

การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักศึกษาปริญญาโท
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
THE DECISION TO INVEST IN MUTUAL FUND OF GRADUATED STUDENTS BUSINESS ADMINISTRATION
RAMKHAMHAENG UNIVERSITY

ทิยาภรณ์ บัวมาก
สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ผู้รับผิดชอบบทความ
E-mail : tiyaporn22@gmail.com
Tiyaporn Buamak
Faculty of Business Administration Program in Accounting, Ramkhamhaeng University
Corresponding author

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์ 1) เพื่อศึกษาการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักศึกษาปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง 2) เพื่อศึกษาการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง 3) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติการทดสอบแบบ t-test สถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) และหากพบความแตกต่างจะนำไปเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีของ LSD และใช้สถิติการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression)

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า นักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่มีเพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม ของนักศึกษาปริญญาโท ต่างกัน นอกจากนี้ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านบุคลากร และด้านกระบวนการบริการ มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการส่งเสริมทางการตลาด และด้านลักษณะทางกายภาพ ไม่มีผลต่อ การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

คำสำคัญ : การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม

ABSTRACT

The purpose of this research was to 1) To study The Decision to Invest in Mutual Fund of Graduated Students Business Administration Ramkhamhaeng University. 2) To study of The Decision to Invest in Mutual Fund classified by personal factors of Graduated Students Business Administration Ramkhamhaeng University. 3) To study of the marketing mix factors that affects The Decision to Invest in Mutual Fund of Graduated Students Business Administration Ramkhamhaeng University. The sample population in the Bangkok and Metropolitan Area 400 peoples and questionnaires are a tool for data collection. By the statistics used in the descriptive analysis are frequency, percentage, mean, and standard deviation. Hypothesis test were for comparison, using t-test statistics to test hypotheses with one-way ANOVA. If differences are found, they will be compared in pairs by using LSD method.

The hypothesis test found that Graduated Students Business Administration Ramkhamhaeng University with different gender, age, status, occupation, and income affecting the The Decision to Invest in Mutual Fund has different. Further, Marketing mix factor in terms of pricing, distribution channels, personnel, and service processes affects The Decision to Invest in Mutual Fund of Graduated Students Business Administration. and Marketing mix factor in terms of product, marketing promotion and physical appearance does not affect The Decision to Invest in Mutual Fund of Graduated Students Business Administration Ramkhamhaeng University.

Keywords : The Decision to Invest in Mutual Fund.

บทนำ

ก่อนจะเรียนรู้วิธีการลงทุนรูปแบบต่าง ๆ เราอาจจะเริ่มก่อนว่าเราลงทุนเพื่ออะไร และเรารับความเสี่ยงจากการลงทุนได้แค่ไหน ซึ่งวัตถุประสงค์และความสามารถในการรับความเสี่ยงของแต่ละคนก็จะต่างกันไป เช่น ถ้าเราเป็นนักศึกษาจบใหม่อาจจะอยากลองลงทุนดู และเรายังอายุไม่มากสามารถรับความเสี่ยงได้สูงอาจจะเริ่มลงทุนในตลาดหุ้นก็ได้ ถ้าเป็นวัยกลางคน เราอาจจะลงทุนแบบปลอดภัยมากขึ้น โดยลดสัดส่วนการลงทุนในหุ้นลง เพิ่มสัดส่วนสินทรัพย์อื่น เช่น ตราสารหนี้มากขึ้น เพราะว่าเรามีภาระต้องดูแลครอบครัว การรับความเสี่ยงอาจจะลดลงและเงินที่เก็บออมมาเริ่มเป็นสัดส่วนที่สูงทำให้เราไม่อยากจะลงทุนในอะไรที่เสี่ยงมากเพื่อรักษาเงินก้อนนี้ให้อยู่กับเราอย่างมั่นคงโดยต้องการผลตอบแทนอยู่บ้าง และเมื่อเกษียณเราอาจจะรับความเสี่ยงได้ต่ำก็อาจจะลงทุนเพื่อเงินปันผลหรือลงทุนแค่รักษามูลค่าเงินที่เก็บสะสมมาเท่านั้น สำหรับวัตถุประสงค์ในการลงทุนและความสามารถในการรับความเสี่ยงจะช่วยกำหนดการวางแผนในการลงทุนให้ดีขึ้น แต่หลัก ๆ ในบทความนี้จะพูดถึงเฉพาะวิธีการลงทุนเป็นหลัก การลงทุนอาจจะแบ่งได้กว้าง ๆ 2 แบบ คือ การลงทุนด้วยตัวเอง

โดยตรงกับการลงทุนโดยให้คนอื่นบริหารให้ โดยเราจะเลือกการลงทุนด้วยตัวเราเองหรือว่าจะเลือกให้มีอาชีพมาบริหารให้ก็ขึ้นอยู่กับปัจจัยบางส่วน

ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจในเรื่อง การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งศึกษาเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม โดยจำแนกตาม ปัจจัยส่วนบุคคลว่ามีความสัมพันธ์มากน้อยเพียงใดต่อการตัดสินใจลงทุนของนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยรามคำแหง และศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในด้านต่างๆ ว่ามีผลกับการตัดสินใจลงทุนของนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยรามคำแหงหรือไม่ โดยข้อมูลที่ได้จากการศึกษาจะเป็นโอกาสให้กับผู้ลงทุนนำไปประยุกต์ใช้ เพื่อกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ ในการลงทุนให้เกิดประโยชน์ตรงกับเป้าหมาย และลดข้อผิดพลาดในด้านต่าง ๆ ให้น้อยลงเพื่อให้เกิดความมั่นใจกับผู้ลงทุนมากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยรามคำแหง
2. เพื่อศึกษาการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยรามคำแหง
3. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยรามคำแหง

ขอบเขตของงานวิจัย

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยรามคำแหงโดยการวิจัยมีขอบเขตการวิจัย ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. **ขอบเขตของประชากร**ในการศึกษาวิจัยการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยรามคำแหง ในครั้งนี้ได้ทำการเลือกกลุ่มนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งจากความแตกต่างกันในหลาย ๆ ด้าน จึงทำให้มีความเหมาะสมในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้
2. **ขอบเขตด้านตัวแปร** ในการศึกษาวิจัยการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยรามคำแหงได้กำหนดตัวแปรสำหรับการศึกษาวิจัย ซึ่งประกอบไปด้วย
 - 2.1 **ตัวแปรอิสระ** ที่ได้กำหนดขึ้นเพื่อการศึกษาวิจัยใน ครั้งนี้ได้แก่
 - 2.1.1 ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบไปด้วย เพศ อายุ อาชีพ สถานภาพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
 - 2.1.2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ซึ่งประกอบไปด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมทางการตลาด ด้านบุคลากร ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการบริการ

2.2 ตัวแปรตาม ที่ได้กำหนดขึ้นเพื่อการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่

2.2.1 การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งประกอบไปด้วย ด้านการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้ทราบถึงการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
2. เพื่อให้ทราบถึงการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของของนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
3. เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ทบทวนวรรณกรรม

การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม

นายจตุพร อินอักษร (2560) กล่าวว่ากองทุนรวม คือ การที่นักลงทุนหลาย ๆ รายนำเงินมาเพื่อลงทุนในหลักทรัพย์ตามนโยบายของบริษัทจัดการกองทุนที่นักลงทุนประสงค์และเห็นว่ามีผลตอบแทนที่ดี โดยจะผู้จัดการกองทุนบริหารเงินเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพโดยที่ทำให้มูลค่าของทรัพย์สินเพิ่มขึ้น

Miss Yang Mo (2563) กองทุนรวมเป็นเครื่องมือในการลงทุนที่มีความหลากหลายจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้ลงทุนต้องทำความเข้าใจเกี่ยวกับประเภทของกองทุนรวมให้ดีเสียก่อนว่าเหมาะสมและสอดคล้องกับลักษณะและสไตล์การลงทุนของตนเองมากน้อยเพียงใด

การตัดสินใจเป็น “กระบวนการ” หมายถึงว่า การตัดสินใจเป็นการดำเนินการที่ต้องผ่านกระบวนการต่าง ๆ ทั้ง การคิด การพิจารณาไตร่ตรอง การวิเคราะห์และการประเมิน จากนั้นจึงค่อยทำการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่ดีที่สุดเพื่อนำมาเป็นแนวทางในการปฏิบัติ

ณัฐมา กิตติพันธ์กุล (2563) ได้ศึกษา การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม RMF และSSF กับ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน บัวหลวงจำกัด (มหาชน) กลุ่ม ลูกค้าที่ลงทุนผ่านธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สาขา ในภาคนครหลวง 5 กล่าวว่า การตัดสินใจ คือการใช้ข้อมูลพื้นฐานในการพิจารณาเลือกปฏิบัติทางเลือกใด ทางเลือกหนึ่งจากหลายๆ ทางเลือกเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ต้องการ โดยแบ่งออกเป็น 5 ขั้นตอน คือ การกำหนดปัญหา การหาข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับตัวปัญหานั้น การประเมินข่าวสาร การกำหนดทางเลือก และการเลือกทางเลือก

นายจตุพร อินทรอักษร (2560) ได้ศึกษาการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว LTF เพื่อลดหย่อนภาษีของนักศึกษาโครงการพิเศษ มหาวิทยาลัยรามคำแหง กล่าวว่า การตัดสินใจ หมายถึง กระบวนการทางเลือกทางใดทางเลือกหนึ่งจากหลายๆ ทางเลือกที่ได้พิจารณา หรือประเมินอย่างดีแล้วว่าเป็นทางให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร

จากเอกสารและงานวิจัยข้างต้น ผู้วิจัยสรุปได้ว่า การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหมายถึง การที่นักลงทุนหลายๆ รายนำเงินมาเพื่อลงทุนในหลักทรัพย์ ตามนโยบายของบริษัทจัดการกองทุน โดยผ่านการตัดสินใจจากกระบวนการทางเลือกทางใดทางเลือกหนึ่งจากหลายๆ ทางเลือก ที่ได้พิจารณา หรือประเมินอย่างดีแล้ว นักลงทุนจะเห็นได้ว่า มีกองทุนต่างๆ มากมาย จากหลากหลายบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน (บลจ.) ให้เลือกลงทุน มีการบริหารการลงทุนที่มีประสิทธิภาพ มีการจัดการลงทุนอย่างเป็นระบบ โดยมีจุดมุ่งหมายให้ได้รับผลตอบแทนที่ดีที่สุด ภายใต้กรอบความเสี่ยงที่ยอมรับได้

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษางานวิจัย “เรื่อง การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง” พบว่ามีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้

Miss Yang Mo (2563) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของพนักงานบริษัทเอกชนในจังหวัดกรุงเทพมหานคร กล่าวว่า สำหรับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด ในการศึกษาครั้งนี้พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดทั้ง 4 ด้านส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LIF) ของพนักงานบริษัทเอกชนในจังหวัดกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ อุดลย์ สาลีฟา (2559) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (Long Term Fund: LTF) ของนักลงทุนในกรุงเทพฯ และปริณทผลผลการวิจัยครั้งนี้พบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ในเขตกรุงเทพฯ และปริณทผล มีเพียง 2 ปัจจัยคือ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และส่งเสริมการขาย สะท้อนกลุ่มตัวอย่างต้องการความสะดวกในการลงทุน ประกอบกับการมีการส่งเสริมทางการตลาดที่โดดเด่นตรงกับความต้องการทำให้นักลงทุนสนใจในการลงทุนมากขึ้น และการชำระเงินผ่านบัตรเครดิตได้ทุกธนาคารทำให้เพิ่มความสะดวกให้กับนักลงทุน รวมถึงการศึกษาของ จิรัศย์ชา รัตนเพียร (2558) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมประเภทกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LIE) ของ ลูกค้า บมจ.ธนาคารกรุงเทพ ในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมประเภทกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของลูกค้าบมจ.ธนาคารกรุงเทพ ในกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และการศึกษาของ ทรรตวรรณ จันทร์สาย (23ร) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม RMF และ LIF กับ บลจ.บัวหลวง: กรณีศึกษาลูกค้าที่ลงทุนผ่านธนาคารกรุงเทพในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวม RMF และ LTF ที่อยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจำหน่าย

คณบดี คอศันสนีย (2562) ได้ศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านช่องทางการบริการ ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายพบว่า การสามารถชำระค่าหน่วยลงทุนได้สะดวก โดยตัดผ่านบัตรเครดิตหรือบัญชีที่ใ้ลงทะเบียนไว้ การมีช่องทางในการซื้อขายที่หลากหลาย เช่น ATM , Internet banking , Mobile banking และการสามารถทำรายการ ซื้อ/ขาย/สับเปลี่ยน หน่วยลงทุนผ่านทาง Web Site/Mobile Application ได้ตลอดเวลาที่ต้องการ ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ นายอดุลย์ สาลีฟ้า (2559) เรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (Long Term Fund: LTF) ของนักลงทุนในกรุงเทพฯ และปริมณฑล กล่าวไว้ว่า ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและส่งเสริมการขาย เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนการลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (Long Term Fund: LTF) ในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล ซึ่งประกอบด้วย ช่องทางการจัดจำหน่าย การให้ความรู้การลงทุนหรือการวางแผนการเงินกับการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ รวมถึงสามารถใช้บัตรเครดิตธนาคารใดก็ได้ชำระค่าหน่วยลงทุน สะท้อนได้ว่ากลุ่มตัวอย่างต้องการความสะดวกในการลงทุน และต้องการความรู้เพื่อใช้ในการวางแผนทางการเงินว่า LTF จะมาเป็นเครื่องมือสำหรับวางแผนการลงทุนและการวางแผนการเงินได้อย่างไร

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบไม่ทดลองเป็นการศึกษาตามสภาพแวดล้อมที่เป็นอยู่จริงโดยตรง ไม่มีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ และเก็บข้อมูลเพื่อทำวิจัยเพียงครั้งเดียวโดยเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามอิเล็กทรอนิกส์แล้วทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีทางสถิติ

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งไม่สามารถทราบจำนวนประชากรวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครได้อย่างชัดเจน

กลุ่มตัวอย่าง ได้จากการเปิดตารางหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane (1973) โดยเลือกจากตารางแบบไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน หรือ ∞ (Infinity) จากค่าความคลาดเคลื่อน 5% ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยผลการเปิดตารางของ Taro Yamane (1973) ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย

1. แบบสอบถามทั้งแบบคำถามปลายปิดและเปิด โดยมีรายละเอียดประกอบด้วย

1.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย ด้านเพศ ด้านอายุ ด้าน ด้านอาชีพ และด้านรายได้ มีจำนวนข้อคำถามในแบบสอบถามทั้งหมด 5 ข้อ

1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประกอบด้วย ด้านการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม มีข้อคำถามทั้งหมด จำนวน 4 ข้อ กำหนดให้

5 = ระดับความคิดเห็นมากที่สุด, 4 = ระดับความคิดเห็นมาก, 3 = ระดับความคิดเห็นปานกลาง, 2 = ระดับความคิดเห็นน้อย, 1 = ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

1.3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งประกอบไปด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมทางการตลาด ด้านบุคลากร ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการบริการ มีจำนวนข้อคำถามทั้งหมด 23 ข้อ กำหนดให้ 5 = ระดับความคิดเห็นมากที่สุด, 4 = ระดับความคิดเห็นมาก, 3 = ระดับความคิดเห็นปานกลาง, 2 = ระดับความคิดเห็นน้อย, 1 = ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

1.4 เป็นข้อคำถามแบบปลายเปิดเพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้เสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับวิธีการตัดสินใจในการลงทุนในกองทุนรวม ซึ่งมีคำถาม 1 ข้อ

1.5 ช่วงเกณฑ์คะแนนเฉลี่ยการประเมินระดับความคิดเห็น กำหนดให้ 4.21–5.00 = มีระดับความเห็น ในระดับมากที่สุด, 3.41–4.20 = มีระดับความเห็นในระดับมาก, 2.61–3.40 = มีระดับความเห็นในระดับปานกลาง, 1.81–2.60 = มีระดับความเห็นในระดับน้อย, 1.00–1.80 = มีระดับความเห็นในระดับน้อยที่สุด

การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามมาแล้ว จึงได้นำข้อมูลนั้นมาประมวลผลด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1.1 ใช้ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าความถี่ (Frequency) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงกลุ่ม ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคลที่ประกอบด้วย เพศ อายุ อาชีพ สถานภาพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1.2 ใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงปริมาณ ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมทางการตลาด ด้านบุคลากร ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านกระบวนการบริการ และการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง แสดงเป็นรายด้าน

2. สถิติอนุมาน (Inferential Statistic) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

2.1 การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง แสดงเป็นรายด้าน จำแนกตามเพศ จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติการทดสอบ t-test

2.2 การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม จำแนกตาม อายุ อาชีพ สถานภาพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จะใช้การวิเคราะห์ ข้อมูลด้วยสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปสู่การเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธี LSD

2.3 เพื่อศึกษาปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมทางการตลาด ด้านบุคลากร ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการบริการ มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามการวิจัย เรื่องการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยรวม มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด

2. ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตามปัจจัยประชากร สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

2.1 นักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่มีเพศต่างกัน อายุต่างกัน อาชีพต่างกัน สถานภาพต่างกัน และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ต่างกัน

3. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง สามารถสรุปผลการวิจัย ได้ดังนี้

3.1 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านบุคลากร และด้านกระบวนการบริการ มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

3.2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการส่งเสริมทางการตลาด และด้านลักษณะทางกายภาพ ไม่มีผลต่อ การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

อภิปรายผลการวิจัย

ผลการวิจัยการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง สามารถสรุปตามวัตถุประสงค์ได้ดังนี้

1. ผลการการศึกษาการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยภาพรวม มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด

1.1 ด้านการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม ของนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า นักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยรามคำแหง ส่วนใหญ่มีการตัดสินใจจากกระบวนการทางเลือกทางใดทางเลือกหนึ่งจากหลายๆ ทางเลือก ที่ได้พิจารณา หรือประเมินอย่างดีแล้วระบบ โดยมีจุดมุ่งหมายให้ได้รับผลตอบแทนที่ดีที่สุด ภายใต้กรอบความเสี่ยงที่ยอมรับได้ซึ่งสอดคล้องกับค่านิยม คอค้นสนีย (2562) ได้ศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม หุ้นระยะยาว (LTF) ของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร และสอดคล้องกับนายจตุพร อินทรอักษร (2560) ได้ศึกษา การตัดสินใจเลือกกองทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว LTF เพื่อลดหย่อนภาษีของนักศึกษาโครงการพิเศษ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

2. ผลการวิจัยการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

2.1 นักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่มีเพศต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม ต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่านักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่มีเพศแตกต่างกันนั้น มีผลกับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม เพศหญิง เพศชายที่มีความแตกต่างทางกายภาพโดยพื้นฐานอย่างชัดเจน และรวมไปถึงการตอบสนองในสิ่งเร้าภายนอกซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ ค่านิยม คอค้นสนีย (2562) ได้ศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ นักลงทุนทั้งเพศชายและเพศหญิง ที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นในการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ไม่ต่างกัน และสอดคล้องกับ Miss Yang Mo (2563) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของพนักงานบริษัทเอกชนในจังหวัดกรุงเทพมหานคร กล่าวว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง จำนวน 238 คน คิดเป็นร้อยละ 59.50 และเพศชายจำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 40.50 ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่าเพศที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของพนักงานบริษัทเอกชนในจังหวัดกรุงเทพมหานคร ในเรื่อง วัตถุประสงค์ในการลงทุน และจำนวนเงินในการลงทุนต่อครั้ง แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.2 นักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่มีอายุต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม ต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่าประชากรที่มีอายุแตกต่างกัน การได้ดำรงชีวิตของมนุษย์ ในแต่ละช่วงอายุ ต่าง ๆ นั้น ทำให้เกิดการเรียนรู้ เกิด ทักษะ สะสม ประสบการณ์ มากน้อยแตกต่างกัน ส่งผลต่อ การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม ของนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่จะ ตอบสนอง สิ่งเร้าต่าง ๆ เหล่านั้น ซึ่งสอดคล้องกับ ค่านิยม คอค้นสนีย (2562) ได้ศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า อายุ ที่ต่างกันของนักลงทุน ส่งผลต่อระดับความคิดเห็นในการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) และสอดคล้องกับ นายอรรถเดช เทพชัยธนะวงศ์ (2558) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนต่างประเทศของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพและปริมณฑล กล่าวว่า จากการทดสอบอายุกับระดับการตัดสินใจลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนต่างประเทศ โดยใช้ (One-way ANOVA) ได้ค่าเท่ากับ 0.001 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 จึง Sig. ซึ่งมีความหมายว่า ระดับอายุที่แตกต่างกัน มีระดับการตัดสินใจลงทุนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.3 นักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหงที่มีสถานภาพต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม ต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่าสถานภาพนั้นมีผลโดยตรงต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม ซึ่งสอดคล้องกับ ศันสนีย์ญา ศอศันสนีย์ (2562) ได้ศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า สถานภาพ ที่ต่างกันของนักลงทุน ส่งผลต่อระดับความคิดเห็นในการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) และสอดคล้องกับ มนินธ์ปภา จีรวิทย์บุปผา (2559) ได้ศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนของนักลงทุนรายย่อย ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า การเปรียบเทียบระหว่างการตัดสินใจของนักลงทุนต่อปัจจัยด้านสถานะภาพของนักลงทุน พบว่า สถานะของนักลงทุนมีผลต่อการตัดสินใจของนักลงทุนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.4 นักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหงอาชีพแตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม ต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่าระดับของรายได้นั้นมีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนตราสารหุ้นโดยตรง อันเนื่องมาจากสถานภาพทางการเงินของแต่ละบุคคลนั้น มีความแตกต่างกันซึ่งมีผลต่อความถี่และจำนวนเงินในการลงทุน ซึ่งสอดคล้องกับ มนินธ์ปภา จีรวิทย์บุปผา (2559) ได้ศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนของนักลงทุนรายย่อย ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า การเปรียบเทียบระหว่างการตัดสินใจของนักลงทุนต่อปัจจัยด้านอาชีพของนักลงทุนพบว่า อาชีพของนักลงทุนมีผลต่อการตัดสินใจของนักลงทุนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และไม่สอดคล้องกับนายอรรถเดช เทพชัยธนะวงศ์ (2558) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนต่างประเทศของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพและปริมณฑล กล่าวว่า จากการทดสอบอายุกับระดับการตัดสินใจลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนต่างประเทศ โดยใช้ One-way ANOVA ได้ค่าเท่ากับ 0.067 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 จึงไม่ Sig. ซึ่งมีความหมายว่า อาชีพที่แตกต่างกัน มีระดับการตัดสินใจลงทุนไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งมีสาเหตุมาจาก ในปัจจุบันไม่ว่าผู้ลงทุน จะประกอบอาชีพใด ก็มีความสนใจในการบริหารเงินออมของตนเองให้จอกเงยไม่แตกต่างกัน

2.5 นักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหงรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม ต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่าระดับของรายได้นั้นมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมโดยตรง อันเนื่องมาจากสถานภาพทางการเงินของแต่ละบุคคลนั้น มีความแตกต่างกันซึ่งมีผลต่อความถี่และจำนวนเงินในการลงทุน ซึ่งสอดคล้องกับ ศันสนีย์ญา ศอศันสนีย์ (2562) ได้ศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่ต่างกันของนักลงทุน ส่งผลต่อระดับความคิดเห็นในการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) และสอดคล้องกับ นายอรรถเดช เทพชัยธนะวงศ์ (2558) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนต่างประเทศของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพและปริมณฑล กล่าวว่าจากการทดสอบอายุกับระดับการตัดสินใจลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนต่างประเทศ โดยใช้(One-way ANOVA) ได้ค่าเท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 จึง Sig. ซึ่งมีความหมายว่า ระดับรายได้ที่แตกต่างกัน มีระดับการตัดสินใจลงทุนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

3.1 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า นักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ไม่ได้ให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ เนื่องจากมีปัจจัยหลายอย่าง ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม ซึ่งผลที่ได้สอดคล้องกับ คັນสนีญา ศอศันสนีย์ (2562) ได้ศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร และไม่สอดคล้องกับ Miss Yang Mo (2563) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของพนักงานบริษัทเอกชนในจังหวัดกรุงเทพมหานคร กล่าวว่า สำหรับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LIF) ของพนักงานบริษัทเอกชนในจังหวัดกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา มีผลการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่านักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคา ซึ่งผลที่ได้สอดคล้องกับ ในเรื่องภาวะเงินเฟ้อภาวะเงินฝืดอัตราดอกเบี้ย ภาวะเศรษฐกิจของประเทศอัตราแลกเปลี่ยนซึ่ง มีผลต่อการขึ้น ลงของราคาหลักทรัพย์ในตลาดหุ้น ซึ่งผลที่ได้สอดคล้อง กับ Miss Yang Mo (2563) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของพนักงานบริษัทเอกชนในจังหวัดกรุงเทพมหานคร กล่าวว่า สำหรับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LIF) ของพนักงานบริษัทเอกชนในจังหวัดกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และไม่สอดคล้องกับคັນสนีญา ศอศันสนีย์ (2562) ได้ศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ด้านราคา ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

3.3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่านักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ซึ่งสอดคล้อง Miss Yang Mo (2563) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของพนักงานบริษัทเอกชนในจังหวัดกรุงเทพมหานคร กล่าวว่า สำหรับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LIF) ของพนักงานบริษัทเอกชนในจังหวัดกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และสอดคล้องกับ คັນสนีญา ศอศันสนีย์ (2562) ได้ศึกษา ปัจจัย

ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านช่องทางการบริการ ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายพบว่า การสามารถชำระค่าหน่วยลงทุนได้สะดวก โดยตัดผ่านบัตรเครดิตหรือบัญชีที่ได้ลงทะเบียนไว้ การมีช่องทางในการซื้อขายที่หลากหลาย เช่น ATM , Internet banking , Mobile banking และการสามารถทำรายการซื้อ/ขาย/สับเปลี่ยน หน่วยลงทุนผ่านทาง Web Site/Mobile Application ได้ตลอดเวลาที่ต้องการ ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

3.4 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมทางการตลาด มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่านักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ไม่ได้ให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมทางการตลาด ซึ่งสอดคล้องกับคันทันยา คอคันทันยา (2562) ได้ศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ด้านการส่งเสริมการตลาด ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร และไม่สอดคล้องกับนายอรุณเดช เทพชัยธนะวงศ์ (2558) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนต่างประเทศของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพและปริมณฑล กล่าวว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนกองทุนประเภทกองทุนต่างประเทศของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพและปริมณฑลจากการวิเคราะห์ค่า T-Test มีค่า Sig. เนื่องจากมีค่าเท่ากับ 0.017 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05

3.5 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านบุคลิกภาพ มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่านักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านบุคลิกภาพ ซึ่งสอดคล้องกับนางสาวสุรัสวดี มนตรีภักดิ์ ได้ศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุน Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล กล่าวว่าบุคลิกภาพที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหน่วยลงทุนกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ ล้วนแต่มีความสำคัญทั้งนั้นไม่ว่าจะเป็นผู้จัดการกองทุนที่มีหน้าที่ในการบริหารเงินลงทุนให้กองเงย เจ้าหน้าที่ทางการตลาด ตัวแทนในการจัดจำหน่ายที่มีความรู้ เหมาะสม ให้คำแนะนำการลงทุนที่ถูกต้อง ไม่ปิดป้องจากความจริง และไม่สอดคล้องกับคันทันยา คอคันทันยา (2562) ได้ศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ด้านบุคลิกภาพ ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

3.6 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพ มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่านักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ไม่ได้ให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพ ซึ่งไม่สอดคล้องกับคันทันยา คอคันทันยา (2562) ได้ศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร กล่าวว่า ด้านลักษณะทางกายภาพ ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ พบว่า

สถาบันการเงินมีความมั่นคงน่าเชื่อถือ มีทำเลที่ตั้งที่ดี สะดวกต่อลูกค้า และอาคารสำนักงาน มีอุปกรณ์ที่ทันสมัยในการให้บริการ ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร และไม่ค่อยสอดคล้องกับนายอรรถเดช เทพชัยธนะวงศ์ (2558) ปัจจัยสิ่งแวดล้อมทางกายภาพส่งผลต่อการเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ในระดับมากโดยกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญในเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวกและระบบเทคโนโลยีและอุปกรณ์ที่ทันสมัย

3.7 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด และด้านกระบวนการบริการ มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่านักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านกระบวนการบริการ ซึ่งสอดคล้องกับ นางสาวสุรัสวดี มนตรีภักดิ์ ได้ศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุน Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่าปัจจัยด้านกระบวนการซึ่งประกอบไปด้วย กองทุน RMF มีการรายงานมูลค่าทรัพย์สินสุทธิ (NAV ตรงเวลา อย่างสม่ำเสมอ มีขั้นตอนการซื้อกองทุน RMF ใช้เวลาไม่นาน และมีขั้นตอนการซื้อกองทุนถูกต้องรวดเร็ว ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุน Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เนื่องจากการดำเนินชีวิตในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เต็มไปด้วยความเร่งรีบ และด้วยลักษณะของนักลงทุน Generation Y ชอบความสะดวกรวดเร็วอยู่แล้ว หากการทำธุรกรรมทางการเงินได้รวดเร็วและใช้เวลารอคอยไม่นานก็ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) และสอดคล้องกับนายอรรถเดช เทพชัยธนะวงศ์ (2558) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนต่างประเทศของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพและปริมณฑล กล่าวว่าปัจจัยด้านกระบวนการและการนำเสนอสารสนเทศมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนกองทุนประเภทกองทุนต่างประเทศของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพและปริมณฑลจากผลการวิเคราะห์ค่าสถิติ T-Test มีค่า Sig. เนื่องจากมีค่าเท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05

ข้อเสนอแนะ

ผลจากการวิจัยครั้งนี้ มีข้อเสนอแนะในการวิจัยเพื่อใช้ประโยชน์เป็นแนวทางในการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่นักศึกษา โดยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

ปัจจัยส่วนบุคคล

จากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้แสดงให้เห็นว่า ปัจจัยส่วนบุคคล โดยแบ่งเป็น ด้านเพศ ด้านอายุ ด้านสถานภาพ ด้านอาชีพ และด้านรายได้ มีผลต่อมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ต่างกัน ซึ่งจากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่าด้านการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม นั้นต่างกัน ดังนั้นปัจจัยส่วนบุคคลของแต่ละบุคคลก็เป็นตัวแปรหนึ่งในการที่จะต้องคำนึงถึง เพื่อประสิทธิภาพในการลงทุน ของนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ในด้านดังกล่าว โดยจำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม ของนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประกอบไปด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมทางการตลาด ด้านบุคลากร ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการบริการ โดยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ด้านผลิตภัณฑ์ จากการวิจัย พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ นั้นไม่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ดังนั้นผู้วิจัยเห็นว่า นักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง อาจจะไม่ต้องเน้นประเด็นด้านผลิตภัณฑ์ เนื่องจากการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหงนั้นไม่มีความแตกต่างกันในด้านผลิตภัณฑ์

2. ด้านราคา จากการวิจัย พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา นั้น มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ดังนั้นผู้วิจัยเห็นว่าควรให้ความสำคัญกับราคา ซึ่งราคาเป็นปัจจัยหนึ่งของส่วนประสมการตลาดที่จะก่อให้เกิดความพึงพอใจต่อผู้บริโภค การกำหนดราคาการให้บริการควรมีความเหมาะสมกับระดับการให้บริการชัดเจน และง่ายต่อการจำแนกระดับบริการที่ต่างกัน

3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จากการวิจัย พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย นั้นมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ดังนั้นผู้วิจัยเห็นว่าควรให้ความสำคัญกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ซึ่งการกำหนดช่องทางการจัดจำหน่ายที่เหมาะสมจะทำให้เกิดประโยชน์ทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค

4. ด้านการส่งเสริมทางการตลาด จากการวิจัย พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมทางการตลาด นั้นไม่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ดังนั้นผู้วิจัยเห็นว่า นักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง อาจจะไม่ต้องเน้นประเด็นด้านส่วนผสมทางการตลาด เนื่องจากการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหงนั้นไม่มีความแตกต่างกันในด้านการส่งเสริมทางการตลาด

5. ด้านบุคลากร จากการวิจัย พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านบุคลากร นั้นมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ดังนั้นผู้วิจัยเห็นว่าควรให้ความสำคัญกับด้านบุคลากร ซึ่งเกี่ยวข้องกับลูกค้าโดยตรง ทำให้พนักงานจำเป็นต้องมีการปฏิสัมพันธ์ลูกค้า ในการคัดเลือกคนที่เหมาะสมและฝึกอบรมอย่างดีเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างมากในการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า

6. ด้านลักษณะทางกายภาพ จากการวิจัย พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพ นั้นไม่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ดังนั้นผู้วิจัยเห็นว่า นักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง อาจจะไม่ต้องเน้นประเด็นด้านลักษณะทางกายภาพ เนื่องจากการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหงนั้นไม่มีความแตกต่างกันในด้านลักษณะทางกายภาพ

7. ด้านกระบวนการบริการ จากการวิจัย พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านกระบวนการบริการนั้น ไม่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ดังนั้น ผู้วิจัยเห็นว่าควรให้ความสำคัญกับด้านกระบวนการบริการ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบการปฏิบัติงานในด้านการให้บริการที่นำเสนอให้แก่ลูกค้า เพื่อให้ได้รับบริการอย่างมีคุณภาพ มีความถูกต้องและรวดเร็ว ทำให้ผู้ใช้บริการเกิดความประทับใจ

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยในครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาตัวแปรปัจจัยด้านอื่น ๆ เพิ่ม ที่จะส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง เช่น ปัจจัยกระบวนการตัดสินใจ ปัจจัยด้านแรงจูงใจ เพื่อจะได้นำมาแก้ไขและปรับปรุงเพื่อสร้างทัศนคติที่ดีต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

2. ประชากรที่ศึกษาครั้งนี้เป็นเพียงกลุ่มนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง เท่านั้น ซึ่งถ้าต้องการข้อมูลที่มีความหลากหลายมากขึ้น ควรจะเลือกกลุ่มประชากรในการศึกษาครั้งต่อไปที่แตกต่างจากเดิม หรือเพิ่มกลุ่มขนาดประชากร เพื่อให้ได้รับข้อมูลที่มีความหลากหลาย

เอกสารอ้างอิง

จตุพร อินทร์อักษร .(2560).การตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว LTF เพื่อลดหย่อนภาษีของนักศึกษา
ณัฐริมา กิติพันธ์กุล .(2563). การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม RMF และSSF กับ บริษัทหลักทรัพย์ จัดการกองทุน
บัวหลวงจำกัด (มหาชน).

มนิษฐ์ปภา จีรวินัยบุปผา (2559) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนของนักลงทุนรายย่อย ในเขตกรุงเทพมหานคร.
วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ศันสนีนญา ศอศันสนีย์ .(2562).ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของนักลงทุนทั่วไปใน
เขตกรุงเทพมหานคร

สุรัสวดี มนตรีภักดิ์ .(2560).ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุน
Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. การค้นคว้าอิสระ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

อรรณเดช เทพชัยณะวงศ์ .(2558).ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนต่างประเทศ
ของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพและปริมณฑล การค้นคว้าอิสระ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

Yang Mo .(2563). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของพนักงานบริษัทเอกชนใน
จังหวัดกรุงเทพมหานคร.สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยสยาม