

ปัจจัยการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ
(RETIREMENT MUTUAL FUND: RMF)
ของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตรามอินทรา
FACTORS AFFECTING THE INVESTMENT DECISION MAKING OR
RETIREMENT MUTUAL FUND
PRIVATE COMPANY EMPLOYEES LIMITED IN RAMINTRA

นางสาวสรารัตน์ มาสมจิตต์

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

SARARAT MASOMJIT

E-MAIL: masonjit.s@gmail.com

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION PROGRAM IN ACCOUNTING

RAMKHAMHAENG UNIVERSITY

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund : RMF) ของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตรามอินทรา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยด้านการรับรู้ ข้อมูลข่าวสาร ปัจจัยด้านทัศนคติในการลงทุน ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด และปัจจัยด้านคุณภาพ การให้บริการ ปัจจัยการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund : RMF) ของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตรามอินทรา มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยการตัดสินใจลงทุน ในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตรามอินทรา (2) เพื่อศึกษาถึงปัจจัย การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตรามอินทรา จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย พนักงานบริษัทเอกชนในเขตรามอินทราที่มีความ สนใจในการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund : RMF) ซึ่งในเขตราม อินทรา มีจำนวนประชากรที่หลากหลาย

ผู้วิจัยจึงกำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และค่า ความความคลาดเคลื่อน $\pm 5\%$ จากตารางของ Taro Yamane ได้เท่ากับ 400 คน ดังนั้นขนาดกลุ่มตัวอย่าง ทั้งหมด เท่ากับ 400 ตัวอย่าง การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยเลือกใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ซึ่งเป็นวิธีการสุ่มแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น (Non-Probability) ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ด้วย การแจกแบบสอบถามออนไลน์ผ่านทาง Google Form ไปยัง กลุ่มตัวอย่าง โดยแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้าง ขึ้น แบ่งเป็น 3 ส่วน ส่วนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 ปัจจัยการตัดสินใจ ลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) แบ่งได้ 4 ด้าน (1) ด้านการรับรู้ข่าวสารในการลงทุน (2) ด้าน ทัศนคติการลงทุน (3) ด้านส่วนประกอบทางการตลาด (4) ด้านคุณภาพการให้บริการของผู้ให้บริการ ส่วนที่ 3 เป็นข้อคำถามแบบปลายเปิดเพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับปัจจัยการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ข้อเสนอแนะ

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 31-40 ปี สถานภาพโสด การศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-25,000 บาท ลงทุนในกองทุนรวมประเภทกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) 0-2,000 บาท ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนคือตนเอง ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ปัจจัยด้านทัศนคติในการลงทุน ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ปัจจัยด้านคุณภาพการให้บริการ และปัจจัยด้านการตัดสินใจลงทุนโดยรวมอยู่ในระดับมาก ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่าปัจจัยด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ปัจจัยด้านทัศนคติในการลงทุน ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด และปัจจัยด้านคุณภาพการให้บริการมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund : RMF) ของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตรามอินทรา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร, ทัศนคติการลงทุน, ส่วนประสมทางการตลาด, คุณภาพการให้บริการ, การตัดสินใจ, กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund : RMF)

ABSTRACT

This purpose of this study was to perception of information, attitude of investment, marketing mix and service quality affecting the investment decision making on Retirement Mutual Fund Private Company Employees Limited in Ramintra the objectives are: (1) to study the investment decision-making factors in the Retirement Mutual Fund (RMF) of private company employees in Ramintra area; (2) to study the investment decision-making factors in the Retirement Mutual Fund (RMF). of employees of private companies in Ramintra area Classified by personal factors. The samples used in the research Employees of private companies in Ramintra. Interested in investing In Retirement Mutual Fund: RMF. In which in Ramintra,

The researchers determined the samples by using the sample size table of Taro Yamane with 95 percent confidence of level and the error could be plus or minus five percent of plus or minus five percent. According to the Taro's table, the sample consisted of 400 hundred participants. For this research, the researchers chose purposive sampling that is a form of non-probability sampling. For collecting data, the researchers provided the questionnaire to the samples through Google Form and in the questionnaire the researchers did, it is divided into 3 parts. Part 1 Personal factors of the respondents. Part 2 Decision factors for investing in Retirement Mutual Funds (RMFs) can be divided into 4 aspects. (1) Investment news awareness (2) Investment attitude (3) Marketing components (4) Service quality of service providers. Part 3 is an open-ended question for respondents to comment on their recommendations.

About Investment Decision Factors in Retirement Mutual Funds (RMF) The results showed that Most of the respondents were female. The sample was aged 31-40 years, single status, Education level Bachelor's degree, Is an employee of a private company.

have average monthly income 15,001-25,000 baht. Invest in Mutual Fund Retirement Mutual Fund (RMF) 0-2,000 baht. The person who influences investment decisions is yourself. The respondents had their opinions on the perception of information factors. Investment attitude factor Marketing mix factor Service quality factor. And the overall investment decision factor was at a high level. The hypothesis testing results revealed that the information perception factor Investment attitude factor Marketing mix factors and service quality factors influence investment decisions in Retirement Mutual Funds (RMF) of employees of private companies in Ramintra area statistically significant at the 0.05 level.

Keywords: information awareness, investment attitude, marketing mix, service quality, decision making, retirement mutual fund (RMF)

บทนำ

เงินออม หมายถึง เงินที่เก็บสะสม เพื่อให้พอกพูนขึ้นไปเรื่อยๆ ตามเวลา และควรเป็นเงินก้อนแรก ที่หักออกจากรายได้ที่มีเข้ามาทันที ก่อนที่จะนำไปเป็นค่าใช้จ่ายต่างๆ (หรือเก็บก่อนใช้) ซึ่งสามารถแสดง สมการเงินออมได้ดังนี้ รายได้ - เงินออม = รายจ่าย แน่นอนว่า การออม เป็นจุดตั้งต้นของความสำเร็จทาง การเงิน แค่ออมเงินอย่างเดียว ไม่เพียงพอ เราต้องรู้จักบริหารให้เงินออมงอกเงยด้วย เคล็ดลับบริหารเงินให้ งอกเงย สิ่งที่สำคัญที่สุด อย่าลืมลงทุนในการเพิ่มพูนความรู้ของตัวเองด้วย เพราะการลงทุนมีความเสี่ยง สิ่ง ที่เสี่ยงกว่าคือการที่เราไม่เริ่มลงทุน แต่สิ่งที่เสี่ยงที่สุด คือการลงทุนในสิ่งที่เราไม่มีความรู้

1. กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund: RMF) เป็นกองทุนที่ส่งเสริมการ ออมเงินไว้ใช้จ่ายยามเกษียณอายุ ลักษณะจะคล้ายกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทเอกชน และกองทุน บำเหน็จบำนาญของข้าราชการ มีหลักเกณฑ์ คือ 1.)ลงทุนในสินทรัพย์ใดก็ได้ ทั้งหุ้นไทย หุ้นต่างประเทศ ตราสารหนี้ กองทุนทองคำ กองทุนอสังหาริมทรัพย์ 2.)ซื้อหน่วยลงทุนเพื่อใช้ลดหย่อนภาษีสูงสุดไม่เกิน 30% ของรายได้ แต่ไม่เกิน 500,000 บาทและเมื่อรวมกับค่าลดหย่อนการออมเพื่อเกษียณอื่นๆ ต้องไม่เกิน 500,000 บาท 3.)ถือหน่วยลงทุนไม่น้อยกว่า 5 ปี นับตั้งแต่วันที่ซื้อครั้งแรก และขายได้ตอนอายุครบ 55 ปี บริบูรณ์ 4.)ไม่มีขั้นต่ำในการซื้อ แต่ต้องซื้อต่อเนื่องทุกปี (หรืออย่างน้อยซื้อปีเว้นปี) 5.)ใช้สิทธิตามเกณฑ์ใหม่ ได้ในปีที่ลงทุน เริ่มปี 2563 เป็นต้นไป

2. กองทุนรวมเพื่อการออม SSF “Super Savings Fund” เป็นกองทุนน้องใหม่ที่เพิ่งเริ่มใช้เมื่อ ต้นปี 2563 ซึ่งเน้นการออมระยะยาวและเป็นตัวช่วยในการลดหย่อนภาษีที่มาแทนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว หรือ LTF ที่หมดอายุไปเมื่อปี 2562 มีหลักเกณฑ์ ดังนี้ 1.) ลงทุนในสินทรัพย์ใดก็ได้ ทั้งหุ้นไทย หุ้น ต่างประเทศ ตราสารหนี้ กองทุนทองคำ กองทุนอสังหาริมทรัพย์ 2.)ซื้อหน่วยลงทุนเพื่อใช้ลดหย่อนภาษี สูงสุดไม่เกิน 30% ของรายได้แต่ไม่เกิน 200,000 บาทและเมื่อรวมกับค่าลดหย่อน การออมเพื่อเกษียณอื่นๆ ต้องไม่เกิน 500,000 บาท 3.)ถือหน่วยลงทุนไม่ต่ำกว่า 10 ปี นับจากวันที่ซื้อ 4.)ไม่มีขั้นต่ำในการซื้อและไม่ต้องซื้อต่อเนื่องทุกปี 5.)นำค่าซื้อมาหักลดหย่อนภาษีได้ในปี 2563 – 2567 ทัศนคติ ของผู้ลงทุนในกองทุนรวมประเภทกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพก็เป็นส่วนสำคัญ เนื่องจากผู้ลงทุนมีความรู้ ความเข้าใจ และพฤติกรรมที่แตกต่างกันไป ซึ่งการสร้างความรู้ความเข้าใจเพื่อให้ผู้ ลงทุนมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพส่งผลต่อทัศนคติในการ ลงทุนด้วย

นโยบายการลงทุน กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ RMF

เนื่องจากการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ RMF มีระยะเวลาที่ค่อนข้างยาวนาน จึงทำให้มีโอกาสได้รับผลกระทบจากสภาพเศรษฐกิจและภาวะการลงทุนในแต่ละช่วงได้ ดังนั้น เพื่อช่วยให้ผู้ลงทุนมีความยืดหยุ่นในการปรับเปลี่ยนนโยบายการลงทุนให้สอดคล้องกับ ความสามารถในการยอมรับความเสี่ยงของผู้ลงทุนและสภาพตลาดในแต่ละช่วงเวลา กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ RMF จึงมีนโยบายการลงทุนให้เลือกหลากหลายเหมือนกองทุนรวมทั่วไป ตั้งแต่กองทุนที่มีระดับความเสี่ยงต่ำ เช่น กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ RMF ที่ลงทุนในตั๋วเงินคลัง พันธบัตรรัฐบาล หรือกองทุนที่มีระดับความเสี่ยงปานกลาง เช่น กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ RMF ที่ลงทุนในตราสารหนี้ภาคเอกชน ไปจนถึงกองทุนที่มีระดับความเสี่ยงสูง เช่น กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ RMF ที่ลงทุนในหุ้น ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นหรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตรามอินทรา

2. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตรามอินทรา จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

ขอบเขตของงานวิจัย

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ เป็นการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund : RMF) ของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตรามอินทรา โดยมีการกำหนดขอบเขตการวิจัย ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. ขอบเขตของประชากรที่ใช้ศึกษาในการวิจัยครั้งนี้ คือ ของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตรามอินทรา โดยผ่านการทำแบบสอบถามออนไลน์ การเก็บข้อมูลทั้งเพศชายและเพศหญิง จำนวน 400 ชุด

2. ขอบเขตด้านตัวแปร ในการศึกษาปัจจัยการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund: RMF) ของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตรามอินทรา ได้กำหนดตัวแปรสำหรับการศึกษาวิจัย ซึ่งประกอบไปด้วย

2.1 ตัวแปรอิสระ ที่ได้กำหนดขึ้นเพื่อการศึกษาวิจัยใน ครั้งนี้ ได้แก่

2.1.1 ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบไปด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ จำนวนเงินลงทุน ผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน

2.2 ตัวแปรตาม ที่ได้กำหนดขึ้นเพื่อการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่

2.2.1 ปัจจัยการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund: RMF) ของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตรามอินทรา ซึ่งประกอบไปด้วย ด้านการรับรู้ข่าวสารในการลงทุน ด้านทัศนคติการลงทุน ด้านส่วนประกอบทางการตลาด ด้านคุณภาพการให้บริการของผู้ให้บริการ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยส่วนบุคคล ที่มีผลต่อปัจจัยการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund: RMF) ของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตรามอินทรา

2. เพื่อให้ทราบถึงการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ทักษะคิด ส่วนประสมทางการตลาด และคุณภาพการให้บริการ ที่มีผลต่อปัจจัยการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund: RMF) ของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตรามอินทรา

บททวนวรรณกรรม

จากการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยต้องการนำเสนอในส่วนของแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund : RMF) ของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตรามอินทรา

ซึ่งมีความเป็นมาแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาวิจัยในเรื่องนี้ต่าง ๆ ดังนี้

ปัจจัยการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund : RMF) ของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตรามอินทรา

1. ด้านการรับรู้ข่าวสาร
2. ด้านทัศนคติการลงทุน
3. ด้านส่วนประกอบทางการตลาด
4. ด้านคุณภาพการให้บริการของผู้ให้บริการ

แนวคิดและทฤษฎีด้านการรับรู้ข่าวสาร

กระบวนการในการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ผ่านสื่อไว้ว่า เป็นกระบวนการเลือกรับข้อมูลข่าวสาร หรือเปิดรับข้อมูลข่าวสาร กระบวนการนี้ เปรียบเสมือนเครื่องกลั่นกรองข้อมูลข่าวสาร ที่ส่งผลถึงการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของผู้รับสาร ซึ่งประกอบด้วยกระบวนการกลั่นกรองทั้ง 4 ขั้นตอนตามลำดับ

1. การเลือกเปิดรับ หรือการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร
2. การเลือกให้ความสนใจ หรือการให้ความสนใจข้อมูลข่าวสาร
3. การเลือกรับรู้และตีความหมาย หรือการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร
4. การเลือกจดจำ หรือการจดจำข้อมูลข่าวสาร

ณัฐมา กิตติพันธ์กุล (2563) ได้ศึกษา การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม RMF และSSF กับ บริษัทหลักทรัพย์ จัดการกองทุน บัวหลวงจำกัด (มหาชน) กลุ่ม ลูกค้าที่ลงทุนผ่านธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สาขา ในภาคนครหลวง 5 กล่าวว่า การตัดสินใจ คือการใช้ข้อมูลพื้นฐานในการพิจารณาเลือกปฏิบัติทางเลือกใด ทางเลือกหนึ่งจากหลายๆทางเลือกเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ต้องการ โดยแบ่งออกเป็น 5 ขั้นตอน คือ การกำหนดปัญหา การหาข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับตัวปัญหานั้น การประเมินข่าวสาร การกำหนดทางเลือก และการเลือกทางเลือก

ชურიพร สีสนิท (2553) ได้เคยกล่าวไว้ว่า ปัจจัยที่มีผลต่อแนวโน้มการตัดสินใจที่จะลงทุนในกองทุนรวมของลูกค้ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมแห่งหนึ่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า ตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา จำนวน 405 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผลการศึกษา พบว่าส่วนใหญ่ จะเป็นเพศหญิง ที่มีระดับอายุตั้งแต่ 40-49 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาต่ำกว่าหรือเทียบปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 40,000 บาท อาชีพเจ้าของกิจการ/ ประกอบธุรกิจส่วนตัว/พนักงานบริษัทเอกชน ฐานภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา สูงสุดที่เสีย 10 % และมีประสบการณ์ในการลงทุน1-5 ปี ผลการศึกษาขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจซื้อ 5 ขั้นตอน

1. การรับรู้ปัญหา ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุน พบว่าส่วนใหญ่เห็นด้วยมาก กับปัจจัยภายใน เรื่องผู้บริหารกองทุนมีอาชีพมีความรู้ความสามารถและเข้าใจถึงความเสี่ยงเป็นอย่างดี ปัจจัยภายนอกเห็นด้วยมากในเรื่อง ทิศทางการปรับตัวขึ้น-ลงของดัชนีตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET INDEX) โดยช่วงราคาต่ำมากๆ จะดึงดูดการลงทุนได้สูงสามารถ ซื้อได้ในราคาถูก และการรับรู้ถึงปัญหาความต้องการลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาที่ต้องเสียในแต่ละปี

2. การแสวงหาข้อมูลให้ความสำคัญมากที่สุดกับเรื่องที่สามารถดูรายละเอียดเกี่ยวข้องกับหนังสือชี้ชวนและผลการดำเนินงานของกองทุนในอดีตได้ทาง Website หรือสามารถสอบถามจาก ตัวแทนขายของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนได้

3. การประเมินผลทางเลือก ให้ความสำคัญมากกับผลการดำเนินงานของกองทุน มีผลประกอบการติดอันดับ TOP TEN

4. การซื้อส่วนใหญ่จะซื้อผ่านทางช่องทางธนาคารและสาขา โดยพนักงานธนาคารเป็นผู้แนะนำในการตัดสินใจซื้อ และช่วงไตรมาสที่สี่ ระหว่างเดือน ต.ค.-ธ.ค. นิยมลงทุนในกองทุนรวม

5. การประเมินหลังการซื้อ ส่วนใหญ่มีความพอใจมากในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวและแนวโน้มการลงทุนจะลงทุนต่อไปอย่างแน่นอน โดยจะแนะนำให้บุคคลที่รู้จักหรือครอบครัวลงทุนในกองทุน

จิรัศย์ชา รัตนเพียร (2557) ได้เคยกล่าวไว้ว่า การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร หมายถึง กระบวนการเปิดรับความรู้และข้อมูลข่าวสารของบุคคล โดยแต่ละบุคคลมีความต้องการ ทศนคติค่านิยม เป้าหมาย ความสามารถ ประสบการณ์และลีลาการสื่อสารที่แตกต่างกัน ทำให้ผู้รับรู้ข้อมูลข่าวสารมีการเลือกรับข่าวสารที่แตกต่างกันไปตามปัจจัยต่างๆ คือ ปัจจัยด้านบุคลิกภาพ ปัจจัยด้านสภาพความสัมพันธ์ทางสังคม และปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมนอกระบบการสื่อสาร

แนวคิดและทฤษฎีด้านทัศนคติการลงทุน

ภาณุรณ ฉัตรชัยการ (2551) ได้เคยกล่าวไว้ว่า การวิเคราะห์เรื่องการประมาณค่าความผันผวนและพยากรณ์มูลค่ากองทุนเพื่อการเลี้ยงชีพและกองทุนหุ้นระยะยาวโดยใช้แบบจำลองอาร์มาร์ช –การชและอาร์มีมา –อีการช โดยนำเสนอข้อมูลกองทุน 4กองทุนได้แก่ กองทุนไทยพาณิชย์หุ้นระยะยาวพลัส (SCBLT2) กองทุนไทยพาณิชย์หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ (SCBRM4) กองทุนหลวงตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ (RERMF) กองทุนเปิดเคหุ้นทุนบริพัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ (KFLRMF) ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเป็นข้อมูลรายสัปดาห์ในช่วงเวลา 3 ปี จำนวน 156 สัปดาห์เริ่มตั้งแต่ 1 มกราคม พ.ศ. 2548 ถึง 31 ธันวาคม 2550

แนวคิดและทฤษฎีด้านส่วนประกอบทางการตลาด

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ (2552) ได้เคยกล่าวไว้ว่า แนวความคิดและทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดบริการ (Services Marketing Mix) ของ Phillip Kotler ที่ธุรกิจให้บริการจะใช้ประกอบด้วย

1.ผลิตภัณฑ์ (Product) สินค้าที่เสนอขายโดยธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและก่อให้เกิดความพึงพอใจ ซึ่งประกอบด้วยลักษณะทางกายภาพของผลิตภัณฑ์ ซึ่งประกอบด้วยรูปแบบผลิตภัณฑ์ คุณสมบัติ คุณภาพผลิตภัณฑ์ ความน่าเชื่อถือรูปลักษณ์พิเศษการออกแบบห้องพัก สถานที่ตั้งผลิตภัณฑ์ต้องมีอรรถประโยชน์ (Utility) มีคุณค่า (Value) ในสายตาของลูกค้า ซึ่งปัจจุบันการแข่งขันมุ่งเน้นการสร้างผลิตภัณฑ์ที่ให้คุณค่าแก่ลูกค้ามากกว่าที่ลูกค้าคาดหวัง มีผลทำให้ผลิตภัณฑ์ขายได้มากยิ่งขึ้น

2.ราคา (Price) คุณค่าผลิตภัณฑ์ในรูปตัวเงิน เป็นต้นทุนของลูกค้า แต่เป็นส่วนที่ก่อให้เกิดรายได้แก่ธุรกิจ ส่วนประสมทางด้านราคา จะนับเป็นส่วนที่มีความยืดหยุ่นมากที่สุดเนื่องจากราคาสามารถเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว ไม่เหมือนกับตัวคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์หรือช่องทางการจัดจำหน่าย แม้ว่าในปัจจุบันจะมีปัจจัยอื่นๆที่ไม่เกี่ยวข้องกับราคา มามีอิทธิพลต่อตัวผู้บริโภคมากขึ้น แต่ปัจจัยด้านราคาก็ยังเป็นส่วนสำคัญ ในการกำหนดส่วนแบ่งตลาดและผลกำไรของบริษัทอยู่เช่นเดิม ดังนั้นการกำหนดราคา การให้บริการ ควรมีความเหมาะสมกับระดับการบริการ

3.สถานที่ (Place) กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเคลื่อนย้ายสินค้าจากผู้ผลิตสินค้าไปยังสถานที่ต้องการและเวลาที่เหมาะสม การกำหนดทำเลที่ตั้งเพื่อเข้าถึงผู้บริโภค โดยเฉพาะธุรกิจบริการที่ผู้บริโภคต้องไปรับบริการจากผู้ให้บริการ ในสถานที่ที่ผู้ให้บริการจัดไว้ เพราะทำเลที่ตั้งเป็นตัวกำหนดกลุ่มของผู้บริโภคที่จะเข้ามาใช้บริการ ทำเลที่ตั้ง สะดวกต่อการเดินทาง อยู่ใกล้แหล่งชุมชน มีที่จอดรถเพียงพอ มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า

4.การส่งเสริมการตลาด (Promotion) เป็นการติดต่อสื่อสารเกี่ยวกับข้อมูลระหว่างผู้ขาย กับผู้ซื้อ เพื่อสร้างทัศนคติและพฤติกรรมการซื้อ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแจ้งข่าวสารหรือชักจูงใจผู้ซื้อ เช่นการโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น ใบบลิว วิทยุ หนังสือพิมพ์ เป็นต้น

5. บุคลากร (People) พนักงานผู้ให้บริการ ซึ่งได้จากการคัดเลือกการที่คนคิดที่ดีสามารถตอบสนองลูกค้า สื่อสารกับลูกค้าได้ดี เพื่อสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าได้แตกต่างเหนือคู่แข่ง

6. กระบวนการให้บริการ (Process) กระบวนการในการให้บริการแก่ลูกค้าซึ่งมีหลากหลายรูปแบบ เป็นการส่งมอบคุณภาพในการให้บริการกับลูกค้าเพื่อให้เกิดความรวดเร็วและประทับใจลูกค้า การทักทาย และต้อนรับลูกค้าที่มาติดต่อ การแนะนำลูกค้าเยี่ยมชมห้องพักการคิดค่าบริการที่เที่ยงตรง การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว

7. การสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence and Presentation) เป็นการพัฒนารูปแบบในการให้บริการ โดยการสร้างคุณภาพรวม เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าได้แก่ สภาพแวดล้อมของสถานที่การให้บริการ การดูแลเอาใจใส่ในความเป็นอยู่และทรัพย์สินของลูกค้า และลักษณะทางกายภาพอื่นๆที่สามารถดึงดูดใจลูกค้าได้ และทำให้มองเห็นภาพลักษณ์ของการบริการได้อย่างชัดเจนด้วย

Miss Yang Mo (2563) ได้เคยกล่าวไว้ว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของพนักงานบริษัทเอกชนในจังหวัดกรุงเทพมหานคร สำหรับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดทั้ง 4 ด้านส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LIF) ของพนักงานบริษัทเอกชนในจังหวัดกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อดุลย์ สาลีพา (2559) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (Long Term Fund: LTF) ของนักลงทุนในกรุงเทพฯ และปริมนผลผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ในเขตกรุงเทพฯ และปริมนผล มีเพียง 2 ปัจจัยคือ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและส่งเสริมการขาย สะท้อนกลุ่มตัวอย่างต้องการความสะดวกในการลงทุน ประกอบกับการมีการส่งเสริมทางการตลาดที่โดดเด่น

ตรงกับความต้องการทำให้นักลงทุนสนใจในการลงทุนมากขึ้น และการชำระเงินผ่านบัตรเครดิตได้ทุก
ธนาคารทำให้เพิ่มความสะดวกให้กับนักลงทุน

แนวคิดและทฤษฎีด้านคุณภาพการให้บริการของผู้ให้บริการ

กระบวนการบริการคือ กระบวนการในการให้บริการ โดยหัวใจสำคัญอีกประการของการให้บริการ
คือขั้นตอนการให้บริการต้องมีมาตรฐานที่ชัดเจน เพื่อพนักงานจะได้เข้าใจขั้นตอนการให้บริการได้อย่าง
ถูกต้องชัดเจน ว่าต้องทำอะไร อย่างไร ที่จะสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว กล
ยุทธ์ที่ใช้ การออกแบบกระบวนการทำงาน ถ้าออกแบบดี ๆ รวมถึงการเขียนคู่มือในการทำงาน แล้วสามารถ
ลดต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านพนักงานโดยแต่ละคนอาจทำงานได้หลายอย่าง เช่น พนักงานเสิร์ฟร้านอาหาร
สามารถรับออเดอร์ เช็ดโต๊ะ จัดโต๊ะ ค่าเงิน ลองดูพนักงานในร้านพาสต์ฟู้ดโดยเฉพาะช่วงดึก มีคนเดียว
สามารถจัดการได้ทุกอย่าง

นอกจากนี้ ถ้าออกแบบดี ๆ ลดขั้นตอนในการทำงานบางอย่างได้ สามารถทำให้ลูกค้าใช้บริการเร็ว
ขึ้น ไม่ต้องให้ลูกค้ารอนาน

คณสินญา คอคณสินยา (2562) ได้ศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะ
ยาว (LTF) ของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ด้านกระบวนการบริการ ไม่ส่งผลต่อการ
ตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

1.กิจกรรมส่งมอบหรือการจัดส่ง (Delivery Activity) นั้นหมายถึง การดำเนินการหรือการกระทำ
ใดๆ ของการประกอบกิจการให้บริการ เป็นผลให้ผู้รับบริการได้รับการตอบสนองตรงตามความต้องการ

2.สินค้าไม่มีตัวตน (Intangible Goods) นั้นหมายถึง การให้บริการ ซึ่งเกิดจากกิจกรรมส่งมอบ
หรือการจัดส่ง

3.ความพึงพอใจ (Customer Satisfaction) นั้นหมายถึง การที่ลูกค้าได้รับการตอบสนองตาม
ความต้องการจากการรับบริการแล้ว

สิริลักษณ์ วรรณกุล (2559) ข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งประกอบด้วย เพศ สถานภาพ อายุระดับ
การศึกษาอาชีพ และรายได้ ที่แตกต่างกัน ส่งผลทำให้พฤติกรรมการวางแผนทางการเงินเพื่อวัยเกษียณ รวม
ไปถึง ความรู้ความเข้าใจ ความเชื่อ ความคาดหวังต่อผลตอบแทน และการยอมรับความเสี่ยงแตกต่างกัน
โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกออมเงินผ่านการฝากธนาคาร รองลงมา คือ ซื้อกรรมธรรมประกันชีวิต และ
น้อยมากที่ลงทุนในตราสารหนี้ เช่น พันธบัตร ตั๋วเงินคลัง หุ้นกู้

เนษพร นาคสีเหลือง (2557) พนักงานธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ส่วนใหญ่มี
จำนวนเงินออมเฉลี่ยต่อเดือน 5,000 บาทขึ้นไป โดยปัจจัยที่มีผลต่อรูปแบบการออมเพื่อการเกษียณ อายุสูง
ที่สุด คือ ปัจจัยด้านผลตอบแทนจากอัตราดอกเบี้ย ปัจจัยด้านเศรษฐกิจและความเสี่ยงอยู่ในระดับปานกลาง
รวมไปถึงทัศนคติด้านการออมของกลุ่มตัวอย่างที่มองว่าการออมที่ดีต้องมีการวางแผนและปฏิบัติอย่าง
สม่ำเสมอ นั่นคือการฝากเงินประเภทฝากประจำและการออมผ่านกองทุนสำรองเลี้ยงชีพมากที่สุด มีส่วน
น้อยที่จะออมในรูปแบบตราสารหนี้ ตราสารทุน และอสังหาริมทรัพย์

วิธีดำเนินงานวิจัย

1. การออกแบบการวิจัย การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ เป็นการวิจัยแบบไม่ทดลอง (Non-Experimental
Design) โดยไม่มีการจัดกระทำหรือควบคุมตัวแปรใด ๆ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามแบบวิจัย

ตัดขวาง (Cross sectional studies) คือเป็นการเก็บข้อมูลในช่วงระยะเวลาใดเวลาหนึ่งเพียงครั้งเดียว โดยใช้เครื่องมือการวิจัยเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) และทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการทางสถิติ

2. การกำหนดประชากร กลุ่มตัวอย่าง และวิธีการสุ่มตัวอย่าง ประชาชนในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ พนักงานบริษัทเอกชนในเขตรามอินทรา ซึ่งทางผู้วิจัยไม่ทราบถึงจำนวนของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตรามอินทรา เป็นจำนวนที่แน่นอน จึงใช้วิธีการกำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยการเปิดตารางของ Yamane (1973) โดยที่กำหนดค่าความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างที่ยอมรับได้ที่ 0.05 จึงทำให้มีระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ทำการศึกษาจำนวน 400 ตัวอย่าง และสุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น ด้วยวิธีการสุ่มแบบสะดวก

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ผู้วิจัยใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลนำมาเอามาวิเคราะห์สถิติ เพื่อการตอบข้อสมมติฐานของการวิจัยในเรื่องที่กำลังศึกษา การวิจัยนี้เป็นวิธีวิจัยเชิงสำรวจที่ใช้แบบสอบถามทั้งแบบปลายปิดและปลายเปิด โดยในส่วนของแบบสอบถามปลายปิด มีตัวเลือกคำตอบให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้เลือกตอบและในส่วนแบบสอบถามปลายเปิดผู้วิจัยจะกำหนดเฉพาะคำถามให้ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถแสดงความคิดเห็นในการตอบได้ โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ จำนวนเงินลงทุน และผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ของพนักงานบริษัทเอกชน ในเขตรามอินทรา มีจำนวน 8 ข้อ เป็นลักษณะคำถามแบบปลายปิดมีตัวเลือกคำตอบให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้เลือกตอบเพียงแค่ 1 คำตอบ

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับ ปัจจัยการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund : RMF) ของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตรามอินทรา ประกอบด้วย ด้านการรับรู้ข่าวสารในการลงทุน ด้านทัศนคติการลงทุน ด้านส่วนประกอบทางการตลาด ด้านคุณภาพการให้บริการของผู้ให้บริการ มีข้อความทั้งหมด จำนวน 24 ข้อ ประกอบด้วยคำถามใน ลักษณะประเมินค่าความสำคัญ 5 ระดับ (Rating Scale) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนเพื่อตีความหมายดังนี้ระดับความคิดเห็นมากที่สุด 5 คะแนน ระดับความคิดเห็นมาก 4 คะแนน ระดับความคิดเห็นปานกลาง 3 คะแนน ระดับความคิดเห็นน้อย 2 คะแนน ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด 1 คะแนน

ส่วนที่ 3 ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรการกับออมเงินผ่านทางการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับแสดงความคิดเห็น จำนวนข้อความ 1 ข้อเป็นคำถามในลักษณะคำถามปลายเปิด เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็น ผู้วิจัยแบ่งช่วงของระดับความคิดเห็นของปัจจัยการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund : RMF) ของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตรามอินทรา ด้วยการหาความกว้างของอันตรภาคชั้น โดยใช้สูตรการหาความกว้างของอันตรภาคชั้น โดยแบ่งความสำคัญออกเป็น 5 ระดับ เพื่อใช้ในการตีความหมายของค่าเฉลี่ยที่ในการวิเคราะห์ค่าคือ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 มีระดับความคิดเห็นในระดับน้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 มีระดับความคิดเห็นในระดับน้อย ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 มีระดับความคิดเห็นในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 มีระดับความคิดเห็นในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 มีระดับความคิดเห็นในระดับมากที่สุด

เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามมาแล้ว จึงได้นำข้อมูลนั้นมาประมวลผล ด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1.1 ใช้ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าความถี่ (Frequency) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงกลุ่ม ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคลที่ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ จำนวนเงินลงทุน และผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน

1.2 ใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงปริมาณ ได้แก่ ปัจจัยด้านการรับรู้ข่าวสารในการลงทุน ด้านทัศนคติการลงทุน ด้านส่วนประกอบทางการตลาด ด้านคุณภาพการให้บริการของผู้ให้บริการ และใช้อธิบายการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund: RMF) ของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตรามอินทรา แสดงเป็นรายด้าน

2. สถิติอนุมาน (Inferential Statistic) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

2.1 พนักงานบริษัทเอกชนในเขตรามอินทรา จำแนกตามเพศ ต่างกัน ทำให้ปัจจัยการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund: RMF) ต่างกันใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติการทดสอบ t-test

2.2 พนักงานบริษัทเอกชนในเขตรามอินทราที่มี อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ จำนวนเงินลงทุน และผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ต่างกัน ทำให้ปัจจัยการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund: RMF) ต่างกันใช้ ข้อมูลด้วยสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปสู่การเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธี LSD

สรุปผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามการวิจัย เรื่องปัจจัยการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund : RMF) ของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตรามอินทราพบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 64 อายุระหว่าง 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 32.25 สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 57.25 อาชีพพนักงานเอกชน คิดเป็นร้อยละ 51.25 ระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 66 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 42 จำนวนเงินที่ลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ต่อปีอยู่ที่ 0-2,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 34.75 ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนในครั้งนี้ คือตนเอง คิดเป็นร้อยละ 63 สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund : RMF) ของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตรามอินทรา โดยรวม มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับ ได้แก่ ด้านการรับรู้ข่าวสารในการลงทุน ด้านส่วนประกอบทางการตลาด ด้านคุณภาพการให้บริการของผู้ให้บริการ ด้านทัศนคติการลงทุน

2. ผลการเปรียบเทียบปัจจัยการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund : RMF) ของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตรามอินทรา จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

2.1 กลุ่มพนักงานบริษัทเอกชนในเขตรามอินทรา ที่มีเพศต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund : RMF) โดยรวมทั้ง 4 ด้านไม่ต่างกัน

2.2 กลุ่มพนักงานบริษัทเอกชนในเขตรามอินทรา ที่มีอายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้ แล้วผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund : RMF) โดยรวมทั้ง 4 ด้านต่างกัน

2.3 กลุ่มพนักงานบริษัทเอกชนในเขตรามอินทรา ที่มีอาชีพต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund : RMF) ด้านการรับรู้ข่าวสารในการลงทุนและด้านส่วนประกอบทางการตลาดต่างกัน

2.4 กลุ่มพนักงานบริษัทเอกชนในเขตรามอินทรา ที่มีจำนวนเงินลงทุนต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund : RMF) ด้านส่วนประกอบทางการตลาดและด้านคุณภาพการให้บริการของผู้ให้บริการต่างกัน

อภิปรายผลการวิจัย

ผลการวิจัยวิจัย เรื่องปัจจัยการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund : RMF) ของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตรามอินทรา สามารถสรุปตามวัตถุประสงค์ได้ดังนี้

1. ผลการการศึกษาวิจัย เรื่องปัจจัยการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund : RMF) ของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตรามอินทราโดยภาพรวม มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับดังนี้

1.1 ด้านการรับรู้ข่าวสารในการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund : RMF) ของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตรามอินทรา ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่าพนักงานบริษัทเอกชนในเขตรามอินทราส่วนใหญ่มีกระบวนการตัดสินใจในด้านปัจจัยด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund : RMF) เนื่องจากปัจจุบัน ประชาชนทุกคนได้มีการให้ความสำคัญกับการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ ให้กับนักลงทุนต่างๆเป็นอย่างมาก เช่น ทททธนาคารมีระบบติดตามข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจและทิศทางของดัชนีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET INDEX) ให้กับกลุ่มผู้ที่สนใจและนักลงทุนต่างๆ มีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ต่างๆ ยังมีการจัดการให้ความรู้และให้คำปรึกษาในการลงทุน กับกลุ่มนักลงทุนทั้งรายเก่า และรายใหม่ และการให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์กับนักลงทุนที่เพิ่มมากยิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับซูริพร สีสนิท (2553) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อแนวโน้มการตัดสินใจที่จะลงทุนในกองทุนรวมของลูกค้ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมแห่งหนึ่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร และสอดคล้องกับจิรัสย์ชา รัตนเพียร (2557) ได้เคยกล่าวไว้ว่า การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร หมายถึง กระบวนการเปิดรับความรู้และข้อมูลข่าวสารของบุคคลแต่ละบุคคลที่แตกต่างกัน โดยกล่าวคือการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร เป็นกระบวนการที่องค์กรทางการค้า หรือผู้ให้บริการหรือแม้แต่ผู้รับบริการจะต้องมีการจัดทำขึ้นเพื่อให้ความรู้หรือการแจ้งข่าวสาร ประกาศ หรือการโฆษณาต่างๆ เพื่อให้กับผู้ให้บริการได้รับทราบ อันจะส่งผลต่อประโยชน์ในการค้า และการลงทุน อีกทั้งจะช่วยให้ผู้ใช้บริการเกิดความรู้สึกที่ดีเพราะมีการรับรู้ข่าวสารตลอดเวลา รวมไปถึงทำให้ผู้ใช้บริการได้ทราบถึงผลการดำเนินการโดยเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้องกับตลาดหลักทรัพย์หรือการลงทุนต่างๆเป็นต้น

1.2 ด้านทัศนคติการลงทุน ในการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund : RMF) ของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตรามอินทรา ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่าพนักงานบริษัทเอกชนในเขตรามอินทราส่วนใหญ่มีกระบวนการตัดสินใจในด้านทัศนคติการลงทุน เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund : RMF) เนื่องจากปัจจุบัน นักลงทุนส่วนใหญ่ที่ลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ จะเป็นนักลงทุนที่มีประสบการณ์ในการลงทุนอยู่แล้ว อีกทั้งนักลงทุนเหล่านี้มีความเข้าใจเกี่ยวกับเงื่อนไขการลงทุนในประเภทกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ เป็นอย่างดี และจะใช้กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ เป็นการเก็บออมเงิน เนื่องจากสามารถนำไปใช้ในการหักลดหย่อนภาษีต่างๆ ได้ ซึ่งเหตุผลที่สำคัญของนักลงทุน มีระบบการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองต่อความต้องการของนักลงทุนได้ในทุกๆด้าน จึงเป็นเหตุผลทำให้ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งสอดคล้องกับวรรณญา นวมะรัตน์ (2550) ได้เคยกล่าวไว้ว่า การลงทุนในกองทุนรวม โดยมีวัตถุประสงค์คือ กเพื่อศึกษาอัตราผลตอบแทน ความเสี่ยงและความสามารถในการบริหารหลักทรัพย์ของกองทุนรวมเพื่อวิเคราะห์และเปรียบเทียบหากองทุนที่มีผลตอบแทนจากหน่วยลงทุนที่ดีที่สุด และสอดคล้องกับภาณุธรณ ฉัตรชัยการ (2551) ได้เคยกล่าวไว้ว่า การวิเคราะห์เรื่องการประมาณค่าความผันผวนและพยากรณ์มูลค่ากองทุนเพื่อการเลี้ยงชีพและกองทุนหุ้นระยะยาวโดยใช้แบบจำลองอาร์มาร์ช – การ์ชและอาร์มา – อีการ์ช

1.3 ด้านส่วนประกอบทางการตลาดในการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund : RMF) ของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตรามอินทรา ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่าพนักงานบริษัทเอกชนในเขตรามอินทราส่วนใหญ่มีกระบวนการตัดสินใจในด้านปัจจัยด้านส่วนประกอบทางการตลาดเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund : RMF) เนื่องจากปัจจุบันเงื่อนไขของการลงทุนตามนโยบายการลงทุนต่างๆ จะมีการให้ความสำคัญต่อการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund : RMF)เป็นอย่างมาก และมีศักยภาพการเจริญเติบโตที่ค่อนข้างสูง ถือได้ว่า เป็นกองทุนฯ ที่มีผลประกอบติดที่อันดับ มีความมั่นคงและความปลอดภัย เพราะการที่ธนาคารกรุงเทพหรือบริษัทจัดสรรกองทุนที่ดูแล จะนำเงินทุนของนักลงทุนไปใช้ในการลงทุนต่างๆจะมีการพิจารณาอย่างรอบคอบ จึงทำให้เงินลงทุนที่นักลงทุนส่วนใหญ่จะได้รับผลกำไรกลับคืนมา อีกทั้งในการให้บริการ ก็มีระบบการให้บริการที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นการให้บริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์หรือผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ จึงทำให้นักลงทุนเกิดความสะดวกสบายในการใช้บริการเพิ่มมากยิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ (2552) ได้เคยกล่าวไว้ว่า แนวความคิดและทฤษฎีส่วผสมทางการตลาดบริการ และสอดคล้องกับอตุลย์ จาตุรงค์กุล (2553) ได้เคยกล่าวไว้ว่า ในเรื่องของตัวแปรหรือองค์ประกอบของส่วนผสมทางการตลาด (4P's) นั้น ว่าเป็นตัวกระตุ้นหรือสิ่งเร้าทางการตลาดที่ส่งกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อ กล่าวไว้ว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการค้า และการลงทุนต่างๆ เนื่องจากปัจจัยดังกล่าวนี้เป็นปัจจัยที่องค์กรทุกแห่ง จะมุ่งตอบสนองต่อกระบวนการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการนำเอาหลัก 7P เข้ามาใช้เพื่อทำให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารงานขององค์กร เช่น การจัดการบริหารสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ตลอดจนกองทุนต่างๆ ขององค์กร ให้ตอบสนองต่อความต้องการของนักลงทุนมากยิ่งขึ้น และการนำหลักส่วนผสมทางการตลาดมาใช้จะทำให้ความยืดหยุ่นในการบริหารงานของ

องค์กร อีกทั้งจะสามารถนำข้อมูลต่างๆ มาปรับปรุงกระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อทำให้เกิดประสิทธิผลในการบริหารจัดการทางด้านต่างๆ ต่อไป

1.4 ด้านคุณภาพการให้บริการของผู้ให้บริการ ในการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund : RMF) ของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตรามอินทรา ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่าพนักงานบริษัทเอกชนในเขตรามอินทราส่วนใหญ่มีกระบวนการตัดสินใจในด้านคุณภาพการให้บริการของผู้ให้บริการ เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund : RMF) เนื่องจากปัจจุบัน ปัจจัยคุณภาพการบริการ จะให้ความสำคัญกับองค์ประกอบต่างๆ เช่นการส่งเสริมให้พนักงานที่ให้บริการเกี่ยวกับกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund : RMF) มีความรู้มีทักษะในการบริการอย่างถูกต้อง ชัดเจน สามารถให้คำแนะนำและคำปรึกษาในการลงทุนได้เป็นอย่างดีอีกทั้งพนักงาน สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะได้ดีสามารถตอบสนองความต้องการของนักลงทุนประเภทต่างๆ ได้อีกทั้งการส่งเสริมการตลาด จึงทำให้เกิดกระบวนการส่งเสริมทำให้นักลงทุน มีแรงจูงใจและให้ความสนใจ ในการเข้ามาลงทุนกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund : RMF) เพิ่มมากยิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับชัยสมพล ชาวประเสริฐ (2547 อ้างอิงใน จิตาภา วิระเศรษฐ์, 2551) ได้เคยกล่าวไว้ว่า ความหมายของการให้บริการนั้นคือ กระบวนการส่งมอบสินค้าที่ไม่มีตัวตนจากธุรกิจ ให้กับผู้รับบริการ โดยสินค้าจะต้องตอบสนอง ความต้องการของผู้รับบริการ ซึ่งจะนำไปสู่ความพึงพอใจ และสอดคล้องกับ Hans, Piet & Wouter (อ้างอิงใน ผุดผ่อง ตรีบุบผา, 2547) ได้เคยกล่าวไว้ว่า สิ่งที่ไม่สามารถจับต้องได้นั้น เป็นสิ่งเฉพาะตัวของการให้บริการ เป็นสิ่งที่สามารถสูญสลายได้รวดเร็ว ไม่สามารถกักตุนได้ และไม่สามารถครอบครองการให้บริการได้ เป้าหมายของการให้บริการก็คือการตอบสนองตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าและทำให้กลุ่มลูกค้านั้นเกิดความพึงพอใจในการได้รับการให้บริการ

2. ผลการการศึกษาวิจัย เรื่องปัจจัยการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund: RMF) ของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตรามอินทราโดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

2.1 พนักงานบริษัทเอกชนในเขตรามอินทราที่มีเพศต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund: RMF) ต่างกันซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่าพนักงานบริษัทเอกชนในเขตรามอินทราที่มีเพศต่างกันั้น มีผลกับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund: RMF) เพศหญิง เพศชายที่มีความแตกต่างทางกายภาพโดยพื้นฐานอย่างชัดเจน และรวมไปถึงการตอบสนองในสิ่งเร้าภายนอกซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของสิริลักษณ์ วรรณกุล (2559) งานวิจัยที่ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการวางแผนทางการเงินเพื่อวัยเกษียณของผู้มีเงินได้อายุระหว่าง 22-60 ปี ข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งประกอบด้วย เพศ สถานภาพ อายุระดับการศึกษาอาชีพ และรายได้ ที่แตกต่างกัน ส่งผลทำให้พฤติกรรมการวางแผนทางการเงินเพื่อวัยเกษียณ รวมไปถึง ความรู้ความเข้าใจ ความเชื่อ ความคาดหวังต่อผลตอบแทน และการยอมรับความเสี่ยงแตกต่างกัน และสอดคล้องกับเบนขรนาทสีเหลือง (2557) งานวิจัยที่ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการออมเพื่อเตรียมความพร้อมการเกษียณอายุของพนักงานธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ด้านประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการออม ปัจจัยที่มีผลต่อการออม รูปแบบการออมเพื่อเตรียมความพร้อมการเกษียณอายุ

2.2 พนักงานบริษัทเอกชนในเขตรามอินทราที่มี อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ จำนวนเงินลงทุน ผู้ที่พิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund: RMF) ต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่าพนักงานบริษัทเอกชนในเขต รามอินทราที่มีอายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ จำนวนเงินลงทุน ผู้ที่พิพลต่อการตัดสินใจ ลงทุนต่างกันนั้น มีผลกับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund: RMF) มีความแตกต่างทางกายภาพโดยพื้นฐานอย่างชัดเจน และรวมไปถึงการตอบสนองในสิ่งเร้าภายนอกซึ่ง สอดคล้องกับผลการวิจัยของสิริลักษณ์ วรรณกุล (2559) งานวิจัยที่ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการวางแผนทาง การเงินเพื่อวัยเกษียณของผู้มีเงินได้อายุระหว่าง 22-60 ปี ข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งประกอบด้วย เพศ สถานภาพ อายุระดับการศึกษาอาชีพ และรายได้ ที่แตกต่างกัน ส่งผลทำให้พฤติกรรมการวางแผนทางการเงินเพื่อวัย เกษียณ รวมไปถึง ความรู้ความเข้าใจ ความเชื่อ ความคาดหวังต่อผลตอบแทน และการยอมรับความเสี่ยง แตกต่างกัน และสอดคล้องกับเนษพร นาคสีเหลือง (2557) งานวิจัยที่ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการออมเพื่อ เตรียมเพื่อเตรียมความพร้อมการเกษียณอายุของพนักงานธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ด้านประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการออม ปัจจัยที่มีผลต่อการออม รูปแบบการออมเพื่อเตรียมความพร้อม การเกษียณอายุ

ข้อเสนอแนะสำหรับการนำไปใช้

1. ข้อเสนอแนะสำหรับปัจจัยด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ควรมีการปรับปรุงและพัฒนาด้านการให้ ข้อมูลข่าวสารของกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund : RMF) ให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น โดย อาจจะทำในรูปแบบของหนังสือชี้ชวน แผ่นพับ หรือการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ ประกอบกับการนำเสนอผล การดำเนินงานของกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund : RMF) ที่มีระดับความ เสี่ยงแจ้งไว้อย่างชัดเจน เพื่อทำให้เกิดการสร้างความพึงพอใจ และสร้างความเชื่อมั่น เพื่อทำให้เกิดเป็น แรงจูงใจในการตัดสินใจเข้ามาลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund : RMF) และกองทุนประเภทอื่นๆ ต่อไปในอนาคต

2. ข้อเสนอแนะสำหรับปัจจัยด้านทัศนคติในการลงทุน ควรมีการส่งเสริมและสร้างเข้าใจ ต่างๆ เช่น รายละเอียด วิธีการลงทุน รวมไปถึงอัตราผลตอบแทนต่างๆของกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund: RMF) ให้กับนักลงทุนรายใหม่เพิ่มมากยิ่งขึ้น เพื่อทำให้นักลงทุนรายใหม่เกิด ความเข้าใจต่อกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund: RMF) เป็นอย่างดี และส่งผลต่อ การลงทุนในกองทุนประเภทต่างๆ ต่อไปในอนาคต

3. ข้อเสนอแนะสำหรับปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ควรมีการนำเสนอความหลากหลาย ของกองทุนให้เลือกลงทุน ให้กับนักลงทุนต่างๆ เพิ่มมากยิ่งขึ้น และควรจะต้องมีการนำเสนอกระบวนการ บริหารกองทุน ที่เป็นหลักปฏิบัติ และเป็นจุดเด่นของบริษัทจัดสรรกองทุนให้กับกลุ่มนักลงทุนได้รับทราบ รวมถึงการนำเอาหลักการให้ส่วนลด เช่น การลดค่าธรรมเนียมต่างๆ เพื่อทำให้เกิดการสร้างเสริม และสร้าง แรงจูงใจในการซื้อกองทุนต่างๆ เพิ่มมากยิ่งขึ้น

4. ข้อเสนอแนะสำหรับปัจจัยด้านคุณภาพการให้บริการ ควรมีการส่งเสริมให้พนักงานมีทักษะ และ ความรู้กับกองทุนต่างๆ ให้อยู่ในระดับดีเยี่ยม เพื่อทำให้เกิดการนำเสนอข้อมูล และรายละเอียดต่างๆ ได้

อย่างถูกต้อง อีกทั้งจะต้องส่งเสริมให้พนักงานมีใจรักงานบริการ มีความเคารพต่อลูกค้า และมีการเก็บ
ความรู้สึกต่างๆ ที่ไม่พึงพอใจกับลูกค้า เพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจต่อไป

5. ข้อเสนอแนะสำหรับปัจจัยด้านการตัดสินใจลงทุน ควรมีการให้ความสำคัญกับความเสี่ยงต่างๆ
ในการลงทุนของกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund: RMF) และนำความเสี่ยงต่างๆ
มาใช้ โดยนำเสนอว่า กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund: RMF) เป็นกองทุนที่มี
ความเสี่ยงต่ำ และสามารถหักลดหย่อนภาษี อีกทั้งยังสามารถนำไปใช้ในการเก็บออมเงินเพื่อให้นักลงทุนใช้
ชีวิตหลังเกษียณงานได้

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ในการศึกษาครั้งต่อไป ควรมีการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างต่างๆ เพื่อให้ทราบ
ข้อคิดเห็น หรือได้รับข้อมูลเชิงลึกมากยิ่งขึ้น อันจะส่งผลประโยชน์ต่อการอภิปรายผลการวิจัยต่อไป

2. ในการศึกษาครั้งต่อไป ควรมีการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติอื่นๆ เช่น ใช้สถิติการถดถอยพหุคูณ
(Multiple Regression) เพื่อหาความแตกต่างของสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ
การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมประเภทกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund: RMF)
ในเขตรามอินทราต่อไป

เอกสารอ้างอิง

จิตาภา วิเศษษฐ์. (2551). การเปรียบเทียบระดับคุณภาพการบริการของร้านกาแฟพรีเมียมแฟรนไชส์ของ
ต่างประเทศกับแฟรนไชส์ของไทย ในเขตกรุงเทพมหานคร. การศึกษาค้นคว้าอิสระ ปริญญา
มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยบูรพา

จิรัชญา รัตนเพียร (2558) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมประเภท
กองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LIE) ของ ลูกค้า บมจ.ธนาคารกรุงเทพ ในเขตกรุงเทพมหานคร

ชूरิพร สีสนิท. (2553). ปัจจัยที่ส่งผลต่อแนวโน้มการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ของลูกค้า
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมแห่งหนึ่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร สารนิพนธ์ บธ.ม. (การ
จัดการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ชีวรรณ เจริญสุข (2547). กลยุทธ์การปรับตัวทางการตลาดของร้านค้าปลีกไทยแบบดั้งเดิม (โชวถ
ขานนท์ รุ่งเรือง. (2555). การเพิ่มประสิทธิภาพในการกระจายสินค้าและการลดต้นทุนโดยใช้เทคนิคการ
แลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ในอุตสาหกรรมมอญมเนียม. สารนิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต,
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ณัฐมา กิตติพันธ์กุล .(2563). การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม RMF และSSF กับ บริษัทหลักทรัพย์ จัดการ
กองทุน บัวหลวงจำกัด (มหาชน).

ณัฐ อรินพโพบลย์ (2554). ความพึงพอใจของผู้รับเหมาต่อส่วนประสมทางการตลาดผลิตภัณฑ์คอนกรีต
ผสมเสร็จของโรงงานซีแพคแฟรนไชส์สาขาจอมทอง. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญา มหาบัณฑิต,
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ภาณุธรณ ฉัตรชัยการ (2551) ได้เคยกล่าวไว้ว่า การวิเคราะห์เรื่องการประมาณค่าความผันผวนและพยากรณ์
มูลค่ากองทุนเพื่อการเลี้ยงชีพและกองทุนหุ้นระยะยาว

- ภูตินันท์ อติพิทยางกูร (2555). การบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าระหว่างประเทศ. มหาวิทยาลัย
สุโขทัยธรรมมาธิราช. กรุงเทพฯ : ภ. อติพิทยางกูร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ (2552) ได้เคยกล่าวไว้ว่า แนวความคิดและทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด
บริการ
- เสาวลักษณ์ ใจสม. (2557). กระบวนการตัดสินใจของลูกค้าในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อการซื้อกองทุนรวม
ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงเทพ (มหาชน) จำกัด : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- อดุลย์ สาลิพา (2559) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว
(Long Term Fund: LTF) ของนักลงทุนในกรุงเทพฯ และปริมณฑลผล
- Miss Yang Mo (2563) ได้เคยกล่าวไว้ว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว
(LTF) ของพนักงานบริษัทเอกชนในจังหวัดกรุงเทพมหานคร
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2003). Marketing and introduction (6th ed.). New Jersey:
Pearson.
- Etzel, M. J., Walker, B. J., & Stanton, W. J. (2001). Marketing (12th ed.). Boston:
McGraw-Hill
- Gronroos, C. (1990). Service management and marketing-Managing the moments of
Truth in Service Competition. Massachusetts: Lexington.
- Hunt, T., & Ruben, B.D. (1993). Mass Communication: Producers and Consumers.
New York: Harper College
- Klopper, J. T. (1960). The Effects of mass communication. Glencoe: Free.
- Rust, R. T., & Zahorik, A. J. (1993). Customer satisfaction, customer retention, and
market share. Journal of Retailing