

กระบวนการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชีของ

นักบัญชีในกรุงเทพมหานคร

DECISION-MAKING PROCESS FOR CHOOSING TECHNOLOGY ACCOUNTING
TO ACCOUNTANTS IN BANGKOK

ภัทรนันท์ ไพรรสรณณ์

สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผู้รับผิดชอบบทความ

1st Phatranan Phaisan

E-mail : kobby2909@hotmail.com

Faculty of Business Administration Program in Accounting, Ramkhamhaeng University

Corresponding author

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์ (1) เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชีของนักบัญชีในกรุงเทพมหานคร (2) เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชีของนักบัญชีในกรุงเทพมหานครจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (3) เพื่อศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชีของนักบัญชีในกรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ นักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติการทดสอบแบบ t-test สถิติความแปรปรวนทางเดียว (One way ANOVA) และหากพบความแตกต่างจะนำไปเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีของ LSD และสถิติถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า นักบัญชีในกรุงเทพมหานครที่มีเพศและประสบการณ์การทำงานต่างกัน ทำให้กระบวนการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชีต่างกัน และนักบัญชีในกรุงเทพมหานครที่มีอายุและระดับการศึกษาต่างกัน ทำให้กระบวนการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชีไม่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 นอกจากนี้การยอมรับเทคโนโลยีทั้ง 4 ด้านคือด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้เทคโนโลยี ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ และด้านความตั้งใจใช้มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชีของนักบัญชีในกรุงเทพมหานคร

คำสำคัญ: เทคโนโลยีกับงานบัญชี

ABSTRACT

The purpose of this research is (1) To study decision-making process for choosing technology accounting to accountants in Bangkok. (2) To study decision-making process for choosing technology accounting to accountants in Bangkok by personal factors. (3) To study technology acceptance effecting to decision-making process for choosing technology accounting to accountants in Bangkok

The samples used in the study are 400 persons. using questionnaires as a tool for data collection. The statistics used in the analysis were frequency, percentage, mean and standard deviation by testing the hypothesis by using t-test statistics, one-way variance statistics (One-way ANOVA), If differences are found, they will be compared in pairs by using LSD method and multiple regression statistics.

Test results of the hypothesis found that accountants in Bangkok have different sex and experience, causing opinions of decision-making process for choosing technology accounting to accountants in Bangkok is difference, Accountants in Bangkok have different age and education, causing opinions of decision-making process for choosing technology accounting to accountants in Bangkok is not difference. Further, technology acceptance in all four area such as the perceived ease of use, perceived the usefulness and perceived attitude of use, and intention, causing opinions of effecting to decision-making process for choosing technology accounting to accountants in Bangkok, had statistical power of 0.05.

Keywords: *Technology accounting*

บทนำ

สถานการณ์การแข่งขันที่รุนแรงทางธุรกิจในปัจจุบันนี้ทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงขึ้นอย่างมากมาย และรวดเร็ว โดยเฉพาะในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งธุรกิจและนักบัญชีเองก็ต้องปรับตัวอย่างไรก็ตาม การปรับตัวของคนเรานั้นบางครั้งก็ไม่ได้รวดเร็วอย่างที่ ควรจะเป็น การปรับตัวของนักบัญชีที่ไม่ทันต่อยุคสมัย อาจทำให้กิจการต่างๆ เสียโอกาส ซึ่งหากนักบัญชี ตระหนักถึงปัญหานี้ก็พอที่จะหาความรู้ ความเข้าใจ เพิ่มเติมได้

ที่ผ่านมาได้มีการนำความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมาพัฒนากระบวนการทำงานและทดแทนงานของนักบัญชีอยู่ตลอดเวลา ยิ่งในปัจจุบันมีหลาย ๆ ผู้พัฒนาทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ เริ่มเอาเทคโนโลยีเข้ามาปรับใช้ให้การจัดทำบัญชี ง่ายและรวดเร็วขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาโปรแกรมให้ใช้บนระบบ Cloud ที่สามารถทำให้นักบัญชีจัดการทำงานจากที่ไหนก็ได้ การใช้ความสามารถของเทคโนโลยีการรู้จดจำตัวอักษร (Optical Character Recognition : OCR) ซึ่งสามารถอ่านข้อมูลจากเอกสารการค้ามาจัดเตรียมข้อมูลเพื่อนำเข้าสู่ระบบบัญชี บางผู้พัฒนาสามารถประยุกต์เอาเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) มาช่วยให้สามารถแปลงข้อมูลที่ถูกจัดเตรียมในรูปแบบของรายการบันทึกบัญชีโดยอาศัยการเรียนรู้จากรูปแบบของรายการค้าได้ มาบันทึกบัญชีอัตโนมัติได้ ในปัจจุบันโปรแกรมต่างๆ ซึ่งมีการใช้งานแยกส่วนกันสามารถส่งข้อมูลกันผ่านระบบอินเทอร์เน็ตด้วยเทคโนโลยีการรับส่งข้อมูล (Application Programming Interface : API) ซึ่งทำให้การรับส่ง ข้อมูลระหว่างระบบงาน เสร็จในชั่วพริบตา ยิ่งในอนาคตกำลังจะมีการนำเทคโนโลยี บล็อกเชน (Blockchain) เข้ามาปรับใช้กับงานบัญชี การบันทึกบัญชีจะถูกทำรายการและบันทึกโดยอัตโนมัติ งานของนักบัญชีในอนาคตจะถูกทดแทนในส่วนของ การตีความรายการค้าและบันทึกบัญชีอย่างแน่นอน

ปัจจัยเหล่านี้ไม่ได้กระทบแค่การปรับตัวของนักบัญชีแต่จะส่งผลไปถึงการพัฒนาหลักสูตรการเรียน การสอนในสถาบันการศึกษา ซึ่งอาจจะไม่จำกัดเฉพาะระดับมหาวิทยาลัย เพื่อให้ให้นักบัญชีสามารถมีทักษะที่ใช้งานได้ ทันทีเมื่อจบการศึกษา ในอนาคตนักบัญชีจะเป็นผู้มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ทั้ง การเงิน การบัญชี ระบบสารสนเทศทางการเงิน เทคโนโลยี และมีความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมที่หลากหลายจะเป็นผู้รวบรวมองค์ความรู้จากศาสตร์ต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ร่วมกันจนสามารถสร้างนวัตกรรมที่ส่งเสริมคุณค่าลด ต้นทุน หรือเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานเป็นองค์ความรู้ใหม่ ถึงเวลาที่นักบัญชีเราจะต้องร่วมมือกันเพื่อพัฒนาวิชาชีพของเราเพื่อรองรับอนาคต การสร้างคนของอนาคตเป็นภาระหน้าที่สำคัญของนักบัญชี ในยุคปัจจุบันเพื่อเตรียมพร้อมให้เกิดการปรับตัวในคลื่นการปฏิวัติอุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยีในครั้งนี้ เพื่อให้วิชาชีพนักบัญชีเป็นผู้มีบทบาทสำคัญสำหรับธุรกิจในอนาคตมากยิ่งขึ้น ๆ ขึ้นไป

การเลือกใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์กับงานบัญชี สามารถเลือกได้ 2 รูปแบบคือ

1. การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปของสำนักงานประเภทตารางงาน (Spread Sheet) การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปยกตัวอย่างโปรแกรมที่มีลิขสิทธิ์และเป็นนิยมนั้นแพร่หลาย เช่น โปรแกรม excel แต่การเลือกใช้โปรแกรมรูปแบบนี้ผู้ใช้ต้องมีความรู้พื้นฐานทางด้านบัญชีและการใช้งานโปรแกรมในระดับดีจึงสามารถเขียนสูตรหรือเลือกใช้ฟังก์ชัน ช่วยในการทำงานให้รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพได้อย่างแท้จริง และไม่เป็นการเพิ่มภาระงานให้มากขึ้นกว่าเดิม

2. การเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปบัญชีที่มีผู้พัฒนาขึ้นมา การพัฒนาโปรแกรมขึ้นใช้เอง หรืออาจจ้างนักเขียนโปรแกรมเพื่อพัฒนาโปรแกรมบัญชีสำหรับใช้ในกิจการเท่านั้นก็ได้ซึ่งการเลือกใช้รูปแบบนี้ผู้ใช้ไม่จำเป็นต้องมีพื้นฐานทางด้านบัญชีในระดับดีก็สามารถใช้งานโปรแกรมได้จากการฝึกอบรมโดยผู้จำหน่ายหรือผู้พัฒนาโปรแกรมนั้น

ดังนั้นผู้วิจัยเห็นถึงความสำคัญในการเลือกใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชีจึงต้องการศึกษาถึงกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชีของนักบัญชีในกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษานี้สามารถนำมาเป็นแนวทางในการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชีของนักบัญชี และเป็นแนวทางให้กับองค์กรธุรกิจในการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีให้เหมาะสมกับงานบัญชีและนักบัญชีในองค์กรของตน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชีของนักบัญชีในกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชีของนักบัญชีในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล
3. เพื่อศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชีของนักบัญชีในกรุงเทพมหานคร

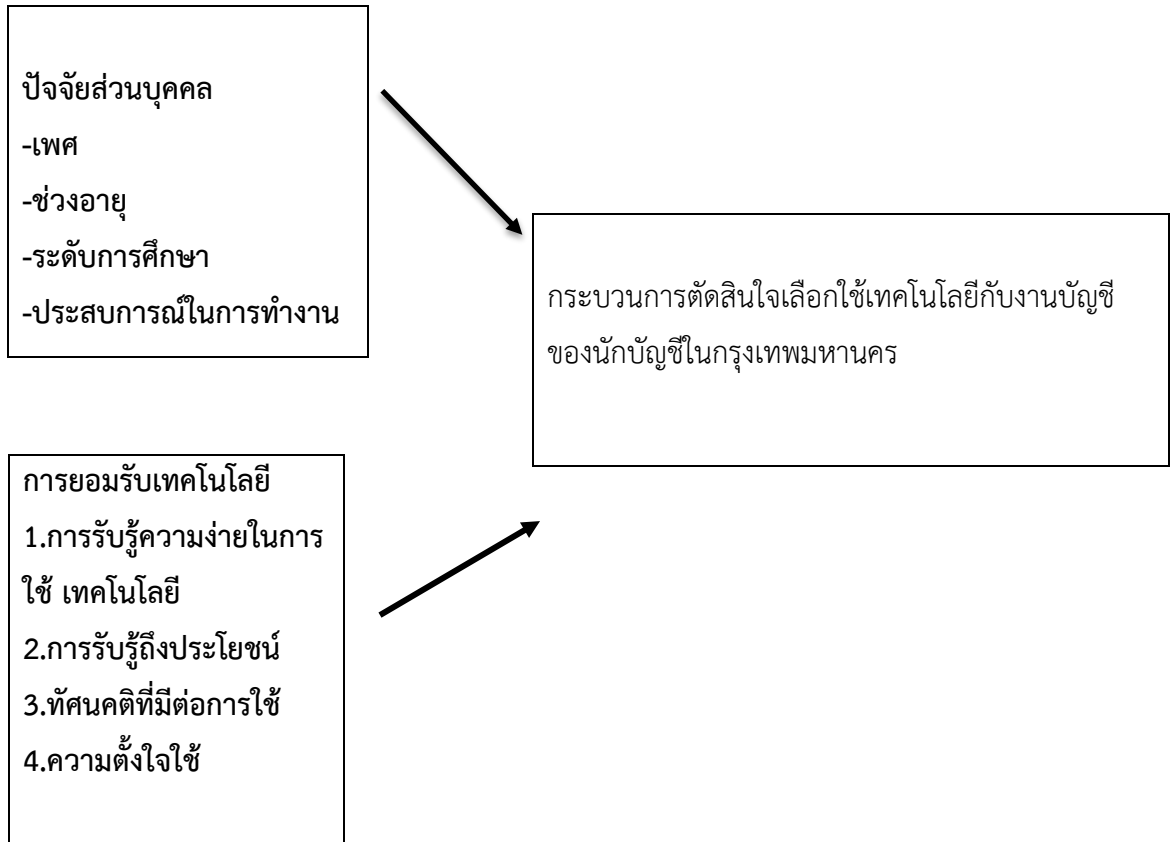
สมมติฐานการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกันน่าจะมีผลทำให้กระบวนการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชีของนักบัญชีในกรุงเทพมหานครที่ต่างกัน
2. การยอมรับเทคโนโลยี 4 ด้านคือด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้เทคโนโลยี ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ และด้านความตั้งใจใช้ น่าจะมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชีของนักบัญชีในกรุงเทพมหานคร

กรอบแนวคิดการวิจัย

ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรตาม



วิธีดำเนินการวิจัย

ในการศึกษานี้เป็นการวิจัยแบบไม่ทดลอง (Non-Experimental Design) เป็นการวิจัยที่มีการศึกษาตามสภาพที่เป็นไปตามธรรมชาติโดยไม่มีการจัดกระทำหรือควบคุมตัวแปรใดๆ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม แบบวิจัยตัดขวาง (Cross Sectional Studies) คือ เป็นการเก็บข้อมูลในช่วงระยะเวลาใดเวลาหนึ่งเพียงครั้งเดียวโดยใช้เครื่องมือการวิจัยเป็น แบบสอบถาม (Questionnaire) ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลและนำไปวิเคราะห์ข้อมูลด้วย วิธีการวิเคราะห์ทางสถิติ

ประชากร กลุ่มตัวอย่างและวิธีการสุ่มตัวอย่าง

กลุ่มประชากรในการวิจัยในครั้งนี้คือ นักบัญชีที่ปฏิบัติงานในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยไม่สามารถทราบจำนวนนักบัญชีที่ปฏิบัติงานในเขตกรุงเทพมหานครได้อย่างชัดเจน ผู้วิจัยจึงสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอนนั้น ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจึงได้ใช้วิธีการหาจำนวนกลุ่มตัวอย่างโดย การเปิดตารางหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane (1973) เพื่อกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย โดยทำการเลือกจากตารางแบบไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน หรือ ∞ (Infinity) จากค่าความคลาดเคลื่อน 5% ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยผลจากการเปิดตารางของ Taro Yamane (1973) ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงสำรวจ (Survey Research) ซึ่งจะใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งสร้างขึ้นเพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชีของนักบัญชีในกรุงเทพมหานคร โดยใช้แนวทางในการสร้างแบบสอบถามตามการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องโดยแบบสอบถามจะถูกแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นคำถามลักษณะประชากร ซึ่งจะประกอบไปด้วย ด้านเพศ ด้านอายุ ด้านระดับการศึกษา และด้านประสบการณ์ทำงาน ซึ่งจะเป็นคำถามแบบปลายปิดแบบตรวจสอบรายการ กำหนดให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบ เพียงคำตอบเดียว

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยี ประกอบด้วย การรับรู้ความง่ายในการใช้เทคโนโลยี การรับรู้ถึงประโยชน์ ทัศนคติที่มีต่อการใช้และความตั้งใจใช้ มีจำนวน 20 ข้อ เป็นลักษณะคำถามแบบปลายปิดมีตัวเลือกคำตอบให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้เลือกตอบเพียงแค่ 1 คำตอบ

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชีของนักบัญชีในกรุงเทพมหานคร มีจำนวน 10 -ข้อเป็นลักษณะคำถามแบบปลายปิดมีตัวเลือกคำตอบให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้เลือกตอบเพียงแค่ 1 คำตอบ

ส่วนที่ 4 เป็นคำถามปลายเปิดที่ถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้ด้านเทคโนโลยีกับงานบัญชีของนักบัญชีว่ามีผลต่องานบัญชีอย่างไร จำนวนข้อคำถาม 1 ข้อ เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็น

เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1 ใช้ค่าร้อยละ (Percentage) และความถี่ (Frequency) ในการวิเคราะห์ ตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงกลุ่ม ได้แก่ ปัจจัยบุคคลที่ประกอบด้วย ประกอบด้วย ด้านเพศ ด้านอายุ ด้านระดับการศึกษา และ ด้านประสบการณ์ทำงาน

2 ใช้ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานกับตัวแปรที่มีระดับการวัด เชิงปริมาณ ได้แก่ กระบวนการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชีของนักบัญชีในกรุงเทพมหานคร และการยอมรับเทคโนโลยีสถิติพรรณนา (Descriptive Statistics)

สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ผู้วิจัยได้ใช้สถิติเชิงอนุมาน สำหรับการอธิบายผลการศึกษาข้อมูลดังนี้

1. เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชีของนักบัญชีในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศโดยใช้การวิเคราะห์ด้วยข้อมูลสถิติ t-test

2. เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชีของนักบัญชีในกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม อายุ ระดับการศึกษา และประสบการณ์ในการทำงาน โดยใช้การวิเคราะห์ด้วยข้อมูลสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One - way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะทำการทดสอบเปรียบเทียบเป็นรายคู่ด้วยสถิติ LSD

3. เพื่อศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชีของนักบัญชีในกรุงเทพมหานคร โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการวิจัย

สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามการวิจัยเรื่อง กระบวนการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชีของนักบัญชีในกรุงเทพมหานคร

ผลการวิเคราะห์กระบวนการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชีของนักบัญชีในกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านโดยเรียงตามลำดับได้แก่ การประเมินหลังการซื้อ, การตัดสินใจใช้บริการ, การประเมินทางเลือก, การค้นหาข้อมูล และ การรับรู้ปัญหา

- 2 . ผลการเปรียบเทียบกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชีของนักบัญชีในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษาและประสบการณ์การทำงาน สามารถสรุปการวิจัยได้ดังนี้
 - 2.1 ปัจจัยส่วนบุคคลของนักบัญชีในกรุงเทพมหานครที่มีเพศและประสบการณ์การทำงานต่างกัน ทำให้กระบวนการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชีต่างกัน
 - 2.2 ปัจจัยส่วนบุคคลของนักบัญชีในกรุงเทพมหานครที่มีอายุและระดับการศึกษาต่างกัน ทำให้กระบวนการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชีไม่ต่างกัน
3. ผลการวิเคราะห์การยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชีของนักบัญชีในกรุงเทพมหานคร สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้
 - 3.1 การยอมรับเทคโนโลยีทั้ง 4 ด้านคือด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้เทคโนโลยีด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ และด้านความตั้งใจใช้ มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชีของนักบัญชีในกรุงเทพมหานคร

อภิปรายผลการวิจัย

1. ผลการวิจัยกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชีของนักบัญชีในกรุงเทพมหานคร สามารถสรุปตามวัตถุประสงค์ได้ดังนี้

1.1. การรับรู้ปัญหา กระบวนการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชีของนักบัญชีในกรุงเทพมหานคร มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า นักบัญชีส่วนใหญ่รับรู้ถึงเทคโนโลยีที่เข้ามามีบทบาทกับงานบัญชี และการเลือกใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชี เพราะเทคโนโลยีช่วยแก้ไขปัญหาความไม่ถูกต้องของงานบัญชี ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของฤทัยภัทร ทำว่อง (2557) ได้ศึกษาเรื่องการตัดสินใจเลือกใช้บริการทางการเงินผ่านแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟนของลูกค้าธนาคารออมสิน ในเขตลำปาง 1 พบว่าระดับการตัดสินใจของลูกค้าในขั้นการรับรู้ปัญหาโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการเกี่ยวกับมีความปลอดภัยในการใช้บริการ มีความสะดวกรวดเร็วและเหมาะสมกับพฤติกรรมการใช้งานของตนเองในปัจจุบัน

1.2. การค้นหาข้อมูล กระบวนการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชีของนักบัญชีในกรุงเทพมหานคร มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่านักบัญชีส่วนใหญ่ มีการค้นหาข้อมูลและศึกษาเกี่ยวกับเทคโนโลยีทางด้านบัญชีก่อนการตัดสินใจนำมาใช้กับงานบัญชี และมีการสอบถามข้อมูลจากผู้ที่เคยใช้งานจริงของเทคโนโลยีที่เลือกใช้ก่อนการตัดสินใจเสมอซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของฤทัยภัทร ทำว่อง (2557) ได้ศึกษาเรื่องการตัดสินใจเลือกใช้บริการทางการเงินผ่านแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟนของลูกค้าธนาคารออมสิน ในเขตลำปาง 1 พบว่าระดับ

การตัดสินใจของลูกค้าในขั้นการรับรู้ปัญหาโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ลูกค้ามีการสอบถามข้อมูลจากพนักงานธนาคารก่อนใช้บริการมีการทดลองการใช้งานจริงด้วยตนเอง มีการหาข้อมูลจากแหล่งต่างๆ และมีการสอบถามบุคคลในครอบครัว และจากบุคคลอื่นที่รู้จักเพื่อตัดสินใจ

1.3 การประเมินทางเลือก กระบวนการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชีของนักบัญชีในกรุงเทพมหานคร มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่่านักบัญชีส่วนใหญ่เลือกใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชี เพราะเทคโนโลยีช่วยจัดการข้อมูลบัญชีได้ครบถ้วน และช่วยให้ระบบบัญชีขององค์กรมีประสิทธิภาพมากขึ้นซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของฤทัยภัทร ทำว่อง (2557) ได้ศึกษาเรื่องการตัดสินใจเลือกใช้บริการทางการเงินผ่านแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟนของลูกค้าธนาคารออมสิน ในเขตลำปาง 1 พบว่าระดับการตัดสินใจของลูกค้าในขั้นการประเมินทางเลือกโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ลูกค้ามีการตัดสินใจเลือกใช้บริการเกี่ยวกับมีความสะดวกในการทำงาน (ใช้งานง่าย) มีระบบการเชื่อมต่อ ส่งข้อมูลและมีความปลอดภัยสูง เป็นแบบลักษณะการใช้งานมีความทันสมัย มีระบบปฏิบัติการที่มีความน่าเชื่อถือ การโฆษณาผ่านสื่อ และได้รับคำแนะนำจากบุคคล เพื่อน/คนรู้จักตามลำดับ

1.4 การตัดสินใจใช้บริการ กระบวนการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชีของนักบัญชีในกรุงเทพมหานคร มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่่านักบัญชีส่วนใหญ่เลือกใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชีเพราะเทคโนโลยีช่วยให้นักบัญชีเกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เช่น มีการอบรมด้านเทคโนโลยีกับงานบัญชี เพื่อการนำเทคโนโลยีมาใช้ปฏิบัติกับงานบัญชี ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของกันยพัชร วิชญชัยสิทธิ์ (2560) ได้ศึกษา กระบวนการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงามของผู้บริโภค พบว่าจากผลการศึกษาพบว่าผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งหมดใช้เวลาในการตัดสินใจทำศัลยกรรม เสริมความงามอยู่ราว ๆ 1-2 เดือน เพราะการทำศัลยกรรมเสริมความงามย่อมมีความเสี่ยงที่อาจ เกิดขึ้นได้ ผลลัพธ์อาจไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ซึ่งการตัดสินใจทำศัลยกรรมดังกล่าวนี้ถือเป็นการ แก้ปัญหาอย่างเต็มรูปแบบ (Extened Problem Solving)

1.5 การประเมินหลังการซื้อกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชีของนักบัญชีในกรุงเทพมหานคร มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่่านักบัญชีส่วนใหญ่จะตัดสินใจเลือกเทคโนโลยีที่มีบริการให้คำแนะนำเมื่อเกิดปัญหาเพื่อการตรวจสอบและแก้ไขได้ตลอดเวลาและมีบริการด้านการรับประกันโปรแกรมหรือการพัฒนาโปรแกรมอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดกันยพัชร วิชญชัยสิทธิ์ (2560) ได้ศึกษา กระบวนการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงามของผู้บริโภค พบว่าเกือบทั้งหมดของผู้ให้สัมภาษณ์ล้วนพอใจกับผลลัพธ์หลังการทำศัลยกรรมเสริม ความงาม และหลายท่านสนใจทำศัลยกรรมเสริมความงามในส่วนอื่นเพิ่มเติมเนื่องจากผลลัพธ์ที่ได้รับ เป็นที่น่าพอใจเป็นอย่างมาก รวมถึงจะบอกต่อการทำศัลยกรรมเสริม

ความงามแก่ผู้อื่น โดยผลการศึกษามีความสอดคล้องกับแนวคิดพฤติกรรมความพึงพอใจ ซึ่งอธิบายว่า ความพึงพอใจคือ ความรู้สึกที่เกิดจากความต้องการที่ผู้บริโภคคาดหวังไว้ ถ้าความต้องการของผู้บริโภคได้รับการตอบสนองตามที่คาดหวังไว้หรือมากกว่า ความพึงพอใจนั้นก็เกิดขึ้น

2. ผลการการศึกษากระบวนการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชีของนักบัญชีในกรุงเทพมหานครจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา และประสบการณ์การทำงาน สามารถสรุปได้ดังนี้

2.1. ปัจจัยส่วนบุคคลของนักบัญชีในกรุงเทพมหานคร ที่มีเพศต่างกันทำให้กระบวนการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชีโดยภาพรวมที่ต่างกัน เป็นไปตามสมมติฐาน ซึ่งผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า นักบัญชีที่มีเพศต่างกัน มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจที่ต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎี กาญจนานา (2559) ได้สรุปว่า ตัวแปรทางประชากรศาสตร์และพฤติกรรม ผู้บริโภคมีดังนี้ (1) เพศหญิงและชายที่แตกต่างกัน มีบทบาทในกระบวนการด้านพฤติกรรม ความจำเป็นหรือ ความต้องการผลิตภัณฑ์คุณลักษณะหรือผลประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ ที่แต่ละบุคคลแสวงหาที่จะ ได้รับจากการซื้อ หรือบริโภคผลิตภัณฑ์ พฤติกรรมการแสวงหาและการเลือกรับซื้อและข้อมูลข่าวสารแตกต่างกัน

2.2. ปัจจัยส่วนบุคคลของนักบัญชีในกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุต่างกันทำให้กระบวนการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชีโดยภาพรวมที่ไม่ต่างกัน ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน ซึ่งผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า นักบัญชีที่มีอายุต่างกัน ไม่ได้เป็นตัวกำหนดกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชี ซึ่งไม่สอดคล้องกับแนวคิดของอัจฉริยา พุ่งแจ้ง (2560) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกรับชมรายการผ่านทางสื่อออนไลน์ ได้กล่าวว่าปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่สำคัญ ได้แก่ อายุ (Age) ตัวบ่งบอกเกี่ยวกับประสบการณ์ในเรื่องต่างๆ ของบุคคลนั้น ตัวแปรนี้จะแบ่งกลุ่มตามช่วงอายุ ตั้งแต่ช่วงวัยทารกไปจนถึงวัยชรา เมื่อช่วงอายุเปลี่ยนทำให้พฤติกรรม การตัดสินใจของผู้บริโภคต่อการตอบสนองความต้องการสินค้าและบริการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมตามความรู้ ความรอบคอบ และประสบการณ์ที่เพิ่มขึ้น ดังเช่นที่วัยรุ่นมีแนวโน้มที่จะเปิดรับสิ่งใหม่ๆ ได้ ง่ายกว่าผู้ใหญ่ที่มีความระมัดระวังในเรื่องต่างๆ มากกว่า อาจกล่าวได้ว่า ผู้บริโภคที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมในการตัดสินใจแตกต่างกัน

2.3 ปัจจัยส่วนบุคคลของนักบัญชีในกรุงเทพมหานคร ที่มีระดับการศึกษาต่างกันทำให้กระบวนการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชีโดยภาพรวมที่ไม่ต่างกัน ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน ซึ่งผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า นักบัญชีที่มีระดับการศึกษาต่างกัน ไม่ได้เป็นตัวกำหนดกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชี ซึ่งไม่สอดคล้องกับแนวคิดอุทุมพร บุญทอง (2559) ได้ศึกษาการศึกษาปัจจัยคุณสมบัติส่วนบุคคล ปัจจัยกระบวนการความรู้ความ เข้าใจ และ

ปัจจัยกระบวนการทำงาน ที่มีผลต่อความพร้อมของนักบัญชีไทยเพื่อการรองรับเศรษฐกิจ ดิจิทัล (Digital Economy): กรณีศึกษานักบัญชีไทยในองค์กรธุรกิจ เขตกรุงเทพมหานคร พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน มีความแตกต่างกันทุกประเด็น ระดับการศึกษา เป็นข้อมูลที่ใช้ในการคัดเลือกบุคลากรเข้ามาทำงานในองค์กร โดยคุณสมบัติทางด้านประชากรศาสตร์จะเป็นตัววัดถึงระดับความรู้ความสามารถของพนักงาน ซึ่ง ปัจจัยเหล่านี้จะมีอิทธิพลและส่งผลต่อการปฏิบัติงาน

2.4. ปัจจัยส่วนบุคคลของนักบัญชีในกรุงเทพมหานคร ที่มีประสบการณ์การทำงานต่างกัน ทำให้กระบวนการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชีโดยภาพรวมที่ต่างกัน เป็นไปตามสมมติฐาน ซึ่งผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า นักบัญชีที่มีประสบการณ์การทำงานที่ต่างกัน มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจที่ต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดอุทุมพร บุญทอง(2559) ได้ศึกษาการศึกษา ปัจจัยคุณสมบัติส่วนบุคคล ปัจจัยกระบวนการความรู้ความ เข้าใจ และปัจจัยกระบวนการทำงาน ที่มีผลต่อความพร้อมของนักบัญชีไทยเพื่อการรองรับเศรษฐกิจ ดิจิทัล (Digital Economy): กรณีศึกษานักบัญชีไทยในองค์กรธุรกิจ เขตกรุงเทพมหานคร พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน มีความแตกต่างกันทุกประเด็น ภูมิหลังเฉพาะบุคคล (Personal Background) หรือ ลักษณะชีวประวัติ ของแต่ละบุคคล (Biographical Characteristics) เป็นลักษณะส่วนตัวของบุคคล ได้แก่ อายุ เพศ สถานภาพสมรส และความมีอาวุโสในงาน ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลต่อพฤติกรรมการทำงานของบุคคล

3.เพื่อศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชีของนักบัญชีในกรุงเทพมหานคร

3.1การยอมรับเทคโนโลยี ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้เทคโนโลยี มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชีของนักบัญชีในกรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า นักบัญชีในกรุงเทพมหานคร ให้ความสำคัญด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้เทคโนโลยี โดยเทคโนโลยีที่จะเลือกใช้ต้องมีการใช้งานที่ง่าย ขั้นตอนการใช้งานเข้าใจง่าย โดยไม่ต้องมีผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน สามารถเรียนรู้ระบบได้เข้าใจง่าย มีประสิทธิภาพช่วยทำงานได้เร็วขึ้น ลดการซับซ้อนของระบบเอกสารลง สอดคล้องกับแนวคิดของธนวรรณ สำนวนกลาง (2559) ได้ศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีการทำธุรกรรมทางการเงินรูปแบบ ‘M-Banking’ กล่าวว่าการที่ผู้ใช้บริการจะรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งานขึ้นอยู่กับปัจจัยสำคัญ ของตัวเทคโนโลยีการทำธุรกรรมทางการเงินรูปแบบ M – Banking เองในด้านของคุณภาพการให้ ข้อมูลที่มีความเข้าใจง่าย ละเอียดและถูกต้อง ถัดมาเป็นด้านคุณภาพของระบบ M – Banking ที่มี ความเสถียร รวดเร็ว และรูปแบบไม่ซับซ้อน และคุณภาพการให้บริการของเจ้าหน้าที่จะตอบข้อ ซักถาม/ข้อสงสัยได้อย่างตรงความต้องการของ

ผู้ใช้บริการ นอกจากนั้นเป็นเรื่องของตัวผู้ใช้บริการเอง มีประสบการณ์ในการรับรู้ความเสี่ยงในแต่ละด้านอย่างไร

3.2 การยอมรับเทคโนโลยี ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชีของนักบัญชีในกรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า นักบัญชีในกรุงเทพมหานคร ให้ความสำคัญด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ เทคโนโลยีที่เลือกใช้จะมีส่วนช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน พัฒนาความรู้ ความสามารถ ช่วยเพิ่มทักษะในการทำงาน ลดความซับซ้อนในการทำงาน ช่วยตรวจสอบและลดความผิดพลาดในการทำงาน สอดคล้องกับแนวคิดของธนวรรณ สำนักกลาง (2559) ได้ศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีการทำธุรกรรมทางการเงินรูปแบบ ‘M-Banking’ กล่าวว่าปัจจัยด้านการรับรู้ประโยชน์ (Perceived Usefulness) ได้รับอิทธิพลโดยตรงจากปัจจัยทางด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน (Perceived Ease of Use) มีค่าน้ำหนักความสำคัญที่ 0.844 แสดงถึงการที่ระบบมีการใช้งานที่ง่าย จะส่งผลให้ผู้ใช้บริการเกิดการรับรู้ประโยชน์ของเทคโนโลยีการทำธุรกรรมทางการเงินอย่างยิ่งเมื่อผู้ใช้บริการเทคโนโลยีการทำธุรกรรมทางการเงินรูปแบบ M – Banking รับรู้ถึงปัจจัยที่ได้กล่าวไปข้างต้นว่ามีความใช้งานง่าย จึงมองเห็นถึงประโยชน์นั้นและ เกิดการยอมรับใช้บริการต่อไป

3.3 การยอมรับเทคโนโลยี ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชีของนักบัญชีในกรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า นักบัญชีในกรุงเทพมหานคร มีทัศนคติเกี่ยวกับเทคโนโลยีว่าสร้างความพึงพอใจ ช่วยลดความตึงเครียดในการทำงาน ช่วยตรวจสอบและลดความผิดพลาด มีการปรับเปลี่ยนความคิดที่ดีขึ้น สอดคล้องกับแนวคิดของธนวรรณ สำนักกลาง (2559) ได้ศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีการทำธุรกรรมทางการเงินรูปแบบ ‘M-Banking’ กล่าวว่าเมื่อธนาคารเห็นถึงความสำคัญในการ พัฒนาการทำธุรกรรมทางการเงินรูปแบบ “M – Banking” อย่างแท้จริง เมื่อผู้ใช้บริการรับรู้ถึง ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้บริการที่ดีเป็นไปตามที่คาดหวังตั้งแต่เริ่มสมัครใช้บริการจนถึงการดำเนินการทำธุรกรรมทางการเงิน และหากได้รับการรับรู้ถึงประโยชน์ที่ดีบ่อยครั้งก็จะเก็บสะสมเป็น ประสบการณ์และอยากที่จะใช้บริการต่อเนื่องไปหรือแม้แต่การแนะนำบอกต่อกับผู้ที่มีความต้องการ โดยมีได้คาดหวังสิ่งตอบแทนใดสอดคล้องกับ

3.4 การยอมรับเทคโนโลยี ด้านความตั้งใจใช้ มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชีของนักบัญชีในกรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า นักบัญชีในกรุงเทพมหานคร ตั้งใจที่จะเลือกใช้เทคโนโลยีอย่างสม่ำเสมอ ถ้าเทคโนโลยีช่วยให้การทำงานรวดเร็วขึ้น สอดคล้องกับแนวคิดเกวรินทร์ ละเอียดตินันท์ (2557) ได้ศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในเขต

กรุงเทพมหานคร กล่าวว่าด้านความตั้งใจที่จะใช้มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติทั้งนี้กล่าวคือ หากว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความตั้งใจที่จะใช้งานหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น จากการติดตามผลงานจากผู้เขียนที่ชื่นชอบเท่านั้น หรือผู้บริโภคจะตั้งใจใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์เป็น อันดับแรกเมื่อต้องการหาหนังสืออ่านจากการที่หนังสือเรื่องนั้นอาจจะถูกทำถ่ายทอดเป็นละครหรือ ภาพยนตร์ซึ่งจะทำให้ผลการตัดสินใจซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ต่ำ นอกจากนี้ผู้บริโภคมีความตั้งใจที่จะซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์จากการที่บริษัทหรือสำนักพิมพ์ให้เกิดการตัดสินใจซื้อ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น

ข้อเสนอแนะที่ได้จากงานวิจัย

จากผลการวิจัยในครั้งนี้ มีข้อเสนอแนะในการวิจัยเพื่อใช้ให้เป็นประโยชน์และเป็นแนวทางสำหรับนักบัญชี องค์กรธุรกิจ และผู้ที่เกี่ยวข้องดังนี้

1. ปัจจัยส่วนบุคคล

การตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชีจากผลการเปรียบเทียบกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชีของนักบัญชีกับปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศและประสบการณ์การทำงานที่ต่างกันมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชีด้านการรับรู้ปัญหา และ การประเมินทางเลือก ต่างกัน ดังนี้

1.1. นักบัญชีในกรุงเทพมหานครที่มีเพศต่างกันทำให้มีกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชีที่ต่างกันจากผลการวิจัยนักบัญชีส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มากกว่าเพศชาย เทคโนโลยีที่ตัดสินใจเลือกใช้ควรจะสามารนำมาช่วยแก้ปัญหาทางงานบัญชีได้ถูกต้องเหมาะสมช่วยให้ระบบบัญชีขององค์กรมีประสิทธิภาพมากขึ้น

1.2. นักบัญชีในกรุงเทพมหานครที่มีประสบการณ์การทำงานที่ต่างกันทำให้มีกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชีที่ต่างกันจากผลการวิจัยพบว่าประสบการณ์การทำงานอยู่ที่ 4-6 ปี เทคโนโลยีที่ตัดสินใจเลือกใช้กับนักบัญชีควรช่วยจัดการข้อมูลบัญชีได้ครบถ้วนและช่วยให้ระบบบัญชีขององค์กรมีประสิทธิภาพมากขึ้น

2. การยอมรับเทคโนโลยี

การยอมรับเทคโนโลยีมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชีของนักบัญชีในกรุงเทพมหานคร โดยเรียงตามลำดับที่มีผลสูงสุดคือ ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช่ ด้านการรับรู้ประโยชน์ และด้านความตั้งใจใช้ ตามลำดับ

2.1. ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช่ เทคโนโลยีที่นักบัญชีตัดสินใจเลือกใช้จะช่วยลดความตึงเครียดในการทำงาน, สร้างความน่าเชื่อถือให้กับงานบัญชี และปรับเปลี่ยนความคิดต่อเทคโนโลยีกับงานบัญชีดีขึ้น

2.2. ด้านการรับรู้ประโยชน์ เทคโนโลยีที่นักบัญชีตัดสินใจเลือกใช้มีส่วนช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน, ช่วยเพิ่มพูนทักษะความสามารถในการทำงานและช่วยลดขั้นตอนที่ซับซ้อนในการทำงาน

2.3. ด้านความตั้งใจใช้ เทคโนโลยีที่นักบัญชีตัดสินใจเลือกใช้ทำให้การทำงานได้สะดวกรวดเร็วขึ้นและช่วยหาความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อนำมาปรับใช้กับงานบัญชี

3.กระบวนการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชีของนักบัญชีในกรุงเทพมหานครพบว่า กลุ่มประชากรนักบัญชีในกรุงเทพมหานครให้ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชีของนักบัญชีในกรุงเทพมหานครโดยรวมอยู่ในระดับมาก แต่ด้านที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจมากที่สุด คือการประเมินหลังการซื้อตั้งนั้น

3.1. เทคโนโลยีที่จะตัดสินใจเลือกใช้ควรมีบริการให้คำแนะนำเมื่อเกิดปัญหาเพื่อการตรวจสอบและแก้ไขได้ตลอดเวลา

3.2. เทคโนโลยีที่จะตัดสินใจเลือกใช้มีบริการด้านการรับประกันโปรแกรมหรือการพัฒนาโปรแกรมอย่างสม่ำเสมอ

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1.ควรมีการเพิ่มกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่อื่นๆ เพิ่มเติม เพื่อข้อมูลทางความคิดเห็นที่มีความหลากหลายมากขึ้น โดยอาจจะเพิ่มเป็นเขตปริมณฑล ระดับภูมิภาค หรือระดับประเทศ เพื่อให้ได้ข้อมูลทางความคิดเห็นที่หลากหลาย และครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

2.ควรมีการศึกษาตัวแปรปัจจัยด้านอื่นๆ ที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชีของนักบัญชีในกรุงเทพมหานคร เพิ่มเติม เช่นปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของเทคโนโลยี เป็นต้น

บรรณานุกรม

- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. (2560) การพัฒนาระบบคลาวด์ภาครัฐ: วารสารวิชาการ
กัญพัชร วิชญชัยสิทธิ์. (2560). กระบวนการตัดสินใจทำคัลยกรรมเสริมความงามของผู้บริโภค.
การค้นคว้าอิสระ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
กัลยา วานิชย์บัญชา และฐิตา วานิชย์บัญชา.(2561).การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล
(พิมพ์ครั้งที่ 31). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์สามลดา
- กฤตินา จันทรรพร.(2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้ากีฬาซื้อผ่านแอปพลิเคชัน
อินสตราแกรมของผู้บริโภคระดับมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต,มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
- เกาวรินทร์ ละเอียดดีนนท์.(2557). การยอมรับเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ที่มีผล
การตัดสินใจซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- ธนวรรณ สำนวนกลาง.(2559). การยอมรับเทคโนโลยีการทำธุรกรรมทางการเงิน รูปแบบ
“M-Banking”. วิทยานิพนธ์ วิทยาลัยนวัตกรรม, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- น้ำทิพย์ เนียมหอม.(2560). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ
อาชีวศึกษาในวิทยาลัยเทคโนโลยีวิบูลย์บริหารธุรกิจ รามอินทรา. การค้นคว้าอิสระ
คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเกริก
- ภาวิณี กาญจนานา. (2559). พฤติกรรมผู้บริโภค.การค้นคว้าอิสระ สำนักพิมพ์ศิลปากร
- เยาวลักษณ์ ขาติบัญชาชัย.(2560). เทคโนโลยีสารสนเทศ การสอบบัญชี:สภาวิชาชีพบัญชี
ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2541) การบริการตลาดยุคใหม่ กรุงเทพฯ,บริษัท ซีระฟิล์ม และ ไชเท็กซ์ จำกัด
- ศิริวัฒน์ เสมียนโพธิ์.(2560). กระบวนการตัดสินใจซื้อกล่องวงจรปิดของผู้บริโภคในเขต
กรุงเทพมหานคร.การค้นคว้าอิสระ.บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต,มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรวิทยาดอนเมือง
ลัทธิชัย ภูษาแก้ว.(2560). ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ Grab ของ
ผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร.การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต,
มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรวิทยาดอนเมือง
- ฤทัยภัทร ทำว่อง.(2557). การตัดสินใจเลือกใช้บริการทางการเงินผ่านแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟนของ
ลูกค้าธนาคารออมสิน ในเขตลำปาง 1. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต,บัณฑิตศึกษา
มหาวิทยาลัยเนชั่น

บรรณานุกรม (ต่อ)

อัจฉริยา ทุงแจ่ม.(2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกรับชมรายการผ่านทางสื่อออนไลน์.

การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต,คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อรุ โฉมทัย พัทธพงษ์.(2560). บทความแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยีในการแข่งขันทางการตลาด.

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

อุมาพร บุญทอง.(2560). การศึกษาปัจจัยคุณสมบัติส่วนบุคคล ปัจจัยกระบวนการความรู้ความเข้าใจ

และปัจจัยกระบวนการทำงาน ที่มีผลต่อความพร้อมของนักบัญชีไทยเพื่อการรองรับเศรษฐกิจดิจิทัล

(Digital Economy): กรณีศึกษานักบัญชีไทยในองค์กรธุรกิจ เขตกรุงเทพมหานคร.การค้นคว้าอิสระ

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต,มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

Yamane, Taro. (1973). Statistics: An Introductory Analysis. 3rded. New York: Harper and Row Publications.