

ความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวเรื่องเด่นเย็นนี้ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง

3

the audience's opinion towards news programs of Channel 3 Thailand Reuang Den Yen Nee

สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผู้รับผิดชอบบทความ

ปนิธิ ปาลกะวงศ์ ณ ออยุธยา

Panithi palakawong na ayuttaya

E-mail : ajppna03372@hotmail.com

Faculty of Business Administration Program in Marketing, Ramkhamhaeng University

Corresponding author

การวิจัยเชิงปริมาณนี้ วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการศึกษาความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวเรื่องเด่นเย็นนี้ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้แก่ ด้านความเหมาะสม ความน่าสนใจ และ ความชื่นชอบ ประชากร คือ ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ หาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

Abstract

The research of audience's opinion towards news programs of Channel 3 Thailand Reuang Den Yen Nee This study has an objective for studying the opinions to study the opinions of the viewers on this cool news program. The Ch3Thailand is appropriate, interesting and favorite. Classified by personal conditions, including gender, age, status, education level, occupation, income, population in Bangkok. The sample size is 400 people. The equipment used for data collection was a questionnaire. The data was analyses by using computer software. In order to calculate frequency, percentage, mean, and standard deviation of the data. Therefore, the results of the study can be summarized as follows.

Result the audience's opinion towards news programs of Channel 3 Thailand Reuang Den Yen Nee has many problem to collect and improve about innovative and entertainment audience

Keyword : audiences , opinions

บทนำ

ในปัจจุบันสังคมของเราเป็นยุคของข้อมูลข่าวสาร ไม่ว่าจะเราอยู่ที่ไหน ก็สามารถรับรู้ถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคข้อมูลข่าวสารของประชาชน เป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน แต่ท่ามกลางการแข่งขันของช่องโทรทัศน์ต่าง ๆ ที่ต้องการบริหารข่าวสารให้แก่ประชาชนได้รับรู้ข่าวสารที่ทันสมัยนั้น ทำให้โทรทัศน์เป็นสื่อที่มีการแข่งขันในการนำเสนอข่าวอย่างเห็นได้ชัด ซึ่งทุกสถานีโทรทัศน์ต่าง ๆ พากันหันมาให้ความสนใจและทุ่มเทในการผลิตรายการข่าวมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบของการนำเสนอ วิธีการคัดเลือกข่าวที่จะนำมาออกอากาศ และวิธีการต่าง ๆ อีกมากมาย (คณิต เจริญสุข, 2547)

ซึ่งการศึกษาในครั้งนี้ข้าพเจ้าอยากที่จะศึกษาการนำเสนอรายการข่าวของช่องเดิมที่มีอยู่และระบบออนไลน์และได้เปลี่ยนมาเป็นระบบดิจิทัล โดยข้าพเจ้าเลือกจะศึกษาสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3HD หมายเลข 33 ซึ่งการเลือกครั้งนี้ข้าพเจ้าวัดจากรายได้และเรตติ้ง (Rating TV) ซึ่ง บริษัท ปิอีซี มัลติมีเดีย จำกัด ช่อง 33 เอชดี รายได้ 1,800 ล้านบาท (หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ, 2560) สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3HD มีเรตติ้ง (Rating TV) อยู่ที่ 4.046 (www.เนชั่นเนชั่นประเทศไทย, 2560.) สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 33 เป็นช่องที่มีประวัติความเป็นมาที่ยาวนานในสังคมไทย แต่กลับสู้ช่องที่เกิดขึ้นมาใหม่ไม่ได้ ซึ่งการศึกษาในครั้งนี้ข้าพเจ้าเลือกเฉพาะรายการข่าว ที่นำเสนอในช่วงเวลาตอนเย็น คือ รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ ทางช่อง 3HD หมายเลข 33 ที่ออกอากาศ วันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา 15.40 – 16.45 นาฬิกา โดยมีผู้ดำเนินรายการ คือ อธิษฐ์ไพบูลย์, วราภรณ์ สมพงษ์, ประวิณมัย บ่ายคล้าย, บัญชา ชุมชัยเวทย์, ฉัตรปวณ ฉัตรชวาลวงศ์ และสาธิต กรีกูล โดยการศึกษาครั้งนี้จะเป็นการศึกษาเปรียบเทียบรูปแบบการนำเสนอรายการข่าวทางโทรทัศน์ และความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการนำเสนอของช่อง 3HD หมายเลข 33

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวเรื่องเด่นเย็นนี้ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

ขอบเขตของการวิจัย

ในการศึกษาวิจัย เรื่อง ความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวเรื่องเด่นเย็นนี้ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

มีขอบเขตการวิจัย ดังนี้

ด้านเนื้อหา

มุ่งศึกษาวิจัย ความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวเรื่องเด่นเย็นนี้ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 โดยมีตัวแปรในการศึกษา ดังนี้

1. ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวเรื่องเด่นเย็นนี้ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 โดยมีตัวแปรในการศึกษา ประกอบไปด้วย 1) เพศ 2) อายุ 3) สถานภาพสมรส 4) ระดับการศึกษา 5) อาชีพ 6) รายได้ต่อเดือน

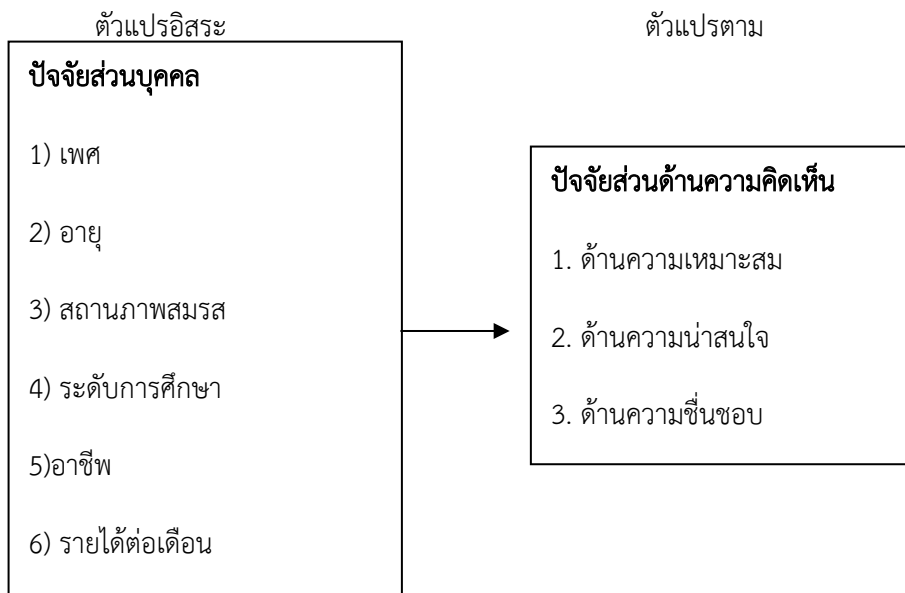
2. ตัวแปรตาม ได้แก่ ความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวเรื่องเด่นเย็นนี้ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 จำนวน 3 ด้าน ประกอบไปด้วย 1) ด้านความเหมาะสม 2) ด้านความน่าสนใจ 3) ด้านความชื่นชอบ
ด้านประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ชมรายการข่าวเรื่องเด่นเย็นนี้ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง3 จำนวน 400 คน คนโดยใช้ความน่าจะเป็น แบบชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling)

ด้านระยะเวลา

การวิจัยครั้งนี้ จะทำการวิจัย ตั้งแต่เดือน พฤษภาคม - มิถุนายน 2562

กรอบแนวคิดในการวิจัย



บทบทวนวรรณกรรม

ในการศึกษาวิจัยความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวเรื่องเด่นเย็นนี้ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางในการวิจัย โดยมีสาระสำคัญดังนี้

กู๊ด (Good, 1973, p.113) ได้กล่าวว่า ความคิดเห็น หรือทัศนะ หมายถึง ความเชื่อ หรือ การลงความเห็นที่ไม่ได้เป็นความรู้สึกอันแท้จริง ความคิดเห็น คือ ความคิดเห็นในบางสิ่งบางอย่างที่อาจเป็นจริงได้

ฮอร์น และคณะ (Horby: et al, 1968, p.682) กล่าวว่า ความคิดเห็น คือ ความเชื่อ หรือการลงความเห็นที่ไม่ได้เป็นความรู้สึกอันแท้จริง ความคิดเห็น คือ ความคิดเห็นในบางสิ่งบางอย่างที่อาจเป็นจริงได้

จากรวรรณ บุญรอด (2549, น.7) กล่าวว่า ความคิดเห็นเป็นการแสดงออกด้านความรู้สึก ต่อสิ่งใด ด้วยการพูดหรือการเขียน โดยอาศัยพื้นฐานความรู้ ประสบการณ์ และสภาพแวดล้อมซึ่งการแสดงออกทางด้านความคิดเห็นนี้ อาจจะได้รับการยอมรับหรือปฏิเสธจากคนอื่น ๆ ได้

จากที่กล่าวมาทั้งหมด อาจสรุปได้ว่า ความคิดเห็น หมายถึง ความเชื่อ หรือการลงความเห็นที่ไม่ได้เป็นความรู้สึกอันแท้จริง ความคิดเห็น คือ ความคิดเห็นในบางสิ่งบางอย่างที่อาจเป็นจริงได้ สามารถแสดงออกได้ โดยการพูด การเขียน ซึ่งจะต้องมีพื้นฐานความรู้เดิมเกี่ยวกับความต้องการ ประสบการณ์ของแต่ละบุคคล อาจจะได้รับการยอมรับหรือปฏิเสธจากคนอื่น ๆ ได้

องค์ประกอบของความคิดเห็น

องค์ประกอบของความคิดเห็นแบ่งได้ 3 ประการ (L.W Ferguson, 1952, p.81) ดังนี้

1. องค์ประกอบทางด้านความคิดความเข้าใจ (The Cognitive Component) การรับรู้เกี่ยวกับสิ่งเร้าเป็นส่วนประกอบทางด้านความรู้ ซึ่งจะช่วยในการประเมินค่า และสรุปผลต่อสิ่งเร้าต่าง ๆ ความคิดเห็นจะแสดงออกมาในลักษณะของความเชื่อว่าถูก หรือผิด
2. องค์ประกอบทางด้านความรู้สึก (The Affective Component) เป็นส่วนประกอบทางด้านความรู้สึกหรืออารมณ์ ที่สืบเนื่องมาจากบุคคลที่ได้รับการประเมิน ความรู้สึกต่อสิ่งเร้านั้น ทำให้เราทราบทิศทางของอารมณ์ หรือความรู้สึกในทางบวก หรือทางลบได้ ความคิดเห็นจะแสดงออกมาในลักษณะของความชอบหรือไม่ชอบ พอใจหรือไม่พอใจ
3. องค์ประกอบทางด้านพฤติกรรมหรือด้านการปฏิบัติ (The Behavioral Component) เป็นส่วนประกอบที่แสดงออกในลักษณะของการยอมรับหรือปฏิเสธ

จึงอาจสรุปได้ว่า องค์ประกอบทั้ง 3 ด้านนี้ อาจไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกันได้ เช่นบางคนมีความรู้ น้อยมากกับเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่ง แต่กลับมีความรู้สึกที่รุนแรงมากกับเรื่องนั้น ๆ พยายามปกป้องหรือต่อต้านสิ่งนั้น ๆ แต่ในทางตรงกันข้าม บุคคลนั้นอาจจะมีความรู้ในเรื่องนั้น ๆ เป็นอย่างดี แต่ไม่มีความรู้สึกรุนแรงต่อเรื่องนั้น เช่น เราทราบกันว่าการสูบบุหรี่เป็นโทษและเป็นอันตรายต่อสุขภาพของเรา แต่เราก็ยังคงสูบบุหรี่อยู่ทุกวัน เป็นต้น

การเกิดความคิดเห็น

ความคิดเห็นเกิดขึ้นจากการเรียนรู้และประสบการณ์ของแต่ละบุคคล (ชนะจิต เกตุอุไร, 2549, น.9) ได้เสนอความคิดเห็นว่า ความคิดเห็นต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งของคนเรานั้นเกิดขึ้นได้ มีเงื่อนไข 3 ประการ ดังนี้ การเกิดความคิดเห็นนี้ การจะเกิดความคิดเห็นได้นั้นจะต้องอาศัยการ เรียนรู้และประสบการณ์ของแต่ละบุคคล

ซึ่งจะความคิดเห็นจะเกิดขึ้นมาได้นั้นต้องมีเงื่อนไขอยู่ 3 ประการ คือ กระบวนการเรียนรู้ที่ได้จากการเพิ่มพูน และบูรณาการของการตอบสนอง แนวความคิด ต่าง ๆ, ประสบการณ์ส่วนตัวขึ้นอยู่กับความแตกต่างระหว่างบุคคล และการเลียนแบบ การจะเกิดความคิดเห็นได้นั้นจะต้องอาศัยการเรียนรู้และประสบการณ์ของแต่ละบุคคล

ปัจจัยพื้นฐานที่มีอิทธิพลต่อความคิดเห็น

ดวงอุมา โสภา (2551, น.24) ได้กล่าวว่า ปัจจัยพื้นฐานที่มีอิทธิพลต่อความคิดเห็นของบุคคล ซึ่งทำให้บุคคลแต่ละคนแสดงความคิดเห็นที่เหมือนกัน หรือแตกต่างกันไว้ ดังนี้

ปัจจัยพื้นฐานที่มีอิทธิพลต่อความคิดเห็นของบุคคลจะมีความเห็นที่เหมือนกัน หรือแตกต่างกันไว้ ขึ้นอยู่กับปัจจัยทางพันธุกรรมและร่างกาย, ระดับการศึกษา, ความเชื่อ ค่านิยม, ประสบการณ์ และปัจจัยทางด้านสิ่งแวดล้อม

การวัดความคิดเห็น

กรรณิการ์ ชุตินงศ์ศาวัต (2544, น.53) ได้กล่าวว่า ความหมายของความคิดเห็นและองค์ประกอบของความคิดเห็น ประกอบด้วย ส่วนที่เป็นความรู้หรือความเชื่อ ส่วนที่เป็นความรู้สึกหรือการประเมิน และส่วนที่เป็นพฤติกรรม ทำให้การวัดความคิดเห็นนั้น จะต้องทำ 3 องค์ประกอบ และต้องวัดเป็นภาพรวม โดยพิจารณาจากกิริยาท่าที การตอบสนองต่อสิ่งเร้าในหลายประการร่วมกัน มิใช่วัดจากการกระทำหรือพฤติกรรมเพียงอย่างเดียวอย่างหนึ่งของบุคคล นอกจากนี้การวัดความคิดเห็นยังต้องบอกลึถึงปริมาณ (Magnitude) ความมากน้อยของความคิดเห็นที่มีต่อสิ่งเร้า และทิศทาง (Direction) ที่บอกว่าความคิดเห็นไปในทางบวก หรือว่าทางลบ ในการวัดความคิดเห็นของบุคคลสามารถกระทำได้หลายวิธี วิธีที่ใช้กันโดยทั่วไป คือ การตอบแบบสอบถามและการสัมภาษณ์

ชนะจิต เกตุอุไร (2549, น.9) เสนอแนะไว้ว่า วิธีที่ง่ายที่สุดในการที่จะบอกลึถึงความคิดเห็นได้ คือ การแสดงให้เห็นถึงจำนวนร้อยละของคำตอบในแต่ละข้อ เพราะจะทำให้เห็นว่าความคิดเห็นจะออกมาในลักษณะใด และจะสามารถทำตามข้อคิดเห็นเหล่านั้นได้ โดยข้อความเหล่านั้น ตามหลักเกณฑ์บางประการ มีวัตถุประสงค์ เพื่อให้เครื่องมือที่ใช้ในการวัดความคิดเห็นมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ดังนี้ 1.ภาษาที่ใช้ต้องชัดเจน ง่าย ไม่อ้อมค้อม 2.เปิดโอกาสให้ผู้ตอบ สามารถแสดงความคิดเห็นได้หลายระดับ 3.ไม่ควรใช้ข้อความที่ตอบสามารถตีความหมายได้หลายอย่าง 4.กำหนดระดับความคิดเห็นตามลำดับจากมากไปหาน้อย หรือจากน้อยไปหามากในแต่ละข้อความ 5.ให้ผู้ตอบเลือกระดับความคิดเห็นที่เป็นตัวแทนในแต่ละข้อความ โดยเขียนเครื่องหมายในช่องที่ตรงกับความรู้สึกอนึ่ง การวัดความคิดเห็น ตามแบบของ Likert (1976) การให้คะแนนความคิดเห็นของผู้ตอบต่อข้อความต่าง ๆ จะขึ้นอยู่กับข้อความว่าเป็นข้อความที่ต้องตอบสนับสนุน หรือข้อความที่ต้องตอบปฏิเสธ

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร

(Media Exposure Theory)

1 ทฤษฎีการเลือกสรรและการแสวงหาข่าวสาร (Selective Exposure)

การศึกษาครั้งนี้ข้าพเจ้ามุ่งศึกษาผู้รับสารซึ่งหมายถึงผู้ที่ชมรายการข่าวเรื่องเด่นเย็นนี้ เริ่มตั้งแต่พฤติกรรมในการเปิดรับชมรายการ เพื่อศึกษาถึงการรับรู้เกี่ยวกับรายการข่าวเรื่องเด่นเย็นนี้ ซึ่งเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเปิดรับข่าวสารของมนุษย์ โดยข้าพเจ้าได้ให้ความสนใจที่ผู้รับสาร (Audience) เป็นสำคัญ โดยมีความเชื่อว่าผู้รับสารด้วยตนเอง (Active) ซึ่งการที่ผู้รับสารจะเลือกชมสื่ออะไรก็ตามเป็นสิทธิ์ของผู้ชมในการเลือกสรร และการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร ตามที่ตนเองต้องการ หรือความคาดหวังที่แตกต่างกันไปแต่ละคน โดยมีกระบวนการเลือกสรรข่าวสารของบุคคลเป็นสิ่งที่อธิบายถึงพฤติกรรมในการสื่อสารของแต่ละบุคคลว่ามีความแตกต่างกันหรือไม่

การเลือกรับข่าวสาร เป็นปัจจัยที่สำคัญมากประการหนึ่งที่สามารถกำหนดความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการส่งสารไปยังผู้รับสารได้ ซึ่งการเลือกเปิดรับข่าวสารเป็นกระบวนการที่เปรียบเหมือนกับเครื่องกรอง (Filters) ประกอบด้วย 3 ชั้น (พีระ จิระโสภณ, 2539). ได้กล่าวว่า

1. การเลือกรับข่าวสาร (Selective Exposure)
2. การเลือกรับรู้หรือตีความข่าวสาร (Selective Perception or Selective Interpretation)
3. การเลือกจดจำ (Selective Retention)

ทอดด์ ฮันต์ และเบรนท์ ดี รูเบน (Todd Hunt and Brent D. Ruben, อ้างถึงใน เพชร เพ็ชรสวัสดิ์, 2548). ได้กล่าวว่าการเลือกเปิดรับของแต่ละบุคคลเป็นผลที่มาจากความต้องการ (Need) ทางกายและจิตใจเพื่อตอบสนองความต้องการของบุคคล ในเรื่องของทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values) คือ หลักพื้นฐานที่คนเรายึดถือเป็นความรู้สึกที่เราควรจะทำหรือไม่ทำอะไรในการมีความสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมและคน ดังนั้นทัศนคติและค่านิยมจึงมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อการเลือกใช้สื่อมวลชนโดยที่มนุษย์ทุกคนที่มีเป้าหมาย (Goals) สำหรับการดำเนินชีวิตไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของอาชีพ การเข้าสมาคม การพักผ่อน เป้าหมายของกิจกรรมต่าง ๆ ที่คนเราสามารถกำหนดขึ้นมาได้ ซึ่งจะมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อมวลชน และบุคคลที่มีความสามารถ (Capability) ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องใดเรื่องหนึ่ง รวมถึงความสามารถในด้านของภาษาก็มีอิทธิพลต่อเราในการเลือกรับข่าวสาร เลือกตีความ และเลือกเก็บเนื้อหาของข่าวสารนั้น

นอกจากนี้ลีลาในการสื่อสาร (Communication Style) สภาวะ (Context) ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit) ก็เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมในการเลือกในการสื่อสารของเราอีกด้วย

วิลเบอร์ ชแรมม์ (Wilbur Schramm, อ้างถึงใน เพชร เพ็ชรสวัสดิ์, 2548) ได้กล่าวถึงองค์ประกอบที่มีบทบาทสำคัญต่อการเลือกสรรของมนุษย์ว่ามีดังนี้

1. ประสบการณ์ทำให้ผู้รับสารแสวงหาข่าวสารนั้นแตกต่างกัน

2. ผู้รับสารจะแสวงหาข่าวสารและประเมินว่าสารนั้นมีประโยชน์ เพื่อตอบสนองจุดประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่ง
3. ภูมิหลังที่แตกต่างกันของคนเรา ทำให้มีความแตกต่างกันในพฤติกรรมการเลือกสื่อและเนื้อหาข่าวสาร
4. การศึกษาและสภาพแวดล้อม ทำให้มีความแตกต่างกันพฤติกรรมเปิดรับข่าวสารของคนเราแตกต่างกัน
5. ความสามารถในการรับสารซึ่งเกี่ยวกับสภาพร่างกายและจิตใจ ทำให้พฤติกรรมเปิดรับข่าวสารของคนเราแตกต่างกัน
6. บุคลิกภาพมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ การโน้มน้าวจิตใจและพฤติกรรมผู้รับสาร
7. สภาพทางอารมณ์ของผู้รับสาร ทำให้ผู้รับสารเข้าใจความหมายของสารหรืออาจเป็นอุปสรรคต่อความเข้าใจความหมายของข่าวสารนั้นได้
8. ทัศนคติจะเป็นตัวกำหนดท่าทีของการรับและตอบสนองต่อสิ่งเร้า หรือข่าวสารที่ได้พบ

การเลือกรับข่าวสารผู้รับสารมีสิทธิ์ที่จะรับข้อมูลข่าวสารใดก็ได้ ซึ่งขึ้นอยู่กับความต้องการและความสนใจของผู้รับสารที่มีต่อข่าวนั้น ๆ เหมือนที่ วิลเบอร์ ชแรมม์ ได้ให้ความเห็นไว้ว่า ข่าวสารที่จะเข้าถึงความสนใจของผู้รับสารได้มากจะเป็นตัวที่กำหนดความสำเร็จของการสื่อสารที่ทำให้ผู้รับสารเกิดความเข้าใจ ความรู้ และมีพฤติกรรมเป็นไปตามแนวทางที่ผู้ผลิตรายการข่าวต้องการจะนำเสนอ

ในการศึกษาครั้งนี้ข้าพเจ้าได้นำเอาทฤษฎีการเปิดรับข่าวสารมาศึกษาเพื่อที่ข้าพเจ้าจะได้ทราบพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวเรื่องเด่นเย็นนี้ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 โดยประเด็นที่ต้องการศึกษา คือ การเปรียบเทียบทัศนคติของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวเรื่องเด่นเย็นนี้ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

2 พฤติกรรมเกี่ยวกับสื่อ : การเปิดรับข่าวสาร (Media Exposure)

การสื่อสารเป็นปัจจัยที่สำคัญของชีวิตของมนุษย์นอกเหนือจากปัจจัย 4 มนุษย์ต้องอาศัยการสื่อสารเป็นเครื่องมือเพื่อให้สามารถดำรงชีวิตร่วมกับคนอื่น ๆ ในสังคมได้ การสื่อสารนั้นเป็นพื้นฐานของการติดต่อของกระบวนการทางสังคม ยิ่งสังคมมีความสลับซับซ้อนมากเท่าไรการสื่อสารจะยิ่งมีความสำคัญมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้อาจจะมาเพราะการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม และสังคมจนอาจก่อให้เกิดความไม่เข้าใจกัน ดังนั้น จึงต้องอาศัยการสื่อสารเพื่อเป็นเครื่องมือเพื่อแก้ไขปัญหา (ยุพดี จิตติกุลเจริญ, 2537).

โจเซฟ ทีแคลปเปอร์ (Klapper, J.T., 1960). ได้กล่าวว่ากระบวนการเลือกรับข่าวสาร หรือเปิดรับข่าวสารเหมือนเครื่องกรองข่าวสารในการรับรู้ของมนุษย์ ซึ่งประกอบด้วยการกลั่นกรอง 4 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. การเลือกเปิดรับสาร (Selective Exposure) เป็นขั้นแรกในการเลือกช่องทางการสื่อสาร ประชาชนจะเลือกเปิดรับข่าวสารที่มีอยู่หลายแหล่ง เช่น การเลือกซื้อหนังสือพิมพ์ฉบับใดฉบับหนึ่ง เลือกเปิดวิทยุกระจายเสียงสถานีใดสถานีหนึ่งตามความสนใจและความต้องการของตน อีกทั้งยังอยู่ที่ทักษะและความชำนาญในการรับรู้ข่าวสารของประชาชนนั้นก็แตกต่างกันบางคนชอบที่จะฟังมากกว่าอ่านก็จะชอบฟังวิทยุดูโทรทัศน์มากกว่าการอ่านหนังสือ เป็นต้น

2. การเลือกให้ความสนใจสาร (Selective Attention) ผู้เปิดรับข่าวสารมีแนวโน้มที่จะเลือกสนใจข่าวจากแหล่งใดแหล่งหนึ่ง โดยมักเลือกตามความคิดเห็นและความสนใจของตนเอง เพื่อสนับสนุนทัศนคติของตนเองที่มีอยู่และหลีกเลี่ยงสิ่งที่ไม่สอดคล้องกับความรู้ ความเข้าใจ หรือทัศนคติของตนเอง เพื่อไม่ให้เกิดภาวะทางจิตใจที่ไม่สมดุลหรือเกิดความไม่สบายใจ ที่เรียกว่าความไม่สอดคล้องทางด้านความเข้าใจ (Cognitive Dissonance)

3. การเลือกรับรู้ และตีความหมายของสาร (Selective Perception and Interpretation) เมื่อประชาชนเปิดรับข้อมูลข่าวสารแล้วเชื่อว่ารับรู้ข่าวสารทั้งหมดตามเจตนาารมณ์ของผู้ส่งสารเสมอไป เพราะคนเรามักเลือกรับรู้ และตีความหมายข่าวสารแตกต่างกันไปตามความสนใจ ทัศนคติ ประสบการณ์ ความเชื่อ ความต้องการ ความคาดหวัง แรงจูงใจ สภาวะทางร่างกาย หรือสภาวะทางอารมณ์ และจิตใจ ซึ่งแต่ละคนอาจตีความเฉพาะของข่าวสารที่สอดคล้องกับลักษณะส่วนบุคคล ดังกล่าวนอกจากจะทำให้ข่าวสารบางส่วนถูกตัดทิ้งไปยังมี การบิดเบือนข่าวสารให้มีทิศทางเป็นที่น่าพอใจ ของแต่ละบุคคลด้วย

4. การเลือกจดจำ (Selective Retention) บุคคลจะเลือกจดจำข่าวสารในส่วนที่ตรงกับความสนใจ ความต้องการ ทัศนคติของตนเองและมักจะลืมหรือสิ่งที่ตนเองไม่สนใจ ไม่เห็นด้วยหรือเรื่องที่ขัดแย้งกับความคิดของตนเอง ข่าวสารที่คนเราเลือกจดจำ มักมีเนื้อหาที่ช่วยส่งเสริมหรือสนับสนุนความรู้สึกนึกคิด ทัศนคติ ค่านิยม หรือความเชื่อของแต่ละคนที่มีอยู่ให้มีความมั่นคงชัดเจนยิ่งขึ้นและเปลี่ยนแปลงยากขึ้นเพื่อนำไปใช้ให้เป็นประโยชน์ในโอกาสต่อไป

แนวคิดเกี่ยวกับรายการข่าวโทรทัศน์

ในสังคมยุคข้อมูลข่าวสาร และรายการข่าวได้กลายเป็นเรื่องของธุรกิจ เนื่องจากสถานีโทรทัศน์ส่วนใหญ่เน้นเป็นของภาคเอกชน ทำให้เกิดการแข่งขันกันเกิดขึ้น ซึ่งรายการข่าวก็เป็นใน 1 รายการที่ถูกสร้างให้สามารถดึงดูดความสนใจจากผู้ชม เป็นกระบวนการที่มีขั้นตอนที่สามารถถ่ายทอดไปยังประชาชน ข่าว คือ ข้อเท็จจริง หรือเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลระดับต่าง ๆ ซึ่งมีความสำคัญ (Significance) และเป็นที่น่าสนใจ (Interest) อันมีผลกระทบต่อคนหมู่มาก ในชุมชน หรือในสังคมได้ (ฉอาน วุฑฒิกกรรมรักษา, 2536)

รูปแบบใหม่ของข่าวโทรทัศน์ในยุคปัจจุบัน

ซึ่งมีรูปแบบดังต่อไปนี้ (Dahlgren, อ้างถึงใน ศุภลักษณ์ ด่านไพบูลย์, 2549).

1. ข่าวที่กระตุ้นความรู้สึก (Tabloid-Style) มีต้นแบบมาจากข่าวโทรทัศน์ในท้องถิ่นของสหรัฐอเมริกา มีที่ความหลากหลาย แต่มีพื้นฐานที่ใกล้เคียงกับหนังสือพิมพ์กรอบบ่าย มักจะเป็นข่าวที่กระตุ้นอารมณ์ความรู้สึก เป็นเรื่องราวที่ประชาชนให้ความสนใจ หรือเป็นเรื่องที่สมมติขึ้นมาให้มีความเหมือนกับชีวิตจริง หรือเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับอาชญากรรมและความสูญเสีย

2. ข่าวที่มีเสียงสัมภาษณ์แบบรายการพูดคุย (Vox-pop Talk Shoes) เป็นการให้ความสำคัญกับบุคคล มีผู้ชมในห้องส่งเป็นศูนย์กลางและมีผู้ชมทางบ้านสามารถมาแสดงความคิดเห็นได้ เรื่องที่เกี่ยวกับประเด็นการเมือง หัวข้อที่เกี่ยวกับความขัดแย้งของสังคม และประเด็นที่เกี่ยวกับอารมณ์ของมนุษย์ จะเป็นการกระทำที่ทำให้เรื่องราวธรรมดากลายเป็นเรื่องที่น่าสนใจ

3. นิตยสารแนวบั้นเทิง (Infotainment Magazines) ในตอนเช้าจะเรียกว่า เป็นโชว์ช่วงอาหารเช้า (Breakfast Shows) ซึ่งเราจะสามารถพบเห็นรูปแบบนี้ได้ในช่วงเวลา ก่อน หรือหลังอาหารเช้าได้เช่นกัน

4. ข่าวสารที่ถ่ายทอดไปทั่วโลก (Transnational Satellite) เช่น สถานี CNN ซึ่งประกอบด้วย การถ่ายทอดข่าวตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นข่าวที่เสนออย่างต่อเนื่องและเข้าไปเข้ามา รวมทั้งเสนอความคิดเห็นของข่าวที่สำคัญ ๆ รวมทั้งข่าวที่มีลักษณะพิเศษเฉพาะ เช่น ข่าวธุรกิจ ข่าวบันเทิง ทำให้เหมือนกับเป็นรายการสัมภาษณ์ ซึ่งแนวโน้มอย่างหนึ่งของข่าวนี้นี้ คือ กระบวนการปรับปรุงแก้ไขน้อยกว่าข่าวประเพณีนิยมและถ่ายทอดให้เป็นแบบภาพยนตร์ข่าวหายาบ ๆ (Raw Footage)

แนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้ (Perception)

มนุษย์โดยทั่วไปนั้นจะเข้าใจว่าการรับรู้ (Perception) คือ การรับรู้ การเห็น การได้ยิน การได้กลิ่น และการสัมผัสสัมผัสจากอวัยวะทั้ง 5 ความจริงแล้วนั้นการรับรู้มีความหมายครอบคลุมมากกว่าการรับรู้ผ่านอวัยวะต่าง ๆ เท่านั้น ซึ่งการรับรู้ต่าง ๆ เป็นเพียงจุดเริ่มต้นของการรับรู้จะเข้าไปสู่ระบบของประสาทส่วนกลาง เพื่อจัดเก็บข้อมูลเพื่อเชื่อมโยงกับสิ่งที่เกิดขึ้นจากการเรียนรู้ และประสบการณ์ที่ผ่านมาเพื่อประมวลผลออกมาสู่ศูนย์กลางการควบคุมของระบบประสาทต่าง ๆ

มัลลิกา คณานุกรักษ์ (2547). ได้ให้นิยามการรับรู้ (Perception) ไว้ว่า เป็นองค์ประกอบที่สำคัญสำหรับการสื่อสารของมนุษย์ เพราะมนุษย์มีกระบวนการรับรู้ตลอดเวลา กระบวนการของการรับรู้เป็นอีกกระบวนการของการเลือก (Selection) การรวบรวมจัดระเบียบข้อมูล (Organization) การตีความหมาย การแปลความหมาย (Interpretation) จากการสัมผัสของมนุษย์ และการกำหนดภาพของสิ่งเร้า สามารถช่วยการรับรู้ที่สำคัญของมนุษย์ได้

การรับรู้ เป็นกระบวนการที่เกิดขึ้นโดยที่เราไม่ได้ตั้งใจ หรือโดยที่เราไม่รู้ตัว และมักจะเกิดตามประสบการณ์และการสะสมความรู้ทางสังคม การรับรู้ที่แตกต่างกันเกิดจากการรับอิทธิพล หรือตัวกรอง (Filter) บางอย่าง (พีชนี่ เขยจรรรยา, เมตตา กฤตวิทย์, และถิรนนท์ อนุวัชศิริวงศ์, 2543). ได้แก่ 1. แรงผลักดัน หรือแรงจูงใจ 2. ประสบการณ์เดิม 3. กรอบอ้างอิง 4. สภาพแวดล้อม 5. สภาวะจิตใจและอารมณ์

ซึ่งข้าพเจ้าได้นำแนวคิดเรื่องการรับรู้มาใช้ในการศึกษาเปรียบเทียบทัศนคติของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวเรื่องเด่นเย็นนี้ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ว่ามีประชาชนมีความรู้เกี่ยวกับพิธีกรรายการ และรูปแบบของรายการข่าวเรื่องเด่นเย็นนี้ และรายการข่าวเวิร์คพอยท์

2.5 รูปแบบรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

เรื่องเด่นเย็นนี้ (1 กรกฎาคม พ.ศ. 2548 – ปัจจุบัน) เป็นรายการโทรทัศน์ประเภทเล่าข่าว ผลิตโดยฝ่ายข่าว สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ร่วมกับบริษัท เซิร์ช ไลฟว์ จำกัด ในเครือเซิร์ช เอ็นเทอร์เทนเมนท์ ออกอากาศทุกวันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 15.40-16.45 น. ทางไทยทีวีสีช่อง 3

รูปแบบรายการ เป็นรายการสด โดยนำข่าวประเภทต่าง ๆ คือ ข่าวการเมือง ข่าวในกระแสสังคม ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวต่างประเทศ และ ข่าวกีฬา มาเล่าให้ผู้ชมฟังอย่างเป็นกันเอง และเข้าใจได้ง่าย โดยมีช่วงสำคัญดังนี้

- จอโลกเศรษฐกิจ - นำเสนอความเคลื่อนไหว บทวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจ รวมถึงข้อมูลทางเศรษฐกิจต่าง ๆ
- เจาะกีฬากับบิกกี้ - เป็นการนำเสนอข่าวความเคลื่อนไหวในวงการกีฬา

ผู้ดำเนินรายการ

ผู้ประกาศข่าวหลัก

- ธีระ ธัญไพบูลย์ (1 กรกฎาคม พ.ศ. 2548 - 2 มกราคม พ.ศ. 2558 และ 3 สิงหาคม พ.ศ. 2558 - ปัจจุบัน)
- วราภรณ์ สมพงษ์ (1 กรกฎาคม พ.ศ. 2548 - ปัจจุบัน)
- ประวิณมัย ปายคล้อย (5 มกราคม พ.ศ. 2558 - ปัจจุบัน)
- นวนันท์ บำรุงพุกข์ (เฉพาะกิจ) (15 มกราคม พ.ศ. 2561)

จอโลกเศรษฐกิจ

- บัญชา ชุมชัยเวทย์ - พิธีกรประจำช่วง (เคยเป็นผู้ประกาศข่าวหลักระหว่าง 5 มกราคม พ.ศ. 2558 - ปัจจุบัน)

DAILY C3

- ฉัตรปวีณ์ ตรีชัชวาลวงศ์ - พิธีกรประจำช่วง

เจาะกีฬากับบิกกี้

- สาธิต กรีกุล - พิธีกรประจำช่วง
- ศุภชัย จิระอุดมทรัพย์ (เฉพาะกิจ)

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการทบทวนวรรณกรรม และทำการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาวิจัย ความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวเรื่องเด่นเย็นนี้ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ประกอบด้วยปัจจัยดังต่อไปนี้ในการศึกษาเรื่องการศึกษาความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวเรื่องเด่นเย็นนี้

นี้ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 มีแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมา เป็น กรอบอ้างอิงดังต่อไปนี้

- 1 แนวคิดและทฤษฎี
- 2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร (Media Exposure Theory)
 - 2.1 ทฤษฎีการเลือกสรรและการแสวงหาข่าวสาร
 - 2.2 พฤติกรรมเกี่ยวกับสื่อ : การเปิดรับข่าวสาร
- 3 แนวคิดเกี่ยวกับรายการข่าวโทรทัศน์
- 4 แนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้ (Perception)
- 5 รูปแบบรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3
- 6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวเรื่องเด่นเย็นนี้ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามที่ควบคุมประเด็นที่จะศึกษาตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ของหัวข้อวิจัย

กลุ่มตัวอย่าง การวิจัยครั้งนี้เป็นการสุ่มกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ความน่าจะเป็น แบบชั้นภูมิ เป็นการสุ่มตัวอย่างจากประชากรที่มีจำนวนมากและมีความแตกต่างกัน คือ ผู้ชมรายการข่าวเรื่องเด่นเย็นนี้ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อย่างน้อย 400 ตัวอย่าง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ในครั้งนี้ เป็นแบบสอบถาม ที่ผู้วิจัยได้ทำการ ศึกษาเอกสารที่มีอยู่แล้ว และได้ทำการปรับปรุงให้เหมาะสม โดยดำเนินการดังนี้

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาจากเอกสารที่มีอยู่แล้ว พร้อมทั้งได้ทำการปรับปรุงคำถามให้เหมาะสมกับสภาพของประชากรในเขตกรุงเทพมหานครโดยดำเนินการดังนี้

1. ศึกษาค้นคว้าเอกสารตำรา งานศึกษาต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับคุณภาพชีวิตต่อมหาวิทยาลัย
2. นำข้อมูลที่ได้จากข้อ 1 มากำหนดเป็นกรอบแนวคิด ตามลักษณะของตัวแปรที่จะศึกษาในการศึกษาครั้งนี้การศึกษาความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวเรื่องเด่นเย็นนี้
3. ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และนำปัจจัยที่เกี่ยวข้องมาสร้างแบบสอบถาม ความพึงพอใจของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร
4. ศึกษาแบบสอบถามที่เกี่ยวข้องที่มีผู้สร้างขึ้นไว้แล้วนำมาปรับเพื่อให้เหมาะสมกับการศึกษาครั้งนี้

เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์เกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวเรื่องเด่นเย็นนี้ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

แบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ประกอบด้วย 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ มี 5 ด้าน ลักษณะแบบสอบถามเป็นมาตรประเมินแบบลิเคิร์ต (Likert Scale) 5 ระดับ

สรุปผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามเรื่องความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวเรื่องเด่นเย็นนี้ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

ภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด ทุกด้าน โดยด้านที่ลูกค้าให้ระดับความสำคัญสูงสุดคือ ด้านกระบวนการให้บริการ รองลงมาคือ ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านบุคลากร ด้านการส่งเสริมการตลาด และ ด้านราคา

อภิปรายผล

จากการศึกษาเพื่อศึกษาการศึกษาความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวเรื่องเด่นเย็นนี้ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในเรื่องของช่อง 3 ให้มีความสำคัญและความเหมาะสมกับการนำเสนอข่าว มาก และช่อง 3 ให้มีความสำคัญกับการนำเสนอข่าวอย่างเท่าเทียมกัน เพื่อที่จะให้ประชาชนได้รับรู้ข่าวสารที่ถูกต้อง และมีความคิดเห็นในเรื่องของรายการข่าวเรื่องเด่นเย็นนี้ นำเสนอข่าวได้ถูกต้อง เทียบตรง มาก ข้าพเจ้ามีความคิดเห็นว่าเป็นรายการข่าวเรื่องเด่นเย็นนี้และรายการข่าวเวิร์คพอยท์ จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องนำเสนอข่าวอย่างถูกต้อง เทียบตรง เนื่องจากถ้านำเสนอข่าวที่ไม่ถูกต้อง จะทำให้เกิดผลกระทบขึ้นมากมาย อีกทั้งยังเสื่อมเสียชื่อเสียงของผู้ประกาศข่าวเอง และทางช่องอีกด้วย

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความน่าสนใจรับชมรายการข่าวเรื่องเด่นเย็นนี้ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ผ่านช่องทางโทรทัศน์ มากที่สุด เนื่องจาก สื่อโทรทัศน์ยังคงเป็นเครื่องมือในการสื่อสารไปสู่ประชาชน และเป็นศูนย์กลางในการดำเนินชีวิตประจำวัน สื่อโทรทัศน์จึงมีบทบาทสำคัญเนื่องจาก เป็นสื่อที่ใกล้ตัวสามารถให้ความบันเทิงได้ดีกว่าสื่ออื่น ๆ การมีวิธีนำเสนอรายการต่าง ๆ ทางโทรทัศน์ที่น่าสนใจ ต้องสามารถสร้างความสนุกสนานและดึงดูดความสนใจ (อรนุช เลิศจรยารักษ์, 2541) ข้าพเจ้ามีความคิดเห็นว่าเป็นสื่อโทรทัศน์ยังคงเป็นเครื่องมือประชาชนยังใช้เพื่อติดตามข่าวสารในบ้านเมืองอยู่ ถึงแม้ว่าจะมีเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามามากขึ้น แต่คนก็ยังให้ความสำคัญกับโทรทัศน์มากกว่า คิดเห็นในเรื่องของการเล่าข่าวของ

รายการข่าวเรื่องเด่นเย็นนี้และรายการข่าวเวิร์คพอยท์ ทำให้ท่านสนใจ และติดตามชมรายการ มาก ข้าพเจ้ามีความคิดเห็นว่า การเล่าข่าวของรายการข่าวเรื่องเด่นเย็นนี้ จะต้องทำให้ผู้ชมเกิดความสนใจ และติดตามรับชมรายการ อาจเป็นว่าจำเป็นต้องการเรตติ้ง

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชื่นชอบกับการรับชมรายการข่าวเรื่อง ข่าวทั่วไป ของรายการข่าวเรื่องเด่นเย็นนี้ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เนื่องจากรายการข่าวเรื่องเด่นเย็นนี้ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เป็นรายการที่มีมานานแล้ว กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในเรื่องของช่วงเวลาในการนำเสนอข่าวของรายการเรื่องเด่นเย็นนี้เหมาะสม ข้าพเจ้าคิดว่า ช่วงเวลาในการนำเสนอข่าวของรายการเรื่องเด่นเย็นนี้และการนำเสนอรายการข่าวเวิร์คพอยท์ เหมาะสมมาก เนื่องจาก เป็นเวลาในช่วงเย็นที่ประชาชนเลิกเรียน และเลิกทำงานแล้ว เป็นช่วงเวลาที่ได้พักผ่อนอยู่ที่บ้าน ได้รับชมข่าวสาร กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในเรื่องของช่อง 3 ให้มีความสำคัญกับการนำเสนอข่าว มาก และช่อง 3 ให้มีความสำคัญกับการนำเสนอข่าวอย่างเท่าเทียมกัน เพื่อที่จะให้ประชาชนได้รับรู้ข่าวสารที่ถูกต้อง

ในการศึกษาเพื่อศึกษาการศึกษาความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวเรื่องเด่นเย็นนี้ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ที่ผู้ศึกษาได้นำมาศึกษานั้น ยังมีเงื่อนไขอื่น ที่มีผลต่อความคิดเห็นต่อข่าวเรื่องเด่นเย็นนี้ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และควรแจกแบบสอบถามแบบ google form อาจจะยังไม่เข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย หรือกลุ่มข้อมูลแค่กลุ่มเดียว อาจจะไม่ได้กลุ่มผู้สูงอายุหรือ กลุ่มเด็ก ข้อมูลจึงไม่สมบูรณ์ หรืออาจจะเปลี่ยนไปศึกษาความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อรายการอื่น ๆ เพิ่มเติม ซึ่งตอนนี้มีรายการเกิดขึ้นมาใหม่มากมาย หลายช่องทางไม่ว่าจะเป็นทางสื่อออนไลน์ หรือทางสื่อโทรทัศน์เองก็ตามสิ่งที่น่าสนใจในอนาคต

ข้อเสนอแนะ

1. จากการศึกษาพบว่า ผู้ที่ชมรายการข่าวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ชม 1 – 2 ต่อสัปดาห์ ดังนั้นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค จะต้องผลิตรายการข่าวที่มีเนื้อหาสาระครอบคลุมประเด็นข่าวที่ตรงกับความสนใจของผู้บริโภค
2. จากการศึกษาพบว่าผู้ชมมีความคิดเห็นในเชิงบวกต่อรายการข่าวเรื่องเด่นเย็นนี้ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และรายการข่าวเวิร์คพอยท์ ทางช่องเวิร์คพอยท์ จึงควรดำเนินรายการในรูปแบบและเนื้อหาของรายการข่าวในทันสมัย เป็นปัจจุบันให้มากที่สุด และพัฒนาเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคข่าวสารให้มากขึ้น
3. การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการนำเสนอข่าวสาร ควรเป็นรูปแบบที่สามารถสื่อสารกับผู้ชมได้ง่ายและไม่ซับซ้อนจนเกินไป

ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยครั้งต่อไป

1. ศึกษาการความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวเรื่องเด่นเย็นนี้ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ควรศึกษาและเปรียบเทียบกับรายการข่าวอื่น และสถานีอื่น ๆ โดยใช้การศึกษาเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เพื่อให้ได้ข้อมูลในเชิงลึกและเชิงกว้าง

2. ศึกษาผลกระทบของรูปแบบการนำเสนอรายการข่าว แบบเล่าข่าวต่อความรู้ ความเข้าใจ และทัศนคติของผู้ชมรายการข่าวในปัจจุบัน

เอกสารอ้างอิง

กรรณิการ์ ชูดีพงษ์ศาสดา. (2544). *ความคิดเห็นเกี่ยวกับการป้องกันโรคเอดส์ของสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบล จังหวัดราชบุรี*. ปรินญาณิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาพลศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.

กิติมา สุรสนธิ. (2547). *ความรู้ทางการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

คณิต เจริญสุข. (2547). *การบริหารงานข่าวโทรทัศน์ ศึกษาเกณฑ์และกระบวนการคัดเลือกข่าวภาคหลัก 19.30 ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3*. วารสารศาสตร์และการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

จารุวรรณ บุญรอด. (2549). *ความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการเรียนการสอนวิชาพลศึกษาในโรงเรียนเตรียมทหาร ปีการศึกษา 2548*. ปรินญาณิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาพลศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.

ฉอาน วุฒนิกรมรรักษ์. (2536). *หลักการรายงานข่าว*. กรุงเทพฯ : ประกายพริก

ชัยยงค์ พรหมวงศ์, นิคม ทาแดง และไพบูรณ์ คะเชนทรพรรค. (2546). *รูปแบบรายการวิทยุโทรทัศน์ในเอกสาร การสอนชุดความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุโทรทัศน์*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

ชาญณรงค์ คำเพชร. (2549). *ความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนการสอนตามหลักสูตรของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตภาคเหนือ ปีการศึกษา 2551*. ปรินญาณิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต สาขาพลศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.

ชนะจิต เกตุอุไร. (2549). *ความคิดเห็นของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 ที่มีต่อการเรียนการสอนกลุ่มการเรียนรู้สุขศึกษาและพลศึกษา เขตพื้นที่การศึกษาชลบุรี ปีการศึกษา 2548*. ปรินญาณิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต สาขาพลศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.

ดรุณี หิรัญรักษ์. (2538). *เทคนิคการหาข่าวและเขียนข่าวหนังสือพิมพ์*. พิมพ์ครั้งที่ 4 กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ดวงทิพย์ วรพันธุ์. (2525). *ข่าวโทรทัศน์*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- ดวงทิพย์ วรพันธุ์. (2548). *50 ปีโทรทัศน์ไทย*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ดวงอุมา โสภกา. (2551). *ระดับความคิดเห็นของประชาชนต่อการให้บริการของสำนักทะเบียน อำเภอเมืองมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม*. วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐประศาสนศาสตร) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- นีลส์เน่ ประเทศไทย. (2560). *เรตติ้งรายการโทรทัศน์ในประเทศไทย*
<http://www.nielsen.com/th/th.html> (สืบค้นวันที่ 11 กันยายน 2560).
- ปมูช ศุภสาร. (2530). *เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการวิทยุโทรทัศน์ หน่วยที่ 5 – 10*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ผลสำรวจของมายแชร์. (2557). *มายด์แชร์ชี้สื่อสารกับดิจิทัลเนทีฟ (Digital Natives) ต้องง่ายและรวดเร็ว*. <http://www.thaipr.net/it.536255> (สืบค้นวันที่ 20 พฤศจิกายน 2560).
- พรนภา แก้วลาย. (2539). *ศึกษาความต้องการข่าวสารและความพึงพอใจในการรับฟังข่าวต้นชั่วโมงของสถานีวิทยุกระจายเสียงในเครือกองทัพบก : ศึกษาเฉพาะกรณีข้าราชการกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พรทิพย์ วรภิกโขคาทร. (2539). *ความสำคัญของผู้รับสาร ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร*. หน่วยที่ 6 (นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช).
- พรทิพย์ บุญนิพัทธ์. (2531). *ทัศนคติ*. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- พัชนี เขยจรรยา, เมตตา กฤตวิทย์, และถิรนนท์ อนุวัชศิริวงศ์. (2543). *ทฤษฎีแม่แบบทางนิเทศศาสตร์*. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พีระ จิระโสภณ. (2539). *แนวคิดเกี่ยวกับการเลือกเปิดรับสาร*. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร*. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- เพชร เพ็ชรสวัสดิ์. (2548). *พฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำทางสถานีโทรทัศน์ทั้ง 5 ช่อง (3,5,7,9 และไอทีวี)*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- มัลลิกา คณานุกรักษ์. (2547). *จิตวิทยาการสื่อสารของมนุษย์*. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- อรนุช เลิศจรรยาภักดิ์. (2541). *หลักการเขียนบทโทรทัศน์*. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.