

การตัดสินใจของผู้ที่มาบริจาคโลหิต  
ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย  
BLOOD DONATION DECISION OF DONORS  
AT NATIONAL BLOOD CENTRE, THAI RED CROSS SOCIETY

ทิพย์พนิตา โสדתทิพย์  
สาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง  
ผู้รับผิดชอบผลงาน

Tippanita Sottip  
E-mail: 6114152099@rumail.ru.ac.th  
Faculty of Business Administration Program in Management, Ramkhamhaeng University  
Corresponding author

#### บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ 1.) เพื่อศึกษาการตัดสินใจของผู้ที่มาบริจาคโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย 2.) เพื่อศึกษาการตัดสินใจของผู้ที่มาบริจาคโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล 3.) เพื่อศึกษาปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริจาคโลหิต ด้านทัศนคติของการบริจาคโลหิต ด้านแรงจูงใจในการบริจาคโลหิต และคุณภาพและการบริการ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ที่มาบริจาคโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชาชนผู้ที่มาบริจาคโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บ รวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วน เบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบ สมมติฐานด้วยสถิติ การทดสอบแบบ t-test แบบสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปเปรียบเทียบเป็นรายคู่โดยใช้วิธีของ LSD และสถิติการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่าผู้ที่มาบริจาคโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ ที่ต่างกันทำให้การตัดสินใจของผู้ที่มาบริจาคโลหิตต่างกัน นอกจากนี้ปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจของการบริจาคโลหิต ปัจจัยด้านแรงจูงใจในการบริจาคโลหิต ปัจจัยด้านทัศนคติของ

การบริจาคโลหิต ปัจจัยด้านคุณภาพและการบริการ มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ที่มาบริจาคโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย

**คำสำคัญ:** การตัดสินใจ;บริจาคโลหิต

#### ABSTRACT

The objectives of this research were to 1) study a decision of Blood donor at Nation Blood Centre Thai Red Cross Society 2) study decision of Blood donor at Nation Blood Centre Thai Red Cross Society by Personal factors 3) study cognition about Blood donor attitude about Blood Donation motivation about Blood donation and Service quality about Blood donation affecting to Blood donors indecision at Nation Blood Centre Thai Red Cross Society

The sample group was 400 Blood donors at Nation Blood Centre Thai Red Cross Society. The questionnaire was used to be a tool for collecting the data. The data collected were analyzed by using the frequency, percentage, mean and standard deviation. The hypotheses were tested by Independent Sample (t-test), One-Way ANOVA (F-test), in case of its had statistical significant different testing a pair of variables by LSD was used to test hypothesis for each pair in order to see which pair are different and Multiple Regression Analysis

The results of hypothesis testing showed that Blood donors at Nation Blood Center Thai Red Cross Society with age, status and average monthly income was different to make blood donation decision was different. Moreover, Cognition attitude, motivation and Service quality about Blood donation at feted to the blood donation decision.

**Keyword:** Decision; Blood donation

#### บทนำ

ปัญหาในปัจจุบันที่เกิดความขาดแคลนโลหิตสำหรับผู้ป่วยทั้งอุบัติเหตุ หรือโรคที่เกี่ยวข้องกับการต้องการของโลหิตที่มากขึ้น สภากาชาดไทยได้มีประกาศขอบริจาคโลหิตบ่อยครั้ง ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึง ความต้องการ โลหิตเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งเกิดจากปัญหาการขาดแคลนโลหิตอยู่เป็นประจำ ดังนั้น จึงต้อง จัดหาโลหิต สำรองจากการรับบริจาคไว้ใช้ให้เพียงพอต่อความต้องการของโรงพยาบาลต่าง ๆ องค์กรต่าง จึงได้ตระหนัก ถึงความสำคัญของการรณรงค์สร้างแรงจูงใจให้ประชาชนได้เห็น ถึงความสำคัญของการบริจาคโลหิต ผู้วิจัย จึงมีความต้องการศึกษาความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริจาค โลหิตเพื่อมีส่วนร่วมสนับสนุนในงาน

บริการโลหิตของประเทศ เนื่องจากการบริการโลหิตเป็นการ สร้างบุญกุศลอันยิ่งใหญ่ และเป็นสิ่งสำคัญในการช่วยเหลือสังคม รวมถึงการส่งเสริมการรักษา สุขภาพของผู้บริจาคอีกด้วย

งานบริการโลหิตของศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติเริ่มตั้งแต่วันที่ 18 มกราคม พ.ศ. 2495 กรมการสภาาชาชาติไทย ได้มีมติให้ตั้งแผนกบริการโลหิตขึ้นในกองวิทยาศาสตร์ เพื่อสนองต่อข้อเสนอของสภาาชาชาติสากล ที่ให้สภาาชาชาติแต่ละประเทศจัดให้มีบริการโลหิตขึ้น โดยถือหลักปฏิบัติว่า “การบริการโลหิต ต้องไม่หวังผลตอบแทนใด ๆ”

ดังนั้นผู้ศึกษาวิจัยจึงมีความสนใจเรื่องการตัดสินใจของผู้ที่มาบริจาคโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภาาชาชาติไทย ซึ่งจะศึกษาเกี่ยวกับการตัดสินใจของผู้ที่มาบริจาคโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภาาชาชาติไทย โดยทำการศึกษาศึกษาถึงปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรม แรงจูงใจ ความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับการบริการโลหิต ความพึงพอใจและความคิดเห็นต่อการให้บริการของผู้มาบริจาค ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภาาชาชาติไทย ที่จำแนกตามปัจจัยต่าง ๆ มีความแตกต่างกันหรือไม่ และ ปัจจัยด้านใดบ้างที่ส่งผลให้ผู้ที่มาบริจาคโลหิตมีการตัดสินใจที่มาจากโลหิต รวมถึงสามารถรับรู้ได้ว่าผู้บริจาคแต่ละคนมีความต้องการ อย่างไร โดยข้อมูลที่ได้ หลังจากการศึกษาค้นคว้าวิจัยจะเป็นโอกาส เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถนำข้อมูลงานวิจัยไปเพื่อปรับปรุงคุณภาพบริการในทุก ๆ ด้านให้สอดคล้องกับความต้องการ และสามารถกำหนดกลยุทธ์ในการเพิ่มจำนวนผู้มาบริจาคโลหิต เป็นการสร้างแรงจูงใจให้แก่ผู้มาบริจาครายใหม่ให้มาบริจาคโลหิต ซึ่งจะสามารถช่วยเพิ่มปริมาณโลหิต ลดความขาดแคลน และทำให้มีโลหิตที่มีคุณภาพใช้อย่างสม่ำเสมอ

### วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

1. เพื่อศึกษาการตัดสินใจของผู้ที่มาบริจาคโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภาาชาชาติไทย
2. เพื่อศึกษาการตัดสินใจของผู้ที่มาบริจาคโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภาาชาชาติไทย จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล
3. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริการโลหิต ด้านทัศนคติของการบริการโลหิต ด้านแรงจูงใจในการบริการโลหิต และคุณภาพและการบริการ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ที่มาบริจาคโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภาาชาชาติไทย

### ขอบเขตงานวิจัย

ขอบเขตด้านประชากร คือ ผู้ที่มาบริจาคโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภาาชาชาติไทย

ขอบเขตของกลุ่มตัวอย่าง เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชาชนของศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภาาชาชาติไทยที่แน่นอน การกำหนดกลุ่มตัวอย่างจึงต้อง กำหนดโดยการเปิดตารางหาขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Yamane (1973) ซึ่งทางผู้วิจัยได้ กำหนดค่าความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างที่ยอมรับได้ที่ 0.05 จึงทำให้มีระดับความ เชื่อมั่นที่ 95% และจากการเปิดตารางที่ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% พบว่า จำนวนกลุ่มตัวอย่าง ที่ได้มีจำนวน 400 ตัวอย่าง

ขอบเขตด้านเนื้อหา

ตัวแปรอิสระ (Independent Variable) ประกอบด้วย

1. ปัจจัยด้านส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้
2. ปัจจัยที่มีผลต่อการบริจาคโลหิต ได้แก่ 1.) ปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริจาคโลหิต 2.) ปัจจัยด้านทัศนคติของการบริจาคโลหิต 3.) ปัจจัยด้านแรงจูงใจของการบริจาคโลหิต 4.) ปัจจัยด้านคุณภาพและการให้บริการ

ตัวแปรตาม (Dependent Variable) คือ การตัดสินใจของผู้ที่มาบริจาคโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย

ขอบเขตของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ใช้แบบสอบถามเกี่ยวกับ การตัดสินใจของผู้ที่มาบริจาคโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย

ขอบเขตระยะเวลา การดำเนินการศึกษาวิจัยเริ่มตั้งแต่ เดือนกันยายน 2562 ถึง เดือนตุลาคม 2562

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้ทราบถึงการตัดสินใจของผู้ที่มาบริจาคโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย
2. เพื่อให้ทราบถึงการตัดสินใจของผู้ที่มาบริจาคโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล
3. เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริจาคโลหิต ด้านแรงจูงใจในการบริจาคโลหิต ทัศนคติของการบริจาคโลหิต และคุณภาพและการบริการ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ที่มาบริจาคโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย

### ทบทวนวรรณกรรม

#### *แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจของผู้บริจาคโลหิต*

จากการศึกษาการตัดสินใจของผู้บริจาคโลหิต ผู้วิจัยจึงสรุปได้ว่า การตัดสินใจบริจาคโลหิตจะช่วยให้เราทราบถึงลักษณะของบุคคลที่ทำการบริจาคในแต่ละรูปแบบว่าเป็นคนกลุ่มเดียวกันหรือคนละกลุ่ม ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจการบริจาค ตลอดจนเข้าใจความสัมพันธ์ของการบริจาค และยังเป็น การช่วยชีวิตผู้อื่น ถือเป็น การทำบุญที่ดี เป็นการสั่งสม บุญความดีงามให้แก่ตนเอง และเป็นประโยชน์เพื่อสังคม หากหน่วยรับบริจาคโลหิตเคลื่อนที่สามารถเข้าถึงกลุ่มตัวอย่างได้ดีและทั่วถึง ศูนย์บริการโลหิต แห่งชาติ สภากาชาดไทย ได้จัดหน่วยเคลื่อนที่ไปรับบริจาคอาจส่งผลให้ปริมาณ การบริจาคโลหิตเพิ่มขึ้นตามได้ อาจเป็นส่วนหนึ่งของการกระตุ้นให้เกิดการบริจาคโลหิต เพราะสะดวกสำหรับ การเดินทาง และเมื่อบริจาคโลหิตแล้วสามารถปฏิบัติ งานต่อได้โดยไม่เสียเวลา

### **แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล**

จากการศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล ผู้วิจัยสรุปได้ว่า ด้านเพศ (Sex) มีความสัมพันธ์ต่อบุคลิก เพศหญิงมักเป็นเพศที่มีอารมณ์อ่อนไหว มองสิ่งต่างๆ ในลักษณะดูรายละเอียด มีความละเอียดละไมกว่าผู้ชาย เพศหญิง ถูกชักจูงได้ง่ายกว่าเพศชาย ด้านอายุ (Age) เป็นปัจจัยที่สำคัญที่มีผลต่อพฤติกรรมการสื่อสารของมนุษย์ เนื่องจากอายุเป็นตัวกำหนด หรือบ่งบอกเกี่ยวกับการมีประสบการณ์ในเรื่องต่าง ๆ ของบุคคล รวมถึงลักษณะการโต้ตอบต่อเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นของบุคคลที่มีอายุ หรือมีวัยที่แตกต่างกัน ด้านสถานภาพ (status) พบว่า ผู้ที่มีสถานภาพสมรสมีแนวโน้ม ที่จะบริจาคโลหิตน้อยกว่า ผู้ที่มีสถานภาพอื่น ๆ แต่เมื่อพิจารณาถึงความถี่ในการบริจาคโลหิต ผู้บริจาคที่มีสถานภาพสมรส หรือเคยสมรส มีความเป็นไปได้ที่จะมาบริจาคโลหิตบ่อยกว่า ผู้บริจาค ที่มีสถานภาพโสด ด้านการศึกษา (Education) ความรู้เป็นตัวแปรสำคัญ ที่มีอิทธิพลต่อความรู้สึกรู้สึกนึกคิด ความเชื่อ ทศนคติ และค่านิยมของบุคคลที่มีต่อเรื่องต่าง ๆ ส่วนด้านอาชีพหลัก รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่ต่างกัน จะมีการตัดสินใจบริจาคโลหิตแตกต่างกัน

### **ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริจาคโลหิต**

จากการศึกษาความรู้ความเข้าใจผู้วิจัยสรุปได้ว่า ความรู้เกี่ยวกับการบริจาคเลือดโดยสรุปว่าโลหิตเป็นสิ่งสำคัญในการ ช่วยเหลือชีวิตมนุษย์ให้อยู่รอด การบริจาคโลหิต การดูแลผู้บริจาคโลหิตที่เกิดปฏิกิริยาแทรกซ้อน นักวิทยาศาสตร์ได้พยายามค้นคว้า แต่ยังไม่ประสบ ผลสำเร็จในการหาสารประกอบอื่น ๆ ที่มาทดแทนโลหิตได้ ฉะนั้นจึงจำเป็นต้องให้โลหิตจาก บุคคลหนึ่งไปยังอีกบุคคลหนึ่งด้วยการบริจาค การบริจาคโลหิตคือการสละโลหิตส่วนเกินที่ร่างกาย ไม่จำเป็นต้องใช้ เพื่อให้กับผู้ป่วย เป็นสิ่งที่ไม่เป็นอันตรายต่อร่างกายเลย เพราะร่างกายแต่ละคนจะมีปริมาณโลหิตประมาณ 17-18 แก้วน้ำซึ่งร่างกายใช้เพียง 15-16 แก้วเท่านั้น ส่วนที่เหลือนั้น สามารถบริจาคให้ผู้อื่นได้ ผู้บริจาคโลหิตสามารถบริจาคโลหิตได้ทุก 3 เดือน เพราะเมื่อบริจาคโลหิตออกไป ไช กระดูกจะเป็นส่วนสำคัญในการสร้างเม็ดโลหิตขึ้นมาทดแทนให้มีปริมาณโลหิตในร่างกายเท่าเดิม ถ้าไม่ได้บริจาคร่างกายจะขับเม็ดโลหิตที่สลายตัว เพราะหมดอายุออกมาในรูปของปัสสาวะ อุจจาระ หรือเหงื่ออยู่แล้ว การบริจาคโลหิตใช้เวลาประมาณ 15 นาที โดยการเจาะเก็บโลหิตจะบรรจุโลหิตในถุงพลาสติก (Blood Bag) ตั้งแต่ 350-450 มิลลิลิตร (ซี.ซี) ขึ้นอยู่กับน้ำหนักของผู้ บริจาค

### **แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติของการบริจาคโลหิต**

จากการศึกษาทัศนคติของการบริจาคโลหิต ผู้วิจัยสรุปได้ว่าทัศนคติ (Attitude) หมายถึง ความรู้สึกนึกคิดของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หรืออาจ หมายถึงความโน้มเอียงที่เกิดจากการเรียนรู้ในการตอบสนองต่อสิ่งกระตุ้นไปในทิศทางที่สม่ำเสมอ มีองค์ประกอบอยู่ 3 ส่วน คือ ส่วนแรกเรียกว่าความรู้ ความเข้าใจ (Cognitive) ส่วนที่สองเรียกว่า ความชอบ (Affective) และส่วนที่สามเรียกว่าความตั้งใจก่อพฤติกรรม (Behavioral) ส่วนทัศนคติด้านการบริจาคโลหิต เป็นการสร้างจิตสำนึกของความรับผิดชอบ ให้แต่ละคนมีส่วนรับผิดชอบ ช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ด้วยการสละโลหิต ผู้นำชุมชนควรมีส่วนร่วมในการกระตุ้นให้มนุษย์แสดงพฤติกรรมการ บริจาคโลหิตโดยหวังสิ่งตอบแทน มีความพึงพอใจที่จะบริจาคโลหิตในอนาคต และควรมีการ ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบถึงความจำเป็นของการใช้โลหิตให้

กระจายออกไปสู่ ประชาชนทั่วไป และกระตุ้นให้มีจิตสำนึกของการเสียสละ โดยมีหวังสิ่งตอบแทน เพราะโลหิต มีใช้สินค้า แต่เป็นการบริการทางการแพทย์ที่จำเป็น

#### **แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจในการบริจาคโลหิต**

จากการศึกษาแรงจูงใจในการบริจาคโลหิตผู้วิจัยสรุปได้ว่า เหตุผลแรงจูงใจที่ทำให้ผู้บริจาคโลหิตเห็นความสำคัญในการมาบริจาค โลหิต การมีจิตสำนึกของการเสียสละเพื่อส่วนรวม การจูงใจผู้บริจาคโลหิตให้รู้จักการเสียสละนั้น เป็นงานที่สำคัญของ ธนาคารโลหิต การจูงใจที่จะทำให้ผู้บริจาคโลหิต บริจาคโลหิต เพื่อช่วยเพื่อนมนุษย์ ต้องการผู้ บริจาคโลหิตที่มีพฤติกรรมแสดงถึงการเสียสละจริง และการเสียสละจะต้องประกอบด้วย 1) บรรณาที่จะให้ แสดงออกเป็นพฤติกรรมที่ไม่เห็นแก่ตัว 2) บรรณาที่จะให้เกิดความรู้สึกเกี่ยวข้องกับสวัสดิการอื่นๆ 3) ไม่ควรใช้รางวัลเป็นสิ่งจูงใจ ควรจะใช้การเสียสละยินดีพร้อมที่จะเห็นประโยชน์สุขของบุคคลอื่นสำคัญกว่าตนเอง ไม่เห็นแก่ตัว ณชชา จำรูญจันทร์, 2552 ได้กล่าวว่า ทฤษฎีแรงจูงใจที่เกี่ยวข้องกับการบริจาคในการวิเคราะห์แรงจูงใจที่เกี่ยวข้องกับการบริจาคแบ่งออกได้ 3 ประเภท (Andreoni 1980,1990) คือ แรงจูงใจแบบเห็นแก่ประโยชน์ผู้อื่นเป็นหลัก( altruism) แรงจูงใจแบบเห็นแก่ประโยชน์แก่ตนเองเป็นหลัก (warm-glow) และแรงจูงใจแบบเห็นประโยชน์แก่ตนเองและผู้อื่น (impure altruism) ซึ่งเน้นในด้าน การทำบุญสร้างกุศล เพื่อ ช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ในสังคม

#### **แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับด้านคุณภาพและการบริการ**

จากการศึกษาด้านคุณภาพและการบริการผู้วิจัยสรุปได้ว่า การจัดหาโลหิตที่มีคุณภาพเพื่อนำมาใช้ในการรักษาพยาบาลผู้ป่วยให้เพียงพอ ต่อความต้องการจึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของการบริการเพื่อสร้างศรัทธาและพึงพอใจแก่ผู้มารับบริการ เพื่อให้มีโลหิตมีใช้อย่างเพียงพอในการบริการจะมีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จ จะเกิดจากการให้บริการ ที่เสมอภาค ทันต่อเวลาเพียงพอ ต่อเนื่อง และก้าวหน้า โดยมีวิสัยทัศน์ ทักษะ และความเข้าใจใน การให้บริการ พร้อมจะตอบสนองด้วยความเต็มใจและรวดเร็ว ช่วยในการสร้างความเข้มแข็งใน การบริการและมีการประเมินผลการบริการเพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขเพื่อรักษาผู้ใช้บริการให้เข้ารับ บริการที่ยาวนาน ซึ่งการบริการจะมีลักษณะเฉพาะที่สำคัญ ดังต่อไปนี้ 1.) จับต้องไม่ได้ (Intangibility) 2.) แยกออกจากกันไม่ได้ (Inseparability) 3. ลักษณะแตกต่างกัน หรือความเป็นอเนกพันธุ์ (Heterogeneity) 4.) มีลักษณะไม่คงทนและมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา (Perishability and fluctuating demand) 5.) เป็นสาระของความไว้วางใจ (Trust) เครื่องมือประเมินคุณภาพบริการ ของ Professor Berry และคณะ (1985) ที่เรียกว่า “SERVQUAL” เหตุผลที่ใช้ SERVQUAL เป็นเครื่องมือในการประเมินคุณภาพบริการ เพราะสามารถใช้วัดคุณภาพบริการ ในมุมมองของผู้รับบริการ (ลูกค้า) ได้เป็นอย่างดีและเป็นที่ยอมรับ โดยทั่วไป จึงสามารถนำผลการวัดคุณภาพไปใช้ในการปรับปรุงคุณภาพการบริการให้ตรงตาม ความต้องการความคาดหวังของผู้รับบริการ(ลูกค้า) ได้

### วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง การตัดสินใจของผู้ที่มาบริจาคโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย เป็นการวิจัยแบบไม่ทดลอง (Non – Experimental Design) เป็นการศึกษาวิจัยแบบเก็บข้อมูลครั้งเดียว (Cross Sectional Studies) คือการเก็บข้อมูลในช่วงระยะเวลาใดเวลาหนึ่งเพียงครั้งเดียว โดยใช้เครื่องมือการวิจัยเป็นแบบสอบถาม(Questionnaire)และทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีทางสถิติ ประชากรในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ที่มาบริจาคโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ซึ่งไม่สามารถรู้จำนวนประชากรที่แน่นอนได้ ผู้วิจัยจึงได้ใช้วิธีการ สุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenient Sampling) เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจึงได้จากสูตรการคำนวณกลุ่มตัวอย่างแบบไม่ทราบจำนวนประชากร โดยการเปิดตารางหาขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Yamane (1973) เพื่อกำหนดจำนวน กลุ่มตัวอย่างเพื่อการศึกษา ซึ่งการเปิดตารางหาขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จะเปิดตารางที่ค่า ความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ที่ 0.05 หรือคิดเป็นค่าความคลาดเคลื่อนที่ 5% ที่ระดับความ เชื่อมั่น 95% โดยผลจากการเปิดตารางขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Yamane (1973) ได้ขนาดของ กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บ รวบรวมข้อมูล โดยแบบสอบถามประกอบด้วย 6 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับ ลักษณะปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ประสบการณ์การบริจาคโลหิต มีจำนวนข้อคำถามทั้งหมด 6 ข้อ

ส่วนที่ 2 การตัดสินใจของผู้ที่มาบริจาคโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ประกอบด้วย เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจของผู้ที่มาบริจาคโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย มีจำนวนข้อคำถามทั้งหมด 10 ข้อ

ส่วนที่ 3 ความรู้ความเข้าใจของการบริจาคโลหิต เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจของผู้ที่มาบริจาคโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย มีจำนวนข้อคำถามทั้งหมด 10 ข้อ

ส่วนที่ 4 ปัจจัยด้านทัศนคติของการบริจาคโลหิตในการบริจาคโลหิต เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจของผู้ที่มาบริจาคโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย มีจำนวนข้อคำถามทั้งหมด 10 ข้อ

ส่วนที่ 5 ปัจจัยด้านแรงจูงใจในการบริจาคโลหิตเป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจของผู้ที่มาบริจาคโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย มีจำนวนข้อคำถามทั้งหมด 10 ข้อ

ส่วนที่ 6 ปัจจัยด้านคุณภาพและการบริการเป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจของผู้ที่มาบริจาคโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย มีจำนวนข้อคำถามทั้งหมด 10 ข้อ

## สรุปผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามการวิจัย เรื่อง การตัดสินใจของผู้ที่มาบริจาคโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย สามารถสรุปผลการวิจัย ได้ดังต่อไปนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจของผู้ที่มาบริจาคโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย อยู่ในระดับสำคัญมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าการตัดสินใจของผู้ที่มาบริจาคโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ทุกด้านอยู่ในระดับสำคัญมากโดยเรียงตามลำดับดังนี้ ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ ด้านบุคคล ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ และ ด้านของสังคม

2. ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจของผู้ที่มาบริจาคโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทยจำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้ สามารถสรุปการวิจัย ได้ดังนี้

2.1. ผู้ที่มาบริจาคโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษาและอาชีพต่างกัน ทำให้การตัดสินใจของผู้ที่มาบริจาคโลหิต โดยภาพรวมต่างกัน

2.2. ผู้ที่มาบริจาคโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ที่มีสถานภาพสมรส และรายได้ ต่างกัน ทำให้การตัดสินใจของผู้ที่มาบริจาคโลหิต โดยภาพรวมไม่ต่างกัน

3. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริจาคโลหิต ด้านแรงจูงใจในการบริจาคโลหิต ทศนคติของการบริจาคโลหิต และคุณภาพและการบริการ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ที่มาบริจาคโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย สามารถสรุป การวิจัย ได้ดังนี้

3.1. ปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริจาคโลหิต ด้านแรงจูงใจในการบริจาคโลหิต ทศนคติของการบริจาคโลหิต และคุณภาพและการบริการ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ที่มาบริจาคโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย

## อภิปรายผล

ผลการวิจัยการตัดสินใจของผู้ที่มาบริจาคโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย สามารถสรุปตามวัตถุประสงค์ได้ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์การตัดสินใจของผู้ที่มาบริจาคโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทยโดยภาพรวม อยู่ระดับสำคัญมาก

1.1 ผู้ที่มาบริจาคโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ให้ความสำคัญ เกี่ยวกับการตัดสินใจของผู้ที่มาบริจาคโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ในด้านบุคคล อยู่ในระดับความสำคัญมากโดยที่บุคคลส่วนมากจะเข้ารับบริจาคโลหิตต่อเมื่อทราบว่า มีผู้ป่วยที่ต้องการโลหิต จะรีบไปบริจาคทันทีเมื่อร่างกายแข็งแรงซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ อมรรัตน์ อภินันท์มหกุล (2558) ได้กล่าวไว้ว่าการตัดสินใจบริจาคในรูปแบบต่าง ๆ ของปัจเจกบุคคล จะช่วยให้เราทราบถึงลักษณะของบุคคลที่ทำการบริจาคในแต่ละรูปแบบว่าเป็นคนกลุ่มเดียวกันหรือคนละกลุ่ม ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจการบริจาค บริการสาธารณะที่เกิดขึ้นจากการบริจาคเงิน สิ่งของ และเวลาของคนในชุมชน นอกจากนี้จะช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนแล้ว ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของการใช้ทรัพยากรของชุมชน และลดภาระทางการคลังของ



รัฐบาล เพราะการช่วยเหลือกันเองของคนในชุมชนจะสร้างสังคมที่น่าอยู่ ก่อให้เกิดการจัดสรรทรัพยากรเพื่อการผลิตสินค้าและบริการสาธารณะที่ตรงตามความต้องการของสมาชิกชุมชน จึงดีกว่าสินค้าและบริการสาธารณะที่ถูกกำหนดและจัดสรรโดยภาครัฐฝ่ายเดียว และสอดคล้องกับงานวิจัยของ เตือนจิตร แก้วเลิศ (2552) กล่าวโดยสรุป การตัดสินใจ หมายถึง การตัดสินใจเลือกแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสม เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งขึ้นอยู่กับสถานการณ์หรือปัญหาที่เกิดขึ้น การตัดสินใจมี ความสำคัญ เพราะเป็น ภาระหน้าที่ที่สำคัญที่สุดของการบริหารองค์การทุกองค์การ ซึ่งจะเป็น คุณลักษณะที่ชี้ให้เห็นถึงความสำเร็จ ของการบริหารในองค์การนั้น ๆ

1.2 ผู้ที่มาปรึกษาโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ให้ความสำคัญ เกี่ยวกับการตัดสินใจของผู้ที่มาปรึกษาโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ในด้านด้านสื่อประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับความสำคัญปานกลางโดยที่ถ้าท่านเห็นโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อให้นักไปปรึกษาโลหิต ทำให้ตัดสินใจปรึกษาโลหิตแรง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ รุฟพัตร์ คำมณี (2552) ได้ศึกษาการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ การปรึกษาโลหิตสำหรับคลังเลือดกลางคณะแพทยศาสตร์ ในกลุ่มนักศึกษาในระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่มีอายุตั้งแต่ 17 ปี ขึ้นไป จำนวนผู้ปรึกษาไม่เพียงพอเนื่องจากเหตุผล ส่วน บุคคล เช่น กลัวความไม่ปลอดภัยของสุขภาพ เป็นต้น และอีกเหตุผลหนึ่งคือ สื่อประชาสัมพันธ์การปรึกษาโลหิตไม่ตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง ทำให้ผู้ปรึกษาโลหิตได้รับข้อมูลล่าช้าทำให้เตรียมความพร้อมในการปรึกษาโลหิตไม่ทันเวลา การคำนึงถึงการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการ ประชาสัมพันธ์ให้กับองค์กรรับปรึกษาเลือดจึงเป็นสิ่งสำคัญ การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ ประชาสัมพันธ์ที่สะดุดตาจะเป็นที่จดจำให้แก่ผู้รับสารได้เป็นอย่างดี และมีความชัดเจนใน รายละเอียด ทำให้ผู้รับสารรับรู้ข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับวิจัยของ อภิญญา ทองสุขโชติ (2554) ได้กล่าวไว้ว่า ในส่วนทัศนคติด้านการปรึกษาโลหิต สรุปว่า การสร้างจิตสำนึกของความรับผิดชอบ ให้แต่ละคนมีส่วนรับผิดชอบ ช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ด้วยการสละโลหิต ผู้นำชุมชนควรมีส่วนร่วมในการกระตุ้นให้มนุษย์แสดงพฤติกรรมกรรมการ ปรึกษาโลหิตโดยมหวังสิ่งตอบแทน มีความพึงพอใจที่จะปรึกษาโลหิตในอนาคต และควรมีการ ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบถึงความจำเป็นของการใช้โลหิตให้กระจายออกไปสู่ ประชาชนทั่วไป และกระตุ้นให้มีจิตสำนึกของการเสียสละ โดยมีหวังสิ่งตอบแทน เพราะโลหิต มีใช้สินค้า แต่เป็นการบริการทางการแพทย์ที่จำเป็น

1.3 ผู้ที่มาปรึกษาโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ให้ความสำคัญ เกี่ยวกับการตัดสินใจของผู้ที่มาปรึกษาโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ในด้านความเชื่อ อยู่ในระดับความสำคัญมากโดยที่ท่านตัดสินใจปรึกษาโลหิตเพราะเป็นการทำบุญ สร้างกุศล ให้แก่ตนเองซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ อภิญญา ทองสุขโชติ (2554) กล่าวได้ว่า ผู้มาปรึกษาโลหิตประจำอย่าง สม่าเสมอนั้น ยังคงมุ่งไปในเรื่องของการสร้างบุญกุศลในการสละโลหิต นอกจากนั้น จะทำให้ ผู้ปรึกษาได้รับความภูมิใจที่ได้ทำประโยชน์ต่อผู้อื่นที่เป็นบุญอันยิ่งใหญ่ แล้ว ยังทำให้มีความสุขใจ รวมถึงการมาปรึกษาทำให้เกิดเคยชินต่อการปรึกษา และสอดคล้องกับงานวิจัยของ อุสา สุทธิสาคร สิทธิพงศ์ วัฒนานนท์สกุล และ ดำรง เชี่ยวศิลป์ (2557) กล่าวว่า เหตุผลที่ทำให้มาปรึกษาโลหิต ส่วนใหญ่รายงานตรงกันว่ามาด้วยใจเอื้อเฟื้อ และมีความรู้สึก

ว่าบริจาคนโลหิตแล้วได้บุญ ซึ่ง สอดคล้องกับการศึกษาเจตคติ ความเชื่อที่มีต่อการบริจาคนโลหิต ที่ผู้บริจาคนโลหิตส่วนใหญ่เห็นพ้องต้องกันว่าการบริจาคนโลหิตเป็น ความสุขอย่างหนึ่ง เป็นการแสดงออกถึงความห่วงใยในเพื่อนมนุษย์ และเป็นกุศลอย่างยิ่ง ซึ่งแนวคิดนี้สอดคล้องกับคุณลักษณะ ความเอื้อเฟื้อ

1.4 ผู้ที่มาบริจาคนโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ให้ความสำคัญ เกี่ยวกับการตัดสินใจของผู้ที่มาบริจาคนโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ในด้านของสังคม อยู่ในระดับความสำคัญมากโดยที่ท่านคิดว่าการบริจาคนโลหิตเป็นการสร้างคุณค่าให้กับตัวเอง ให้แก่ตนเอง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของอดุลย์ จาตุรงค์กุล (2546: 193) อ้างใน โสภิตา เพชรสารกุล (2552) กล่าวว่า ทศนคติประกอบด้วย 3 องค์ประกอบ ดังนี้ 1.) องค์ประกอบทางด้านความรู้ความเข้าใจ หรือความเชื่อที่จะช่วยสร้างคุณค่าและ ทศนคติที่เราเชื่ออะไร (Cognitive Element) 2.) องค์ประกอบทางด้านความชอบ อารมณ์หรือความรู้สึก (Affective Element)3.) องค์ประกอบเกี่ยวกับความตั้งใจก่อพฤติกรรม (Behavioral Element) และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ อภิญญา ทองสุขโชติ(2554) ได้กล่าวไว้ว่า ในส่วนทศนคติด้านการบริจาคนโลหิต สรุปว่า การสร้างจิตสำนึกของความรับผิดชอบ ให้แต่ละคนมีส่วนรับผิดชอบ ช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ ด้วยการสละโลหิต ผู้นำชุมชนควรมีส่วนร่วมในการกระตุ้นให้มนุษย์แสดงพฤติกรรมการ บริจาคนโลหิตโดยมหวังสิ่งตอบแทน มีความพึงพอใจที่จะบริจาคนโลหิตในอนาคต และควรมีการ ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบถึงความจำเป็นของการใช้โลหิตให้กระจายออกไปสู่ ประชาชนทั่วไป และกระตุ้นให้มีจิตสำนึกของการเสียสละ โดยมีหวังสิ่งตอบแทน เพราะโลหิต มิใช่สินค้า แต่เป็นการบริการทางการแพทย์ที่จำเป็น

2. ผลการศึกษาการตัดสินใจของผู้ที่มาบริจาคนโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย จำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน สามารถสรุปได้ดังนี้

2.1.ผู้ที่มาบริจาคนโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ที่มีเพศต่างกัน ทำให้การตัดสินใจของผู้ที่มาบริจาคนโลหิตโดยภาพรวมต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า การที่ผู้ที่มาบริจาคนโลหิตที่มีเพศต่างกัน ทำให้การตัดสินใจบริจาคนโลหิตไม่เหมือนกัน โดยที่เพศต่างกัน สามารถบ่งชี้ถึงการตัดสินใจบริจาคนโลหิตที่ต่างกัน อาจเนื่องจากปัจจุบัน มีสิ่งโน้มน้าวจิตใจซึ่งด้านเพศหญิงนั้นมีอารมณ์ทางความรู้สึกอ่อนไหวกว่า เพศชายทำให้เกิดความสงสารเห็นใจมากกว่าเพศชาย ซึ่งผลสอดคล้องกับงานวิจัยของ อัญชลี โพธิ์ชัยเลิศ(2558) ได้กล่าวไว้ว่า เพศ (Sex) มีความสัมพันธ์ต่อบุคลิกลักษณะ จิตใจและอารมณ์ของบุคคล สรุปว่า เพศหญิงมักเป็นเพศที่มีอารมณ์อ่อนไหว มองสิ่งต่าง ๆ ในลักษณะดูรายละเอียด มีความละเอียดละไมกว่า ผู้ชายใจอ่อน อดทนและมีเมตตาต่อบุคคลอื่นมากกว่า จึงทำให้เพศหญิง ถูกชักจูงได้ง่ายกว่าเพศชาย ส่วนเพศชายเป็นเพศที่มีใจคอหนักแน่น ไม่อ่อนไหวกับสิ่งต่าง ๆ โดยง่าย และไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ ณัชชา จำรูญจันทร์ (2552)พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการตัดสินใจบริจาคนโลหิตไม่แตกต่างกัน ปัจจัยเพศจากงานศึกษาที่ผ่านมา พบว่า ผู้บริจาคนโลหิตส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มากกว่าเพศหญิง โดยผู้บริจาคนโลหิตเพศชายมีความเป็นไปได้ที่จะกลับมาบริจาคนโลหิตอีกภายใน 1 ปี และมีจำนวนครั้งเฉลี่ยการบริจาคนโลหิตก่อนหน้า มากกว่าผู้บริจาคนโลหิตเพศหญิง แต่มีบาง งานศึกษาพบว่า ผู้บริจาคนเพศชายมีสัดส่วนของ

การไม่กลับมาบริจาค 1 ครั้งมากกว่าหญิง แต่เพศ ชายมีสัดส่วนการกลับมาบริจาคโลหิตหลายครั้งมากกว่า เพศหญิง

2.2 ผู้ที่มาบริจาคโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ที่มีอายุต่างกัน ทำให้การตัดสินใจของผู้ที่มาบริจาคโลหิตโดยภาพรวมต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า การที่ผู้ที่มาบริจาคโลหิตที่มีอายุต่างกัน ทำให้การตัดสินใจบริจาคโลหิตไม่เหมือนกัน โดยที่อายุต่างกัน สามารถบ่งชี้ถึงการตัดสินใจบริจาคโลหิตที่ต่างกัน อาจเนื่องจากในช่วงอายุที่สะท้อนให้เห็นถึงวัยของผู้บริจาคที่มีความคิด ประสบการณ์ ความสนใจ ความเชื่อ และการโน้มน้าวจิตใจ ไม่เหมือนกัน ซึ่งผลสอดคล้องกับ สายทอง วงศ์คำ (2558) กล่าวสรุปผลไว้ว่า อายุ ผู้บริจาคส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 21-30 ปี และสอดคล้องกับการศึกษาของ เพชรรัตน์ วอนเพียร (2550) พบว่า อายุผู้บริจาคส่วนใหญ่ในช่วงอายุเดียวกันนี้ ร้อยละ 20.90 และ ระดับการศึกษา ส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี

2.3 ผู้ที่มาบริจาคโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน ทำให้การตัดสินใจของผู้ที่มาบริจาคโลหิตโดยภาพรวมไม่ต่างกัน แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า การตัดสินใจของผู้ที่มาบริจาคโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ทั้ง 2 ด้าน ได้แก่ ด้านบุคคล ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ แตกต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ไม่สถานภาพใดการที่ผู้ที่มาบริจาคโลหิตที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน ทำให้การตัดสินใจบริจาคโลหิตเหมือนกัน โดยที่สถานภาพสมรสต่างกัน สามารถบ่งชี้ถึงการตัดสินใจบริจาคโลหิตที่ต่างกัน อาจเนื่องจากการตัดสินใจบริจาคโลหิตนั้นต้องอาศัยความสมัครใจ ความพร้อมของร่างกาย ของแต่ละบุคคล ซึ่งผลสอดคล้องกับ เตือนจิตร แก้วเลิศ(2552) กล่าวว่า ผู้บริจาคที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน น่าจะมีพฤติกรรมการบริจาคโลหิตที่ แตกต่างกันไป โดยผู้ที่มีสถานภาพโสดจะมีภาระทางด้านครอบครัวน้อยกว่าผู้ที่มีสถานภาพ สมรสหรือเคยสมรส จึงน่าจะมีเวลาว่าง และมีความสะดวกที่จะไปบริจาคโลหิตมากกว่า แต่ในอีกทางหนึ่ง ผู้ที่มี สถานภาพสมรสหรือเคยสมรสอาจมีแรงชวนในการไปบริจาคโลหิตมากกว่าผู้ที่เป็นโสด เนื่องจาก ถ้ามีคนในครอบครัวไปบริจาคโลหิตก็อาจจะไปด้วยกันทั้งครอบครัว และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ณัชชา จำรูญจันทร์ (2552) สถานภาพจากงานศึกษาที่ผ่านมา พบว่า ผู้ที่มีสถานภาพสมรสมีแนวโน้ม ที่จะบริจาคโลหิตน้อยกว่า ผู้ที่มีสถานภาพอื่น ๆ แต่เมื่อพิจารณาถึงความถี่ในการบริจาคโลหิต ผู้ บริจาคที่มีสถานภาพสมรส หรือเคยสมรส มีความเป็นไปได้ที่จะมาบริจาคโลหิตบ่อยกว่า ผู้บริจาค ที่มีสถานภาพโสด

2.4 ผู้ที่มาบริจาคโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน ทำให้การตัดสินใจของผู้ที่มาบริจาคโลหิตโดยภาพรวมไม่ต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า การที่ผู้ที่มาบริจาคโลหิตที่มีระดับการศึกษาต่างกัน ทำให้การตัดสินใจบริจาคโลหิตเหมือนกัน โดยที่ระดับการศึกษาต่างกัน สามารถบ่งชี้ถึงการตัดสินใจบริจาคโลหิตที่ต่างกัน อาจเนื่องจากผู้บริจาคโลหิต ในแต่ละกลุ่มระดับการศึกษาได้รับสารเหมือนกัน มีความความรู้กว้างขวางเข้าใจสารได้เหมือนกัน มีความคิด มีค่านิยม มีทัศนคติมีความต้องการและความเชื่อมั่นเหมือนกัน ซึ่งผลสอดคล้องกับ เชาวศิลป์ ยุชชัย (2554) พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริจาคเลือดมีการศึกษาในระดับปริญญาตรี ร้อยละ 39.10 อธิบายได้ว่าอาจเป็นเพราะอำเภอหัวหินเป็นเมืองท่องเที่ยวเป็นแหล่งธุรกิจและสถานศึกษา และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ณัชชา จำรูญจันทร์ (2552)พบว่า

กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาที่ต่างกันจะมีการตัดสินใจบริจาคโลหิตแตกต่างกัน จะเห็นได้ว่าข้อมูลส่วนบุคคล ด้านระดับการศึกษาสูงสุด เป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างตัดสินใจบริจาคโลหิตต่างกัน

2.5 ผู้ที่มาบริจาคโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ที่มีอาชีพแตกต่างกัน ทำให้มีการตัดสินใจของผู้ที่มาบริจาคโลหิตโดยรวม ต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า การที่ผู้ที่มาบริจาคโลหิตที่มีลักษณะอาชีพต่างกัน ทำให้การตัดสินใจบริจาคโลหิตไม่เหมือนกัน โดยที่อาชีพต่างกัน สามารถบ่งชี้ถึงการตัดสินใจบริจาคโลหิตที่ต่างกันอาจเนื่องจากผู้บริจาคโลหิต ในแต่ละอาชีพมีพฤติกรรมในการทำงานที่ไม่เหมือนกัน อีกทั้งมีความเชื่อต่อการที่จะบริจาคโลหิตไม่เหมือน และได้รับสารไม่เหมือนกัน มีความความรู กว้างขวางเข้าใจสารได้ไม่เหมือนกัน มีความคิด มีค่านิยม มีทัศนคติมีความต้องการและความเชื่อมั่นไม่ เหมือนกัน ซึ่งผลสอดคล้องกับของ ดวงนภา อินทรสงเคราะห์(2556) ข้อมูลส่วนบุคคลกับการตัดสินใจ บริจาคโลหิต พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ อาชีพหลัก การศึกษาสูงสุด รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และประวัติการ บริจาคโลหิต ที่ต่างกัน จะมีการตัดสินใจบริจาคโลหิตแตกต่างกัน

2.6 ผู้ที่มาบริจาคโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน แตกต่างกัน ทำให้มีการตัดสินใจของผู้ที่มาบริจาคโลหิตโดยรวม ไม่ต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่าแม้ว่า รายได้ของผู้ที่มาบริจาคโลหิตที่มีลักษณะรายได้เฉลี่ยต่อเดือนนั้นต่างกัน ก็จะมีแนวคิดที่ตัดสินใจบริจาค โลหิตเหมือนกัน เนื่องจากการผู้ที่มาบริจาคโลหิตนั้นเล็งเห็นถึงปัญหาของการขาดแคลนโลหิต และเห็นว่าเป็น การทำบุญกุศลอย่างหนึ่ง ซึ่งผลไม่สอดคล้องกับผลวิจัยของ ดวงนภา อินทรสงเคราะห์(2556) ข้อมูลส่วน บุคคลกับการตัดสินใจบริจาคโลหิต พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ อาชีพหลัก การศึกษาสูงสุด รายได้เฉลี่ยต่อ เดือน และประวัติการบริจาคโลหิต ที่ต่างกัน จะมีการตัดสินใจบริจาคโลหิตแตกต่างกัน และ ผลวิจัยที่ สอดคล้องของ ณัชชา จำรูญจันทร์ (2552)พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ต่างกันจะมีการตัดสินใจบริจาคโลหิต แตกต่างกัน รายได้ เป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างตัดสินใจบริจาคโลหิตต่างกัน

3. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริจาคโลหิต ทัศนคติของการบริจาคโลหิต ด้านแรงจูงใจในการบริจาคโลหิต และคุณภาพและการบริการ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ที่มาบริจาคโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย

3.1. ปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริจาคโลหิต มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ที่มาบริจาค โลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ผู้ที่มาบริจาคโลหิตให้ ความสำคัญ ในระดับมาก และมีความรู้เกี่ยวกับความเข้าใจในเรื่อง การบริจาคโลหิตช่วยสร้างให้ไขกระดูก ผลิตเม็ดเลือดโลหิตใหม่ขึ้นมาทดแทน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ โสภิตา เพชรสารกุล (2552) : อ่างใน สุวรรณ ธีระวรพันธ์ (2551: 145-159) กล่าวว่าเนื่องจากโลหิตเป็นสิ่งสำคัญในการ ช่วยเหลือชีวิตมนุษย์ให้ อยู่รอด นักวิทยาศาสตร์ได้พยายามค้นคว้าหาสารประกอบอื่น ๆ ที่จะมาทดแทนโลหิตได้แต่ยังไม่ประสบ ผลสำเร็จ ฉะนั้นจึงจำเป็นที่จะต้องให้โลหิตจาก บุคคลหนึ่งไปยังอีกบุคคลหนึ่งด้วยการบริจาค การบริจาค โลหิตคือการสละโลหิตส่วนเกินที่ร่างกาย ไม่จำเป็นต้องใช้ เพื่อให้กับผู้ป่วย เป็นสิ่งที่ไม่เป็นอันตรายต่อ ร่างกายเลย เพราะร่างกายแต่ละคนจะมีปริมาณโลหิตประมาณ 17-18 แก้วน้ำซึ่งร่างกายใช้เพียง 15-16 แก้วเท่านั้น ส่วนที่เหลือนั้น สามารถบริจาคให้ผู้อื่นได้ ผู้บริจาคโลหิตสามารถบริจาคโลหิตได้ทุก 3 เดือน

เพราะเมื่อบริจาคโลหิตออกไป ไชกระดูกจะเป็นส่วนสำคัญในการสร้างเม็ดโลหิตขึ้นมาทดแทนให้มีปริมาณโลหิตในร่างกายเท่าเดิม ถ้าไม่ได้บริจาคร่างกายจะขับเม็ดโลหิตที่สลายตัว เพราะหมดอายุออกมาในรูปของปัสสาวะ อุจจาระ หรือเหงื่ออยู่แล้ว

3.2. ปัจจัยด้านทัศนคติของการบริจาคโลหิต มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ที่มาบริจาคโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ผู้ที่มาบริจาคโลหิตให้ความสำคัญในระดับมาก ต่อปัจจัยด้านทัศนคติ ในเรื่องการบริจาคโลหิตทำให้รู้สึกภูมิใจและมีความสุขที่มีโอกาสได้ช่วยเหลือผู้อื่น ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ สายทอง วงศ์คำ (2558) กล่าวสรุปผลไว้ว่า เหตุผลสำคัญในการตัดสินใจในการบริจาคเลือด คือ ต้องการช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ สอดคล้องกับการศึกษาของ อภิญา ทองสุขโชติ (2554) ได้กล่าวไว้ว่าการบริจาคโลหิต เป็นการช่วยชีวิตผู้อื่น ถือเป็นการทำบุญให้ทานที่ดี เป็นการสั่งสม บุญความดีงามให้แก่ตนเอง และเป็นประโยชน์เพื่อสังคม โดยไม่หวังผลตอบแทนใด ๆ

3.3. ปัจจัยด้านแรงจูงใจในการบริจาคโลหิต มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ที่มาบริจาคโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ผู้ที่มาบริจาคโลหิตให้ความสำคัญในระดับมาก ต่อปัจจัยด้านแรงจูงใจในการบริจาคโลหิต ในเรื่องการได้รับได้รับความรู้สึกภาคภูมิใจ จากการบริจาคโลหิต ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ อภิญา ทองสุขโชติ (2554) กล่าวได้ว่า ผู้มาบริจาคโลหิตประจำอย่างสม่ำเสมอ นั้น ยังคงมุ่งไปในเรื่องของ การสร้างบุญกุศลในการสละโลหิต นอกจากนั้น จะทำให้ ผู้บริจาคได้รับความภูมิใจที่ได้ทำประโยชน์ต่อผู้อื่นที่เป็นบุญอันยิ่งใหญ่ แล้ว ยังทำให้มีความสุขใจ รวมถึงการมาบริจาคทำให้เกิดเคยชินต่อการบริจาค จึงทำให้ต้องการที่จะมาบริจาคอีก การบริจาค โลหิตทำให้ได้รับการตรวจสุขภาพร่างกายเป็นประจำ รวมถึงโลหิตของผู้บริจาคได้ผ่าน กระบวนการคัดกรองเชื้อต่าง ๆ อีกด้วย จึงทำให้ผู้มาบริจาคเห็นถึงความสำคัญในการมาบริจาค อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

3.4 ปัจจัยด้านคุณภาพและการบริการ มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ที่มาบริจาคโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ผู้ที่มาบริจาคโลหิตให้ความสำคัญในระดับมาก ต่อปัจจัยด้านคุณภาพและการบริการ ในเรื่องเจ้าหน้าที่แสดงความสนใจ เปิดโอกาสให้ท่านซักถามข้อข้องใจ และเต็มใจตอบคำถามนั้น ๆ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ อภิญา ทองสุขโชติ(2554) สรุปได้ว่า ผู้มาบริจาคโลหิต มีความพึงพอใจต่องานบริการโลหิตสูง โดยให้ความเห็น คือ ความมีระเบียบ มีความสะอาด เจ้าหน้าที่ให้บริการเอาใจใส่ ผู้มาบริจาค ดี พูดคุย ยิ้มแย้มดี สถานที่ดี สะอาด บริการได้รวดเร็ว มีความประทับใจทุกแผนก เจ้าหน้าที่ดี น่ารัก ได้มาตรฐาน มีความปลอดภัย

### ข้อเสนอแนะการนำไปใช้

จากผลการวิจัยครั้งนี้ มีข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์และการทำวิจัยครั้งต่อไป จากผลการศึกษาครั้งนี้ ลักษณะของผู้ที่มาบริจาคโลหิตพบว่าส่วนมากเป็นเพศหญิง มีอายุ มีอายุ ในช่วง 26 – 35ปี มีสถานภาพโสด มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี อาชีพรับราชการหรือรัฐวิสาหกิจ และมีรายได้อยู่ในช่วง 10,001-20,000 บาทต่อเดือน กลุ่มนี้จะเป็นกลุ่มเป้าหมายสำคัญของการบริจาคโลหิต โดยจะเห็นได้ ว่าช่วงอายุ 26 - 35 ปี เป็นช่วงอายุที่ถือว่ามีความสมบูรณ์ของร่างกาย ขาดเพียงแต่ด้าน จิตใจ ใน

การชักชวนสิ่งทีทางศูนย์สภากาชาดไทยหรือ โรงพยาบาลอื่นๆ ต้องอาศัยเหตุผลทางด้านความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการ บริจาคโลหิตมาให้อธิบายให้เกิดความเข้าใจถึงความจำเป็นของการใช้โลหิตในปัจจุบัน และ โลหิตจำเป็นต่อการดำรงชีวิต การบริจาคโลหิตไม่ก่อให้เกิดโทษต่อร่างกาย แต่มีประโยชน์ต่อ ร่างกายที่จะสร้างเม็ดโลหิตขึ้นมาทดแทนอยู่ตลอดเวลา จึงเกิดความสมบูรณ์ของร่างกาย อีกทั้งกลุ่มเป้าหมายอยู่ในช่วงของการศึกษา ในระดับปริญญาตรี และมีมัธยมศึกษาเป็นกลุ่มที่ต้องอาศัยอิทธิพลจากกลุ่มเพื่อนในการชักชวน เพื่อ สร้างจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม เมื่อกลุ่มนี้ควรส่งเสริมให้มีส่วนร่วมในการบริจาคโลหิต ให้ความรู้ ความสำคัญของการบริจาคโลหิตด้วยตัวเองแล้ว และ ตนเองมีความพร้อมทางด้านร่างกายอยู่แล้วจึงมีโอกาสสูงที่จะบริจาคโลหิตเพิ่มมากขึ้นในอนาคต

ด้านความรู้ความเข้าใจ พบว่าผู้ที่เข้ารับบริจาคโลหิตนั้นมีความรู้ความเข้าใจเป็นอย่างดี แต่ในปัจจุบันนี้ จำนวนบุคคลที่เข้ารับบริจาคโลหิตลดจำนวนลง ดังนั้นแล้วทางศูนย์สภากาชาดไทย ควรมีการเพิ่ม การประชาสัมพันธ์ เช่น เผยแพร่ และชักชวนให้บริจาคโลหิตผ่านทางสื่อต่าง ๆ ให้มากขึ้น และการส่งเสริม ให้ความรู้ และเพิ่มให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการบริจาคโลหิต แก่กลุ่มนักเรียนนักศึกษา ให้มากขึ้น เพื่อสร้าง จิตสำนึก แก่กลุ่มวัยรุ่น ให้มีความเข้าใจและมีความสนใจ และสามารถนำไปปรรณงค์ ให้แก่ประชาชนทั่วไปได้ เข้าใจเกี่ยวกับการบริจาคโลหิตให้ดีขึ้น

ด้านแรงจูงใจในการบริจาคโลหิตจะพบว่า สมควรที่จะต้องสร้างแรงจูงใจให้มาบริจาคโลหิตอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดการกระตุ้นให้เกิดการบริจาคโลหิตได้เพิ่มขึ้น อาจมีการส่งข้อความสั้นๆ ผ่าน โทรศัพท์มือถือ เมื่อครบกำหนดในการบริจาคโลหิต หรืออาจส่งการ์ดในช่วงเทศกาลสำหรับผู้ที่เคยบริจาคโลหิต

และด้านคุณภาพของการบริการ ควรเสริมสร้างโดยการปรับปรุงและพัฒนาให้มีมาตรฐานเพื่อสร้างความมั่นใจ และปลอดภัยแก่ผู้มาใช้บริการ โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ใช้บริการ ทั้งก่อนและหลังบริจาคโลหิต ในด้านคุณภาพของการการอำนวยความสะดวกนั้นสามารถสร้างจากความสามารถและการเอาใจใส่ในการให้บริการของเจ้าหน้าที่เป็นหลัก เนื่องจากผู้ที่มาใช้บริการนั้นมีเหตุผลที่ดี ที่จะช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ อีกทั้งเพื่อให้สุขภาพกายและใจดี ดังนั้นแล้วเมื่อมารับบริการที่ดีจากเจ้าหน้าที่ก็ย่อมส่งผลให้ผู้ใช้บริการมีแนวโน้มในากกลับมาใช้บริการซ้ำอีกครั้ง

### ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาตัวแปรในปัจจัยอื่น ๆ เพิ่มขึ้นด้วย ที่อาจส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ที่มาบริจาคโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย เช่น ปัจจัยด้านวัฒนธรรม ปัจจัยรูปแบบการดำเนินชีวิต ปัจจัยด้านสังคม เป็นต้น และนำข้อมูลที่ได้รับไปใช้ในการปรับปรุง พัฒนาความต้องการผู้ให้บริการต่อไป
2. การศึกษาคั้งนี้เป็นการศึกษาเฉพาะผู้ที่มาบริจาคโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย เท่านั้น ดังนั้นในการวิจัยในครั้งต่อไปควรมีการขยายขอบเขตในการศึกษาให้กว้าง และครอบคลุมยิ่งขึ้น เช่น สำรวจในศูนย์รับบริจาคในสาขาอื่น ๆ ของสภากาชาดไทย เพื่อให้ทราบความคิดเห็นทัศนคติ ของผู้บริโภครที่มีความหลากหลายมากขึ้น ซึ่งอาจมีความแตกต่างกันในแต่ละพื้นที่

3. ควรทดสอบนำสถิติอื่นมาใช้ในการวิเคราะห์ที่นอกเหนือจากที่ใช้วิเคราะห์ผล ในวิจัยนี้ เพื่อให้ได้ผลการวิเคราะห์ที่มีความหลากหลายแตกต่างกัน เกิดความน่าสนใจและ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้มากยิ่งขึ้น

4. ทำการศึกษาวิเคราะห์ถึงคุณภาพของโลหิตที่รับบริจาค ว่าสามารถ นำไปใช้ได้มากน้อยเพียงใด เพราะในอนาคตที่สังคมไทยก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุ มีคุณภาพที่ไม่ เหมาะสมมีโรคติดเชื้อจำนวนมาก จะต้องเร่งรณรงค์พฤติกรรมที่เหมาะสม

### เอกสารอ้างอิง

- กรทองเพ็ชรวงศ์. (2552). กลยุทธ์การจัดหาผู้บริจาคโลหิตของศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย วารสารโลหิตวิทยาและเวชศาสตร์บริการโลหิต, 19(3). 149-155.
- ครรชิต พุทธิโกษา (2554). คู่มือการพัฒนาชุมชนแห่งการเรียนรู้ฉบับสมบูรณ์ สำนักงานคณะกรรมการ วิจัยแห่งชาติ, กรุงเทพมหานคร, น.12
- ณัชชา จำรูญจันทร์. (2552). เศรษฐศาสตร์ว่าด้วยการบริจาคโลหิตซ้ำ. วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- นฤมล บุญสนอง. (2552). การศึกษาทัศนคติ และปัจจัยที่มีผลต่อการบริจาคโลหิตของบุคลากรในโรงพยาบาลพิจิตรจังหวัดพิจิตร. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรบัณฑิตมหาวิทยาลัย ขอนแก่น,
- สายทอง วงศ์คำ (2558). ปัจจัยที่มีผลต่อการบริจาคเลือดของผู้ที่มาบริจาค ณ ธนาคารเลือดโรงพยาบาลหัวหิน. วารสารวิทยบริการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ :83 – 94
- เขาวศิลป์ ยูชัย. (2554). ปัจจัยที่มีผลต่อการบริจาคโลหิตของผู้ที่มาบริจาคโลหิต ณ ภาคบริการโลหิตแห่งชาติที่ 10 สภากาชาดไทย จังหวัดเชียงใหม่, การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,
- ดวงนภา อินทรสงเคราะห์. (2555). การตัดสินใจบริจาคโลหิตในเขตกรุงเทพมหานคร.วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยมหิดล
- โสภิตา เพชรสารกุล. (2552). ทัศนคติต่อการบริจาคโลหิตของประชากรในอำเภอเมืองเชียงใหม่, การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,
- อนงค์ศรี สิมศิริ. (2555). ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจในการบริจาคโลหิตของประชาชนในพื้นที่ จังหวัดนราธิวาส. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา,
- อภิญา ทองสุขโชติ. (2554). พระพุทธศาสนากับการบริจาคโลหิตศึกษาทัศนคติของประชาชนที่มาบริจาคโลหิตที่ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย. วิทยานิพนธ์พุทธศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรราชวิทยาลัย

อัญชลี โพธิ์ชัยเลิศ(2558) ปัจจัยที่มีผลต่อจิตสำนึกสาธารณะในการบริจาคโลหิต วิทยานิพนธ์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

อมรรัตน์ อภินันทมหกุล (2558) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจบริจาคของคนไทย วารสาร เศรษฐศาสตร์ปริทรรศน์สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

นุรฮายาตี สะอิด (2557) : ทศนคติการบริจาคโลหิตของมุสลิมในอำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี , วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย (2560), คู่มือการคัดเลือกผู้บริจาคโลหิต, พิมพ์ครั้งที่ 6, ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย (2562), รายงานการปฏิบัติงานและผลงาน ประจำปี2560, เตือนจิตร แก้วเลิศ. (2552) การรับรู้การบริจาคโลหิตในจังหวัดสิงห์บุรี . มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี/ลพบุรี. อำพรวงศ์ภัทรนนท์ (2554) การศึกษาการกระจายของหมู่เลือดระบบต่าง ๆ ด้วยวิธีเจลในผู้บริจาคโลหิต

วารสาร : สารศิริราช ปีที่ : 54 ฉบับที่ : 7 เลขหน้า : 403-409

ศักดิ์นรินทร์ ปานกุล (2556) เจตคติของผู้ที่มีต่อการให้บริการของหน่วยงานคลังเลือด โรงพยาบาลพระนครศรีอยุธยา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา