

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน
กวดวิชาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนพระหฤทัยดอนเมือง
FACTORS AFFECTING SECONDARY STUDENT'S DECISION MAKING TO
ATTEND TUTORIAL SCHOOL IN PHRAHARUTHAI DONMUEANG SCHOOL

เพ็ชร์ นุชมา

สาขาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผู้รับผิดชอบบทความ

Miss.Phet Nuchma

E-mail: nuchmaphet123@gmail.com

Faculty of Business Administration Program in Management, Ramkhamhaeng

University Corresponding author

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันในด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษาของนักเรียน รายได้รวมของบิดาและมารดาต่อเดือน อาชีพของบิดา และอาชีพของมารดา มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนพระหฤทัยดอนเมือง 2) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริมทางการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการและด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนพระหฤทัยดอนเมือง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนพระหฤทัยดอนเมือง จำนวน 201 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ข้อมูลสถิติ ที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบ สมมติฐานด้วยสถิติการทดสอบแบบ t-test แบบสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One – Way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีของ LSD และสถิติการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนพระหฤทัยดอนเมือง ที่มีเพศ และ รายได้รวมของบิดาและมารดาต่อเดือนต่างกัน ทำให้มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนพระหฤทัยดอนเมืองโดยภาพรวมต่างกัน นอกจากนี้ส่วนประสมทางการตลาดด้านกระบวนการ และด้านลักษณะทางกายภาพ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนพระหฤทัยดอนเมือง

คำสำคัญ: การตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชา

ABSTRACT

This study was aimed 1) to study individual differences in the field of gender, age, education level of students, the total income of father and mother per month and parents occupation affects the decision making to attend tutorial school in Phraharuthai Donmueang school. 2) to study the marketing-related factors, such as the products, the price, the market side-of-field personnel, and the physical characteristics that affects the decision making to attend tutorial school in Phraharuthai Donmueang school.

The sample used in this research study was the high school students of Phraharuthai Donmueang school, 201 people using a query is a tool to collect data. The statistics used in the analysis were frequency, percentage, mean and standard deviation, variance statistical test T-TEST statistical (One - Way ANOVA). If the difference is compared in pairs. Use of LSD method and multiple regression statistical (Multiple Regression Analysis).

The hypothesis tested results found that study was the high school students of Phraharuthai Donmueang school with gender and the total income of father and mother per month are different. It affects the decision-making with a different overview. In addition, the marketing compound, the process and the physical characteristics affects the decision-making to attend tutorial school in Phraharuthai Donmueang school.

Keyword : Decision making to attend tutorial schools

บทนำ

การศึกษาเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญในการที่จะก้าวไปสู่ความสำเร็จในอนาคต ทั้งในด้านของหน้าที่ การงานและการได้รับการยอมรับจากสังคม จากความสำคัญของการศึกษาจึงก่อให้เกิดการแข่งขันกันอย่าง สูงของนักเรียนในสังคมปัจจุบัน เพื่อเป็นการผลักดันตนเองไปสู่ระดับของผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในสาขา วิชาชีพที่ตัวเองใฝ่ฝัน เพื่อนำมาซึ่งชื่อเสียง เกียรติยศ หน้าที่การงาน ฐานะการเงิน และการยอมรับในสังคม จึงเป็นแรงผลักดันให้เด็กนักเรียนต้องแสวงหาความรู้ให้ได้มากที่สุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักเรียนในระดับ มัธยมศึกษาตอนปลาย เพราะในการเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของไทยใช้วิธีการสอบระบบกลาง (Central University Admission System) (สมาคมอธิการบดีแห่งประเทศไทย, 2555) ซึ่งเริ่มใช้มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 (ปีการศึกษา 2548) โดยระบบ Admission นี้เองจะนำเอาผลการเรียนของนักเรียนตลอดช่วง มัธยมศึกษาตอนปลายมาพิจารณาพร้อมกับคะแนนสอบ ทำให้นักเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำเป็นต้องทำคะแนนระหว่างเรียนในโรงเรียนให้สูงขึ้นตามไปด้วย ดังนั้นการศึกษาแต่เพียงในห้องเรียนอาจ ยังไม่เพียงพอ ทำให้โรงเรียนกวดวิชาเข้ามามีบทบาทอย่างมากสำหรับนักเรียนในกลุ่มดังกล่าว

ดังนั้น ผู้วิจัยมีความสนใจศึกษา เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาของนักเรียน มัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนพระหฤทัยดอนเมือง โดยมีกรอบแนวคิดในการวิจัยคือ ปัจจัยส่วนบุคคลที่ แตกต่างกัน และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาของนักเรียน มัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนพระหฤทัยดอนเมืองอย่างไร และปัจจัยด้านใดบ้างที่มีผลให้นักเรียน มัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนพระหฤทัยดอนเมือง มีการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชา โดยข้อมูลที่ได้จาก การศึกษาค้นคว้านี้สามารถนำไปเป็นแนวทางในการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับงานวิจัยรวมทั้งเป็นประโยชน์แก่ โรงเรียนกวดวิชาและผู้ที่ต้องการศึกษาค้นคว้าต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลในด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษาของนักเรียน รายได้รวมของบิดา และมารดาต่อเดือน อาชีพของบิดา อาชีพของมารดา มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาของนักเรียน มัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนพระหฤทัยดอนเมือง
2. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการ ส่งเสริมทางการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการ และด้านลักษณะทางกายภาพ มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกเรียนกวดวิชาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนพระหฤทัยดอนเมือง

สมมติฐานในงานวิจัย

1. สมมติฐานปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ด้านเพศ ด้านอายุ ด้านระดับการศึกษาของนักเรียน ด้าน รายได้รวมของบิดาและมารดาต่อเดือน ด้านอาชีพของบิดา และ ด้านอาชีพของมารดา ที่แตกต่างกัน มีผล

ต่อการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนพระหฤทัยดอนเมือง ที่แตกต่างกัน

2. สมมติฐานปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริมทางการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการ และด้านลักษณะทางกายภาพ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาของนักเรียนโรงเรียนพระหฤทัยดอนเมือง

ขอบเขตงานวิจัย

งานวิจัยนี้ทำการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนพระหฤทัยดอนเมือง ผู้วิจัยได้ทำการกำหนดขอบเขตการศึกษาไว้ดังนี้

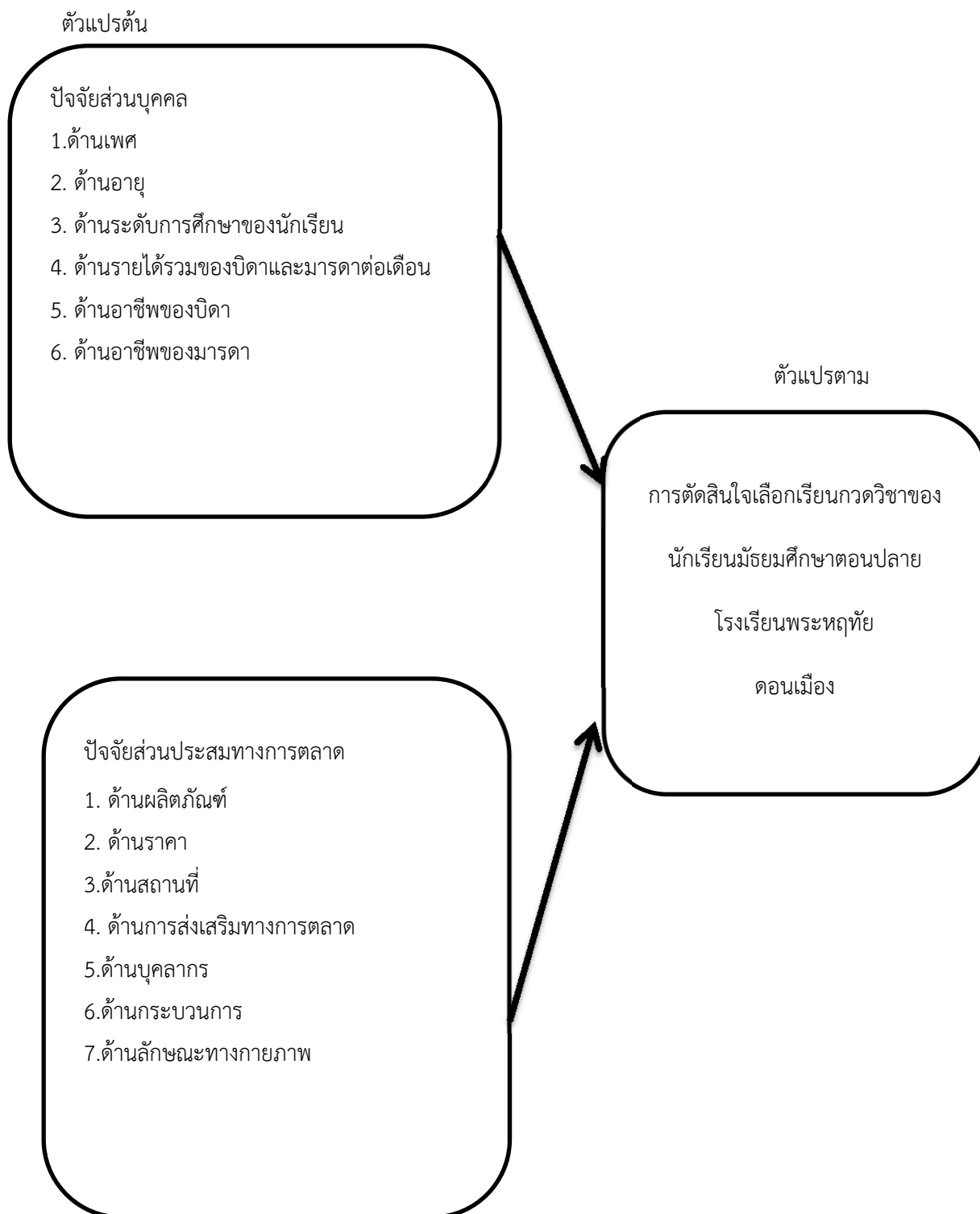
1. จำนวนประชากรในการศึกษางานวิจัยนี้ คือ นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายประกอบไปด้วยนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 4 ถึง มัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนพระหฤทัยดอนเมือง จำนวนทั้งสิ้น 406 คน

2. กลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นประชากรในการศึกษางานวิจัยนี้ คือ นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายประกอบไปด้วยนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 4 ถึง มัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนพระหฤทัยดอนเมือง โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจากการคำนวณด้วยสูตรของ ทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane 1973) กำหนดค่าระดับความเชื่อมั่นที่ 95% และค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ คือ 5% จากประชากรทั้งหมด 406 คน โดยทำการสำรวจในรูปแบบสอบถามออนไลน์ และเก็บข้อมูลออนไลน์ ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 201 คน

3. งานวิจัยนี้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนพระหฤทัยดอนเมือง ตัวแปรอิสระได้แก่ปัจจัยส่วนบุคคล ในด้านเพศ ด้านอายุด้านระดับการศึกษาของนักเรียน ด้านรายได้รวมของบิดาและมารดาต่อเดือน ด้านอาชีพของบิดา และด้านอาชีพของมารดา รวมถึงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดซึ่งได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริมทางการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการและด้านลักษณะทางกายภาพ ตัวแปรตาม ได้แก่ การตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนพระหฤทัยดอนเมือง

4. ระยะเวลาในการวิจัย เดือนกันยายน พ.ศ.2562 – ตุลาคม พ.ศ.2562

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ทราบถึงปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนพระหฤทัยดอนเมือง
2. ได้ทราบถึงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนพระหฤทัยดอนเมือง
3. สามารถนำข้อมูลไปใช้ในการปรับปรุง เพิ่มศักยภาพ หรือปรับแผนกลยุทธ์ของสถาบันกวดวิชา เพื่อตอบสนองความต้องการของนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนพระหฤทัยดอนเมืองในการเลือกเรียนกวดวิชา
4. ผู้ที่สนใจสามารถนำผลการวิจัยมาใช้เป็นแนวทางในการศึกษาค้นคว้า เกี่ยวกับงานวิจัย รวมทั้งเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจในการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ต่อไป

ทบทวนวรรณกรรม

1. แนวคิดและทฤษฎีด้านปัจจัยส่วนบุคคล

ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ เป็นความหลากหลายด้านภูมิหลังของบุคคล ซึ่งได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ลักษณะโครงสร้างของร่างกาย ความอาวุโสในการทำงาน โดยจะแสดงถึงความเป็นมาของแต่ละบุคคลจากอดีตถึงปัจจุบัน ในหน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ ซึ่งประกอบด้วยพนักงานหรือบุคลากรในระดับต่างๆ หรือ นักเรียนในโรงเรียน ซึ่งประกอบด้วย เพศอายุนักเรียนในแต่ละระดับชั้น เป็นต้น

ศิริวรรณเสรีรัตน์(2538) กล่าวว่าไว้ว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ประกอบด้วย อายุ เพศ ขนาดครอบครัว สถานภาพรายได้ อาชีพ ระดับการศึกษา องค์กรประกอบเหล่านี้ล้วนเป็นความหลากหลายด้านภูมิหลังของบุคคล แสดงถึงความเป็นมาของแต่ละบุคคลจากอดีตถึงปัจจุบัน

เพชญา ฉิมเฉิด และนนทสารี สุขโต (2558) กล่าวว่าไว้ว่า ระดับการศึกษา ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายของนักเรียนที่แตกต่างกันจะมีความคิดเห็นในการเลือกเรียนกวดวิชาที่แตกต่างกัน

2. แนวคิดและทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด

Armstrong, Adam Denize& Kotler (2012,P.75) ได้ให้คำจำกัดความของคำว่าส่วนประสมทางการตลาดไว้ว่า เป็นชุดของเครื่องมือทางการตลาดที่องค์กร ใช้เป็นยุทธวิธีที่ผสมผสานกับปัจจัยด้านต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดเป้าหมายคือ 7Ps คือด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริมการตลาดด้านบุคลากร ด้านกระบวนการบริการ และด้านลักษณะทางกายภาพ Kotler(1997) ได้ให้ความหมายของการตลาดไว้ว่า คือกระบวนการทางสังคมและการบริหาร เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความจำเป็นของผู้บริโภค โดยการสร้างกระบวนการและแลกเปลี่ยนกันระหว่างผลิตภัณฑ์กับมูลค่าของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ

McCarthy (1998) ได้กล่าวไว้ว่า การดำเนินงานการตลาด เป็นปัจจัยที่เกิดจากการประกอบของกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านทาง ส่วนผสมทางการตลาด (Marketing Mix) ซึ่งส่วนผสมทางการตลาดจะประกอบด้วย 7 ส่วน หรือที่เรียกว่า 7Ps

3. แนวคิดและทฤษฎีการตัดสินใจ

Friedman's Consumption Function (1994 : 9) กล่าวไว้ว่า การตัดสินใจ คือความสามารถในการทำงานหรือการบริการงาน นอกจากบุคคลจะต้องมีความรู้ความสามารถใน งานที่ปฏิบัติแล้วสิ่งสำคัญประการหนึ่งของผู้ปฏิบัติงานโดยเฉพาะอย่างยิ่งหัวหน้าหรือผู้บริหารก็คือ การตัดสินใจ ตัดสินใจในเรื่องใหญ่ ๆ เหล่านี้ควรพิจารณาให้รอบคอบก่อนตัดสินใจลงมือ ทั้งนี้การตัดสินใจบางเรื่องของบุคคลอาจหมายถึงชีวิตหรืออนาคตของบุคคลนั้นทำนองเดียวกันกับการตัดสินใจในบางเรื่องของผู้นำหรือผู้บริหารอาจหมายถึงความอยู่รอดหรือไม่ของกลุ่ม ของหน่วยงาน หรือขององค์กร เป็นต้น

วิธีการดำเนินการวิจัย

เมื่อผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามมาแล้ว จึงได้นำข้อมูลนั้นมาประมวลผลด้วยการวิเคราะห์ข้อมูล ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1.1 ใช้ค่าร้อยละ(Percentage) และค่าความถี่ (Frequency) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงกลุ่ม ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคลที่ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษาของนักเรียน รายได้รวมของบิดาและมารดาต่อเดือน อาชีพของบิดา อาชีพของมารดา

1.2 ใช้ค่าเฉลี่ย(Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงปริมาณ ได้แก่ ปัจจัยด้านส่วนผสมทางการตลาดประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านส่งเสริมทางการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการ ด้านลักษณะทางกายภาพ และปัจจัยด้านการตัดสินใจ

2. สถิติอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังต่อไปนี้

2.1 ปัจจัยส่วนบุคคล จำแนกตาม เพศ อายุระดับการศึกษาของนักเรียน รายได้รวมของบิดาและมารดาต่อเดือน อาชีพของบิดาและ อาชีพของมารดา ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนพระหฤทัยดอนเมือง ที่แตกต่างกัน

2.1.1 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกเรียนกวดวิชาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนพระหฤทัยดอนเมือง ที่แตกต่างกัน จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติการทดสอบ T – test

2.1.2 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ ระดับการศึกษาของนักเรียน รายได้รวมของบิดาและมารดาต่อเดือน ด้านอาชีพของบิดา และด้านอาชีพของมารดา ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนพระหฤทัยดอนเมือง ที่แตกต่างกัน จะใช้การวิเคราะห์

ข้อมูลด้วยสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One – way Anova) หากพบความแตกต่างจะนำไปสู่การเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธี Multiple Comparisons (LSD)

2.2 เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนพระหฤทัยดอนเมือง

2.2.1 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านส่งเสริมทางการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการ และด้านลักษณะทางกายภาพ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนพระหฤทัยดอนเมือง จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 ผลการศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนพระหฤทัยดอนเมือง ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 201 คน พบว่า นักเรียนที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุอยู่ระหว่าง 17-18 ปี อยู่ในช่วงชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โดยมีรายได้รวมของบิดาและมารดาต่อเดือนอยู่ระหว่าง 30,001-50,000 บาท และ 50,001-70,000 บาท อีกทั้งอาชีพของบิดาส่วนใหญ่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว อาชีพของมารดาส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน

ผลการศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนพระหฤทัยดอนเมือง มีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดโดยรวมทั้งหมดอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าด้านลักษณะทางกายภาพรองลงมาได้แก่ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการด้านส่งเสริมการตลาดด้านสถานที่ด้านผลิตภัณฑ์และด้านราคาตามลำดับ

ผลการศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนพระหฤทัยดอนเมือง พบว่ามีความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชา โดยรวมอยู่ในระดับมาก

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการทดสอบสมมุติฐานดังนี้

ผลการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการทดสอบสมมุติฐานสามารถสรุปได้ดังนี้ ปัจจัยส่วนบุคคลด้าน เพศ ด้านรายได้รวมของบิดาและมารดาต่อเดือน ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนพระหฤทัยดอนเมืองที่แตกต่างกัน แสดงว่ายอมรับสมมุติฐานส่วนด้านอายุ ระดับการศึกษาของนักเรียน ด้านอาชีพของบิดา และด้านอาชีพของมารดา มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนพระหฤทัยดอนเมืองไม่แตกต่างกัน แสดงว่าปฏิเสธสมมุติฐาน

ผลการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการทดสอบสมมุติฐาน สามารถสรุปได้ดังนี้ ปัจจัยด้านกระบวนการ ด้านลักษณะทางกายภาพ ส่งผลในทิศทางบวกและมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนพระหฤทัยดอนเมือง แสดงว่ายอมรับสมมุติฐาน ส่วนด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริมทางการตลาด และด้านบุคลากร ไม่มีผลและไม่มี

ความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนพระหฤทัยดอนเมือง แสดงว่าปฏิเสธสมมติฐาน

อภิปรายผล

การวิจัยครั้งนี้ได้นำผลการวิเคราะห์ เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนพระหฤทัยดอนเมือง ที่มีความสอดคล้องและแตกต่างของผลการวิจัยที่ผ่านมารวมถึงวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องและแนวคิดทฤษฎีต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. ปัจจัยส่วนบุคคลของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนพระหฤทัยดอนเมืองพบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีช่วงอายุอยู่ระหว่าง 17-18 ปี ระดับการศึกษาของนักเรียนอยู่ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โดยมีรายได้รวมของบิดาและมารดาต่อเดือนอยู่ระหว่าง 30,001-50,000 บาท และ 50,001-70,000 บาท อีกทั้งอาชีพของบิดาส่วนใหญ่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว อาชีพของมารดาส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน

2. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนพระหฤทัยดอนเมืองมีความคิดเห็นว่า ด้านลักษณะทางกายภาพอยู่ในระดับมาก และรองลงมาได้แก่ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการ ด้านส่งเสริมทางการตลาด ด้านสถานที่ ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านราคา ตามลำดับ

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาของนักเรียน รายได้รวมของบิดาและมารดาต่อเดือน อาชีพของบิดา และ อาชีพของมารดาที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนพระหฤทัยดอนเมือง ที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนพระหฤทัยดอนเมือง ที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยเพศหญิงมีค่าเฉลี่ยการตัดสินใจ มากกว่าเพศชาย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กิตติพงษ์ ประวัตติ, วาสนา สุวรรณวิจิตร และเจษฎา นกน้อย(2558) ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตเทศบาลสงขลา พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตเทศบาล

สมมติฐานที่ 1.2 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนพระหฤทัยดอนเมือง ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ มรกต ยัมนิยม(2559) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในอำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี พบว่า ปัจจัยด้านอายุ ไม่มีผลกับการตัดสินใจ เลือกเรียนกวดวิชาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในอำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี

สมมติฐานที่ 1.3 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษาของนักเรียนที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนพระหฤทัยดอนเมือง ไม่แตกต่างกัน

อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เหมือนฝัน ธัญญศรีชัย (2558) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ เลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาของ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่าระดับชั้นการศึกษาของ นักเรียนไม่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขต กรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 1.4 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านรายได้รวมของบิดาและมารดาต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนพระหฤทัยดอนเมือง ที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อา แซ ยะเยริ (2557) ได้ศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเรียนกวดวิชาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ของรัฐในเขตจังหวัดสงขลา พบว่าปัจจัยด้านรายได้รวมของบิดาและมารดาต่อเดือนส่งผลต่อการตัดสินใจ ของนักเรียนที่เรียนกวดวิชา

สมมติฐานที่ 1.5 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอาชีพของบิดาที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน กวดวิชาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนพระหฤทัยดอนเมือง ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 ไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุภารัตน์ วุฒิมงคล พานิช(2559) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอร์สเรียนพิเศษจากสถาบันกวดวิชาของนักเรียน ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ถึงปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า อาชีพของบิดาของนักเรียนไม่มีผลต่อ การซื้อคอร์สเรียนพิเศษจากสถาบันกวดวิชาของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ถึงปีที่ 6

สมมติฐานที่ 1.6 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอาชีพของมารดาที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือก เรียนกวดวิชาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนพระหฤทัยดอนเมือง ไม่แตกต่างกัน อย่างมี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุภารัตน์ วุฒิมงคลพานิช(2559) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอร์สเรียนพิเศษจากสถาบันกวดวิชาของ นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ถึงปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าอาชีพของมารดาของนักเรียนไม่ มีผลต่อการซื้อคอร์สเรียนพิเศษจากสถาบันกวดวิชาของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ถึงปีที่ 6 และ สอดคล้องกับผลจากการวิจัยของ อาแซ ยะเยริ (2557) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อของมารดา ไม่ได้มีผลหรือไม่ มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกเรียนกวด

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้าน การส่งเสริมทางการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการ ด้านลักษณะทางกายภาพ มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกเรียนกวดวิชาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนพระหฤทัยดอนเมือง

สมมติฐานที่ 2.1 ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ไม่มีผลและไม่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกเรียนกวด วิชาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนพระหฤทัยดอนเมือง พบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน อย่างมี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย ศศิธร ต้นดิพันธ์พิพัฒน์(2558) ได้ศึกษาเรื่องการ ตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาของนักศึกษาปริญญาตรีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

ข้อเนื้อหาหรือหลักสูตรวิชา ไม่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สมมติฐานที่ 2.2 ปัจจัยด้านราคา ไม่มีผลและไม่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนพระหฤทัยดอนเมือง พบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ศศิธร ตันติพันธุ์พิพัฒน์(2558) ได้ศึกษาเรื่องการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาของนักศึกษาปริญญาตรีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พบว่า ปัจจัยด้านราคาหรือด้านค่าเรียน ไม่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาของนักศึกษาปริญญาตรีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สมมติฐานที่ 2.3 ปัจจัยด้านสถานที่ ไม่มีผลและไม่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนพระหฤทัยดอนเมือง พบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสุดารัตน์ วุฒิมงคลพานิช(2559)ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอร์สเรียนพิเศษจากสถาบันกวดวิชาของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ถึงปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยด้านตำแหน่งที่ตั้งและความสะดวกในการเดินทาง หรือสถานที่นั้นล้วนไม่มีผลในการตัดสินใจซื้อคอร์สเรียนพิเศษจากสถาบันกวดวิชาของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 1 ถึงปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 2.4 ปัจจัยด้านส่งเสริมทางการตลาด ไม่มีผลและไม่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนพระหฤทัยดอนเมือง พบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุดารัตน์ วุฒิมงคลพานิช(2559)ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอร์สเรียนพิเศษจากสถาบันกวดวิชาของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ถึงปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาด ซึ่งได้แก่ การจัดโปรโมชั่น เช่น ลดราคา แคมเปญพิเศษ การโฆษณาต่างๆ ผ่านทางช่องทางออนไลน์ Facebook YouTube ล้วนแต่ไม่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อคอร์สเรียนพิเศษจากสถาบันกวดวิชาของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 1 ถึงปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 2.5 ปัจจัยด้านบุคลากร ไม่มีผลและไม่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนพระหฤทัยดอนเมือง พบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ จิรัชญา ศุขโกคา และ ศิริจันทร์ พฤกษา อารักษ์(2555) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาอังกฤษในสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยด้านบุคลากร ไม่มีผลต่อการเลือกเรียนภาษาอังกฤษกับสถาบันสอนภาษา Enconcept เพราะกลุ่มตัวอย่างเล็งเห็นถึงความสำคัญของชื่อเสียงและระยะเวลาการก่อตั้ง และหลักสูตรการเรียนมากกว่า

สมมติฐานที่ 2.6 ปัจจัยด้านกระบวนการ มีผลในทิศทางบวกและมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนพระหฤทัยดอนเมือง พบว่ายอมรับสมมติฐาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงให้เห็นว่าเมื่อด้านกระบวนการสูงขึ้นจะมีผลทำให้นักเรียนตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชามากยิ่งขึ้นไปด้วย ทั้งในเรื่องของ ด้านกระบวนการ ข้อมีสื่อการเรียนการสอนที่

ทันสมัย และหลากหลาย ข้อมีการแนะแนวการศึกษาต่อที่ถูกต้อง ข้อมีช่องทางการชำระเงินที่หลากหลาย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุदारัตน์ วุฒิมงคลพานิช(2559)ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอร์สเรียนพิเศษจากสถาบันกวดวิชาของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ถึงปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยด้านกระบวนการ ซึ่งได้แก่ ความพร้อมของสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย การจัดตารางเรียนมีความถูกต้องเหมาะสม ความสะดวกรวดเร็วในการบริการ ข้อมูลด้านการเรียน รวมทั้งมีการแนะแนวการศึกษาต่อที่ถูกต้องของสถาบัน

สมมติฐานที่ 2.7 ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ มีผลในทิศทางบวกและมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนพระหฤทัยดอนเมือง พบว่ายอมรับสมมติฐาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงให้เห็นว่า เมื่อด้านลักษณะทางกายภาพสูงขึ้นจะมีผลทำให้นักเรียนตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชามากยิ่งขึ้นไปด้วย ทั้งในเรื่องด้านลักษณะทางกายภาพ ข้อมีบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่ดี ข้อมีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ครบถ้วน ข้อมีเว็บไซต์ที่ทันสมัยเหมาะกับกลุ่มผู้เรียน ข้อผลงานที่ผ่านมา ได้แก่ จำนวนนักเรียนที่สอบผ่านเข้ามหาวิทยาลัยชั้นนำ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุदारัตน์ วุฒิมงคลพานิช(2559)ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอร์สเรียนพิเศษจากสถาบันกวดวิชาของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ถึงปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ซึ่งได้แก่ บรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่ดี ชื่อเสียงและระยะเวลาก่อตั้งของสถาบัน

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ จากผลการวิจัยจะเห็นได้ว่านักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนพระหฤทัยดอนเมืองที่ตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาเป็นเพศหญิง มากกว่าเพศชาย ดังนั้นผู้วิจัยจึงเสนอแนะว่า ธุรกิจโรงเรียนกวดวิชาควรกำหนดกลยุทธ์การตลาดที่สามารถทำให้เพศชายเข้ามาตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชามากยิ่งขึ้นกว่าเดิม

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านรายได้รวมของบิดาและมารดาต่อเดือนของนักเรียน จากผลการวิจัยจะเห็นได้ว่า นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนพระหฤทัยดอนเมืองที่ตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชานั้นมาจากปัจจัยด้านรายได้รวมของบิดาและมารดาต่อเดือนทั้งสิ้น ดังนั้นผู้วิจัยจึงเสนอแนะว่า ธุรกิจโรงเรียนกวดวิชาควรมีกลยุทธ์ในด้านราคา ควรมีการลดราคาค่าซื้อคอร์สเรียนกวดวิชาลงให้มีราคาที่ถูกลงกว่าสถาบันกวดวิชาอื่น นอกจากนี้ในด้านการส่งเสริมทางการตลาด ควรมีการจัดโปรโมชั่นที่น่าสนใจ เช่น แคมเปญส่งเสริมให้กับผู้ที่เรียนจบคอร์สแรกโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายในคอร์สที่ 2 เพื่อเป็นการดึงดูดให้กับนักเรียนคนอื่น ๆ ที่จะมาสมัครเรียนกับโรงเรียนกวดวิชานี้อีกด้วย

ส่วนประสมทางการตลาดด้านกระบวนการจากผลการวิจัยจะเห็นได้ว่า นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนพระหฤทัยดอนเมืองที่ตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาให้ความสำคัญกับด้านกระบวนการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ดังนั้นผู้วิจัยจึงเสนอแนะว่า ควรมีการอำนวยความสะดวกสบายในทุกขั้นตอนทั้งเด็ก

นักเรียนและผู้ปกครอง ตั้งแต่ เริ่มการสมัครเรียนในโรงเรียนกวดวิชา มีความสะดวกรวดเร็วในการบริการ และ มีการจัดตารางเรียนที่สะดวกต่อการเข้าไปเรียน เป็นต้น

ส่วนประสมทางการตลาดด้านลักษณะทางกายภาพ จากผลการวิจัยจะเห็นได้ว่า นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนพระหฤทัยดอนเมืองที่ตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาให้ความสำคัญกับด้านลักษณะทางกายภาพ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ดังนั้นผู้วิจัยจึงเสนอแนะว่า ควรมีภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาให้มีความทันสมัย เพราะนักเรียนเป็นกลุ่มวัยรุ่น มีมุมสำหรับการบ้าน มีเว็บไซต์ที่ทันสมัยเหมาะกับกลุ่มผู้เรียน และมีผลงานที่ผ่านมาให้นักเรียนที่สมัครเรียนได้ทราบด้วย เพราะผลงานที่ผ่านมาของจำนวนนักเรียนที่สอบผ่านเข้ามหาวิทยาลัยชั้นนำ นั้นมีความน่าเชื่อถือ จะทำให้ภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชา มีภาพลักษณ์ที่ดี เป็นต้น

2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาเฉพาะกลุ่มตัวอย่างของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนพระหฤทัยดอนเมืองเพียงเท่านั้น ในการวิจัยครั้งต่อไปควรมีการศึกษากลุ่มตัวอย่างอื่นๆเพิ่มเติม เพื่อนำมาเปรียบเทียบในงานวิจัยครั้งนี้ และนำผลที่ได้ไปพัฒนาธุรกิจโรงเรียนกวดวิชาต่อไป

2.2 ควรมีการศึกษาตัวแปรอื่นเพิ่มขึ้น ที่อาจมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนพระหฤทัยดอนเมือง เช่น ปัจจัยทางด้านสังคม ด้านวัฒนธรรม ด้านการดำรงชีวิต เป็นต้น และนำข้อมูลที่ได้ใช้ในการปรับปรุงโรงเรียนกวดวิชาให้ตรงความต้องการของนักเรียนต่อไป

เอกสารอ้างอิง

กิตติพงษ์ ประวัตติ,และคณะ.(2558). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือก โรงเรียน กวดวิชาภาษาอังกฤษ ของนักเรียนระดับ มัธยมศึกษาตอนปลายในเขตเทศบาลนครสงขลา การประชุมมหาดใหญ่วิชาการ ระดับชาติ ครั้งที่ 6.* วันที่ 26 มิถุนายน 2558, มหาวิทยาลัยหาดใหญ่.

จิรัชญา ศุภโกคา และ ศิริจันทร์ พุกษาอารักษ์. (2555). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน ภาษาอังกฤษในสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร.*

เพชญ์ ฉิมฉืด และ นันทสारी สุขโต. (2558). *พฤติกรรมการเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ตอนปลายในพื้นที่ จ.นนทบุรี เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน.* 460-473.

มรกต ยี่มนิยม. (2559). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาของนักเรียนชั้นมัธยมปลาย ใน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี.(วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต).* มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลพระนคร.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). *พฤติกรรมผู้บริโภคกรุงเทพมหานคร:ไทยวัฒนาพานิช.การจัดการและพฤติกรรม องค์กร. กรุงเทพมหานคร: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ, 2550.*

- ศศิธร ตันติพันธุ์พิพัฒน์. (2558). การตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาของนักศึกษาปริญญาตรี.(การค้นคว้าอิสระ ปริญญามหาบัณฑิต).มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะเศรษฐศาสตร์.
- สุภารัตน์ วุฒิมงคลพานิช. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอร์สเรียนพิเศษจากสถาบันกวดวิชา ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ถึงปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร (การศึกษาค้นคว้าอิสระ ปริญญามหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี.
- เหมือนฝัน ธัญศรีชัย. (2558). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ เลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียน ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. (การค้นคว้าอิสระ ปริญญามหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะ พาณิชยศาสตร์และการบัญชี.
- สมาคมอธิการบดีแห่งประเทศไทย. (2555). การรับบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา. เข้าถึงได้จาก <http://www.cuas.or.th/info.html>. Deggs, D.M., 1971. Elementary Survey analysis. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall. Garton, B.L., & Kitchcl, T. (2005).
- อาแซ ยะเยริ. (2557). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเรียนกวดวิชาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายของ รัฐในเขตจังหวัดสงขลา. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., & Kotler, P. (2012). *Principles of Marketing (5th ed.)*. Sydney: Pearson Education.
- Friedman. (1994). *Marketing Management: Analysis, Implementtation and Control*. Englewood Cliffs: Prentice Hall International.
- Mc Carthy, E. J. (1998). *Applications in BasicMarketing*. Homewood: Irwin.
- University Admission Criteria and Learning Style: *Predictors of Academic Succcss*. Noth American Colleges & Teacher of Agriculture Journal, 49 (2): 10-15.