

การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร  
THE INVESTMENT DECISION IN CRYPTOCURRENCY  
OF INVESTOR IN BANGKOK

กษิติศ สังสีเพชร

สาขาการเงินและการธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผู้รับผิดชอบบทความ

Kasidit Sangsipet

E-mail:6214155031@rumail.ru.ac.th

Faculty of Business Administration Program in Finance and Banking,

Ramkhamhaeng University

Corresponding Author

#### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อ (1) เพื่อศึกษาการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร (2) เพื่อศึกษาการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร(3) เพื่อศึกษาการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัล และทัศนคติของประชาชนในการใช้สกุลเงินดิจิทัล ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติการทดสอบแบบ t-test สถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีของ LSD และใช้สถิติการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression)

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครที่มี อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือนต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลโดยรวมต่างกันส่วนนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครที่มี เพศต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลโดยรวมไม่ต่างกันในส่วนปัจจัยด้านการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัล และปัจจัยด้านทัศนคติของประชาชนในการใช้สกุลเงินดิจิทัลด้านการรับรู้ประโยชน์ ด้านการรับรู้ความเสี่ยงทัศนคติด้านอิทธิพลทางสังคมทัศนคติด้านความปลอดภัยทัศนคติด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และทัศนคติด้านความรู้มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ในส่วนปัจจัยด้านการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลและปัจจัยด้านทัศนคติของ

ประชาชนในการใช้สกุลเงินดิจิทัล ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งานด้านการรับรู้มูลค่าตามราคาทัศนคติ ด้านความเชื่อมั่นไม่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร

**คำสำคัญ:** การตัดสินใจลงทุน, สกุลเงินดิจิทัล

## ABSTRACT

The purpose of this research is (1) to study what drives cryptocurrency investment decisions of investors in the Bangkok Metropolitan area (2) to study the reason for investing in the cryptocurrency market, as with any other investment (3) to study the perception of cryptocurrencies and investors' attitudes towards using a digital currency and how it affects the decision to invest in the digital currency of investors in the Bangkok area.

The sample group used in this research was investors in Bangkok area. The questionnaire was used as a data collection tool consisting of a series of questions and prompts for the purpose of gathering information from respondents. The statistics used in the analysis were frequency, percentage, mean, standard deviation. The hypothesis was tested using a t-test statistic and One-way ANOVA statistic. If any differences were found, the pairs were compared using the LSD method and using multiple regression statistics.

The results of hypothesis testing showed that Investors in Bangkok with different age, education level, occupation and monthly income. Making the decision to invest in cryptocurrencies as a whole different as for investors in Bangkok with different genders, the overall decision to invest in cryptocurrencies is the same. In terms of cognitive factors about cryptocurrencies And factors of public attitudes in the use of cryptocurrencies The perceived benefit Risk perception Social influence attitude Safety attitude Facility attitude And knowledge attitudes Affect your decision to invest in cryptocurrencies Of investors in Bangkok In terms of cognitive factors about cryptocurrencies And factors of public attitudes in the use of cryptocurrencies The perception of ease of use Realization of value according to price Confidence attitude It does not affect your decision to invest in cryptocurrencies. of investors in Bangkok.

**Keywords:** The Investment Decision, Cryptocurrencies.

## บทนำ

“เงินตรา” (Money) ได้วิวัฒนาการมาพร้อมกับความเจริญก้าวหน้าของมนุษย์ โดยเรียกเงินตราแต่ละประเทศว่า “สกุลเงิน” (Currency) ในยุคที่เทคโนโลยีมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว เกิดการพัฒนากระบวนการทำธุรกรรมทางการเงินของธนาคารผ่านอินเทอร์เน็ต หรือการให้บริการชำระราคาผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Payments) จะต้องประกอบไปด้วย สถาบันการเงิน ผู้ขายหรือผู้ให้บริการ และผู้ซื้อ ซึ่งถูกเชื่อมต่อกันโดย

ตัวกลางที่เป็นผู้ให้บริการที่เรียกว่า Payment gateway เนื่องจากการชำระราคาผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ก็ยังคงอยู่ภายใต้การใช้สกุลเงินที่แท้จริงของรัฐในการชำระราคายังคงถูกกำกับดูแลโดยรัฐ

ในปัจจุบันตลาดมีการใช้สกุลเงินเสมือนจริง (Virtual currency) จากเหตุวิกฤติทางเศรษฐกิจในปี 2008 มีผู้คิดค้น “คริปโทเคอร์เรนซี” (Cryptocurrency) มีลักษณะคล้ายกับ สกุลเงินเหมือนจริง แตกต่างกันตรงที่คริปโทเคอร์เรนซีจะมีระบบการเข้ารหัสทางอิเล็กทรอนิกส์ ทำหน้าที่รักษาความปลอดภัย ทั้งเป็นสกุลเงินที่ไม่อยู่ภายใต้การควบคุมหรือการรับรองจากรัฐหรือ ธนาคารกลางใด หรือองค์กรใดบนโลก

ในช่วงเวลาที่ราคาสกุลเงินดิจิทัลเพิ่มขึ้นสูง ทำให้กระแสความนิยมลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลนั้นสูงมาก เป็นเพราะผลตอบแทนในการลงทุนน่าดึงดูดใจ จากราคาที่เพิ่มขึ้นการเปลี่ยนแปลงที่รุนแรงของมูลค่าของมัน (High volatility) ทำให้การลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลให้ผลตอบแทนสูง ผู้สนใจในการเข้ามาสร้างกำไรจากสกุลเงินดิจิทัลก็มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ราคาของสกุลเงินดิจิทัลนั้นผันผวนอยู่ตลอดเวลา ขึ้นอยู่กับความต้องการในตลาดซื้อขายและความเชื่อมั่นถึงอนาคตของสกุลเงินดิจิทัล

#### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครจำแนกตามปัจจัยด้านประชากรศาสตร์
3. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัล และปัจจัยด้านทัศนคติของประชาชนในการใช้สกุลเงินดิจิทัล ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร

#### ขอบเขตของงานวิจัย

1. **ขอบเขตของประชากร** ในการศึกษาวิจัยการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครในครั้งนี้ ได้ทำการเลือกกลุ่มนักลงทุนที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครที่เป็นศูนย์กลางของการลงทุนของประเทศ

2. **ด้านเนื้อหา**เป็นการศึกษาการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร

2.1 ตัวแปรอิสระ (Independent variable) มี 3 ด้านดังนี้ ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ประกอบไปด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน, ปัจจัยด้านการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัล ประกอบไปด้วย การรับรู้ประโยชน์ การรับรู้ความเสี่ยง การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน และการรับรู้มูลค่าตามราคา, ปัจจัยด้านทัศนคติของประชาชนในการใช้สกุลเงินดิจิทัลซึ่งประกอบไปด้วยด้านอิทธิพลทางสังคมด้านความปลอดภัย ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านความเชื่อมั่นความน่าเชื่อถือ ด้านความรู้ความเข้าใจ

2.2 ตัวแปรตาม (Dependent variable) มีดังนี้ การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร

### สมมติฐานการวิจัย

1. ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่ต่างกัน ทำให้มีการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน
2. ปัจจัยด้านการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัล และปัจจัยด้านทัศนคติของประชาชนในการใช้สกุลเงินดิจิทัล ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อทราบถึง การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อทราบถึง การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครจำแนกตามปัจจัยด้านประชากรศาสตร์
3. ทราบถึง ปัจจัยด้านการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัล และปัจจัยด้านทัศนคติของประชาชนในการใช้สกุลเงินดิจิทัล ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร

### การทบทวนวรรณกรรม

จากการทบทวนวรรณกรรมผู้วิจัยสามารถสรุปความหมายของ การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของนักลงทุนคือ การใช้คอมพิวเตอร์แก้ไขภัยทางคณิตศาสตร์เพื่อนำเหรียญในสกุลเงินดิจิทัลออกมา และการซื้อขายบนแพลตฟอร์มเพื่อคาดหวังผลตอบแทนในรูปแบบของกำไรในอนาคต

นนทฤทธิ เพชรานนท์ (2560) กล่าวว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนจะคำนึงถึงปัจจัยทางเศรษฐศาสตร์ประกอบการตัดสินใจลงทุน นักลงทุนย่อมหวังผลตอบแทนและการเห็นอนาคตของกิจการที่ลงทุนไปนั้นมีการเจริญเติบโตที่ดี

อนุชา กุลวิสุทธิ์ (2553 หน้า 2) อ้างถึงใน กนกกลล สิริวัฒนชัย และอิทธิกร ชาเดช (2557) กล่าวว่า การลงทุน (Investment) หมายถึง การใส่เงินเข้าไปในธุรกรรมทางธุรกิจ หรือลงไปในตลาดหลักทรัพย์ที่สามารถสร้างรายได้ และเพิ่มค่าได้ในอนาคต เพื่อหวังผลตอบแทน (Expected Return) ที่จะได้กลับคืนมาในอนาคตในรูปแบบต่างๆ

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (2561) อธิบายความหมาย เงินสกุลดิจิทัล คือ กระบวนการคำนวณตรวจสอบความถูกต้องของธุรกรรม ได้รับผลตอบแทนเป็นเหรียญของสกุลเงินดิจิทัล กระบวนการนี้เรียกว่าการขุดเหมือง (mining)

### งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ปรารณาอารี มุฮัมหมัดอัลโคเลซ (2563) ศึกษาเรื่อง “การยอมรับเทคโนโลยีพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์และการรับรู้ความเสี่ยง ที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจใช้สกุลเงินดิจิทัล ของผู้บริโภคในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร” ผู้บริโภคที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อ เดือน และสถานภาพสมรสแตกต่างกัน มีการตัดสินใจใช้สกุลเงินดิจิทัลของผู้บริโภคในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 การยอมรับเทคโนโลยี และการรับรู้ความเสี่ยงมีความสัมพันธ์กับการ

ตัดสินใจใช้สกุลเงินดิจิทัลของผู้บริโภคในเขต พื้นที่กรุงเทพมหานคร มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 มีความสัมพันธ์ระดับต่ำและมีทิศทางเดียวกัน

มินตรา เชื้ออ่ำ (2561) ศึกษาเรื่อง “การรับรู้และทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ (Bitcoin) ในประเทศไทย” ผลการศึกษาพบว่า ประชาชนผู้ใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ในประเทศไทยส่วนใหญ่เป็นเพศชายมีสถานภาพโสดมีอายุระหว่าง 30–39 ปีมีการศึกษาระดับปริญญาตรีประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวหรืออาชีพอิสระและมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 50,001 บาทขึ้นไปโดยรวมแล้วประชาชนมีการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ในด้านการรับรู้ถึงประโยชน์การรับรู้ความง่ายในการใช้งานและการรับรู้ความเสี่ยงอยู่ในระดับมากมีทัศนคติต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์อยู่ในระดับดีโดยเฉพาะในด้านความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับดีมากและมีการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์อยู่ในระดับมากส่วนใหญ่ใช้บิทคอยน์ในการเทรดหรือการลงทุนเพื่อเก็งกำไรซื้อขายเสนอแนะของประชาชนส่วนใหญ่คือรัฐบาลควรเข้ามาควบคุมดูแลและพิจารณาเรื่องการจัดเก็บภาษีให้น้อยลง

อลิตา คุ่มเขต (2562) ศึกษาเรื่อง “ทัศนคติต่อสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ของประชากรวัยทำงานที่สนใจการลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร” พบว่า ประชากรวัยทำงานที่สนใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นหญิง (69.5%) อายุระหว่าง 30 – 39 ปี (40%) การศึกษาระดับปริญญาตรี (51.7%) ทำงานเป็นพนักงานบริษัทเอกชน (67.3%) มีรายได้มากกว่า 50,000 บาท (38%) และมีสถานภาพโสด (64.3%) ทัศนคติต่อสกุลเงินดิจิทัลโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และการเปรียบเทียบทัศนคติจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

### วิธีดำเนินการวิจัย

เป็นการวิจัยแบบไม่ทดลอง (Non-Experimental Design) เป็นการวิจัยที่มีการศึกษาตามสภาพที่เป็นไปตามธรรมชาติ โดยไม่มีการจัดกระทำหรือควบคุมตัวแปรใด ๆ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลเพียงครั้งเดียว โดยใช้เครื่องมือในการวิจัยเป็นแบบสอบถามอิเล็กทรอนิกส์และใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป

กลุ่มประชากรในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ นักลงทุนที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ทางผู้วิจัยไม่ทราบจำนวนของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครเป็นจำนวนที่แน่นอน ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจึงใช้วิธีการกำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยการเปิดตารางหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างของTaro Yamane (1973) เพื่อกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย โดยทำการเลือกจากตารางแบบไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน หรือ  $\infty$  (Infinity) โดยที่กำหนดค่าความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างที่ยอมรับได้ที่ 0.05 จึงทำให้มีระดับความเชื่อมั่นที่ 95% โดยผลจากการเปิดตารางขนาดกลุ่มตัวอย่างพบว่า ขนาดของ กลุ่มตัวอย่างที่จะต้องทำการศึกษาจำนวน 400 ตัวอย่าง และสุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น ด้วยวิธีการสุ่มแบบสะดวก โดยระยะเวลาในการเก็บข้อมูลคือ ตั้งแต่ เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2564

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย แบบสอบถามปลายเปิดและปลายปิด โดยมีรายละเอียดประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับประชากรศาสตร์ อันประกอบด้วย ด้านเพศ ด้านอายุ ด้านระดับการศึกษา ด้านอาชีพ และด้านรายได้ต่อเดือนคำถามเป็นแบบปลายปิดแบบตรวจสอบรายการ โดยสรุปมีคำถามในส่วนนี้ทั้งสิ้น 5 ข้อ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลจะประกอบไปด้วยคำถามทั้งหมด 4 ด้าน คือ 1) ด้านการรับรู้ประโยชน์ 2) ด้านการรับรู้ความเสี่ยง 3) ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน และ 4) ด้านการรับรู้มูลค่าตามราคา โดยมีข้อคำถามทั้งหมด 23ข้อเป็นคำถามแบบประเมินค่าความสำคัญโดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้ 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของประชาชนในการใช้สกุลเงินดิจิทัล ของ นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร จะประกอบไปด้วยคำถามทั้งหมด 5ด้าน ได้แก่ 1) ด้านอิทธิพลทางสังคม 2) ด้านความปลอดภัย 3) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก 4) ด้านความเชื่อมั่น และ 5) ด้านความรู้โดยมีข้อคำถามทั้งหมด 32ข้อเป็นคำถามแบบประเมินค่าความสำคัญโดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้ 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีข้อคำถามทั้งหมด 6ข้อเป็นคำถามแบบประเมินค่าความสำคัญโดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้ 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

ส่วนที่ 5 ข้อคำถามส่วนนี้เป็นส่วนสุดท้าย ซึ่งคำถามจะเป็นแบบปลายเปิดเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการวางแผนอย่างไรก่อนตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล และเงินสกุลดิจิทัลใดที่ท่านตัดสินใจลงทุน เพราะเหตุใดจำนวนข้อคำถาม 2 ข้อ

### การวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1.1 ใช้ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าความถี่ (Frequency) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงกลุ่ม ได้แก่ ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1.2 ใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงปริมาณ ได้แก่ ปัจจัยด้านการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลทัศนคติของประชาชนในการใช้สกุลเงินดิจิทัล และการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร

2. สถิติอนุมาน (Inferential Statistic) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

2.1 ใช้สถิติ t-testในการวิเคราะห์ข้อมูลการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครโดยจำแนกตามเพศ

2.2 ใช้สถิติOne – way ANOVA ในการวิเคราะห์ข้อมูลการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครโดยจำแนกตามอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนหากพบความแตกต่างจะนำไปสู่การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ โดยการใช่วิธีการของ LSD (Least Significant Difference)

2.3 Multiple Regression เพื่อศึกษาปัจจัยด้านการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัล และทัศนคติของประชาชนในการใช้สกุลเงินดิจิทัล ได้แก่ 1) ด้านการรับรู้ประโยชน์ 2) ด้านการรับรู้ความเสี่ยง 3) ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน 4) ด้านการรับรู้มูลค่าตามราคา 5) ด้านอิทธิพลทางสังคม 6) ด้านความปลอดภัย 7) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก 8) ด้านความเชื่อมั่น และ 9) ด้านความรู้ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร

### ผลการวิจัย

จากการเก็บผลจากแบบสอบถามจากประชากรจำนวนทั้งสิ้น 411 คน สามารถสรุปได้ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครโดยภาพรวม อยู่ในระดับความสำคัญมาก

2. จากผลการวิเคราะห์การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยประชากรศาสตร์ สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

2.1 นักลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานครที่มี อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือนต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลโดยรวมต่างกัน

2.2 นักลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานครที่มี เพศต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลโดยรวมไม่ต่างกัน

3. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัล และปัจจัยด้านทัศนคติของประชาชนในการใช้สกุลเงินดิจิทัลมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

3.1 ปัจจัยด้านการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัล และปัจจัยด้านทัศนคติของประชาชนในการใช้สกุลเงินดิจิทัลด้านการรับรู้ประโยชน์ ด้านการรับรู้ความเสี่ยง ทัศนคติด้านอิทธิพลทางสังคม ทัศนคติด้านความปลอดภัย ทัศนคติด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และทัศนคติด้านความรู้ มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร

3.2 ปัจจัยด้านการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัล และปัจจัยด้านทัศนคติของประชาชนในการใช้สกุลเงินดิจิทัล ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน ด้านการรับรู้มูลค่าตามราคา ทัศนคติด้านความเชื่อมั่น ไม่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร

### อภิปรายผลการวิจัย

ผลการวิจัยครั้งนี้สามารถอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์โดยเรียงลำดับได้ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครโดยภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญมาก ผู้วิจัยมีความเห็นว่า นักลงทุนมีการวางแผนก่อนตัดสินใจ โดยให้ความสำคัญกับการศึกษาหาความรู้ ในพื้นฐานของเหรียญดิจิทัลที่สนใจ คำนึงถึงการจัดสรรเงินลงทุนเพื่อคาดหวังผลกำไรในระยะยาว สอดคล้องกับแนวคิดของ อนุชา กุลวิสุทธิ์ (2553, หน้า 2, อ้างถึงใน กนกดล สิริวัฒน์ชัย และอิทธิกร ชาเดช, 2557) พบว่า การใส่เงินเข้าไปในธุรกรรมเพิ่มมูลค่าในอนาคต เพื่อหวัง

ผลตอบแทนในรูปกำไรจากการซื้อขายเป็นสำคัญ และสอดคล้องกับแนวคิดของ สมใจพอง อีวงค์ และ กนกวรรณ จันทร์เจริญชัย (2562) พบว่า นักลงทุนตัดสินใจที่จะใช้เงินสกุลดิจิทัล โดยให้ความสำคัญกับความสะดวกรวดเร็วในการใช้งานมากที่สุด ในขณะที่ความเชื่อมั่นความรู้เกี่ยวกับเงินสกุลดิจิทัลช่วยส่งเสริมการตัดสินใจใช้เงินสกุลดิจิทัล ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่แท้จริงของสกุลเงินดิจิทัลตามโลกาภิวัตน์ของระบบการเงินโลก

2. ผลการวิเคราะห์การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยประชากรศาสตร์

2.1 นักลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลโดยรวมไม่ต่างกัน ผู้วิจัยมีความเห็นว่า นักลงทุนที่มีเพศแตกต่างกันนั้น มีทัศนคติ และการรับรู้ไม่แตกต่างกัน สอดคล้องกับแนวคิดของ อลิสซา อีระศักดิ์ดาพงษ์ (2559) พบว่า นักลงทุนในประเทศไทย ทั้งเพศหญิงและเพศชาย มีจำนวนไม่ต่างกันมากในการเลือกใช้สกุลเงินดิจิทัล และสอดคล้องกับแนวคิดของ พรารณอาารี มุฮัมหมัดอัลโคเลซ (2563) พบว่า ผู้บริโภคที่มีเพศแตกต่างกัน มีการตัดสินใจใช้สกุลเงินดิจิทัลของผู้บริโภคในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ไม่แตกต่างกัน

2.2 นักลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลโดยรวมต่างกัน ผู้วิจัยมีความเห็นว่า นักลงทุนที่มีอายุต่างกันนั้น มีความคิด การรับรู้ และพฤติกรรมในแต่ละช่วงอายุมีวิธีการในการทำความเข้าใจในสกุลเงินดิจิทัลแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ อลิสซา อีระศักดิ์ดาพงษ์ (2559) พบว่า นักลงทุนในประเทศไทยส่วนมากมีอายุอยู่ในช่วง 20 – 40 ปี เลือกใช้สกุลเงินดิจิทัล “บิทคอยน์” และสอดคล้องกับแนวคิดของ สุมินมาศ สารวัตร (2562) พบว่า ผู้ที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20–29 ปี มีปัจจัยการรับรู้ประโยชน์ ความไว้วางใจ ทัศนคติเชิงบวกเพิ่มขึ้นเกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลลิบราของเฟซบุ๊ก

2.3 นักลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลโดยรวมต่างกัน ผู้วิจัยมีความเห็นว่า นักลงทุนที่มีระดับการศึกษาอยู่ในช่วงปริญญาตรีจะมีทัศนคติ และการรับรู้นวัตกรรมสมัยใหม่มากกว่าบุคคลที่มีระดับการศึกษาอื่น สอดคล้องกับแนวคิดของ อลิสซา อีระศักดิ์ดาพงษ์ (2559) พบว่า นักลงทุนในประเทศไทยส่วนมากมีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรีเลือกใช้สกุลเงินดิจิทัล “บิทคอยน์” และสอดคล้องกับแนวคิดของ สุมินมาศ สารวัตร (2562) พบว่า ผู้ที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กส่วนใหญ่ มีระดับการศึกษาสูงสุด คือปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีทัศนคติเชิงบวกเกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลลิบราของเฟซบุ๊ก

2.4 นักลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลโดยรวมแตกต่างกัน ผู้วิจัยมีความเห็นว่า นักลงทุนที่มีอาชีพต่างกันนั้น จะมีผลต่อการรับรู้ข่าวสารทำให้เกิดความต้องการในการตัดสินใจลงทุนที่แตกต่างกันสอดคล้องกับแนวคิดของ อลิตา คุ่มเขต (2562) พบว่า ประชากรวัยทำงานที่สนใจการลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน และสอดคล้องกับแนวคิดของ ทักซิณ พันแสน (2561) พบว่า ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน



2.5 นักลงทุนที่สนใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลโดยรวมแตกต่างกัน ผู้วิจัยมีความเห็นว่าบุคคลที่ระดับรายได้สูงบ่งชี้ให้เห็นถึงความสามารถในการยอมรับนวัตกรรมสมัยใหม่เช่นเดียวกับสกุลเงินดิจิทัล มักจะมีทัศนคติ และการรับรู้การลงทุนในสินทรัพย์เสี่ยง มากกว่าบุคคลที่มีระดับรายได้ต่ำ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ อลิตา คัมเขต (2562) พบว่า ประชากรวัยทำงานที่สนใจการลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่มีระดับรายได้มากกว่า 50,000 บาท และสอดคล้องกับแนวคิดของ อลิสา ธีระศักดิ์ดาพงษ์ (2559) ผลการวิจัยพบว่า ส่วนมากมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 15,000 ถึง 30,000 บาท ที่มีการเลือกใช้สกุลเงินดิจิทัล “บิทคอยน์”

3. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัล และปัจจัยด้านทัศนคติของประชาชนในการใช้สกุลเงินดิจิทัล มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

3.1 ปัจจัยด้านด้านการรับรู้ประโยชน์มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยมีความเห็นว่า การเกิดขึ้นของสกุลเงินดิจิทัลแต่ละชนิดมีประโยชน์แตกต่างกัน ในสิทธิ หน้าที่ เนื่องจากความผันผวนของราคา และโอกาสการใช้ประโยชน์ในระบบเศรษฐกิจของผู้ประกอบธุรกิจและผู้ทำธุรกรรมในเงินดิจิทัลจึงแตกต่างกัน สอดคล้องกับแนวคิดของ พรชัย ขุนหจินดา (2561) พบว่า การพัฒนาและการเข้าถึงเทคโนโลยี รวมทั้งความต้องการใช้ประโยชน์เฉพาะด้านเป็นจุดกำเนิดของคริปโตเคอร์เรนซี และสอดคล้องกับแนวคิดของ ธนากรแห่งประเทศไทย (2561, อ้างถึงใน อารยา ภูพานิช, 2561) พบว่า การเข้าไปลงทุน หรือซื้อขายในคริปโตเคอร์เรนซีเพื่อผลประโยชน์ของสถาบันการเงินเองหรือผลประโยชน์ของลูกค้า การให้บริการรับแลกเปลี่ยนคริปโตเคอร์เรนซีผ่าน (platform) เพื่อเป็นสื่อกลางให้ลูกค้าเข้าไปทำธุรกรรมเกี่ยวกับคริปโตเคอร์เรนซีระหว่างกัน

3.2 ปัจจัยด้านการรับรู้ความเสี่ยงมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยมีความเห็นว่า การรับรู้ความเสี่ยงเป็นปัจจัยที่นักลงทุนได้ตระหนักรู้ และยอมรับความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นจากการลงทุนเป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็นการตัดสินใจใช้คอมพิวเตอร์ประสิทธิภาพสูง แก้วใจท์ทางคณิตศาสตร์ หรือการซื้อขายบนกระดานสำหรับแก๊งค์กำไร บนพื้นฐานของความผันผวนด้านราคาที่มีสูงลิ่วแต่เป็นสิ่งที่นักลงทุนยอมรับ สอดคล้องกับแนวคิดของ จุฑารัตน์ ขวดยุช (2556) พบว่า การซื้อขาย การโอนเงินและเป็นที่ยอมรับในวงกว้างมากขึ้นแต่ก็มีความเสี่ยงสำหรับผู้ใช้งานด้วย และสอดคล้องกับแนวคิดของ สมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย (2561) พบว่า นักลงทุนสนใจโอกาสที่จะได้ผลตอบแทนในระดับสูง แต่ก็มีความเสี่ยงที่สูงเช่นกัน โดยนักลงทุนเองจะต้องพิจารณาถึงความเสี่ยงอื่นๆให้รอบด้าน เป็นพื้นฐานจากการลงทุน

3.3 ปัจจัยทัศนคติด้านอิทธิพลทางสังคมมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยมีความเห็นว่า ในหลายองค์กรสนใจลงทุนและเก็งกำไรในสินทรัพย์ดิจิทัลกันมากขึ้น โดยการเป็นที่ยอมรับของสังคมรวมไปถึงการเปิดให้ซื้อเงินดิจิทัลบนแพลตฟอร์มการเงินระดับโลก มีการยอมรับเพื่อใช้ชำระค่าสินค้า และบริการในชีวิตประจำวัน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ

เสวียน แก้ววงษา (2560) พบว่า เงินดิจิทัลเป็นที่ยอมรับของสังคม ซึ่งถือเป็นปัจจัยพื้นฐานของเงินที่ดี เพราะถ้าขาดการยอมรับจากสังคม สิ่งนั้นย่อมใช้ไม่เป็นเงินไม่ได้ และสอดคล้องกับแนวคิดของ ประภาพร ยางประยงค์ (2562) พบว่า สกุลเงินดิจิทัลที่ได้รับความนิยมมากที่สุดคือ บิทคอยน์ (Bitcoin) ซึ่งมีคุณสมบัติประการหนึ่งคล้ายทองคำคือการมีจำกัดเพียงจำนวน 21 ล้านบิทคอยน์เท่านั้นจึงทำให้เงินสกุลนี้มีมูลค่าสูงตามหลักเศรษฐศาสตร์

3.4 ปัจจัยทัศนคติด้านความปลอดภัยมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยมีความเห็นว่า เทคโนโลยีบล็อกเชนมีกลไกการเข้ารหัสเพื่อรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และทรัพย์สินของผู้ใช้งานไว้เป็นอย่างดีทำให้ข้อมูลมีความ สอดคล้องกับแนวคิดของกิจ ชัยยะ สุรารักษ์ (2562) พบว่า การส่งต่อข้อมูลบันทึกทางธุรกรรมต่าง ๆ ที่ถูกเข้ารหัสแล้ว ไม่มีการเปิดเผยตัวตนของบัญชีผู้ใช้งาน เพื่อเป็นการรักษาความมั่นคง ปลอดภัยให้แก่ผู้ใช้งาน และสอดคล้องกับแนวคิดของ พรชัย ชุนหจินดา (2561) พบว่า เงินตราสกุลหลักขาดประสิทธิภาพของกลไกต่าง ๆ ในระบบการเงิน คริปโทเคอร์เรนซีจึงได้รับความสนใจเมื่อประกอบกับความปลอดภัยจากการบันทึกเวลาของการทำธุรกรรม (Trusted Timestamp)

3.5 ปัจจัยทัศนคติด้านสิ่งอำนวยความสะดวกมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยมีความเห็นว่า ในยุคดิจิทัลเงินถูกบันทึกลงในเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์เพื่ออำนวยความสะดวกในการรับส่งข้อมูล สะดวกแก่การซื้อขายสินค้าและบริการต่างๆ สอดคล้องกับแนวคิดของ จุฑารัตน์ ชวดนุช (2556) พบว่า ความมีอิสระที่ไร้ข้อผูกมัดได้เปิดช่องทางในการอำนวยความสะดวกให้แก่การซื้อขายทั้งจำนวนผู้ใช้และมูลค่าการซื้อขาย และสอดคล้องกับแนวคิดของ เสวียน แก้ววงษา (2560) พบว่า มูลค่าเงินที่บันทึกในชิพคอมพิวเตอร์ที่อยู่ในบัตรพลาสติกหรือเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ เพื่ออำนวยความสะดวกในการซื้อขายสินค้า

3.6 ปัจจัยทัศนคติด้านความรู้มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยมีความเห็นว่า ผู้ลงทุนควรมีความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีและกลไกของเงินดิจิทัลจะช่วยให้รู้เท่าทันการลงทุนและลดโอกาสในการเกิดความเสียหายจากการลงทุนได้ สอดคล้องกับแนวคิดของ อารยา ภูพานิช (2561) พบว่า หน่วยงานกำกับดูแลในหลายประเทศคุ้มครองนักลงทุนที่อาจขาดความรู้ความเข้าใจในธุรกิจ และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับ cryptocurrencies และสอดคล้องกับแนวคิดของ พบกานต์ อาวชันนาการ (2561) พบว่า คนส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่อง Digital Currency อยู่มากพอสมควร ผู้ใช้บริการทางการเงินต้องเตรียมความพร้อมทั้งในเรื่องของความรู้การบริหารจัดการทางการเงิน

3.7 ปัจจัยด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งานไม่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยมีความเห็นว่า ความนิยมของสกุลเงินดิจิทัลเกิดจากการใช้งานได้ง่ายการเข้าถึงข้อมูลการโอนและเข้าถึงข้อมูลกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินบนเครือข่ายบล็อกเชนทำได้อย่างง่ายดาย สอดคล้องกับแนวคิดของ เพ็ญนฤมล จระระ, วิมลกานต์ จันทร์ประเสริฐ, ทรงกลด พลพวง, และพิศชานันท์ สนธิธรรม (2561) พบว่า สกุลเงิน “บิทคอยน์” นั้นเกิดจากการใช้งานได้ง่ายในบล็อกเชน (block chain)

ที่จัดได้ว่าเป็นนวัตกรรมใหม่แห่งโลกการเงินที่จะช่วยให้การจัดการกับสกุลเงินบิทคอยน์มีประสิทธิภาพและการเข้าถึงข้อมูลการโอนอย่างง่ายดาย และสอดคล้องกับแนวคิดของ เอ ดีห์ลี (2560) พบว่า จุดเด่นที่สำคัญคือการเป็นสกุลเงินดิจิทัลที่เข้าถึงได้ง่าย และสะดวกต่อการใช้งานบนโลกออนไลน์มีต้นทุนในการทำธุรกรรมที่ต่างไม่จำเป็นต้องใช้เอกสารที่ยุ่งยากทำให้ขีดจำกัดในการโอนเงินระหว่างประเทศลดน้อยลง

3.8 ปัจจัยด้านการรับรู้มูลค่าตามราคาไม่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยมีความเห็นว่า ปัจจุบันมูลค่าของ “เงินดิจิทัล” ถูกกำหนดโดยอุปสงค์และอุปทาน ตามหลักเศรษฐศาสตร์ เมื่ออุปสงค์ลดลงราคาจะลดลงตาม สอดคล้องกับแนวคิดของ เสวียน แก้ววงษา (2560) พบว่า เงินอิเล็กทรอนิกส์ที่มูลค่าเงินถูกบันทึกในชิพคอมพิวเตอร์ที่มีการเข้ารหัสของเงินในแต่ละสกุลหากวิเคราะห์เงินดิจิทัลภายในอนาคตอาจใช้เป็นเครื่องรักษามูลค่า และสอดคล้องกับแนวคิดของ Tom Lee (2561, อังโน พรชัย ชุนจินดา, 2561) พบว่า ในอนาคตด้วยคุณสมบัติบางประการเป็นไปได้ที่คริปโทเคอร์เรนซีจะเข้ามาทำหน้าที่เก็บรักษามูลค่าแทนทองคำซึ่งการประเมินราคาอาจอ้างอิงจากสัดส่วนระหว่างมูลค่าปัจจุบันของทองคำในระบบที่จะถูกแทนที่ด้วยคริปโทเคอร์เรนซีกับอุปทานรวมของคริปโทเคอร์เรนซี

3.9 ปัจจัยด้านทัศนคติด้านความเชื่อมั่นไม่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยมีความเห็นว่า ความเชื่อถืออยู่คือการเขียนโปรแกรมที่ชาญฉลาดระบบรักษาความปลอดภัยที่มั่นคง “บล็อกเชน” นำมาซึ่งความเชื่อมั่นในระบบอิเล็กทรอนิกส์การเข้ารหัสอัลกอริทึมที่มีความมั่นคงปลอดภัยสร้างความเชื่อมั่นอย่างสูง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ กรมบังคับคดี (2561) พบว่า ด้วยความที่ผู้คนเชื่อมั่นในการทำงานของระบบอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น ทำให้ปริมาณเฉลี่ยของการถือครองสินทรัพย์ดิจิทัลมีมากขึ้นตามไปด้วย และเพิ่มเติมระบบการเข้ารหัสอัลกอริทึม (algorithm) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการด้านความมั่นคงสร้าง ความเชื่อมั่น (confidentiality) และสอดคล้องกับแนวคิดของ พชรพันธุ์ สำเภางเงิน (2552, อังโน สมใจ พงษ์วงค์ และกนกวรรณ จันทร์เจริญชัย, 2562) พบว่า ปัจจัยด้านความเชื่อมั่นด้านทัศนคตินำไปสู่การยอมรับเทคโนโลยีทางการเงิน อย่างเช่น เงินสกุลดิจิทัล ซึ่งการที่จะนำเทคโนโลยีมาใช้ในการทำธุรกรรมทางการเงินทำให้ผู้ใช้งานรู้สึกมั่นใจและปลอดภัยมากขึ้น ซึ่งมีแนวโน้มการยอมรับและตัดสินใจใช้งาน

## ข้อเสนอแนะ

### ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์

จากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้แสดงให้เห็นว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ อันได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือนต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร แตกต่างกันผลการวิจัยพบว่าผู้ชายและผู้หญิงให้ความสำคัญกับการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลไม่แตกต่างกันมากนัก มีช่วงอายุระหว่าง 26 – 35 ปี สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีประกอบอาชีพพนักงานเอกชน และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 - 30,000บาท ให้ความสำคัญกับการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลมากกว่ากลุ่มอื่น ดังนั้น โบรกเกอร์ ผู้ให้บริการซื้อขายสกุลเงินดิจิทัล สถาบันการเงิน หน่วยงานภาครัฐ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลทางการเงิน สามารถทำการประชาสัมพันธ์การ

ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลผ่านช่องทางสื่อโซเชียลมีเดียครอบคลุมทุกเพศของนักลงทุน อีกทั้งสื่อโซเชียลมีเดียเป็นแพลตฟอร์มที่มีผู้ใช้งานหลากหลายวัยโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ช่วงอายุ 20 – 40 ปี สามารถทำแผนการตลาดโดยสร้างแนวทางการลงทุนที่ยั่งยืนโดยให้ข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้องอย่างชัดเจน ให้ประชาชนตระหนักรู้ถึงข้อดีการใช้ประโยชน์จากเงินดิจิทัลในรูปแบบต่างๆที่หลากหลาย และข้อเสียของการลงทุนภายใต้ความเสี่ยงต่างๆที่อาจจะเกิดขึ้น เพื่อใช้พิจารณาประกอบการตัดสินใจก่อนลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล

### **ปัจจัยด้านการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัล และปัจจัยด้านทัศนคติของประชาชนในการใช้สกุลเงินดิจิทัล**

ปัจจัยด้านการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัล และปัจจัยด้านทัศนคติของประชาชนในการใช้สกุลเงินดิจิทัล มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร จากผลการวิจัยพบว่า

ด้านการรับรู้มูลค่าตามราคาพบว่า สกุลเงินที่มีมูลค่าสูงหากมีการเปลี่ยนแปลงของราคาก็จะส่งผลกระทบต่อตลาดเงินดิจิทัลมากกว่าสกุลเงินที่มีมูลค่าต่ำ ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งานพบว่า สกุลเงินดิจิทัลได้รับความนิยมจากการใช้งานที่ง่าย ด้านการรับรู้ประโยชน์พบว่า มีความสำคัญต่อสังคมและเศรษฐกิจเมื่อสกุลเงินดิจิทัลเข้ามาแทนที่เงินสกุลหลัก ทัศนคติด้านอิทธิพลทางสังคม สกุลเงินดิจิทัลได้แสดงให้เห็นถึงการเป็นปัจจัยพื้นฐานทางการเงินที่ดีโดยเป็นที่ยอมรับในสังคมทั่วโลก ทัศนคติด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในปัจจุบันมีการใช้จ่ายเงินที่อยู่ในรูปแบบของเงินดิจิทัลรวมไปถึงการเปิดให้ซื้อเงินดิจิทัลบนแพลตฟอร์มการเงินระดับโลกทัศนคติด้านความปลอดภัยสกุลเงินดิจิทัลบนเทคโนโลยีบล็อกเชนมิกซ์การเข้ารหัสเพื่อรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และทรัพย์สินของผู้ใช้งานไว้เป็นอย่างดีทัศนคติด้านความรู้นวัตกรรมทางการเงินรูปแบบใหม่ ผู้ที่มีความสนใจควรมีความรู้ความเข้าใจอย่างเพียงพอ ดังนั้นโบรกเกอร์ผู้ให้บริการซื้อขายสกุลเงินดิจิทัล สถาบันการเงิน หน่วยงานภาครัฐ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลทางการเงิน ควรสนับสนุนให้สกุลเงินดิจิทัลสามารถใช้ชำระหนี้ได้ตามกฎหมาย และเข้ามามีบทบาทในการดูแลผู้ประกอบการ และนักลงทุนให้มีความไว้วางใจในการใช้ประโยชน์จากสกุลเงินดิจิทัล มุ่งเน้นไปในด้านแพลตฟอร์มการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลที่มีความสะดวก ริเริ่มทำธุรกิจเงินดิจิทัลครบวงจร สามารถใช้ เป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนและใช้ชำระสินค้าค่าบริการได้นำนวัตกรรมทางการเงินมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดและมีความเสี่ยงน้อยที่สุด

### **ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป**

1. ควรมีการศึกษาตัวแปรปัจจัยด้านอื่น ๆ เพิ่มเติม ที่จะส่งผลกระทบต่อตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร เช่น ปัจจัยด้านแรงจูงใจ ปัจจัยด้านความพึงพอใจ ปัจจัยด้านเสถียรภาพ เพื่อจะได้นำมาแก้ไขและปรับปรุงเพื่อสร้างทัศนคติที่ดีต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล
2. ควรศึกษาโดยนักลงทุนในกลุ่มอายุที่ต่างกัน จากโครงสร้างของสังคมที่มีการ เปลี่ยนแปลงไป บุคคลในแต่ละช่วงอายุต่างมีพฤติกรรม ความคิด ทัศนคติรวมถึงค่านิยมที่แตกต่างกัน ดังนั้น ผู้วิจัยควรศึกษาพฤติกรรมของบุคคลในแต่ละช่วงอายุ เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมความแตกต่างที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจลงทุน

ในสกุลเงินดิจิทัล และเพื่อให้ได้ข้อมูลเพิ่มเติมที่มีประโยชน์ในการทำการตลาดผ่านการใช้สกุลเงินดิจิทัล แบบเจาะกลุ่มนักลงทุนมากยิ่งขึ้น

3. ควรศึกษาข้อมูลวิจัยในเชิงหลายตัวแปรที่มีความสัมพันธ์หรือมีอิทธิพลต่อ การเปลี่ยนแปลงของ ตัวแปรต้น อาทิประสิทธิภาพการการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล แนวทางการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลความตั้งใจ ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลและพฤติกรรมการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล เป็นต้น ซึ่งยังไม่มีผู้ศึกษาตัวแปรดังกล่าวใน ประเทศไทยมากนัก เพื่อให้ได้ข้อมูลเพิ่มเติมที่มีประโยชน์ต่อ โบรกเกอร์ ผู้ให้บริการซื้อขายสกุลเงินดิจิทัล สถาบันการเงิน หน่วยงานภาครัฐ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลทางการเงิน

4. ประชากรที่ศึกษาครั้งนี้เป็นเพียงกลุ่มนักลงทุนในกรุงเทพมหานครเท่านั้น ซึ่งถ้าต้องการข้อมูลเพิ่มเติมที่มีความหลากหลายมากขึ้น ควรจะเลือกกลุ่มประชากรในการศึกษาครั้งต่อไปที่แตกต่างจากเดิม หรือเพิ่มกลุ่ม ขนาดประชากร จากของเดิมเป็นเพียงจังหวัดกรุงเทพมหานคร อาจจะต้องเพิ่มเป็นระดับภาคหรือ ระดับประเทศ เพื่อให้ได้รับข้อมูลเพิ่มเติมที่มีความหลากหลาย

5. การเลือกใช้เทคนิคการวิจัย อาจจะนำข้อมูลมาวิเคราะห์ทางสถิติด้วยวิธีการอื่น เพื่อให้ได้ผลการ วิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น และเลือกใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จาก เดิมเป็นการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก เพื่อให้ได้ผลที่มีความเฉพาะเจาะจงมากยิ่งขึ้น

#### เอกสารอ้างอิง

- กนกดล สิริวัฒน์ชัย, และอิทธิกร ขำเดช. (2557). การตัดสินใจลงทุนในหุ้นของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุ ระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารการเงิน การลงทุน การตลาด และการบริหารธุรกิจ, 4(1), 521-543.
- กรมบังคับคดี. (2561). โครงการศึกษาเรื่องการบังคับคดีกับสินทรัพย์ดิจิทัล. ศูนย์วิจัยกฎหมายและการ พัฒนาคณะนิติศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กิจชัยยะ สุรารักษ์. (2562). แนวทางการป้องกันอาชญากรรมที่เกี่ยวกับสกุลเงินเข้ารหัสในประเทศไทย: กรณีศึกษาบิทคอยน์. ศิลปะศาสตรดุษฎีบัณฑิต(คณะรัฐศาสตร์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จุฑารัตน์ ชวดนุช. (2556). ปัญหากฎหมายในการนำบิทคอยน์มาใช้สำหรับทำธุรกรรมออนไลน์ในประเทศไทย. นิติศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ทักษิณ พันแสน. (2561). การยอมรับเทคโนโลยีบล็อกเชนต่อการระดมทุนสาธารณะในประเทศไทย. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต(คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นนทฤทธิ์ เพชรานนท์. (2560). การศึกษาแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในธุรกิจ ประเภท “บริษัท พัฒนาเมือง”. เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต(คณะเศรษฐศาสตร์), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ประภาพร ยางประยงค์. (2562). ความเชื่อมโยงทางการเงินกับเศรษฐกิจไทย Financial Integration and Thailand's Economics . คณะวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา.

- ปรารณานารี มุฮัมหมัดอัลโคลเลซ. (2563). การยอมรับเทคโนโลยีพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์และการรับรู้ความเสี่ยงที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจใช้สกุลเงินดิจิทัลของผู้บริโภคในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต(คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม), มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พบกานต์ อาวีชนาการ. (2561). เงินในยุคดิจิทัล : ความแตกต่างของ E-MONEY และ DIGITAL CURRENCY. ค้นเมื่อ 19 พฤษภาคม 2564. จาก <http://rs.mfu.ac.th/obels/?p=1675>
- พรชัย ชุนหจินดา. (2561). บทเรียนจากทศวรรษแรกของคริปโทเคอร์เรนซี. วารสารอิเล็กทรอนิกส์การเรียนรู้ทางไกลเชิงนวัตกรรม, 8(1), 1-28.
- เพ็ญนฤมล จระระ, วิมลกานต์ จันทร์ประเสริฐ, ทรงกลด พลพวง, และพิชชานันท์ สนธิธรรม. (2561). บิทคอยน์ กับ เศรษฐกิจยุคดิจิทัล Bitcoin of Digital Economy. วารสารวิชาการเฉลิมกาญจนา. มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ 5, 276-282.
- มินตรา เชื้ออ่ำ. (2561). การรับรู้และทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ (Bitcoin) ในประเทศไทย. วารสารบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์. มหาวิทยาลัยรามคำแหง. 1(3), 83-97.
- สมใจ ฟองฉิวงค์ และกนกวรรณ จันทร์เจริญชัย. (2562). นวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการเงินในสกุลดิจิทัลในพื้นที่กรุงเทพมหานคร. วารสารเศรษฐศาสตร์และกลยุทธ์การจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. 6(2), 55-71.
- สมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย. (2561). Initial Coin Offering (ICO)...รูปแบบใหม่ของการระดมทุนยุคดิจิทัล. ค้นเมื่อ 19 พฤษภาคม 2564. จาก <http://www.asco.or.th/datacenter2-inner.php?id=1491>
- สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล. (2561). เทคโนโลยีที่สำคัญในยุคดิจิทัล: รู้จักกับเงินสกุลดิจิทัล. ค้นเมื่อ 21 พฤษภาคม 2564. จาก [https://ditp.go.th/ewt\\_news\\_ditp2.php?content=659133&cate=1134&d=](https://ditp.go.th/ewt_news_ditp2.php?content=659133&cate=1134&d=)
- สุมีนมาศ สาธวัตร. (2562). ทัศนคติของผู้ใช้เฟซบุ๊กที่มีต่อสกุลเงินดิจิทัลลิบราของเฟซบุ๊ก. วิทยาสตรมหาบัณฑิต(คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เสวียน แก้ววงษา. (2560). เงินดิจิทัล: บริบทของการพิจารณาความเป็นเงิน. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติสาขาเศรษฐศาสตร์ "อนาคตเศรษฐกิจไทยปี 61 รอดหรือซิมยาว" จัดโดยคณะเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยรามคำแหง. วันที่ 13 ธันวาคม 2560. หน้า 225-239.
- อลิตา คุ่มเขต. (2562). ทัศนคติต่อสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ของประชากรวัยทำงานที่สนใจการลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต(การจัดการ). มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- อลิสรา ธีระศักดิ์ดาพงษ์. (2559). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้งาน Bitcoin. วิทยาสตรมหาบัณฑิต(นโยบายและการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อารยา ภูพานิช. (2561). เงินดิจิทัล Cryptocurrency. บทความวิชาการส่วนบุคคล. วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร.สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ, 1-9.

เอ ดีหลี่. (2560). การเปรียบเทียบผลการพยากรณ์ราคาบิทคอยน์โดยใช้วิธีการวิเคราะห์การถดถอยโครงข่ายประสาทเทียมและการโปรแกรมเชิงพันธุกรรม. วิทยาสตรมหาบัณฑิต(คณะวิทยาศาสตร์), มหาวิทยาลัยบูรพา.