

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของคนวัยทำงาน  
ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

The Affecting Factors for decision to invest in the Securities Exchange of Thailand for  
working-age people In Bangkok and surrounding province

วุฒิพงศ์ แสงพันธ์<sup>1</sup> และ บุญกา ปัทมอรอัมพร<sup>2</sup>

<sup>1</sup>นักศึกษาระดับปริญญาโท E-mail:99swuthipong99@gmail.com

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

<sup>2</sup>อาจารย์ที่ปรึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

---

**บทคัดย่อ**

การวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อ 1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของคนวัยทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของคนวัยทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ รายได้

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักลงทุนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลทั่วไปที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ซึ่งอยู่ในบัญชีรายชื่อของผู้ค้าหลักทรัพย์ ที่แจ้งไว้กับทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยพบว่า มีขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้มี จำนวน 400 คน โดยขนาดของกลุ่มตัวอย่างดังกล่าวได้มาจากการคำนวณ ตามสูตรของ Yamane สถิติที่ใช้ที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานด้วยการทดสอบแบบ t-test สถิติแปรปรวนทางเดียว (One way Anova) และใช้สถิติการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า คนไทยวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่มีเพศต่างกันไม่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ระดับการศึกษา รายได้ อายุ อาชีพ สถานะภาพ ของคนวัยทำงานมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนไทยวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เรียงลำดับความสำคัญดังนี้ ปัจจัยด้านตัวแทนบริษัทหลักทรัพย์ Broker ปัจจัยทางด้านเครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่นักลงทุนใช้ส่งคำสั่งซื้อขาย ปัจจัยด้านการยอมรับความเสี่ยง Risk และปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจในการพิจารณาเลือกหลักทรัพย์ Knowledge ตามลำดับ

**คำสำคัญ :** ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์

## ABSTRACT

The purposes of this research were as follows: (1) to study the affecting factors for decision to invest in the securities market of Thailand for working-age people In Bangkok and surrounding province. 2. to study the factors affecting the decision to invest in the securities market among working people in Bangkok and surrounding province classified by gender, age, educational status, occupation and income.

The population sample group in this research was working-age investors in the Bangkok metropolitan region who had securities trading accounts on the trader's list. Notified to the securities exchange of Thailand found that the sample size used in this research was 400 people. The sample size was derived from the calculation according to the Yamane formula. The statistics used in the analysis were frequency, percentage, Mean and standard deviation hypothesis was tested by t-test, one-way variance statistics (One way Anova), and multiple regression analysis.

The results of the hypothesis testing showed that Thai working-age people in Bangkok and surrounding province with different genders had no effect on investing in the securities exchange of Thailand while education level, income, age, occupation, status of working-age people affect the decision to invest in the stock market. The factors affecting the investment decision in the securities exchange of Thailand of Thai working-age people in Bangkok and surrounding province were statistically significant. Sequence of importance are as follows: broker agent factor, factor in tools or equipment that investors use to submit trading orders , risk factors, and knowledge factors, respectively.

**Keywords:** Factors affecting decision-making, investing in the stock market

## บทนำ

ในสภาวะเศรษฐกิจโลกช่วงปลายปี 2019 มีเหตุการณ์ที่มีกระทบกับเศรษฐกิจของโลกอันเนื่องมาจากการแพร่ระบาดของโรคไข้หวัด COVID-19 มีผลทำให้เกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอยต่ออเนื่องจนตลอดปี 2020 ด้านการจ้างงาน พบว่า แรงงานกลุ่มที่มีความเสี่ยงสูงที่สุดและมีความอ่อนไหวต่อสภาวะเศรษฐกิจ ได้แก่ กลุ่มลูกจ้างชั่วคราว ผู้ประกอบอาชีพอิสระและลูกจ้าง SMEs ที่ทำงานในธุรกิจการท่องเที่ยว ซึ่งมีจำนวน 6.5 ล้านคน หรือคิดเป็น 17.3% ของจำนวนการจ้างงาน รวมลงมาเป็นกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ในธุรกิจท่องเที่ยวและกลุ่มที่มีลักษณะการจ้างงานแบบเดียวกันสำหรับสาเหตุการว่างงานในครั้งนี้มีแนวโน้มสูงกว่าในอดีต เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของโรคจึงมีมาตรการปิดเมืองส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักดับพลันของกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่กระทบต่อภาคธุรกิจและครัวเรือนที่มีความเปราะบาง

อ้างอิงจากรายงานวิจัยของธนาคารกรุงศรี มีการวิเคราะห์ข้อมูลระดับ บริษัท จากกรมพัฒนาธุรกิจการค้าภายใต้กระทรวงพาณิชย์ซึ่งประกอบไปด้วย บริษัท 747,390 แห่งในประเทศไทยเพื่อดูผลกระทบในระดับรายละเอียดอย่างใกล้ชิด เราคาดว่าจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลง 60% ประกอบกับการหยุดกิจกรรมทางเศรษฐกิจเป็นเวลา 2 เดือนอาจทำให้เกิดปัญหาสภาพคล่องใน บริษัท 90,000

แห่ง ผู้ประกอบการร้านอาหารที่มีความเสี่ยงมากที่สุดคือผู้ประกอบการร้านอาหาร ตามด้วยการขนส่งทางอากาศขนาดเล็กและผู้ประกอบการโรงแรม บริษัท ขนาดเล็กมีความเสี่ยงมากกว่า บริษัท อื่น สำหรับ บริษัท ขนาดใหญ่ผู้ที่เกี่ยวข้องกับร้านอาหารตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และการดำเนินงานโรงแรมจะมีความเสี่ยงสูงกว่าการแพร่ระบาดและจะมีความเสี่ยงในการผิมนัดชำระหนี้มากกว่าผู้เล่นรายใหญ่ในภาคอื่น ๆ โดยรวมแล้วเศรษฐกิจไทยต้องการการอัดฉีดสภาพคล่องอย่างน้อย 1.7 ล้านล้านบาทเพื่อให้ธุรกิจอยู่

จากข้อมูลการปิดสมุดทะเบียนของบริษัทจดทะเบียนไทย จำนวน 695 บริษัท พบว่า ณ สิ้นเดือนสิงหาคม 2563 ตลาดหุ้นไทยมีสัดส่วนมูลค่าการถือครองหุ้นโดยนักลงทุนในประเทศที่ 73% และการถือครองหุ้นโดยนักลงทุนต่างประเทศที่ 27% ซึ่งใกล้เคียงกันกับตลาดหุ้นญี่ปุ่นและตลาดหุ้นไต้หวัน เมื่อพิจารณาการมีส่วนร่วมในการบริหารกิจการ พบว่า ตลาดหุ้นไทยมีสัดส่วนมูลค่าการถือครองหุ้นโดยนักลงทุนกลยุทธ์ (strategic investors) อยู่ในระดับใกล้เคียงกับนักลงทุนรายย่อย (free float) โดยนักลงทุนกลยุทธ์ถือครองหุ้น 55% ของมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด ขณะที่ นักลงทุนรายย่อยถือครองหุ้นในส่วนที่เหลือ คือ 45% แสดงให้เห็นว่า ตลาดหุ้นไทยมีทั้งนักลงทุนที่ลงทุนระยะยาวและนักลงทุนที่ทำกำไรในระยะสั้น ในสัดส่วนที่ไม่แตกต่างกันมาก

ผู้วิจัยจึงเล็งเห็นความสำคัญของการลงทุนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีความสนใจที่จะศึกษาเรื่องการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนไทยวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลในช่วงสภาพเศรษฐกิจที่เผชิญปัญหาการแพร่ระบาดของโรค Covid 19 รวมถึงสาเหตุปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นข้อมูลใช้ในการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของผู้ที่สนใจต่อไป

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของคนวัยทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของคนวัยทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ รายได้

### **ขอบเขตงานวิจัย**

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าของประชากร ในอำเภอปากเกร็ดจังหวัดนนทบุรีโดยการวิจัยมีขอบเขตการวิจัยดังต่อไปนี้

1. ขอบเขตของประชากร ทำการศึกษาวิจัยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของคนวัยทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
2. ขอบเขตด้านเนื้อหา เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของคนวัยทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ รายได้ ซึ่งประกอบด้วยตัวแปรดังต่อไปนี้

ตัวแปรอิสระคือ ปัจจัยประชากรศาสตร์ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ ระดับการศึกษา และสถานภาพ

ปัจจัยส่วนอื่นๆ ได้แก่ ปัจจัยด้านการยอมรับความเสี่ยง, ปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจในการเลือกหลักทรัพย์, ปัจจัยด้านเครื่องมือ หรืออุปกรณ์ที่นักลงทุนใช้คำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์, ปัจจัยด้านตัวแทนบริษัทหลักทรัพย์, ปัจจัยด้านเวลาของนักลงทุน

ตัวแปรตามคือ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของคนวัยทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

### **ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

1. ทำให้ผู้วิจัยและผู้ที่อ่านงานวิจัยนี้เข้าใจปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. ทำให้ผู้ที่สนใจในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ใช้งานวิจัยนี้เพื่อเป็นเครื่องมือ ในการตัดสินใจในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
3. ทำให้ผู้ที่สนใจในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ใช้งานวิจัยนี้เพื่อเป็นประโยชน์ด้านวิชาการ เพื่อศึกษาการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปัจจุบันต่อไป

### ทบทวนวรรณกรรม

จากการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการตัดสินใจซื้อแบ่งออกเป็น 6 ด้าน ดังนี้

1. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยทางประชากรศาสตร์
3. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยทางการยอมรับความเสี่ยงและจิตวิทยาการลงทุน
4. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความรู้เกี่ยวกับหลักทรัพย์
5. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแทนซื้อขายหลักทรัพย์
6. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเวลาของผู้ลงทุน

### ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

จากการศึกษาตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาระบบเศรษฐกิจไทย โดยเป็นกลไกและช่องทางระดมทุนของผู้ประกอบการธุรกิจให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน อีกทั้งเป็นช่องทางการออมและสร้างดอกผลจากการลงทุนของประชาชน ตลอดจนเป็นแหล่งความรู้เรื่องการเงินการลงทุนของผู้ลงทุน เยาวชน และประชาชนทั่วไป

### แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยทางประชากรศาสตร์

จากการศึกษาประชากรศาสตร์องค์ประกอบปัจจัยทางด้านอาชีพที่ได้กล่าวมานั้นข้างต้นนั้น ผู้วิจัยให้นิยามว่าปัจจัยทางประชากรศาสตร์ คือ ลักษณะเฉพาะตัวของแต่ละคนที่มีการศึกษา มีรายได้ มีสถานะภาพ และอายุที่ต่างกัน และส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อหรือลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ที่แตกต่างกันตามอิทธิพลที่มีแตกต่างกัน จากสภาพทาง ครอบครัว วัฒนธรรม สังคม เศรษฐกิจ และปัจจัยแวดล้อมอื่นๆ งานวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยเลือกทำการศึกษาปัจจัยทางประชากรศาสตร์ คือ เพศ อายุ อาชีพ สถานะภาพ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน

### แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยทางการยอมรับความเสี่ยงและจิตวิทยาการลงทุน

จากการศึกษาผู้วิจัยได้นิยามเกี่ยวกับความเสี่ยงในการลงทุนได้ว่า ความเสี่ยงในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์นั้นจะมีความเสี่ยงที่ทำให้เงินต้นที่ผู้ลงทุนนำมาลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับ

การที่ผู้ลงทุนยอมรับในความเสี่ยงนั้นๆ ได้แก่การยอมรับความเสี่ยงด้านสูญเสี่ยงเงินต้น การยอมรับความเสี่ยงความผันผวนของตลาด ความเสี่ยงของสภาวะเศรษฐกิจในช่วงนั้น และระยะเวลาที่ถือครองหลักทรัพย์ของผู้ลงทุน

### **แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความรู้เกี่ยวกับหลักทรัพย์**

จากการศึกษาผู้วิจัยนิยามนักลงทุนแบบปัจจัยพื้นฐาน (Fundamental Investor) ไว้ดังนี้ คือ นักลงทุนที่ทำการวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานของบริษัทที่จะเข้าลงทุน ได้แก่ปัจจัยทางการเงินของบริษัท อาจประกอบด้วย งบกำไรขาดทุน แต่ละปีได้กำไรเท่าไร กำไรต่อหุ้น EPS แล้วทำการเปรียบเทียบเพื่อทราบราคาปัจจุบันต่อหุ้น P/E และอาจจะดูแนวโน้มทางธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ระดับโลก เปรียบเทียบเพื่อดูแนวโน้มและทิศทางของหุ้นของบริษัทนั้นๆ ตลอดจนพิจารณาคณะผู้บริหารของบริษัทด้วย การลงทุนในลักษณะนี้ ผู้ลงทุนจะต้องพิจารณาจากคุณภาพของหลักทรัพย์ที่จะลงทุนอย่างรอบคอบ จึงตัดสินใจลงทุน

จากการศึกษาผู้วิจัยได้ให้นิยามนักลงทุนแบบเทคนิคอล (Technical Investor) ว่า เป็นนักลงทุนที่ศึกษาปัจจัยเรื่องราคาของหุ้น จับจังหวะของราคาหุ้น ในการตัดสินใจซื้อขายหุ้น โดยจะอาศัยกราฟ และตัวชี้วัดต่างๆ ของกราฟที่มีให้ดูประกอบการตัดสินใจ เช่น EMA (Exponential moving average) ,RSI (Relative strength Index), MACD (Moving average convergence divergence), Volume ,Value เป็นต้น

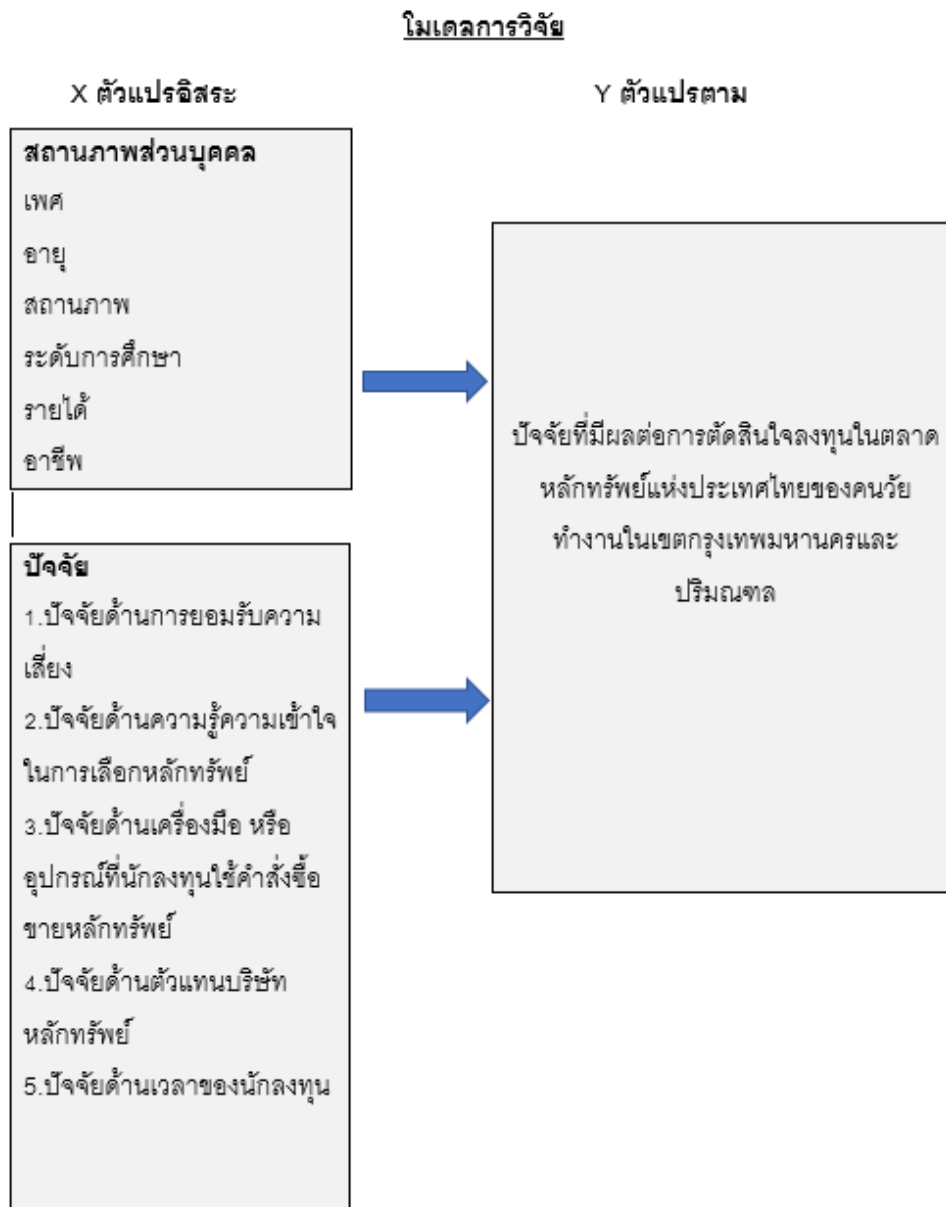
### **แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแทนซื้อขายหลักทรัพย์**

จากการศึกษาตัวแทนซื้อขายหลักทรัพย์ คือ บริษัทมหาชนจำกัด ที่ได้รับการจดทะเบียนเพื่อทำการขายหลักทรัพย์ อย่างถูกต้องตามกฎหมายระเบียบของตลาดหลักทรัพย์ โดยมีคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)กำกับดูแลบริษัททั้งหมด ให้อยู่ในเกณฑ์และระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อทำหน้าที่ให้ความสะดวกกับนักลงทุน ที่ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนให้ความรู้อบรม ส่งเสริมกับนักลงทุนที่ต้องการเพิ่มเติมความรู้เกี่ยวกับการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ และมีโปรแกรมและแอปพลิเคชันอื่นๆที่อำนวยความสะดวกให้กับนักลงทุน

### **แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเวลาของผู้ลงทุน**

จากการศึกษาผู้วิจัยจึงสรุปได้ว่าเวลาเป็นปัจจัยอย่างหนึ่งที่นักลงทุนค่อนข้างจะมีเวลาให้กับการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ ติดตามข่าวสารเกี่ยวกับหลักทรัพย์ที่มีอยู่ในตลาดหลักทรัพย์ มีเวลาในการส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์เอง ตลอดจนมีเวลาในการรอคอยผลตอบแทนในรูปแบบของเงินปันผลจากหลักทรัพย์ ค่อนข้างมาก

### กรอบแนวคิดการวิจัย





## วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ เป็นการวิจัยแบบไม่ทดลอง(non – experimental design เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม(questionnaire) โดยเก็บจากกลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยเป็นผู้กำหนด และทำการศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ(secondary data) จากการทบทวนแนวคิด ทฤษฎี จากตำราบทความ วิชาการ บทความธุรกิจ เกี่ยวกับปัจจัยทางประชากรศาสตร์ ปัจจัยด้านการยอมรับความเสี่ยง, ปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจในการเลือกหลักทรัพย์, ปัจจัยด้านเครื่องมือ หรืออุปกรณ์ที่นักลงทุนใช้คำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์, ปัจจัยด้านตัวแทนบริษัทหลักทรัพย์, ปัจจัยด้านเวลาของนักลงทุนและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ประชากรที่ใช้วิจัยประชากรในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักลงทุนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลทั่วไป ซึ่งผู้วิจัยไม่สามารถที่จะทราบจำนวนประชากรที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์อยู่แล้ว ผู้วิจัยจึงสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก ใช้วิธีการหาขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยการเปิดตารางหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane (1973) เพื่อกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย โดยทำการเลือกจากตารางแบบไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน หรือ  $\infty$  (Infinity) จากค่าความคลาดเคลื่อน 5% ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยผลจากการเปิดตารางของ Taro Yamane (1973) ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย

โดยแบบสอบถามประกอบด้วย 2 ส่วนดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน และระยะเวลาปฏิบัติงาน มีจำนวนข้อคำถามทั้งหมด 6 ข้อ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของคนวัยทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ได้แก่

ปัจจัยด้านการยอมรับความเสี่ยง จำนวนข้อคำถาม 3 ข้อ โดยมีเกณฑ์ในการให้คะแนนเพื่อตีความหมายดังนี้ 5 = ระดับความสำคัญมากที่สุด, 4 = ระดับความสำคัญมาก, 3 = ระดับความสำคัญปานกลาง, 2 = ระดับความสำคัญน้อย, 1 = ระดับความสำคัญน้อยที่สุด

ปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจในการพิจารณาเลือกหลักทรัพย์ จำนวนข้อคำถาม 4 ข้อ โดยมีเกณฑ์ในการให้คะแนนเพื่อตีความหมายดังนี้ 5 = ระดับความสำคัญมากที่สุด, 4 = ระดับความสำคัญมาก, 3 = ระดับความสำคัญปานกลาง, 2 = ระดับความสำคัญน้อย, 1 = ระดับความสำคัญน้อยที่สุด

ปัจจัยทางด้านเครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่นักลงทุนใช้ส่งคำสั่งซื้อขาย จำนวนข้อคำถาม 4 ข้อ โดยมีเกณฑ์ในการให้คะแนนเพื่อตีความหมายดังนี้ 5 = ระดับความสำคัญมากที่สุด, 4 = ระดับความสำคัญมาก, 3 = ระดับความสำคัญปานกลาง, 2 = ระดับความสำคัญน้อย, 1 = ระดับความสำคัญน้อยที่สุด

ปัจจัยด้านตัวแทนบริษัทหลักทรัพย์ (Brokers) จำนวนข้อคำถาม 4 ข้อ โดยมีเกณฑ์ในการให้คะแนนเพื่อตีความหมายดังนี้ 5 = ระดับความสำคัญมากที่สุด, 4 = ระดับความสำคัญมาก, 3 = ระดับความสำคัญปานกลาง, 2 = ระดับความสำคัญน้อย, 1 = ระดับความสำคัญน้อยที่สุด

และปัจจัยด้านเวลาของผู้ลงทุน มีจำนวนข้อคำถาม 4 ข้อ ประกอบไปด้วยคำถามทั้งหมด 7 ข้อ โดยมีเกณฑ์ในการให้คะแนนเพื่อตีความหมายดังนี้ 5 = ระดับความสำคัญมากที่สุด, 4 = ระดับความสำคัญมาก, 3 = ระดับความสำคัญปานกลาง, 2 = ระดับความสำคัญน้อย, 1 = ระดับความสำคัญน้อยที่สุด

## การวิเคราะห์ข้อมูล

### 1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics)

1) ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยใช้การแจกแจงความถี่ และค่าร้อยละ แล้วนำเสนอในรูปแบบของตาราง

2) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของคนวัยทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ผู้วิจัย วิเคราะห์โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Average) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) แล้วนำเสนอรูปตาราง

## 2. สถิติอนุมาน (Inferential statistics)

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของคนวัยทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำแนกตาม เพศ ใช้การวิเคราะห์แบบ T-Test

2) ในส่วนของการศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยด้านต่างๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของคนวัยทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ผู้วิจัยวิเคราะห์โดยใช้ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน Regression , F-test (One way Anova) และสถิติถดถอยพหุคูณ (multiple regression analysis)

### ผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถาม เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของคนวัยทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล สามารถสรุปผลวิจัยได้ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของคนวัยทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยรวมในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของคนวัยทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล อยู่ในระดับมากโดยเรียงลำดับได้แก่ ปัจจัยด้านตัวแทนบริษัทหลักทรัพย์ (Brokers) รองลงมาคือปัจจัยด้านเวลาของผู้ลงทุน ปัจจัยทางด้านเครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่นักลงทุนใช้ส่งคำสั่งซื้อขาย ปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจในการพิจารณาเลือกหลักทรัพย์ มี

ปัจจัยด้านการยอมรับความเสี่ยง ตามลำดับ

2. ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของคนวัยทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลจำแนกตามปัจจัยประชากรศาสตร์ สามารถสรุปผลวิจัยได้ดังนี้

2.1 คนวัยทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่มีเพศ ต่างกัน ไม่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์

2.2 คนวัยทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่มี อายุ อาชีพ รายได้ การศึกษา และสถานะภาพ ต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์

3. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของคนวัยทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ในปัจจัยด้านต่างๆ

3.1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ในปัจจัยด้านการยอมรับความเสี่ยง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือนักลงทุนคาดว่าจะไม่มีความจำเป็นต้องใช้เงินลงทุนนี้นานแค่ไหน

3.2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่าประชากรคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ให้ระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ในปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจในการพิจารณาเลือกหลักทรัพย์ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ มีความรู้ของตัวเองเหมาะกับการลงทุนแบบไหน

3.3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่าประชากรคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ให้ระดับความสำคัญในด้านปัจจัยทางด้านเครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่นักลงทุนใช้ส่งคำสั่งซื้อขาย เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือการใช้ Smart Phone หรือ Laptop ในการส่งคำสั่งซื้อขายด้วยตัวเอง

3.4 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่าประชากรคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ให้ระดับความสำคัญในด้านปัจจัยด้านตัวแทนบริษัทหลักทรัพย์ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ เลือกใช้บริการตัวแทนซื้อขายหลักทรัพย์เพราะมีโปรแกรมซื้อขายหลักทรัพย์ที่หลากหลาย

3.5 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่าประชากรคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ให้ระดับความสำคัญในด้านปัจจัยด้านเวลาของผู้ลงทุนเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ท่านมีเวลาในการรอผลตอบแทนในรูปของเงินปันผลจากหลักทรัพย์

## อภิปรายผล

ผลการวิจัยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของคนวัยทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลสามารถสรุปตามวัตถุประสงค์ได้ดังนี้

1. ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของคนวัยทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยรวมในระดับมาก

1.1 ด้านตัวแทนบริษัทหลักทรัพย์ (Brokers) ของคนวัยทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ผู้วิจัยคิดว่า การที่ตัวแทนซื้อขายบริษัทหลักทรัพย์มีโปรแกรมการซื้อขายหลักทรัพย์ที่หลากหลาย มีการจัดอบรมสัมมนาให้กับผู้ลงทุนอยู่เป็นประจำ และนอกจากนี้ยังมีทิวทัศน์ที่ดีทำให้นักลงทุนที่ต้องการศึกษาหาความรู้เรื่องการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ได้ประโยชน์จากตัวแทนบริษัทหลักทรัพย์ สอดคล้องกับงานวิจัยของกรรณิการ์ เนาวแสงศรี.(2558). ได้กล่าวถึง ปิยาภัสร์ ศรีเมฆ. (2558). ไว้ว่าทฤษฎีไอดาสเป็นทฤษฎีการขายที่ถูกพัฒนาโดย Sheldon (1911) ซึ่งพัฒนามาจากทฤษฎี ต้นแบบอย่าง ทฤษฎีไอด้า (AIDA) ของ E. St. Elmo Lewis. โดย E. St. Elmo Lewis เป็นทฤษฎีที่แบ่งบอกถึงขั้นตอนต่างๆ เพื่อเป็นแนวทางหรือโอกาสให้กับผู้ขายที่จากก้าวผ่านขั้นตอนทั้ง 4 ไปได้อย่างไร ก่อนที่ความพึงพอใจของผู้บริโภคจะเกิดขึ้น ซึ่งถือเป็นการตอบสนองขั้นสุดท้ายของผู้บริโภค ซึ่งแต่ละ ขั้นตอนตามทฤษฎี AIDA มีดังนี้ (ธีรพล สิริवंต์, 2557) A = Attention (Awareness) การดึงดูดความสนใจของลูกค้า I = Interest ความสนใจของลูกค้า D = Desire การโน้มน้าวใจลูกค้าว่าพวกเขาต้องการและความปรารถนาผลิตภัณฑ์ หรือ บริการ แบบไหน และผลิตภัณฑ์หรือบริการเหล่านั้น ต้องสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า ได้ A = Action ลูกค้าเกิดการตัดสินใจซื้อ ส่วนทฤษฎีไอดาส (AIDAS) คือ ซึ่งถูกพัฒนาขึ้นโดย Sheldon (1911) โดยการเพิ่มขั้นตอนที่ 5 S = Satisfaction ความพึงพอใจของลูกค้า ซึ่งจะส่งผลให้ลูกค้ามีความจงรักภักดีต่อ ผลิตภัณฑ์หรือบริการซื้อซ้ำ และการบอกต่อ นอกจากนั้นเขายัง กล่าวว่า ความพึงพอใจ ถือเป็น ขั้นตอนสุดท้ายที่มีความสำคัญ ในการสังเกตพฤติกรรมหลังจากที่ผู้ซื้อได้ใช้บริการแล้วเพื่อเป็น แนวทางในการคงความสัมพันธ์ในระยะยาวระหว่างผู้ซื้อ และผู้ขาย

1.2 ด้านเวลาของผู้ลงทุน ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ผู้วิจัยคิดว่า การผู้ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์มีเวลาในการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับการลงทุนในตลาด

หลักทรัพย์ ตลอดจนติดตามข่าวสารการเปลี่ยนแปลงของหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และนักลงทุนมีเวลาในการรอคอยผลตอบแทนในรูปแบบเงินปันผล แสดงให้เห็นว่าผู้ลงทุนมีเวลามากพอที่จะลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ผู้วิจัยจึงสรุปได้ว่าเวลาเป็นปัจจัยอย่างหนึ่งที่นักลงทุนค่อนข้างจะมีเวลาให้กับการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ ติดตามข่าวสารเกี่ยวกับหลักทรัพย์ที่มีอยู่ในตลาดหลักทรัพย์ มีเวลาในการส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์เอง ตลอดจนมีเวลาในการรอคอยผลตอบแทนในรูปแบบของเงินปันผลจากหลักทรัพย์ ค่อนข้างมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของชลธิชา แสงใสแก้ว.(2553). การพัฒนาความรู้และความสามารถ ยุคนี้เป็นยุคแห่งข้อมูลสารสนเทศ หรือยุคที่ โลกไร้พรมแดน ความรู้ วิทยาการสมัยใหม่มีการลื่นไหลถ่ายเทข้อมูลซึ่งกันและกันอย่างรวดเร็ว ดังนั้นบุคคลจึงต้องใช้เวลาให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการศึกษาหาความรู้ และพัฒนาตนเองอยู่เสมอ อาจจะเป็นการศึกษาจากเอกสาร ตำรา สิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ หรือคอมพิวเตอร์ ซึ่งเป็นสื่อที่จะ นำไปสู่ความรู้ที่ปวง

1.3 ด้านเครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่นักลงทุนใช้ส่งคำสั่งซื้อขาย พบว่าประชากรคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลให้ระดับความสำคัญในด้านปัจจัยทางด้านเครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่นักลงทุนใช้ส่งคำสั่งซื้อขาย เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือการใช้ Smart Phone หรือ Laptop ในการส่งคำสั่งซื้อขายด้วยตัวเอง ผู้วิจัยคิดว่าปัจจุบันนี้ เทคโนโลยีมีส่วนสำคัญในการช่วยอำนวยความสะดวกในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ในการส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ และด้านการหาความรู้เพิ่มเติมของตัวผู้ลงทุนเอง อีกทั้งยังเป็นการลดต้นทุนในการส่งซื้อขายในแต่ละครั้ง ไม่ต้องจ่ายค่าคอมมิชชั่นให้กับทางตัวแทนซื้อขายหลักทรัพย์ (Broker) สอดคล้องกับงานวิจัยของ จุไรวรรณ รินทพล, วิชิต อุ๋อัน. (2562). ได้สรุปไว้ว่าการวิจัยครั้งนี้จึงสามารถใช้ โมเดลเดิมได้ ซึ่งนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์สามารถใช้โมเดลนี้ประกอบการพิจารณาการลงทุนควบคู่ไปกับพฤติกรรมในการลงทุนด้านต่างๆ ที่พบว่ามีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนและมีผลต่อผลการตัดสินใจลงทุน ได้แก่ พฤติกรรมด้านแรงจูงใจ ทักษะทางการเงิน ทักษะคติ และความเสี่ยง ในส่วนของปัจจัยความรู้ด้านการวิเคราะห์พื้นฐาน และการวิเคราะห์ทางเทคนิค ก็มีส่วนสำคัญในการช่วยตัดสินใจลงทุนได้อย่างแม่นยำมากขึ้น นอกจากนี้ปัจจัยด้าน เทคโนโลยีด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีการสื่อสารในปัจจุบันช่วยให้การซื้อหรือขายหุ้นสามารถกระทำได้ ด้วยตัวเอง เกิดความรวดเร็วและสามารถสืบค้นข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจ นักลงทุนจะต้องรู้จักเลือกเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ให้เหมาะสมกับการลงทุนเพื่อช่วยสร้างทักษะการคิดและแก้ปัญหา

การลงทุนใน ระดับสูง สำหรับรูปแบบการลงทุนทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งถ้าหากเป็นการลงทุนทางตรงก็สามารถเลือกลงทุนใน หุ้นตัวที่วิเคราะห์แล้วตัดสินใจได้ด้วยตัวเอง ส่วนการลงทุนรูปแบบทางอ้อมก็สามารถทำได้ในกรณีที่ผู้ลงทุนต้องการ ลงทุนแต่ไม่ค่อยมีเวลาในการติดตามตลาด ซึ่งผลการตัดสินใจลงทุนขึ้นอยู่กับความพร้อมของผู้ลงทุน

1.4 ด้านความรู้ความเข้าใจในการพิจารณาเลือกหลักทรัพย์ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ มีความรู้ที่ตัวเองเหมาะกับการลงทุนแบบไหน ผู้วิจัยคิดว่านักลงทุนส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักทรัพย์ และการเลือกลงทุนในหลักทรัพย์ ที่เหมาะสมกับปัจจัยสิ่งแวดล้อมส่วนตัวของนักลงทุนแต่ละคน ซึ่งจะแตกต่างกันไป ตาม อายุ รายได้ การศึกษา สถานะภาพ และอาชีพของนักลงทุน สอดคล้องกับงานวิจัยของ จูไรวรรณ รินทพล.(2562).อ้างถึง Wiwik Utami.(2017). กล่าวไว้ว่า ศึกษาเกี่ยวกับการวิเคราะห์ทางเทคนิคเบื้องต้นของการลงทุน กรณีศึกษา นักลงทุน การตัดสินใจ ในการแลกเปลี่ยนหุ้นของอินโดนีเซีย โดยศึกษาความพึงพอใจของนักลงทุน การวิเคราะห์ขั้นพื้นฐาน และการวิเคราะห์ทางเทคนิคเพื่อวิเคราะห์ตัวเลือกในการลงทุน และวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการ เลือกวิธีวิเคราะห์การลงทุน ผลการศึกษาพบว่า นักลงทุนชาวอินโดนีเซียชอบ การวิเคราะห์ทางเทคนิค ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกวิธีการวิเคราะห์ทางเทคนิค อย่างมีนัยสำคัญ คือ นักลงทุนเป็นผู้ที่มี ประสบการณ์ยาวนาน

1.5 ด้านการยอมรับความเสี่ยง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือนักลงทุนคาดว่าจะไม่มีความจำเป็นต้องใช้เงินลงทุนนี้นานแค่ไหน ผู้วิจัยคิดว่านักลงทุนที่ตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ส่วนใหญ่ ได้มีการเตรียมเงินสดเพื่อการลงทุน และยอมรับความเสี่ยงที่เกิดจากการลงทุน และเป็นเงินสดที่ไม่จำเป็นต้องนำไปใช้จ่ายอย่างอื่น เป็นเงินที่เกิดจากการออมของนักลงทุน เพื่อนำมาลงทุน ซึ่งการบริหารความเสี่ยงทางการเงินก็จะแตกต่างกันไปตามปัจจัยสิ่งแวดล้อมของแต่ละคนของนักลงทุน สอดคล้องกับงานวิจัยของอนงนาฏ ศุภกิจวณิชกุล , ประสพชัย พสุนนท์.(2559). ได้กล่าวว่าอัตราการออมแตกต่างกันมีการบริหารการเงินด้านเป้าหมายการออม ด้านผลตอบแทนและด้านความเสี่ยงแตกต่างกัน

## ข้อเสนอแนะ

### ปัจจัยทางประชากรศาสตร์

จากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้เห็นว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์โดยแบ่งเป็น เพศ อายุ สถานะภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ โดยผลการศึกษาพบว่าเพศไม่มีผลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ทั้งเพศชายและเพศหญิงมีการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน

### ปัจจัยด้านการยอมรับความเสี่ยง

จากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้เห็นว่านักลงทุนมีการเตรียมตัวและตระหนักในการยอมรับความเสี่ยง และมีการบริหารจัดการความเสี่ยงตามปัจจัยแวดล้อมของแต่ละคน

### ปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจในการเลือกหลักทรัพย์

จากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้เห็นว่านักลงทุนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบและลักษณะการลงทุนที่เหมาะสมกับตัวนักลงทุนเอง ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะคือให้มีการส่งเสริมให้นักลงทุนหาความรู้เพิ่มเติม ในแต่ละรูปแบบการลงทุน เพื่อเป็นการเสริมความรู้และให้ทราบถึงรูปแบบการลงทุนแบบใหม่ที่อาจจะทำให้นักลงทุนเกิดการเปรียบเทียบ และเป็นการบริหารความเสี่ยงรูปแบบหนึ่ง

### ปัจจัยด้านเครื่องมือ หรืออุปกรณ์ที่นักลงทุนใช้คำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์

จากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้เห็นว่านักลงทุนส่วนใหญ่ใช้เครื่องมือ เป็นสมาร์ทโฟน และแท็บเล็ต ในการส่งคำสั่งซื้อขายด้วยตัวเอง ผู้วิจัยจึงมีข้อเสนอแนะว่าควรมีการสื่อสารให้ข่าวสารทาง อินเทอร์เน็ต อีเมลล์ และช่องทางสื่อโซเชียลในการสื่อสารกับนักลงทุนเป็นหลัก และนำเสนอโปรโมชั่น การขาย การอบรมให้ความรู้ก็ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตเช่นกัน

### ปัจจัยด้านตัวแทนบริษัทหลักทรัพย์

จากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้เห็นว่านักลงทุนส่วนใหญ่เลือกใช้ตัวแทนซื้อขายบริษัทหลักทรัพย์ เพราะมีโปรแกรมการซื้อขายหลักทรัพย์ที่หลากหลาย มีการจัดอบรมสัมมนาให้กับผู้ลงทุนอยู่เป็นประจำ และนอกจากนี้ยังมีบทวิเคราะห์ที่ดีทำให้นักลงทุนที่ต้องการศึกษาหาความรู้เรื่องการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ได้ประโยชน์จากตัวแทนบริษัทหลักทรัพย์ และคิดว่านักลงทุนส่วนใหญ่ยังคงอยากหา



ความรู้เพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา ข้อมูลและข่าวสารที่มาจากตัวแทนซื้อขายหลักทรัพย์ส่วนใหญ่จะมีความน่าเชื่อถือ จึงได้รับความสนใจจากนักลงทุนส่วนใหญ่

### ปัจจัยด้านเวลาของนักลงทุน

จากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้เห็นว่านักลงทุนส่วนใหญ่มีเวลาเพียงพอในการซื้อขายหลักทรัพย์ด้วยตัวเอง มีเวลาพอที่จะศึกษาหาความรู้ด้วยตัวเองผ่านทางอินเทอร์เน็ต ผู้วิจัยจึงมีข้อเสนอแนะว่าควรมีการสื่อสารให้ข่าวสารทางอินเทอร์เน็ต อีเมลล์ และช่องทางสื่อโซเชียลในการสื่อสารกับนักลงทุนเป็นหลัก และนำเสนอโปรโมชั่นการขาย การอบรมให้ความรู้ก็ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตเช่นกัน

### ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. การวิจัยครั้งต่อไปควรเลือกกลุ่มตัวอย่างอื่นที่มีความแตกต่างจากการศึกษาครั้งนี้ หรือเลือกประชากรในจังหวัดใดจังหวัดหนึ่งที่เป็นหัวเมืองหลัก เพื่อจะได้เห็นผลการศึกษาที่กว้างขึ้นว่าเหมือนหรือมีความแตกต่างกันอย่างไร
2. การวิจัยครั้งต่อไปควรศึกษาปัจจัยการลงทุนในรูปแบบด้านอื่นเพิ่มเติม เช่น การลงทุนในเงินอิเล็กทรอนิกส์ เช่น ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอเรนซี (Cryptocurrency)

### เอกสารอ้างอิง

ชลธิชา แสงใสแก้ว.(2553). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการวางแผนการใช้เวลาของบุคลากรในกองบรรณาธิการนิตยสาร สายผู้หญิง บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร ,บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ณัฐวุฒิ เจนวิทยาโรจน์ CFA.(2561). ต้นทุนการซื้อขายหลักทรัพย์ที่มีสภาพคล่อง (active stocks) และหลักทรัพย์ที่มีสภาพ คล่องน้อย (inactive stocks) ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย , คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

จุไรวรรณ รินทพล, วิจิต อุ่ออัน (2562) การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ด้านการลงทุนของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ดร.พงษ์สิทธิ์ พันธ์แสน , นนทรัตน์ ชินนรเศรษฐ์, ดร.สุรัชย์ จันทร์จรัส ,ดร.นงคินิตย์ จันทร์จรัส.  
ความผันผวนของผลตอบแทนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรณีศึกษากลุ่มพลังงานและสาธารณูปโภค

รองศาสตราจารย์ ดร.สุทินันท์ พรหมสุวรรณ.ลักษณะทางประชากรศาสตร์และปัจจัยจิตวิทยาการลงทุนที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนไทยในงานมหกรรมการเงินไทยบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

อนงนาฏ ศุภกิจวณิชกุล , ประสพชัย พสุนนท์.(2559).การเปรียบเทียบพฤติกรรมการออมกับการบริหารการเงินก่อนเกษียณอายุ กรณีศึกษาบุคลากรมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์. A Comparison of savings behavior and the financial management before the retirement. Case study of the staffs in Silpakorn University, Sanamchan campus.

กรณีการ เนาวแสงศรี. (2558). กลยุทธ์การขายที่เน้นทางด้านพนักงานขายของทฤษฎีการขายไอดาสที่ส่งผลต่อผู้บริโภคที่ตัดสินใจซื้ออาหารน้เข้าส์ 2 ชั้น ของโครงการหมู่บ้านวรพร ตำบลบ้านป้อ ในจังหวัดสมุทรสาคร.การค้นคว้าอิสระเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาลัยบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ธนพล จันทร์แก้วเดช.(2562).พฤติกรรมการลงทุนตราสารหุ้นของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร.การศึกษาค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาลัยบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

Sujit Chaivichayachat, Rachot Leingchan. (2563). Covid-19 Impact on the Thai Economy and Vulnerability of Thai Firms.

ชลวิษ สุทธิญารักษ์(2559) การวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุนของหลักทรัพย์หมวดธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

ปุระชัย นีระพล.(2560).ศึกษาพฤติกรรมนักลงทุนไทยรายย่อยในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร

ผ่องพรรณ แผ้วพันธ์ชู. แรงจูงใจในการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของประชาชนในจังหวัดนครศรีธรรมราช

ทรรศวรรณ จันทร์สาย.(2557).ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม RMF และ LTF กับ บลจ.บัวหลวง: กรณีศึกษาลูกค้าที่ลงทุนผ่านธนาคารกรุงเทพในเขตกรุงเทพมหานคร

อรพิมพ์ ทศนียกรวงศ์,ไพบุลย์ อาชารุ่งโรจน์. ปัจจัยที่ส่งผลต่อแนวโน้มการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร

เกียรติศักดิ์ พัฒนดำรงเกียรติ. (2558) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร

สุภาวดี บุศย์เพชร(2553.การศึกษาปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อมูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุนรายย่อยในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.)การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

กนกดล สิริวัฒนชัย, ผศ. (พิเศษ)ดร.อิทธิกร ขำเดช. การตัดสินใจลงทุนในหุ้นของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 -48 ปีในเขตกรุงเทพมหานคร