวในการเรียนมากขึ้น และสามารถตอบสนองต่อศักยภาพความสามารถของผู้เรียนได้

แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบการเรียนการสอนโดยเทคโนโลยี e-Learning ฐาปนีย์ ธรรมเมธา (2557) กล่าวว่า ลักษณะการสื่อสารการเรียนการสอนสามารถแบ่งได้เป็น 2 รูปแบบ คือ 1) การเรียนการสอนแบบไม่ประสานเวลา (Asynchronous Learning Methods) เป็นการเรียนการสอนที่สร้างเว็บไซต์ขึ้นมาเพื่อให้ผู้เรียนเข้าเรียนรู้เนื้อหาวิชา ณ เวลาใดก็ได้ ที่ใดก็ได้ โดยผู้เรียนและผู้สอนไม่ต้องรอเพื่อตอบโต้กันภายในเวลาเดียวกัน ซึ่งสามารถใช้เครื่องมือสื่อสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เช่น จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) กระดานข่าว (Web-board) เป็นต้น และ 2) การเรียนการสอนแบบประสานเวลา (Synchronous Learning Methods) เป็นการเรียนการสอนที่มีผู้ส่งและผู้รับอยู่ในเวลาเดียวกัน โดยใช้การรับส่งข่าวสาร ข้อมูลภายในเวลาเดียวกันหรือพร้อมกันเกิดปฏิสัมพันธ์แบบทันทีทันใด เช่น ห้องสนทนา (Chat Room) การประชุมผ่านวีดิทัศน์ (Video Conference) เป็นต้น

แนวคิดเกี่ยวกับแรงจูงใจ กันต์กวี แสนทวี (2560) กล่าวว่า การจูงใจ เป็นกระบวนการที่บุคคลถูกกระตุ้นจากสิ่งเร้าโดยจงใจให้กระทำหรือดิ้นรนเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์บางอย่าง ซึ่งจะเห็นได้ว่า พฤติกรรม

ที่เกิดจากการจูงใจเป็นพฤติกรรมที่มีใช้เป็นเพียงการตอบสนองสิ่งเร้าปกติธรรมดา แต่ต้องเป็นพฤติกรรมที่มีความเข้มข้น มีทิศทางจริงจัง มีเป้าหมายชัดเจนว่าต้องการไปสู่จุดใด และพฤติกรรมที่เกิดขึ้นเป็นผลสืบเนื่องมาจากแรงผลักดัน หรือแรงกระตุ้น ที่เรียกว่า แรงจูงใจ

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ เป็นการวิจัยแบบไม่ทดลอง (Non-Experimental) โดยเป็นการวิจัยศึกษาสภาพต่าง ๆ ตามที่เป็นอยู่ โดยไม่มีการจัดการควบคุมตัวแปรใด ๆ ผู้วิจัยไม่ได้ทำการเปลี่ยนแปลง สร้าง หรือควบคุมสิ่งใด ๆ ที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่เป็นอยู่ เพื่อดำเนินการศึกษาคำถามใช้เทคโนโลยี e-Learning ของกลุ่มประชากรตัวอย่าง ที่เกิดขึ้นตามสภาพความเป็นจริง เป็นการวิจัยภาคสนาม โดยไม่มีการทดลองแบบตัดขวาง คือ การดำเนินการเก็บข้อมูลในช่วงระยะเวลาใดเวลาหนึ่งเพียงครั้งเดียว จากหลาย ๆ หน่วยศึกษา แล้วนำข้อมูลนั้นมาวิเคราะห์ โดยการเก็บข้อมูลจะใช้เครื่องมือในการวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) เมื่อเก็บข้อมูลแล้วจึงทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการวิเคราะห์ทางสถิติ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้คือ บุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ จำนวน 1,511 คน ผู้วิจัยใช้สูตรการคำนวณกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางสำเร็จรูปหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane (1973) โดยจะใช้ตารางที่ความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ที่ 0.05 หรือคิดเป็นค่าความคลาดเคลื่อนที่ 5 % ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % โดยผลจากการหาขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 342 คน และในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เลือกวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenient Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นคำถามด้านปัจจัยส่วนบุคคล ซึ่งจะประกอบไปด้วย ด้านเพศ ด้านอายุ ด้านระดับการศึกษา ด้านรายได้ และด้านตำแหน่ง มีจำนวนข้อคำถามทั้งหมด 5 ข้อ ประกอบด้วยคำถามแบบปลายปิดแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) กำหนดให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบเพียงแค่ 1 คำตอบ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยี e-Learning ของบุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ มีจำนวนข้อคำถามทั้งหมด 10 ข้อ ประกอบด้วยคำถามในลักษณะประเมินค่าระดับความสำคัญ 5 ระดับ (Rating Scale) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนเพื่อตีความหมาย

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยี e-Learning ของบุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ มีจำนวนข้อคำถามทั้งหมด 10 ข้อ ประกอบด้วยคำถามในลักษณะประเมินค่าระดับความสำคัญ 5 ระดับ (Rating Scale) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนเพื่อตีความหมาย

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านแรงจูงใจในการใช้เทคโนโลยี e-Learning ของบุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ มีจำนวนข้อคำถามทั้งหมด 10 ข้อ ประกอบด้วยคำถามในลักษณะประเมินค่าระดับความสำคัญ 5 ระดับ (Rating Scale) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนเพื่อตีความหมาย

ส่วนที่ 5 แนวทางการนำความรู้ที่ได้รับหลังจากการใช้เทคโนโลยี e-Learning ไปใช้ จำนวนข้อคำถาม 1 ข้อ ประกอบด้วยคำถามในลักษณะปลายเปิด เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้แสดงความคิดเห็น

การวิเคราะห์ข้อมูล

1) สถิติพรรณนา (Descriptive statistics) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1.1) ใช้ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าความถี่ (Frequency) ในการวิเคราะห์ตัวแปรที่มีการวัดระดับแบบกลุ่ม ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคลที่ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ และตำแหน่ง

1.2) ใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) กับตัวแปรที่มีการวัดเชิงปริมาณ ได้แก่ การใช้เทคโนโลยี e-Learning ของบุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ ปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนการสอนโดยเทคโนโลยี e-Learning และปัจจัยด้านแรงจูงใจที่ผู้วิจัยกำหนดในกรอบแนวคิดการวิจัย

2) สถิติอนุมาน (Inferential statistics) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังต่อไปนี้

2.1) เพื่อศึกษาการใช้เทคโนโลยี e-Learning ของบุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ด้านเพศ จะใช้สถิติ t-test ในการวิเคราะห์ข้อมูล

2.2) เพื่อศึกษาการใช้เทคโนโลยี e-Learning ของบุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ จำแนกตาม อายุ ระดับการศึกษา รายได้ และตำแหน่ง จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One - way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปสู่การเปรียบเทียบเป็นรายคู่โดยใช้วิธีของ LSD

2.3) เพื่อศึกษาปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนการสอนโดยเทคโนโลยี e-Learning ได้แก่ การเรียนการสอนแบบไม่ประสานเวลา (Asynchronous Learning Methods) และการเรียนการสอนแบบประสานเวลา (Synchronous Learning Methods) และปัจจัยด้านแรงจูงใจ ได้แก่ ปัจจัยด้านแรงจูงใจที่เกิดจากภายในตัวบุคคล และปัจจัยด้านแรงจูงใจที่เกิดจากภายนอกตัวบุคคล จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติถดถอยพหุคูณ Multiple Regression

ผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามการวิจัยเรื่อง การใช้เทคโนโลยี e-Learning ของบุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

1. ผลการวิเคราะห์การใช้เทคโนโลยี e-Learning ของบุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ โดยภาพรวม พบว่าของบุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ ให้ระดับความสำคัญของการใช้เทคโนโลยี e-Learning โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าการใช้เทคโนโลยี e-Learning ของบุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ มีระดับความสำคัญในระดับมาก 2 ปัจจัย คือ ปัจจัยด้านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต สมาร์ททีวี หรืออุปกรณ์อื่น ๆ ที่สามารถเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ต และปัจจัยด้านการเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ต

2. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนการสอนโดยใช้โดยเทคโนโลยี e-Learning ของบุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ โดยภาพรวม พบว่าของบุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ ให้ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยี e-Learning โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนการสอนโดยใช้โดยเทคโนโลยี e-Learning ของบุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ มีระดับความสำคัญในระดับมาก 2 รูปแบบ คือ การเรียน

การสอนแบบไม่ประสานเวลา (Asynchronous Learning Methods) และการเรียนการสอนแบบประสานเวลา (Synchronous Learning Methods)

3. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านแรงจูงใจในการใช้เทคโนโลยี e-Learning ของบุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ โดยภาพรวม พบว่าของบุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ ให้ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านแรงจูงใจในการใช้เทคโนโลยี e-Learning โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าปัจจัยด้านแรงจูงใจในการใช้เทคโนโลยี e-Learning ของบุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ มีระดับความสำคัญในระดับมาก 2 ปัจจัย คือ ปัจจัยด้านแรงจูงใจที่เกิดจากภายในตัวบุคคล และปัจจัยด้านแรงจูงใจที่เกิดจากภายนอกตัวบุคคล

4. ผลการเปรียบเทียบการใช้เทคโนโลยี e-Learning ของบุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ดังนี้ บุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ ที่มีเพศต่างกัน มีการใช้เทคโนโลยี e-Learning ไม่ต่างกัน และบุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ ที่มีอายุ ระดับการศึกษา รายได้ และตำแหน่ง ต่างกัน มีการใช้เทคโนโลยี e-Learning ต่างกัน

อภิปรายผลการวิจัย

ผลการวิจัยการใช้เทคโนโลยี e-Learning ของบุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ สามารถสรุปตามวัตถุประสงค์ได้ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์การใช้เทคโนโลยี e-Learning ของบุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า บุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ ส่วนใหญ่ใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต สมาร์ททีวี หรืออุปกรณ์อื่น ๆ ที่สามารถเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ต เป็นสื่อกลางในการเรียนการสอน ซึ่งสามารถเข้าถึงเนื้อหา บทเรียน การสนทนาออนไลน์ ได้ตามความต้องการ เพื่อให้เกิดปฏิสัมพันธ์การเรียนรู้ร่วมกัน ซึ่งสอดคล้องกับ พิมพ์พิชา วิบูลศิลป์ (2559) ว่าการจัดการเรียนการสอนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีการเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มีการปฏิสัมพันธ์กันระหว่างผู้เรียนกับผู้สอน หรือผู้เรียนกับผู้เรียนด้วยกัน เพื่อให้ระบบการจัดการเรียนการสอนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

2. ผลการเปรียบเทียบการใช้เทคโนโลยี e-Learning ของบุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล สามารถสรุปได้ดังนี้

2.1 บุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ ที่มีเพศต่างกัน มีการใช้เทคโนโลยี e-Learning โดยรวมไม่ต่างกัน ผู้วิจัยมีความเห็นว่าไม่ว่าผู้ใช้เทคโนโลยี e-Learning จะเป็นเพศชายหรือเพศหญิงก็ไม่มีผลต่อการใช้เทคโนโลยี e-Learning ซึ่งไม่สอดคล้องกับ อุบล วุฒิพรโสภณ (2557) การมีเพศที่แตกต่างกันจะทำให้เรามีความสนใจในด้านต่าง ๆ ที่แตกต่างกัน เพศชาย และเพศหญิง อาจได้รับการอบรมเลี้ยงดูในบทบาทหน้าที่ที่แตกต่างกันไปในสังคม ดังนั้น การที่คนเรามีเพศที่แตกต่างกัน อาจทำให้คนเรามีความแตกต่างกันในหลาย ๆ ด้าน

2.2 บุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ ที่มีอายุต่างกัน มีการใช้เทคโนโลยี e-Learning โดยรวมต่างกัน ผู้วิจัยมีความเห็นว่า บุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ ในแต่ละช่วงอายุที่แตกต่างกัน มีทักษะ มีประสบการณ์ มีความชำนาญ ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการใช้เทคโนโลยี e-Learning ซึ่งสอดคล้องกับ อุบล วุฒิพรโสภณ (2557) คนที่มีอายุแตกต่างกันจะ

มีความคิดความอ่านที่แตกต่างกัน วัยเด็กจะชอบสนุกสนาน วัยรุ่นชอบคิดถึงเรื่องเพื่อน เทียว วัยผู้ใหญ่จะมีความคิดที่มีเหตุผลแยกแยะถูก ผิด ดี ชั่ว ความมีวิญญูติของมนุษย์จะทำให้เขามีความคิดที่รอบคอบเพิ่มขึ้น และมีเหตุผลในการแสดงพฤติกรรมต่าง ๆ ออกมา

2.3 บุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีการใช้เทคโนโลยี e-Learning โดยรวมต่างกัน ผู้วิจัยมีความเห็นว่า บุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ มีระดับการศึกษาแตกต่างกันหลายระดับ ทำให้มีความตระหนักถึงความสำคัญของการใช้เทคโนโลยี e-Learning ที่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับ อุบล วุฒิพรโสภณ (2557) บุคคลที่มีระดับการศึกษาที่ต่างกันจะส่งผลให้บุคคลมีความคิดเห็นและพฤติกรรมที่ต่างกัน

2.4 บุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ ที่มีรายได้ต่างกัน มีการใช้เทคโนโลยี e-Learning โดยรวมต่างกัน ผู้วิจัยมีความเห็นว่า ระดับรายได้ส่งผลต่อสถานภาพทางการเงินของแต่ละบุคคล ซึ่งการใช้เทคโนโลยี e-Learning มีค่าใช้จ่ายหลายด้าน เช่น ค่าใช้จ่ายด้านอุปกรณ์ ค่าใช้จ่ายด้านการเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ต เป็นต้น ส่งผลให้การใช้เทคโนโลยี e-Learning แตกต่างกัน

2.5 บุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ ที่มีตำแหน่งต่างกัน มีการใช้เทคโนโลยี e-Learning โดยรวมต่างกัน ผู้วิจัยมีความเห็นว่า บุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ ในตำแหน่งที่ต่างกัน มีขอบเขตความรับผิดชอบ และภาระงานที่ต่างกันส่งผลให้การใช้เทคโนโลยี e-Learning แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับ วันชัย แซ่ชู (2561) อาชีพส่งผลต่อการรับรู้ข่าวสาร ทำให้เกิดความต้องการ การตัดสินใจเลือกซื้อเลือกใช้บริการที่แตกต่างกัน

3. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนการสอนโดยเทคโนโลยี e-Learning และปัจจัยด้านแรงจูงใจ ที่มีผลต่อการใช้เทคโนโลยี e-Learning ของบุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ สรุปการวิจัยได้ดังนี้

3.1 ปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนการสอนโดยเทคโนโลยี e-Learning โดยการเรียนการสอนแบบไม่ประสานเวลา (Asynchronous Learning Methods) มีผลต่อการใช้เทคโนโลยี e-Learning ของบุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ ผู้วิจัยมีความเห็นว่า การเรียนการสอนแบบไม่ประสานเวลา (Asynchronous Learning Methods) มีส่วนช่วยกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้โดยเทคโนโลยี e-Learning ตามความพร้อมของผู้เรียน ซึ่งอำนวยความสะดวกให้ผู้เรียนเกิดความยืดหยุ่นในการเรียน จึงควรศึกษาการออกแบบบทเรียนให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้เรียน และเอื้อต่อการศึกษด้วยตนเอง ซึ่งสอดคล้องกับ อภิษฐา อยู่พร้อม (2561) วิธีการเรียนที่สำคัญเป็นการเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยศึกษาจากเอกสาร ตำรา และสื่อการสอนต่าง ๆ

3.2 ปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนการสอนโดยเทคโนโลยี e-Learning โดยการเรียนการสอนแบบประสานเวลา (Synchronous Learning Methods) มีผลต่อการใช้เทคโนโลยี e-Learning ของบุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ ผู้วิจัยมีความเห็นว่า การเรียนการสอนแบบประสานเวลา (Synchronous Learning Methods) ลดข้อจำกัดและสร้างความยืดหยุ่นด้านสถานที่ในการเข้าเรียน แต่ยังคงรูปแบบการถ่ายทอดความรู้ระหว่างผู้สอนและผู้เรียน ควรสร้างข้อตกลงร่วมกันด้านตารางเรียนหรือการนัดหมายเวลาในการเข้าเรียน ซึ่งสอดคล้องกับ ฐาปนีย์ ธรรมเมธา (2557) ผู้เรียนเรียนจากผู้สอนออนไลน์ เป็นการเรียน e-Learning ที่ทดแทนการสอนในระบบชั้นเรียนโดยผ่านเนื้อหา สื่อการเรียน เครื่องมือสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต และการประเมินผลการเรียนในระบบออนไลน์ โดยผู้สอนเป็นผู้กำหนดกิจกรรมตามระยะเวลา เหมือนการสอนในระบบชั้นเรียน ต่างกันตรงที่ผู้สอนและผู้เรียนไม่ได้เผชิญหน้ากัน

(face-to-face) การเรียนด้วยวิธีนี้ผู้สอนรับหน้าที่การออกแบบการเรียนรู้ด้วยวิธี e-Learning จัดเตรียมสื่อ และกิจกรรมการเรียน ร่วมกิจกรรมการเรียนผ่านเครื่องมือสื่อสารการเรียนการสอนตามระยะเวลาที่กำหนด ผู้สอนมีบทบาทสำคัญในการสอนออนไลน์

3.3 ปัจจัยด้านแรงจูงใจ โดยปัจจัยด้านแรงจูงใจที่เกิดจากภายนอกตัวบุคคล มีผลต่อการใช้เทคโนโลยี e-Learning ของบุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ ผู้วิจัยมีความเห็นว่า บุคคลใดที่มีการพัฒนาทักษะ หรือมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง มีแนวโน้มที่จะได้รับการยกย่อง ยอมรับ ประกอบกับเทคโนโลยี e-Learning มีลักษณะที่ยืดหยุ่น ในการศึกษาเนื้อหาทั้งด้านสถานที่ เวลา จึงส่งผลต่อการใช้เทคโนโลยี e-Learning ของบุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งสอดคล้องกับ รุ่งตะวัน บุรณพนาภานต์ (2559) กล่าวว่า แรงจูงใจ (Motivation) คือ แรงที่กระตุ้นผลักดันซึ่งนำไปสู่การกระทำพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งหรืองดเว้นไม่ทำพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่ง ซึ่งสิ่งเร้าที่เป็นปัจจัยทำให้เกิดแรงจูงใจจะเรียกว่าสิ่งจูงใจ (Motivator) เช่น เงิน เกียรติยศ เป็นต้น

ข้อเสนอแนะที่ได้จากงานวิจัย

จากผลการวิจัยในครั้งนี้ มีข้อเสนอแนะในการวิจัยเพื่อนำไปใช้ให้เป็นประโยชน์และแนวทางในการพัฒนาเทคโนโลยี e-Learning สำหรับบุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ ดังนี้

1. ปัจจัยส่วนบุคคลจากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้แสดงให้เห็นว่า ปัจจัยด้านอายุ ระดับการศึกษา รายได้ และตำแหน่ง ของบุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ มีผลต่อการใช้เทคโนโลยี e-Learning จึงควรให้ความสำคัญในการพัฒนาและออกแบบเทคโนโลยี e-Learning รวมไปถึงการสร้างบทเรียนโดยเทคโนโลยี e-Learning ให้สอดคล้องกับปัจจัยดังกล่าว

2. ปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนการสอนโดยเทคโนโลยี e-Learning ที่มีผลต่อการใช้เทคโนโลยี e-Learning ของบุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ ประกอบด้วย ปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนการสอนโดยเทคโนโลยี e-Learning โดยการเรียนการสอนแบบไม่ประสานเวลา (Asynchronous Learning Methods) และปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนการสอนโดยเทคโนโลยี e-Learning โดยการเรียนการสอนแบบประสานเวลา (Synchronous Learning Methods) โดยมีข้อเสนอแนะดังนี้

2.1 ปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนการสอนโดยเทคโนโลยี e-Learning โดยการเรียนการสอนแบบไม่ประสานเวลา (Asynchronous Learning Methods) จากการวิจัยพบว่า รูปแบบการเรียนการสอนแบบไม่ประสานเวลา (Asynchronous Learning Methods) มีผลต่อการใช้เทคโนโลยี e-Learning ของบุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ ดังนั้นจึงควรให้ความสำคัญในการพัฒนาเทคโนโลยี e-Learning ให้มีความน่าสนใจ เช่น รูปแบบ เนื้อหาบทเรียน ลักษณะการถ่ายทอดเนื้อหา ความยืดหยุ่นในการเลือกเรียนในแต่ละบทเรียนตามความพร้อมได้ตามความต้องการ หรือการประเมินผล เป็นต้น

2.2 ปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนการสอนโดยเทคโนโลยี e-Learning โดยการเรียนการสอนแบบประสานเวลา (Synchronous Learning Methods) จากการวิจัยพบว่า รูปแบบการเรียนการสอนแบบประสานเวลา (Synchronous Learning Methods) ผลต่อการใช้เทคโนโลยี e-Learning ของบุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ ดังนั้นจึงควรให้ความสำคัญในด้านความชัดเจนของกำหนดการเรียน คุณภาพการเชื่อมต่อสัญญาณ ข้อตกลงในการเข้าเรียน ช่องทางการโต้ตอบระหว่างเรียน

3. ปัจจัยด้านแรงจูงใจที่เกิดจากภายในตัวบุคคล มีผลต่อการใช้เทคโนโลยี e-Learning ของบุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ ดังนั้นจึงควรให้ความสำคัญในด้านของการสำรวจปัจจัยพื้นฐานของแต่ละบุคคลที่ส่งผลต่อแรงจูงใจที่เกิดจากภายในตัวบุคคล และนำผลการสำรวจนั้นพัฒนาเทคโนโลยี e-Learning ให้สอดคล้องกับแรงจูงใจในแต่ละด้าน

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาตัวแปรปัจจัยด้านอื่น ๆ เพิ่ม ที่จะส่งผลต่อการใช้เทคโนโลยี e-Learning ของบุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ เช่น ปัจจัยด้านกระบวนการตัดสินใจ เลือกใช้เทคโนโลยี e-Learning ปัจจัยด้านเนื้อหาหลักสูตร ปัจจัยด้านนโยบายส่งเสริมการเรียนรู้ เพื่อจะได้นำมาแก้ไขปรับปรุงเพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้เทคโนโลยี e-Learning ของบุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์

2. ประชากรที่ศึกษาครั้งนี้เป็นเพียงบุคลากรสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งถ้าต้องการข้อมูลที่มีความหลากหลายมากขึ้น ควรจะเลือกกลุ่มประชากรในการศึกษาครั้งต่อไปที่แตกต่างจากเดิม หรือเพิ่มขนาดกลุ่มประชากรจากของเดิมที่เป็นเพียงระดับสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ อาจจะต้องเพิ่มเป็นระดับกระทรวง หรือทุกหน่วยงานราชการ เพื่อให้ได้รับข้อมูลที่มีความหลากหลาย

3. การเลือกใช้เทคนิคการวิจัย อาจจะนำข้อมูลมาวิเคราะห์ทางสถิติด้วยวิธีการอื่น เพื่อให้ได้ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น และเลือกใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงจากเดิมเป็นการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก เพื่อให้ได้ผลที่มีความเฉพาะเจาะจงมากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

บทความวารสาร/นิตยสาร/หนังสือ

- เกรียงไกรยศ พันธุ์ไทย และคณะ. (2556). *การจัดการและพฤติกรรมองค์การ MANAGEMENT AND ORGANIZATIONAL BEHAVIOR*. เอกสารประกอบการบรรยาย คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ฐาปณีย์ ธรรมเมธา. (2557). *อีเลิร์นนิ่ง : จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ e-Learning : from theory to practice*. กรุงเทพฯ. โครงการมหาวิทยาลัยไซเบอร์ไทย.
- รุ่งตะวัน บุรณ์พานาคานต์. (2559). *การพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน*. เอกสารประกอบการสอน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี.
- ศยามน อินสะอาด. (2561). *การออกแบบ e-Learning เพื่อพัฒนาทักษะการคิดขั้นสูง*. กรุงเทพฯ. ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. (2564). *พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2562*. สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี.
- สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. (2560). *แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579*. สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ.
- สุดาว เลิศวิสุทธิไพบูลย์. (2557). *เทคนิคการจัดการเรียนการสอนแบบ e-Learning*. จุลสารสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพออนไลน์ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ปี : 2557 ฉบับที่ : 4.

อุบล วุฒิโสภณ. (2552). *ทฤษฎีและพฤติกรรมองค์การ (Theory and Organization Behaviors)*. เอกสารประกอบการสอน คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.

วิทยานิพนธ์

กุกิรา เจริญสุข. (2556). *ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้เทคโนโลยี e-Learning ของนักศึกษา Pre-degree มหาวิทยาลัยรามคำแหง*. ปรินญาศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต (เทคโนโลยีและการสื่อสารการศึกษา), มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ธนพล จันทร์แก้วเดช. (2562). *พฤติกรรมการลงทุนตราสารหุ้นของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร*. ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ประภัสรา เนียมรุ่ง. (2560). *ปัจจัยความพร้อมของพนักงานและขององค์กรที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการใช้ e-Learning กรณีศึกษา ธนาคารกรุงเทพ (จำกัด) มหาชน*. ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

พิชญากค์ จันทร์นิยามาธรณ์. (2559). *การพัฒนาสื่อเพื่อการเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิตข้าวผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ของเกษตรกร ในจังหวัดสุพรรณบุรี*. ปรินญาวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาชนบท), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

พิมพ์พิชา วิบูลศิลป์. (2559). *ผลการใช้บทเรียน e-Learning กลุ่มสาระการเรียนรู้วิทยาศาสตร์ สำหรับนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 6*. ปรินญาศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต (เทคโนโลยีการศึกษา), มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ภิศรามณีนธ์ อาจชอบการ. (2559). *อิทธิพลของแรงจูงใจภายนอกและแรงจูงใจภายในต่อผลการปฏิบัติงานของพนักงานการทางพิเศษแห่งประเทศไทย*. ปรินญาบริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการทั่วไป), มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

มาลาตี ส่งศรี. (2561). *แรงจูงใจในการเข้าฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นของนักศึกษา ศูนย์ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร สนวนลุมพินี*. ปรินญาศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต (การจัดการอาชีวศึกษา) มหาวิทยาลัยรามคำแหง..

วันชัย แซ่ชู. (2561). *กระบวนการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ไอทีผ่านเว็บไซต์ออนไลน์ของประชากรในกรุงเทพมหานคร*. ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

สกุณา กลัดอยู่. (2562). *แรงจูงใจในการเข้าศึกษาหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้นของนักศึกษา โรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร*. ปรินญาศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต (เทคโนโลยีและการสื่อสารการศึกษา), มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

สุธิดา เข้มทอง. (2559). *ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานกับความก้าวหน้าในอาชีพของบุคลากรสายวิชาการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง*. ปรินญาศิลปศาสตร์มหาบัณฑิต (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์), มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงราย กองการเจ้าหน้าที่. (2559). *งานวิจัย ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงราย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย ประจำปีงบประมาณ 2559*. กองการเจ้าหน้าที่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงราย.

อนุชา สะเล็ม. (2560). *การประยุกต์ใช้ e-Learning ในกระบวนการเรียนการสอน วิทยาลัยเทคโนโลยีบริหารธุรกิจมีนบุรี กรุงเทพฯ*. ปรินญาวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร.

อุษา เฟื่องประยูร. (2558). ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตอำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี. ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.